

Cadena de valor sustentable

¿Herramienta para minimizar riesgos?

Definición y valor del concepto

La presión de los grupos de interés es cada vez mayor para que las compañías implementen prácticas sustentables y responsables en su cadena de valor. Las nuevas directrices de Global Reporting Initiative (GRI) y la actualización de la norma ISO 14001:2015, le dan una importancia especial a la información sobre sustentabilidad en la cadena de suministro. Hay grandes ventajas en unirse a esta tendencia: al administrar y mejorar el desempeño ambiental, económico y social en la cadena de valor, las empresas pueden mitigar riesgos, ahorrar recursos, optimizar procesos, generar innovación, incrementar la productividad y promover valores corporativos.



Diagnóstico básico ¿Su empresa lo necesita?

- ¿Cuenta con una política para la selección de proveedores?
- ¿Conoce las prácticas que tienen sus competidores o empresas similares con sus proveedores?
- ¿Conoce el impacto de su cadena de valor en términos ambientales y sociales?
- ¿Sus clientes están demandando productos manufacturados, transportados o empaquetados con requisitos ambientales?
- ¿Ha generado verificaciones/auditorías a sus proveedores en temas de sustentabilidad?
- ¿Su Código de Conducta es aplicable a sus proveedores?

Servicios

Diagnóstico

- Valida la información con la que su organización cuenta para la gestión y contratación de los proveedores a través de un tercero.
- Analiza procesos de selección de proveedores más allá del tema económico – ambiental y social necesario
- Analiza su producto final frente a los materiales usados en producción, empaque y transportación.

Benchmark

- Realiza análisis de competidores y prácticas eficientes en cadena de abasto sustentable.
- Identifica tendencias en materia de sustentabilidad tanto para proveedores como productos.
- Considera temas de producto, empaque, transporte, así como aspectos sociales/económicos como ética, anti-corrupción entre otros.

Sistema de gestión de proveedores

- Define esquemas de evaluación, aceptación, medición y separación de proveedores
- Permite planear, administrar, medir y actualizar de manera sistemática los indicadores ambientales y sociales de sus proveedores.
- Establece mecanismos de cumplimiento para proveedores en temas de sustentabilidad: Código de Conducta, reportes y auditorías.

Códigos de conducta de proveedores

- Requiere a proveedores requisitos mínimos en cuanto a Código de Conducta
- Valida el compromiso de la alta dirección en materia de sustentabilidad hacia los proveedores.
- Genera un compromiso de su cadena de valor con los principios éticos y de sustentabilidad de la organización.

Verificaciones/Auditorías a la cadena de valor

- Valida la información presentada por proveedores a través de un esquema objetivo de auditoría.
- Permite identificar prácticas eficientes y áreas de oportunidad en los procesos y productos de sus proveedores.
- Identifica riesgos para el negocio, relacionados con los proveedores.

Capacitación a la cadena de valor

- Permite disminuir la brecha entre las políticas de la organización y el cumplimiento de los proveedores en materia de sustentabilidad.
- Establece el conocimiento base con el que deben contar sus proveedores para minimizar los riesgos del negocio.

Beneficios

Apoya a reducir riesgos reputacionales derivados de una cadena no sustentable.

Gestión de regulaciones nacionales e internacionales en aspectos sociales/económicos.

Apoya a la extensión de la sustentabilidad en economías menores o de escala.

Promueve los valores corporativos de la organización.

Rocío Canal

Socia Líder Sustentabilidad
rcanal@deloittemx.com

