

Medienmitteilung

Zürich/Genf, 30. September 2022

Deloitte Schweiz mit Umsatzwachstum von acht Prozent und starkem Fokus auf Nachhaltigkeit und Technologie

Im [abgelaufenen Geschäftsjahr](#) stieg der Nettoumsatz von Deloitte Schweiz um 8 Prozent auf CHF 547 Millionen. Dieses Rekordergebnis spiegelt die starke Dynamik des Unternehmens und seinen anhaltenden Erfolg bei der Zukunftssicherung von Schweizer Unternehmen und anderen Organisationen wider. Deloitte Schweiz schuf im Berichtsjahr 237 neue Arbeitsplätze, beförderte 21 Partnerinnen und Partner und zählt aktuell über 2'500 Beschäftigte aus 69 Ländern. Mit der Berufung von Zuständigen für Nachhaltigkeit und Technologie in die Schweizer Geschäftsleitung, dem erweiterten Fundament an Mitarbeitenden und einem starken ersten Quartal ist Deloitte Schweiz gut aufgestellt, um im laufenden Geschäftsjahr ein zweistelliges Wachstum zu erreichen.

Das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte Schweiz erzielte per 31. Mai 2022 einen Nettoumsatz von CHF 546,7 Mio. (+ 8.0%), wobei alle Geschäftsbereiche und Branchen massgeblich zum positiven Ergebnis beigetragen haben. Im Nachgang zur Pandemie und angesichts der grossen geopolitischen Herausforderungen, vor denen die Welt steht, treiben komplexe und oftmals technologieintensive interdisziplinäre Dienstleistungen mit hohem Mehrwert, die den Kunden nachhaltige und zukunftssichere Lösungen bieten, das Wachstum von Deloitte.

«Deloitte Schweiz befindet sich weiterhin auf steilem Wachstumskurs. Das vergangene Geschäftsjahr war geprägt von neuen Pandemiewellen, einer verlangsamten wirtschaftlichen Entwicklung in den wichtigsten Exportmärkten der Schweiz und einem geopolitischen Umfeld, das die Geschäftswelt beunruhigt hat. Trotz dieses schwierigen Umfelds ist es uns gelungen, unsere Kundschaft erfolgreich zu unterstützen, unser Dienstleistungsportfolio weiter zu erneuern und zu diversifizieren, Marktanteile zu gewinnen und fast 240 zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen», so Reto Savoia, CEO von Deloitte Schweiz.

Engagement für Kundschaft und Mitarbeitende

Die Nachfrage ist besonders hoch nach [technologiegetriebenen Unternehmenstransformationen](#), [Cybersecurity](#), Lösungen rund um die [Zukunft der Arbeit](#), allen Aspekten der [Cloudtechnologie](#), der Unterstützung bei [Transaktionen und Akquisitionen](#), Dienstleistungen im Bereich der [Nachhaltigkeit](#) und der Bewältigung der weltweiten Veränderungen in der [Besteuerung](#) und bei anderen [Regulierungen](#). Zum Kundenstamm von Deloitte Schweiz gehören 19 der 20 Unternehmen des Swiss Market Index und zahlreiche weitere des Swiss Performance Index sowie eine wachsende Zahl [führender KMU](#) und [öffentlicher Organisationen](#) aus der ganzen Schweiz.

Deloitte Schweiz trägt ihren Teil dazu bei, die Schweiz fit für die Zukunft zu machen. Mit ihren umfassenden End-to-End-Lösungen und -Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen seine Kundschaft dabei, nachhaltiges Wachstum zu erzielen und sich in einer sich immer schneller verändernden Welt den neuen Herausforderungen zu stellen. Deloitte bietet ihren Mitarbeitenden ferner ein [attraktives Arbeitsumfeld](#) mit fortlaufender Aus- und Weiterbildung, einer blühenden, wertorientierten Kultur, moderner Infrastruktur und einem interessanten Kundenportfolio. Darüber hinaus investiert das Unternehmen weiterhin systematisch in die Technologie und nutzt die wachsende Zahl internationaler Allianzen mit Technologieanbietern.

«Unser erfolgreiches und etabliertes multidisziplinäres Modell ermöglicht uns, wichtige Branchen- und Fachkenntnisse in unserem Unternehmen zu nutzen. Dadurch können wir unserer Kundschaft einen ausgezeichneten Service bieten, uns um unsere Mitarbeitenden kümmern, unseren Communities etwas zurückgeben und zu einer nachhaltigen Wirtschaft beitragen», so Reto Savoia. Die Art und Weise, wie Deloitte organisiert ist, bildet eine ausgezeichnete Grundlage für Qualität, Integrität und Unabhängigkeit. Zu den laufenden Investitionen in die Entwicklung der Fachleute von Deloitte gehört der Fokus auf Klima-, Nachhaltigkeits- und ESG-Berichterstattung, um der Kundschaft zu helfen, transparente, zuverlässige und aussagekräftige Informationen bereitzustellen, die den sich wandelnden Bedürfnissen der Stakeholder gerecht werden.

Weniger Emissionen und mehr freiwilliges Engagement

Deloitte nimmt den Klimaschutz ernst und treibt positive Veränderungen voran, um die Ziele des Pariser Abkommens zur Senkung der Emissionen zu erreichen. Die kurzfristigen (2030) Treibhausgasreduktionsziele des Unternehmens wurden im Einklang mit dem Abkommen der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert. Mit ihrem neuen Hauptsitz Prime 2 und der Umstellung auf Fernwärme verringerte Deloitte im Berichtsjahr die direkten und indirekten CO₂-Emissionen um über 50 Prozent. Das Unternehmen verstärkt seine Bemühungen zur Minimierung von Geschäftsreisen, setzt auf kohlenstoffarmes Reisen und nutzt systematisch hybrides Arbeiten mit fortschrittlicher digitaler Technologie.

Als Unternehmen mit einem klaren Purpose ist Deloitte bestrebt, ihre Fähigkeiten für die Bewältigung breiterer gesellschaftlicher Herausforderungen zu nutzen. Mit dem neuen Volunteering Hub haben die Mitarbeitenden verschiedene Möglichkeiten, sich sozial zu engagieren, wobei der Schwerpunkt beim Aufbau von Kompetenzen, der Bildung und der Beschäftigungsfähigkeit für unterrepräsentierte und benachteiligte Gruppen liegt. Ein Beispiel dafür ist unsere Partnerschaft mit der Organisation SINGA, die unsere Mitarbeitenden mit Unternehmerinnen und Unternehmern mit Fluchthintergrund zusammenbringt, um sie bei der Unternehmensgründung zu unterstützen. Das ermöglicht beiden Seiten, miteinander in Kontakt zu treten, ihre individuellen Fähigkeiten einzubringen und voneinander zu lernen. Flüchtlinge aus der Ukraine und aus anderen Ländern sind inzwischen auch bei Deloitte Schweiz selbst angestellt.

Veränderungen in der Schweizer Geschäftsleitung

Ab dem 1. Oktober 2022 wird die Geschäftsleitung durch zwei neue Mitglieder verstärkt:

Liza Engel wird Chief Sustainability Officer und konzentriert ihre Bemühungen auf die Beschleunigung des [Nachhaltigkeitskurses von Deloitte](#), und zwar sowohl intern als auch für die Kundschaft. Organisationen, die ihre Ziele mit den langfristigen Zielen der Gesellschaft und den Bedürfnissen unseres Planeten in Einklang bringen, werden in Zukunft lebensfähiger sein und an Wert gewinnen. Wir investieren weiter in Nachhaltigkeit und engagieren uns dafür, Organisationen in eine nachhaltigere Zukunft zu führen.

Veronica Melian wird von Liza Engel die Verantwortung als People & Purpose Partner für die Schweiz übernehmen und gleichzeitig weiterhin das [Human Capital Business](#) im Consulting leiten. Seit vielen Jahren berät sie Kundinnen und Kunden zu talentbezogenen Themen und ist bestens gerüstet, um den Weg von Deloitte fortzusetzen, Mitarbeitenden eine herausragende Erfahrung zu bieten, bei der sie lernen, sich entwickeln, gedeihen und zum Erfolg des Unternehmens beitragen können.

Yousif Al-Adhami, der das «[Enterprise Technology & Performance](#)»-Geschäft leitet, wird in der Schweizer Geschäftsleitung die Rolle des Technology Advisory Leader übernehmen und dazu beitragen, dass Deloitte ihre Kunden auch in Zukunft mit ihrem innovationsorientierten Angebot unterstützt, das Strategie, Technologie und Implementierung umfasst.

Engagement für Vielfalt und Integration

Unsere fortlaufenden Bemühungen, im gesamten Unternehmen die Ausgewogenheit zwischen den Geschlechtern zu verbessern, haben gefruchtet. So ist der Anteil der Frauen unter den 137 Partnern um 3,4 Prozentpunkte gestiegen und liegt nun bei 16,8%. Der Gesamtanteil der weiblichen Angestellten (42%) und der Anteil der Frauen in Führungs- und Managementpositionen (34%) haben im Geschäftsjahr 2022 ebenfalls zugenommen. Ab dem 1. Oktober 2022 besteht die Schweizer Geschäftsleitung zu 30 Prozent aus Frauen.

Die Bemühungen um eine inklusive und vielfältige Belegschaft wurden auch von externer Seite anerkannt: Nach einem gründlichen Bewertungsprozess wurde Deloitte Schweiz ausgezeichnet mit dem [Swiss LGBTI Label](#). Dies bestätigt, dass Deloitte die verschiedenen Dimensionen der sexuellen Orientierung, der Geschlechtsidentität und der geschlechtsspezifischen Merkmale in der Unternehmenskultur reflektiert. Deloitte hat ferner die [EDGE Move Certification](#) erhalten, was ihr Engagement bei der Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz unterstreicht.

Deloitte Schweiz ist nicht nur eine junge Organisation mit einem Durchschnittsalter von 35 Jahren, sondern auch sehr vielfältig in Bezug auf Berufs- und Bildungshintergrund, Kultur, Herkunft und Geschlecht. «Wir engagieren uns schon lange für [Vielfalt und Gleichberechtigung](#) und legen grossen Wert auf die Entwicklung und Förderung junger Talente aus den eigenen Reihen. Um unser Ziel eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses am Arbeitsplatz zu erreichen, führen wir für unseren Mitarbeitenden Mentoring- und Weiterbildungsprogramme durch, bauen unsere Fördermassnahmen weiter aus und erhöhen insbesondere den Anteil von Frauen auf Management- und Führungsebene.

Impact ermöglicht Wachstum

«Wir sind bestens aufgestellt und gerüstet, um unseren beachtlichen Wachstumskurs fortzusetzen. Nach einem starken ersten Quartal planen wir für das laufende Geschäftsjahr ein zweistelliges Wachstum», erklärt Reto Savoia. «In Zeiten ständiger Veränderung und zunehmender Unsicherheit liegt der Schlüssel zum anhaltenden Erfolg von Deloitte darin, dass wir unsere Arbeit auf ein Ziel ausrichten, das über das Tagesgeschäft hinausgeht. Unser Leitmotiv lautet: 'Making an impact that matters for clients, people and society'. Wir versuchen zum einen, dieses Ziel in unserem Tagesgeschäft zu erreichen. Und zum anderen treffen wir geeignete Massnahmen und ermutigen unsere Mitarbeitenden, sich sozialverantwortlich und umweltbewusst zu verhalten», so Reto Savoia.

Unsere [Impact Report Website](#) umfasst weitere Informationen und Zahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr, einschliesslich einer Aufschlüsselung des Nettoumsatzes nach Geschäftsbereichen und Branchen.



Folgen Sie @DeloitteCH auch auf Twitter!

Kontakt: Michael Wiget
Leiter Externe Kommunikation
Tel.: +41 58 279 70 50
E-Mail: mwiget@deloitte.ch

Kontakt: Adrian Zebib
Public Relations Specialist
Tel.: +41 58 279 61 42
E-Mail: azebib@deloitte.ch

Deloitte Schweiz

Deloitte ist ein führendes Prüfungs- und Beratungsunternehmen in der Schweiz und bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Mit rund 2'500 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 415'000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

Anmerkung für die Redaktion

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht) und ihren Mitgliedsunternehmen, die rechtlich selbstständig und unabhängig sind. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen finden Sie auf unserer Webseite unter [deloitte.com/ch/de/about](https://www.deloitte.com/ch/de/about)

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte LLP, dem Mitgliedsunternehmen in Grossbritannien von DTTL. Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

Die Informationen in dieser Medienmitteilung haben ihre Richtigkeit zum Zeitpunkt des Versandes.

