
Michela Migliora
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326028
Email: mimigliora@deloitte.it

Michele Pozzi, Sante di Giannantonio
Omnicom PR Group
+39 342 1540357; +39 331 339 4109
Email: deloitte-ita@omnicomprgroup.com

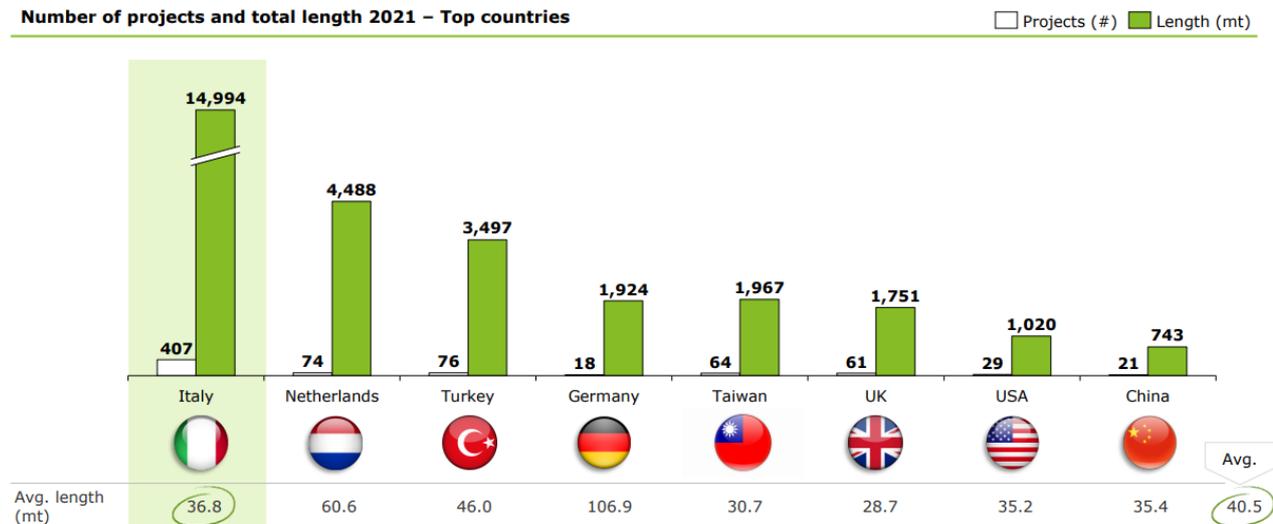
Deloitte: il mercato italiano della cantieristica nautica resiste al Covid-19

- Solinas e Nastasi: "Sostenibilità, design innovativo e gamma di prodotti differenziati per dare un nuovo impulso alla nautica da diporto in Italia"
- Il valore della produzione della cantieristica nautica italiana ammonta a 2,8 miliardi di euro, registrando una crescita media del 12,7%
- Per i cantieri nautici del nostro Paese l'export è il principale canale di sbocco (86% della produzione nazionale)
- L'Italia resta il produttore di superyacht leader nel mondo anche nel 2021

"Istituzioni, imprenditori e investitori devono fare squadra per seguire quella rotta che garantisca alla nautica da diporto un ulteriore salto dimensionale. La bussola è rappresentata dalla capacità di differenziazione della gamma dei prodotti, dalla sostenibilità e dall'innovazione di design. Saranno queste le principali leve di impulso dello sviluppo della domanda di mercato, non a caso diversi cantieri nautici internazionali stanno già ampliando il loro piano di investimenti su queste rinnovate direttrici di business per non farsi cogliere impreparati una volta superata la pandemia". Lo dichiarano Antonio Solinas, AD del Financial Advisory di Deloitte, e Tommaso Nastasi, Partner Deloitte, presentando un'anticipazione del report dedicato al mondo della nautica e in occasione dell'avvio della sponsorizzazione dello Swan 36 FraMartina, con armatori Edoardo e Vanni Pavesio. Fra Martina sarà in acqua per il Swan Sardinia Challenge a Porto Cervo, dal 21 al 26 giugno, con Edoardo Pavesio al timone e Checco Bruni alla tattica.

"Dal report è emerso – hanno proseguito Solinas e Nastasi anticipando parte del Boating Market Monitor, condotto annualmente dal network sul mercato – che la cantieristica nautica italiana ha rilevato un valore della produzione complessivo pari a 2,8 miliardi di euro, registrando una crescita media del 12,7% (CAGR 2014-19) con un mix industriale maggiormente focalizzato sulle imbarcazioni a motore medio-grandi (che rappresentano il 90% della produzione nazionale). Per i cantieri nautici nel nostro Paese l'export costituisce il principale canale di sbocco, con una quota pari all'86% della produzione nazionale, mentre anche per il 2021 è confermata la leadership a livello mondiale nel settore dei superyacht, con 407 yacht in costruzione su un totale di 821 a livello internazionale".

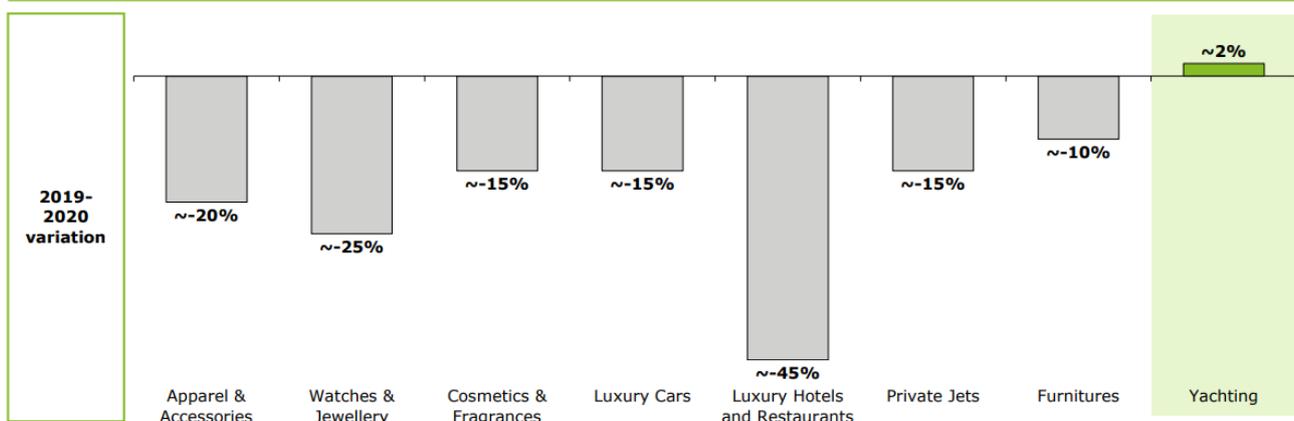
Italian shipyards performance | Superyacht positioning:



Fonte: Deloitte Boating Market Monitor, industry associations, desk analysis, press release

Solinas e Nastasi hanno commentato anche gli ultimi sviluppi per l'intero comparto alla luce della pandemia scoppiata all'inizio del 2020: "L'anno scorso il mercato globale della nautica da diporto ha registrato una crescita dell'1-2% a fronte di un calo medio del 20% del comparto allargato di tutti i beni di lusso. La catena produttiva ha avuto alcuni rallentamenti a causa del lockdown, che in prospettiva potrebbe determinare qualche ritardo di consegna, ma complessivamente la domanda di mercato ha registrato una forte espansione a livello internazionale, rilevando un outlook positivo per i prossimi anni. In più è stato registrato durante il periodo 2020-2021 l'aumento della domanda globale di "yachting charter & brokerage" e le previsioni per il prossimo anno mostrano una crescita attesa del 5-7% in vista del prossimo quinquennio".

Impact of COVID-19 on Luxury market segments (Percentage)

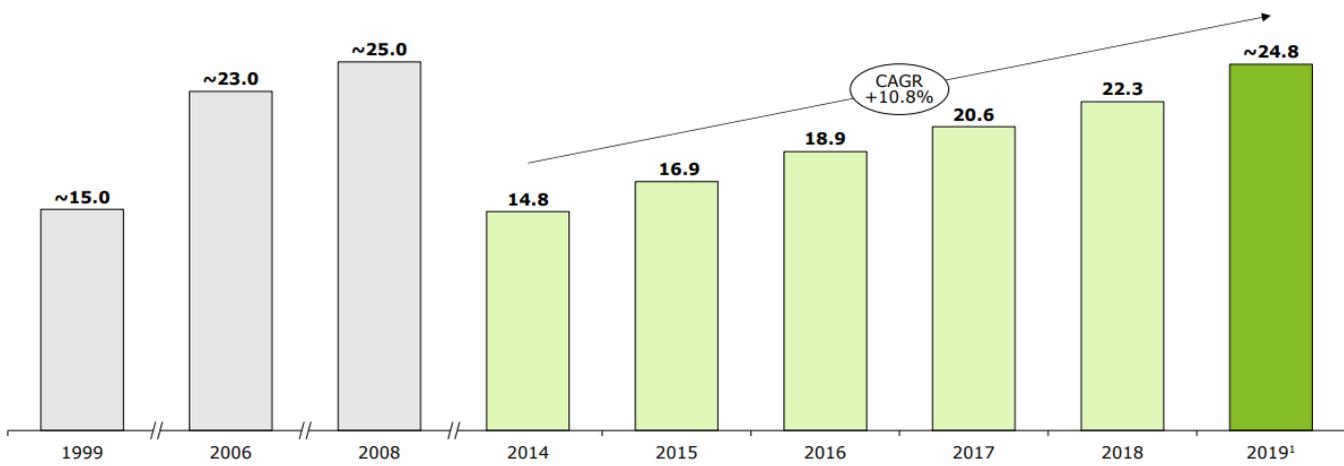


- ✓ Yachts recovery will be favoured by the willingness of customers to enjoy intimate and safe stays
- ✓ Yachting companies already show a consistent order book and are fuelling investments in new technologies and boat development

Fonte: Deloitte Boating Market Monitor, Deloitte Global Fashion & Luxury Private Equity and Investors Survey 2021

Dal report presentato è emerso che il mercato globale retail delle nuove imbarcazioni da diporto vale quasi 25 miliardi di euro, con un livello di crescita nominale pari all'11% rispetto all'anno precedente (+8% circa crescita reale). Invece il segmento delle imbarcazioni a motore vale quasi il 90% dell'intero mercato, con un incremento trainato principalmente dal segmento "outboard", mentre il segmento delle imbarcazioni a vela ha registrato un'accelerazione di performance a fronte di una espansione della domanda primaria di mercato (+ 2% di quota di mercato nel corso degli ultimi anni). Come già rilevato in passato, in termini geografici, il Nord America rappresenta la principale area geografica di sbocco con una quota del 45%, mentre l'Europa rappresenta quasi il 21% del mercato mondiale.

Global retail market value of recreational yachting (Billion €; Percentage)



Fonte: Deloitte Boating Market Monitor