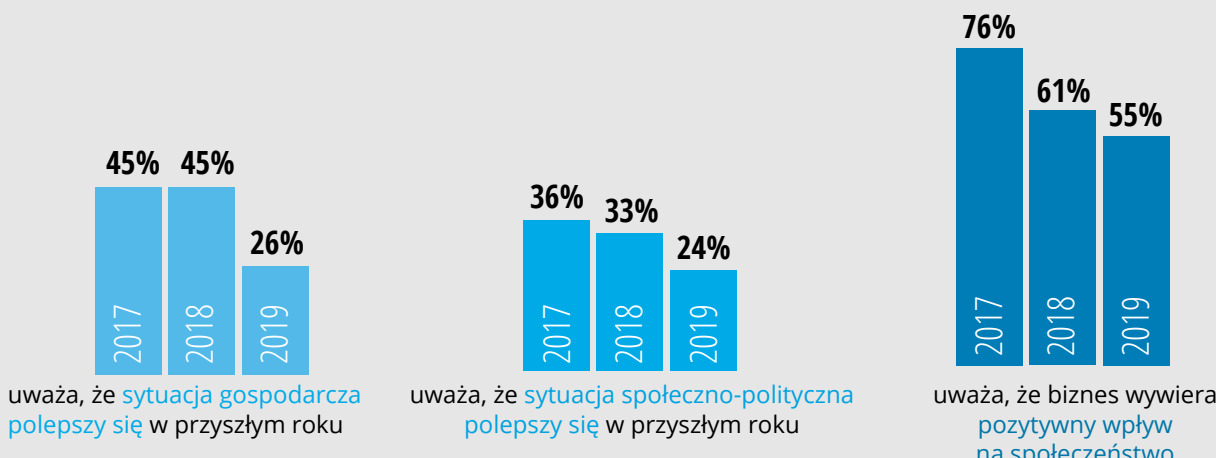


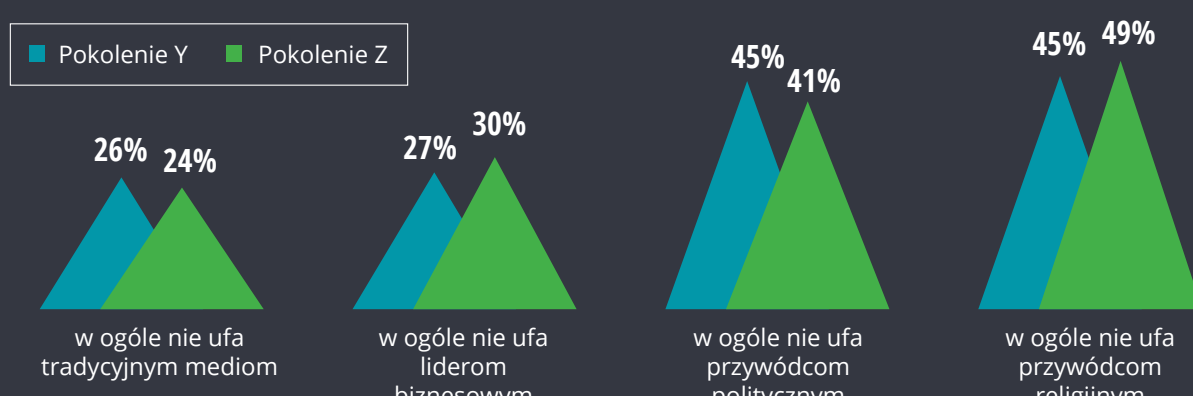
Przełomowe zmiany stanowią siłę napędową wzrostu i oferują nowe możliwości, jednocześnie stanowią źródło niepewności dla młodszych pracowników.

Badanie Deloitte „Global Millennial Survey 2019” pokazuje, że pokolenia Y i Z są coraz bardziej pesymistyczne i nieufne w odniesieniu do swojej sytuacji zawodowej oraz otaczającego je świata.

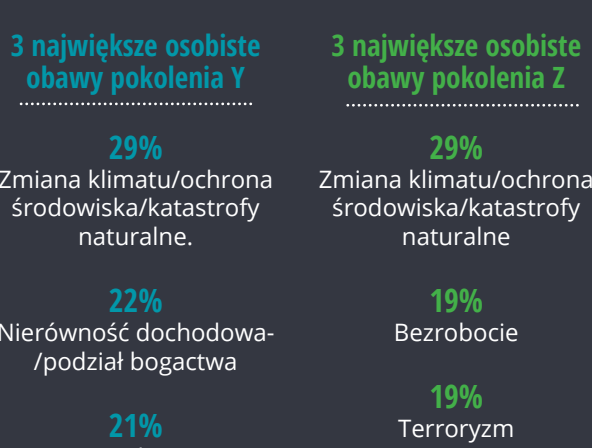
Poziom optymizmu w odniesieniu do sytuacji ekonomicznej i społeczno-politycznej jest rekordowo niski.



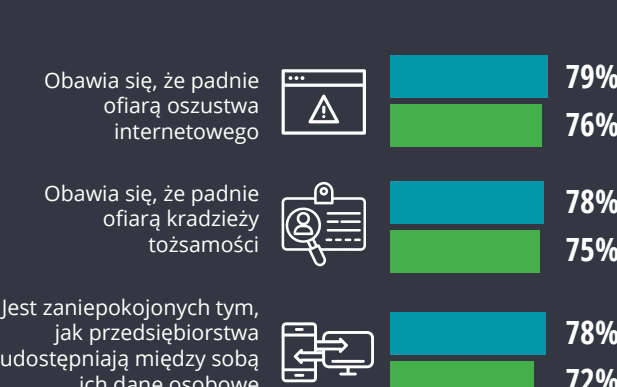
Przedstawiciele młodszych pokoleń nie ufają tradycyjnym instytucjom...



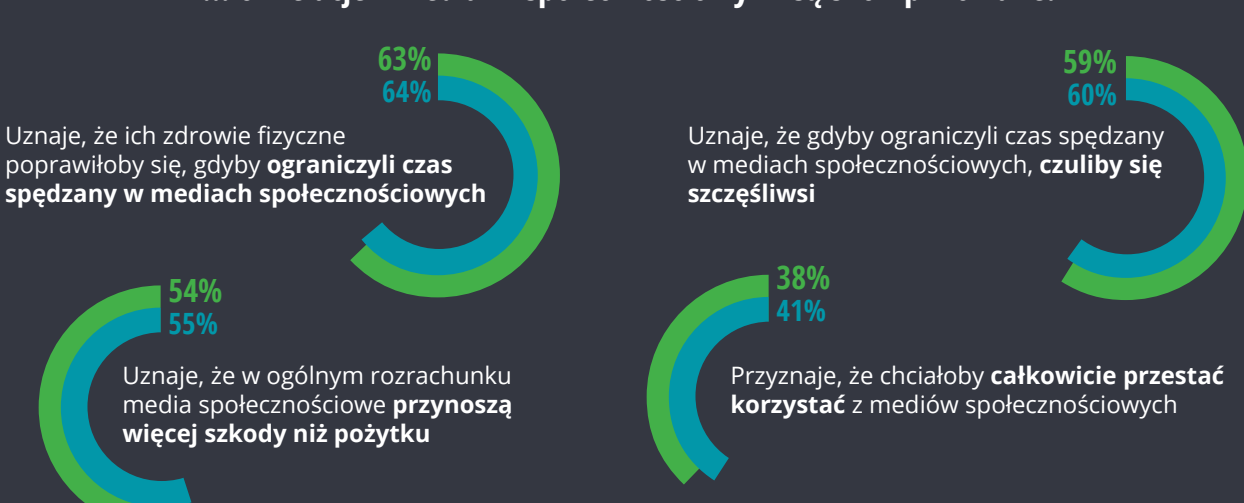
...są zaniepokojeni sytuacją w otaczającym ich świecie...



...sceptycznie podchodzą do bezpieczeństwa online...

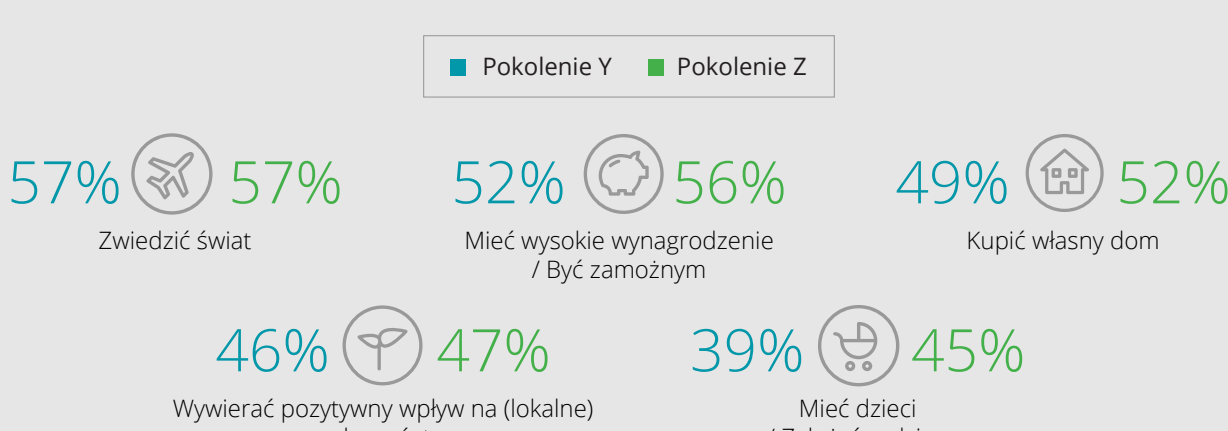


...ich relacje z mediami społecznościowymi są skomplikowane.



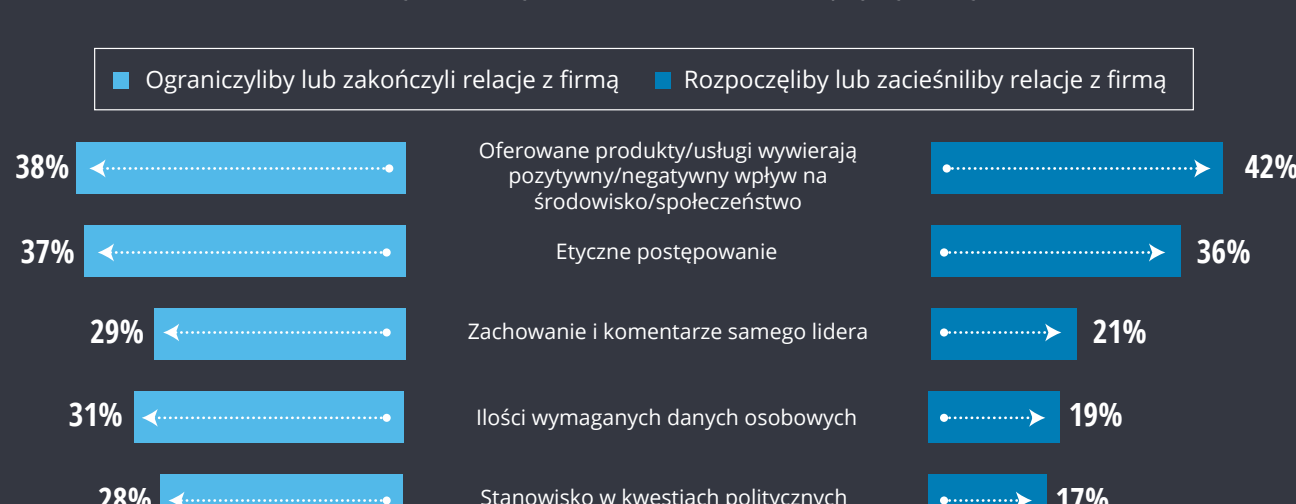
Z przyczyn finansowych, a także z innych powodów, ich najważniejsze cele zmieniły się lub przesunęły na później.

Procent badanych, którzy mają następujące ambicje:



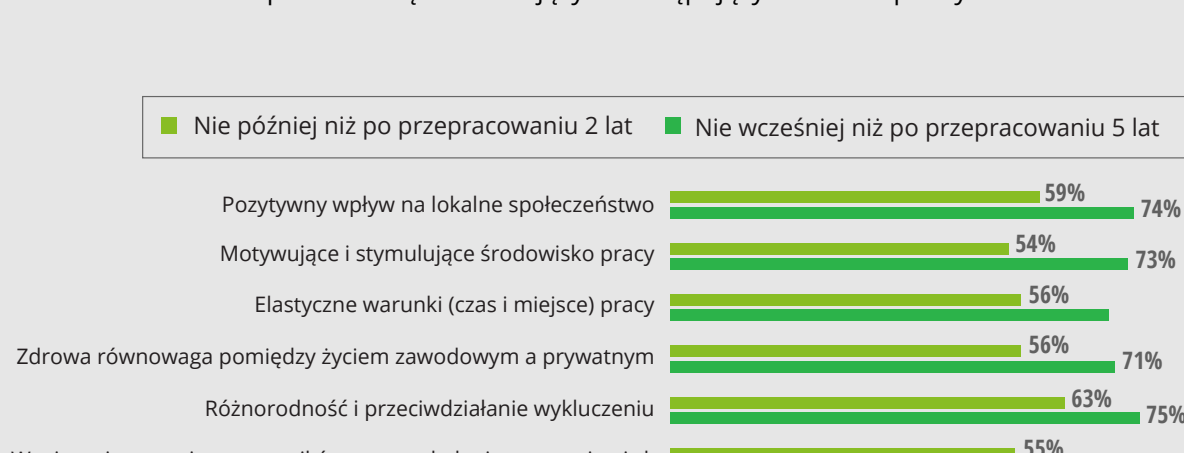
Wartości przedstawicieli pokolenia Y wpływają na ich stosunki z biznesem...

Procent badanych, którzy w odniesieniu do następujących czynników:



...oraz stosunki z pracodawcami.

Procent badanych, którzy rozwiązałyby stosunek pracy z pracodawcą nietraktującym następujących kwestii priorytetowo:



O Deloitte Insights
Deloitte Insights publikuje artykuły, raporty i periodyki, dotyczące przedsiębiorstw prywatnych, publicznych i organizacji pozarządowych. Naszym celem jest przedstawianie wyników badań i wiedzy zgromadzonej w całej sieci firm, świadczących usługi profesjonalne, a celem autorów publikowanych materiałów — inicjowanie dyskusji na tematy interesujące zarówno szefów firm, jak i przywódców państw. Deloitte Insights to znak wydawniczy Deloitte Development LLC.

O Deloitte
Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Tohmatsu Limited („DTTL”) i jej firm członkowskich obejmujących ponad 150 krajów obsługujących cztery piąte firm wyróżnionych w rankingu Fortune Global 500®. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób około 286 000 pracowników Deloitte realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują, zachęcamy do odwiedzenia strony: www.deloitte.com.

Deloitte jest jednym z największych światowych dostawców usług badania i usług poświadczających, konsultingowych, doradztwa finansowego, doradztwa w zakresie ryzyka, usług podatkowych i podobnych. Poprzez sieć firm członkowskich obejmującą ponad 150 krajów obsługujących cztery piąte firm wyróżnionych w rankingu Fortune Global 500®. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób około 286 000 pracowników Deloitte realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują, zachęcamy do odwiedzenia strony: www.deloitte.com.