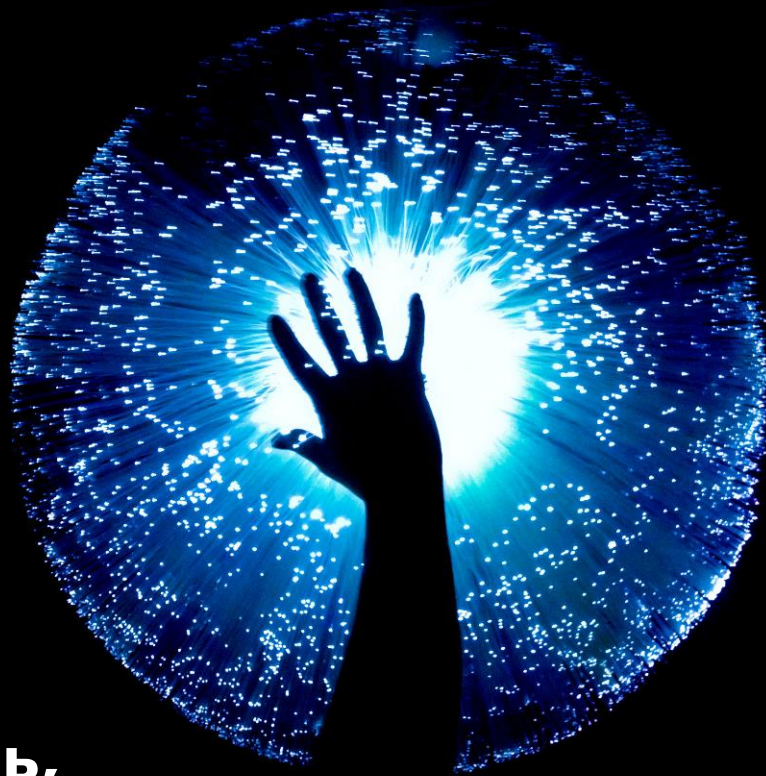


**Deloitte.**



**Как вы теряете прибыль,  
игнорируя защиту прав на  
товарные знаки**

Что нужно знать любому предпринимателю

Ноябрь 2016



# Оглавление

<b>01</b>	<b>Почему эта тема актуальна сейчас?</b>	04
	Для кого это актуально?	05
	Какие нарушения встречаются чаще	06
	Контрафакт и подделка	07
	Параллельный импорт	08
	Киберсквоттинг	09
<b>02</b>	<b>Способы эффективной борьбы</b>	10
	Выявление нарушений	11
	Ответственность за нарушения прав на ТЗ	13
	Судебная практика	14
<b>03</b>	<b>Коммерциализация ТЗ</b>	15
	Виды ТЗ	16
	Сделки с ТЗ	17
<b>04</b>	<b>Как «Делойт» может помочь?</b>	18
<b>05</b>	<b>Периодические публикации</b>	20
<b>06</b>	<b>Контакты</b>	22



# Введение

## Интеллектуальная собственность в Казахстане

Товарные знаки (далее — ТЗ) в Республике Казахстан (далее — Казахстан, РК) с каждым годом становятся все более ценным нематериальным активом, особенно это заметно с приближением всеми ожидаемой международной выставки «Экспо-2017». В Казахстане все большее количество ТЗ приобретает правовую охрану через национальные и международные правовые инструменты. Регистрируя товарный знак, владелец минимизирует риск нарушения прав третьих лиц на товарные знаки, фирменные наименования, а также может эффективно защитить свои права в случае их нарушения третьими лицами. Более того, в условиях цифровой глобализации все большую актуальность приобретает вопрос регистрации и использования доменных имен и, соответственно, их соотношения с защитой объектов права интеллектуальной собственности в случае совпадения доменного имени с существующим товарным знаком либо

фирменным наименованием, имеющими правовую охрану.

Однако в силу того, что институт интеллектуальной собственности в РК недостаточно развит, существует немало компаний, использующих свои бренды, логотипы, знаки и изображения на товарах и в предоставляемых услугах без правовой регистрации и, более того, без соответствующего мониторинга на наличие нарушений прав на ТЗ третьими лицами.

Данный факт прослеживается в текущей судебной практике, которая показывает, что пользователи ТЗ в коммерческих целях не осознают, что нарушают права третьих лиц до тех пор, пока не получают повестку в суд. Кроме того, существуют случаи, в которых не только обвиняемый в нарушении прав делает неправильные выводы, но и суды решают дело, неоднообразно интерпретируя закон, что создает трудности не только для сторон спора, но и для лиц, которые в

последующем используют такие решения в качестве правоприменительной практики.

В связи с этим в нашем бюллетене мы рассмотрим основные вопросы правовой охраны ТЗ, способы выявления нарушений и защиты прав на ТЗ, правила передачи и предоставления прав на использование ТЗ, включая вопросы роялти, а также анализ казахстанской судебной практики, основные рекомендации международного сообщества и многое другое.

Мы надеемся, что предложенная вашему вниманию информация окажется интересной, своевременной и полезной.



01

02

03

04

05

06



# Почему эта тема актуальна сейчас?

Для кого это актуально?

Какие нарушения встречаются чаще

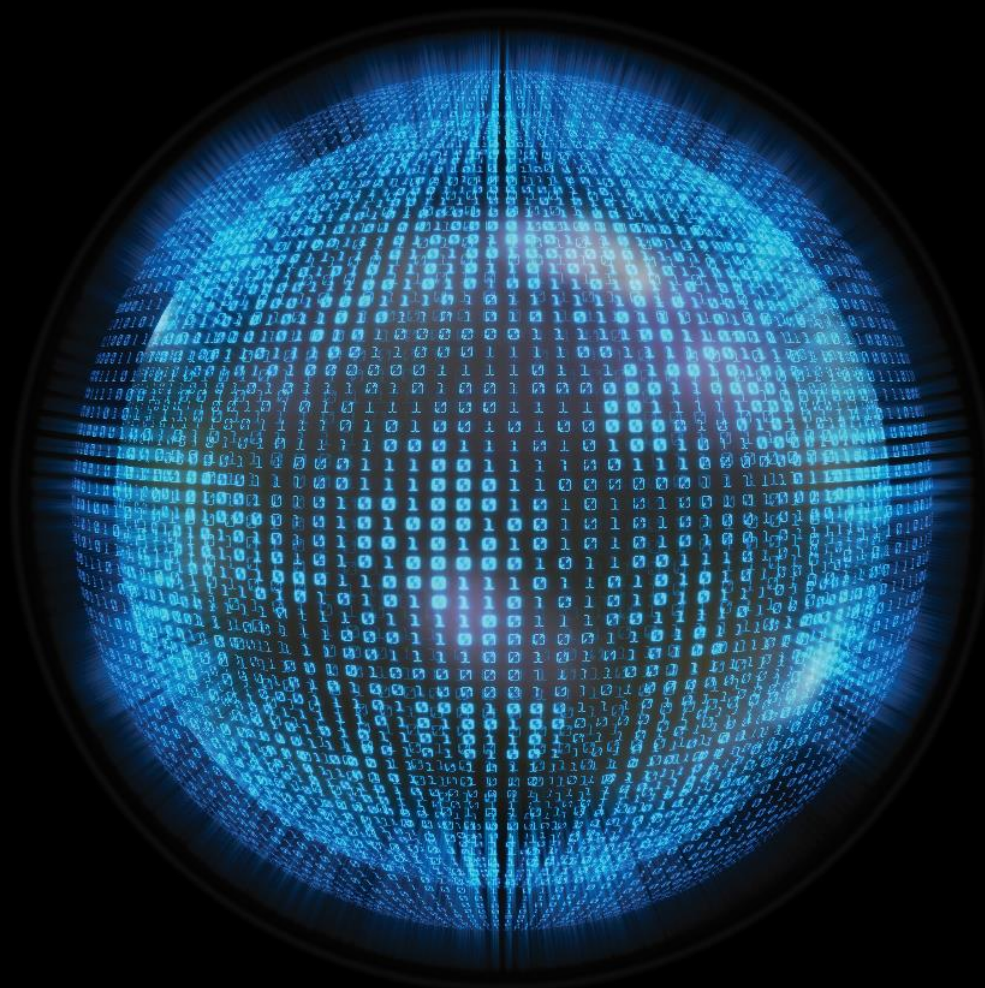
Контрафакт и подделка

Параллельный импорт

Киберсквоттинг



Нажмите для перехода



01

02

03

04

05

06



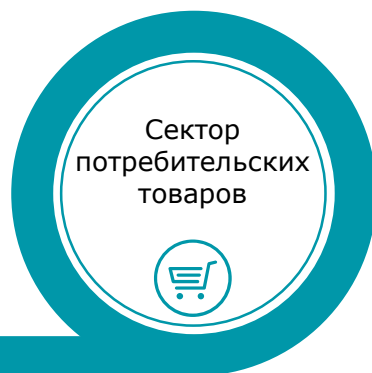
# Почему эта тема актуальна сейчас?

## Для кого это актуально?

Контрафакт и подделка — распространенные явления в нашем обществе. Они представляют собой низкокачественные по сравнению с оригинальной продукцией товары, которые производятся в целях быстрого и легкого обогащения недобросовестных предпринимателей.

Прирост прибыли за счет снижения вероятности неправомерного использования ваших прав на ТЗ и иные объекты интеллектуальной собственности.

Улучшение профессиональной деловой репутации посредством проведения грамотной политики в отношении интеллектуального капитала, включая его охрану и защиту.



01

02

03

04

05

06



# Почему эта тема актуальна сейчас?

## Какие правонарушения встречаются наиболее часто?



В Казахстане самым распространенным нарушением прав на ТЗ является использование контрафактной продукции и подделок. Данные факты чаще всего либо игнорируются правообладателями, либо защита своих прав и борьба с такими нарушениями имеет вялотекущий характер.



Не секрет, что компании расходуют значительные усилия и средства на раскрутку и продвижение своего бренда, понимая, что известный бренд с хорошей репутацией — это залог успеха и стабильной прибыли, поскольку такой бренд является более конкурентоспособным на соответствующем рынке товаров и услуг.



С наступлением эры цифровых технологий немаловажным является и правомерное использование доменных имен. В судебной практике Казахстана имеется немало количество дел по спорам в отношении доменных имен, которые, в свою очередь, также являются продуктом индивидуализации и в настоящее время становятся неотъемлемым элементом продвижения бизнеса.

Несмотря на существование в Казахстане правовых инструментов и механизмов, регулирующих использование ТЗ, которые, более того, продолжают совершенствоваться со вступлением Казахстана в ВТО, обеспечение законных прав на ТЗ, а также их защита в стране работает с перебоями. Это означает, что даже при наличии законодательной базы, алгоритм действий для охраны и защиты прав многим не ясен.

В отличие от материальных активов нематериальные, такие как ТЗ, способны не утрачивать свою ценность с годами (даже по причине нормального износа), наоборот, их ценность может повышаться с каждым годом использования.



01

02

03

04

05

06



# Почему эта тема актуальна сейчас?

## Контрафакт и подделка

Контрафактом считаются товары, которые изготовлены, распространяются или иным образом используются с нарушением исключительных прав правообладателя, либо товары, с которых удалена или на которые неправомерно нанесена информация о правообладателе. К контрафактным экземплярам также относятся экземпляры, превышающие количество экземпляров (тираж), предусмотренных авторским или лицензионным договором, распространяемые на территории, не предусмотренной договором, изготовленные на материальном носителе, не предусмотренном указанными договорами.

Подделкой считается товар, не являющийся оригинальным и любым способом воспроизводящий внешний вид оригинальных товаров.

Нарушители, пользуясь наработанной годами репутацией добросовестных предпринимателей оригинальной продукции с намерением заработать легкие деньги на основе уже раскрученного ТЗ (бренда, логотипа), изготавливают товар из низкокачественной продукции, а зачастую даже используют иной состав сырья по сравнению с тем, который используется для изготовления оригинального продукта.

Часто потребитель не отличает контрафакт, подделку от оригинала. Тем самым недобросовестные изготовители, производящие контрафакт и подделку, вводят потребителей в заблуждение относительно производителя товара и его характеристик.

В Казахстане контрафакт и подделки встречаются на любом рынке, будь то строительные материалы, продукты домашнего обихода, одежда, продукты питания и многое другое.

Подделки и контрафактная продукция изготавливаются в любых местах (включая квартиры, различные склады и др.), зачастую в отсутствие условий, предписанных для изготовления того или иного товара.

Реализация контрафакта и подделок не является сложной задачей, в особенности в таких торговых точках, как оптовые и розничные рынки, магазины, а зачастую и крупные торговые центры.

Некачественный товар, приобретаемый недобросовестными предпринимателями за довольно низкую цену у производителей контрафактной продукции и подделок, покупается потребителями за цену, приближенную к цене на оригинальную качественную продукцию.

Наличие контрафакта и подделок на любом рынке ведет к снижению прибыли правообладателей ТЗ, наносит вред их деловой репутации, а также способствует росту недобросовестной конкуренции.



01

02

03

04

05

06



# Почему эта тема актуальна сейчас?

## Параллельный импорт

Помимо контрафакта и подделок существует такое нарушение прав на ТЗ, как параллельный импорт. Параллельным импортом признается ввоз и продажа в Казахстане оригинальных товаров, маркированных ТЗ, которые введены в оборот без согласия правообладателя ТЗ.

Важно знать, что продажа товаров, маркированных ТЗ правообладателя и введенных в гражданский оборот самим правообладателем, при его перекупке и реализации на территории Казахстана не признается в качестве неправомерного использования ТЗ, так как товары введены в гражданский оборот правомерно.

В случае если товар маркирован ТЗ правообладателя и введен в гражданский оборот на территории любого государства — участника Евразийского экономического союза, последующий перекуп или реализация товара, помеченного таким ТЗ, является правомерной на всей территории Евразийского экономического союза.

Не является нарушением исключительного права на ТЗ использование ТЗ другими лицами в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на территории государств — членов Евразийского экономического союза непосредственно правообладателем ТЗ или с его согласия.

В соответствии с положениями таможенного законодательства Казахстана правообладатели, в целях защиты своих прав на ТЗ, подают заявление на включение ТЗ в таможенные реестры объектов интеллектуальной собственности Казахстана и государств — членов Таможенного союза по заявлению правообладателя на срок не более двух лет с возможностью продлевать этот срок каждый раз на срок, не превышающий двух лет. При этом, если таможенный орган обнаружит признаки нарушения прав на интеллектуальную собственность, выпуск таких товаров будет приостановлен сроком на 10 рабочих дней по запросу правообладателя или уполномоченного правообладателем лица, этот срок может быть продлен таможенным органом на срок, не превышающий 10 рабочих дней.

Правообладатели ТЗ на основании Таможенного кодекса Евразийского экономического союза имеют право защищать свои права на ТЗ на территории Таможенного союза, включив такие ТЗ в реестр Таможенного союза на объекты интеллектуальной собственности на срок не более двух лет с правом продлевать этот срок каждый раз на срок, не превышающий двух лет.

В том случае если срок регистрации ТЗ истек, ТЗ исключается из реестра Таможенного союза на объекты интеллектуальной собственности.

При этом таможенный орган вправе приостановить выпуск товара, помеченного таким ТЗ, на 10 рабочих дней с правом по запросу правообладателя или уполномоченного им лица продлить этот срок на 10 рабочих дней, но не более.

В случаях, когда ТЗ не включен в реестр Таможенного союза на объекты интеллектуальной собственности, таможенные органы все же имеют право приостановить выпуск товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, без заявления правообладателя в порядке, определенном законодательством государств — членов Таможенного союза.



01

02

03

04

05

06





# Почему эта тема актуальна сейчас?

## Киберсквоттинг (cybersquatting)

Нередки случаи, когда обладатели прав на зарегистрированные ТЗ с широко известной положительной деловой репутацией обнаруживают использование другими компаниями доменного имени, в названии которого повторяется их ТЗ, в связи с чем создается угроза не только в отношении прав на такой охраняемый ТЗ, но и подвергается негативному воздействию деловая репутация бренда компании.

Факт идентичности ТЗ и доменного имени до степени смешения влечет за собой риск введения потребителя соответствующих товаров/услуг в заблуждение, что создает репутационные риски для компании и соответствующие финансовые убытки.

Существующая судебная практика свидетельствует об участившихся случаях киберсквоттинга (cybersquatting) — обнаружив незарегистрированный бренд, киберсквоттер регистрирует одноименное доменное имя, полагая перепродать его впоследствии компании, владеющей соответствующим брендом. Выгода киберсквоттера основана на действиях, в результате которых недобросовестный владелец доменного имени шантажирует владельца бренда, угрожая создать подложный сайт компании с некорректной информацией о товарах/услугах, вплоть до информации, порочащей ее честь и достоинство.



01

02

03

04

05

06

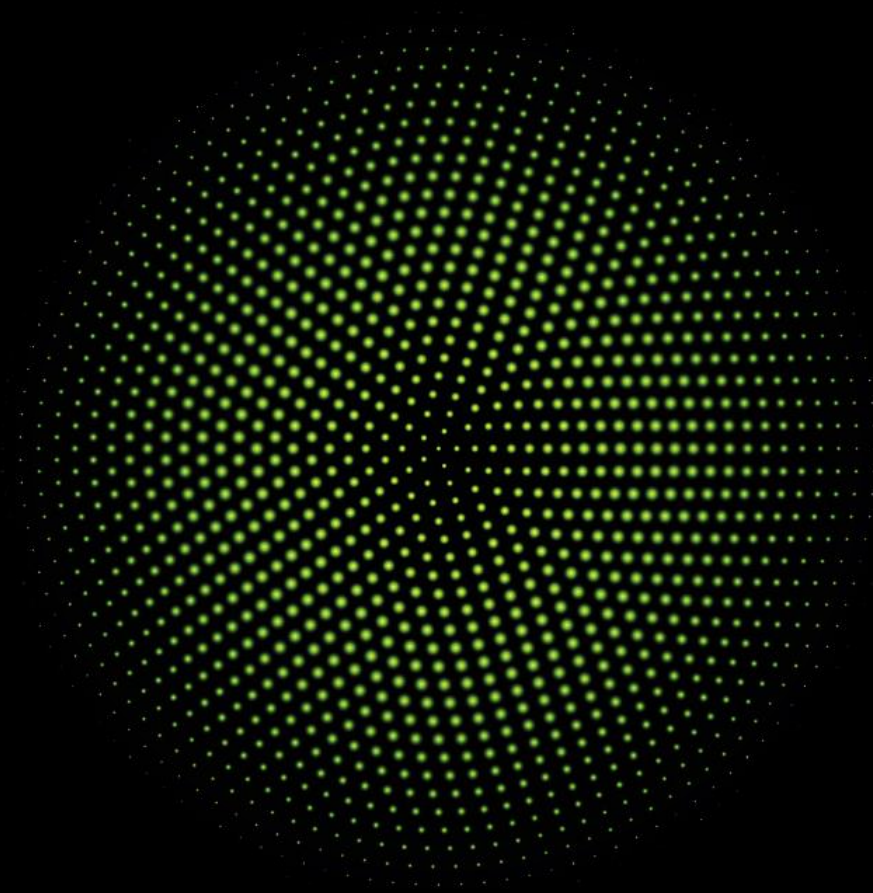


# Способы эффективной борьбы

Выявление нарушений

Ответственность за нарушения прав на ТЗ

Судебная практика



01

02

03

04

05

06



# Способы эффективной борьбы Выявление нарушений

Важно в первую очередь выявить лиц, неправомерно использующих ТЗ. Ниже мы описываем несколько способов, которые вы можете использовать в целях выявления нарушителей прав на ТЗ

Способы выявления	Применение	Практические сложности
<b>Жалобы потребителей товаров/услуг</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Потребители услуг часто направляют жалобы в адрес производителей оригинальной продукции либо их дистрибьюторов. В таких случаях производителю оригинальной продукции необходимо наладить механизм правильного реагирования на поступающие жалобы. Возможно, жалующийся потребитель приобрел контрафакт/подделку.</li><li>В этой связи желательно узнать место приобретения товара с выездом на место продажи для проверки на наличие контрафакта/подделки.</li><li>Если подтвердится факт наличия контрафакта/подделки, можно произвести контрольную закупку, обратиться в правоохранительные и судебные органы.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Не все жалобы основаны на приобретении некачественного товара. Чаще либо сам оригинальный товар имеет брак, либо покупатели используют такой товар не по инструкции.</li></ul>
<b>Мониторинг торговых точек</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Мониторинг торговых точек на наличие контрафакта/подделки. Данный способ является наиболее эффективным по сравнению со всеми имеющимися, так как позволяет выявить большое количество подделок, о которых правообладатель ТЗ даже не догадывался.</li><li>После выявления контрафакта/подделки, а также при последующих действиях по правовой защите прав в судебных органах, контрафакт/подделки могут исчезнуть из таких торговых точек на довольно продолжительное время ввиду того, что правомерно понесшие наказание лица являют собой показательный пример для торгующих вокруг лиц.</li><li>Законодательством Казахстана предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность за неправомерное использование ТЗ — штраф, арест, конфискация и другое.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Для мониторинга необходимо привлекать специалистов, обладающих достаточной компетенцией в сфере интеллектуальной собственности, для того чтобы правильно выявить контрафакт/подделку и предпринять последующие меры в целях прекращения и предотвращения нарушения прав на ТЗ.</li></ul>



01

02

03

04

05

06



# Способы эффективной борьбы Выявление нарушений



01

02

03

04

05

06



## Способы выявления

## Применение

## Практические сложности

### Возражение против регистрации

- В случае если третье лицо имеет регистрацию ТЗ, тождественного или сходного до степени смешения с иным уже зарегистрированным ТЗ, а также если такая регистрация в патентном ведомстве произошла позже, то правообладатель ранее зарегистрированного ТЗ вправе обжаловать такую регистрацию в Апелляционном совете при Министерстве юстиции Казахстана.
- Решение Апелляционного совета может быть далее обжаловано в суде.

- Важно привлечь юриста/патентного поверенного, разбирающегося во всех тонкостях прав на ТЗ.

### Выявление правообладателем ТЗ неправомерного использования принадлежащего ему ТЗ

- Правообладатели часто направляют жалобы в адрес владельцев доменных имен с целью предупреждения о нарушении своих охраняемых прав на ТЗ в связи идентичностью таких ТЗ и доменных имен. Нередки случаи судебных разбирательств в этой связи. Так, судебная практика главным образом фокусируется на установлении добросовестности владельца доменного имени и его намерении ввести общественность в заблуждение относительно связи между доменным именем и ТЗ.

- Зачастую довольно сложно установить добросовестность владельца доменного имени, а именно в отношении его намерения ввести потребителя в заблуждение касательно происхождения, характера или существенных качеств товаров/услуг, для которых применяется ТЗ истца согласно перечню товаров/услуг, прилагаемых к свидетельству о регистрации ТЗ.

# Способы эффективной борьбы Ответственность за нарушения прав на ТЗ

Ответственность	Вид ответственности
<b>Административная ответственность</b>	Ответственность предусмотрена в виде штрафов с конфискацией товаров, содержащих незаконное изображение ТЗ или сходных с ним до степени смешения обозначений для однородных товаров и услуг. При этом конфискованные товары подлежат уничтожению, кроме товаров с ТЗ, которые были нанесены правообладателем (к примеру, при параллельном импорте), или в случаях введения таких товаров в оборот ввиду общественного интереса.
<b>Уголовная ответственность</b>	<p>При неоднократном нарушении либо при причинении крупного ущерба (на сумму, в 100 раз превышающую МРП или ущерб, причиненный организации или государству на сумму, в 1000 раз превышающую МРП) предусмотрен штраф/исправительные работы/привлечение к общественным работам/арест, в зависимости от каждого конкретного случая.</p> <p>Также незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Казахстане ТЗ, если оно совершенно неоднократно/причинило крупный ущерб, наказывается штрафом/исправительными работами/привлечением к общественным работам/арестом.</p>

Предупредительную  
маркировку вправе  
использовать  
владелец  
зарегистрированного  
ТЗ в виде латинской  
буквы "R", либо  
словесных  
обозначений «тауар  
таңбасы», «товарный  
знак» или  
«зарегистрированный  
товарный знак».



01

02

03

04

05

06



# Способы эффективной борьбы

## Примеры судебной практики

Тип сделки	Концепции, использованные для оспаривания	Примеры судебной практики в РК
<b>Против регистрации ТЗ</b>	Отмена регистрации прав на ТЗ	Дело по ТЗ «Хлебный дар» (№ 3гп-278-15)
<b>Неправомерное использование ТЗ</b>	Приговор по делу о неоднократном нарушении права на ТЗ	Дело по ТЗ «Toyota» (№ 1/358-14)
	ТЗ схожий до степени смешения	Дело по ТЗ «Улыбка» № 3г-5829-12
<b>Неправомерное использование ТЗ в доменном имени</b>	Буквенное обозначение в доменном имени, схожее до степени смешения с товарным знаком и фирменным наименованием	Дело по доменному имени «Bakertilly» № 2-3172/13
<b>Параллельный импорт</b>	Неправильная интерпретация закона (национальный ТЗ и международный ТЗ)	Дело «CHIVAS HOLDING (IP) Limited» (№ 3гп-625-15)
<b>Франчайзинг</b>	Касательно платежей по договору франчайзинга	Дело ТОО «МЕТРО Кэш энд Керри» (№ 3гп-204-16 )



01

02

03

04

05

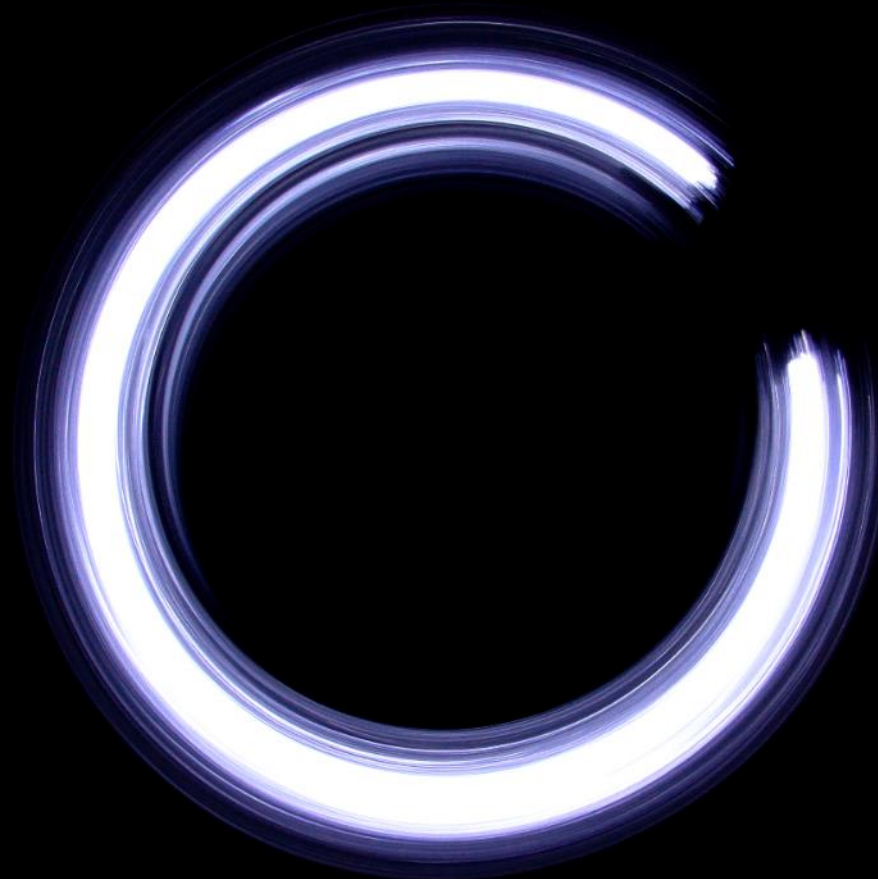
06



# Коммерциализация ТЗ

Виды ТЗ

Сделки с ТЗ



# Коммерциализация ТЗ

## Виды ТЗ

Существует несколько способов предоставления правовой охраны ТЗ — это их регистрация через национальные патентные ведомства, региональные и международные. Однако каждый желающий зарегистрировать свой ТЗ перед подачей заявления на регистрацию задается рядом вопросов, числе которых следующие: нужна ли такая регистрация, какова ее стоимость, каковы преимущества обладания зарегистрированным ТЗ и другие. Далее мы поможем ответить на некоторые из них.

Виды ТЗ	Описание
<b>Национальный ТЗ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Национальная регистрация ТЗ в РК подразумевает правовую охрану и защиту ТЗ на всей территории Казахстана. Защита предоставляется на 10 лет с правом продления регистрации прав на ТЗ каждые 10 лет, а также в случае определенной степени известности и узнаваемости ТЗ может быть признан общеизвестным ТЗ. Обладание национальной регистрацией на ТЗ дает правообладателю: право исключительного использования такого ТЗ на товарах и в услугах на всей территории РК, право предоставлять третьим лицам право использовать ТЗ посредством заключения лицензионного соглашения, соглашения комплексной предпринимательской лицензии и иных договоров, предоставляющих право пользования ТЗ на всей или части территории Казахстана.</li></ul>
<b>ТЗ Евразийского союза</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ТЗ Евразийского союза предоставляется правовая охрана на территории всех государств — членов Евразийского союза одновременно. Правообладатель такого ТЗ получает исключительное право использовать ТЗ Евразийского союза, предоставлять право его пользования, передавать права на ТЗ в соответствии с законодательством государств — членов ЕС, а также право запрещать другим лицам использовать ТЗ Союза или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров/услуг. Стоит отметить, что регистрация ТЗ Евразийского союза предоставляется только в графическом виде.</li></ul>
<b>Международный ТЗ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Все большую популярность набирает регистрация ТЗ через Всемирное бюро интеллектуальной собственности, которая дает возможность приобретения охраны ТЗ через Всемирное бюро в 97 государствах — членах Мадридской системы международной регистрации ТЗ. Заявитель, подающий заявку на регистрацию ТЗ в качестве международного ТЗ, может отметить любую страну из вышеуказанных 97 стран для расширения правовой охраны на данный ТЗ. Такая регистрация будет особенно выгодна международным компаниям с разветвленной сетью дистрибуции товаров. Кроме того, подача заявки на регистрацию международного ТЗ экономит средства заявителя, так как уплачивается одна единая пошлина в Всемирное бюро вместо нескольких пошлин при подаче заявки на регистрацию национальных ТЗ в патентные ведомства в каждой интересующей стране. При этом Всемирное бюро интеллектуальной собственности постоянно ведет работу над усовершенствованием Мадридской системы в целях удобства ее использования — в том числе для упрощения подачи заявок, расширения территории правовой охраны и т. д. Более того, Мадридская система предоставляет возможность регистрировать передачу прав на ТЗ по лицензии, уступке и др.</li></ul>



01

02

03

04

05

06





# Коммерциализация ТЗ

## Сделки с ТЗ: Механизмы передачи прав на ТЗ

Для того чтобы предоставить третьей стороне право на использование ТЗ, правообладатели заключают лицензионные соглашения или соглашения о комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге). Такие договоры, по соглашению сторон, могут также содержать условия об уступке. Договоры должны быть заключены в письменной форме, и должны конкретно идентифицировать предмет передачи. Такие договоры в обязательном порядке регистрируются в уполномоченном органе Министерства юстиции РК. Стоит иметь в виду, что не допускается передача прав на ТЗ в том случае, если такая передача прав третьему лицу впоследствии может явиться причиной введения в заблуждение относительно товара или его изготовителя. Самым распространенным способом передачи права на использование ТЗ является заключение лицензионного соглашения с обязательным условием, что качество товаров и услуг будет не ниже качества товаров и услуг лицензиара и что лицензиар имеет право осуществлять контроль за выполнением этого условия.

*Согласно налоговому законодательству РК, по международному договору правообладатель ТЗ вправе получать роялти. Роялти признается платеж за использование или право использования ТЗ (также и иных прав на интеллектуальную собственность). Сумма роялти устанавливается в договоре на использование ТЗ. В свою очередь, сумма роялти может исчисляться из объемов прибыли, суммы продаж, отпускной цены и обычно составляет от 3 до 5 %.*

**Лицензионные соглашения делятся на три основных вида: неисключительные, исключительные и полные лицензии.**

**Неисключительной лицензией** признается лицензия, которая позволяет предоставлять права на использование ТЗ нескольким лицензиатам.

**Исключительной лицензией** признается предоставление прав на использование ТЗ лишь одному лицензиату.

**Полная лицензия** предоставляет лицензиату исключительное право на использование ТЗ, при этом лицензиар обязуется не использовать такой ТЗ.

**Также лицензионные договоры классифицируются на: чистые, смешанные и возвратные лицензии.**

Если ТЗ передается в рамках отдельного лицензионного договора, то такой лицензионный договор признается чистым.

В том случае если передача права на использование ТЗ осуществляется в рамках других коммерческих сделок, то такой лицензионный договор является смешанным.

В случае если лицензиату передается право на использование ТЗ, разработанного лицензиаром на основе знаний, полученных им при реализации объекта по лицензионному договору, то такая лицензия является возвратной.



01

02

03

04

05

06



# Как «Делойт» может помочь?



01

02

03

04

05

06



# Как «Делойт» может помочь?



01

02

03

04

05

06



## Предварительный анализ

- Обзор требований законодательства в отношении защиты ТЗ и иных объектов интеллектуальной собственности
- Проведение анализа имеющихся у компании прав на интеллектуальную собственность и используемых механизмов передачи таких прав третьим лицам
- Подготовка внутренних документов компании в целях исправления имеющихся недочетов, прекращения/предотвращения неправомерного использования прав на интеллектуальную собственность

## Выявление и предотвращение нарушений

- Содействие в выявлении неправомерного использования прав на ТЗ (контрафакт, подделка, доменное имя)
- Подготовка предупредительных писем о прекращении нарушения прав на ТЗ
- Включение ТЗ в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности
- Регистрация/продление прав на Казахстанские ТЗ, ТЗ Евразийского союза, международные ТЗ, патенты
- Регистрация авторского права, лицензионных и прочих договоров

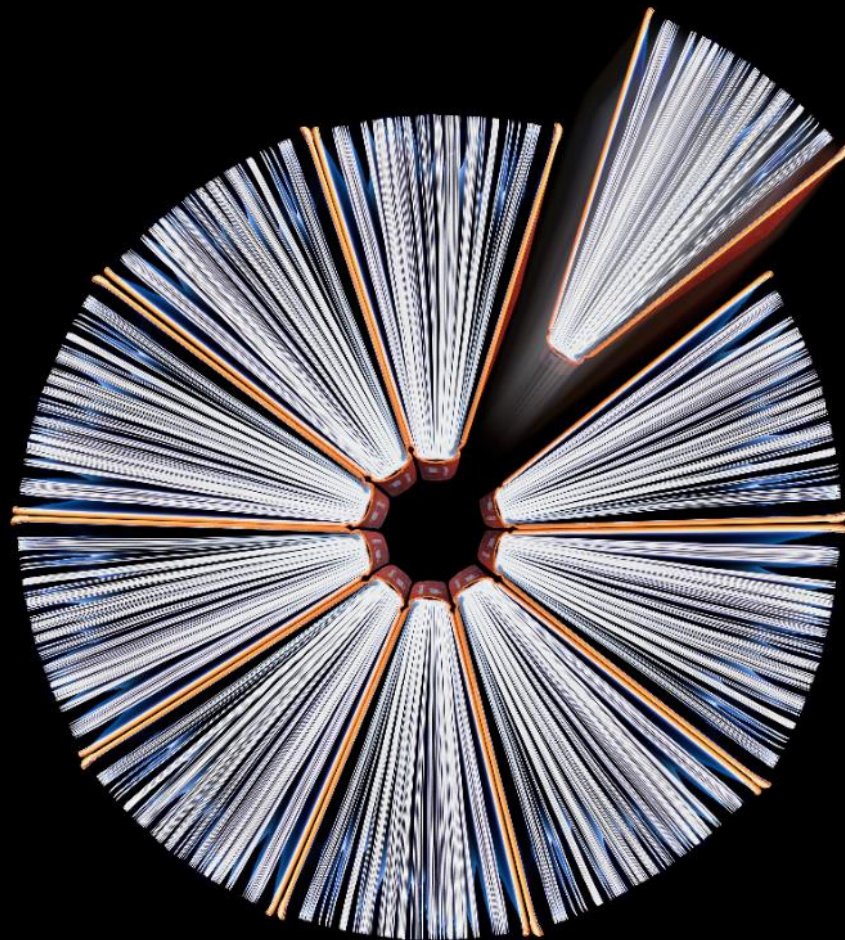
## Последующий мониторинг

- Содействие в проведении контроля выявленных правонарушений, последующего мониторинга соответствующего рынка на наличие контрафакта/подделки, доменного имени, дублирующего в наименовании ТЗ
- Подготовка лицензионного договора, договора франчайзинга, договора уступки и др.
- Правовое сопровождение заключения лицензионного договора, договора франчайзинга, договора уступки и др.

## Судебная защита

- Защита интересов в правоохранительных и судебных органах
- Предоставление комплексной защиты и консультаций

Периодические  
публикации  
«Делойта»



# Периодические публикации «Делойта»

## Оставайтесь в курсе новостей, подписавшись на наши публикации

- Legislative tracking — обзор изменений законодательства.
- Legislative tracking in Focus — специализированные обзоры, каждый из которых посвящен ключевым событиям мира налогообложения и права.
- Litigation in Focus — обзоры судебной практики по актуальным вопросам.
- Мы также проводим мероприятия для клиентов в формате live и webcast, посвященные актуальным вопросам законодательства.



01

02

03

04

05

06



# Контакты



# Контакты



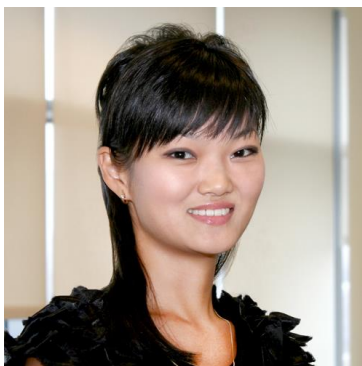
## **Агайша Ибрашева**

Партнер по юридическим вопросам  
Департамент налогов и права  
Тел: +7 (727) 258 13 40  
[aibrasheva@deloitte.kz](mailto:aibrasheva@deloitte.kz)



## **Олеся Кириловская**

Старший Менеджер  
Департамент налогов и права  
Тел: +7 (727) 258 13 40  
[okirilovskaya@deloitte.kz](mailto:okirilovskaya@deloitte.kz)



## **Виктория Тянь**

Старший консультант  
Департамент налогов и права  
Тел: +7 (727) 258 13 40  
[vtyan@deloitte.kz](mailto:vtyan@deloitte.kz)



## **Жулдыз Ильясова**

Консультант  
Департамент налогов и права  
Тел: +7 (727) 258 13 40  
[zilyassova@deloitte.kz](mailto:zilyassova@deloitte.kz)



01

02

03

04

05

06





[deloitte.kz](http://deloitte.kz)

## О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 225 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.