



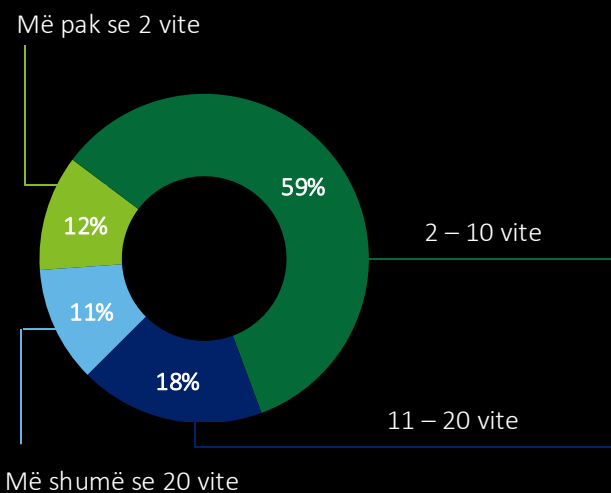
Business Pulse Albania 2024

Shtator 2024

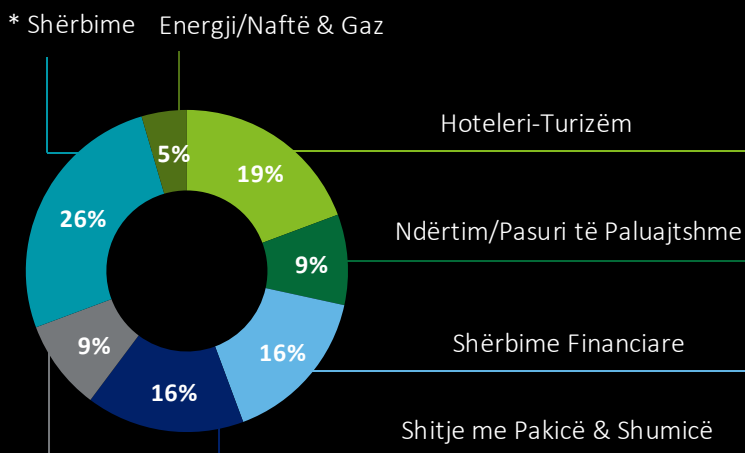
Ky sondazh, që përfshin rreth 100 biznese të anketuara, ka për qëllim analizimin e pritshmërive të tregut dhe vizionin strategjik të bizneseve në Shqipëri për vitet e ardhshme.

Profili i të anketuarve

Periudha e aktivitetit në treg



Sektori i operimit



**Të tjera

*Kategoria "Shërbime" përfshin: Shërbimet e IT-së, Media/Marketing, Farmaceutikë/Shëndetësi, Telekomunikacion, Logjistikë/Transportim, etj.

**Kategoria "Të tjera" përfshin: Bujqësi & Agrobiznes, Prodhim, etj.

PRIORITETET KRYESORE PËR BIZNESET NË 3-5 VITET E ARDHSHME

49%
Investim/përmirësim teknologjisë

Fokus për bizneset që operojnë në sektorët e Energji/Naftë & Gaz dhe Ndërtim/Pasuri të Paluajtshme

15%
Dalje nga tregu (shitje e biznesit)

Më së shumti e hasur në sektorin e Shërbimeve



27%
Investim në sektorë të tjerë (diversifikim)

Kryesisht i zakonshëm për bizneset në sektorin e Shërbimeve Financiare

9%
Investim në rajon ose më gjerë

Fokus strategjik për bizneset që operojnë në sektorin e Shitjes me Pakicë & Shumicë

ARSYET KRYESORE PËR KONSIDERIMIN E DALJES NGA TREGU (SHITJES SË BIZNESIT)

32%

Maksimizimi i vlerës:
Blerje nga kompani të
mëdha të huaja

Pritet kryesisht nga
bizneset që janë në fazat
e rritjes dhe maturimit



24%

Vështirësitë e tregut
vendës për tu zhvilluar
më tej

Më së shumti një arsye
për bizneset që janë në
fazat e maturimit dhe të
rënies/ristrukturimit

25%

Biznesi kërkon shumë investime dhe
ka mungesë financimi

Kryesisht e zakonshme për bizneset
në fazën e start-up

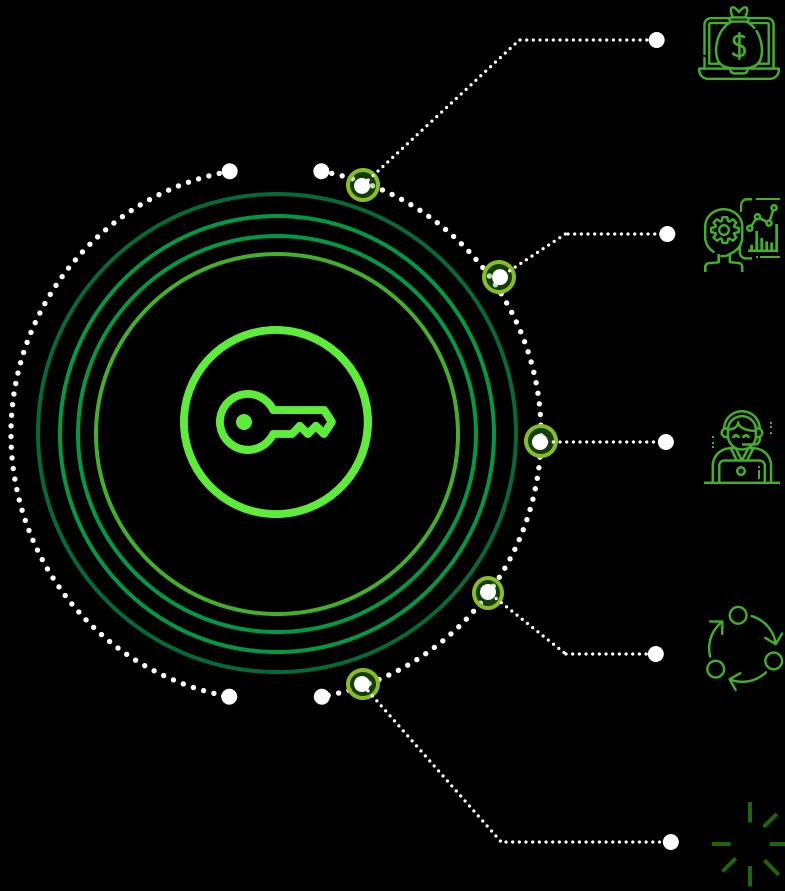
19%

Biznes familjar dhe pasardhësit nuk
kanë interes për këtë biznes (nisma
të tjera, profil tjetër akademik etj.)

Kryesisht e zakonshme për bizneset
në fazën e rënies/ristrukturimit

Burimi: Analiza e Deloitte

ARSYET QË NXISIN BIZNESET DREJT SHITJES/DALJES NGA TREGU



Vështirësitë financiare

Mungesa e burimeve financiare, nivelet e larta të borxhit, problemet me likuiditetin, etj.

Kufizimet në rritje

Nevojat e kapitalit për zgjerim, ndryshimet në mjedisin ku operon biznesit, vështirësitë në përshtatjen ndaj konkurrencës globale, etj.

Dalja në pension dhe kalimi i drejtimit

Dëshira e pronarit për të dalë në pension, sfida në kalimin e drejtimit për shkak të vizioneve ose prioriteteve të ndryshme, etj.

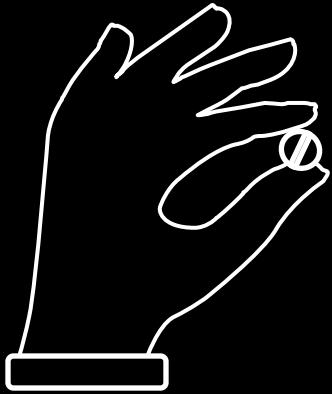
Sfidat e efijencës operacionale

Efijenca në zinxhirin e furnizimit, kosto të larta operative, mungesa e fuqisë punëtore, etj.

Problemet me forcimin të «emrit të mirë», rritja e tregut etc..

Probleme në forcimin e njohjes së emrit të kompanisë, mungesa e mundësive për rritje, mungesa e njohurive dhe praktikave më të mira ndërkombëtare, etj.

PËRFITIMET NGA SHITJA E NJË BIZNESI



Burimi: Analiza e Deloitte

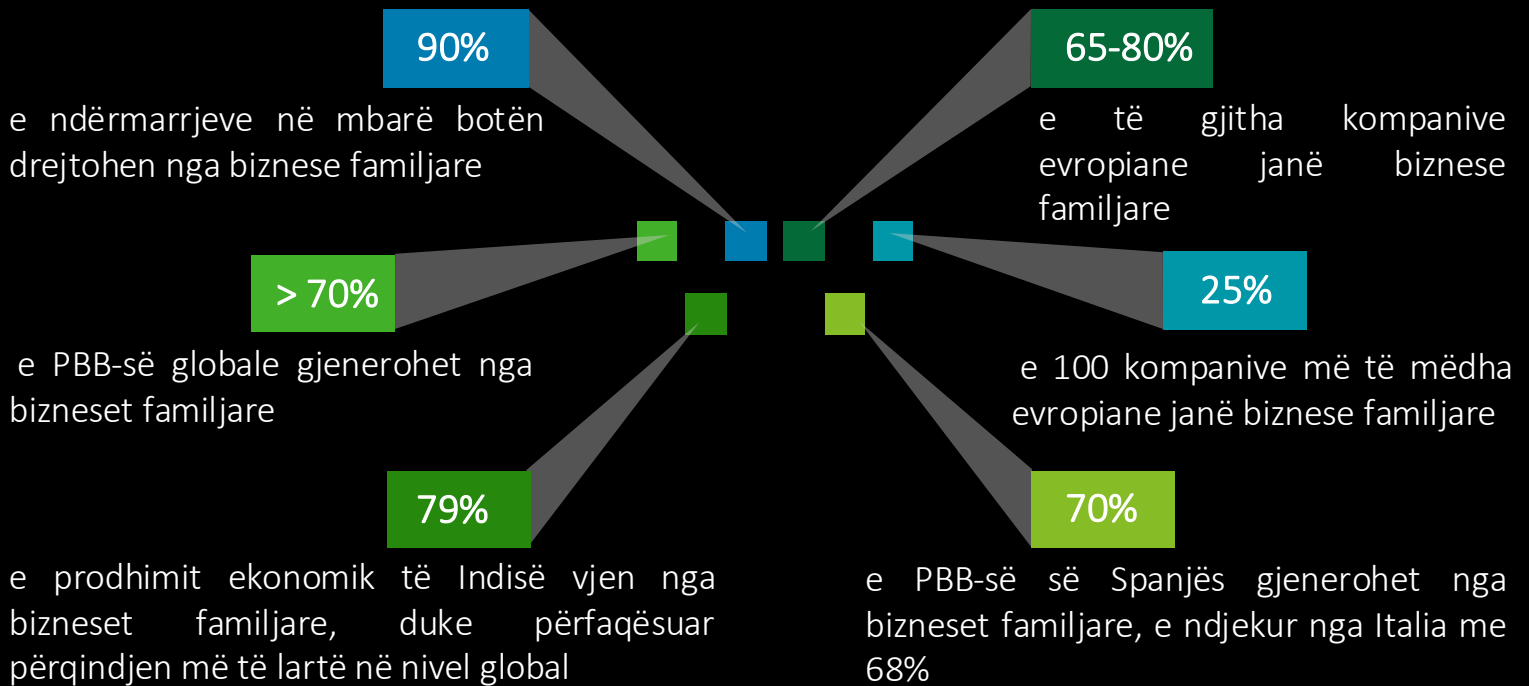
Mundësia financiare dhe menaxhimi i riskut: Burime dhe investime të shtuara, diversifikim i pasurisë, lehtësim i borxhit, zvogëlim i riskut, etj.

Efiçienca operacionale: Ekonomitë e shkallës, përmirësimi i shpërndarjes dhe logjistikës, aksesimi në ekspertizat dhe praktikatat më të mira, etj.

Zgjerimi i tregut dhe mundësi për rritje: Shtrirje më të gjerë në treg, partneritete strategjike, etj.

Fuqizimi i «Emrit të Mirë»: Përmirësimi i njohjes së markës, vazhdimësi e trashëgimisë së biznesit, etj.

STATISTIKA TË BIZNESEVE FAMILJARE



Burimi: Visual Capitalist

Një në pesë kompani evropiane aktualisht përballen me presion të fortë për t'u transformuar

Shumica e themeluesve vazhdojnë të mbajnë pozicione këshilluese ose bordi pas shitjes së kompanisë

Studimet e fundit tregojnë se bizneset familjare zakonisht e kalojnë performancën e atyre jo-familjare, veçanërisht në kthimet për aksionarët

KONTAKT

Kreshnik Robo | Partner
Shërbimet e Këshillimit
Financiar
Deloitte Albania
krobo@deloittece.com

Denada Dosti | Drejtore
Shërbimet e Këshillimit
Financiar
Deloitte Albania
ddosti@deloittece.com

**Albion Isaj | Konsulent
me eksperiencë**
Shërbimet e Këshillimit
Financiar
Deloitte Albania
aisaj@deloittece.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms and their related entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication is for internal distribution and use only among personnel of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms and their related entities (collectively, the "Deloitte network"). None of the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2024. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.