

## Medienkommentar

Zürich/Genf, 25. Oktober 2019

### Schweizer CFOs fordern vom Parlament nachhaltige Beziehungen zur EU und Sicherung der Sozialwerke

**Die Finanzchefs der Schweizer Unternehmen haben gemäss einer Umfrage des Beratungsunternehmens Deloitte grosse Anliegen an das neu gewählte Parlament: So sollen National- und Ständerat das Verhältnis zur EU nachhaltig gestalten sowie den Marktzugang für Schweizer Unternehmen im Ausland sicherstellen. Zudem ist den Finanzchefs auch die langfristige Sicherung der Sozialwerke ein grosses Anliegen.**

Deloitte Schweiz hat von Ende August bis Ende September dieses Jahres 103 CFOs von mittleren und grossen Schweizer Unternehmen gefragt, welche Themen aus ihrer Sicht das neu gewählte Parlament priorisieren sollte. Von den insgesamt 14 Themenbereichen stehen drei klar an der Spitze: Die beiden Kammern sollen vornehmlich die nachhaltige Finanzierbarkeit der Sozialwerke sichern, den Marktzugang für Schweizer Unternehmen im Ausland erhalten und ausbauen sowie das Verhältnis zur EU nachhaltig gestalten.

#### Parlament hat Chancen vertan

«Diese drei Themen sind aus meiner Sicht dieselben wie schon zu Beginn der letzten Legislatur. Die vor gut fünf Jahren überraschend angenommene Masseneinwanderungsinitiative konnte zwar wirtschaftsfreundlich umgesetzt werden, die Beziehungen zu Europa sind aber nach wie vor nicht nachhaltig geregelt und der Zugang zum wichtigsten Markt der Schweizer Unternehmen ist vertraglich nicht ausreichend gesichert. In der abgelaufenen Legislatur hat die rechtsbürgerliche Mehrheit keine grossen Würfe zustande gebracht, viele Chancen für wirtschaftsfreundliche Reformen und Entlastungen für Unternehmen wurden verpasst. Die Erwartungen der Finanzchefs an das neu gewählte und nach links gerutschte Parlament sind daher nach wie vor gross», sagt der CEO von Deloitte Schweiz, Reto Savoia.

Mit welcher Priorität sollte das Schweizer Parlament nach den Eidgenössischen Wahlen aus Ihrer Sicht als CFO die folgenden Bereiche angehen?



Abbildung: Anteil CFOs, die dem jeweiligen Thema eine spezifische Priorität zumessen oder dieses nicht anstreben wollen.

Die administrativen Hürden sind ein Dauerbrenner bei Schweizer Unternehmen, so ist die Unternehmensgründung in der Schweiz noch viel zu aufwändig und auch die Rahmenbedingungen für die digitale Wirtschaft sind verbesserungswürdig, wie [neben einer Untersuchung von Deloitte](#) auch andere [vergleichende Studien](#) gezeigt haben. So sehen auch 42% der CFOs weniger Vorschriften und einfachere Verfahren als eines der brennendsten politischen Themen der kommenden vier Jahre.

### **AHV-Reform darf Unternehmen nicht belasten**

Strukturelle Reformen der Altersvorsorge sind in der abgelaufenen Legislatur gescheitert, nicht zuletzt deshalb hat dieses Thema für die Unternehmen an Dringlichkeit gewonnen. Allfällige höhere Arbeitgeberbeiträge würden ihre Produktivität belasten. «Die im zweiten Anlauf gewonnene Abstimmung über die Unternehmenssteuerreform bringt zwar auch für die AHV eine Entlastung, stellt aber nicht mehr als eine Verschnaufpause dar. Die vom Bundesrat aufgegleiste Stabilisierung der AHV sollte rasch vorangetrieben werden, darf aber weder die Unternehmen zusätzlich belasten noch längeres Arbeiten über 65 bestrafen. Zudem sollte das [Rentenalter flexibilisiert werden](#)», fordert Savoia.

Ein flexibleres Rentenalter könnte auch mithelfen, den durch die anstehende Pensionierung der Babyboomer drohenden Arbeitskräftemangel der Schweiz zu mindern. Die Finanzchefs wollen dazu gemäss der Deloitte-Umfrage auch die Aus- und Weiterbildung in den MINT-Fächer fördern (34%), das Arbeitsrecht flexibilisieren (29%) und das Potential an inländischen Fachkräften (24%) besser ausschöpfen.

### **Klimawandel: Chancen und Risiken ausweisen**

Nur gerade 18 von 100 CFOs sehen in der Umsetzung des Pariser Klimaabkommens eine wichtige Priorität des neuen Parlaments. Sieben Prozent der Befragten sprechen sich zudem klar gegen das Klimaabkommen aus. «Ich sehe das Resultat auch als Zeichen, dass die Unternehmen sich selbst stärker engagieren und nicht allein auf die Politik zählen, um dem Klimawandel zu begegnen. Dieser wirkt sich auf verschiedenste Arten aus und hat immensen Einfluss auf Produkte und Dienstleistungen, Lieferketten, Vermögenswerte und Geschäftsmodelle. Die Unternehmen in der Schweiz sollten auf jeden Fall grössere Transparenz über die Risiken und Chancen des Klimawandels herstellen, mehr klimarelevante Informationen erfassen und diese in ihren Jahresabschlüssen ausweisen», so Savoia weiter.

→ Die vollständige Studie wird im November 2019 veröffentlicht.

---

Kontakt: Reto Savoia

Position: CEO

Tel.: +41 58 279 70 50

E-Mail: [rsavoia@deloitte.ch](mailto:rsavoia@deloitte.ch)

Kontakt: Michael Wiget

Position: Leiter Externe Kommunikation

Tel.: +41 58 279 70 50

E-Mail: [mwiget@deloitte.ch](mailto:mwiget@deloitte.ch)

---

### **Deloitte Schweiz**

Deloitte ist ein führendes Prüfungs- und Beratungsunternehmen in der Schweiz und bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Mit über 2000 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 312 000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

### **Anmerkung für die Redaktion**

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht) und ihren Mitgliedsunternehmen, die rechtlich selbstständig und unabhängig sind. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf unserer Webseite unter [www2.deloitte.com/ch/about-deloitte](http://www2.deloitte.com/ch/about-deloitte).

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte LLP, dem Mitgliedsunternehmen in Grossbritannien von DTTL. Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.



© 2019 Deloitte AG. Alle Rechte vorbehalten.