

Pressemitteilung

Zürich/Genf, 21. September 2022

Deloitte Schweiz erweitert sein digitales und kreatives Angebot

Die international renommierte multidisziplinäre Kreativberatung ACNE eröffnet ein neues Büro in Zürich. Damit erweitert Deloitte Schweiz ihr Angebot für Kunden in der Schweiz erheblich. ACNE, das 2017 von Deloitte übernommen wurde, kombiniert kreative Exzellenz mit Deloitte's zukunftsorientiertem Know-how im Business-Bereich. Das Zürcher Büro wird das europaweite Netzwerk der Agentur stärken und den Kunden von Deloitte in der Schweiz und weltweit weitere lokale Marktexpertise bieten.

Seit der Übernahme durch Deloitte hat ACNE kontinuierlich in ganz Europa expandiert und Büros in Amsterdam, Mailand, Rom, Lissabon und Dublin eröffnet. Deloitte hat die Kreativberatung übernommen, um den Bedarf ihrer Kunden an ganzheitlichen Lösungen zu decken, die Kreativität, Technologie und Beratung miteinander verbinden. Zu den früheren und aktuellen Kunden von ACNE gehören IKEA, Netflix, Instagram, Maserati und UpLink. Das Zürcher Büro, das im Sommer 2022 eröffnet wurde, ist das jüngste Mitglied der ACNE-Familie. «Wir sind stolz darauf, ACNE in die Schweiz zu bringen», sagt Adam Stanford, Managing Partner von Deloitte Consulting Schweiz. «Die Schweiz ist ein höchst inspirierender und innovativer Ort und ein fruchtbarer Boden für eine Kreativberatung wie ACNE. Mit ihrem unermüdlichen Unternehmertegeist bildet ACNE eine transformative Kraft in der Schweizer Agenturlandschaft und eine starke Ergänzung des digitalen und kreativen Angebots von Deloitte Schweiz.»

Ausweitung des Kreativangebots von Deloitte

Das Kernangebot von ACNE in den Bereichen Brand, Kommunikation und Content erweitert die Expertisen von Deloitte in der Schweiz erheblich. Mit seiner mutigen und kreativen Vision wird ACNE dazu beitragen, den Schweizer Kunden von Deloitte eine breite Palette neuer Dienstleistungen anzubieten. «ACNE spielt eine wichtige Rolle im Rahmen der Entwicklung von Deloitte hin zu einem umfassenden Angebot an digitalen und kreativen Dienstleistungen», erklärt Roger Lay, Partner von Deloitte Digital in der Schweiz. «Ob es sich um die Einführung einer neuen Strategie, eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung handelt – unsere Kunden suchen zunehmend nach einem Partner mit starken multidisziplinären Fähigkeiten. Indem wir die vielfach erprobte Strategie-, Prozess-, Daten- und Technologieexpertise von Deloitte mit den aussergewöhnlichen Kompetenzen von ACNE im Kreativbereich kombinieren, können wir einen Beitrag leisten, stärkere Marken für das digitale Zeitalter aufzubauen.»

Neue Entwicklungen vorantreiben

Dank ihrer einzigartigen Positionierung an der Schnittstelle zwischen Industrie und Kunst, Business und Kreativität, Rationalem und Emotion, Originalität und Transformation schafft ACNE Markenerlebnisse, die echte Wirkung entfalten und Veränderungen vorantreiben. «Wir müssen neue Wege gehen, wenn wir Marken schaffen wollen, die eine transformative Kraft haben sollen», sagt Marcin Skucz, Executive Creative Director bei ACNE. «Marken müssen sich auf das Neue und Einzigartige besinnen und das noch nie Gesehene, Gehörte oder Gedachte schaffen. ACNE's unternehmerischer Geist und kultureller sechster Sinn schaffen moderne Marken und erfinden sie durch persönliche Geschichten neu.»

Über [ACNE](#)

ACNE, ein Unternehmen von Deloitte, ist eine globale Kreativberatung für Brand, Kommunikation und Content. ACNE kombiniert die Kompetenzen einer Markenberatung, Kreativagentur und Produktionsfirma mit dem Geschäfts- und Technologie-Knowhow von Deloitte. Somit ist ACNE ein flexibler und agiler Kreativpartner für seine Kunden. ACNE wurde 1996 mit dem Ziel gegründet, ihre eigenen Marken und Produkte sowie die ihrer Kunden zu kreieren. Dies begründete eine besondere unternehmerische Kultur und mündete in der Eröffnung von Büros in Stockholm, London, Berlin, Mailand, Rom, Lissabon, Hamburg, Amsterdam und Zürich. Heute verfügt ACNE über 200 Mitarbeitende und ein globales Netzwerk von Partnern, die für lokale und internationale Kunden wie Netflix, Instagram, Bulgari, Ikea, Byredo, Spotify, Sensai, UpLink, Pringles und Maserati tätig sind.



Für alle aktuellen Pressemitteilungen: Folgen Sie @DeloitteCH auf Twitter!

Kontakt: Michael Wiget
Leiter Externe Kommunikation
Tel.: +41 58 279 70 50
E-Mail: mwiget@deloitte.ch

Kontakt: Adrian Zebib
Public Relations Specialist
Tel.: +41 58 279 61 42
E-Mail: azebib@deloitte.ch

Deloitte Schweiz

Deloitte ist ein führendes Prüfungs- und Beratungsunternehmen in der Schweiz und bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Mit rund 2'400 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 345'000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

Anmerkung für die Redaktion

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht) und ihren Mitgliedsunternehmen, die rechtlich selbstständig und unabhängig sind. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf unserer Webseite unter deloitte.com/ch/de/about

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte LLP, dem Mitgliedsunternehmen in Grossbritannien von DTTL. Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

Die Informationen in dieser Medienmitteilung haben ihre Richtigkeit zum Zeitpunkt des Versandes.

