



Ranking nacional

Ranking dos Grupos hoteleiros / Entidades de management em Portugal (número de unidades de alojamento)

| Posição | | | Grupo hoteleiro / Entidade de <i>management</i> | | Empreendimentos turísticos | | Unidades de alojamento¹ | | | Presença internacional |
|---------|----|----------|--|-------|-------------------------------|---------|----------------------------|---------|------------|---------------------------|
| Atual | 2 | 014 | | N.º | % do total | N.º | % do total | N.º | % do total | |
| 1 | 1 | | Pestana Hotels & Resorts / Pousadas de Portugal ² | 62 | 3,6% | 6.953 | 5,3% | 14.270 | 5,0% | Ø |
| 2 | 2 | | Vila Galé Hotéis | 18 | 1,0% | 3.884 | 3,0% | 7.866 | 2,8% | Ø |
| 3 | 3 | | Accor Hotels | 31 | 1,8% | 3.235 | 2,5% | 6.407 | 2,2% | Ø |
| 4 | 4 | | Tivoli Hotels & Resorts | 12 | 0,7% | 2.477 | 1,9% | 5.354 | 1,9% | Ø |
| 5 | 6 | • | SANA Hotels | 13 | 0,8% | 2.088 | 1,6% | 4.105 | 1,4% | Ø |
| 6 | 7 | • | VIP Hotels | 12 | 0,7% | 2.064 | 1,6% | 4.255 | 1,5% | Ø |
| 7 | 8 | • | Hoti Hotéis/ Meliá Hotels & Resorts | 14 | 0,8% | 1.887 | 1,4% | 3.781 | 1,3% | 8 |
| 8 | - | - | InterContinental Hotels Group - IHG | 9 | 0,5% | 1.659 | 1,3% | 3.299 | 1,2% | Ø |
| 9 | 9 | Θ | Dom Pedro Hotels | 7 | 0,4% | 1.399 | 1,1% | 2.915 | 1,0% | Ø |
| 10 | - | - | NAU Hotels & Resorts | 10 | 0,6% | 1.344 | 1,0% | 3.675 | 1,3% | 8 |
| 11 | 11 | Θ | Continental Hotels | 11 | 0,6% | 1.288 | 1,0% | 2.641 | 0,9% | Ø |
| 12 | - | - | Luna Hotels and Resorts | 11 | 0,6% | 1.249 | 1,0% | 2.678 | 0,9% | Ø |
| 13 | 12 | • | Hotéis Real | 8 | 0,5% | 1.231 | 0,9% | 2.561 | 0,9% | 8 |
| 14 | 13 | • | HF Hotéis Fénix | 7 | 0,4% | 1.211 | 0,9% | 2.425 | 0,8% | 8 |
| 15 | 14 | • | Inatel Turismo | 16 | 0,9% | 1.210 | 0,9% | 2.420 | 0,8% | 8 |
| 16 | 16 | Θ | Marriott | 5 | 0,3% | 1.148 | 0,9% | 2.268 | 0,8% | Ø |
| 17 | 17 | Θ | Porto Bay Hotels & Resorts | 7 | 0,4% | 1.121 | 0,9% | 2.265 | 0,8% | Ø |
| 18 | 18 | ⊜ | Starwood Hotels & Resorts | 5 | 0,3% | 1.096 | 0,8% | 2.530 | 0,9% | Ø |
| 19 | 19 | | Turim Hotéis | 11 | 0,6% | 1.065 | 0,8% | 2.628 | 0,9% | 8 |
| 20 | - | - | Sonae Turismo | 9 | 0,6% | 1.002 | 0,7% | 2.483 | 0,9% | 8 |
| | | | Sub-total | 278 | 16,1% | 38.611 | 29,5% | 80.826 | 28,2% | |
| | | | Outros Grupos / Entidades de management | 422 | 24,4% | 43.542 | 33,3% | 95.824 | 33,4% | |
| | | | Independentes | 1.029 | 59,5% | 48.763 | 37,2% | 109.989 | 38,4% | |
| | | | Total | 1.729 | 100% | 130.916 | 100% | 286.639 | 100% | |

Análise regional 21% Distribuição por NUTS II 20% 33% 25% Total nacional: 1.729 Empreendimentos turísticos 130.916 Unidades de alojamento Por unidades de alojamento entend de quartos e/ ou de apartamentos. Análise comparativa por NUTS II RevPAR¹ Lisboa R. A. Madeira Algarve Norte Alentejo Centro R. A. Açores ARR² **70,60**€ 50,86 € 48,84 € 53,06 € 48,31 € 47,07 € 43,22 €

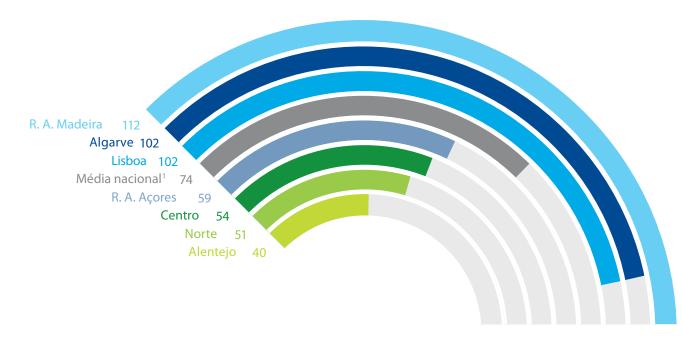
Taxa de ocupação³ -67,8 % 67,5 % 60,9% 50,4 % 45,0 % 41,0 % 37,6 % Oferta hoteleira (n.º quartos) 28.603 43.960 4.251 5.960 20.132 14.077 20.057 Proveitos de aposento (000€) 500.067 184.024 496.705 178.269 32.866 43.568 119.506 11.555 6.294 16.393 5.400 1.064 1.305 4.138 Hóspedes (000#) – 4.908 1.146 3.605 3.045 345 730 2.323

Distribuição por categoria

| **** | *** | *** | ** | * | |
|-------------|-------------|---------------------|-------------------|------------|---------|
| 5 Estrelas | 4 Estrelas | 3 Estrelas | 2 Estrelas | 1 Estrela | Pousada |
| | | Empreendimen | tos turísticos —— | | |
| 8% | 36 % | 36 % | 16 % | 2 % | 2% |
| (139) | (627) | (625) | (266) | (37) | (35) |
| | | Unidades de a | lojamento ——— | | |
| 16 % | 47 % | 28% | 7 % | 1% | 1% |
| (20.642) | (61.566) | (36.775) | (9.778) | (856) | (1.299) |
| | | | | | |

1.729 Empreendimentos turísticos 🖚 130.916 Unidades de alojamento Por unidades de alojamento entendem-se o número de quartos e/ ou de apart

Dimensão média dos empreendimentos turísticos (n.º de unidades de alojamento)



Distribuição por tipologia





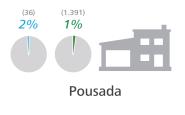


2%



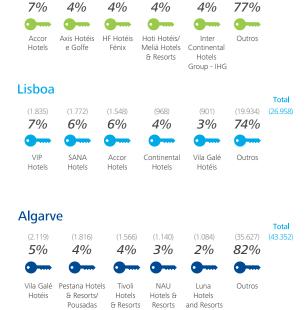
Hotel Rural

Aldeamento Turístico



Total nacional: 1.729 Empreendimentos turísticos 3 130.916 Unidades de alojamento Por unidades de alojamento entendem-se o número de quartos e/ ou de aparta

TOP 5 dos Grupos hoteleiros / Entidades de management por NUTS II Norte Centro (553) (1.204)





Novos empreendimentos turísticos em 2015

| Lisboa | Centro | Norte | Algarve | Alentejo | R. A. Madeira | R. A. Açores |
|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | — 1º Trimestre | | _ | |
| 2 **** 6 **** 1 *** | - ****** - **** - *** | 1 **** 3 *** - *** - ** | - ******* - ***** - *** | - **** 1 *** - ** - ** | - stestesteste - stesteste - stesteste - stestest | - ****** - **** - *** |
| | | | Trimestres seguin | tes — | _ | |
| 3 **** 5 *** 2 *** 1 <u>===</u> 1 ? | 2 **** 6 *** - ** - ** 1 ? | - **** 5 *** - *** 1 ** - IIII 1 ? | 1 **** 1 *** - *** - ** - ## - ## | 1 **** 2 *** - *** - ** - ## | - **** 1 *** - *** - ## - ? | - **** 2 *** - ** - ** - # - # - # |
| | | | —— Total — | | _ | |
| 1 21 | 1 0 | 1 1 | 2 | <u> </u> | 1 | 1 4 |



de Portugal



"Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e suas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes.

Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte www.deloitte.com/pt/about

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão e corporate finance a clientes nos mais diversos setores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios. Os mais de 200.000 profissionais da Deloitte

Esta comunicação é exclusivamente para uso e distribuição interna entre as pessoas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, das suas firmas membro e das suas entidades relacionadas (a "Rede Deloitte"). Em conformidade, nenhuma entidade da Rede Deloitte é responsável por quaisquer danos ou perdas sofridos pelos resultados que advenham

da tomada de decisões baseada nesta comunicação. © 2015. Para informações, contacte Deloitte Consultores, S.A. Visite o site Aceda a toda a informação do Atlas da

Hotelaria 2015, e das edições anteriores, visitando o nosso *site* em atlasdahotelaria.com/2015

Ficha técnica

Consulte a ficha técnica deste estudo na versão interativa no nosso site.

Para mais informações, contacte-nos:

Jorge Sousa Marrão THL Leader Partner Tel.: +(351) 210 422 503 jmarrao@deloitte.pt

Pedro Rosa Inês Cintra Costa THL Senior Manager THL Manager Tel: +(351) 210 423 871 incosta@deloitte.pt Tel.: +(351) 210 422 507 prosa@deloitte.pt

Edifício Atrium Saldanha Praça Duque de Saldanha, 1 - 6°

1050-094 Lisboa - Portugal

Bom Sucesso Trade Center Praça do Bom Sucesso, 61 - 13°

4150-146 Porto - Portugal