

## Un guichet unique en matière de stratégie, de processus numériques, de conception et de technologies

### Soutenu par Adobe Experience Cloud, fonctionnant avec Salesforce et adapté aux appareils mobiles grâce à Apple iOS

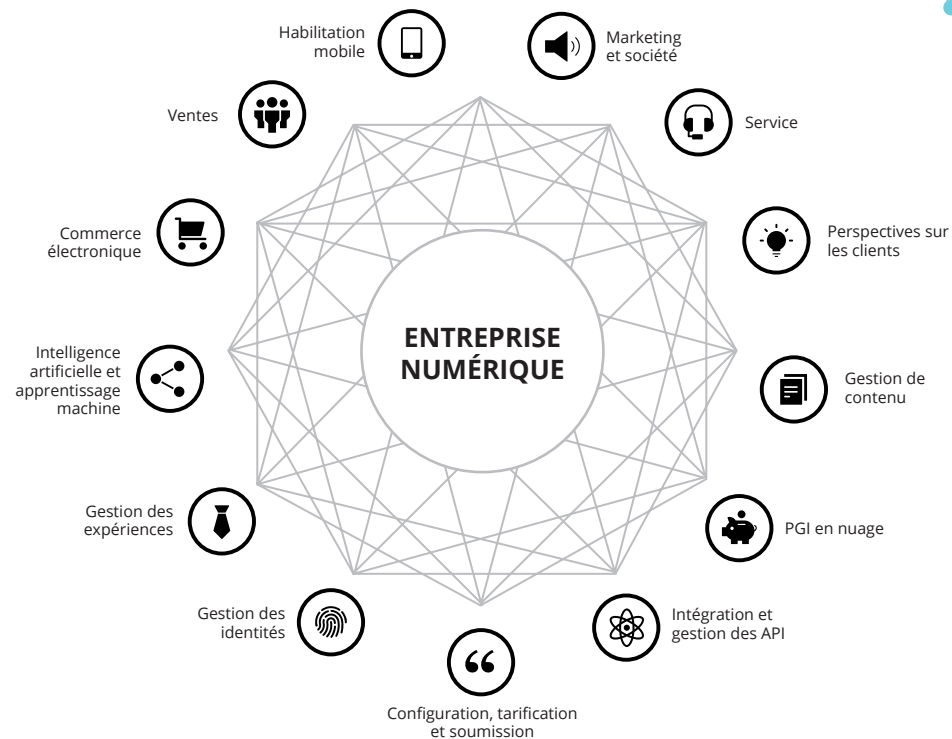
Les technologies donnent plus que jamais des moyens d'agir aux entreprises. Les nouveautés qui changent la donne et les perturbations numériques sont de plus en plus courantes, et de nombreux clients et entreprises redéfinissent leurs rôles sur le marché. Afin de tirer parti de ces occasions qui évoluent rapidement, les entreprises ont besoin d'une solution interreliée pour améliorer leur capacité à s'adapter à ces transformations sur le marché et à organiser des applications.

### Personnaliser, intégrer et organiser des applications en quelques mois (plutôt qu'en quelques années)

La plateforme DigitalMIX<sup>MC</sup> a déjà été intégrée à un vaste éventail de projets pour soutenir l'élaboration d'architectures configurées à l'avance en quelques mois (plutôt qu'en quelques années). Elle comporte également des outils d'accélération et de mise en œuvre fondés sur des données (au niveau de l'API), ainsi qu'un menu personnalisé comprenant un assortiment des meilleures solutions du secteur que vous pouvez intégrer dans votre entreprise. Vous pouvez ainsi créer la solution parfaite pour améliorer votre entreprise et préparer son adaptation à l'avenir.

Reprenez le contrôle de vos outils financiers, de marketing créatif, d'analytique et de gestion des clients. Consultez le site [www.deloitte.com/digitalmix](http://www.deloitte.com/digitalmix) pour découvrir comment vous pouvez devenir le chef d'orchestre de votre entreprise.

### L'entreprise numérique soutenue par DigitalMIX



DigitalMIX est le portefeuille multisolutions de Deloitte Digital pour le marketing, les ventes, les services, l'analytique, la gestion des commandes et des factures, la gestion financière et les services infonuagiques d'entreprise. Il s'agit d'un guichet unique en matière de stratégie, de processus, d'organisation, de conception et de transformation technologique.

DigitalMIX intègre efficacement des services infonuagiques configurés au préalable à l'aide des meilleurs accélérateurs et données dans le secteur. Cette plateforme peut optimiser l'analytique marketing créative, le processus de la soumission à la vente, le commerce numérique, la gestion des relations avec les clients, les PGI et la gestion financière, et elle peut permettre à votre entreprise de reprendre le contrôle des outils dont elle a besoin.

# Capacités de DigitalMIX et alignement avec les fournisseurs

CAPACITÉS	FOURNISSEUR	DESCRIPTION DE LA CAPACITÉ
Marketing	Salesforce Marketing Cloud, Adobe	Présenter le message de marketing approprié au bon moment.
Ventes	Salesforce Sales Cloud	Gérer le processus de la piste à l'occasion de bout en bout.
Configuration, tarification et soumission	Salesforce CPQ, Apttus	Configurer, tarifier et soumettre des ententes complexes avec exactitude.
Commerce électronique	CloudCraze	Habiliter le commerce électronique interentreprises et entreprise-consommateur grâce à une plateforme intégrée pour les clients, les partenaires et les employés.
Gestion du contenu et des contrats	Adobe, DocuSign, Apttus	Générer, présenter, signer électroniquement, stocker et gérer des contrats.
PGI en nuage, Finances	NetSuite	Gérer tous les aspects de vos services administratifs (factures, grand livre, comptes débiteurs, comptes créditeurs, etc.).
Service à la clientèle	Salesforce Service Cloud, Salesforce Field Service Lightning	Offrir aux clients et aux partenaires une expérience de soutien unique.
Intégration et gestion des API	Mulesoft, Dell Boomi, Informatica	Sélectionner la plateforme d'intégration à titre de solution de service pour permettre le déploiement et la gestion efficaces de l'intégration des services.
Gestion des identités	Ping Identity, Okta	Offrir une expérience utilisateur intégrée à vos employés.
Perspectives sur les clients et analytique	Adobe Analytics, Salesforce Einstein Analytics	Prendre des décisions fondées sur des données à propos de votre entreprise à l'aide d'information provenant de toutes les plateformes.
Intelligence artificielle	Salesforce Einstein	Utiliser l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine pour analyser, faire des prévisions et prendre des décisions éclairées.
Fidélisation et incitatifs	Fielo	Conserver vos clients, vos partenaires et vos membres d'équipe les plus performants.
Habilitation mobile	Apple	Créer une apparence uniforme dans l'ensemble des processus grâce à une application iOS personnalisée qui tire parti des fonctionnalités API de DigitalMIX.

## Communiquez avec nous pour en savoir plus

Reprenez le contrôle de vos outils financiers, de marketing créatif, d'analytique et de gestion des clients.



### Charmaine Wong

Associée

Leader canadienne de la pratique Adobe

+1 (416) 601-6115

[charmawong@deloitte.ca](mailto:charmawong@deloitte.ca)