

Deloitte.
Digital

Contenu mobile riche

par DigitalMIX^{MC}

Publiez du contenu dynamiquement sans changer une seule ligne de code

Habilitation du personnel de vente soutenue par du contenu numérique intégré

La main-d'œuvre d'aujourd'hui a besoin de contenus mobiles, agiles et collaboratifs. La prochaine vague de transformation des milieux de travail portera probablement sur les expériences tributaires du contexte, c'est-à-dire des expériences offrant information et contenus multimédias riches et appropriés au moment et à l'endroit où ils sont requis. Il faudra donc des solutions mobiles offrant à la demande des accès, des contenus et de la collaboration, n'importe où, n'importe quand.





Deloitte Digital et Adobe savent que les entreprises désirent des stratégies de mise en œuvre mobile allant bien au-delà des solutions multipoints. Nous aidons nos clients à offrir à leurs utilisateurs et à leurs clients des expériences sensationnelles reposant sur des contenus dynamiques intégrés efficacement à la synchronisation hors ligne et permettant de livrer, sur tous les canaux numériques utilisés, le bon contenu au bon utilisateur, au bon moment.

Notre approche peut éliminer les solutions ponctuelles concurrentes et les dépôts de contenus qui se chevauchent afin de permettre des communications bidirectionnelles sûres et efficaces entre le personnel d'exploitation, la direction et les utilisateurs mobiles. Grâce à nos solutions DigitalMIX^{MC}, nous simplifions les choses en publiant rapidement et facilement des contenus riches sur toutes les applications iOS et dans Adobe Experience Cloud, à l'aide d'un ensemble de contenus et de services de base.



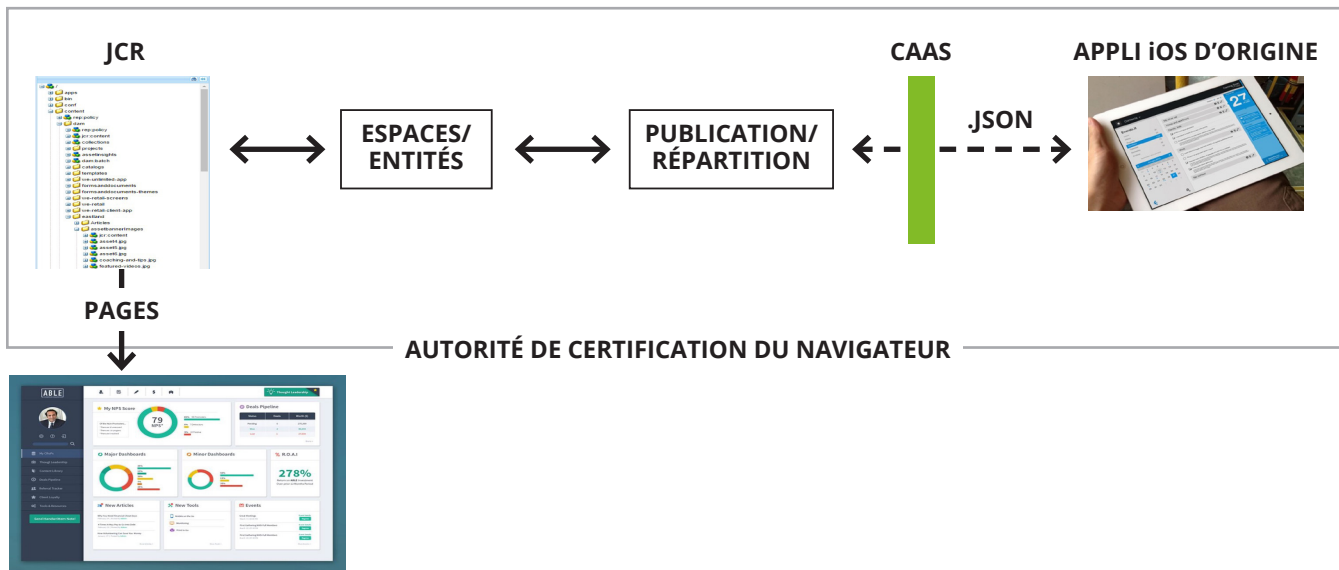


Notre solution

DigitalMIX peut fournir des contenus ciblés et pertinents fondés sur les situations et les contextes. La plateforme DigitalMIX, reposant sur Adobe Experience Cloud, est un nouvel écosystème intégrant les solutions et services d'entreprise de Deloitte Digital et fournissant aux entreprises un guichet unique en matière de stratégies, de processus numériques, de services de conception et de technologies permettant d'améliorer l'engagement, la conversion et la fidélisation des clients.

DigitalMIX contribue à améliorer l'expérience des utilisateurs mobiles en leur donnant accès à de l'information ciblée et en réduisant le contenu inutile et superflu souvent associé aux portails isolés. La plateforme DigitalMIX de Deloitte aide les entreprises à réutiliser leurs actifs et leur information rapidement sur de multiples canaux numériques et à combiner les fonctions d'Adobe Experience Cloud pour résoudre les problèmes quotidiens.

Optimisation des résultats sur le bureau, dans les applications mobiles et les services infonuagiques



Pour en savoir plus

Pour en apprendre davantage sur la plateforme DigitalMIX de Deloitte, veuillez communiquer avec nous :

Charmaine Wong

Associée

Leader canadienne de la pratique Adobe
+1 416-601-6115
charmawong@deloitte.ca

À propos de DigitalMIX

DigitalMIX est une nouvelle plateforme numérique d'entreprise conçue pour fournir plus efficacement des expériences clients au chapitre des ventes, du service et du marketing. Ce nouvel écosystème procure des services infonuagiques préconfigurés de Deloitte Digital à l'échelle de l'entreprise numérique pour proposer aux spécialistes en marketing un guichet unique en matière de stratégies, de processus numériques, de services de conception et de technologies permettant d'améliorer l'engagement, la conversion et la fidélisation des clients. DigitalMIX inclut la gamme d'outils et de services sectoriels personnalisés de Deloitte Digital, qui aident les spécialistes en marketing à intégrer, à accélérer et à exploiter Adobe Experience Cloud, Adobe Experience Manager (AEM) et Digital Asset Management (DAM) avec vitesse et agilité. Et, grâce à cette gamme de services multisolutions, Deloitte Digital propose un ensemble principal de technologies et d'accélérateurs de marketing afin de répondre aux besoins des clients, des intégrations préconfigurées aux plus importants systèmes de gestion des relations-clients, de commerce électronique et de PGI, ainsi que des solutions de stratégie numérique, de marketing numérique, de créativité, d'analytique et d'exploitation.

Deloitte Digital

Deloitte Digital tire parti de compétences créatives avant-gardistes et d'une expertise reconnue en matière d'affaires et de technologies pour définir et fournir des solutions, de l'élaboration de stratégies à la prestation de services. Nous créons des expériences numériques pour l'entreprise branchée, en proposant une grande gamme de solutions, que ce soit sur les plans de la stratégie, des applications mobiles, des réseaux sociaux, des pages Web, de l'infonuagique ou de la gestion des contenus numériques, permettant de renforcer la marque et de faire évoluer les affaires de nos clients.

Adobe

Adobe Experience Cloud vous donne accès à un ensemble intégré de solutions pour créer des campagnes, gérer votre publicité et tirer des enseignements de votre activité. De puissants services centraux unifient le tout en vous donnant accès aux profils de vos clients, à des actifs centralisés, à de puissantes fonctions de balisage et à un écosystème de partenaires et de développeurs, afin d'élargir les avantages de toutes les solutions. Adobe Experience Cloud vous offre tout ce dont vous avez besoin pour orchestrer une expérience client exceptionnelle. (Adobe Marketing Cloud, Adobe Analytics Cloud, Adobe Advertising Cloud)

www.deloittdigital.ca

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit, de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques et de la fiscalité, et des services connexes, à de nombreuses entreprises du secteur privé et public. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500® par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences, le savoir et les services de renommée mondiale dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Pour en apprendre davantage sur la façon dont les quelque 264 000 professionnels de Deloitte, dont 9 400 au Canada, ont une influence marquante, veuillez nous suivre sur LinkedIn, Twitter ou Facebook.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.

Conçu et produit par le Service de conception graphique de Deloitte, Canada. 18-5800M