



新阶段 新理念 新格局
——中共十九届五中全会
及十四五规划建议再思考

因我不同
成就不凡

始于 1845

目录

前言	1
“十四五” 开启新发展阶段	2
2035远景目标彰显新发展理念	3
“十四五” 构建“新发展格局”	5
企业机遇探索	9
联系我们	13

前言

中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议是在中国即将实现全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的时刻召开的一次具有非凡意义的会议。全会最重要的成果是审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），将成为中国在新发展阶段的重要发展方向。《建议》的核心要义体现在“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”上。

《建议》以创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念为指导，深入分析了中国未来发展面临的国际国内形势，紧扣高质量发展，清晰地展望了中国在新发展阶段的远景目标，并以此为指引，明确了“十四五”时期的发展目标，提出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。双循环以国内市场为立足点，以扩大内需为战略基点，提升最终消费对GDP的拉动作用。科技创新是新发展格局的关键，加强科技创新，攻克卡脖子技术，形成更加安全可靠的供应链和产业链。高水平开放则是构建新发展格局的强大动力，将使国内循环和国际循环相互促进，最终提升中国在全球经济治理体系改革中的话语权。此外，《建议》首次把全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展作为远景目标提出来，并将形成绿色生产生活方式作为远景目标，推动绿色低碳经济发展，在经济总量迈上新台阶的同时，用公平可持续发展让全体人民共享美好生活。

新发展格局将为企业带来更多发展机遇，中国将成为汇聚更多全球优质要素资源的沃土。新发展格局下，中国消费市场的扩大和中国居民消费的升级将首先让国内各类企业得以分享提质扩容的“世界市场”。在科技创新和供给侧结构性改革的持续推进下，中国制造业将形成更富韧性的供应链和产业链，并向价值链高端攀升，形成转型升级的“世界工厂”，进一步拓展在华企业的发展空间。另外，在新发展理念的指导下，企业将通过以成为“社会企业”为核心战略目标，即将企业发展与提升社会福祉紧密结合，积极参与乡村振兴、城乡区域协调发展，为共同富裕的推进贡献力量；并配合《建议》提出的目标，推动中国的绿色低碳经济发展，提升企业社会责任空间。

1995年以后，审议中共中央对于中国未来五年的国民经济及社会发展规划（以下简称“五年规划”）纲要编制的建议，已经成为历届中国共产党中央委员会第五次全体会议（五中全会）的重要议题。中国共产党十九届五中全会于2020年10月在北京胜利召开，审议并通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》）。本次《建议》的核心要义体现在“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”上。

“十四五”开启新发展阶段

《建议》明确了“十四五”时期将是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。根据习近平在五中全会上做出的《关于〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议〉的说明》（以下简称《说明》），明年上半年中共中央将对全面建成小康社会进行系统评估和总结，然后正式宣布中国全面建成小康社会。中国将进入新发展阶段。

由于是“新发展阶段”的首个“五年规划”，本次五中全会审议通过的《建议》创造了多个“第一次”。首先，《建议》文件起草和编制期间，在互联网上进行了公开意见的征求，这在中央全会文件起草历史上是第一次。其次，尽管1995年中共中央制定“九五”计划《建议》的时候，对2010年远景目标做过展望，但“十四五”规划建议则是在“规划”发展的前提下首次将“五年规划”与长期远景目标相结合。第三，为了充分向社会大众以及世界友人传递及宣传五中全会精神，介绍《建议》的核心思想，五中全会后历史上第一次以中共中央的名义召开了新闻发布会，再次显示了“十四五”规划的重要性。最后，围绕着这份最终发布的《建议》，习近平、李克强、韩正、刘鹤等党和国家领导人，先后于党媒发布重要文章，对《建议》的内容进行进一步的细化和分析。

与十三五规划建议相比，本次《建议》中“新”字的频率明显提升（参见图1），预示着未来中国的经济和社会发展走向将出现变化。其次，本次《建议》文件并没有频繁地提到“经济”本身这个词汇，而是更加分散地强调在多个细微领域的调整和加强，例如对制度的完善以及对产业体系的健全。这刚好符合首次在建议中出现的“坚持系统观念”原则，要求对发展的质量、结构、规模、速度、效益、安全实现统一。第三，《建议》着重强调了“安全”，充分展示了中国政府对于防范风险的重视，彰显了底线思维的重要性。最后，十三五建议中多次提及创新，但本次文件中，科技与创新成为了同样高频的词汇，显示出了中国政府对于在新阶段，对于科技创新的重视。

图1：《十三五规划建议》与《十四五规划建议》词频云图对比



来源：德勤研究

2035远景目标 彰显新发展理念

《建议》围绕着“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，清晰展望了2035年基本实现社会主义现代化的远景目标，集中回答了在新发展阶段发展什么和如何发展的重要问题。

中共十九大报告中，也对2035年的远景目标进行了粗线条的勾画，而本次《建议》进一步从国家实力、经济体系、国家治理、社会文明、生态环境、对外开放、社会建设、国家安全和人民生活9个方面对2035年远景目标内涵进行了丰富。与中共十九大报告相比，一些表述上已经发生了变化，对“新发展理念”贯彻更加彻底。

- 提升经济总量目标的出现，同时提出了人均国内生产总值达到中等发达国家水平，并且在《说明》文件中明确提出“到2035年人均收入和经济总量翻一番”，这就间接对GDP增长率目标进行了量化，若要实现目标，未来15年中国经济平均增速需要达到4.7%以上，这反映出中国政府在新发展阶段，将对经济的“量和质”一起抓。
- “关键核心技术实现重大突破”以及“四化”下的现代经济体系目标被同时补充，二者的结合再次强调了科技创新与经济产业体系发展之间不可分割的关系，**创新**的发展理念将贯穿始终。
- “综合国力”提升的目标被提前，显示出中国政府将基本实现社会主义现代化定位于包括经济、政治、科技、文化、军事和外交的多方面的目标，另外，缩小城乡和区域发展差距，实现人的全面发展这些表述，将“**协调**”这一发展理念体现得淋漓尽致。
- 增加了碳排放与生态环境目标，显示出中国政府将积极努力实现碳减排承诺，保护生态环境，坚持走**绿色**发展之路的决心
- “形成对外开放新格局，参与国际经济合作和竞争新优势明显增强”，向世界传递中国将长期坚定不移扩大**开放**的决心，同时也将更加积极地参与新兴领域国际经贸规则的制订。
- 首次提出了“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”这一远景目标，显示了中国希望全体人民**共享**经济成果，实现普惠发展的决心。

在2035年远景目标的引领下，《建议》分论部分也按照新发展理念的内涵来组织，分领域阐述了“十四五”时期经济社会发展和改革开放的重点任务，明确了从科技创新、产业发展、国内市场、深化改革、乡村振兴、区域发展，到文化建设、绿色发展、对外开放、社会建设、安全发展、国防建设等12个重点领域的发展思路和重点工作，并做出部署。提出了经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平和国家治理和能效得到新提升六项目标。

我们从远景目标中的国家实力、经济体系、国家治理、社会文明、生态环境、对外开放、社会建设、国家安全和人民生活等9大方面、28个指标出发，参照世界银行、联合国等国际组织所划定的高收入国家的平均发展水平，并根据重大方针政策和历史表现所估算的预期潜在增长率以及专家学者所作的预测构建了中国2035年基本实现社会主义现代化的量化框架（参见图2）¹。并将2019年底的现值与2035年目标值进行比较，由此判断出经济总量、居民收入、科技创新、高水平开放、公平发展、环境保护几大领域将在中长期成为发展重点。“十四五”新发展格局刚好将这些内容囊括其中。

图2：2035年远景目标数字化量化对比

中国2035基本实现社会主义现代化的关键指标					
一级指标	二级指标	单位	现状2019年	目标值2035年	实现率(%)
国家实力	国内生产总值	亿元	990,865	≥2089,372	47.42
	全员劳动生产率	元/人	115,009	≥242,512	47.42
	研究与试验发展经费投入强度	%	2.19	≥3.22	68.13
	每万人口发明专利拥有量	件	13.30	≥42.10	31.59
	科技进步贡献率	%	59.50	≥72.50	82.07
	人均GNI	元	70,725	≥149,133	47.42
	居民人均可支配收入	元	30,733	≥64,805	47.42
	服务业增加值比重	%	53.92	≥74.25	72.62
经济体系	恩格尔系数	%	28.20	≤20	81.78
	城镇化率（常住人口城镇化率）	%	60.60	≥70	76.50
	城镇化率（户籍人口城镇化率）	%	44.38	≥55	57.52
	互联网普及率	%	64.50	≥86.77	74.33
	全要素生产率增长	%	1.31	≥2	65.50
国家治理	数字经济占GDP比重	%	36.20	≥57.43	63.03
	公共管理和社会组织GDP占比	%	4.43	≥5.60	79.16
社会文明	人均预期寿命	岁	77.30	≥82	78.64
	劳动年龄人口平均受教育年限	年	10.70	≥12.30	74.60
	教育GDP占比	%	4.04	≥5.50	73.45
	文化、体育和娱乐业GDP占比	%	0.74	≥1.20	61.41
生态环境	单位GDP能源消耗降低	%	2.60	≥3	86.67
	非化石能源占一次能源消费比重	%	15.30	≥27.28	56.09
	单位GDP二氧化碳排放降低	%	6.09	≥2.60	234.23
	森林覆盖率	%	22.96	≥27.73	82.80
对外开放					
社会建设	人均国内生产总值	元	70,892	≥149,485	47.42
	基尼系数	%	46.50	≤35	61.67
	城乡收入比	以农为1	2.64	≤1.50	42.80
国家安全	国防支出占GDP比重	%	1.20	≥1.30	92.37
人民生活	城镇新增就业人数	万人	1,352	≥1,400	96.57
	基本养老保险参保率	%	69.10	≥85	81.30

来源：国家统计局，世界银行，德勤研究

¹ 由于对于开放新格局的量化尚未有相关权威文献涉及，因此并未进行数字化量化

“十四五”构建 “新发展格局”

加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的“新发展格局”在整部建议中起到了纲举目张的重要作用。

对于双循环新发展格局内涵的理解和把握，不仅需要对《建议》的深刻解读，还需要对其他一些相关文件进行综合考察²。“双循环”的“新发展格局”的目的是为了实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续和更为安全的发展，关键在于实现经济循环流转和产业关联畅通，着力打通堵点，贯通生产、分配、流通、消费各环节，实现供求动态均衡。国内供给和国内需求将成为内循环的主要动力来源。通过深化供给侧结构性改革以及加快发展现代产业体系，保证高质量的供给；同时必须把国内市场作为发展的立足点，以扩大内需作为战略基点，通过促进消费升级、驱动消费扩容、鼓励消费下沉等方式，充分发挥中国超大规模市场优势。为了打通生产、分配、流通、消费等诸多环节的堵点，科技自主创新将成为一个重要支点，数字技术及数字经济将成为重要的赋能工具，依靠创新驱动高质量发展。

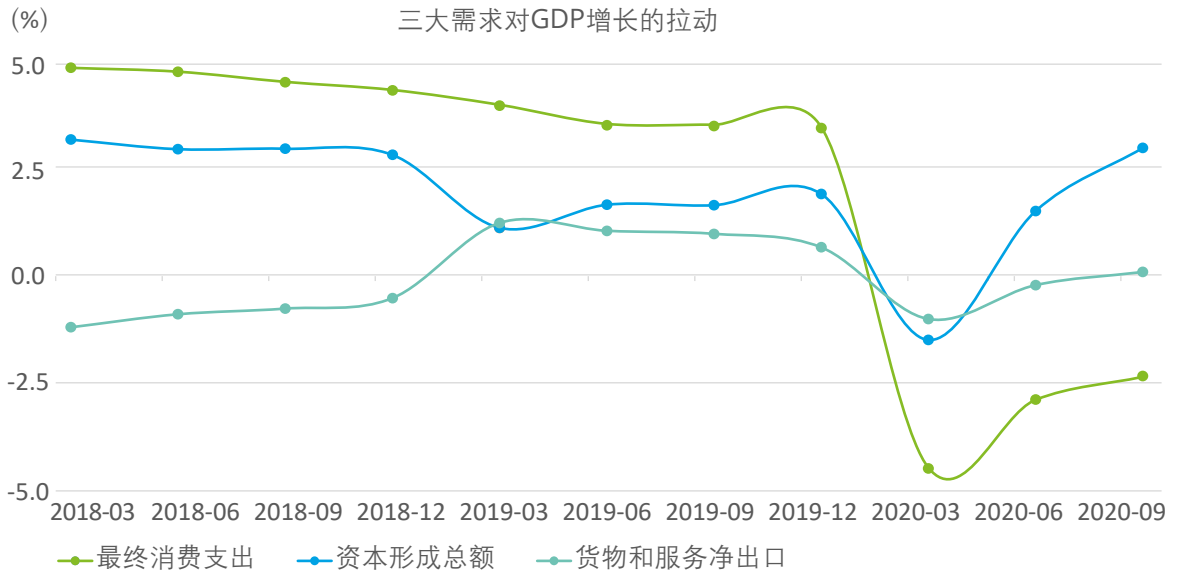
“双循环”是开放的双循环，绝不意味着自我封闭和自给自足。新发展格局的构建需要依托国内大循环吸引全球商品和资源要素，深入地参与国际循环。在更高水平扩大对外开放的基础上，依托国内强大市场，借助更高水平的开放，汇聚全球更多的优质资源要素，为世界各国提供更加广阔的市场机会的同时，打造中国全新的国际合作和竞争优势。

国内市场是“新发展格局”的立足点

构建“双循环”发展格局明确要求把国内市场作为发展的立足点，坚定不移扩大内需，充分提升最终消费对GDP的拉动作用。2018年以来，最终消费支出的拉动作用呈现了下降的趋势（参见图3），特别是在新冠疫情之后，复工复产迅速恢复，但上半年最终消费支出成为了拖累GDP增长的因素。因此，中国政府将继续坚持扩大内需这一战略基点，深挖中国内需消费市场的潜力。“十四五时期”将重点提升传统消费、培育新兴消费，着重鼓励线上线下消费模式的融合；汽车和住房消费以及服务消费将成为鼓励消费的重点领域。但对内需市场的刺激将严格遵循以质量品牌为重点，推动绿色、健康和安全的消费模式。消费扩大的基础是可支配收入的增长，因此“十四五”时期将通过保证居民收入增长与经济增长同步，提高人民收入水平，通过扩大中等收入群体进一步拓展城乡消费市场。最终通过生产、分配、流通和消费更加依托国内市场，完善和优化供给体系对国内需求的适配性。

² 主要参考了习近平和刘鹤分别发表于《求是》杂志以及《人民日报》上的署名文章。

图3：中国三大需求对GDP的最终拉动作用



来源：国家统计局，德勤研究

科技创新是“新发展格局”的关键

在新发展阶段，依靠科技创新，才能不断拓展发展新空间，塑造新的发展优势。“十三五”期间，在“创新中国”战略的带动下，中国科研经费投入连年上升，2019年经费总计为2.21万亿元，占GDP比重为2.19%，但与发达国家依然存在差距，美国、日本、德国等发达国家普遍在3%左右。另外，中国用于基础科学研究的经费比例只有6%³。而美国在基础科学研究领域的经费投入一直维持在15%以上。因此，《建议》提出应面向世界科技前沿、面向战略性新兴产业，面向国家重大需求、面向人民生命健康等领域强化国家战略科技力量，加强基础研究，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力。特别是在人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，完善科技创新体制。

科技创新的目标是加快发展现代产业体系，特别是在新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业要攻克卡脖子技术，形成更加安全可靠的供应链和产业链。在互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合和赋能下，加强基础研究，建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，完成价值链攀升，保证内循环供给端的高质量发展。科技创新是构建新发展格局的一个重要特征，扩大科技开放合作也将成为“十四五”时期的重要议题。

3 《2019年全国科技经费投入统计公报》

高水平开放是“新发展格局”的动力

市场是全球的稀缺资源，新发展格局下的更高水平开放，将依托国内大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢。通过进一步放宽市场准入，推动贸易和投资便利化，打造市场化、法治化、国际化营商环境，依托国内强大市场，使中国成为吸引全球优质要素资源的强大引力场，成为外商投资兴业的沃土。中共十八大以来，负面清单逐渐缩短，《鼓励外商投资产业目录》逐渐变长（参见图4）。十四五时期将探索出台跨境服务贸易负面清单，进一步扩大金融、互联网等服务领域的开放，进一步鼓励外资企业投资先进制造、高新技术等行业。无论是制造业，还是服务业，都为外资提供了更多的参与机会。借助于自贸区和自贸港等高水平开放区域的先行先试政策，以及与“一带一路”沿线国家在多领域的合作，高水平开放将使国内循环和国际循环相互促进、相得益彰，最终提高中国在参与全球经济治理体系改革过程中的话语权。

图4：逐年缩减的外商投资负面清单与拉长的鼓励外商投资产业目录

外商投资准入负面清单			
年份	全国负面清单数量	压减比例(%)	要点
2017年	63		首次在形式上落实了在全国范围（自贸区除外）适用的外商投资准入负面清单制度
2018年	48	23.81	<ul style="list-style-type: none"> • 大幅扩大服务业开放； • 基本放开制造业； • 放宽农业和能源资源领域准入
2019年	40	16.67	<ul style="list-style-type: none"> • 服务业扩大对外开放； • 放宽了农业、采矿业和制造业的市场准入； • 完善和扩大自由贸易试验区的开放
2020年	33	17.50	<ul style="list-style-type: none"> • 加快服务业重点领域开放进程； • 放宽制造业、农业准入； • 继续在自贸试验区进行开放试点

来源：德勤研究

鼓励外商投资产业目录

年份	全国目录条数	要点
2015年	349	<ul style="list-style-type: none"> • 积极放宽外资准入； • 转变外资管理方式； • 调整优化经济结构； • 进一步增强透明度
2017年	348	<ul style="list-style-type: none"> • 继续鼓励外商投资符合我国产业结构调整优化方向的领域； • 支持外资广泛参与“中国制造2025”战略和创新驱动发展战略； • 促进引资引技引智相结合，更好发挥外商投资企业对促进实体经济发展的促进作用
2019年	415	<ul style="list-style-type: none"> • 较大幅度增加鼓励外商投资领域； • 鼓励外资参与制造业高质量发展； • 鼓励外资投向生产性服务业

来源：德勤研究

公平和可持续是“新发展格局”的保障

在“新发展格局”的指引下，“十四五”将更加聚焦于协调发展，着重解决城乡和区域之间的发展不平衡问题，以保证远景目标中提到的“共同富裕”能够实现。

经过过去8年的精准扶贫、5年的脱贫攻坚，到2020年11月份，全国832个贫困县全部脱贫摘帽，但并不意味着脱贫攻坚任务已经全面完成，更不意味着农村地区的发展取得了重大进步。根据国家统计局的统计，到2019年，全国城乡收入比例为2.64，城乡之间差距依然明显。因此，在规划建议中，乡村振兴战略被提到了前所未有的高度。用“以工补农”、“以城带乡”的方式，构建协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

城市带动农村发展的前提之一是城市得到进一步的发展，另一个条件则是已经在城市落户的农业人口能够安心在城市安家。2019年全国常住人口城镇化率为60.6%，而户籍人口城镇化率则只有44.4%左右，二者的差距反应了在城镇化过程中，已经来到城市的农村人口并未享受到城市基本公共服务。因此，在本次规划建议中，新型城镇化完成了从“以人为本”向“以人为核心”的城镇化的升级，未来城市的硬件发展需求将减速，借助于信息化手段完善城市治理，提升城市软性服务，完善城市市民公共服务将成为主要方向。

为了更好地解决城乡发展不平衡的问题，需要进一步解决区域间发展差异的问题。进一步推动区域协调发展，借助于“西部大开发”、“东北振兴”、“中部崛起”、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”、“粤港澳大湾区建设”、“长三角一体化发展”、“黄河流域生态保护和高质量发展”等现有的区域协调发展政策，加速发达地区现代化，促进欠发达地区的提升，将成为实现“共同富裕”目标的重要一环。

构建“新发展格局”不仅是为了解决经济发展质量和公平的问题，也是为了实现经济可持续高质量发展。面对日益紧张的资源 and 能源消耗问题，以及生态环境问题，《建议》明确表示支持有条件的地区在2030年率先达到碳排放峰值，力争完成中国对世界作出的碳减排承诺。但从目前数据来看，根据生态环境部专家的研究，在现有政策背景下，中国的二氧化碳排放量在2030年前将继续持续增长，且在此后也将保持上升的趋势，不能保证2030年达到峰值的目标的完成。同时，目前中国非化石能源占一次能源消费的比重也仅达到了15.3%的水平，与20%的目标存在较大差距。另一方面，面对全球资源和能源紧张，能源价格上涨的问题，能源和资源短缺极有可能成为限制中国完善现代产业体系、实现高质量发展、进一步做大经济总量，实现建设社会主义现代化国家目标的最大障碍。因此，积极推广绿色低碳的生产生活方式，降低对能源的消耗和进口能源的依赖，将成为“十四五”时期的重要方向。

企业机遇探索

在《“十四五”规划的思考》报告中，我们认为更高水平开放、改善营商环境、区域协调发展、补足民生短板、创新驱动发展和重视生态环境将是企业

“十四五”时期的重要战略机遇。这些领域与“十四五”的新发展格局不谋而合。在“新发展理念”的指引下，“新发展格局”将为企业创造更多机遇。

提质扩容的“世界市场”

“双循环”的新发展格局将为企业带来提质扩容的“世界市场”。一方面，中国拥有全球增长最快的中产阶级人群和潜力巨大的低线城市和农村市场，同时《建议》也明确扩大中等收入群体，另外中国人民对美好生活的追求，将增加对全球多样化高品质的产品、技术、服务的需求。预计中国将在2035年超越美国，成为全球第一大消费市场。另一方面，中国将继续扩大医疗、教育和互联网等服务领域的开放，完善国内服务消费市场。

转型升级的“世界工厂”

新发展格局下，中国更加完备的产业链、更加完善的制度环境以及更加活跃的跨国区域间合作，将帮助企业进一步降低运营成本。中国已经拥有联合国工业发展组织公布的全部工业种类，能够满足简单行业和复杂领域全品类的生产。未来中国将加强基础研究，形成更加安全可靠的供应链和产业链，这将帮助企业完成在中国本土生产的无缝衔接。这将让国内众多企业得以在“世界工厂”的转型升级中获得更大的发展空间。“双循环”进一步突出科技创新的重要性。低廉的要素价格不再是比较优势，依靠自主创新突破“卡脖子”技术，中国制造业将形成更富韧性的供应链和产业链，并向价值链高端攀升。同时，企业的技术创新将拥有更多的机遇，中外企业合作的深入将使得外企的技术有更多的市场需求。

图5：从《建议》看企业未来发展机遇

提质扩容的“世界市场”	转型升级的“世界工厂”	“社会企业”发展空间
<ul style="list-style-type: none"> • 增长的消费规模 • 升级的消费结构 • 扩大的消费群体 	<ul style="list-style-type: none"> • 布局完备的产业链 • 技术升级的供应链 • 完善的制度环境 • 活跃的跨国及区域间生产和技术合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴、城乡区域协调、助力共同富裕的公平发展 • 绿色生产生活方式的可持续发展

更高层次的“社会企业”发展空间

在新发展理念的指导下，对公平发展和绿色发展的重视，将为企业在社会责任方面提供更大的可作为空间。因此，企业应该以成为“社会企业”为核心战略目标，即将企业发展与提升社会福祉及2035远景目标相结合，从公平和可持续发展着手，积极融入新发展格局。

五中全会精神再一次强调了以人为中心的经济社会发展原则，消除贫困，全体人民共同富裕将取得更为明显的实质性进展。积极参与乡村振兴、城乡区域协调发展，为共同富裕的推进贡献力量。企业将成为中国扶贫事业的一个新生力量，并且在未来推动农业现代化和乡村振兴方面也将大有作为，将技术优势与扶贫实践更好结合，在中国的精准扶贫和乡村振兴事业中发挥示范引领作用。

《建议》中明确提出了构建绿色生产生活方式，支持有条件的地区在2030年率先达到碳排放峰值，推动绿色低碳经济发展。外资企业在绿色技术创新、清洁生产、提高资源利用效率等方面走在行业前列，其所形成的成功经验可成为中国本土企业的标杆和借鉴。

最后，十四五“双循环”新发展格局向世界表明了中国高质量发展的确定性，也为世界经济复苏输入原动力。全球化企业承担着在全球资源与中国优势之间内引外联的重任。这就要求企业加强政治敏感性和市场辨别力，成为畅通内外循环的桥梁。

随着《建议》全文的正式公布，各级地方党委及政府的地区《“十四五”规划建议》和《“十四五”规划》的编制工作也正紧锣密鼓的展开。围绕着中共中央提出的新发展阶段、新发展理念和新发展格局，各级党委及政府将结合本地区的经济和社会特点，为地区未来5~15年的发展谋篇布局。

在编制的过程中，各级政府应重点考虑在新发展阶段，如何充分借助本地区存量和增量企业，构筑起地区的新发展格局。借用多种政策手段，进一步优化营商环境，引导企业积极参与和投资科技创新、公平发展和可持续发展等与新发展理念相匹配的领域。例如持续完善和落实有关知识产权保护的法律法规，为企业人才创设良好的工作和生活环境，鼓励企业科技创新；在公平和可持续发展领域，降低准入门槛、提供更多优惠政策，推动企业的参与和投资。让各种所有制企业能够共享潜力巨大的内需市场，为实现“新发展格局”做出各自的贡献。

联系我们

“十四五”规划服务问询，请联系项目联络人：

彭锴媛

德勤国资国企发展研究中心经理

电话：+86 10 8512 4881

电子邮件：nopeng@deloitte.com.cn

“十四五”规划业务洽谈，请联系项目合伙人：

华北区

李鹏

德勤市场与国际部华北区主管合伙人

德勤国资国企发展研究中心全国执行负责人

电话：+86 10 8520 7844

电子邮件：pengli01@deloitte.com.cn

华东区

谈亮

德勤中国业务拓展中心领导合伙人

德勤国资国企发展研究中心华东区负责合伙人

电话：+86 25 5791 6199

电子邮件：kutan@deloitte.com.cn

华南区

陈耀邦

德勤华南区市场发展中心领导合伙人

电话：+86 755 3353 8227

电子邮件：ybchan@deloitte.com.cn

华西区

张鹏

德勤华西区市场发展中心领导合伙人

德勤国资国企发展研究中心华西区负责合伙人

电话：+86 23 8823 1188

电子邮件：pacheung@deloitte.com.cn

费达

德勤华东区市场发展中心领导合伙人

电话：+86 21 6141 1882

电子邮件：dfei@deloitte.com.cn

郭智超

德勤国资国企发展研究中心华西区合伙人

电话：+86 28 6789 8093

电子邮件：kevguo@deloitte.com.cn

致谢

在报告撰写过程中，除执笔团队外，德勤中国市场与国际部主管合伙人杨莹女士及亚太客户与行业领导人及德勤中国副主席蒋颖女士给予了多方面的支持与指导，以下各位专家亦多有贡献，特此致以衷心的感谢。他们是德勤合伙人陈维皓、冯莉、吕岩、濮清璐、谈亮、王允娟、谢安、许丽周、袁丰、赵健（按姓氏首字母排序）。

报告撰写团队：

施能自 博士

德勤国资国企发展研究中心主管合伙人

电话：+86 10 8512 5888

电子邮件：normansze@deloitte.com.cn

许思涛

德勤中国首席经济学家

电话：+86 10 8512 5601

电子邮件：sxu@deloitte.com.cn

陈岚

德勤中国研究总监

电话：+86 21 6141 2778

电子邮件：lydchen@deloitte.com.cn

赵昱

德勤中国研究经理

电话：+86 10 8512 5804

电子邮件：zhaoyu@deloitte.com.cn

办事处地址

北京

北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码：100026
电话：+86 10 8520 7788
传真：+86 10 6508 8781

长沙

长沙市开福区芙蓉北路一段109号
华创国际广场3号栋20楼
邮政编码：410008
电话：+86 731 8522 8790
传真：+86 731 8522 8230

成都

成都市高新区交子大道365号
中海国际中心F座17层
邮政编码：610041
电话：+86 28 6789 8188
传真：+86 28 6317 3500

重庆

重庆市渝中区民族路188号
环球金融中心43层
邮政编码：400010
电话：+86 23 8823 1888
传真：+86 23 8857 0978

大连

大连市中山路147号
森茂大厦15楼
邮政编码：116011
电话：+86 411 8371 2888
传真：+86 411 8360 3297

广州

广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码：510623
电话：+86 20 8396 9228
传真：+86 20 3888 0121

杭州

杭州市上城区飞云江路9号
赞成中心东楼1206室
邮政编码：310008
电话：+86 571 8972 7688
传真：+86 571 8779 7915

哈尔滨

哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码：150090
电话：+86 451 8586 0060
传真：+86 451 8586 0056

合肥

合肥市政务文化新区潜山路190号
华邦ICC写字楼A座1201单元
邮政编码：230601
电话：+86 551 6585 5927
传真：+86 551 6585 5687

香港

香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话：+852 2852 1600
传真：+852 2541 1911

济南

济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802-2804单元
邮政编码：250000
电话：+86 531 8973 5800
传真：+86 531 8973 5811

澳门

澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-L座
电话：+853 2871 2998
传真：+853 2871 3033

蒙古

15/F, ICC Tower, Jamiyan-Gun Street
1st Khoroo, Sukhbaatar District,
14240-0025 Ulaanbaatar, Mongolia
电话：+976 7010 0450
传真：+976 7013 0450

南京

南京市建邺区江东中路347号
国金中心办公楼一期40层
邮政编码：210019
电话：+86 25 5790 8880
传真：+86 25 8691 8776

宁波

宁波市海曙区和义路168号
万豪中心1702室
邮政编码：315000
电话：+86 574 8768 3928
传真：+86 574 8707 4131

三亚

海南省三亚市吉阳区新风街279号
蓝海华庭（三亚华夏保险中心）16层
邮政编码：572099
电话：+86 898 8861 5558
传真：+86 898 8861 0723

上海

上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码：200002
电话：+86 21 6141 8888
传真：+86 21 6335 0003

沈阳

沈阳市沈河区青年大街1-1号
沈阳市府恒隆广场办公楼1座
3605-3606单元
邮政编码：110063
电话：+86 24 6785 4068
传真：+86 24 6785 4067

深圳

深圳市深南东路5001号
华润大厦9楼
邮政编码：518010
电话：+86 755 8246 3255
传真：+86 755 8246 3186

苏州

苏州市工业园区苏绣路58号
苏州中心广场58幢A座24层
邮政编码：215021
电话：+86 512 6289 1238
传真：+86 512 6762 3338 / 3318

天津

天津市和平区南京路183号
天津世纪都会商厦45层
邮政编码：300051
电话：+86 22 2320 6688
传真：+86 22 8312 6099

武汉

武汉市江汉区建设大道568号
新世界国贸大厦49层01室
邮政编码：430000
电话：+86 27 8526 6618
传真：+86 27 8526 7032

厦门

厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码：361001
电话：+86 592 2107 298
传真：+86 592 2107 259

西安

西安市高新区锦业路9号
绿地中心A座51层5104A室
邮政编码：710065
电话：+86 29 8114 0201
传真：+86 29 8114 0205

郑州

郑州市郑东新区金水东路51号
楷林中心8座5A10
邮政编码：450018
电话：+86 371 8897 3700
传真：+86 371 8897 3710



关于德勤

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司, 以及其全球成员所网络和它们的关联机构(统称为“德勤组织”)。德勤有限公司(又称“德勤全球”)及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体, 相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任, 而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构, 为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构(统称为“德勤组织”)为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问www.deloitte.com/cn/about, 了解德勤全球约330,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司(即一家担保有限公司)是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体, 在亚太地区超过100座城市提供专业服务, 包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处, 德勤品牌由此进入中国。如今, 德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构, 由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media, 通过我们的社交媒体平台, 了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息, 任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构(统称为“德勤组织”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前, 您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何(明示或暗示)陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。