

Deloitte.
Private



استطلاع الشركات العائلية
لديلويت الشرق الأوسط
الاستجابة والاستعداد للازدهار

مقدمة

وقد بدت العائلات التي كانت لديها محافظ متنوعة ولديها استعداد جيد في جوانب مثل الحوكمة وإدارة التدفق النقدي الأكثر مرونة في مواجهة الأثر الفوري للجائحة. كما يبدو بأن التركيز على تنمية المهارات ضمن العائلات وإعداد الأجيال المقبلة حقق الأهداف المرجوة منه حيث أفاد 14% من المشاركين باعتقادهم أن الجيل القادم لديهم جاهزية لاستلام زمام الأمور الآن، بينما سيكون 50% آخرين جاهزين خلال السنوات الخمس القادمة.

تم إجراء هذا الاستطلاع خلال شهري سبتمبر وأكتوبر 2020 وهو يعكس آراء المشاركين خلال هذه الفترة. نأمل أن تستمتعوا بقراءة هذا التقرير وبأن يقدم لكم لمحة مفيدة عن كيفية تعامل مجتمع الشركات العائلية في الشرق الأوسط مع هذه الأزمة وما هو محور اهتمام تلك الشركات وما هي نظرتهم تجاه المستقبل.

ختاماً، نود التعبير عن عميق الشكر والامتنان للعائلات التي شاركت في هذا الاستطلاع وعلى مساهماتهم القيمة.

سكوت ويلن

شريك، مسؤول عن استشارات الخدمات المالية للشركات العائلية
ديلويت الشرق الأوسط

ديفيد ستارك

شريك، رئيس أعمال ديلويت الخاصة
ديلويت الشرق الأوسط

لطالما كانت الشركات العائلية قوة حافزة للتطوير والنمو في الشرق الأوسط. وقد أثرت الجائحة الأخيرة إلى حد كبير على بيئة العمل وجلبت معها الكثير من التحديات، إلا أنها حملت في طياتها فرصاً مميزة للبعض ضمن النظام الاقتصادي الأسري المتمثل في العائلة والأعمال والاستثمارات القائمة والثروات الخاصة. فبوجه هذه التغيرات، كان على العائلات التأقلم بسرعة وتكييف نماذج أعمالها واستراتيجياتها لضمان استمرارها ومنحها فرصة للازدهار.

يقدم هذا الاستطلاع معلومات من أبرز 80 مجموعة لشركات عائلية في الشرق الأوسط ويستعرض كيفية تأثير القوى الخارجية على النظام الاقتصادي العائلي. وتمازس كل من الشركات المستجيبة أعمالها في الشرق الأوسط عبر عدة قطاعات ومناطق جغرافية من خلال أقسام عملها الرئيسية واستثماراتها المستقلة.

بشكل عام، يمكن القول بأن توقعات المجتمع متفائلة إلى حد كبير حيث أفاد 15% من المشاركين في الاستطلاع أنهم عادوا إلى مستوى نشاط الأعمال السابق، فيما توقع 60% منهم العودة إلى مستويات العمل ما قبل الأزمة أو قريباً من المستوى الطبيعي للأعمال خلال 18 شهراً. هذا ويخطط 67% من المشاركين في الاستطلاع الاستثمار خلال هذه الفترة في قطاعات جديدة وعبر سلسلة القيمة، إلا أن 71% من المشاركين في الاستطلاع توقعوا بأن تكون بلادهم هي الأسرع انتعاشاً مما قد يؤثر أيضاً على قراراتهم الاستثمارية.

من حيث عوامل المخاطرة، مثل كل من تراجع أسعار النفط وتغيرات البيئة الضريبية ومشاكل السيولة المستمرة أبرز عوامل المخاطرة. وللاستعداد لهذه المخاطر، فقد قامت العديد من العائلات بمراجعة وتعديل استراتيجياتهم، ولا زالت هناك حاجة للقيام بمزيد من العمل في هذا الجانب. أما من حيث الأولويات، فلم يكن مستغرباً أن يكون خفض التكلفة هو الأولوية الأولى متبوعاً بخفض الديون وإعادة التنظيم. ويمكننا أن نرى بأن الإجراءات الدفاعية قابلتها إجراءات هجومية وتخطيط تقدمي. كما احتلت الأسواق الجديدة والمنتجات الجديدة مركزاً ضمن أهم 3 أولويات إلى جانب الرغبة في تحقيق أهداف أطول أجلاً من خلال الإجراءات التحولية.

الأعمال والاقتصاد

وعلى النقيض من ذلك ولا غرابة، انفردت استراتيجية المجموعة بكونها الجانب الأكثر حاجة إلى الاهتمام والتغيير. وقد أكدت الردود بأن 83% من العائلات قامت بتغيير استراتيجيتها على المدى المتوسط، وقد بدت أنماط ذلك التغيير واضحة في السعي إلى عمليات أكثر مرونة ومراجعة الأصول ضعيفة الأداء والرغبة في دخول قطاعات النمو الجديدة. ولا زالت التحسينات التقنية وتطوير الحضور على الشبكة أهم جوانب التركيز التي تحتاج إلى استثمار واهتمام مستمرين.

برز التفاؤل كشعور سائد على الرغم من التحديات المستمرة. وقد افاد 70% من المشاركين بأن إيراداتهم انخفضت بنسبة زادت عن 10% خلال الاثني عشرة شهراً الماضية، بينما عانى حوالي نصف أولئك المشاركين من انخفاضات تزيد عن 20%. وقد عادت مستويات التعامل التجاري إلى الطبيعي بالنسبة لـ 15% من المشاركين في الاستطلاع و كانت غالبيتهم من العائلات القائمة في المملكة العربية السعودية. كما توقعت 41% من العائلات أنها ستعود إلى مستويات التعامل التجاري الطبيعية خلال الاثني عشر شهراً القادمة. هذا وكانت العائلات التي تملك عمليات متنوعة عبر عدة قطاعات أكثر نجاحاً في التخفيف من آثار الأزمة وهي تتوقع انتعاشاً أسرع من العائلات التي تملك عمليات أكثر تمركزاً.

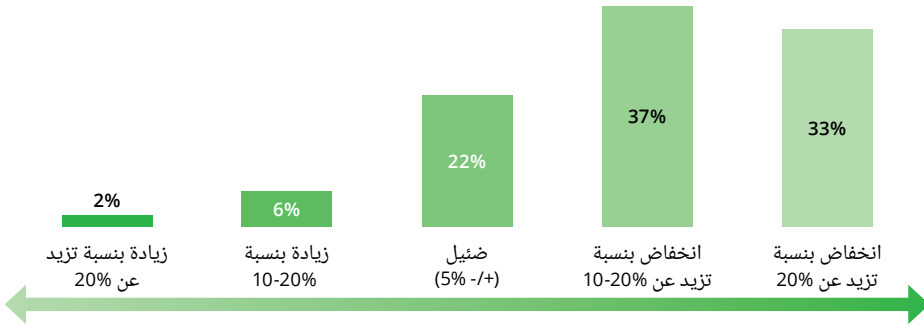
تمت دراسة المرونة على مستوى الدول. ليس ثمة دولة لم تعان من وطأة هذه الجائحة، إلا أن الردود أوضحت بأن الاقتصادات الأكبر عانت أكثر من غيرها ولكنها أيضاً الأكثر استعداداً للانتعاش.

وقد قامت العائلات التي تمت مقابلتها بمراجعة أولوياتها وتوصلت إلى أنها تفي بالفرض أو قامت بمعالجتها بسرعة. وقد برزت السيولة والاحتياطات النقدية المتاحة كأكثر العناصر جاهزية، على الرغم من أن 54% من المشاركين في الاستطلاع أفادوا بأن أولويتهم الفورية لا زالت خفض التكلفة، بينما اعتبرت نسبة 22% من المشاركين بأن تحصيل الأموال من أهم 3 جوانب للمخاطر خلال الـ 12-18 شهراً القادمة.

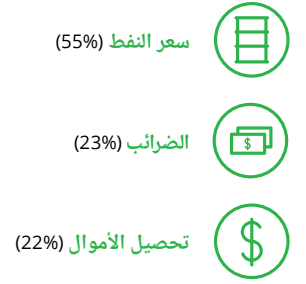
خبرات ديلويت: على الرغم من أن الشركات العائلية تمكنت في معظم الحالات من اتخاذ خطوات فورية للاستجابة للأزمة، إلا أن هناك حاجة للقيام بمزيد من العمل. ولا زالت السيولة وزيادة الضرائب والعوامل الهيكلية المتعلقة بالاقتصاد الشامل تشكل المخاطر الرئيسية ولكل منها آثار طويلة الأمد ودائمة. هذا وقد ركزت عمليات الدمج والاستحواذ على الاستفادة من الفرص المتاحة في الوقت الحالي إلا أنها لا زالت تشكل أولوية على المدى المتوسط وخاصة ضمن القطاعات التي لا تعتمد إلى حد كبير على الأصول بالإضافة إلى الرغبة في توحيد سلسلة القيمة. كما لا زلنا نرى التحول كمجال تركيز أساسي ضمن الشركات العائلية البارزة والتي أدركت الحاجة إلى ترشيد العمليات وإعادة موضحة المحافظ الاستثمارية وموائمة الإدارة مع الاستراتيجيات المعدلة لضمان استمرار النظام الاقتصادي للشركات العائلية في المستقبل.

سكوت ويلن، شريك، مسؤول عن استشارات الخدمات المالية للشركات العائلية، ديلويت الشرق الأوسط

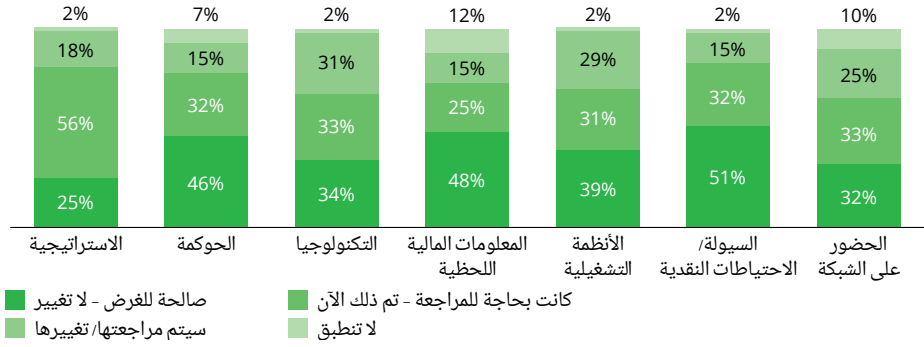
ما هو الأثر التقديري على إيرادات الشركة العائلية مقارنة بالعام الماضي؟



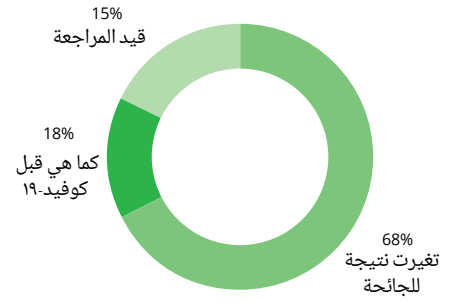
ما هي أهم 3 مخاطر اقتصادية بالنسبة للشركات العائلية؟



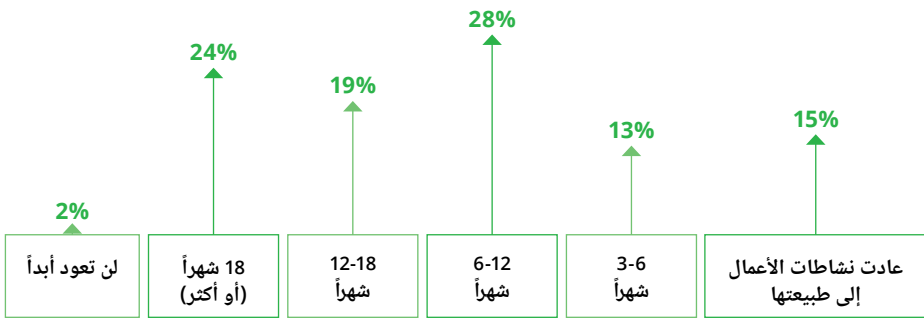
ما مدى استعداد الشركة العائلية للأزمة؟



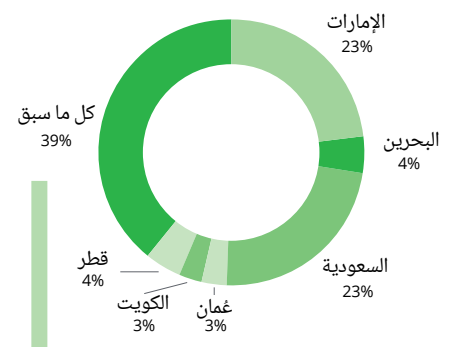
هل تأثرت استراتيجية الشركة على المدى المتوسط بالجائحة؟



متى تعتقدون بأن النشاطات التجارية في مجموعتكم سوف تعود إلى مستوياتها السابقة؟

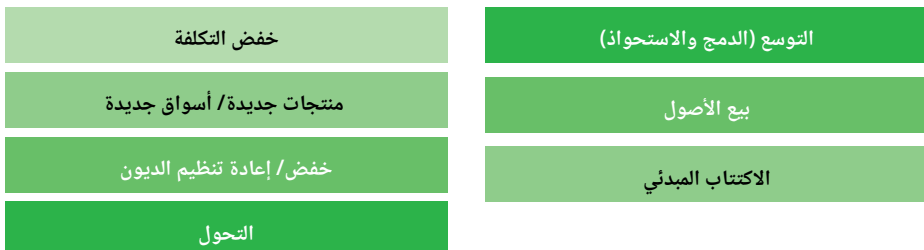


ما هي الدولة التي تأثرت/ ستأثر أكثر من غيرها بالجائحة؟

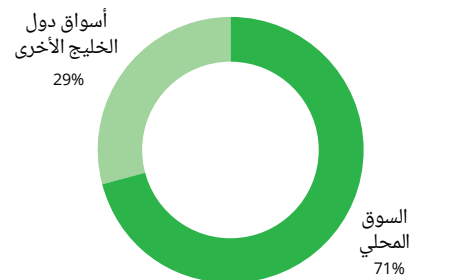


ما هي الأولويات الفورية بالنسبة للشركات العائلية؟

أهم الأولويات (↑) أقل الأولويات أهمية (↓)



ما هي الأسواق التي ستكون الأسرع انتعاشاً؟



العائلة

التعاقب هو الأولوية الأولى بالنسبة لحكومة العائلة حيث اختاره حوالي نصف المشاركين في الاستطلاع كأحد أهم 3 جوانب للتركيز بالنسبة لهم. ومن بين الأولويات الأخرى وضع قيم مشتركة بين أفراد العائلة وتأسيس مجالس للعائلات وإشراك أشخاص من خارج العائلة في الهيكل المؤسسي للمجموعة.

كما تعتبر الاستدامة مسألة حيوية بالنسبة للشركات العائلية الإقليمية وخاصة ما يتعلق بالرغبة في القدرة على نقل القيادة. وقد أظهرت النتائج أن 14% من المشاركين يعتبرون بأن الجيل القادم لديهم قادرون على القيادة فوراً، بينما بلغت نسبة من سيكونون جاهزين للقيادة خلال 5 سنوات 64%. وهاتان النتيجتان اللتان تمثلان حوالي الثلثين معاً هما خير دليل على الاستثمارات الكبيرة التي تضعها هذه العائلات في المجتمعات التي تعيش فيها. إلا أن الجاهزية لا تعني بالضرورة أن تسليم وانتقال السلطة والمسؤولية من جيل لآخر هو محور اهتمام العائلات في المنطقة خلال السنوات المقبلة.

جاهزية الأفراد لا تعني جاهزية الكيان. ويبرز ذلك واضحاً بالنظر إلى أن 41% من العائلات فقط أفادت بأن لديها دستور عائلي. ومن هذه النسبة، فقد تم إعداد 44% من الدساتير العائلية قبل أكثر من خمس سنوات.

بينما شعرت أقلية تمثل 41% أن إطارها القانوني صالح للغرض مما يشير إلى وجود حالة من الانفصال. ولا يبدو بأن الثقة في الجيل القادم تعادلها الثقة في الهياكل والأطر القانونية للمؤسسات.

خبرات ديلويت: من المثير للاهتمام أن نشهد تطور المشهد على مدى 12 شهراً عندما علمنا بأن الشركات العائلية كانت تركز بشكل رئيسي على تنمية أعمالها واستكشاف فرص جديدة. وبعد انتشار فيروس كوفيد-19، انتقل التركيز إلى الاستدامة والتخطيط للتعاقب وجاهزية الجيل القادم.

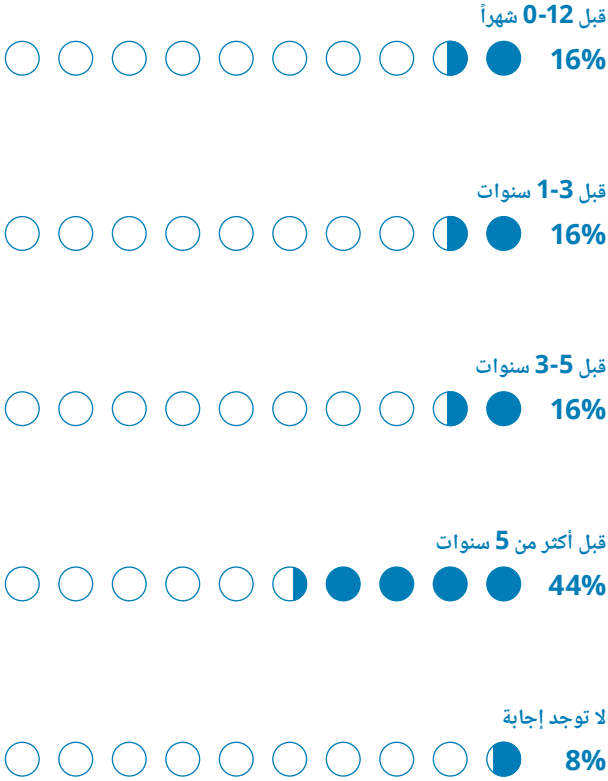
ألقى فيروس كوفيد-19 بكتير من الضوء على المحادثات التي دارت بين العائلات أثناء فترة الحظر. وبالنسبة للعديد منهم، أثبت الدستور العائلي صلاحيته للغرض. بينما أدرك الآخرون بأن دستورهم العائلي لم يعد صالحاً وبأنه بحاجة إلى تحديث.

أما الذين ليس لديهم دستور عائلي، فقد أدركوا بأن استمرار أعمالهم في يدي الجيل القادم يستوجب عليهم البدء بالحديث عن الرؤية والقيم والغرض.

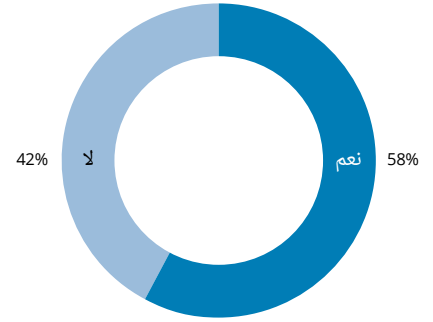
وليد شنيارة، شريك، مسؤول عن استشارات المؤسسات العائلية، ديلويت الشرق الأوسط



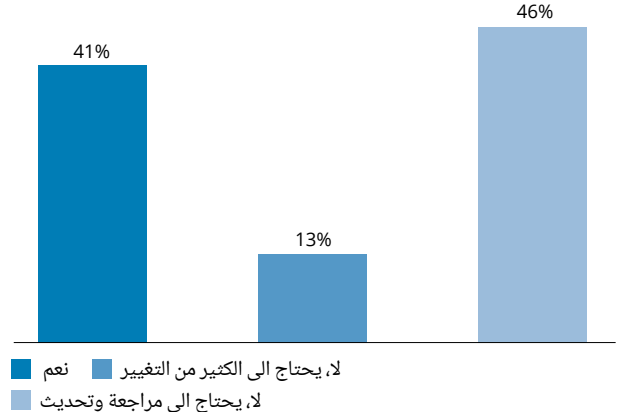
هل تعتبر الشركات العائلية بأن إطارها القانوني صالح للغرض؟



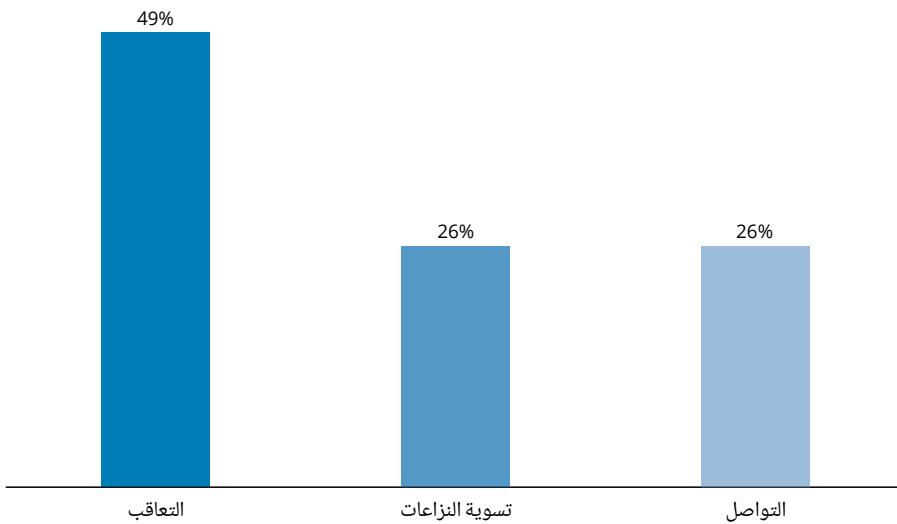
هل تملك المجموعة دستوراً عائلياً؟



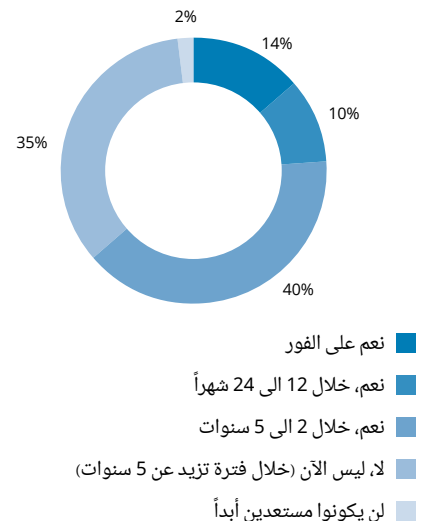
هل تعتبر الشركات العائلية بأن إطارها القانوني صالح للغرض؟



ما هي أهم 3 أولويات بالنسبة لحكومة العائلة بعد الخروج من الأزمة؟



هل "الجيل القادم" جاهز لتولي زمام الشركة العائلية؟



الثروة الخاصة

كانت العديد من العائلات مستعدة لتحمل الصدمة، إلا أن بعضاً من جوانب الشركات العائلية المتعلقة بالثروة الخاصة احتاجت إلى اتخاذ إجراءات سريعة. من العائلات التي تمت مقابلتها، قامت غالبية نسبتها 74% منهم بفصل وتنظيم الثروة العائلة بشكل مستقل عن الأعمال وأصولها. وقد قررت نسبة 76% منهم تعيين أشخاص من خارج العائلة ضمن كيانات مستقلة غالباً ما تكون على هيئة مكاتب استثمار خاصة. وقد برزت التكنولوجيا وإدارة المخاطر كأهم نقاط الضعف مع بداية الجائحة، فيما أظهرت الحوكمة (على الرغم من أنها جانب عالي الطلب) والسيولة مستويات أفضل من الجاهزية.

هناك رغبة قوية بالاستثمار في المرحلة المقبلة. تنوي 67% من العائلات الاستثمار خلال الـ 12-18 شهراً القادمة حيث أصبحت الأعمال المتعنترة والأعمال الرقمية من بين أكثر الفرص جاذبية إلى جانب الفرص التي تمنح المجموعة المزيد من التنوع. وحيث أن الصحة والرعاية الشخصية عاملان بارزان في الوقت الحالي، فقد تمت الإشارة إلى وجود اهتمام بفرص الرعاية الصحية أيضاً.

وقد أظهرت الإمارات العربية المتحدة أعلى مستويات الرغبة بالشراء حيث أفاد 93% من المشاركين من الإمارات بأنهم يخططون لعمل استثمارات جديدة خلال نفس الفترة الزمنية متبوعين بالمشاركين من المملكة العربية السعودية بنسبة 73%.

من منظور الثروة الشخصية، فقد اتفقت غالبية العائلات على المخاطر الثلاثة الأعلى ألا وهي موجات أخرى من جائحة كوفيد-19 حول العالم وتساعد المخاطر الجغرافية-السياسية وأخيراً المزيد من الضغط على السيولة والائتمان.

خبرات ديلويت: بالنسبة للكثيرين، سلطت جائحة كوفيد-19 الضوء على الحوكمة والمخاطر في الشركات العائلية. وقد أثر مرض أهم الأشخاص وصناع القرار على القدرة على اتخاذ وتنفيذ القرارات. وقد أدى ذلك بدوره إلى انصباب تركيز العائلات على تبسيط الهياكل القابضة والمتصرفة في الثروة إلى جانب عملية صنع القرار.

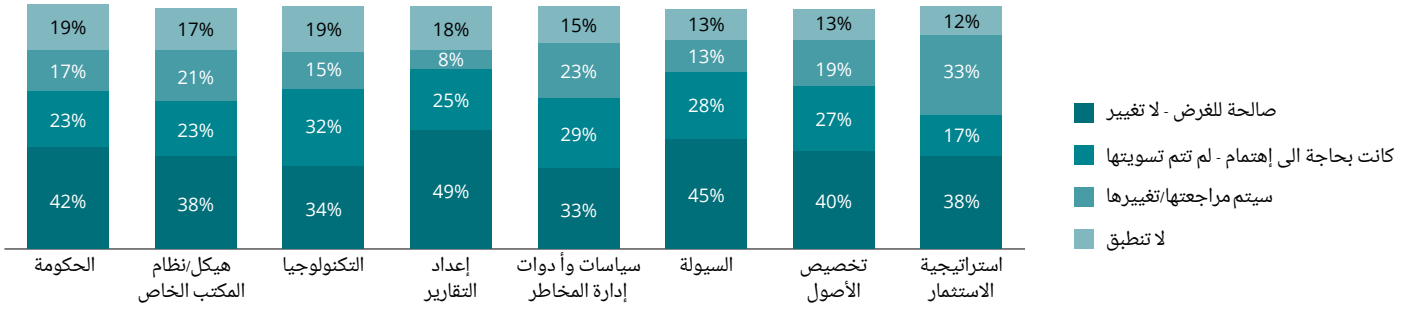
تهتم العائلات بتوحيد هياكل حوكمة الثروة عبر مختلف الدول إلى جانب تأسيس الشركة العائلية لضمان وجود إجراءات أعمال فاعلة مع السياسات والإجراءات المصاحبة لها. وقد كشف الاستطلاع بأن الرغبة بتعزيز الكفاءة والحد من المخاطر التشغيلية وضمان الشفافية الكاملة من خلال الحلول التقنية المتقدمة هي المحاور التي تدور حولها الاستثمارات في الوقت الحالي.

ويُنظر إلى ذلك كأداة تتيح تنويع قاعدة الأصول والانتقال تجاه تقليل الاعتماد على الأعمال القائمة للحفاظ على الثروة للأجيال القادمة. وتعني هذه الرغبة باستمرار ثروة العائلة مع مرور الزمن أن تدفق التعاملات وفرص الاستثمار الجذابة التي يمكن وضع (المخزون المالي) فيها تحتاج إلى مهارات إضافية يتم تعيينها من الخارج في الغالب. وقد أصبح ذلك يؤدي إلى انتشار التدويل، وهي ظاهرة عالمية تجلب معها فرص الاستثمار الداخلي والخارجي بالنسبة لدول مجلس التعاون الخليجي.

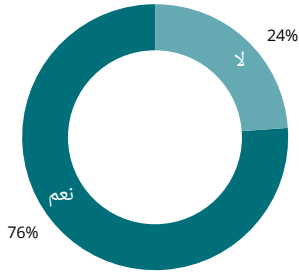
ديفيد بوين، رئيس استشارات الشركات العائلية، ديلويت المملكة المتحدة



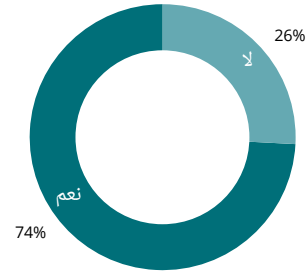
ما مدى استعداد الشركات/ التروات الخاصة للأزمة؟



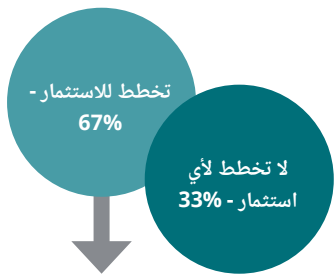
إذا كانت الإجابة بنعم، هل يتم توظيف أشخاص من خارج العائلة؟



هل تتم هيكلية وإدارة الأصول الخاصة التي تملكها العائلة بشكل مستقل؟



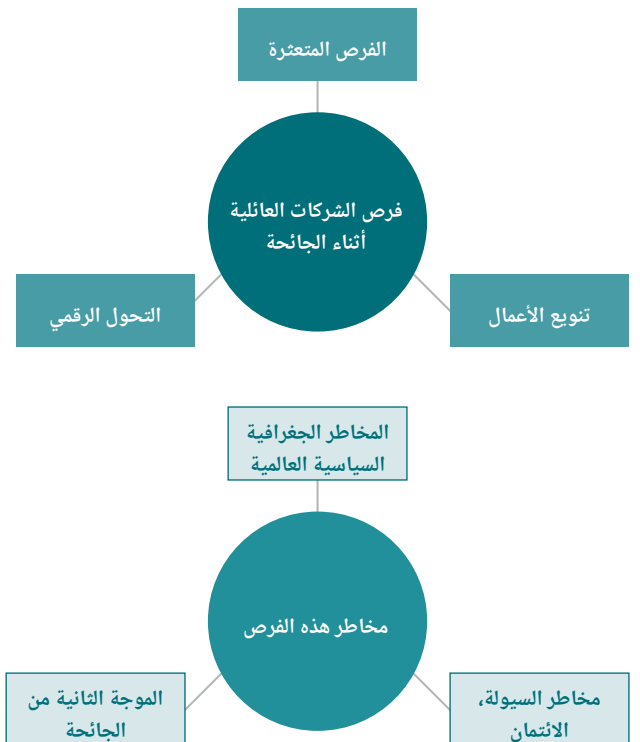
تخطط 67% من الشركات العائلية للاستثمار خلال فترة 12-18 شهراً المقبلة



ما هي أهم 3 قطاعات يرغبون بالاستثمار فيها؟



ما هي بعض الفرص والمخاطر التي تتوقعها الشركات العائلية في المرحلة المقبلة؟



ملاحظة: قد لا تصل النسب المئوية إلى 100% عند جمعها وذلك بسبب تقريب القيمة

كلمة أخيرة

برز العامل البشري إلى حد كبير بالنظر إلى أن العلاقات الشخصية جاءت في المركز الثاني بعد الإعلام كمصدر للمعلومات طوال فترة الأزمة.

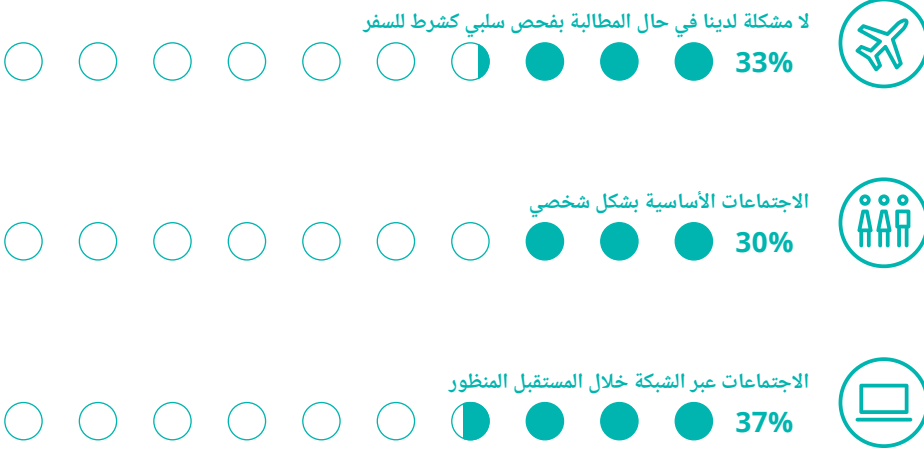
سوف تكون هناك تغييرات دائمة على إثر جائحة كوفيد-19 أصبح بعض منها جزءاً من أسلوب حياتنا الجديد بالفعل مثل استخدام التكنولوجيا للتفاعل الافتراضي ونمو التجارة الإلكترونية بمستويات أكبر، إلا أن أكثر من نصف المشاركين لا زال يفضل التعامل الشخصي مع الآخرين أو يفضل العمل بهذه الطريقة مما يشير إلى أن العلاقات المبنية على الثقة سيستمر بناؤها بشكل شخصي كلما دعت الحاجة لذلك. كما تنبه المشاركون في الاستطلاع إلى ارتفاع مستويات "العمل من المنزل" والزيادة العامة في الوعي الصحي.

تفاوتت الدروس المُستفادة من الأزمة بين المشاركين في الاستطلاع. كان من الواضح أن هناك حاجة إلى أمور عملية مثل توفير التدفق النقدي والاستعداد للطوارئ إلى جانب إدراك أكبر لأهمية التكنولوجيا وما يمكن أن يتم إنجازه في هذا المجال. أما الدروس الأشمَل فكانت تلك المتعلقة بالمرونة والحاجة إلى التخطيط حيث علق البعض بأن كوفيد-19 هو أزمة اليوم، إلا أن هناك أزمات أخرى لا بد وأنها ستأتي في المستقبل وتمتحن الجميع مجدداً.

خبرات ديلويت: لو أردت أن أختصر المساهمات القيمة التي قدمتها الشركات العائلية لهذا الاستطلاع عبر دول مجلس التعاون وما تعلمناه من الجائحة والذي يجسد المواصفات التي تتحلّى بها الشركات العائلية التي ستعود للازدهار بعد انقضاء الجائحة لقلت باختصار أنه التحول. هناك حاجة واضحة لضمان امتلاك الشركات العائلية الهيكل المناسب على مستوى العائلة لإدارة شؤون الأجيال القادمة وضمان وجود هيكل حوكمة مناسب. كما برزت الحاجة إلى التحول على مستوى الأعمال أيضاً لضمان تركيز الشركة العائلية بشكل استراتيجي على الجوانب الصحيحة وامتياز عملياتها بالمرونة والمتانة الكافية للاستفادة من الفرص المتاحة والعمل كأفضل شركة في فئتها.

ديفيد ستارك، قائد الأعمال الخاصة، ديلويت الشرق الأوسط

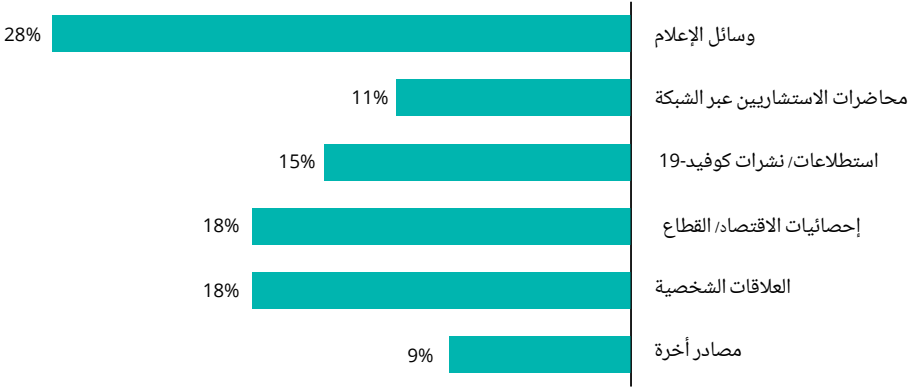
ما مدى قابلية الشركات العائلية تجاه تلقي زوار من الخارج عندما يُسمح بالسفر الدولي مرة أخرى؟



ما أهم الدروس المستفادة بالنسبة للشركات العائلية منذ بداية الجائحة حتى الآن؟



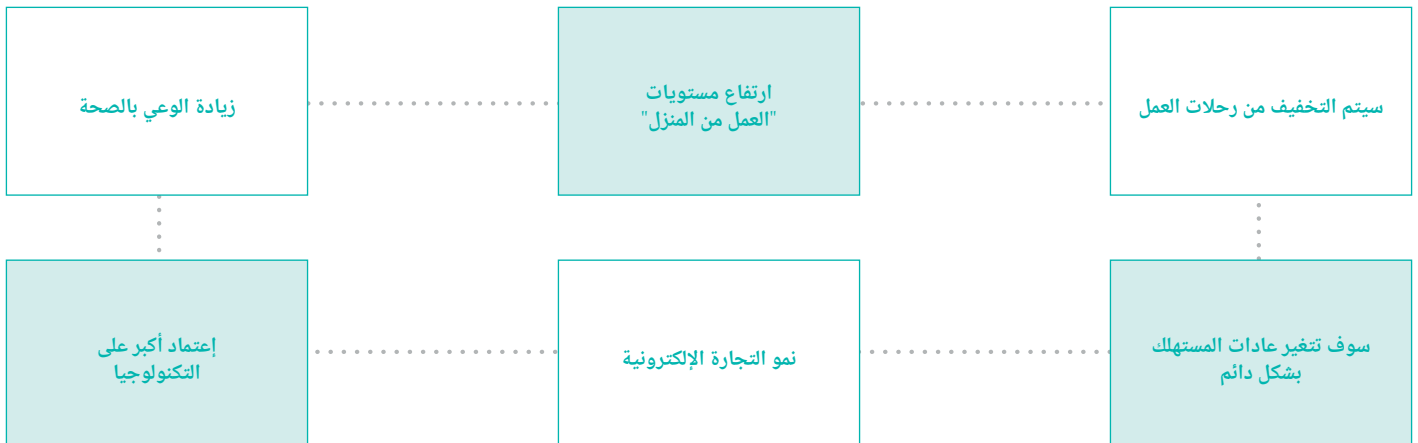
ما هي أهم 3 أولويات بالنسبة لحوكمة العائلة بعد الخروج من الأزمة؟



ما هي المعلومات التي لم تكن متوفرة بحسب إفادة الشركات العائلية؟



كيف سيتغير العالم بعد الجائحة بالنسبة لبيئة الشركات العائلية؟



ما الذي تعلمته من الأزمة؟



ما الذي تغيّر بشكل دائم؟



نقاط الاتصال الرئيسية

في حال رغبتكم بمناقشة التقرير بمزيد من التفصيل، يرجى الاتصال بأعضاء فريق المشروع.

سكوت ويلن

شريك

مسؤول عن استشارات الخدمات المالية للشركات العائلية

ديلويت الشرق الأوسط

scwhalan@deloitte.com

ديفيد ستارك

شريك

رئيس أعمال ديلويت الخاصة

ديلويت الشرق الأوسط

dastark@deloitte.com

لاستلام المزيد من التقارير والمعلومات حول الأمور المتعلقة بالشركات العائلية، يرجى التواصل مع deloittemefa@deloitte.com

Deloitte.

Private

تمت كتابة هذا المقال على العموم وبالتالي لا يمكن الاعتماد عليه لتغطية مواقف بعينها؛ وسوف يعتمد تطبيق المبادئ المذكورة في هذا المقال على الظروف المعينة ذات الصلة ونحن نوصي بأن تحصلوا على مشورة مهنية قبل التصرف أو الامتناع عن التصرف حول أي من محتويات هذا المقال.

وسيكون من دواعي سرور ديلويت أند توش، (الشرق الأوسط) ال ال بي تقديم المشورة للقراء حول كيفية تطبيق المبادئ الموضحة في هذا المقال على الظروف الخاصة بهم. لا تتحمل ديلويت أند توش، (الشرق الأوسط) ال ال بي أي واجب للعناية أو مسؤولية عن أي خسائر قد يتعرض لها أي شخص يتصرف أو يمتنع عن التصرف بناء على أي مما ورد في هذه النشرة. ديلويت أند توش، (الشرق الأوسط) ال ال بي هي الشركة المعنية بمناطق الشرق الأوسط وقبرص التابعة لديلويت ان اس أي ال ال بي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وعضو في شركة ديلويت توش توماتسو المحدودة، شركة خاصة من المملكة المتحدة محدودة بالضمان.

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، "ديلويت توش توماتسو المحدودة" (ويشار إليها أيضاً بلفظ "ديلويت العالمية") تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توماتسو المحدودة والمشار إليها بـ "ديلويت العالمية" وديلويت شمال جنوب أوروبا وديلويت اند توش الشرق الأوسط أي خدمات للعملاء، يرجى زيارة الموقع www.deloitte.com/about للاطلاع على المزيد.

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والاستشارات الإدارية والمالية، وخدمات استشارات المخاطر والضرائب والخدمات المتعلقة بها. تمتد شبكة شركائنا الأعضاء عبر أكثر من 150 دولة وإقليماً ونخدم أربعة من بين كل 5 شركات مدرجة ضمن قائمة شركات فورتشين غلوبال 500. تعرف على الأثر الذي تتركه ديلويت وموظفوها بقوام 300,000 شخص من خلال الموقع www.deloitte.com

ديلويت اند توش الشرق الأوسط هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط وامتد وجودها منذ سنة 1926. وقد ترسخ وجود ديلويت اند توش الشرق الأوسط في الشرق الأوسط من خلال كياناتها القانونية المستقلة، والتي تملك رخصة للعمل وتقديم الخدمات بموجب القوانين واللوائح السارية في الدول ذات الصلة. ولا يمكن للشركات المرتبطة بديلويت أند توش الشرق الأوسط إلزام بعضها البعض و/أو ديلويت أند توش الشرق الأوسط، وعند تقديمها للخدمات تقوم كل من تلك الشركات بالتعاقد مباشرة وبصفة مستقلة مع عملائها ولا تتحمل سوى مسؤولية أعمالها أو تجاوزاتها وليس أعمال أو تجاوزات أي شركة مرتبطة أخرى.

تقدم ديلويت أند توش الشرق الأوسط خدمات التدقيق والضمان والمشورة والاستشارات المالية واستشارات المخاطر والخدمات الضريبية من خلال 26 مكتباً في 14 دولة ولديها أكثر من 5000 شريك ومدير وموظف.