

Medienmitteilung

Zürich/Genf, 20. Februar 2020

Deloitte Global Powers of Retailing: Schweizer Detailhändler weiterhin in den globalen Top 250 – Sektorausblick unsicher

- **Die 250 grössten Detailhändler weltweit erzielten im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von USD 4,74 Billionen, was einem Wachstum gegenüber dem Vorjahr von +4,1% entspricht**
- **Die Top 10 werden weiterhin von Detailhändlern aus den USA dominiert; E-Commerce-Riese Amazon ist neu auf dem dritten Rang**
- **Migros und Coop behaupten ihren Platz unter den Top 50, Richemont ist erstmals unter den Top 100, und Dufry bleibt weiterhin einer der schnellst wachsenden Detailhändler weltweit**

Die 250 grössten Detailhändler weltweit erzielten im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von insgesamt USD 4,74 Billionen, was ein Wachstum gegenüber dem Vorjahr von 4,1% darstellt. Dies ergab die [Studie Global Powers of Retailing 2020 von Deloitte](#).

Die ersten Ränge nehmen die US-Unternehmen Wal-Mart, Costco und Amazon ein; der E-Commerce-Riese ist auf den dritten Platz vorgerückt. Die zehn grössten Unternehmen stellten im Geschäftsjahr 2018 nahezu ein Drittel (32,2%) des Gesamtumsatzes der Top 250 (31,6% im Vorjahr). Das durchschnittliche Wachstum der Top 10 lag höher als der Durchschnitt der Top 250: 6,3% gegenüber 4,1%. Auch die Nettogewinnmarge der Top 10 ist gestiegen (um 0,5 Prozentpunkte), und dies trotz dem Druck, den sich Detailhändler angesichts intensiven Wettbewerbes, steigender Arbeitskosten, Preiskriege und Investitionen in den Onlinehandel ausgesetzt sehen.

Der Grossteil (136) der Unternehmen unter den Top 250 stammt aus dem FMCG-Sektor (Fast-Moving Consumer Goods) und erzielte nahezu zwei Drittel (66,5%) des Detailhandelsumsatzes im Geschäftsjahr 2018. FMCG-Detailhändler erwirtschafteten den grössten durchschnittlichen Umsatz (USD 23,2 Milliarden). Allerdings handelt es sich um einen Sektor mit einer niedrigen Marge: Die Nettogewinnmarge von 2,0% war von allen Sektoren die niedrigste.

Der grösste Anteil der Top 250-Unternehmen stammt aus Europa. 88 Unternehmen (35,2%) stammen aus der Region und leisten einen Beitrag von 34,4% zum Gesamtumsatz. Lidl und Aldi sind die grössten europäischen Detailhändler und liegen auf Platz 4 bzw. 8. Mit einem durchschnittlichen Umsatz von USD 27,6 Milliarden stammen die grössten Unternehmen aus den USA (zum Vergleich: der Durchschnitt der Top 250 liegt bei USD 19,0 Milliarden).

"Sieht man sich die Performance der weltweit grössten Detailhändler über einen Zeitraum von fünf Jahren an, so legen die Top 250 insgesamt eine erstaunliche Stabilität an den Tag. Der Ausblick für 2020 für die Weltwirtschaft und die Detailhandelsbranche ist ungewiss. Das Wirtschaftswachstum wird voraussichtlich verhalten aber positiv sein, das Wachstum bei den Konsumausgaben wird niedriger ausfallen und die Inflation bleibt in den meisten Ländern gering", so Karine Szegedi, Mitglied der Geschäftsleitung von Deloitte Schweiz und Detailhandelsexpertin.

Sie ergänzt: "2019 stagnierten die Umsätze in der Schweizer Detailhandelsbranche. Das wird 2020 unseres Erachtens auch so bleiben. Auf der einen Seite werden geopolitische Herausforderungen und der starke Schweizer Franken ein dynamisches Wachstum vermutlich bremsen. Auf der anderen Seite aber sollte die anhaltende positive Entwicklung der Online-Umsätze den Detailhändlern Auftrieb verleihen. Der Ausbruch des Coronavirus könnte sich ebenfalls auf einige Schweizer Detailhändler auswirken. In der Luxusgüter- und Uhrenbranche sind die ersten Auswirkungen bereits spürbar, da der Konsum in Asien stark zurückgeht."

Schweizer Detailhändler in den Top 250: Migros, Coop, Richemont und Dufry

Migros und Coop verteidigten ihre Plätze unter den Top 50: Migros liegt mit einem Umsatz von USD 25,13 Milliarden im Geschäftsjahr 2018 weiterhin auf Platz 39, während Coop mit einem Umsatz von USD 23,47 Milliarden um zwei Ränge nachgab und auf Platz 46 liegt. Das Luxusgüterunternehmen Richemont mit Sitz in Genf stiess erstmals in die Top 100 vor; insbesondere das neue Online-Detailhandelssegment wirkte sich positiv auf die Performance aus. Der Reise-Detailhändler Dufry entwickelt sich weiterhin hervorragend. Mit einer beeindruckenden jährlichen Wachstumsrate von 19,5% in den letzten fünf Jahren (2013-2018) ist Dufry (Platz 120) einer der schnellst wachsenden Detailhändler weltweit.

"2020 wird für den Schweizer Detailhandelsmarkt wohl kein besonders dynamisches Jahr sein. Wir sind allerdings vorsichtig optimistisch und glauben, dass die Schweizer Detailhändler mit den anderen grossen Akteuren werden Schritt halten können. Der Onlinehandel sollte im nächsten Jahr weiter wachsen, insbesondere im Lebensmittel- und Getränkesektor, wo der Umsatzanteil in der Schweiz bei Weitem unterhalb dem anderer Länder liegt", erklärt Karine Szegedi.

| Rangliste Top 250 | Veränderung | Name des Unternehmens | Heimatmarkt | Detailhandelsumsatz (USD Mio.) im Geschäftsjahr 2018 | Durchschnittlicher Wachstumsrate Detailhandelsumsatz GJ 2013 bis 2018 |
|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|---|
| 1 | - | Wal-Mart Stores, Inc. | USA | 514.405 | 1,6% |
| 2 | - | Costco Wholesale Corporation | USA | 141.576 | 6,1% |
| 3 | +1 | Amazon.com, Inc. | USA | 140.211 | 18,1% |
| 4 | +1 | Schwarz Group | Deutschland | 121.581 | 7,1% |
| 5 | -2 | The Kroger Co. | USA | 117.527 ^g | 3,6% |
| 6 | +1 | Walgreens Boots Alliance, Inc. | USA | 110.673 | 8,9% |
| 7 | -1 | The Home Depot, Inc. | USA | 108.203 | 6,5% |
| 8 | - | Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG | Deutschland | 106.175 ^g | 6,7% |
| 9 | - | CVS Health Corporation | USA | 83.989 | 5,1% |
| 10 | - | Tesco PLC | GB | 82.799 | 0,1% |
| 39 | - | Migros-Genossenschafts-Bund | Schweiz | 25.129 ^{g**} | 1,2% |
| 46 | -2 | Coop Group | Schweiz | 23.465 ^{g**} | -0,1% |
| 96 | +33 | Compagnie Financière Richemont SA | Schweiz | 11.088 | 10,4% |
| 120 | +3 | Dufry AG | Schweiz | 8.873 | 19,5% |

g = geschätzt

** Umsatz umfasst Grosshandel- und Detailhandelsumsatz

Kontakt: Karine Szegedi
Position: Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 58 279 82 58
Email: kszegedi@deloitte.ch

Kontakt: Sophie Dres
Position: Kommunikationsleiterin
Tel. +41 58 279 62 89
Email: sdres@deloitte.ch

Über die [Deloitte Global Powers of Retailing](#)

Die Studie identifiziert die 250 grössten Detailhändler auf der ganzen Welt anhand verfügbarer Daten für das Geschäftsjahr 2018 (Geschäftsjahre bis 30. Juni 2019) und analysiert ihre Performance auf regionaler und Produktsektorebene. Ausserdem bietet sie einen globalen Wirtschaftsausblick, untersucht die 50 Detailhändler mit dem grössten Wachstum und stellt die Neueinsteiger in die Top 250 vor.

Deloitte Schweiz

Deloitte ist ein führendes Prüfungs- und Beratungsunternehmen in der Schweiz und bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Mit über 2'000 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 312'000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

Anmerkung für die Redaktion

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht) und ihren Mitgliedsunternehmen, die rechtlich selbstständig und unabhängig sind. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf unserer Webseite unter www2.deloitte.com/ch/about-deloitte.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte LLP, dem Mitgliedsunternehmen in Grossbritannien von DTTL. Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.



© 2020 Deloitte AG. Alle Rechte vorbehalten.