



Intellectual Property | *Breaking news*

**NFT: i marchi sono protetti anche per questa nuova tipologia di beni?**

# NFT: i marchi sono protetti anche per questa nuova tipologia di beni?

Il **Metaverso** non è più una dimensione che potevamo solo immaginare come nel film “Ritorno al Futuro” ma rappresenta una realtà concreta. Potremmo definirlo una sorta di **web 4.0** grazie al quale potremo incontrarci, giocare, interagire in spazi 3D usando un avatar di noi stessi e potremo avere il controllo completo di **beni digitali** tramite **NFT**.

Le grandi aziende hanno intuito che il futuro dell'economia e del marketing è in questa nuova realtà; nel mondo della moda sono molte le aziende che stanno investendo in progetti nel metaverso: Balenciaga è il primo marchio di lusso a collaborare con il videogioco Fortnite su una gamma di abiti per personaggi, noti come "skin"; Adidas ha realizzato la collezione “Into the metaverse” con l'intenzione di creare un club molto esclusivo per i propri clienti e Nike ha acquistato un'azienda di scarpe virtuale che produce sneakers per il metaverso.

Le regole di questo nuovo mondo impongono la digitalizzazione, tokenizzazione di oggetti digitali e l'emissione dei relativi NFT su blockchain per permettere il tracciamento e lo sfruttamento economico degli asset immateriali.

## Ma queste nuove tipologie di beni sono tutelate dal portafoglio marchi attuale di un'azienda?

**La risposta è no, ma potrebbero.**

Infatti, in base alle normative vigenti le registrazioni di marchi conferiscono tutela per i prodotti/servizi rivendicati in determinate classi. Quanti titolari di marchi hanno elencato tra i beni oggetto delle registrazioni diciture come fungible token basati su prodotti o prodotti virtuali downloadabili o negozi di vendita di beni virtuali?

Si potrebbe porre questa domanda al celebre brand Hermes: è stata infatti recentemente creata una Meta-birkin nel metaverso.



Diciamo che i brand nativi digitali partono sicuramente avvantaggiati! Ma questo non significa che i brand nati nel mondo fisico non possano essere al passo con i tempi.

Attraverso un'analisi del portfolio marchi esistente, è infatti possibile ampliare le registrazioni rivendicando le classi all'interno delle quali indicare diciture come: fungibile token, vendita di prodotti nel **metaverso**, riproduzione di abbigliamento in realtà aumentata o servizi finanziari, operazioni finanziarie legate al cambio di valuta e al commercio di valuta.

Il restyling dei titoli di proprietà intellettuale verso il futuro è pronto a partire!

Non a caso, migliaia di aziende cinesi hanno presentato domande per la **registrazione di marchi in tema NFT e metaverso!**



# Experience the future of law, today

Today, you need smart lawyers who bring even more to the table than legal advice and memorandums. You need to work better, faster and with lower total cost. That takes someone who knows your business and your industry, yet thinks and works in new ways. A steady hand at the center of the transformation all around us. An expert in law, commerce and technology, who is able to serve you globally.

To make an impact that matters, you need an accomplished confidante who is both pragmatic and pioneering.

Deloitte Legal invites you to experience the future of law, today. Meet current obligations more effectively while anticipating future opportunities.

Automate complicated and time-consuming legal activities. Benefit from a commercial mindset that integrates legal, business and industry expertise. Draw upon our experience with business operating model transformation.

As you lead your enterprise through unprecedented complexity and change, we'll work with you not just for you. Working together, you're empowered to make confident decisions, guide your business and take advantage of possibilities.

**Experience the future of law, today.**

---

## Key contacts

**Ida Palombella**

Partner | Head of IP Data Protection TMT

[ipalombella@deloitte.it](mailto:ipalombella@deloitte.it)

**Diego Gerbino** | Senior Associate

[dgerbino@deloitte.it](mailto:dgerbino@deloitte.it)

**Rosa Mosca** | Consulente IP

[rmosca@deloitte.it](mailto:rmosca@deloitte.it)

# Deloitte.

## Legal

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.