

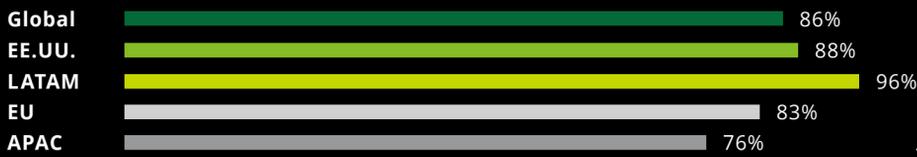
Perspectivas de más de 1,000 ejecutivos a nivel global en gestión de costos

En este dinámico entorno global de negocios, donde los costos son un diferenciador estratégico real, el primer reporte de la encuesta global de gestión de costos de Deloitte presenta una mirada hacia el interior de las prácticas y tendencias que están dando forma hoy al futuro del negocio, con puntos de vista detallados de más de 1,000 ejecutivos y gerentes senior establecidos en cuatro principales regiones: EE.UU., Latinoamérica (LATAM), Europa (EU) y Asia-Pacífico (APAC).

La reducción de costos es un imperativo global

Es probable que la mayoría de los encuestados globalmente (86%) emprenda iniciativas para reducir costos en los próximos 24 meses.

Con posibilidades de emprender iniciativas para reducir costos



Ante reducciones de costos planeadas, las organizaciones aún tienen altas expectativas de crecimiento.

80% de los encuestados a nivel global esperan que los ingresos de sus empresas incrementen en los próximos 24 meses (6% más que en los encuestados que citaron un incremento real en sus ingresos en los últimos 24 meses)

Muchas organizaciones fracasan en alcanzar metas bajas

Casi la mitad (45%) de todos los encuestados a nivel global indicaron buscar lograr metas en reducción de costos menores a 10%, pero casi dos tercios (63%) de todos los encuestados reportó fracasar en estos intentos.

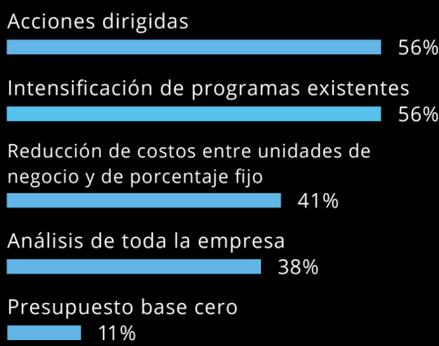
Fracaso en alcanzar metas de reducción de costos



Impulsores para reducir costos (promedios globales)



Enfoques para la gestión de costos en los próximos 24 meses



A pesar de los retos en la implementación, las acciones tácticas para costos permanecen predominantes

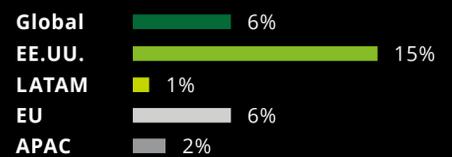
40% de los encuestados a nivel global aún confían en acciones tácticas para costos, como optimización de procesos del negocio y reducción de gastos externos.

33% de los encuestados a nivel global confían en acciones estratégicas de costos como *outsourcing*, centralización y reconfiguración del negocio

La gran mayoría de las empresas apenas comienza a reconocer el impacto de las tecnologías digitales

Sólo 6% de los encuestados a nivel global percibe a la disrupción digital como un riesgo externo principal, pero esto puede cambiar rápidamente debido a la velocidad e impacto exponenciales de las tecnologías digitales.

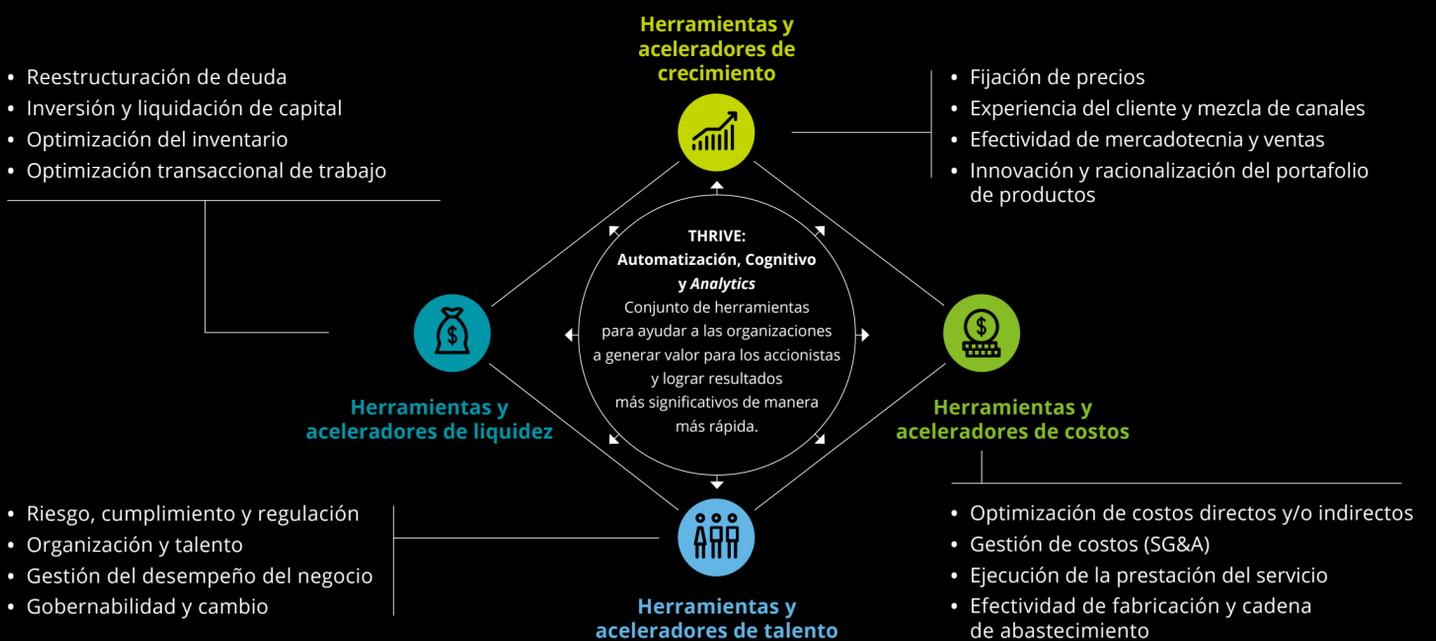
La disrupción digital percibida como un riesgo externo



Teniendo en cuenta los índices de fracaso tan elevados en los programas de reducción de costos, las organizaciones deberían tomar más en cuenta a las tecnologías exponenciales que impulsan la disrupción digital como un factor clave que puede estimular la eficiencia y la efectividad, habilitar nuevos modelos del negocio y ayudar a reducir costos y mejorar márgenes sistemáticamente.

Soluciones de costos: Situación actual y potencial a futuro		Madurez	Potencial reducción de costos	Tiempo actual o esperado para resultados
1980 - al presente	Gestión de costos tradicional: Categorías de costos y procesos	Maximización de palancas tradicionales de costos	Gráfico de líneas que muestra una leve disminución de costos a lo largo del tiempo.	Icono de reloj
		Palancas tradicionales para la reducción de costos externos		
2008 - al presente	Gestión de costos estructural: Modelos operativos y de gobierno	Modelos operativos alternativos	Gráfico de líneas que muestra un aumento de costos a lo largo del tiempo.	Icono de reloj
		Modelos alternativos para entrega de servicio y gestión de la demanda		
2017 - en adelante	Gestión de costos con herramientas de nueva generación: Soluciones digitales de costos	Analytics y soluciones cognitivas	Gráfico de líneas que muestra una fuerte disminución de costos a lo largo del tiempo.	Icono de reloj
		Automatización		

Los enfoques en gestión táctica de costos producen ahorros en costos menores a 10%, de tal manera que varias empresas podrían lograr mejores resultados si aplicaran enfoques más estratégicos y que por tanto, producirían mayores ahorros. Deloitte puede colaborar con las organizaciones a diseñar una estrategia para mejorar márgenes y que este alineada con sus necesidades a futuro y posición en el mercado, además de que converge con soluciones digitales de nueva generación para dar soporte a múltiples palancas de valor.



Para conocer más sobre nuestros hallazgos, incluyendo un análisis por región, visite: www.deloitte.com/us/thriveglobal

Contactos:

Omar Aguilar
Director, Líder Global Transformación Estratégica de Costos
Deloitte Consulting LLP
oaguilar@deloitte.com

Froylán Campos
Líder de Transformación Estratégica de Costos en Consultoría, Deloitte México
frcampos@deloittemx.com

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Deloitte Consulting LLP. Para más información acerca de nuestra red global de firmas miembro, diríjase a www.deloitte.com/us/about. Es probable que ciertos servicios no estén disponibles para dar fe a clientes bajo las normas y reglamentos de contaduría pública.

Copyright ©2018 Deloitte Development LLC. Todos los derechos reservados