

Nuevas Financieras en Grupos Comerciales

Definición y valor del concepto

La historia reciente del sistema financiero global y nacional se ha caracterizado por ver como algunos grupos de empresas comerciales han tenido un tremendo éxito ofreciendo servicios financieros. Por ejemplo: Las tienda de electrodomésticos que formaron sus bancos. No obstante, entrar al mercado financiero no es un asunto fácil y también hay casos no exitosos.

El valor que ofrecemos como asesores a grupos comerciales o industriales que quieren explorar su ingreso al mercado financiero es:

01. Asesorarlos en el roadmap que deben seguir para abrir una compañía financiera en México.
02. Asesorarlos en los requisitos regulatorios que este tipo de nuevas entidades deben cumplir para obtener una autorización e iniciar operaciones.
03. Acompañarlos en todos los pasos que la nueva empresa requiera para hacer un negocio financiero.

Diagnóstico básico ¿Su empresa lo necesita?

- ¿Las comisiones, intereses y otros costos financieros son muy altos en su empresa?
- ¿El crédito a sus clientes ha hecho que aumenten sus ventas?
- ¿Conoce muy bien a sus clientes como para atreverse a prestarles dinero?
- ¿Sus márgenes comerciales han disminuido debido a la competencia al grado que se hace necesario diversificar sus fuentes de ingreso?

Carlos Pérez
Socio de Riesgo Regulatorio
caperez@deloittemx.com

Doris Gomes
Socia de Tecnología Digital
dorgomes@deloittemx.com

Paula Álvarez
Directora de Cyber Risk
palvarez@deloittemx.com

