



# Radiografía

**Tiempo en el mercado:** 32 años

**Año de fundación:** 1986

**Industria:** Construcción

**Presencia en el mercado:** Interiores (Residencial, Corporativo, Hotelero, Cultural, Data Centers, entre otros) y proyectos de Edificación.

**Servicios:** Gerencia de Construcción

## Interiores:

- Precio Alzado
- Design Build
- Financiamiento

## Edificación:

- Gerencia de Construcción
- Contratista General a Riesgo Limitado
- Oportunidades de Co-desarrollos



# Perfil de la empresa

**Breve descripción del negocio:** Empresa 100% mexicana enfocada, desde hace más de 32 años, en brindar servicios de construcción, tanto en edificación, como en interiores.

**Misión:** Fomentar la naturaleza curiosa de GAYA, **promoviendo ideas creativas**, que aceleren nuestro crecimiento sostenido y sustentable, logrando riqueza para la empresa, nuestros colaboradores y coequiperos, en un marco de plena confianza y transparencia hacia nuestros clientes.

**Visión:** Inspirar la dinámica de vida de nuestra comunidad, transformando el enfoque de la construcción y el desarrollo inmobiliario, **marcando tendencias disruptivas y diferenciadoras**, que sean rentables, funcionales, sustentables y divertidas en los espacios en donde habita el ser humano.

**Valores:** Valor Social, Ética y Honestidad



# Ética empresarial

## **¿Qué problemática existía en GAYA?**

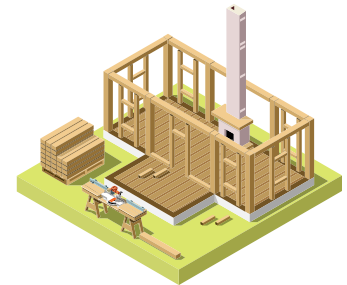
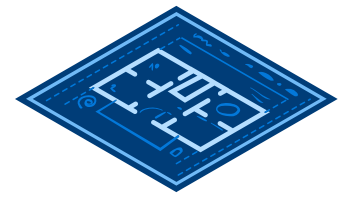
Es del conocimiento general que la industria de la construcción tiene la percepción de ser un sector con prácticas no transparentes y éticas, con las consecuencias que esto genera. Más que tener una problemática específica, creemos que la implementación del Sistema va asociada a nuestro marco filosófico y a la reputación y buen nombre que la empresa y sus socios, tienen en el medio. Asimismo, consideramos fundamental promover una cultura de prevención y transparencia en todas nuestras operaciones. De esta manera, difundimos los aspectos que se deban reportar, (fraude, corrupción, manipulación de información, violencia, abuso, discriminación, entre otros) y transmitimos las buenas prácticas a seguir.

## **¿Por qué implementar un Sistema Integral de Ética?**

Porque somos congruentes en el cumplimiento de nuestros valores -Valor Social, Ética y Honestidad- y con el proceso de institucionalización que estamos viviendo desde el año 2016, ligado al objetivo de transparentar integralmente la operación del negocio ante nuestros colaboradores, clientes, coequiperos y proveedores. Finalmente, porque es importante tener un medio que nos permita combatir posibles malas prácticas.

## ¿Cómo aporta valor el Sistema Integral de Ética a GAYA?

Impacta de manera positiva en varios aspectos, al romper malas prácticas que pueden darse en la construcción, y promover la transparencia, probidad, buenas prácticas y en sí, una cultura que nos consolida como una empresa confiable ante nuestros clientes y colaboradores, lo que nos da una ventaja competitiva dentro del sector, aunado a que fortalece la imagen que proyectamos de manera externa e interna, con nuestros colaboradores y sus familias, permitiéndonos también, atraer y retener talento que se identifique con nuestros valores.





“Establecer un sistema integral de ética y una línea de denuncia, hace de GAYA una mejor empresa, congruente en todos sus ámbitos de influencia; socios, personal, clientes, proveedores, autoridades y comunidades. A su vez, abre canales de comunicación que permiten estar en cercanía a las posibles molestias que surjan de nuestra relación entre colaboradores y terceros, para así corregirlas y agregar acciones efectivas a nuestros planes preventivos.”

**Miguel Ángel Balderas Belloc**  
Director de Capital Humano



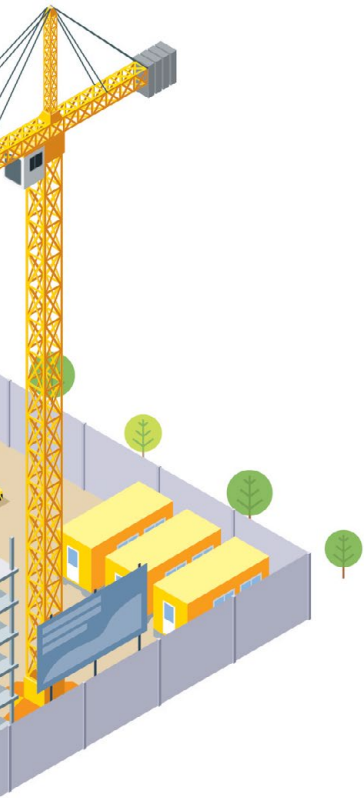
# Los tres pilares que conforman el sistema

## **¿Cuáles fueron los beneficios a corto plazo en GAYA al haber implementado Tips Anónimos-Sistema Integral de Ética?**

El transmitir los mensajes de regulación y respeto hacia el papel que desempeñamos como colaboradores y proveedores de servicio. Asimismo, los colaboradores y coequiperos han sentido la apertura y confianza necesaria para poder señalar posibles casos de corrupción, mismos que han sido atendidos oportunamente, deteniendo así, malas prácticas en nuestra empresa.

## **¿Notaron cambios en el personal al contar con Tips Anónimos-Sistema Integral de Ética?**

Sí, como responsables de atraer y retener talento a la empresa, es para nosotros un orgullo transmitir desde la inducción a GAYA, que contamos con un Sistema Integral, congruente a nuestros valores, que está respaldado con un Código de Ética, la creación de un Comité y la Línea de Denuncias Anónimas. Con todo ello, transmitimos a la gente que somos una empresa que se preocupa por establecer relaciones de respeto. Ese mismo sentir, se generó en todos nuestros colaboradores, quienes saben que existen medios para reportar cualquier clase de abuso, reforzando en ellos, la seguridad y confianza que GAYA, al ser su segunda casa, les debe brindar.



## En el México actual ¿Qué importancia tiene la Ética Empresarial?

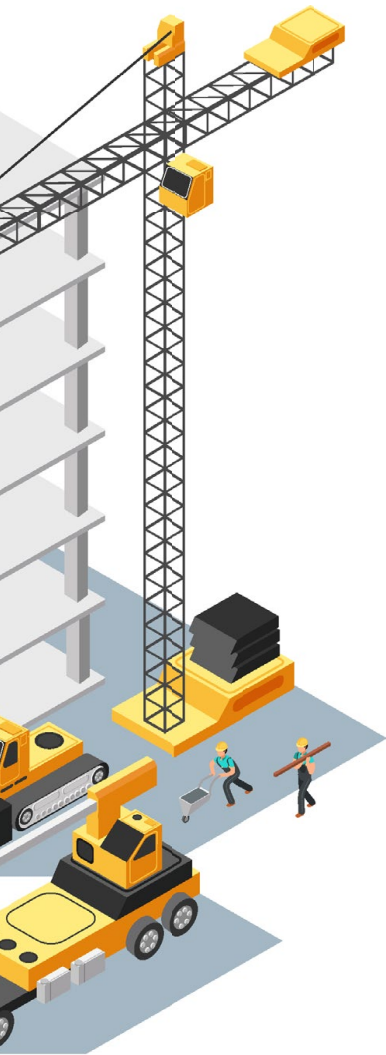
Como se mencionó al inicio, sabemos que el sector de la construcción está clasificado como uno de los más corruptos, así que debemos ser un ejemplo para que la ética se vuelva parte de nuestra cultura empresarial y posteriormente, permee a la sociedad en general.

## Como empresa mexicana ¿Qué ventaja les ha generado la implementación de Tips Anónimos-Sistema Integral de Ética?

La implementación de Tips Anónimos, sumado a los otros dos pilares del Sistema, nos posiciona como una empresa preocupada por las buenas prácticas y el respeto, no sólo por lo que hacemos como una empresa de servicios, sino también por la cultura que forjamos como compañía y el ejemplo que damos a todos nuestros colaboradores.







### **¿Qué mensaje enviaría a otras empresas mexicanas sobre la importancia de la ética empresarial?**

La ética debiera ser algo inherente a todas las personas y organizaciones, por lo que debemos trabajar en reforzar los buenos principios, es así que toda empresa tiene la responsabilidad de permear una cultura de integridad. Mientras seamos congruentes con lo que hacemos tanto adentro con nuestros colaboradores, como afuera con los clientes y proveedores, los empleados verán los beneficios que se generan de ello y vivirán estos valores como propios. Todo esto contribuye activamente a combatir los niveles de corrupción del país y así, generamos una mejor sociedad para las futuras generaciones.

### **¿Ha mejorado la percepción de sus clientes y proveedores en relación a la ética empresarial?**

Sí, estas acciones se han sumado a la congruencia de nuestros valores y a la buena reputación que con antelación teníamos. Desde sus inicios, GAYA ha tenido el reconocimiento de ser una empresa íntegra y honesta; sin embargo, no existía un canal de comunicación directo, que nos permitiera escuchar a los proveedores y a los clientes. Hoy en día, está abierto a todo aquel que tenga contacto con GAYA, esto sin duda, genera mayor credibilidad y confianza.

# Servicio

## **¿Por qué eligieron a Deloitte como su asesor en ética empresarial?**

Por su amplia experiencia en el tema y contar con casos de éxito que avalan el buen manejo que tienen con sus clientes, aunado a ello, el que sea una firma reconocida respalda nuestro proceso y genera confianza.

## **¿Cómo definiría GAYA a Tips Anónimos?**

Es un sistema que nos ha dado la oportunidad de conocer la voz de todo aquel que tiene contacto con GAYA, nos permite saber cuáles son las problemáticas que se pudieran estar generando con clientes y proveedores y nos ayuda a mejorar nuestro clima laboral. Todo esto hace de GAYA una mejor empresa.



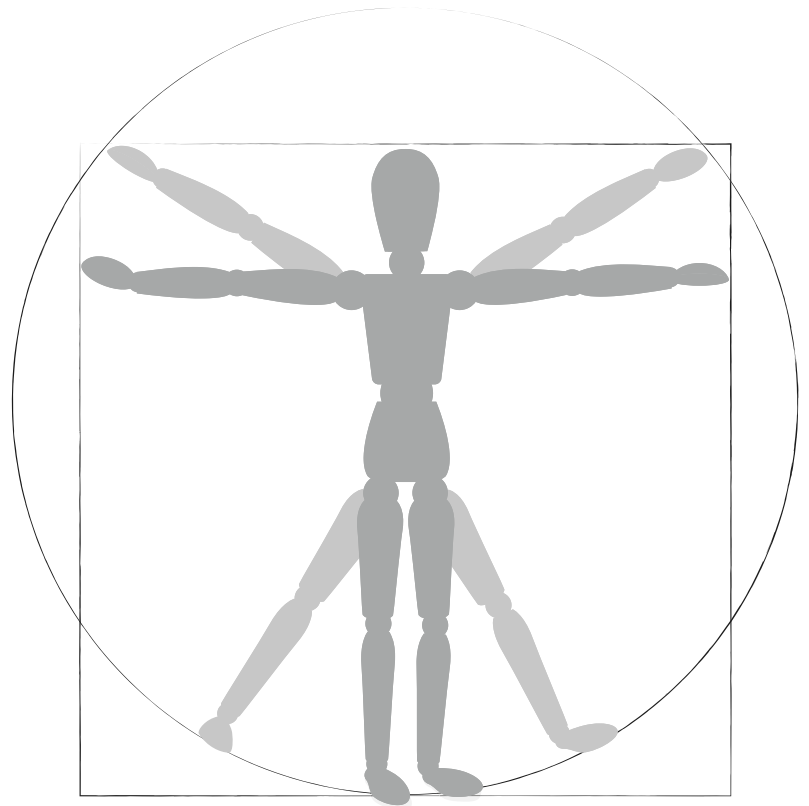


## **¿Por qué recomendaría la implementación de Tips Anónimos-Sistema Integral de Ética?**

Es un medio que, de manera objetiva y metodológica, permite conocer las problemáticas que se generan en torno a la ética empresarial para tomar medidas correctivas, pero sobre todo, para establecer acciones preventivas que fomenten una mejor cultura y por ende, una empresa sana y congruente en todos sus ámbitos de influencia (socios, personal, clientes, proveedores, autoridades y comunidades).

# Asesoría en Ética Empresarial

La ética empresarial es un principio de vital importancia en México, para conocer más sobre este tema y otros temas de interés relacionados con anticorrupción, transparencia, cumplimiento e integridad. Lo invitamos a descargar nuestros estudios, puntos de vista, boletines y casos de éxito a través del siguiente código:



# Contacto

**Juan Manuel Torres**

Socio Líder Asesoría

en Ética Empresarial

Tips Anónimos-Sistema

Integral de Ética

Tel: +52 (55) 5080 6271

[jmatorres@deloittemx.com](mailto:jmatorres@deloittemx.com)







# Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 264,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Deloitte Auditoría, S.C., Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C., Deloitte Asesoría en Riesgos S.C., Deloitte Asesoría Financiera, S.C. las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta comunicación contiene información general solamente, y ninguno de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro, o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte") está, mediante esta comunicación, prestando asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar una decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad en la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta comunicación.