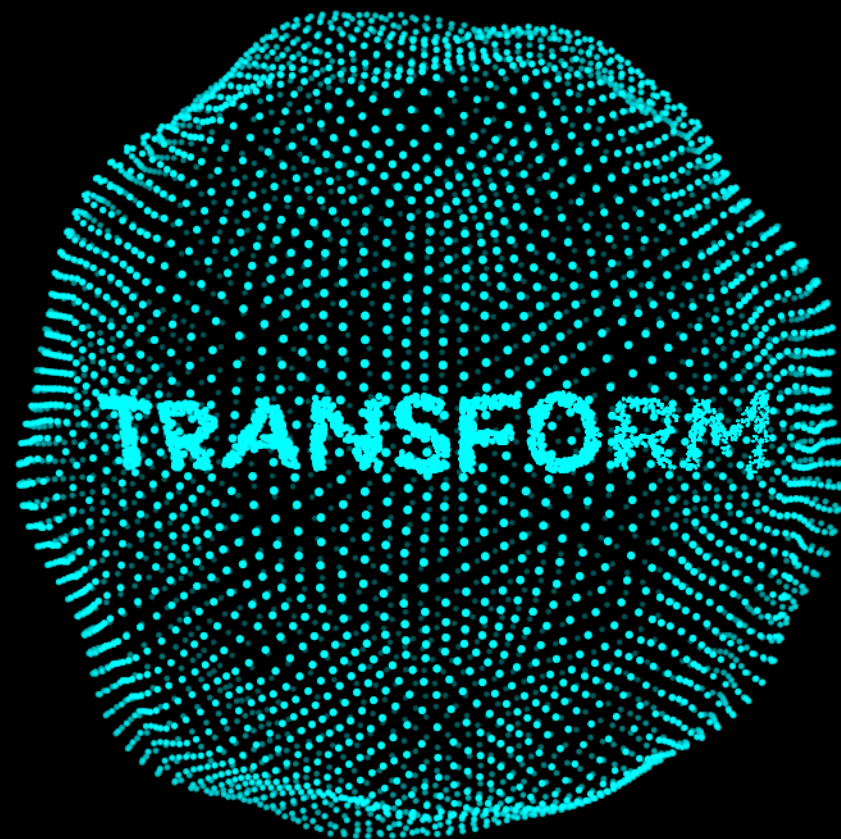


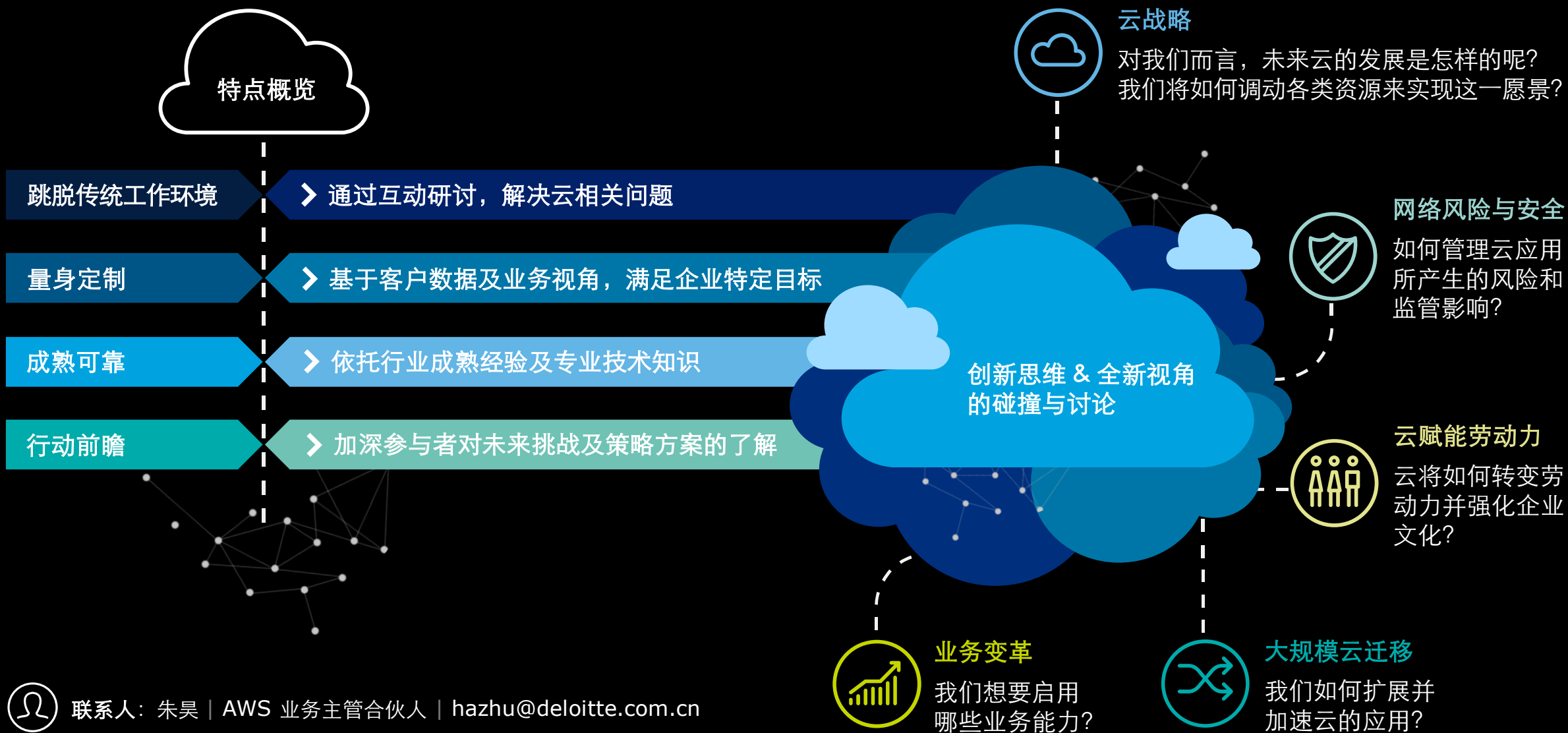
Deloitte.

aws



企业上云加速实践平台联合发布

云加速实践平台



联系人：朱昊 | AWS 业务主管合伙人 | hazhu@deloitte.com.cn

业务变革研讨会

我们如何利用云？

 客户 如何定制产品和服务？	 获取 如何降低获取客户的成本？	 利润 如何优化价格及利润模型？
 发展 可基于哪些创新渠道应对日益增长的需求？	 运营 如何建立敏捷的供应链？	 加强 如何降低停工时间，避免损失？

体验

为期0.5~1天的高层研讨，话题将聚焦于“云和技术领域的变化将为我们的业务创造哪些战略机遇？我们如何对此类机遇加以利用？”研讨会启动前2到4周将开展客户访谈和业务模式评估工作，以向参与者提供相关信息。重点领域包括：

创新产品/服务	推出全新业务模式	重塑客户体验
进入新市场	优化运营	

目标参与者

首席高管	首席高管直接下属	业务部门领导人
------	----------	---------

 联系人：朱昊 Zhu Hao

常规研讨会体验流程

研讨会启动前2至4周



准备

根据研讨目标，开展访谈工作，并收集数据用于定制客制化研讨流程

研讨会启动阶段



挖掘

使参与者沉浸式地体验云颠覆解决方案；演示云如何解决核心业务问题

目标

采用颠覆性解决方案应对业务挑战

新手

通过新手活动重新制定参与者解决问题的方法

实践

积累利用云解决方案完善并重塑客户业务的实践经验

研讨会收尾阶段









行动

优先采用云解决方案应对挑战；确定激活解决方案的步骤



云战略研讨会

我们如何在云领域取得成功？

 策略 您将如何锐意地采用云？	 协同 您将如何实现愿景？	 转型 云如何助力您转型业务？
 最终结果 我是否实现了预期目标？	 领先优势 与竞争对手相比，我的工作表现如何？	 致胜因素 我需要采取何种举措获得成功？

体验

为期1~1.5天的研讨会体验，汇集诸多来自不同部门的领导人，共同为企业未来云的发展制定统一战略。我们向您提供切实可行的策略方案，用以激发员工、转变流程及基于云开展创新工作，从而推动您的企业实现战略业务目标。云重点领域包括：

战略决策	云价值和云经济	运营模式
平台及工具	最小可行云端	安全、风险和合规

目标参与者

首席高管	首席高管直接下属	业务部门领导人
------	----------	---------

 **联系人：朱昊 Zhu Hao**

常规实验室体验流程

研讨会启动前4到6周



准备

根据研讨目标目标，收集数据并定制定制化研讨流程



解析

分析并定位您在当前竞争背景下所处的状态

构想

探索您的目标及感兴趣的话题

制定

共同确定对云的愿景和预期目标

启动

根据战术计划和路线图调动各类资源

研讨会结束后4到6周









反思

重新召集，根据实验室体验和调动计划评估进展情况



云赋能劳动力研讨会

我们如何利用云？

 技能 我们是否具备恰当的技能和专业能力？	 培训 如何为未来工作模式做好准备？	 领导力 什么是数字化领导力？
 自动化 我们要如何利用新的技术？	 开放型人才 我们如何更好地发挥资产负债表外人才的作用？	 企业文化 我们如何建立正确的价值观和信仰？

体验

为期0.5~1天的高层研讨，并就探索如何利用云所呈现的机遇和未来工作模式提供引导建议，同时向各领导人提供最广泛的沉浸式体验。研讨会启动前2到4周开展客户访谈和业务模式评估工作，以向参与者提供相关信息。重点领域包括：

人才规划	未来工作模式	学习
开放型人才	企业文化和领导力	

目标参与者

首席高管	首席高管直接下属	业务部门领导人
------	----------	---------

 联系人：朱昊 Zhu Hao

实验室体验流程示例

研讨会启动前2至4周



准备

根据实验室目标，开展访谈工作，并收集数据用于定制客制化研讨流程

研讨会启动阶段



挖掘

使参与者沉浸式地体验企业所面临的颠覆性技术、人口结构和客户等趋势，以及云对企业的影响

目标

协同解决企业所面临的挑战，并探讨新环境带来的机遇和潜在威胁

探索

识别能够采用新兴技术和开放型人才方案的机遇

实践

参与者针对其各自企业设定相应趋势/数据，探究在不同工作环节出现颠覆的可能性

研讨会收尾阶段



行动

举行行动规划会议，建立将构想变现的框架



更多有关云赋能企业发展的信息，请联系：

刘俊龙

云服务业务主管合伙人

德勤中国管理咨询

电话：+86 139 1026 5557

+86 10 8520 7813

电子邮件：jlliu@deloitte.com.cn

黄晨

AWS生态与联盟经理

德勤中国管理咨询

电话：+86 136 7181 6236

+86 21 6141 2227

电子邮件：cahuang@deloitte.com.cn

朱昊

AWS业务主管合伙人

德勤中国管理咨询

电话：+86 186 2132 9572

+86 755 3353 8238

电子邮件：hazhu@deloitte.com.cn

薛梓源

AWS网络安全业务主管合伙人

德勤中国风险咨询

电话：+86 186 1118 1616

+86 10 8520 7315

电子邮件：tonxue@deloitte.com.cn

关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的成员及其关联机构在澳大利亚、文莱达鲁萨兰国、柬埔寨、东帝汶、密克罗尼西亚联邦、关岛、印度尼西亚、日本、老挝、马来西亚、蒙古、缅甸、新西兰、帕劳、巴布亚新几内亚、新加坡、泰国、马绍尔群岛、北马里亚纳群岛、中国（包括香港特别行政区和澳门特别行政区）、菲律宾与越南开展业务，并且均由独立法律实体提供专业服务。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2019。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM0290600