

Medienmitteilung

Zürich/Genf, 14. November 2023

Adam Stanford übergibt das erfolgreiche Consulting-Geschäft an Yousif Al-Adhami

Der Geschäftsbereich Consulting wurde unter der Leitung von Adam Stanford zu einem zentralen Erfolgspfeiler von Deloitte und konnte den Umsatz innert fünf Jahren fast verdoppeln. Nun überreicht Stanford den Stab an Yousif Al-Adhami. Al-Adhami wird das Consulting-Geschäft, welches darauf abzielt, die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden in verschiedenen strategischen wie auch operativen Bereichen zu stärken, konsequent weiterentwickeln.

Die Entwicklung des Geschäftsbereichs Consulting von Deloitte Schweiz ist eine eindruckliche Erfolgsgeschichte: Während der vergangenen Jahre konnte Consulting den Umsatz praktisch verdoppeln – und dies in einem sehr volatilen Umfeld, geprägt vom ausdrücklichen Wunsch der meisten Unternehmen nach nachhaltigen Geschäftsmodellen und systematischer Digitalisierung, aber auch von der Corona-Pandemie, geopolitischen Spannungen, Inflation und einem starken Schweizer Franken. Die Anzahl Mitarbeitende in der Sparte Consulting stieg ebenfalls rasant auf über 1'000, womit Deloitte das mit Abstand grösste Consulting-Beratungsgeschäft der Schweiz betreibt.

Kernaufgabe von Consulting ist die Beratung von Kunden in zentralen Fragen, die der nachhaltigen Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit dienen. Dazu gehören strategische Beratung und operative Unterstützung in den Bereichen Human Capital, Strategie, Analyse und M&A, Enterprise Technology & Performance, Customer & Marketing sowie Core Business Operations. Deloitte stützt sich nebst breiter Fachexpertise auch auf weitreichende Technologiekompetenzen und ein erstklassiges Ökosystem, dem nebst dem eigenen globalen Netzwerk mit rund 450'000 Mitarbeitenden die weltweit führenden Software-, Cloud- und Datenanbieter angehören.

Deloitte investiert erheblich in die Entwicklung generativer künstlicher Intelligenz und nimmt weltweit eine führende Position ein. Consulting ist auch ein zentraler Treiber des multidisziplinären Geschäftsmodells von Deloitte. Dieses stellt den systematischen Einbezug aller nötigen Geschäftsbereiche und Kompetenzen sicher, um selbst sehr komplexe Kundenbedürfnisse in allen Schlüsselbranchen der Schweiz zu befriedigen. Der Erfolg von Deloitte Consulting basiert nicht zuletzt auf einer permanenten, systematischen Weiterentwicklung und Anpassung des Geschäfts an die Kundenbedürfnisse, die sich in den letzten Jahren teils fundamental geändert haben. Der nachhaltige Erfolg von Consulting machte den Geschäftsbereich zu einer zentralen Säule des Unternehmenserfolgs von Deloitte Schweiz, die mittlerweile über 2'800 Mitarbeitende beschäftigt.

Nach fünf Jahren an der Spitze von Consulting übergibt Adam Stanford den Stab per 1. Dezember 2023 an Yousif Al-Adhami. Stanford wird für Deloitte in der Beratung weiterhin eine führende Rolle spielen und sich insbesondere auf anspruchsvolle Projekte im Financial-Service-Sektor fokussieren. Al-Adhami ist ein sehr erfahrener Berater. Er arbeitet seit über 16 Jahren für Deloitte und wurde vor Jahresfrist als Technology Advisory Leader in die Geschäftsleitung berufen.

«Ich bin stolz darauf, was wir in diesem zentralen Beratungsbereich unter Adam während der vergangenen Jahre erreicht haben und danke ihm für sein enormes Engagement», sagt Reto Savoia, CEO von Deloitte Schweiz. «Unter Adam haben wir unsere führende Position im Consulting in der Schweiz wesentlich gestärkt und weiter ausgebaut.»

«Nun gilt es, diese erfolgreiche Arbeit konsequent fortzuführen und weiterzuentwickeln», ergänzt Yousif Al-Adhami. «Im Zentrum steht dabei die weitere Stärkung des nachhaltigen Erfolgs unserer Kunden und ihrer Innovationskraft, wozu selbstredend auch der Einsatz von (generativer) künstlicher Intelligenz gehört. Auch zu unserem multidisziplinären Geschäftsmodell werden wir weiter konsequent beitragen, denn es hat sich als Erfolgsmodell etabliert und bringt Kunden aus allen Branchen erwiesenermassen einen wesentlichen Mehrwert.»



Folgen Sie [@DeloitteCH](https://twitter.com/DeloitteCH) auf Twitter!

Kontakt: [Michael Wiget](#)
Leiter Externe Kommunikation
Tel.: +41 58 279 70 50
E-Mail: mwiget@deloitte.ch

Kontakt: [Kevin Capellini](#)
External Communications Specialist
Tel.: +41 58 279 59 74
E-Mail: kcapellini@deloitte.ch

[Deloitte Schweiz](#)

Deloitte bietet integrierte Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Wir kombinieren Erkenntnisse und Innovationen aus verschiedenen Disziplinen mit unserer betriebswirtschaftlichen Expertise und unseren Branchenkenntnissen. So verhelfen wir unserer Kundschaft weltweit zum Erfolg. Mit rund 2'700 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 415'000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

Lesen Sie [weitere Medienmitteilungen](#), kontaktieren Sie einzelne [Personen aus dem Kommunikationsteam](#) oder besuchen Sie die [Website von Deloitte Schweiz](#).

Anmerkung für die Redaktion

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf die Schweizer Tochtergesellschaften von Deloitte NSE LLP, Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), einer «UK private company limited by guarantee» (einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht). DTTL und ihre Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL und Deloitte NSE LLP erbringen selbst keine Dienstleistungen gegenüber Kunden. Eine Beschreibung der rechtlichen Struktur finden Sie unter www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA) zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

Die Informationen in dieser Medienmitteilung haben ihre Richtigkeit zum Zeitpunkt des Versands.

