

Program LeadersIN

Podsumowanie czterech edycji programu



Prawie **2.000** godzin mentoringu



80 firm



219 par mentoringowych

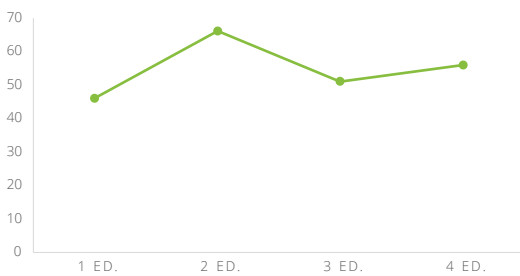


Uczestnicy:
103 kobiety
115 mężczyzn

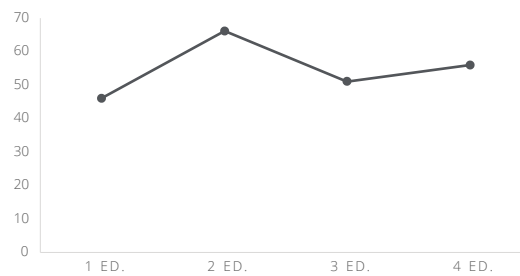


Średnio **54** pary mentor-mentee w trakcie każdej edycji programu

Mentorzy

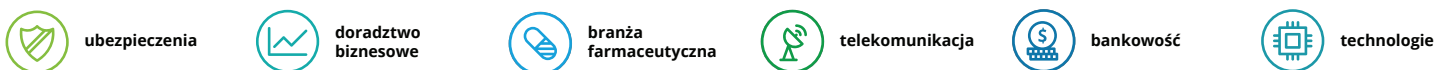


Mentees

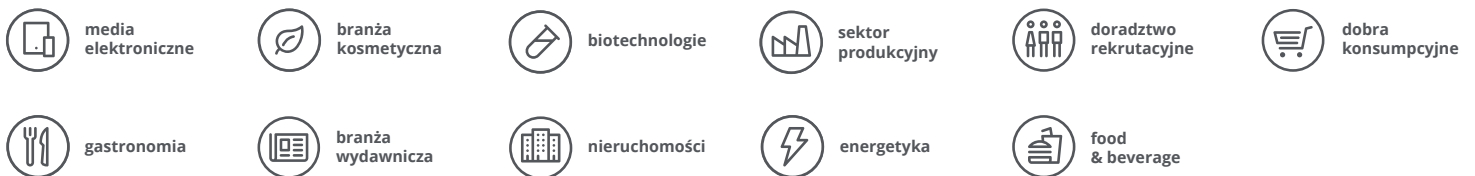


Wybrane branże reprezentowane w programie

Najliczniej reprezentowane branże



Pozostałe branże



Ocena programu przez mentees - najwyżej ocenione cechy programu:

• przygotowanie mentorów – słuchanie i wiedza merytoryczna



• rekomendacja mentora innym mentees



• dobór pary mentoringowej



• rekomendacja programu LeadersIN koleżankom/znajomym



• spotkania osobiste w przewodze

