



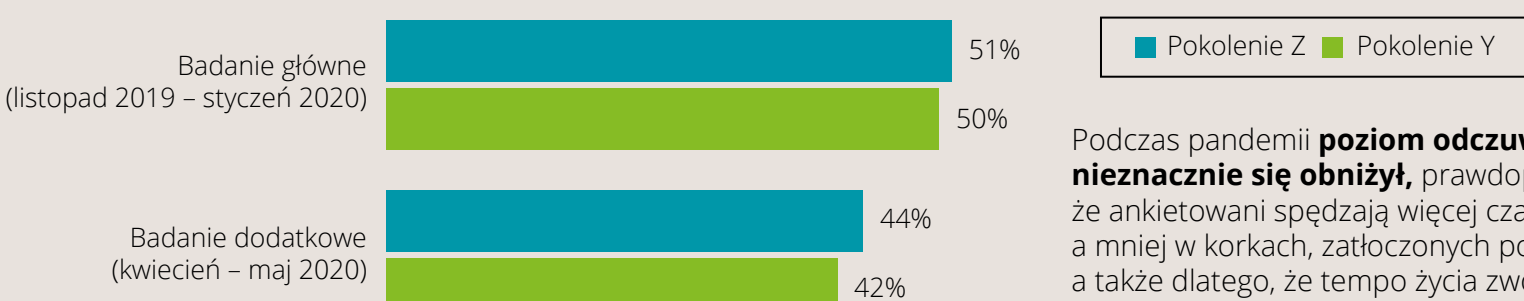
## Raport „Deloitte Global Millennial Survey 2020” Odporne pokolenia wiedzą, jak stworzyć „nową, lepszą rzeczywistość”

Pandemia wywarła szczególnie dotkliwy wpływ na młodych ludzi. Wbrew oczekiwaniom nie spowodowała jednak wzrostu niepokoju i pesymizmu. Osoby z pokolenia Y i Z wykazują się szczególną odpornością, a w obecnej sytuacji dostrzegają szansę na zresetowanie się.

**Pokoleniom Y i Z nie wystarcza już tylko nadzieja, że świat po ustaniu pandemii będzie lepszy - chcą być motorem przemian.**

### Poziom odczuwanego stresu jest niższy...

% respondentów, którzy przyznają, że odczuwają stres ciągle lub przez większość czasu



Podczas pandemii **poziom odczuwanego stresu nieznacznie się obniżył**, prawdopodobnie dlatego, że ankietowani spędzają więcej czasu z rodziną, a mniej w korkach, zatłoczonych pociągach i metrze, a także dlatego, że tempo życia zwolniło.

### ... zdrowie psychiczne pozostaje nadal kwestią o krytycznym znaczeniu



W badaniu głównym **1 na 3** respondentów przyznał, że w ostatnim roku zdarzyło mu się nie pójść do pracy z powodu stresu. Mileniałsi, którzy uczciwie informowali o przyczynie swojej nieobecności 3 razy częściej odpowiadali, że ich firma zapewnia raczej:

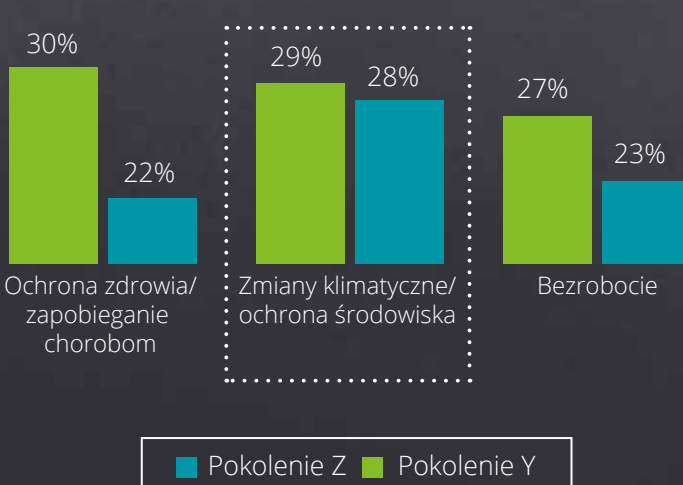
**duże wsparcie psychiczne 52%** ... niż ... **niewielkie lub zerowe wsparcie psychiczne 16%**

### Zmiany klimatyczne są głównym powodem zmartwienia dla przedstawicieli pokolenia Y i Z. Trend ten nie uległ zmianie nawet po wybuchu pandemii.



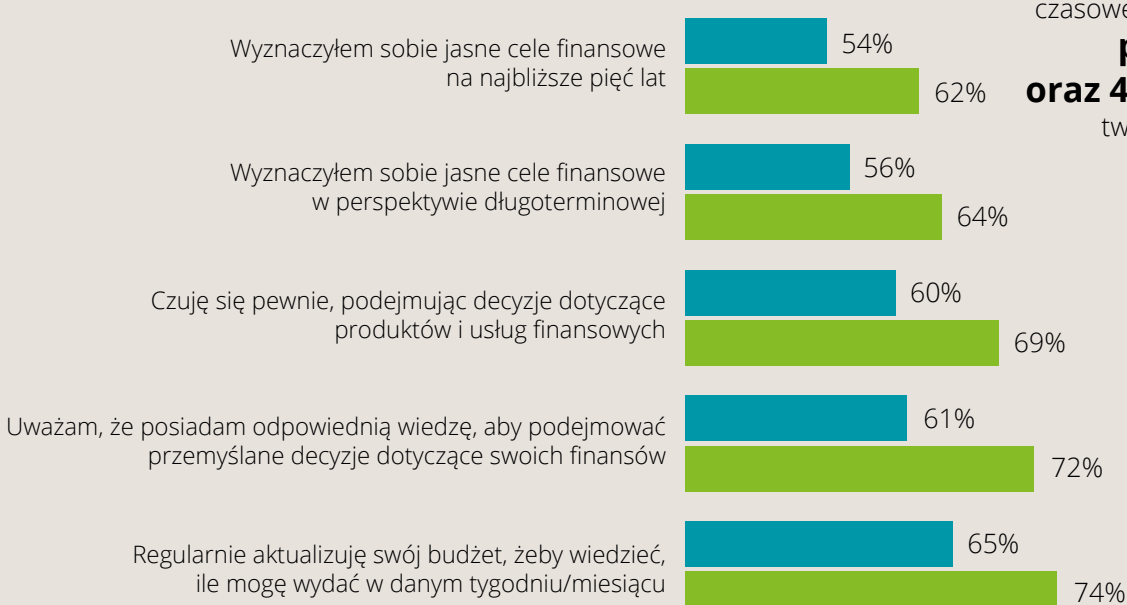
**80%** uczestników badania dodatkowego jest zdania, że władze rządowe i liderzy biznesowi muszą dołożyć większych starań w celu ochrony środowiska naturalnego, lecz **niemal dwie trzecie** z nich obawiają się, że problem ten przestanie być postrzegany jako priorytetowy ze względu na wpływ pandemii na gospodarkę.

Trzy główne przyczyny obaw odczuwanych przez pokolenia Y i Z, wskazane w badaniu dodatkowym (kwiecień – maj 2020)



### Sposobem na przetrwanie kryzysu może okazać się ostrożność w zarządzaniu finansami..

% respondentów, którzy zgodzili się z poszczególnymi stwierdzeniami  
Badanie główne (listopad 2019 – styczeń 2020)



Mimo że osobista sytuacja finansowa w dłuższej perspektywie czasowej jest głównym czynnikiem wywołującym stres, **ponad połowa mileniałków oraz 43% przedstawicieli pokolenia Z** twierdzi, że byłaby w stanie poradzić sobie z nieoczekiwanym dużym wydatkiem.



### Pandemia zwiększyła dodatkowo poczucie odpowiedzialności osobistej respondentów

% respondentów, którzy zgodzili się z poszczególnymi stwierdzeniami  
Badanie dodatkowe (kwiecień – maj 2020)



**Niemal 3 na 4 przedstawicieli pokolenia Y i Z** twierdzi, że pandemia zainspirowała ich do wywierania pozytywnego wpływu na lokalne społeczności.

### Mimo że działania pracodawców w odpowiedzi na pandemię oceniane są wysoko, firmy muszą robić więcej dla dobra społeczeństwa



**3 na 5** przedstawicieli pokolenia Y i Z jest zdania, że biznes pokazał zaangażowanie w sprawy społeczne (kwiecień 2019 – maj 2020).



Mimo pozytywnej reakcji na inicjatywy firm i pracodawców podejmowane w ostatnim czasie, mileniałsi i przedstawiciele pokolenia Z **nie uważają**, że biznes wywiera pozytywny wpływ na społeczeństwo – **spadek o 10 punktów** w porównaniu do odpowiedzi udzielonych przed wybuchem pandemii.



**Dodatkowe informacje:**  
[www.deloitte.com/millennialsurvey](http://www.deloitte.com/millennialsurvey)

#### O Deloitte Insights

Deloitte Insights udostępnia oryginalne artykuły, raporty i inne publikacje zawierające wnikiwe analizy adresowane do przedsiębiorstw prywatnych, sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych. Naszym celem jest upowszechnianie wyników badań i wiedzy całej firmy świadczącej profesjonalne usługi, a współautorów publikacji naukowych i biznesowych wymiana opinii na wiele różnych tematów interesujących z punktu widzenia liderów biznesowych i przywódców politycznych. Deloitte Insights to znak wydawniczy Deloitte Development LLC.

#### O Deloitte

Nazwa Deloitte odnosi się do jednego lub kilku podmiotów Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”), jej firm członkowskich oraz ich podmiotów powiązanych. DTTL (zwana również „Deloitte Global”) i każda z jej firm członkowskich są firmami odrębnymi, niezależnymi podmiotami. DTTL nie świadczy usług na rzecz klientów. Zapraszamy na stronę [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas) w celu uzyskania dalszych informacji.

Deloitte to wiodąca, międzynarodowa firma świadcząca klientom usługi obejmujące m.in. audyt, konsulting, doradztwo finansowe, zarządzanie ryzykiem, doradztwo podatkowe. Nasza sieć firm członkowskich obejmuje ponad 150 krajów i terytoriów i świadczy usługi na rzecz czterech na każde pięć spółek z rankingu Fortune Global 500®. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób około 286 000 pracowników Deloitte realizuje misję firmy, zachęcamy do odwiedzenia strony: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).