

Deloitte.



自主创新，数智赋能
2023德勤朝阳高科技高成长20强暨明日之星报告

2023年12月

目录

朝阳经济与科技环境概览

朝阳高科技高成长20强及明日之星上榜企业特点

首席执行官调查分析

自主创新，数智赋能

德勤高科技成长项目背景



朝阳经济与科技环境概览

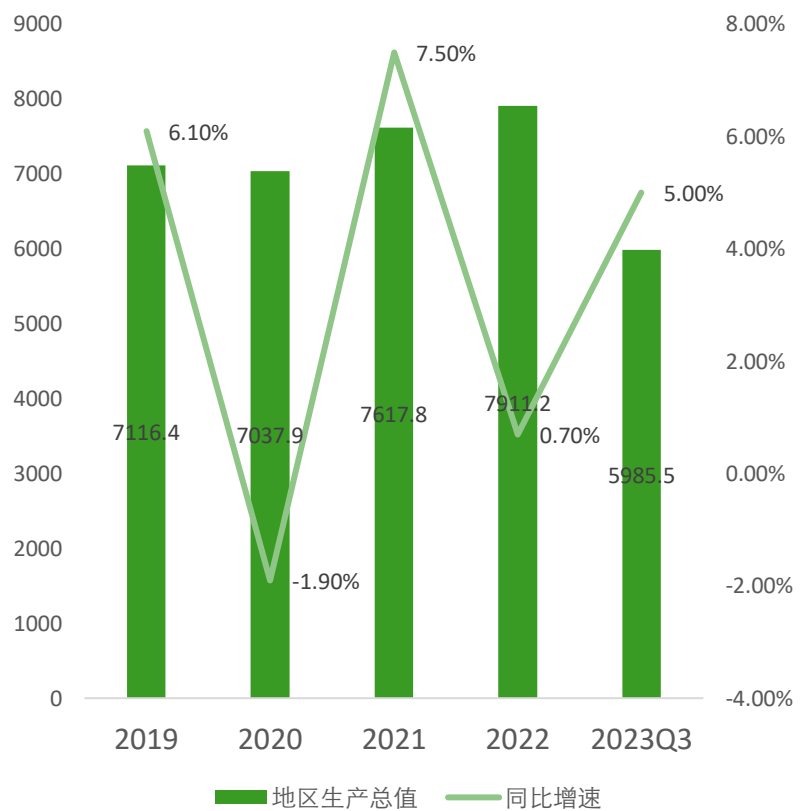


朝阳区经济稳中向好，推动高质量发展

朝阳区经济大盘稳定

- 2022年，朝阳区经济运行保持稳定态势，GDP同比增长0.70%。2023年上半年朝阳区坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，经济发展持续向好，GDP同比增长5.00%。

2019-2023Q3朝阳区地区生产总值（GDP）及同比增速

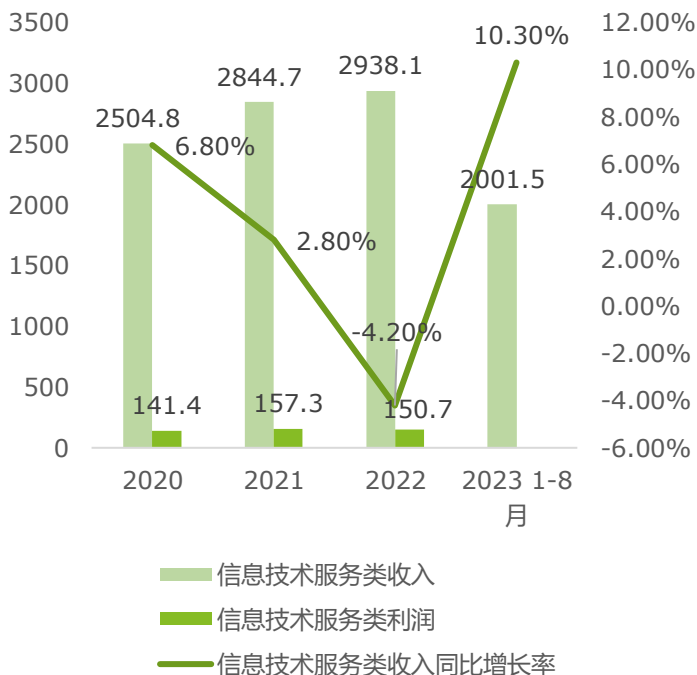


来源：北京市朝阳区人民政府官网。

经济发展动能转换

- 科学研究和技术服务业不断壮大，增加值占全区GDP比重较上年提升0.3个百分点。同比2021年，2022年高技术制造业产值同比增长8.1%，高于全区规模以上工业总产值增速9.1个百分点，拉动工业总产值增速1.3个百分点。

2020-2023年1-8月朝阳区规模以上信息传输、软件和信息技术服务业实现收入及利润

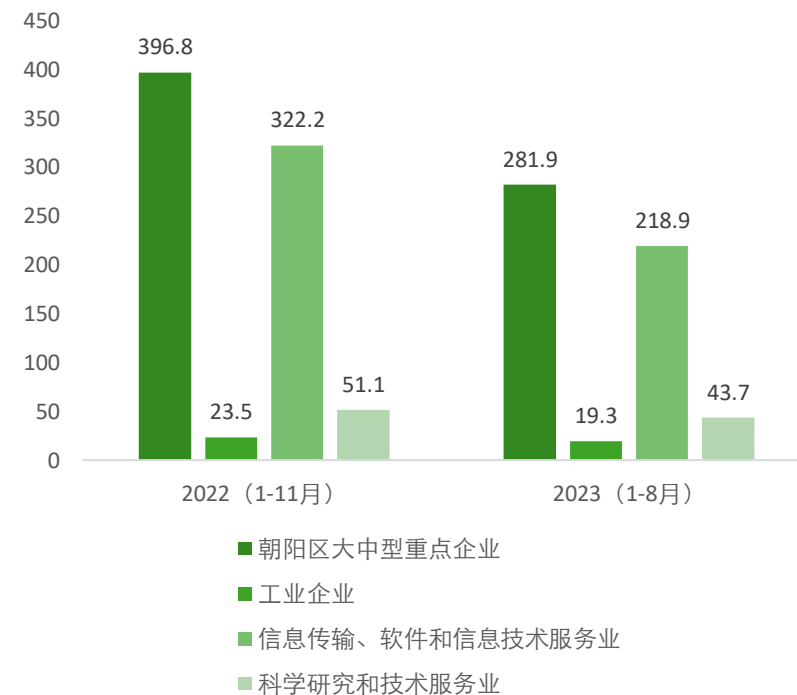


来源：北京市朝阳区人民政府官网；公开信息。
注：2023H1利润数据暂无。

技术研发重视程度不断提高

- 在经济结构转型升级的背景下，企业用于技术研发的费用不断增加。同比2021年，2022年朝阳区工业企业、科学技术企业的研究开发费用分别同比提升了38.5%和6.3%。2023年1-8月，朝阳区大中型重点企业、工业企业、信息技术企业、科学技术企业的研发经费全部上升，分别同比上涨4.5%，20.8%，2.4%和9.3%。

2022-2023上半年朝阳区企业研究开发费用



来源：北京市朝阳区人民政府官网。

政府持续助力企业发展，创业创新能力稳步提升

多元化政策扶持科创企业发展

- 2023年3月，《朝阳区互联网3.0创新发展三年行动计划》正式发布，重点发展**虚拟现实、人工智能、区块链、物联网**等关键基础支撑技术和产业支撑平台，引进**数字内容、数字互娱**等互联网3.0应用生态企业。截至2023年7月，全区已经拥有**600多家**与互联网3.0产业相关的企业，涵盖基础支撑、底层技术、运营服务和场景应用等关键环节。
- 2023年，朝阳区还修订形成了“**1+7**”产业政策体系，结合产业发展趋势，为企业提供针对性支持政策，全力支持企业做大做强。区政府共拨付政策资金**7亿**余元，用于支持引导驻区企业高质量发展。

互联网3.0计划

加强关键核心技术攻关

建设产业服务平台

推动重大应用场景建设

完善互联网3.0生态体系

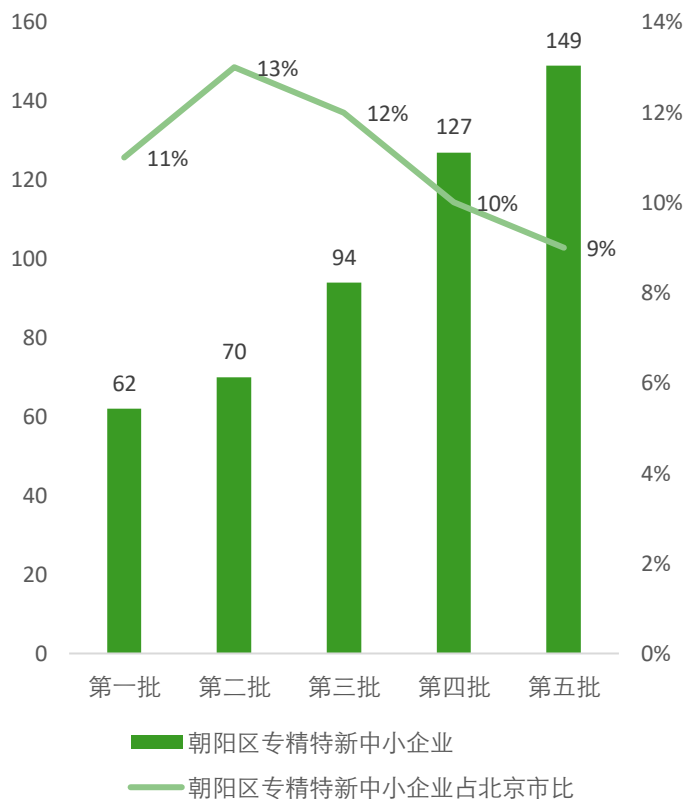
深化国际化开放合作

来源：北京市朝阳区人民政府官网。

“专精特新”企业不断增加

- 政府大力推进“**专精特新**”项目企业发展，截至2023年9月，朝阳区共拥有“**专精特新**”中小企业**670家**，国家级**专精特新“小巨人”63家**。

2023年朝阳区专精特新中小企业数量

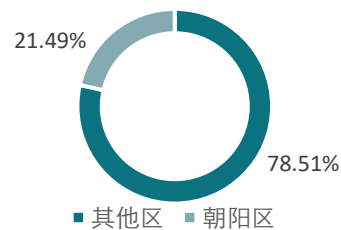


来源：北京市经济和信息化局官网,截至2023年9月。

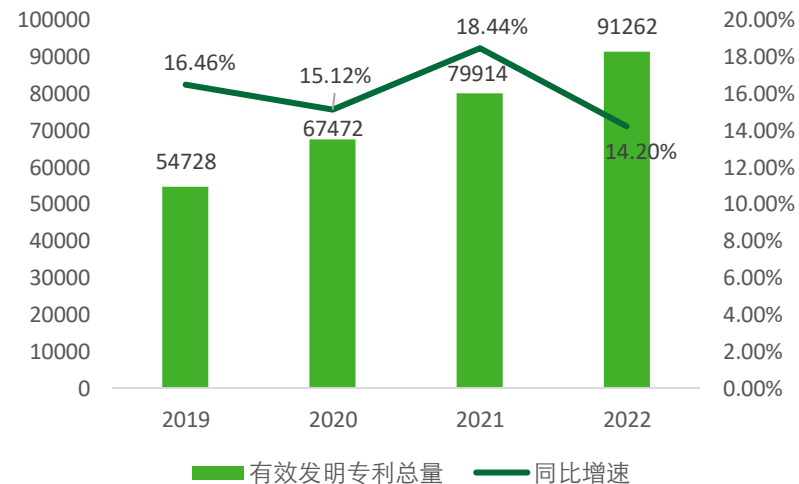
知识创造能力稳步提升

- 2022年1月至12月，朝阳区专利授权量**32214件**，占全市专利授权量**15.89%**；PCT专利申请量**2463件**，占全市PCT专利申请量**21.49%**。截至2022年12月，朝阳区有效发明专利拥有量**91262件**，同比增长**14.20%**，占全市有效发明专利拥有量**19.10%**。各项指标排名**全市第二**。

2022年北京市PTC国际专利申请情况

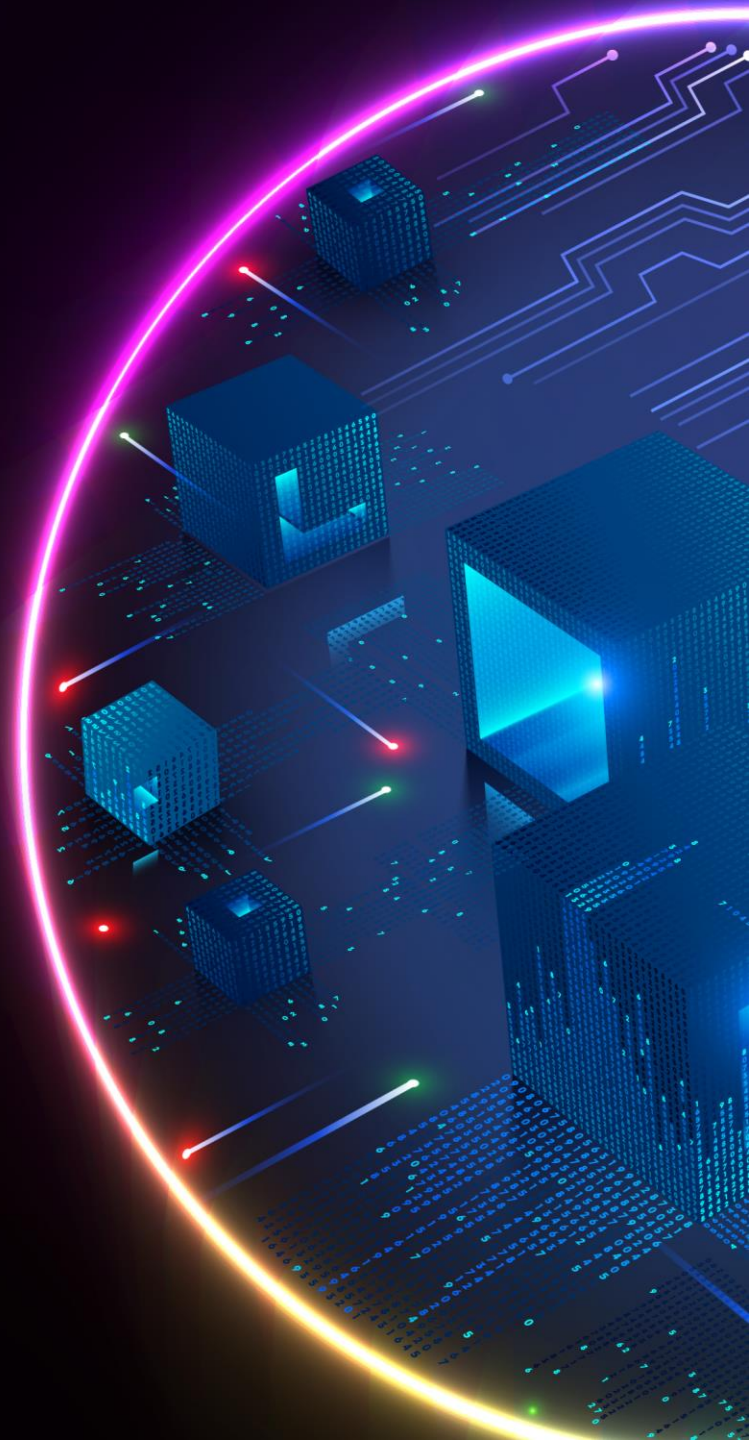


2019-2022年朝阳区有效发明专利总量及同比增速



来源：北京市朝阳区人民政府官网。

朝阳20强及明日之星上榜企业特点



朝阳2019-2023五年上榜企业数据汇总

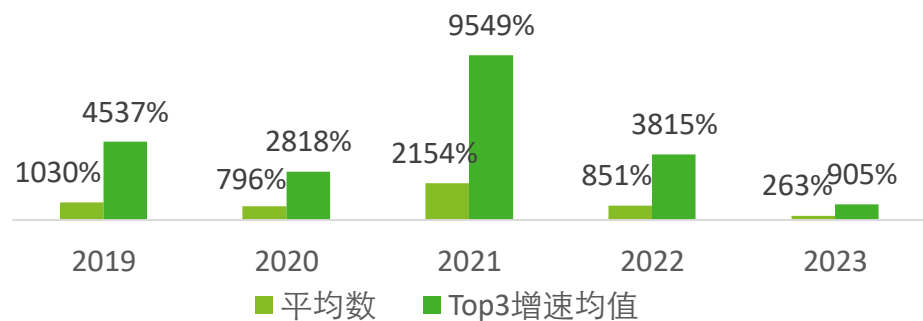
68家企业上榜“朝阳20强”

24家企业多次获得“朝阳20强”称号

17家企业从明日之星走向20强

序号	企业名称	明日之星年份	20强年份
1	北京白龙马云行科技有限公司	2021	2023
2	北京新数科技有限公司	2021	2023
3	北京博瑞彤芸科技股份有限公司	2021	2023
4	北京优锆科技有限公司	2021	2022
5	北京粉笔蓝天科技有限公司	2021	2022
6	图灵通诺（北京）科技有限公司	2021	2022
7	北京墨境天合数字图像科技有限公司	2021	2022
8	北京诺信创联科技有限公司	2020	2023
9	北京优特捷信息技术有限公司	2020	2023
10	北京雾芯科技有限公司	2020	2021
11	北京纵情向前科技有限公司（健康之家）	2020	2021
12	北京深度搜索科技有限公司	2020	2021
13	北京医百科技有限公司	2020	2021
14	北京视界云天科技有限公司	2020	2021
15	北京泡泡玛特文化创意有限公司	2019	2020
16	北京牛投邦科技咨询有限公司	2019	2020
17	北京智齿博创科技有限公司	2019	2020

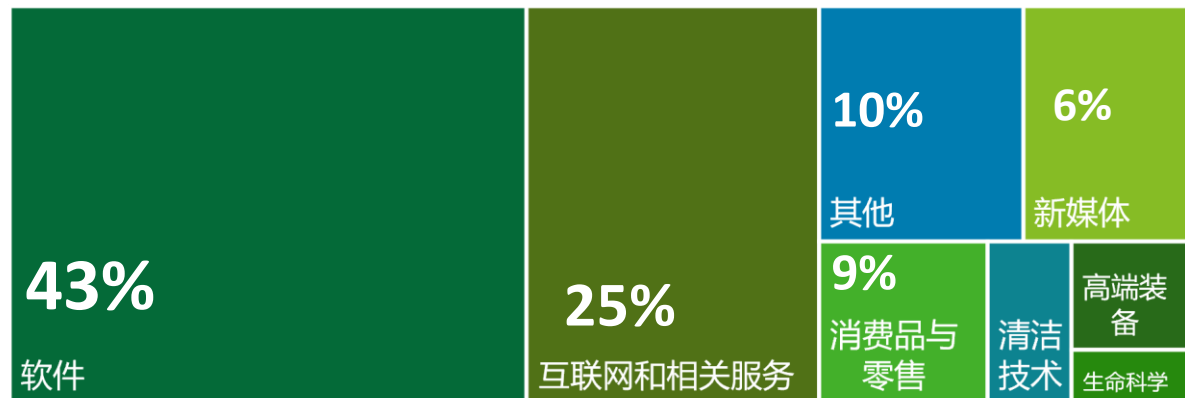
朝阳20强企业增速均值 2019-2023



4家企业上市：

- 北京新氧科技发展有限公司（2019年上市）
- 北京泡泡玛特文化创意有限公司（2020上市）
- 北京映翰通网络技术股份有限公司（2020年上市）
- 北京粉笔蓝天科技有限公司（2023年上市）

2019-2023朝阳20强企业行业分布



朝阳高科技高成长20强上榜企业列表

排名	公司中文全称	所属行业一级分类	所属行业二级分类	收入增速*
1	北京白龙马云行科技有限公司	软件	云计算	1292.33%
2	北京基智科技有限公司	软件	泛AI软件	957.51%
3	三二零数字安全科技集团有限公司	软件	安全服务软件	464.32%
4	北京焕然数字科技有限公司	互联网和相关服务	在线金融	387.49%
5	北京医百科技有限公司	互联网和相关服务	泛互联网平台服务	329.54%
6	北京墨境天合数字图像科技有限公司	其他	视觉特效	259.38%
7	图灵通诺（北京）科技有限公司	软件	大数据	250.51%
8	北京优品三悦科技发展有限公司	软件	大数据	233.81%
9	北京健康有益科技有限公司	软件	泛AI软件	170.39%
10	北京万维之道信息技术有限公司	软件	商用软件	132.26%
11	北京优锆科技股份有限公司	软件	物联网软件	126.09%
12	北京优特捷信息技术有限公司	软件	大数据	94.60%
13	杉数科技（北京）有限公司	软件	云计算	86.51%
14	北京博瑞彤芸科技股份有限公司	互联网和相关服务	泛互联网平台服务	84.99%
15	北京梯影传媒科技有限公司	其他	广告服务	69.14%
16	北京诺信创联科技有限公司	其他	科技推广和应用服务	69.09%
17	北京青藤文化股份有限公司	新媒体	泛娱乐	65.44%
18	北京新数科技有限公司	软件	大数据	64.78%
19	北京深度搜索科技有限公司	软件	泛AI软件	62.12%
20	北京乐纯悠品食品科技有限公司	消费品与零售	食品饮料	54.45%

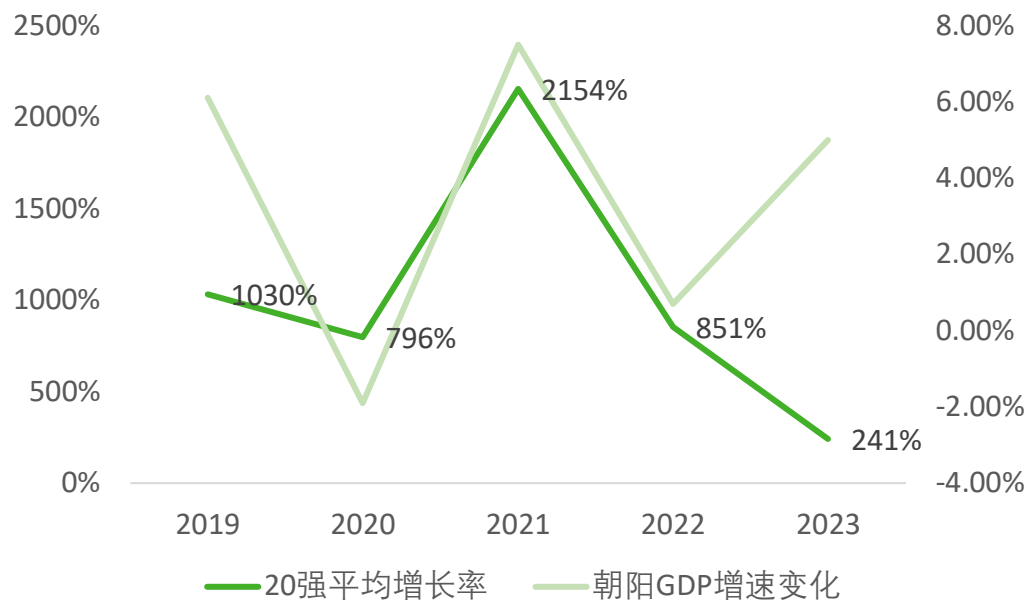
注：收入增速*=2022年收入/2020年收入-1

20强企业收入增速放缓，整体收入规模扩大

企业营收增长速度放缓

- 截至2023年，虽然增速放缓，但是**朝阳20强企业营收均实现了向上增长**，平均营收三年增速达到了**241%**，中位数为**129%**。

2019-2023年朝阳20强营收增速与朝阳GDP增速形态对比

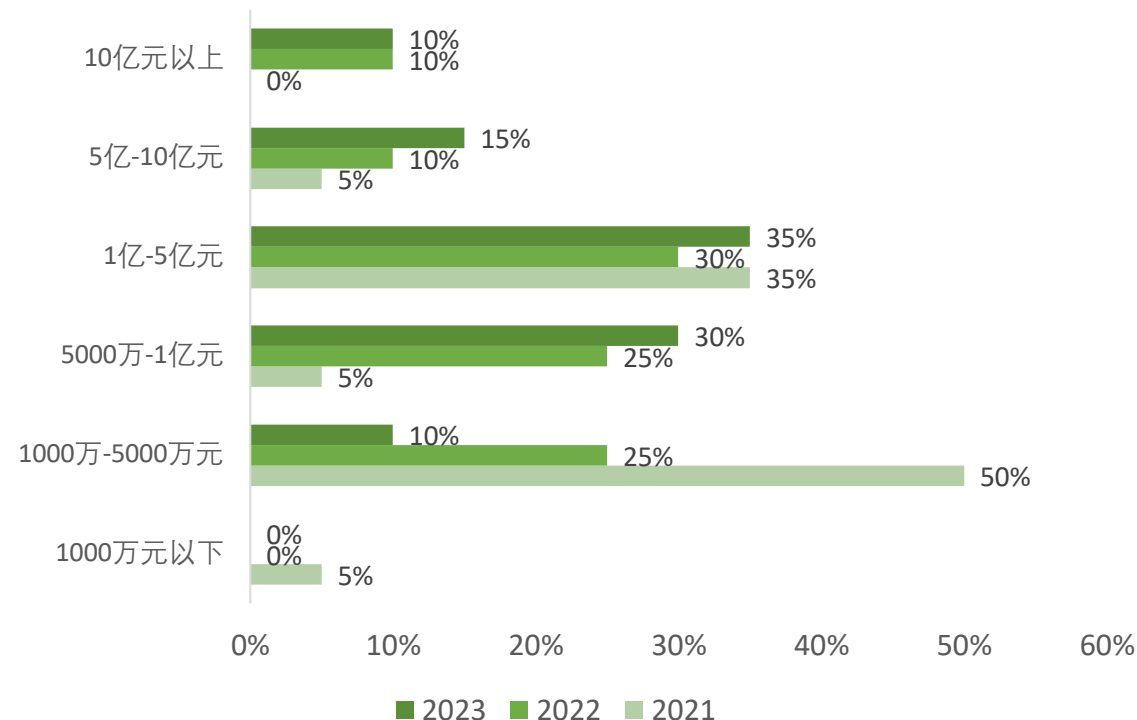


注：2023年朝阳区GDP由前三季度平均值估算。

营收亿元以上的企业达到60%

- 2023年，大多数获奖企业营收规模得到了提升。其中60%的企业营收超过亿元（2022年50%），其中35%的企业营收达到了**1-5亿元**（2022年30%），**25%**的企业营收达到了**5亿元以上**（2022年20%）。

2021-2023年20强企业营收区间变化

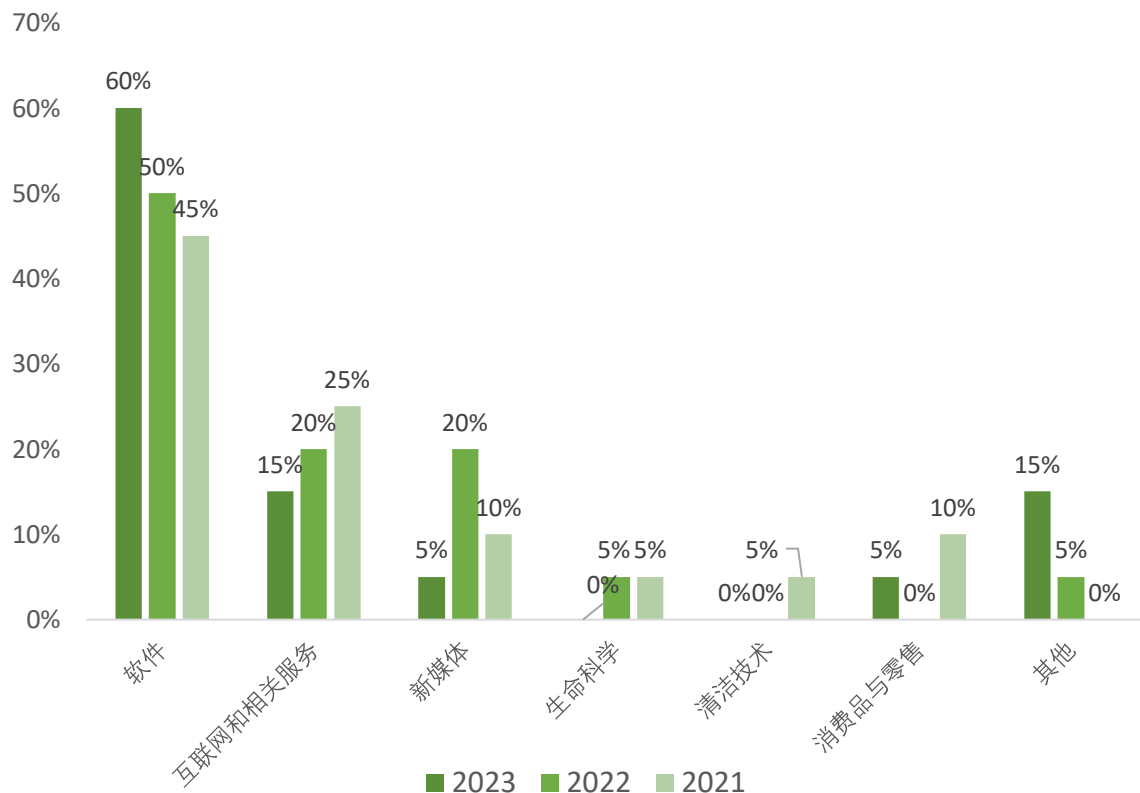


软件企业占比大幅领先，科技研发投入不断增加

软件行业集中程度持续增加

- 2021-2023年在一级行业分类中，朝阳20强企业在**软件行业的占比持续上升，占比大幅领先其他行业**。此外，朝阳20强企业在互联网、新媒体、消费品与新零售领域也有所分布。但总体而言，朝阳20强企业行业分布集中程度较高。

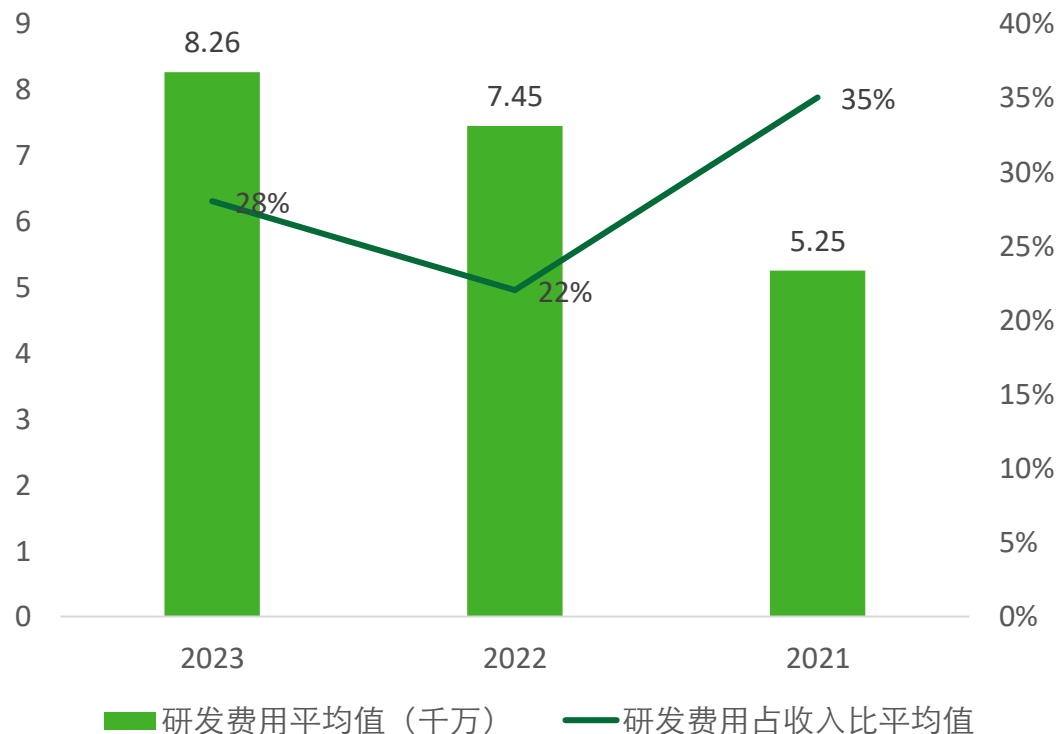
2021-2023朝阳20强企业企业一级行业分布



科技研发投入不断增加

- 近三年，朝阳20强企业的研发投入**增速趋于平稳，但整体仍然保持上升**。80%的企业在2023年都加大了对研发的投入，其中，有20%的朝阳20强企业对于研发的投入在2023年同比2022年增长了超过一倍。

2021-2023年朝阳20强企业研发投入变化



朝阳明日之星上榜企业列表

排名	公司中文全称	所属行业一级分类	所属行业二级分类
1	北京大禹智芯科技有限公司	软件	云计算
2	北京海百川科技有限公司	软件	虚拟现实
3	北京恒瓴健康科技有限公司	生命科学	医疗保健
4	北京觉非科技有限公司	软件	自动驾驶解决方案
5	软极网络技术（北京）有限公司	互联网和相关服务	网络安全
6	镁佳（北京）科技有限公司	互联网和相关服务	车联网
7	中腾微网（北京）科技有限公司	清洁技术	新能源

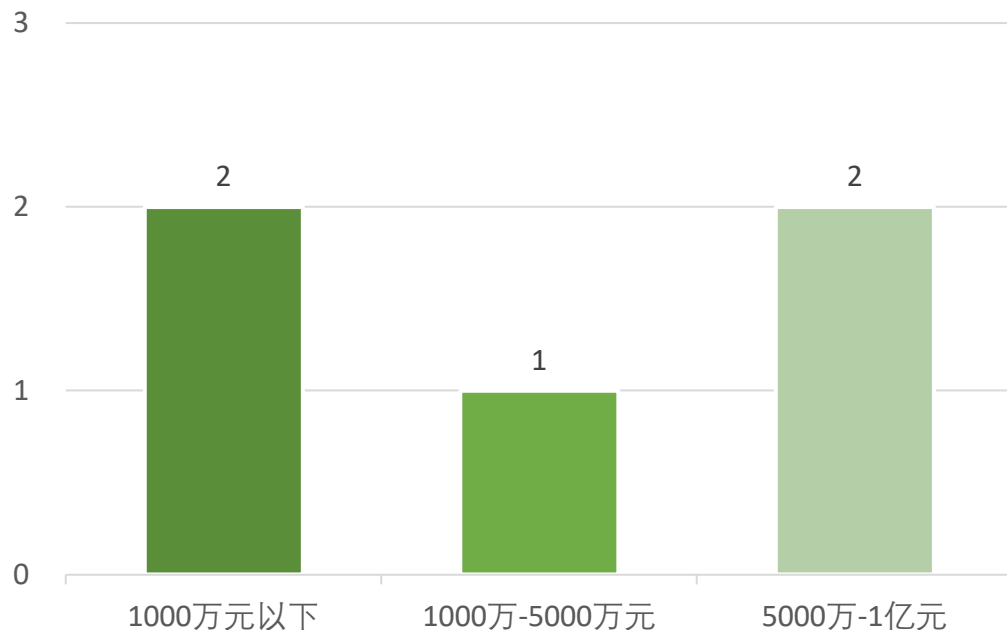
注：明日之星按企业名称排序

明日之星营收与行业分布均比较集中

企业营收较为集中

- 在2023年，有**40%**的明日之星的营收在**5000万-1亿元**之间。同时，有40%的明日之星企业营业收入低于1000万，整体营收比较集中。

2023年朝阳明日之星企业不同营收区间数量*



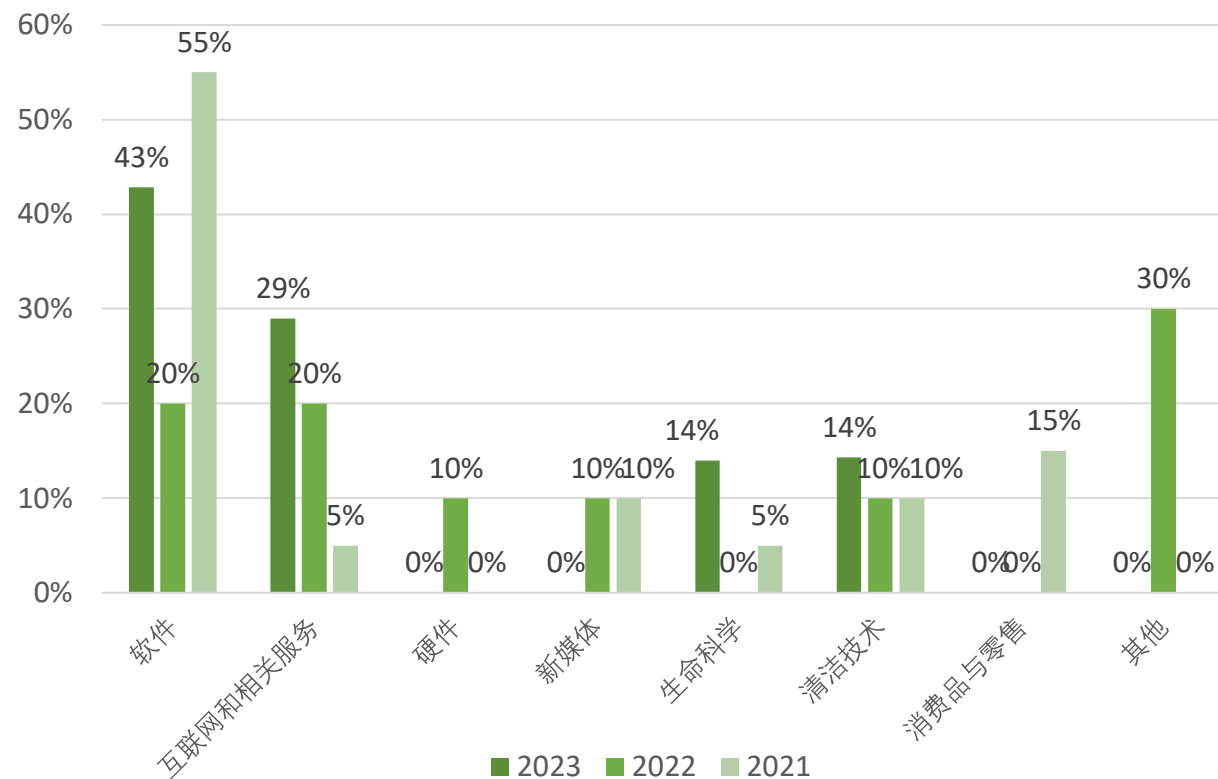
注：*2023年朝阳区明日之星企业共7家，其中两家未披露营业收入。

注：营收数据来自2022财年。

软件行业占比较高

- 2021-2023年明日之星企业在一级行业分类中，**软件行业始终占比较高**。2023年行业分类中，互联网居于第二梯队，相比过去两年的行业**分布更加集中**。

2021-2023朝阳明日之星企业一级行业分布

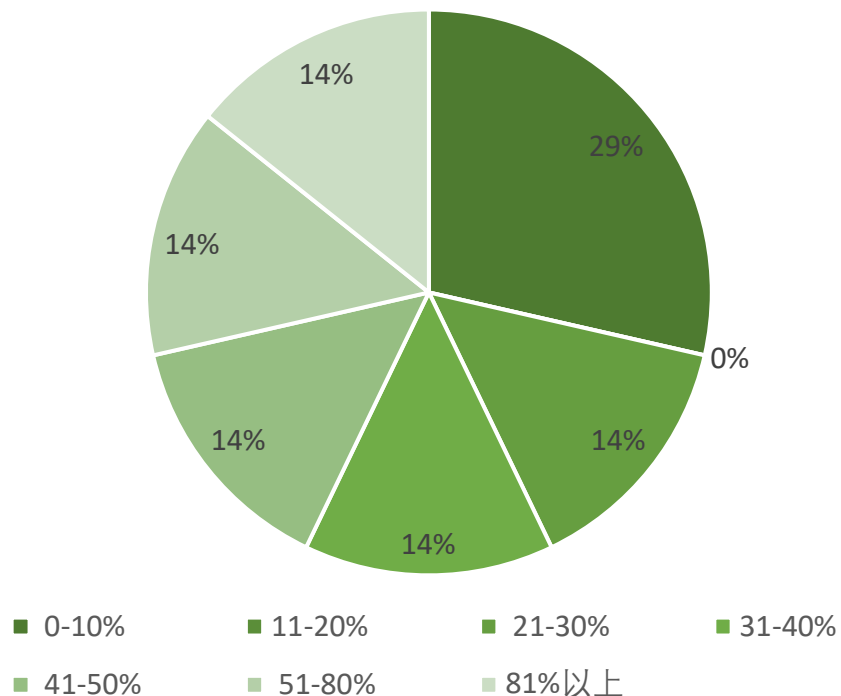


明日之星企业重视科技研发

企业研发投入比重较分散

- 在2023年，29%的明日之星企业研发投入占营业收入的0-10%，除此之外其他企业的研发投入比重**广泛分布于不同区间**。

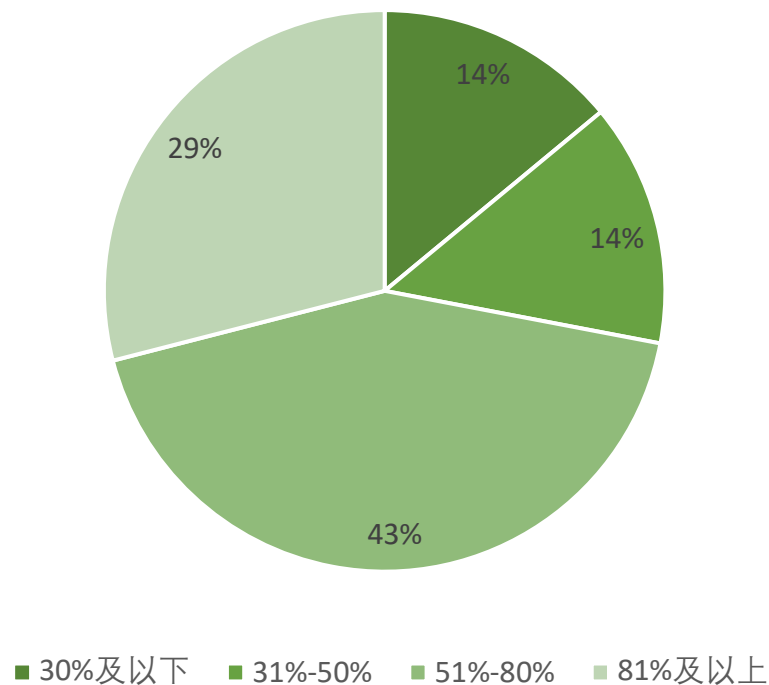
2023年明日之星企业研发投入占营收比重



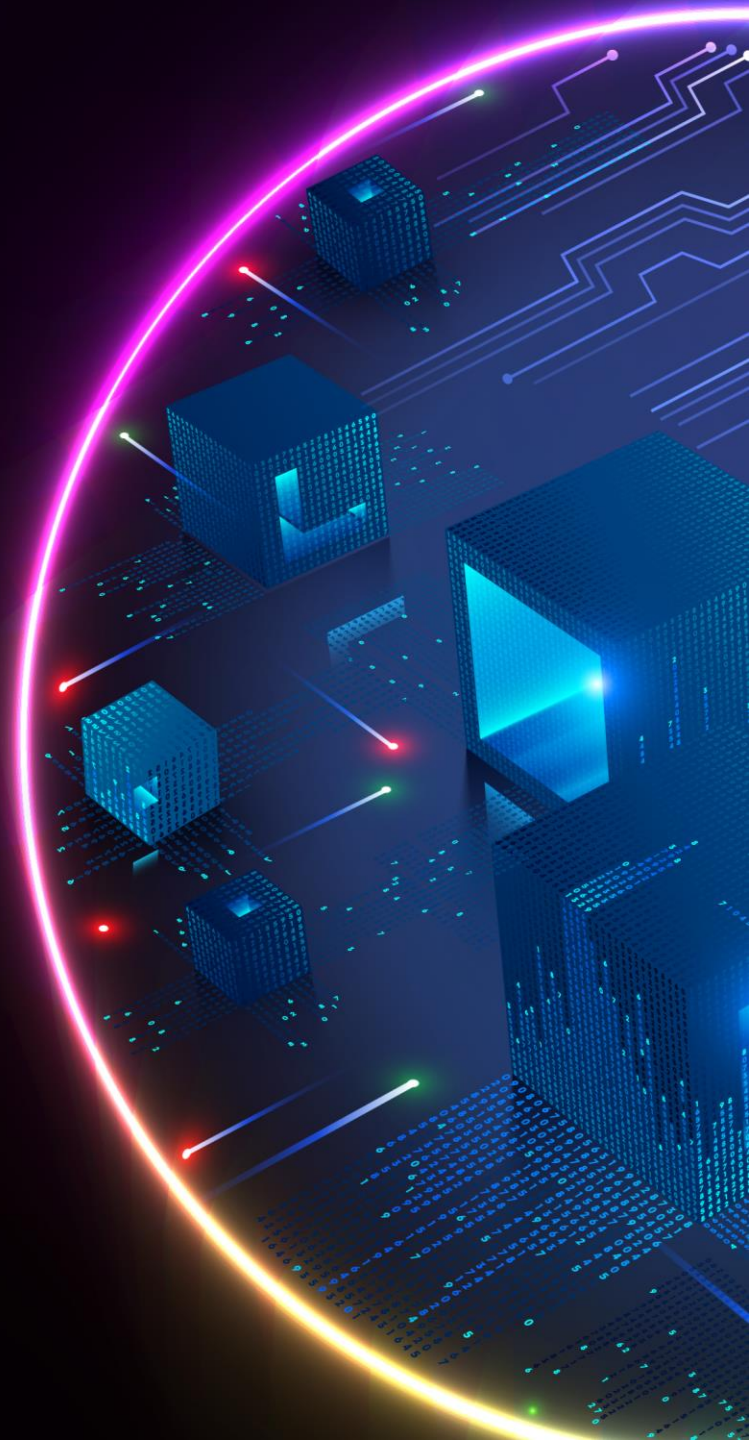
企业科研人员占比高

- 2023年，**超7成企业都拥有占公司总人数比近一半或一半以上的研发人员比例**。由此可见企业对于研发重要性的清晰认知与重视。

2023年明日之星企业科研人员占比



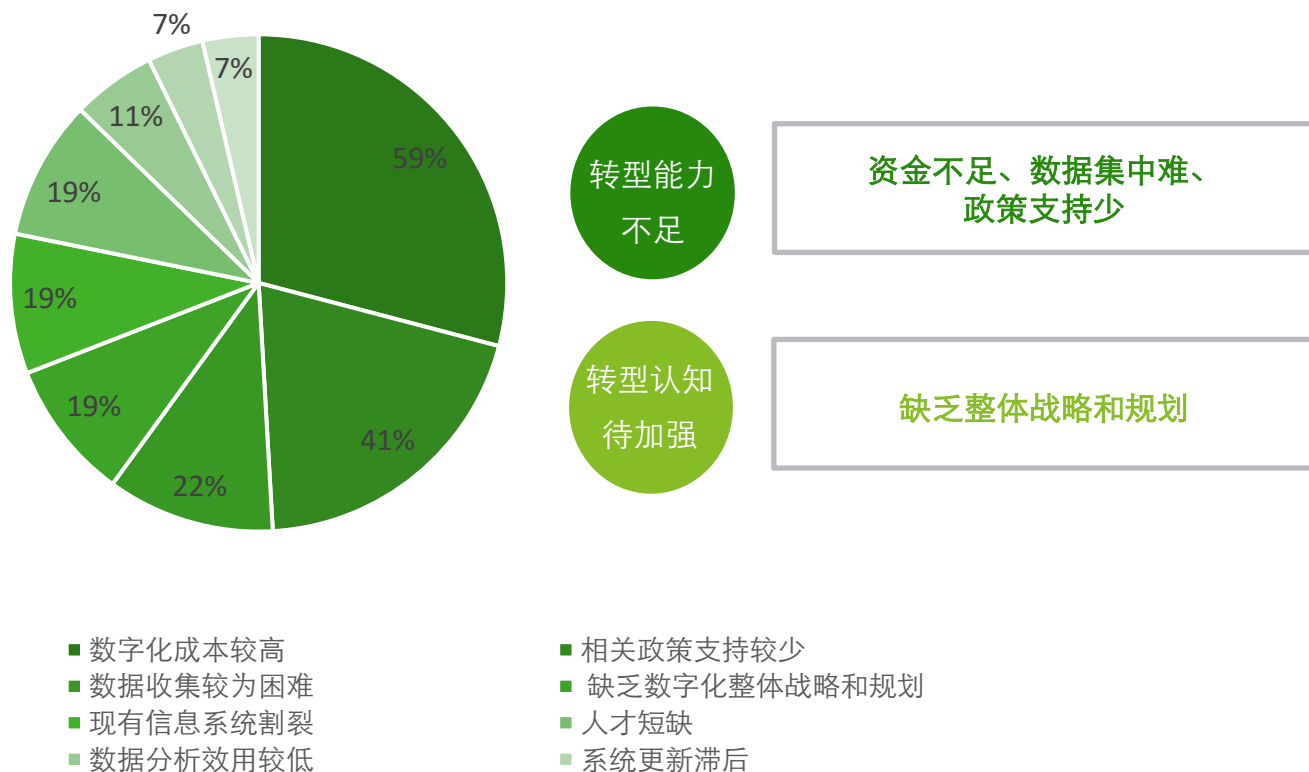
首席执行官调查分析



朝阳科技企业——数字化建设仍需不断加强

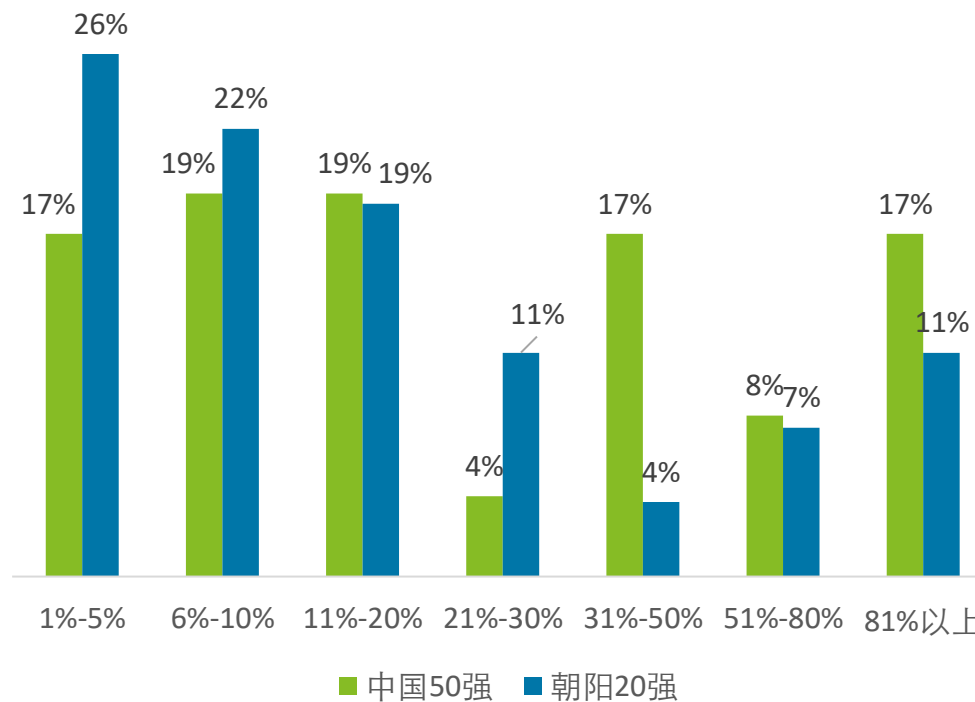
数字化建设和转型仍在早期阶段

公司目前面临的数字化挑战



朝阳企业数字化投入规模低于中国50强

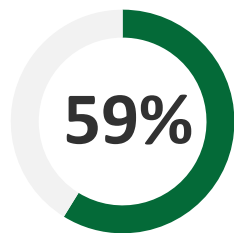
朝阳20强企业与中国50强企业数字化投入占资本比重对比



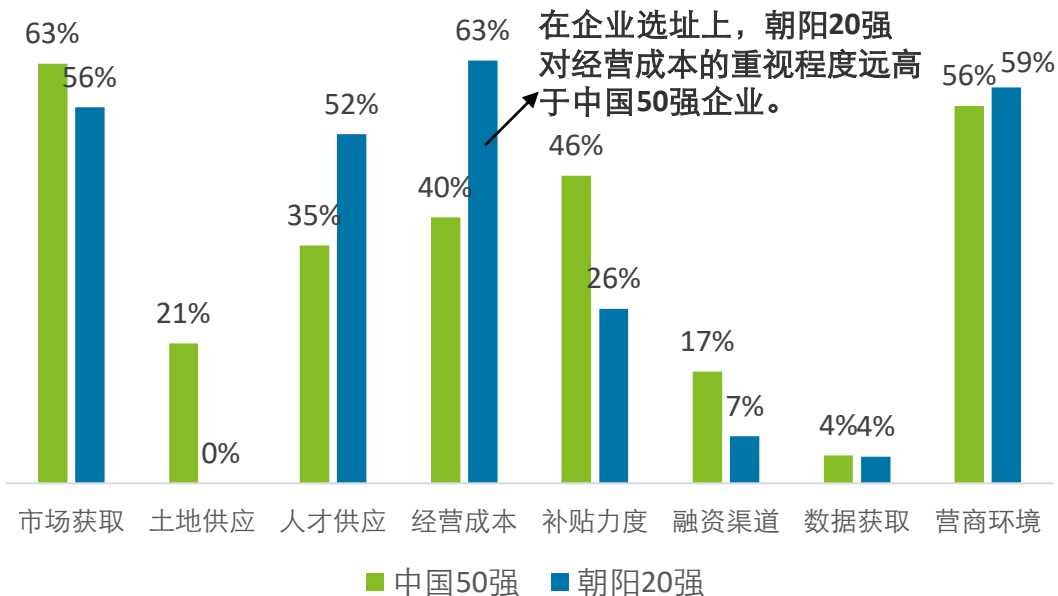
朝阳科技企业——成本是企业发展中的关键考量因素

成本成为企业数字化建设与未来拓展中最关注的问题

- 59%的朝阳企业认为成本较高是数字化建设过程中面临的最大挑战。同时在企业未来拓展的选址上，经营成本也是企业最关键的选址因素。

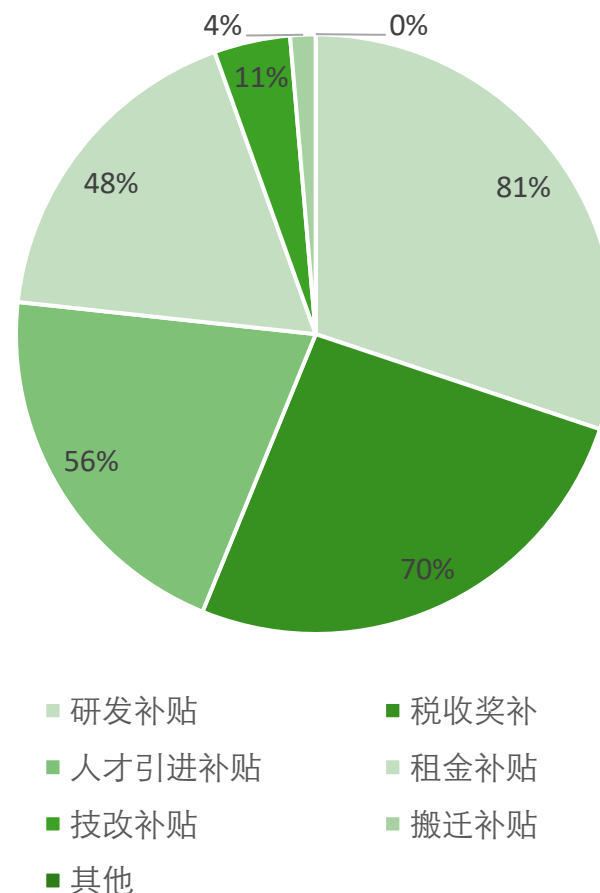


数字化成本较高



研发补贴与税收奖补是企业最期待获得的政府支持

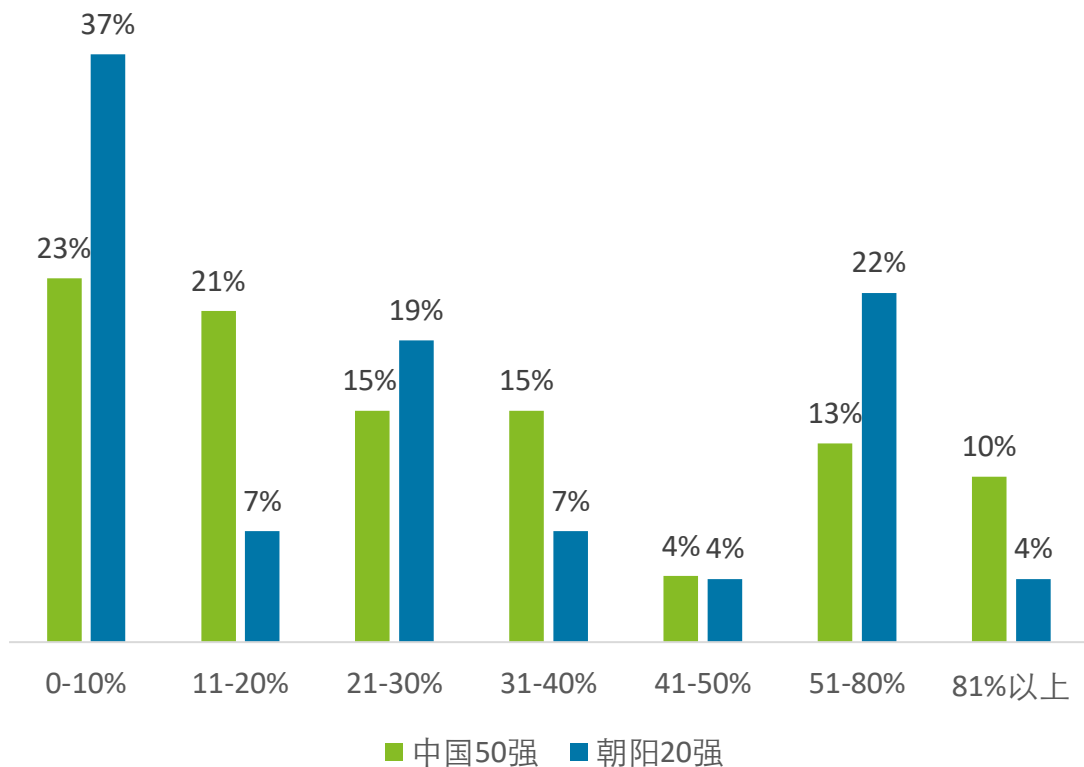
- 分别有81%和70%的朝阳企业最期待获得的政府支持是研发补贴与税收奖补。其中朝阳20强企业在税收奖补方面的期望远高于中国50强企业。



朝阳科技企业——更应重视研发投入和融资拓展

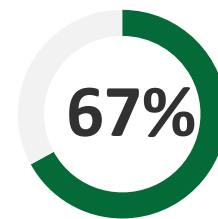
部分朝阳企业技术研发投入占比较低

- 超过60%的朝阳企业技术研发投入占营业收入的比重不足30%。虽然也有26%的朝阳企业将50%以上的收入投入技术研发，但是总体而言，多数朝阳企业技术研发投入低于中国50强企业。因此，朝阳企业应该更加重视技术研发。

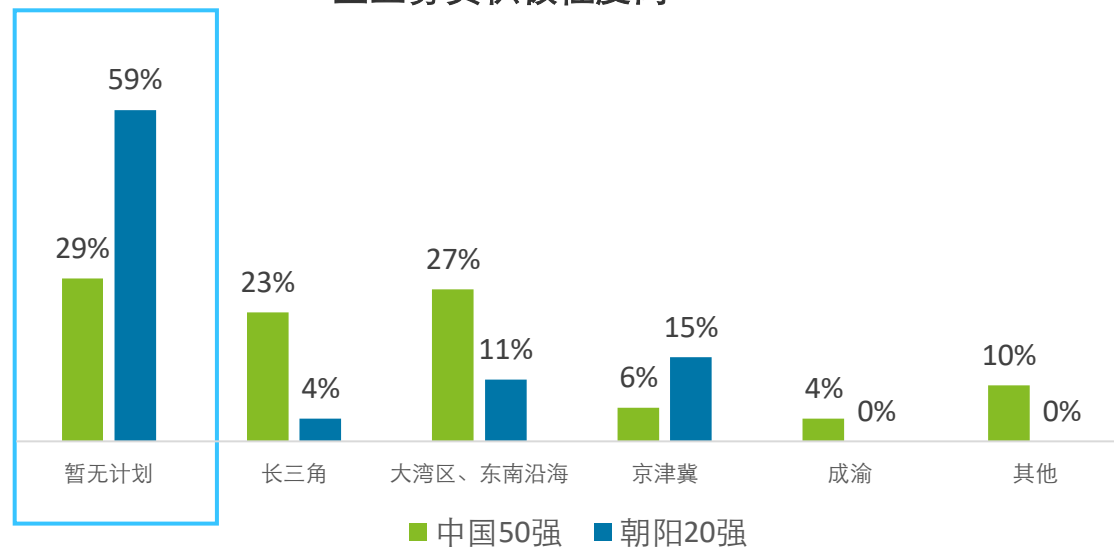


企业融资与未来拓展仍需重视

- 朝阳20强企业的募资积极程度与中国50强企业较接近，但是募资金额相对中国50强企业来说较低。
- 朝阳企业在其他地区设立总部或分支机构的意愿远低于中国50强企业，因此在未来发展中应重视该问题。

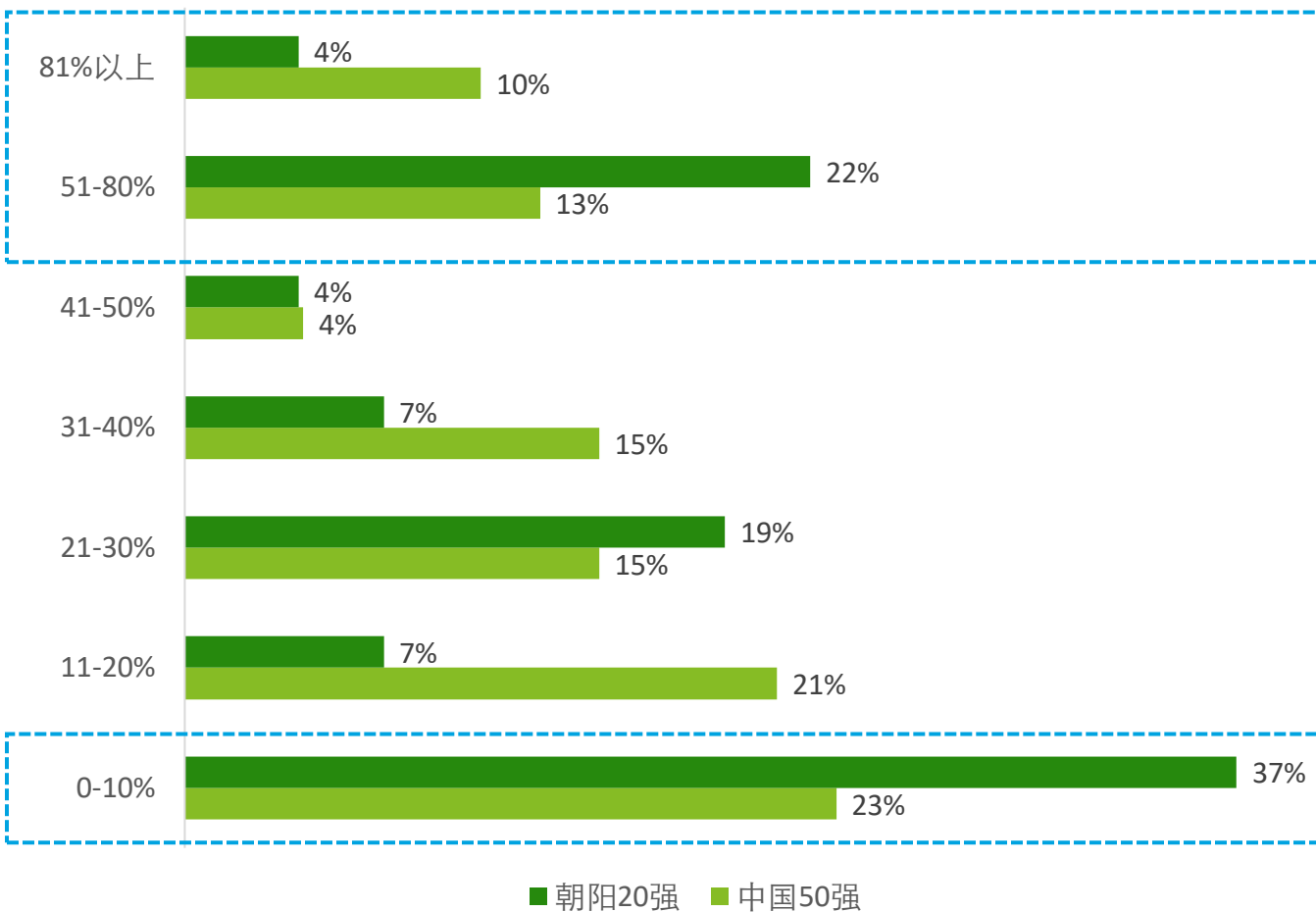


企业募资积极程度高



资源投入：技术研发投入占比出现分化

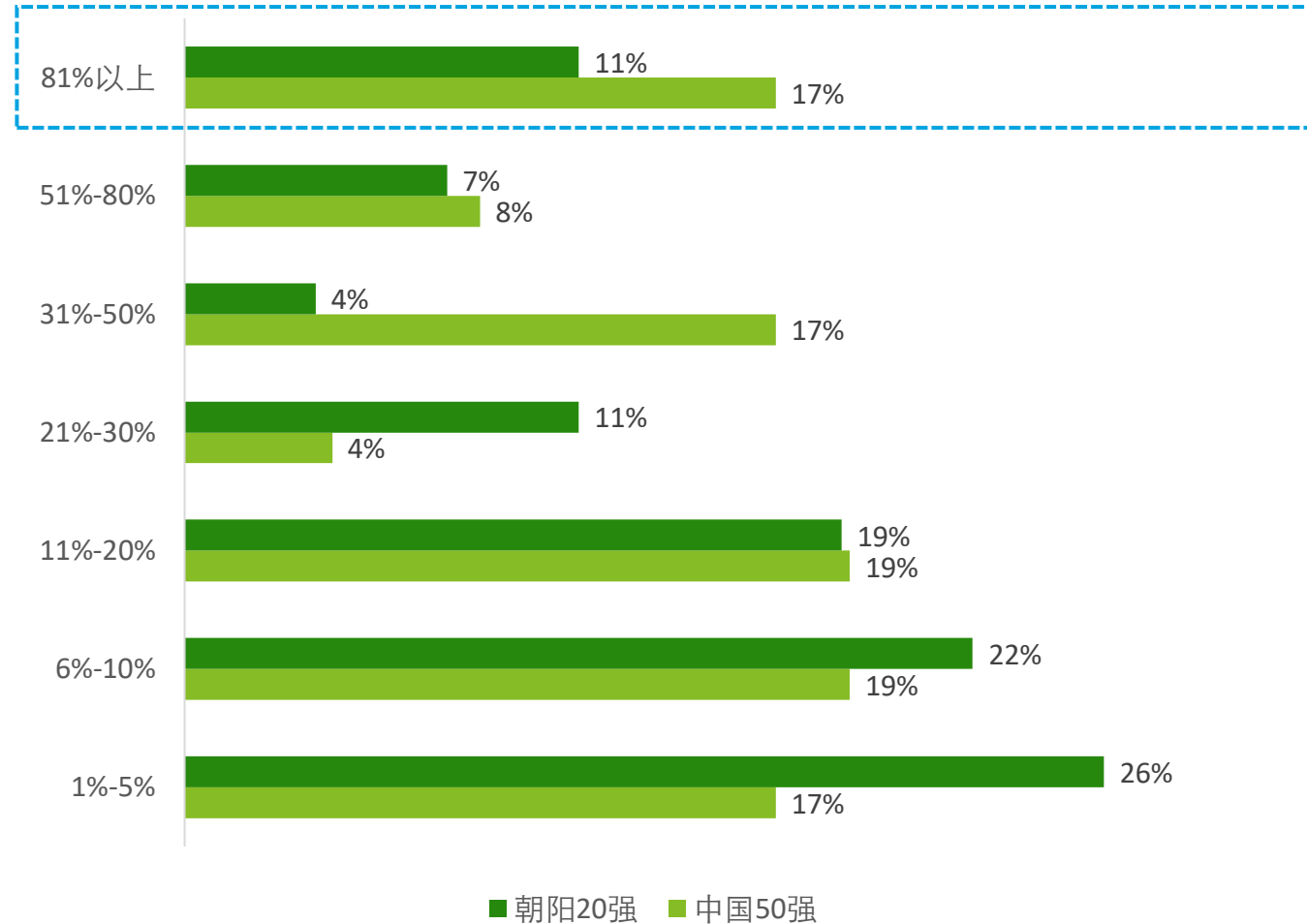
Q1:公司最近一年技术研发投入占营业收入的比例是多少?



- 技术创新是企业保持竞争优势的源泉，是推动企业高质量发展的重要途径，充足的研发资金可以赋予企业更大的发展潜力。
- 对于朝阳20强企业而言，37%的企业仅仅将不超过10%的营业收入投入技术研发，同时也有26%的企业将50%以上的营业收入投入技术研发，出现了分化现象。
- 而中国50强企业的技术研发投入占比总体而言比较均衡。但总体而言，中国50强企业技术研发投入占营业收入的比重高于朝阳20强企业。

资源投入：超60%的企业将1%-20%的资产投入数字化转型

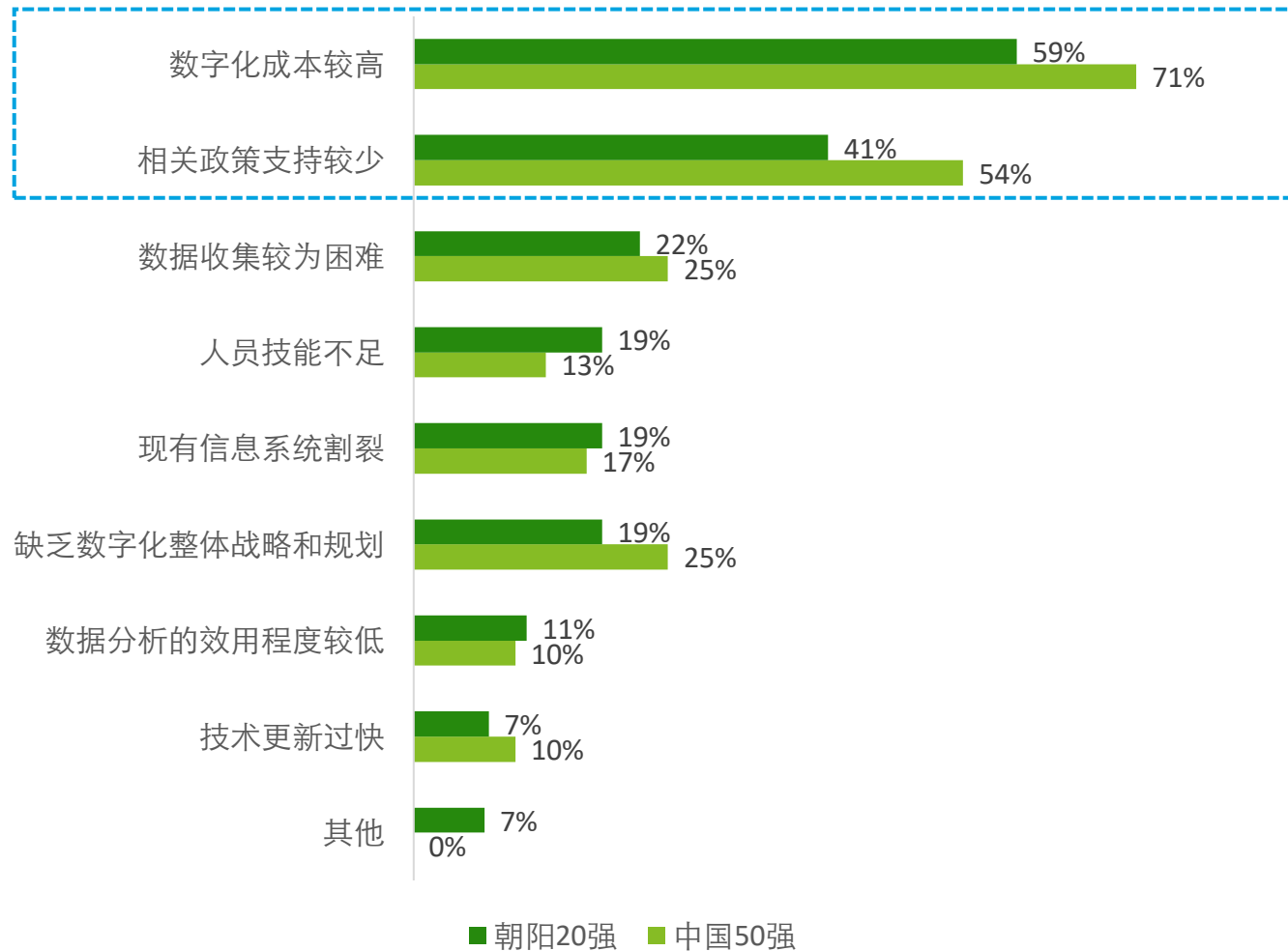
Q2. 在过去一年中，数字化转型投入占公司长期资产投入的百分比是多少？



- 在当今高度信息化的社会背景下，数字化转型已经成为企业生存和发展的关键因素。数字化转型可以帮助企业适应和应对不断变化的商业环境和市场需求，帮助其在企业竞争中脱颖而出，实现可持续增长。
- 26%的朝阳科技企业将资产投入的1%-5%投入数字化转型，另外有11%的朝阳科技企业投入了81%以上的资产。
- 对于大多数朝阳参选企业而言，将1%-20%的长期资产作为数字化转型投入的这一比例更受欢迎。

组织效能提升：59%的朝阳科技企业认为数字化成本是最大的挑战

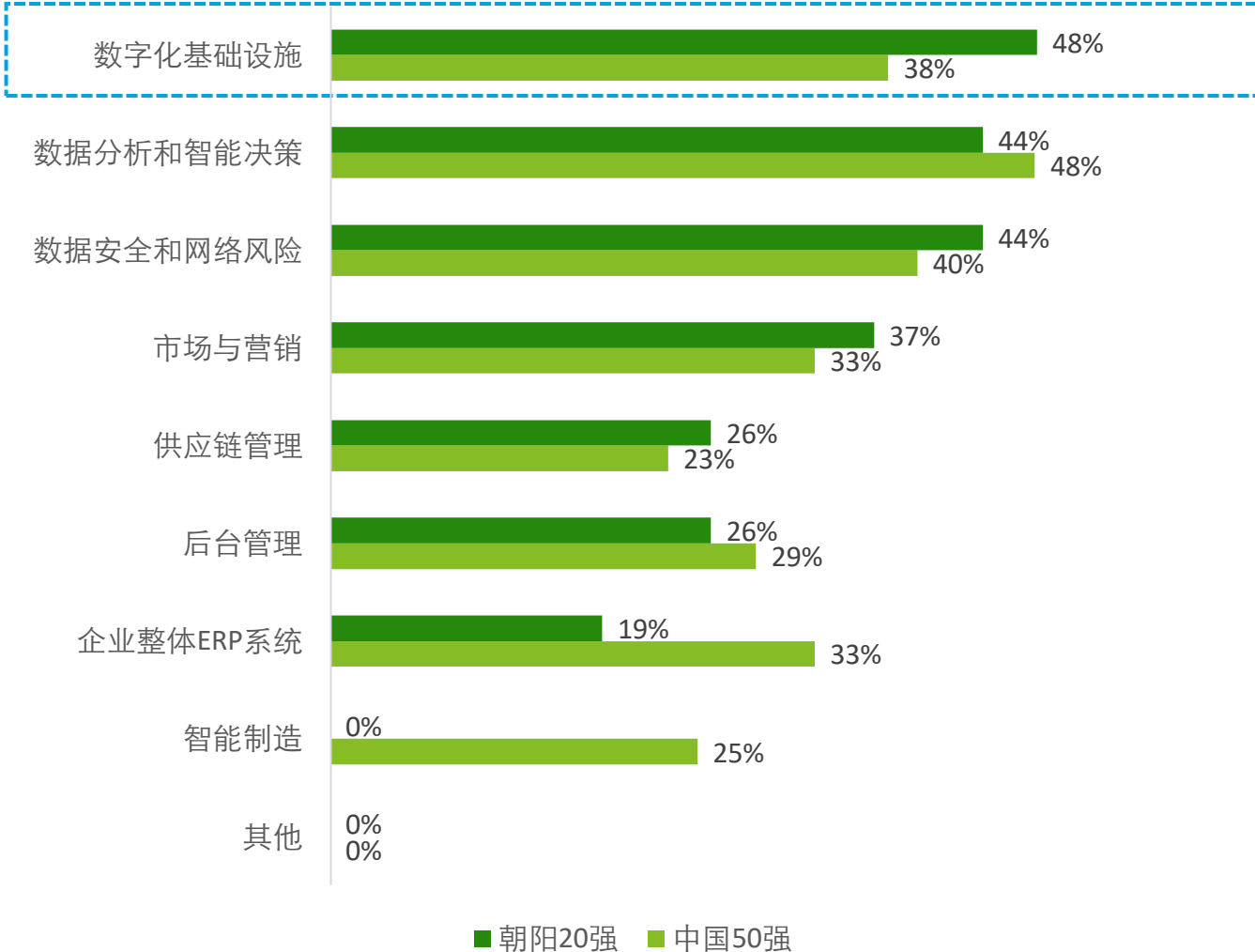
Q3. 公司目前面临的数字化挑战有哪些？



- 朝阳20强企业和中国50强企业均认为数字化成本较高是目前面临的最大的数字化挑战。其中59%的朝阳企业和71%的中国50强企业认为成本是最大的挑战。
- 在大数据时代下，加强数字化转型是企业提高效率、效益和竞争力的有利方法。在数据收集、信息系统割裂以及缺乏数字化整体战略和规划方面，朝阳20强企业和中国50强企业所占的比重比较接近，都集中在20%左右。

组织效能提升：数字化建设投入领域广泛

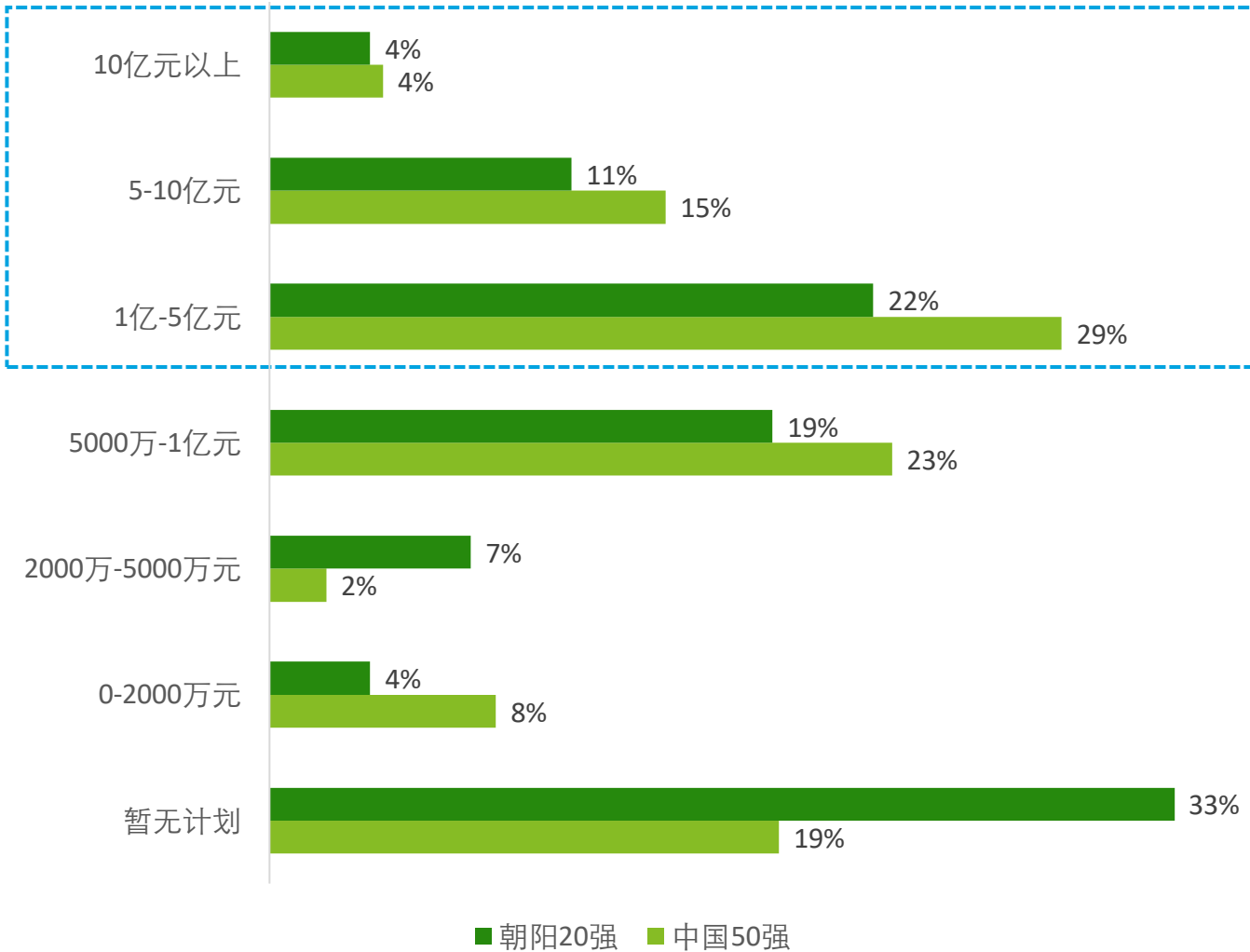
Q4.未来两年内，贵公司在数字化建设方面的投入主要在哪些领域？



- 近半数的朝阳科技企业选择了未来将数字化建设投入数字化基础设施。数字化基础设施是企业数字化转型的技术支撑，为企业提供了强大的计算能力、存储能力和数据处理能力。在数字经济时代，数据是企业的核心资源，基础设施建设为企业提供了数据的高效管理和利用方式，帮助企业实现数字化转型。
- 还有超过40%的朝阳科技企业和中国50强企业未来计划加强数据分析和智能决策的投入。同时市场与营销、后台管理、供应链管理、企业整体ERP系统也成为企业在未来热门的数字化建设领域。
- 整体而言，企业在数字化建设方面投入领域的分布较为平均。

融资与IPO：企业融资需求较强

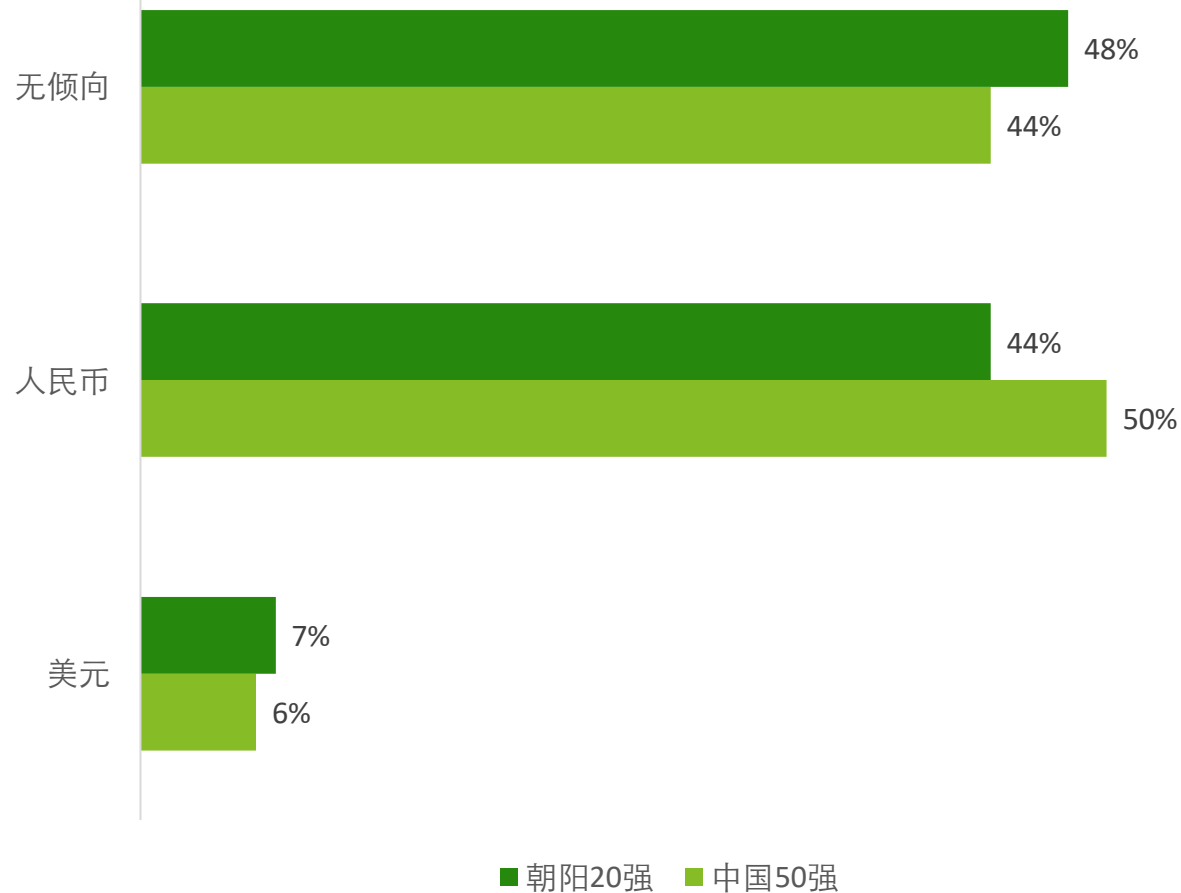
Q5.未来两年内，公司是否有私募融资计划？金额多少？



- 融资可以为企业提供资金保障、助推企业发展壮大、满足企业日常运营资金的需要，融资帮助企业渡过瓶颈期，迈入新的发展纪元。对融资较强的需求说明朝阳区科技企业对未来发展具有信心。67%的朝阳科技企业有私募融资计划。
- 22%的朝阳企业计划融资1亿-5亿元，约4%的企业有融资10亿元以上的计划。

融资与IPO：近一半企业偏好人民币

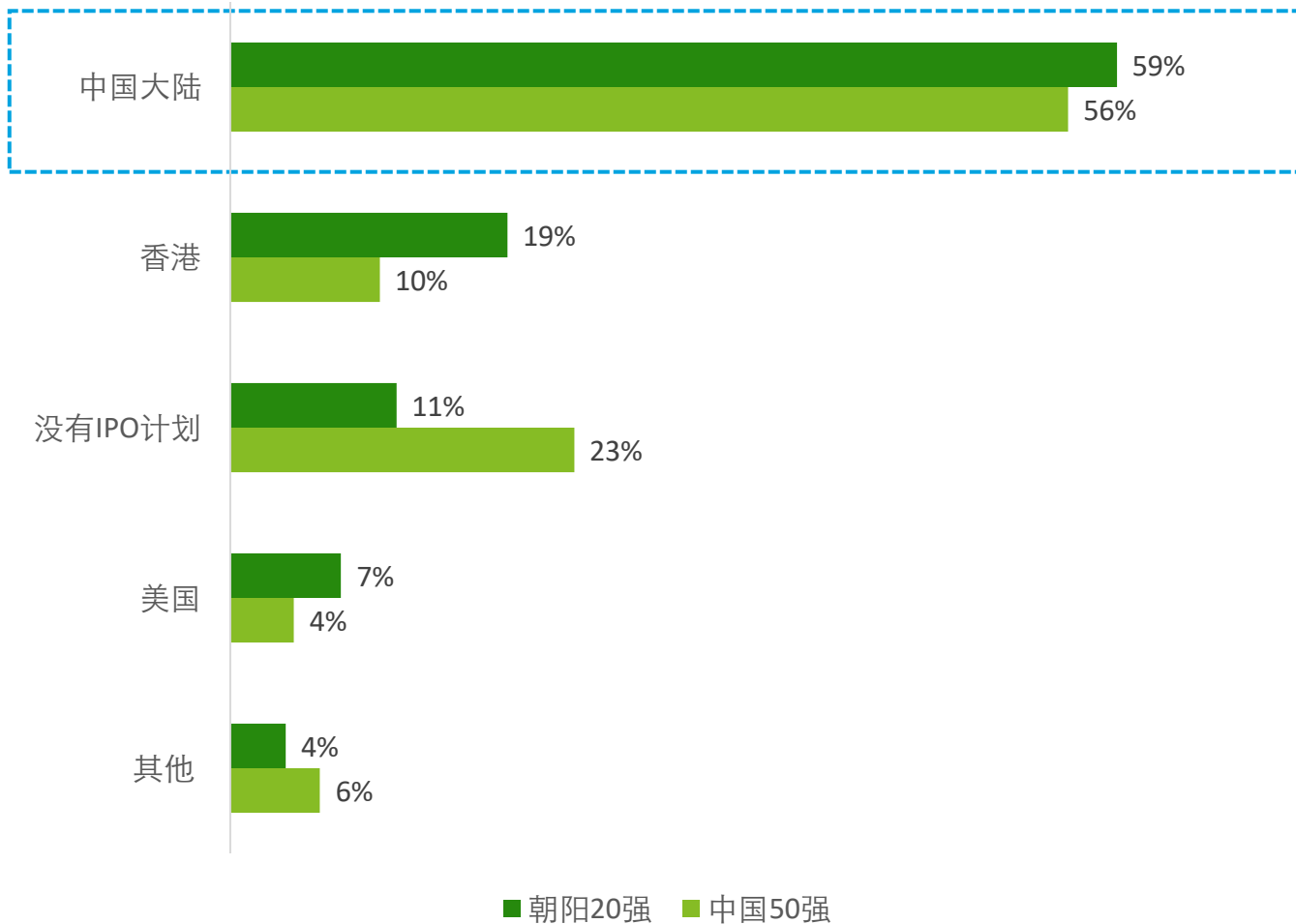
Q6. 贵公司对私募融资的币种是否有倾向性？如有，请选择具体币种。



- 在募资金种的选择上，朝阳科技企业与全国企业的选择十分相似。分别有近一半的企业选择人民币，还有近一半的企业无倾向。只有不超过10%的企业选择美元作为募资金种。

融资与IPO：超半数企业瞄准中国大陆IPO市场

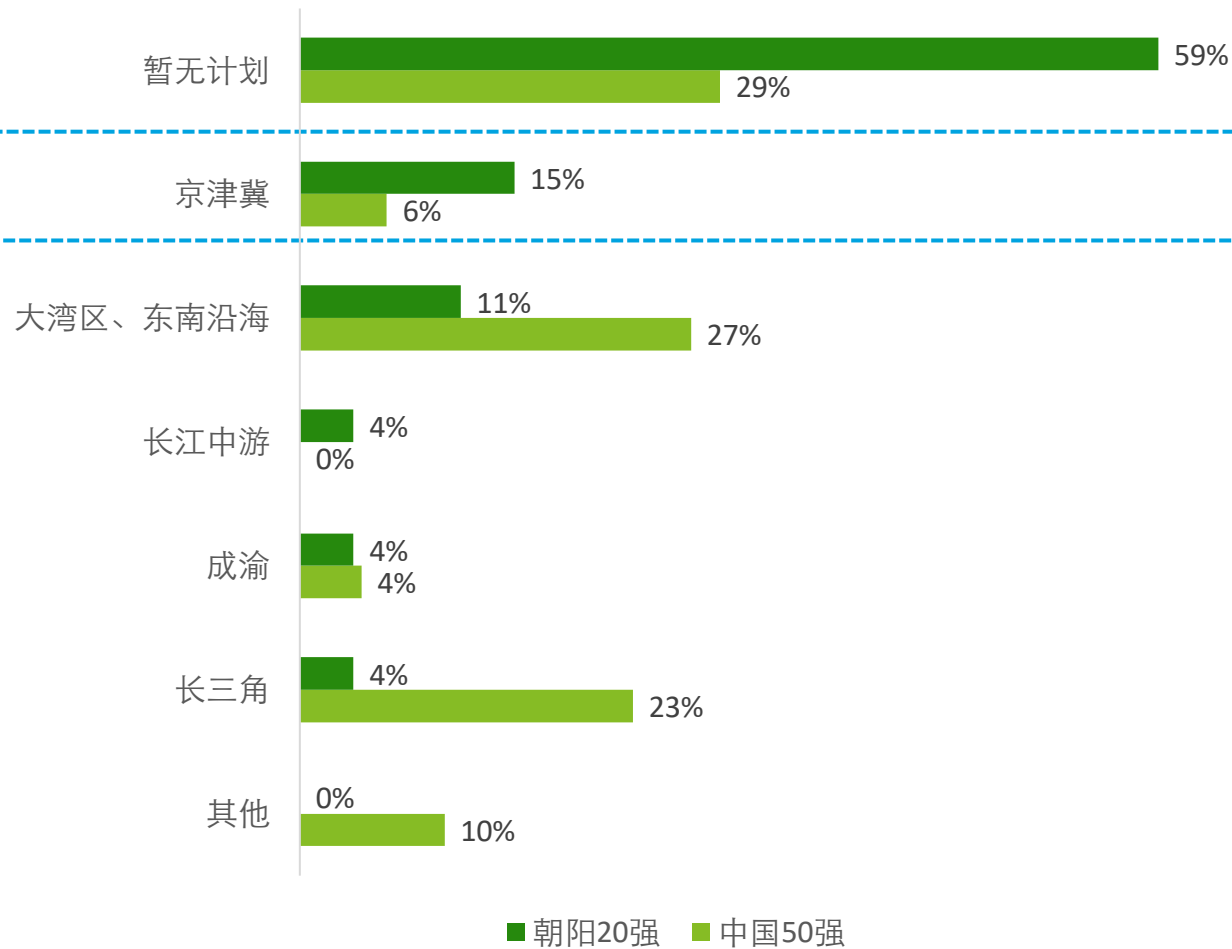
Q7.未来两年内，贵公司是否有计划启动IPO？目标市场在哪里？



- IPO有利于提高公司的运营效率、提升公司品牌、获得充足现金流、吸纳业内顶尖人才等。89%的朝阳20强企业有IPO计划，略高于全国水平。
- 最受企业欢迎的IPO目标市场为中国大陆，超50%的企业都选择在中国大陆进行首次公开募股。

拓展与政策：京津冀地区最受企业欢迎

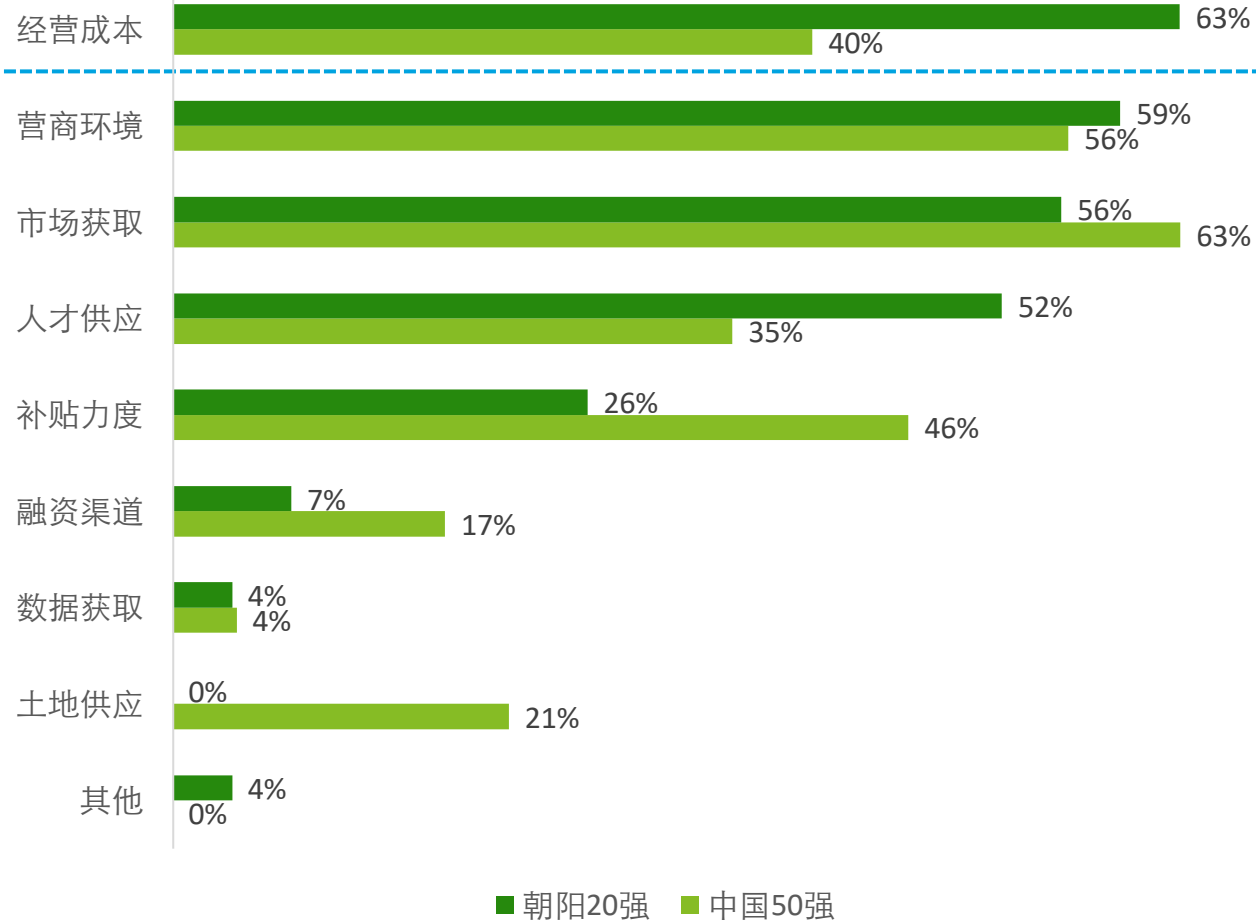
Q8. 贵公司是否有计划在其他地区设立总部或分支机构？如有，首选区域是？



- 随着参选企业的快速扩张发展，公司业务涉及的地区越来越多。京津冀地区成为最受参选公司们欢迎的地区之一，有15%的朝阳参选企业选择该地区进行扩张。
- 除此之外，59%的朝阳参选企业暂无分支或总部扩张计划。

拓展与政策：经营成本是企业选址的重要考察因素

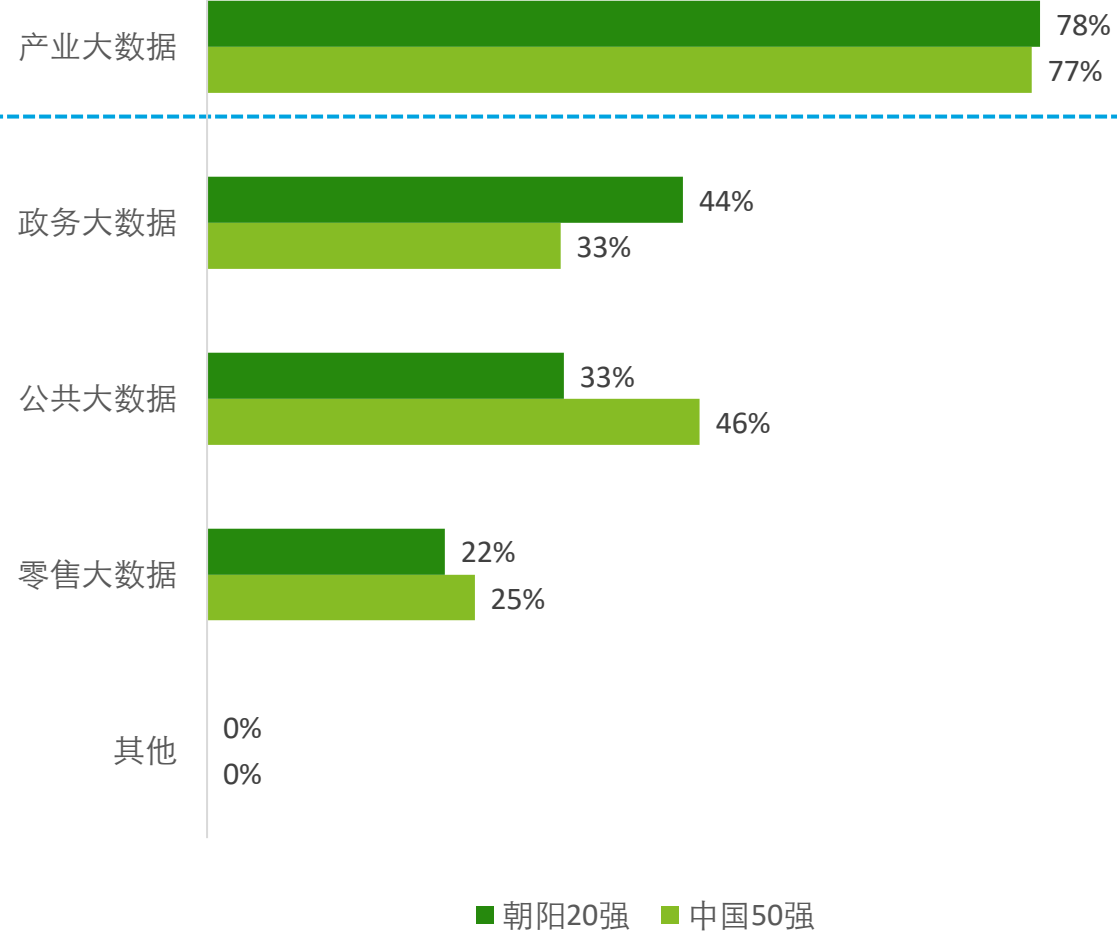
Q9.如有选址考虑，贵司最关键的选址条件是？



- 经营成本对于朝阳科技企业来说是更为重要的选址因素，有63%的朝阳参选企业选择这一因素，其次为营商环境和市场获取。
- 其余的选址因素在两类参选企业中的重要程度较为相似。

政府或园区合作：超70%企业期望获得产业大数据

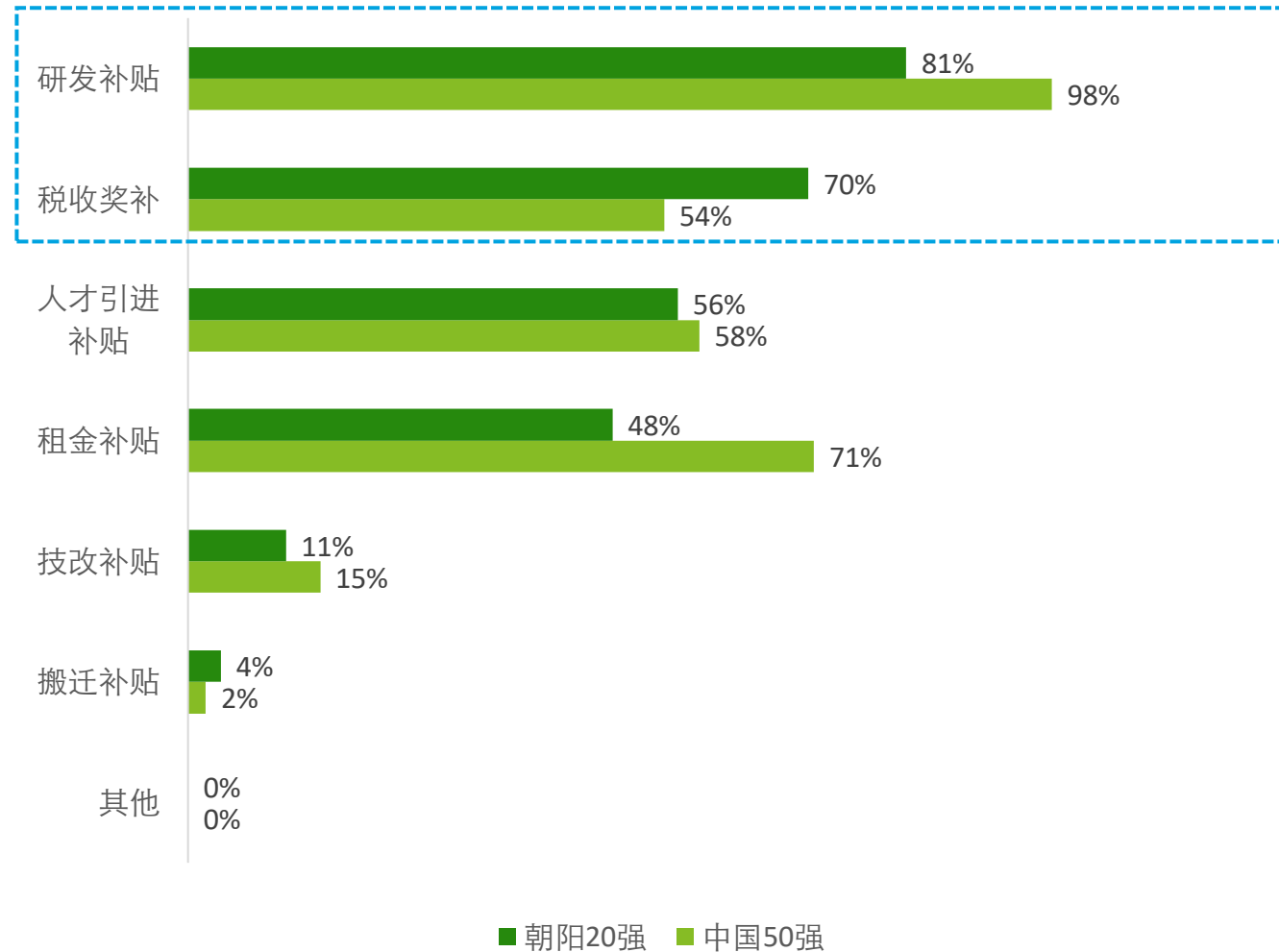
Q10.从数据要素角度，贵司期望从政府或园区获取哪些数据？



- 大数据可以客观反映企业运营现状，优化企业业务流程，提升运营效率和效益并帮助企业进行业务创新，对企业的发展具有重要意义。
- 80%左右的朝阳企业与全国企业都期望从政府或园区获取产业大数据，也有部分企业期望获得公共大数据和零售大数据。
- 朝阳企业对于获得政务大数据的期望高于中国50强企业，说明了政务大数据对于朝阳企业发展的重要性。

政府或园区合作：研发补贴是企业最期望获得的支持

Q11. 贵司期望获得的政府或园区补贴类型是？



- 政府补贴作为一种重要的经济政策手段，有助于提高企业的生产能力，改善企业的财务状况，并推动产业结构调整，优化产业布局，形成良性循环。
- 超8成的朝阳参选企业最期望获得政府或园区的研发补贴。在技改补贴、人才引进补贴以及搬迁补贴方面，朝阳20强和中国50强企业的期望比重较为相似。
- 其中，值得注意的是，朝阳企业在税收奖补方面的期望程度远高于中国50强企业。

自主创新，数智赋能



朝阳区科技企业发展进入高质量发展阶段



朝阳科技企业的成功发展实践

技术

- AI赋能创新
- 深度结合业务
- 加强数据分析能力

市场

- 存量市场精益开发
- 借助绿色低碳升级市场
- 出海开辟新市场

用户

- 深度触达用户
- 聚焦更高层级用户
- 帮助客户创造更多价值

资本

- 外部融资
- IPO计划
- 申请奖金补贴



所需朝阳政府进一步支持

- **提升产业大数据利用率：**80%左右的朝阳企业都期望从政府或园区获取产业大数据，而中国80%以上的数据资源掌握在政府手中。企业迫切希望政府颁布更多数据开放具体分级制度，为实操提供支持。同时朝阳已经是数字经济示范区政府，可进一步成为产业大数据开放试验区，为大数据产业及其关联产业的结构升级提供助力。

- **支持针对科技企业投融资的金融创新：**政府应鼓励金融机构加大信用贷款投放力度，建议加快建立科技企业的数据信息服务平台，将工商、税务、质检、海关、进出口、环保、市场监管等信用信息与银行共享，提高对企业评估的全面性和精确度，从而精准决定信贷额度。可积极推广“认股权贷款”业务，允许银行在为科创企业发放贷款的同时，可获得企业总股本一定比例的认股权，共享企业股权溢价。

- **支持企业的国际化发展：**针对企业国际化经验不足的情况，政府可号召企业服务联盟可发起国际化相关的专题研讨会，向企业提供跨境投资合作指南、海外市场调研、数据安全合规、国际专利布局等市场资讯，组织专精特新企业一同参展国际展会、开展海外商务考察。

- **进一步提高绿色发展规范：**由政府引领探索碳中和工程的科研成果转化，鼓励更多企业加入绿色生态合作联盟。同时提升绿色补贴的力度和相关奖惩机制，强化企业的绿色建设动能。

自主创新：构建系统性创新能力，建立差异化竞争优势

对内：构建系统性创新能力，提高核心竞争力

实施创新和持续创新作为系统性工作，可以围绕产品服务、技术领域、流程、商业模式以及可持续性等方面展开，为企业实现创新的突破与延续。

图：系统创新力与执行四大关键模块

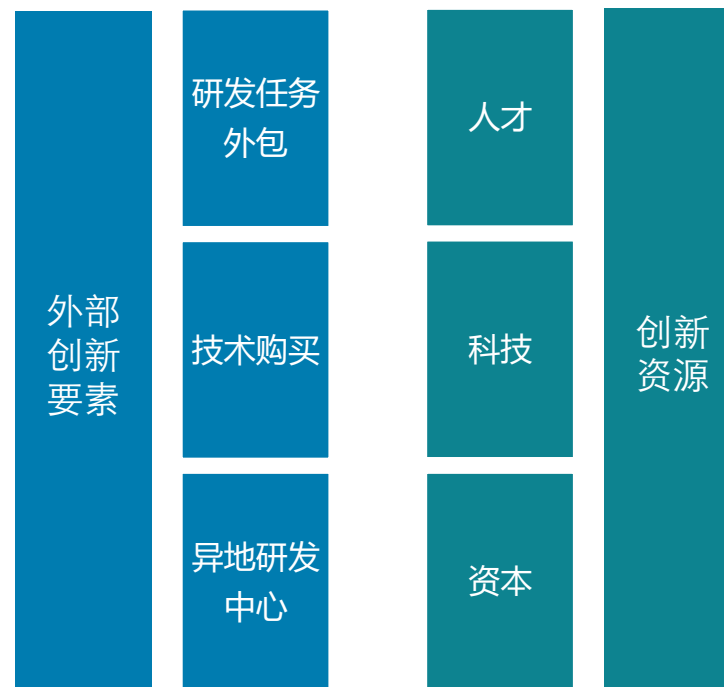


来源：德勤《2021中国制造业创新调查报告》。

对外：持续深耕蓝海市场，差异化品类竞争

开放式企业创新活动模糊了地理区域边界及组织边界的限制，更加有利于合理利用现有资源并获得外界的创造性思维或技术。

图：企业科创多元化策略



来源：国家统计局。

数智赋能：提升资源配置效率，加强数字安全保障

核心：加强数字化建设，提升资源配置效率

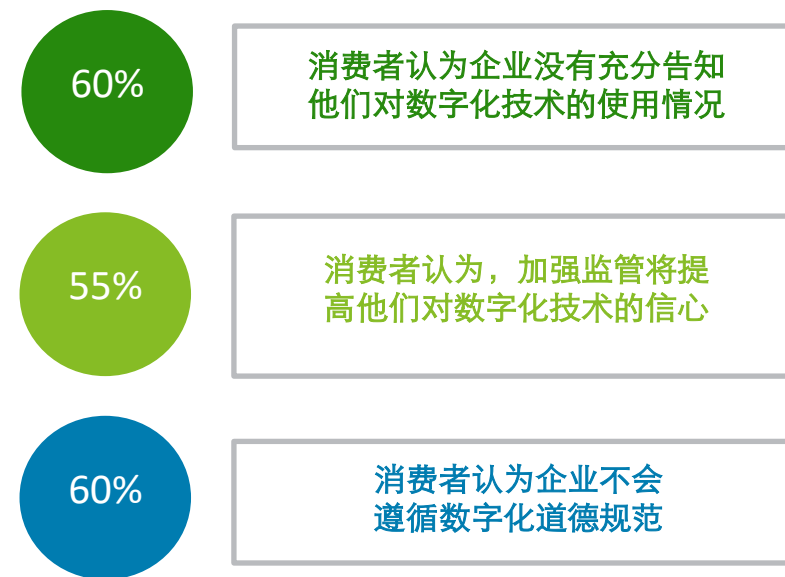
- 企业竞争的本质就是资源配置效率的竞争，从赋能业务到数智共联，企业需要不断提升数字化技术的应用深度，通过有效规划合理配置资源，从而实现最终实现企业转型升级的发展目标。



支撑：控制数字化风险，加强安全保障

随着数字化转型的加速，消费者与企业领导人之间关于数字化技术的应用存在着巨大信任落差。为弥合信任落差，企业应遵循数字化道德规范，加强安全保障，保留用户做出最终决策的权力，并根据感知到的风险，调整消费者体验。

图：消费者对数字化技术的信任调查



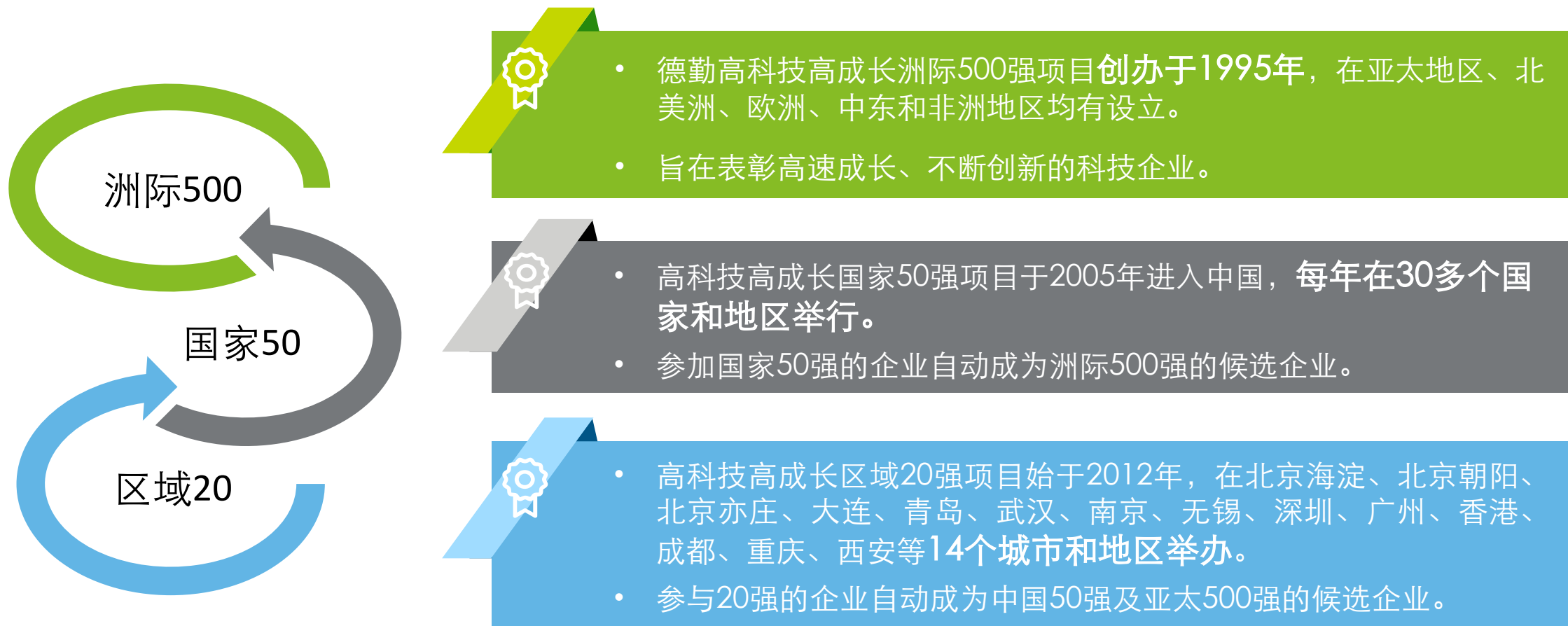
来源：德勤《2022年全球数字化风险调研》。

德勤高科技成长项目背景



德勤高科技高成长评选项目 - 全球高成长企业的标杆

德勤高科技高成长项目被**金融时报**誉为“**全球高成长企业的标杆**”。



2022发布的全球市值 10 强中，德勤高科技高成长项目获奖企业占据 8 席

排名	公司简称	2021年末市值（亿元）	是否德勤高成长项目获奖企业？
1	苹果	185,742	是
2	微软	160,992	是
3	谷歌	122,538	是
4	沙特阿美	120,700	否
5	亚马逊	107,813	是
6	特斯拉	67,664	是
7	脸书	59,654	是
8	英伟达	46,879	是
9	伯克希尔·哈撒韦	42,701	否
10	台积电	39,780	是

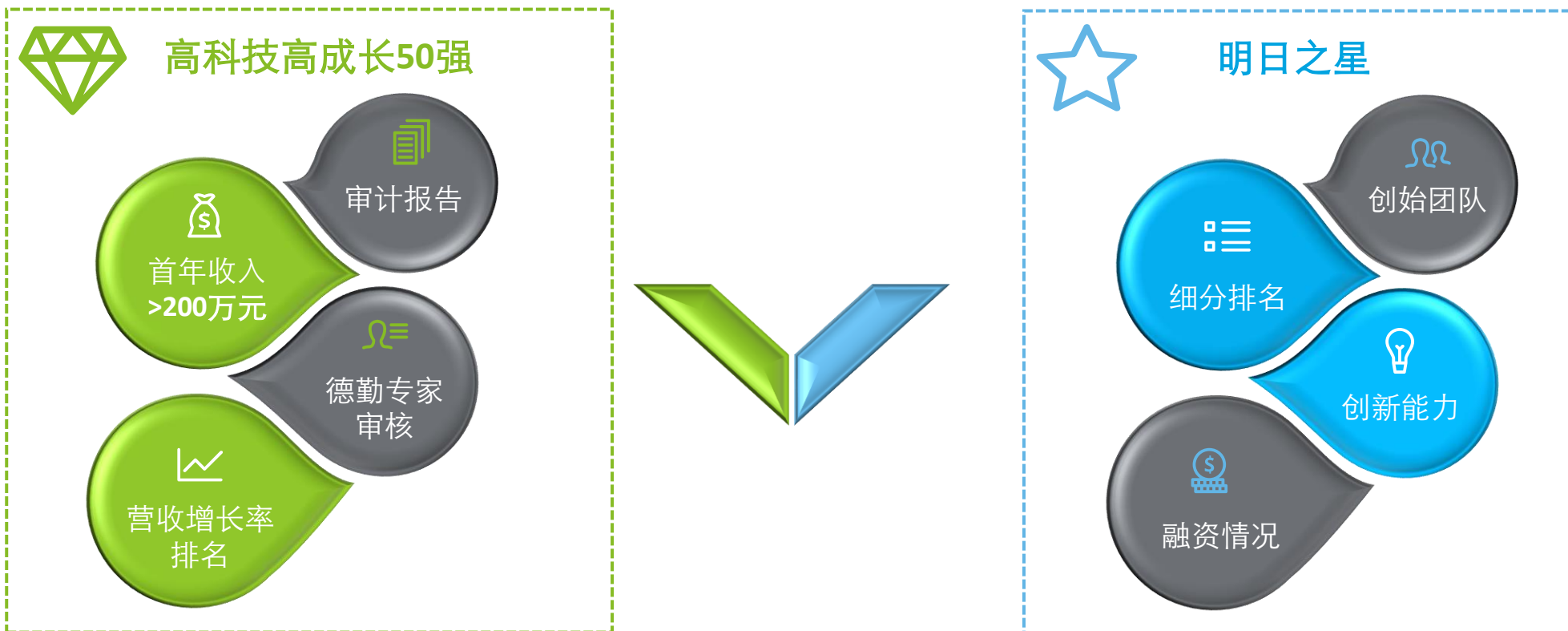
伟大科技企业的摇篮

历届获奖企业中涌现出许多行业翘楚，因他们中的大部分在入选榜单时尚处于早期成长阶段，该项目又被誉为“伟大科技企业的摇篮”。



评选指标体系

- “德勤高科技高成长50强”旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。
- “德勤高科技高成长20强”是50强项目的子项目；城市20强获奖企业将自动成为“中国50强”及“亚太500强”的候选企业；
- “明日之星”评选项目旨在表彰在细分领域处于领先地位、拥有独具创新的技术和商业模式的卓越企业，是“高科技高成长”评选项目的姊妹项目，参选企业无需达到“高科技高成长50强/20强”项目的参选条件。入选城市明日之星的企业将自动成为“中国明日之星”的候选企业。



企业参选价值

- 提升品牌影响力
- 吸引VC/PE投资
- 提升员工自豪感
- 享德勤专业服务
- 获地方政府支持

部分VC/PE合作伙伴



因我不同
成就不凡

始于 1845

关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任，而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构（统称为“德勤组织”）为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问www.deloitte.com/cn/about，了解德勤全球约345,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2022。欲了解更多信息，请联系德勤中国。