



Najważniejsze pytania

Czy posiadamy system zarządzania kryzysowego w formie udokumentowanej?

Czy co roku przeprowadzamy co najmniej jedno ćwiczenie z zakresu zarządzania w sytuacji kryzysowej na poziomie rady nadzorczej?

Czy konkretny komitet powołany przez radę powinna przejąć odpowiedzialność w tym zakresie?

Czy posiadamy plan w zakresie informowania interesariuszy?

Kto będzie komunikował się z kluczowymi inwestorami?

Czy firma posiada plan w zakresie ujawniania informacji w sytuacji kryzysowej?

Czy rozumiemy jaką wartość ma nasza reputacja i działania niezbędne w celu jej ochrony?

Czy zarząd i rada nadzorcza są gotowe na całkowicie nieoczekiwany kryzys?



Działania jakie należy podjąć

Należy go wprowadzić, a potem poddać ocenie.

Omówić z kierownictwem wyższego szczebla rozróżnienie między incydem a kryzysem. Kryzys, który zagraża rentowności przedsiębiorstwa, będzie podlegał kompetencji rady – dlatego należy poddać system zarządzania kryzysowego testowi.

Tak, jeśli w firmie jest komitet ds. ryzyka, zarządzanie kryzysowe może należeć do jej kompetencji. Być może, warto ustanowić komitet, który skoncentruje się wyłącznie na zarządzaniu kryzysowym, odpowiadając przed pełną radą nadzorczą.

Należy dokonać przeglądu listy interesariuszy i planu komunikacji nie przeciążać Prezesa zarządu w sytuacji kryzysowej.

Prawdopodobnie Przewodniczący rady, Prezes zarządu – trzeba to ustalić zanim nadejdzie kryzys.

Niech taki plan znajdzie się na kontrolnej liście działań systemu zarządzania kryzysem..

Możliwość przeprowadzenia przeglądu w zakresie reputacji, szczególnie w kontekście głównych zagrożeń.

Należy odpowiedzieć sobie na to pytanie przynajmniej raz w roku.

