



Control Interno en Empresas Familiares

Las empresas privadas en El Salvador, motorizan de forma importante la economía del país, aportando más del 83% del producto interno bruto. Por su parte, se estima que nueve de cada diez empresas salvadoreñas, desde la pequeña, mediana hasta la grande, corresponden a negocios familiares, generando el 65% de los empleos privados¹.

El desarrollo, crecimiento y trascendencia de las empresas familiares está asociado a múltiples factores, pero uno de ellos que podría impactar positiva y significativamente, es la evolución de su sistema de control interno, el cual independientemente del tamaño y complejidad del negocio, debe estar fortalecido y siempre encaminado hacia una transformación, que las equipare a las empresas de clase mundial. Sin dejar de considerar factores como, tamaño de la empresa, complejidad de sus operaciones, e industria en la que opera, los siguientes aspectos resultan clave en el desarrollo del control interno en empresas familiares:

Procesos: deben ser evaluados constantemente y por profesionales independientes, en busca de la mejora continua a través de la identificación de eficiencias, por ende, de ahorros.

Tecnología: se requieren evaluaciones constantes de las brechas existentes entre sistemas y aplicativos de vanguardia, así como de la seguridad de los mismos y la adecuada segregación de funciones.

Gente: El establecimiento y seguimiento al cumplimiento a un código de ética, procesos de captación de denuncias, y constante monitoreo del riesgo de fraude, son elementos que deben estar presentes.

Así mismo, al igual que entidades de capital público u otras de capital privado, las empresas familiares requieren el establecimiento de los componentes de control interno, definidos como: evaluación de riesgos, sistemas de información, actividades de control, ambiente de control y monitoreo de actividades.

Para el establecimiento de estos componentes, seguimiento oportuno y trascendencia, se requiere la creación o fortalecimiento del consejo de administración, cuyo enfoque debe ser, el de actuar como un órgano activo y con capacidad de gestionar las decisiones y políticas del equipo directivo, convirtiéndose así en la base central del sistema de control interno de la organización.

Es importante que el consejo de administración en la empresa familiar entienda y trabaje en conjunto con el equipo directivo para transmitir a toda la organización que las “reglas” establecidas de control interno no representan una burocracia, sino la mejor manera de evitar riesgos, detectar problemas y lograr la eficacia y eficiencia de las operaciones.

El control interno debe ser visto como un proceso integrado de todas las fases sucesivas o como una secuencia lógica y ordenada de una operación o actividad. A su vez, el control interno es una base importante para establecer una adecuada división del trabajo y la asignación de responsabilidades.

Por último, debemos recordar que trabajar en una empresa familiar significa una elevada carga emocional que promueve naturalmente conflictos entre aspectos de negocio y personales, por lo que resulta muy importante establecer mecanismos de control interno que contribuyan a reducir sus efectos. Muchas tensiones y rivalidades familiares están latentes, pero no se expresan hasta que los líderes familiares disminuyen su participación en el negocio o concluyen su actividad empresarial.

¹ Fuente: Datos 2019, Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR) y Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

Sin embargo, el conflicto y las tensiones familiares son inevitables y no siempre son negativas, pues pueden servir para promover la necesaria renovación estratégica y organizacional de la empresa, siempre y cuando, existan lineamientos generales de control interno cuyo funcionamiento sea monitoreado por el consejo de administración.

Hoy, un buen control interno representa una mejor practica de negocio que apoya la creación de valor para los accionistas actuales y futuras generaciones, así como para sus colaboradores, sociedad y entorno general que conforma el sistema de negocios de la entidad.

Transitar esta ruta hacia la mejora continua, redundará en múltiples beneficios, pero, sobre todo, servirá para transmitir el valor de la confianza sobre la base de la transparencia. Es un circulo virtuoso en donde la organización maximiza sus beneficios de forma interrelacionada con su entorno.





Herramientas de innovación

Nuevas herramientas utilizadas en la planeación y delivery de la auditoría

En Deloitte, estamos llevando la innovación al núcleo de cómo auditamos.

Con automatizaciones que agilizan las tareas rutinarias, y con herramientas que producen un análisis más profundo a través de los datos, generando el descubrimiento de hallazgos significativos para el cliente. Como resultado, los clientes obtienen una experiencia que es más ligera, con mayor transparencia y con una visión más profunda.

Conoce Deloitte Connect:



Deloitte Connect

Es un sitio de colaboración en línea que agiliza la coordinación del cliente, gestiona el flujo de trabajo del equipo y mejora las comunicaciones con el cliente.

- Proporciona alertas automáticas con fechas límite de entrega de los requerimientos de información, monitorea y coordina los proyectos de auditoría de principio a fin.
- Permite el seguimiento en tiempo real a través de tableros e indicadores interactivos.
- Carga y descarga de forma rápida y segura los puntos del requerimiento.
- Dispone de una vista multiproyectos de "Auditorías de Grupo".
- Proporciona el acceso a través de una aplicación móvil para conocer el estatus online.
- Reduce el tráfico de correo electrónico entre el equipo auditor y el cliente.



Contactos

Carlos Bustamante

Socio Líder de Auditoría y Assurance
cbustamante@deloittemx.com

Luis Siliézar

Socio de Auditoría y Assurance
lasiliezar@deloitte.com

Ana Delmy Vásquez

Socia de Auditoría y Assurance
anavasquez@deloitte.com

Sobre Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Sobre esta publicación

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.