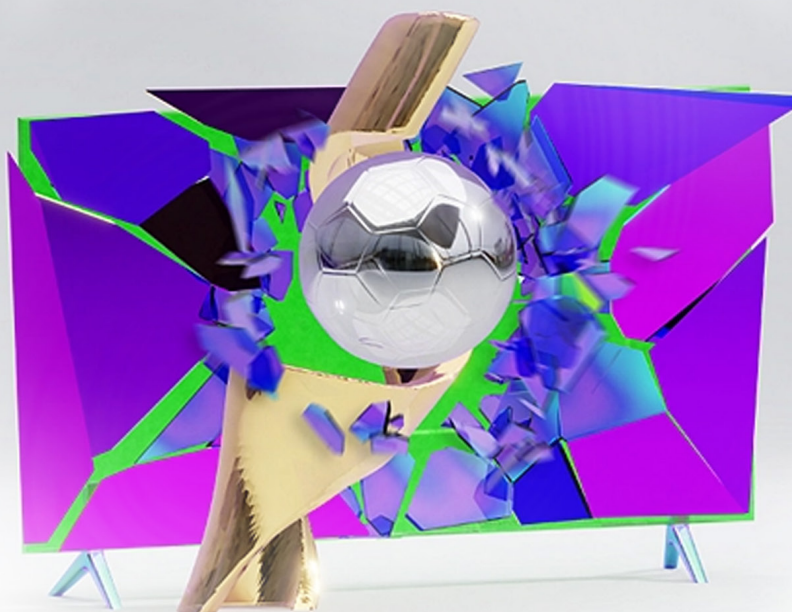


Deloitte.



여성 엘리트 스포츠 매출, 10억 달러 규모 넘어선다

Jennifer Haskel 외 2인
Deloitte Global Sports Business Group

2024년 3월
Deloitte Insights

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



'딜로이트 인사이트' 앱에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!

“

팬, 방송사, 광고 파트너들이 보내주는 뜨거운 관심에 힘입어 여성 엘리트 스포츠 매출이 급증하고 있다.
이러한 기세를 몰아 성장세를 지속하려면 다각도의 신중한 접근법이 필요하다.

딜로이트는 2024년 여성 엘리트 스포츠로 창출되는 매출이 미화 12억8,000만 달러에 달해, 사상 처음으로 10억 달러대 테이프를 끊을 것으로 전망한다(그림 1). 이는 딜로이트가 마지막으로 여성 엘리트 스포츠 보고서를 냈던 2021년 전망치에서 300% 이상 증가하는 수준이다. 딜로이트의 매출 전망치는 광고(6억9,600만 달러, 55%), 중계(3억4,000만 달러, 27%), 경기(2억4,000만 달러, 18%)를 포함한다.

특히 광고 매출이 급증하면서 전체 매출 증가세를 주도하고 있으며, 중계, 경기 순서대로 매출 증가율이 가속화되고 있다. 지역별로 최대 시장은 북미(6억 7,000만 달러, 52%)와 유럽(1억8,100만 달러, 14%)이며, 매출이 가장 높은 스포츠는 축구(5억5,500만 달러, 43%)와 농구(3억5,400만 달러, 28%)다. 또 국제축구연맹(FIFA) 여자 월드컵(Women's World Cup), 미국 여자프로골프협회(LPGA) 투어, 여자 테니스연맹(WTA) 투어 등 국제 대회가 전체 매출의 33%인 4억2,500만 달러의 매출을 거둘 것으로 예상된다.

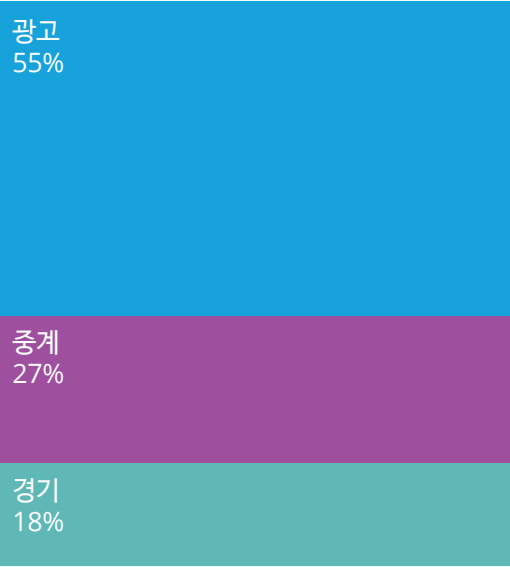
여성 엘리트 스포츠의 잠재력과 모멘텀이 강화되고 있다는 신호는 여성 팀과 리그의 시장가치가 높아지고 있는 데서 알 수 있다. 일부 팀의 경우 2024년 시장가치가 1억 달러를 넘을 것으로 전망된다. 투자자들에게는 여타 엘리트 스포츠 자산에 비해 적은 돈으로 성장하는 부문에 투자할 수 있는 기회가 열린 셈이다. 이에 따라 기존 투자자뿐 아니라 신규 투자자들이 늘어나고 투자금액도 증가하면서, 여성 엘리트 스포츠의 전문성과 상업화가 강화되면, 선수들의 경기력이 급격히 향상돼, 관중의 관심이 크게 증폭되고, 이는 다시 투자 수익을 증대시키는 선순환이 발생할 것으로 기대된다. 이처럼 여성 스포츠의 선수와 코치, 심판의 기술적 역량이 지속적으로 향상되고 있다는 사실은 FIFA 2023 여자 월드컵에서 여실히 증명됐다. 당시 잉글랜드 대표팀 클로에 켈리(Chloe Kelly) 선수가 찬 페널티킥의 속도가 111 km/h를 기록해, 2022~2023년 잉글랜드 남자 프리미어리그 시즌의 최고 기록을 능가했다.¹

최근 수 년간 엘리트 스포츠를 휩쓴 격동을 감안하면, 여성 엘리트 스포츠 매출이 10억 달러대 테이프를 끊는 것은 대단한 일이다. 2023 FIFA 여자 월드컵이 5억7,000만 달러 이상의 매출을 창출한 데 이어 2024년 여성 엘리트 스포츠는 다각적인 성공을 지속할 것으로 예상된다.² 이처럼 여성 엘리트 스포츠의 위상이 급격히 높아지고 있지만, 상당수 주요 리그들이 탄생한 것은 고작 지난 10년 사이고 여성 엘리트 스포츠가 아직 주류 문화로서 영역을 굳히지 못했다. 아직 성장 초기 단계인 여성 엘리트 스포츠를 부작용 없이 육성하려면 다각도의 신중한 접근법이 필요하다.

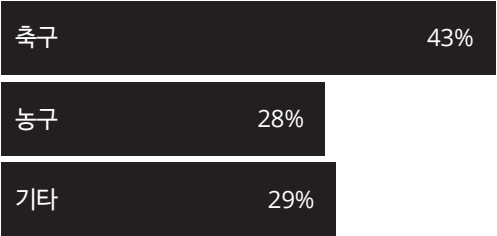


그림 1. 여성 엘리트 스포츠 2024년 매출 전망

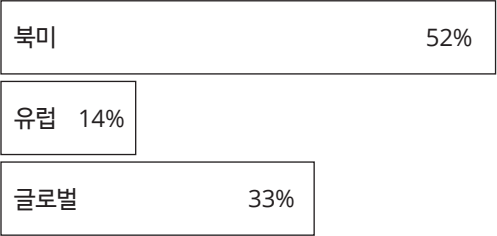
매출 유형



스포츠 종류별 매출



지역별 매출



출처: 공개 데이터에 기반한 딜로이트 분석



여성 엘리트 스포츠 매출, 어디에서 창출되나

여성 스포츠도 남성 스포츠와 마찬가지로 경기, 중계, 광고에서 매출이 창출된다. 하지만 딜로이트 분석 결과 급성장 경로의 초기 단계인 여성 스포츠는 광고 매출이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이와 비교해 남성 스포츠는 중계권이 가장 큰 매출을 창출한다. 유럽 5대 남자 축구 리그는 중계권이 매출의 절반 이상을 차지한다.³

1. 광고 & 스폰서십: 가장 큰 매출원

딜로이트는 단기적으로 광고가 여성 엘리트 스포츠의 가장 큰 매출원이 될 것으로 예상된다. 광고는 △클럽 스폰서십과 파트너십 계약 △센트럴 스폰서십* 매출, 리테일, 상품 판매 △라이선스 판매 △기타 경기 및 중계 외 매출을 포함한다.

여성 엘리트 스포츠 스폰서십은 최근 높은 투자수익이 증명됨에 따라 2024년 한층 강한 성장 동력을 보일 것으로 예상된다.

최근 연구에 따르면 여성 스포츠에 대한 기업 투자 1달러 당 7달러 이상의 고객가치가 창출된 것으로 나타났다.⁵ 일부 LPGA 스폰서들은 최대 400%의 미디어 투자수익을 거둔 것으로 나타났다.⁴ LPGA 액티브 스폰서 명단은 2019~2023년 두 배로 늘어, 2023년 6월에 처음으로 1,000개 브랜드를 돌파했다.

여성의 힘과 성평등 등 테마를 브랜드와 연계시킬 수 있다는 점 때문에 여성 스포츠 스폰서십에 대한 브랜드들의 관심이 뜨거워지고 있다. 영국 여성단체 '우먼스 스포츠 트러스트(Women's Sport Trust)' 조사에 따르면, 소비자 29%는 여성 스포츠에 스폰서십을 제공하는 기업이나 브랜드를 더욱 우호적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이는 남성 스포츠 스폰서십 기업 및 브랜드 관련 비율인 12%보다 높은 수준이다.⁶

1) 리그 스폰서십: 치솟는 여성 리그 몸값

여성 스포츠 리그들은 2024년 더 높은 몸값으로 스폰서십 재계약을 체결할 것으로 예상된다. 잉글랜드 여자프로 축구 리그인 FA 여자 슈퍼리그(Women's Super League, WSL)는 바클레이(Barclays)와 2022~2025년 스폰서십 재계약 시 몸값을 3,000만 파운드 두 배 올렸다.⁷ 또한 새로운 스폰서십은 2부 리그인 여자 챔피언십(Women's Championship)과 FA 유소년 축구 스쿨 파트너십(Girls' Football School Partnership) 지원도 포함한다.⁸

2) 클럽 및 팀 스폰서십: 남자팀에서 독립하는 여자팀

2024년에는 축구를 중심으로 여자팀이 독자적으로 스폰서십 계약을 체결하는 건수가 늘어날 것으로 예상된다. 지금까지 여자팀은 남자팀과 묶어서 스폰서십을 체결하는 경우가 대부분이었다. 특히 유럽에서는 이러한 형태가 통상적이었다. 이 때문에 여자팀만의 경제적 가치를 정량화하기가 어려웠다.

여자팀들이 이처럼 독립하는 추세가 강화되면서 여자팀에 대한 투자와 브랜드 활성화가 더욱 증가할 것으로 기대된다. 딜로이트가 집계하는 '풋볼 머니 리그(Football Money League)'의 탭티어 클럽 중 2023년 현재 여자팀만 단독으로 유니폼 스폰서 계약을 맺은 팀은 7개뿐이었다.⁹ 여자팀만 독자적으로 스폰서하는 경우는 전 세계 모든 여성 프로 축구 클럽 스폰서 중 38%, 장비 스폰서 중 25%에 그쳤다.¹⁰ 하지만 2024년부터 중기적으로 여자팀만 단독으로 스폰서십을 체결하는 건수가 늘어날 것으로 예상된다. 여자팀이 독립하기에 최적의 시기는 클럽 규모, 팬의 취향, 파트너 협업, 광고 계약 규모 등 요인에 따라 클럽마다 상이할 것으로 보인다.

* 센트럴 스폰서십(central sponsorship)은 스포츠 기구가 복수의 팀, 리그, 대회를 대신해 스폰서십과 파트너십 딜을 관리하는 모델을 뜻한다.

브랜드들이 여성 스포츠 클럽과 파트너십을 맺을 기회는 계속 늘어나고 있다. 2023년 9월에는 맨체스터 시티 우먼(Manchester City Women)팀이 유아 용품 브랜드 조이(Joie)와 WSL 클럽의 첫 구장명칭권(stadium naming rights) 스폰서 계약을 체결했다.¹¹ 2023년 10월에는 아스널 FC 우먼(Arsenal FC Women)팀이 남자팀에서 독립해 독자적으로 아디다스(Adidas) 및 스텔라 맥카트니(Stella McCartney)와 콜라보 상품을 출시했다.¹² 여성 엘리트 스포츠의 전문성이 강화됨에 따라 여자 게임만의 특징을 살릴 수 있는 새롭고 특별한 스폰서십 기회가 펼쳐지고 있다.

3) 대회 스폰서십: 투자수익 눈독 들이는 글로벌 브랜드 증가

2027 여자 월드컵 스폰서십 매출이 2023년 수준을 능가할 것으로 예상된다. FIFA와 글로벌 브랜드들이 여성 축구만을 위한 스폰서십 전략을 더욱 정교하게 수립하면서 이 기회를 잡아 투자수익을 거두려는 광고 파트너들이 늘고 있기 때문이다.

FIFA는 2023 월드컵 때 역대 처음으로 여자 월드컵 스폰서십을 독립시켜, 3억800만 달러의 매출을 거뒀고 스폰서십 인벤토리*를 100% 실현했다.¹³ FIFA는 여자 축구 전용 스폰서십 계약을 가능케 하는 새로운 광고 파트너십 체계를 마련해, 2023 여자 월드컵에 30개 브랜드와 파트너십 계약을 체결했다. 이는 2019년 월드컵 때보다 150% 늘어난 수준이다.¹⁴

4) 선수 스폰서십: 남성 스포츠 수준 부지런히 추격

여성 엘리트 스포츠 선수들의 주요 수입원은 선수 스폰서십이 될 것으로 예상된다. 상당수 선수는 2024년 파리 올림픽 때까지 스폰서십으로 수 백만 달러의 수익을 거둘 것으로 전망된다.

미국 여자 축구 대표팀 및 미국여자프로축구(NWSL) 스타 선수인 알렉스 모건(Alex Morgan)은 2022년 경기 외 수익으로 640만 달러를 거뒀다.¹⁵ 연봉인 80만 달러를 대폭 뛰어넘는 수준이다. 영국 여자 축구 대표팀 암사자들(Lionesses) 주장인 리아 윌리엄슨(Leah Williamson)은 유럽축구선수권대회(European Champions) 승리를 계기로 여자 축구 선수로서는 처음으로 이탈리아 패션하우스 구찌(Gucci)와 파트너십 계약을 체결했다.¹⁶

여성 스포츠가 부상하면서 스폰서십 투자에 따른 가치가 높아지고, 이에 힘입어 여성 엘리트 스포츠의 전문성이 한층 강화되고 있다.

※ 여성 스포츠 스폰서십 투자 변화

일부 기업들은 여성 스포츠에 대한 투자를 늘리는 방향으로 스폰서십 지출을 조정할 것으로 예상된다. 일례로, 지난 2022년 미국 디지털 금융서비스 기업 앨라이파이낸셜(Ally Financial)은 2027년까지 남성과 여성 스포츠에 대한 유료 미디어 지출간 균형을 달성할 것이라고 밝혔다.

앨라이파이낸셜은 NWSL의 타이틀 스폰서(title sponsor)로, NWSL의 위상을 높이기 위해 미디어 기업들과 협업을 해 왔다. 2022 NWSL 챔피언십이 역대 처음으로 CBS 방송 프라임타임에 중계될 수 있었던 이유는 앨라이파이낸셜이 CBS 광고 지출을 늘렸기 때문이다.¹⁷ 당시 포틀랜드 손즈(Portland Thorns)가 캔자스시티 커런트(Kansas City Current)를 상대로 승리를 거뒀던 게임의 시청자 수는 91만5,000명으로 2021년 결승전 때에 비해 71% 증가하며 역대 최대치를 기록했다.¹⁸

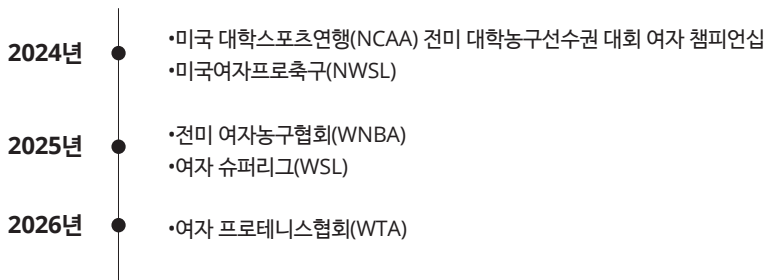
* 스폰서십 인벤토리(sponsorship inventory)는 특정 대회와 관련해 참여할 수 있는 모든 스폰서십 기회를 뜻한다. 명칭권, 로고 배치, 광고, 현장 활동, VIP 경험, 제품 배치, 디지털 및 소셜미디어 마케팅 등이 포함된다.

2. 중계: 접근성, 상업성, 지속적 성장의 세 박자

2024년 여성 엘리트 스포츠의 두 번째 매출원은 중계권이 될 것으로 전망된다. 여성 스포츠는 현재 더 많은 시청자들이 접근할 수 있는 무료 채널과 더 높은 수수료를 받을 수 있지만 시청자 접근성은 떨어지는 유료 TV의 장점을 모두 취하는 형태로 중계되고 있다. 하지만 갈수록 중계권의 가치가 높아질 것으로 기대된다.

유럽축구연맹(UEFA) 여자 챔피언스 리그(Women's Champions League) 경기는 두 시즌 동안 중계 플랫폼인 다즈(DAZN)의 유튜브 채널에서 무료로 볼 수 있었으나, 2023/2024 시즌부터는 유료로 전환될 가능성이 크다.¹⁹ 단기 내에 재계약을 앞둔 몇몇 주요 여성 스포츠 리그는 이전보다 훨씬 높은 가치를 인정받을 것으로 예상된다(그림 2). 미국 대학스포츠연맹(NCAA)이 매년 3월 주최하는 전미 여자 대학농구선수권 대회 '3월의 광란'(March Madness)은 현재 3,400만 달러로 29개 챔피언십 중계권 계약이 돼 있는데, 2024년 8월 계약을 갱신하면서 중계권이 1억 달러를 넘을 것이라는 언론 보도가 나오고 있다.²⁰

그림 2. 단기 내 중계권 재계약을 앞둔 여성 스포츠



출처: 딜로이트

지난 2023년 11월 미국여자프로축구(NWSL)는 CBS, ESPN, 스크립스 스포츠(Scripps Sports), 아마존(Amazon) 등 4개사와 2024년부터 4년간 지속되는 역대 최고가 중계권 계약을 체결했다.²¹ 연간 6,000만 달러, 총합 2억4,000만 달러에 달하는 이번 계약은 이전 계약보다 훨씬 높은 가치를 인정받은 것이다.²²

또한 NCAA 대회의 위상이 높아지면서 여자 농구와 스타 선수들에 대한 인식도 높아지고 있다. 2023년 대회 이후 케이틀린 클락(Caitlin Clark, 아이오와)과 앤절 리스(Angel Reece, 루이지애나주립대) 선수는 높은 액수의 스폰서십 계약을 체결했다.²³ 앞으로도 여성 스포츠의 위상이 높아지면서 여자 선수들에 대한 스폰서십 투자 가치와 대회 매출이 증가할 것으로 전망된다. 아이오와 여자 배구는 2023/2024 시즌 1만5,000장 이상의 티켓을 매진했다. 2022/2023 시즌 판매량은 6,500장에 불과했다.²⁴

※ 비시즌에도 시청자 관심 유지하기 과제

2024년부터 여성 엘리트 스포츠 중계의 과제는 비시즌에도 시청자들의 관심을 붙잡아 두는 것이다. 최근 수 년간 여성 엘리트 스포츠는 일부 지역에서 가장 많이 시청된 스포츠 프로그램으로 떠오르고 있으나, 대부분 결승전이나 준결승전이었다. 딜로이트는 2024년에는 프라임타임에 중계되는 여성 스포츠가 늘어나, 열성 팬뿐 아니라 관심이 없던 시청자들의 관심도 끌어들이 것으로 기대한다. 스트리밍 서비스 로쿠(Roku)는 2023년에 미국 가입자들이 여성 스포츠 생방송 콘텐츠를 시청할 수 있는 인앱 서비스 '우먼 스포츠 존'(Women's Sports Zone)을 론칭했다.²⁵

3. 경기: 메인스타디움 차지하는 여성 스포츠

2024년 여성 엘리트 스포츠 산업에서 경기가 세 번째 매출 요인이 될 것이다. 메인스타디움으로 진출하는 여성 스포츠 대회가 늘면서, 여성 엘리트 스포츠를 눈 앞에서 관람하는 팬이 증가하고, 이는 다시 관객 수 증가와 경기 매출 향상으로 이어진다. 여성 스포츠는 티켓 가격이 워낙 낮았던 만큼 향후 티켓 가격 인상으로 경기 매출을 크게 끌어올릴 수 있을 것으로 예상된다. 2022~2023년부터 살아났던 티켓 판매가 2024년에는 역대 기록을 깰 것으로 전망된다(그림 3).

그림 3. 주요 여성 엘리트 스포츠 경기 관람객 수

개최일	관람객 수	대회	스타디움	스포츠 종류
2023년 8월 30일	92,003	네브라스카 콘허스커스(Nebraska Cornhuskers) vs. 오마하 매버릭스(Omaha Mavericks)	미국 메모리얼 스타디움 (링컨)	대학배구
2022년 4월 22일	91,648	바르셀로나(Barcelona) vs. 볼프스부르크(Wolfsburg) (UWCL 준결승)	바르셀로나 캄프 누(Camp Nou)	축구
2022년 3월 30일	91,553	바르셀로나 vs. 레알마드리드(Real Madrid) (UWCL 준준결승)	바르셀로나 캄프 누(Camp Nou)	축구
2020년 3월 8일	86,714	호주 vs. 인도 (T20 월드컵 결승)	호주 멜버른 크리켓 그라운드 (Malbourne Cricket Ground)	크리켓
1999년 7월 10일	90,185	미국 vs. 중국 (FWWC 결승)	미국 로즈 볼(Rose Bowl)	축구

출처: 딜로이트

네브라스카(Nebraska) 여자 대학배구팀인 콘허스커스(Cornhuskers)는 2023년 8월 대학 미식축구팀 홈구장인 메모리얼 스타디움(링컨)에서 9만2,003명의 팬이 관람하는 가운데 게임을 주최했다.²⁶ 이는 네브라스카 여자 대학배구 자체 기록이자 NCAA 여자배구 기록인 약 1만8,000명의 관객이라는 기록을 깰 것이다.²⁷ 2023년 10월 축구 스타디움에서 경기를 개최한 아이오와 여자 농구팀도 5만5,000장 이상의 티켓을 판매해 3만 장을 밑돌던 이전 기록을 경신했다.²⁸

다양한 여성 스포츠에 대형 관객이 몰리는 경우가 많아지면서 대형 스타디움에서 여성 스포츠 대회를 개최하는 데 대한 우려가 빠르게 사라지고 있다. 영국-호주 격년제 크리켓 대회 애쉬즈(The Ashes) 여자 대회는 2023년 관람객 수가 11만 명에 달해 티켓 판매량이 2019년에 비해 450% 늘었다. 인도의 T20 크리켓 여자 프리미어 리그(WPL)는 20개 경기를 펼친 첫 시즌 당시 경기당 관람객 수가 평균 최대 1만3,000명에 달했다.²⁹

남자팀과 연계된 여자 축구팀의 경우 시즌 경기가 메인스타디움에서 개최되는 비중이 한층 늘어날 것으로 예상된다. 아스널 우먼은 2023/2024 시즌에 5개 WSL 게임을 관람객 6만 명 수용이 가능한 에미레이츠 스타디움(Emirates Stadium)에서 개최할 예정이다.³⁰ 이는 이전 시즌인 3개에서 늘어난 것이다. 또한 수용 인원이 4,500명에 불과한 홈스타디움에서 대형 스타디움으로 급격히 성장한 것이다.³¹ 이전 시즌에서 아스널 우먼은 UEFA 여자 챔피언스 리그 5게임과 WSL 3게임 등 8개 게임을 에미레이츠 스타디움에서 개최했다. 당시 아스널 우먼의 UEFA 챔피언스 리그 준결승이자 아스널 우먼의 두 번째 볼프스부르크(Wolfsburg)전이었던 게임은 관객 6만 명이 몰려 티켓이 매진됐다.³²

멕시코 최상위 여자 축구리그 리가 MX 페메닐(Liga MX Femenil)은 이미 남자팀과 같은 스타디움에서 모든 경기를 개최하고 있다.³³ 대형 스타디움에서 경기를 개최하면 팬들에게 익숙한 경기장과 용이한 접근성을 제공해 관객 수가 그만큼 늘어난다. 또한 여자팀도 남자팀과 동일한 경기장 조건을 누릴 수 있다.

남성 스포츠와 차별화되는 여성 스포츠의 경기 관람 경험

여성 스포츠 기관들은 남성 스포츠보다 더욱 창의적인 방법으로 티켓 판매 및 팬 참여 프로모션을 펼치고 있다. 여자 프로 골프 5대 챔피언십 중 하나인 AIG 여자오픈(AIG Women's Open)은 팬들이 여성 스포츠 및 비즈니스와 엔터테인먼트에 대한 Q&A 세션에 참여하고, 대형 스크린으로 경기와 라이브뮤직을 즐길 수 있는 팬 빌리지(fan village)를 제공했다.³⁴ 라이브뮤직과 축제 분위기는 남자 게임에서는 좀처럼 찾아보기 힘든 이벤트다.

첼시 FC 위민(Chelsea Women FC)은 2023/2024 시즌에 홈스타디움이 위치한 스탬퍼드 브리지(Stamford Bridge)에서 라이브뮤직과 엔터테인먼트 존, 패밀리 센터, 서포터 그룹 섹션 등을 제공할 계획이다.³⁵

한편 여성 엘리트 스포츠는 티켓 값이 여전히 저렴해 가족 단위로 관람하는 경우가 많으므로 팬층의 연령대를 다각화하기에 유리하다. 2023/2024 시즌의 경우, 첼시 FC 위민의 티켓 가격은 최저 15파운드(미화 19달러),³⁶ FC 바르셀로나 페메니(FC Barcelona Femeni)는 최저 14유로(미화 15달러),³⁷ 미국 프로농구 시카고 스카이(Chicago Sky)는 최저 15달러에 불과하다.³⁸ 앞으로 여성 스포츠 클럽과 리그가 점차 성장하고 전문성을 강화하면서 티켓 가격을 지렛대로 경기 매출을 증대할 여지가 그만큼 많다는 의미다. 이에 따라 향후 몇 시즌에 걸쳐 여성 스포츠 티켓 가격이 상승할 가능성이 크다.

여성 엘리트 스포츠에 대한 수요 전망이 매우 밝지만, 그만큼 신중한 성장 계획과 전략이 필요하다. 대형 게임에는 기록을 깨는 관람객이 몰리겠지만, 여성 엘리트 스포츠의 성공을 한 단계 높은 차원으로 끌어올리려면 비시즌 경기에 대해서도 대중의 관심을 지속시키고 각 경기마다 차별화된 관람 경험을 제공해야 한다.



여성 엘리트 스포츠, 투자와 시장가치 모멘텀도 날개 달았다

여성 엘리트 스포츠팀의 시장가치가 2024년 계속 상승해, 1억 달러 문턱을 넘는 클럽이 늘어날 것으로 기대된다. 이 분야 투자모델이 성숙하면서 지금까지 남성 엘리트 스포츠팀의 성장을 지원했던 사모펀드 등 새로운 투자 채널이 여성 스포츠팀에게도 활성화되고 있다. 하지만 유럽은 클럽 구조상 여자팀이 남자팀과 묶여 있기 때문에 단기 내에 자체 시장가치를 파악하기가 다소 복잡할 수 있다.

2023년에 이어 2024년에도 미국과 유럽을 중심으로 여성 엘리트 스포츠 관련 활발한 투자 활동이 기대된다. 2023년 10월 NBA 골든스테이트 워리어스(Goldenstate Warriors) 소유 그룹은 리그 역대 최고가인 5,000만 달러의 확장 수수료*를 투자해 캘리포니아 만 지역 WNBA 팀을 창단한다고 발표했다.³⁹ 리그 확장은 10여년 만에 처음이다.⁴⁰

2023년 4월에는 글로벌 투자회사 식스 스트리트 파트너스(Sixth Street Partners)가 샌프란시스코 만 지역의 여자 축구 클럽 창설에 5,300만 달러의 확장 수수료를 포함해 1억2,500만 달러를 투자한다고 발표했다.⁴¹ 이번 확장 수수료는 2020년 로스앤젤레스와 샌디에이고가 리그를 통합할 때 지급한 액수의 10배에 달한다. 로스앤젤레스 프랜차이즈인 앤젤 시티 FX(Angel City FX)의 시장가치는 2021년 4월 기준 1억 달러가 넘었다.⁴² 앞으로도 NWSL의 팀 창단이 지속되면서, 각 리그의 시장가치가 속속 신고점을 기록할 것으로 기대된다.

유럽은 여자팀이 남자팀과 묶여 있어 투자 대상으로 삼기에 다소 복잡하지만, 여성 스포츠에 대한 투자 열기가 역시 뜨겁다. 2022년에 NWSL 워싱턴 스피릿(Washing Spirit)을 인수한⁴³ 미국 기업가 미셸 강(Michele Kang)은 2023년 5월 UEFA 여자 챔피언스 리그 8회 우승에 빛나는 올림피크 리오네 페미닌(Olympique Lyonnais Feminin)의 지분 52%를 인수할 계획이라고 밝혔다.⁴⁴ 미셸 강의 인수는 여자 축구만을 위한 세계 최초 글로벌 멀티-클럽 소유 모델로 기록되며, 여자팀의 시장가치를 연계된 남자팀과 별개로 측정하는 계기가 됐다. 이러한 추세는 2024년에도 계속될 전망이다.

WTA는 여자 테니스 성장을 가속화하기 위해 2023년 룩셈부르크 소재 사모펀드 CVC 캐피탈 파트너스(CVC Capital Partners)와 전략적 파트너십을 체결했다.⁴⁵ CVC는 팬 기반 확대, WTA 투어 브랜드 프로모션, 선수 기량 성장 등을 지원해 여자 테니스의 성장을 촉진하는 촉매 역할을 하게 된다.

유명인사의 팀&리그 지분 소유, 여성 스포츠 인식 제고

최근 NWSL을 포함해 전 세계 스포츠 팀 및 리그의 지분을 유명인사가 소유하는 추세가 강화되고 있다. 유명인사가 지분을 소유하면 해당 리그나 클럽의 광고 효과가 증대되고, 이는 다시 이들 리그와 클럽에 대한 광고 매출 증대로 이어진다. 앤젤 시티 FC의 경우 레드잇(Reddit) 공동 창립자인 유명 기업가 알렉시스 오하니언(Alexis Ohanian), 배우 제니퍼 가너(Jennifer Garner)와 나탈리 포트만(Natalie Portman), 전직 축구선수 미아 햄(Mia Hamm)과 프로 테니스 선수 세레나 윌리엄스(Serena Williams)가 지분에 투자했다. 캔자스 시티 커런트는 미국 미식축구리그(NFL) 슈퍼볼 우승에 빛나는 스타 쿼터백 패트릭 마홈스(Patrick Mahomes)와 그의 아내 브리트니 마홈스(Brittany Mahomes)가 지분을 소유하고 있다. 2010년 미국프로농구(NBA) 올스타전 MVP였던 드웨인 웨이드(Dwyane Wade)는 2023년 7월에 WNBA 시카고 스카이 소유 그룹에 동참했다.⁴⁶ 현직 NBA 선수 케빈 듀란트(Kevin Durant)는 선수들이 직접 운영하는 여자 스포츠 리그 애슬리츠 언리미티드(Athletes Unlimited, AU)의 자본금 모집 시 3,000만 달러를 내놓았다.⁴⁷ 단기적으로 엔터테인먼트, 스포츠, 패션 분야의 유명인사들이 여성 스포츠 투자에 적극 나서며 이러한 추세가 지속될 것으로 예상된다.

* 확장 수수료(expansion fee)는 스포츠 리그에 새로운 팀이나 프랜차이즈를 신설할 때 소유 그룹이나 리그가 지불하는 금액이다. 새로운 팀의 신설로 야기될 수 있는 수익 공유 풀의 희석에 대해 기존 팀 또는 이해당사자들에게 보상하기 위함이다.

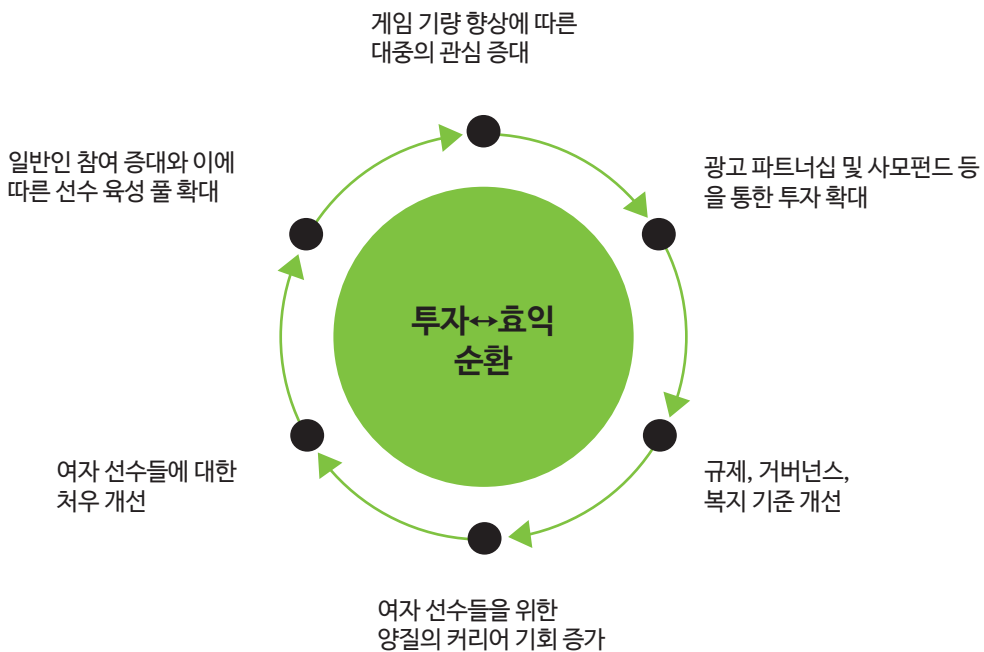
여성 스포츠 투자 전문 펀드도 등장

여성 스포츠 투자 전문 펀드도 등장하면서 여성 스포츠 성장 기회가 한층 확대될 전망이다. 여성 투자자들이 주도하는 모나키 컬렉티브(Monarch Collective)와 머큐리13(Mercury 13)은 여성 스포츠 자산에만 투자하는 1억 달러 규모의 펀드들이다. 모나키 컬렉티브는 2023년 9월 첫 투자 대상으로 NWSL의 보스턴 프랜차이즈 확장 건을 낙점했다.⁴⁸ 머큐리13은 첫 투자로 성 평등 관행이 앞서 가기로 유명한 영국 FA 여자 챔피언십 클럽인 루이스 FC(Lewes FC)를 첫 투자 대상으로 결정했다.⁴⁹

여성 스포츠 투자의 선순환

투자가 늘면 팀의 기량이 향상돼 더욱 스펙타클한 경기가 펼쳐지고, 이는 다시 팀의 시장가치를 높여주는 선순환이 형성된다(그림 4).

그림 4. 여성 스포츠 투자에 따른 선순환 구조



출처: 딜로이트

우선 투자가 늘면 시설이 좋아진다. SNBA 라스베이거스 에이스스(Las Vegas Aces)는 최근 다수의 농구장과 선수 전용 락커룸, 치료실, 냉탕 등을 갖춘 신축 훈련장과 본부를 공개했다.⁵⁰ 여성 엘리트 스포츠에 대한 수요가 증가하면서 기량을 향상할 수 있는 시설과 스태프 투자도 확대해야 한다는 필요성이 부각되고 있다. 캔자스시티 커런트는 1,800만 달러를 들여 마련한 훈련장에 이어 첫 여자 스포츠팀 전용 스타디움을 오픈할 예정이다.⁵¹

결론: 여성 스포츠만의 특징과 장점 반영한 새로운 길 개척하라

여성 엘리트 스포츠가 10억 달러대의 매출에 도달하는 것은 대단한 일이다. 하지만 엘리트 스포츠와 일반 대중 스포츠 모두 향후 육성과 투자가 한층 확대될 필요가 있다. 단기적으로 여성 엘리트 스포츠가 성장 잠재력을 완전히 실현하려면 다음의 문제에 대한 고민과 실행이 필요하다.

☑ 여성 엘리트 스포츠는 남성 엘리트 스포츠와 별개로 발전해야 한다

여성 스포츠는 남성 스포츠를 그대로 답습하기보다 선수와 팬에 맞춰 적응 및 혁신을 거쳐야 한다. 여성 엘리트 스포츠는 아직 성장 초기 단계인 만큼, 신기술, 활성화 전략, 파트너십 등을 실험해볼 여지가 그만큼 많다. 여성 스포츠는 남성 스포츠와 별개로 자신만의 길을 개척해 나가야 한다.

☑ 선수 파이프라인을 개발해야 한다

여성 엘리트 스포츠의 위상이 높아지면서, 선수를 꿈꾸는 어린 학생들도 늘어날 것으로 보인다. 이에 발맞춰 유소년부터 프로 무대까지 어린 여학생들이 스포츠에 쉽게 접근할 수 있도록 진입 장벽을 낮춰야 한다. 일반 스포츠 프로그램에 대한 인식을 제고하고 투자를 늘려 어린 여학생들이 스포츠에 참여할 기회를 제공하고, 스포츠 자신감을 키우도록 육성하며, 스포츠를 통한 사회적 연결 기회를 확대해야 한다. 여자 선수들의 형상화와 스토리텔링을 통해 다양한 유형의 여성 스포츠 롤모델을 내세우면 어린 학생들뿐 아니라 일반 여성들의 스포츠 참여율도 높일 수 있다. 호주는 2023 FIFA 여자 월드컵 공동개최를 기회 삼아 여자선수 파이프라인 투자 활성화에 나섰다. 호주는 관련 프로그램에 2억 호주달러(미화 약 1억2,800만 달러) 투자 계획을 밝히고, “여성과 소녀들이 생애 전반에 걸쳐 스포츠를 즐기고 적극적으로 참여할 수 있도록 (남성과) 동등한 접근성을 촉진하고, 여성에게 적합한 체육시설을 신설하고, 일반인 대상 스포츠 프로그램을 지원하기 위함”이라는 취지를 설명했다.⁵² 어린시절 스포츠를 즐기며 자란 여성은 성인이 되어서도 열성적인 스포츠 팬으로 남아, 각종 리그와 단체, 정부에 선수 파이프라인을 육성할 수 있는 추가 인센티브로 작용한다.

☑ 신체적, 정신적 부상으로부터 선수를 보호해야 한다

여성 스포츠의 전문성이 심화되면서 경기 강도와 훈련 빈도는 높아지는데 경기 사이 회복 시간은 짧아지고 있다. 2021년 이후 세계 최상위 여자 축구 리그에서 무릎 전방십자인대(ACL) 파열 부상을 입은 선수가 87명을 넘었다.⁵³ 여자 선수들의 부상 방지를 위해 여자 선수들만의 니즈를 이해할 수 있는 여성 스포츠 전담 연구와 의료 스태프 배치에 투자가 확대돼야 한다. 아직은 이러한 투자가 충분히 않다. FIFA 제3차 여성 벤치마킹 리포트(Women's Benchmarking Report)에 따르면, 200개 이상의 여자 축구 클럽 중 스포츠 과학자, 심리학자, 영양학자, 마사지 치료사 등을 갖춘 클럽은 절반이 채 되지 않았다.⁵⁴

☑ 모든 채널을 활용해 전설을 만들어야 한다

새로운 팬층을 형성하고 참여율을 높이려면 여자 선수들의 경기장 외 스토리를 알리는 데 주력할 필요가 있다. 스트리밍 서비스와 소셜미디어 등 디지털 플랫폼을 활용하면 대형 경기가 개최되지 않는 시기에도 팬들의 관심을 지속시킬 수 있다. 여자 리그, 팀, 선수에 대한 미디어 커버리지를 지속적으로 확대해야 여성 스포츠에 대한 관심과 인식을 제고할 수 있다.

☑ 여자팀을 위한 인프라 투자를 확대해야 한다

여자 경기는 대중교통으로 접근하기 힘든 마이너 스타디움에서 개최되는 경우가 많다. 또한 타 팀과 훈련시설을 공유하고 구식 의료시설로 버티는 경우도 많다. 여자팀을 위한 현대식 시설에 투자해야 선수들의 기량이 향상돼 더욱 흥미진진한 게임이 펼쳐진다. 여성 스포츠 인프라가 개선되면, 경기장에서 판매되는 머천다이즈도 개선돼 팬 참여를 한층 촉진하는 요인이 될 수 있다.

☑ 탑 팀과 리그의 성공을 마이너 팀과 공유해야 여성 스포츠 전반의 성장이 가능하다

여성 스포츠 영역에서 각 리그의 탑 클럽과 각 국가의 탑 리그는 승승장구하고 있다. 하지만 이 과정에서 여타 리그 및 팀과 괴리가 생길 수 있다. WSL에서 매출 1~4위 클럽(아스날, 첼시, 맨체스터 시티, 맨체스터 유나이티드)이 전체 12개 리그 매출의 70%를 차지한다.⁵⁵ 이러한 리그 내 매출 양극화는 자칫 의료 스태프, 시설 투자, 선수 기량을 향상시키는 여타 자원의 양극화로도 이어질 수 있다.

하지만 2023 FIFA 여자 월드컵에서 여성 엘리트 스포츠의 성공 양상이 다각화되고 있다는 신호가 나타났다.

- 스페인이 사상 처음으로 결승전에 진출한 영국 '암사자들'을 상대로 첫 승리를 거뒀다.⁵⁶
- 콜롬비아가 중남미 국가로는 2011년 이후 처음으로 준준결승전에 진출했다.⁵⁷
- 모로코는 아랍국 중 처음으로 FIFA 여자 월드컵에 출전했다.⁵⁸
- 크라우드펀딩으로 2023 FIFA 여자 월드컵 참가 비용을 마련한 자메이카 대표팀⁵⁹은 사상 처음으로 토너먼트 단계에 진출했고, 카리브해 국가 중 처음으로 16강에 진출했다. 또 자메이카 대표팀은 전통 강호 프랑스와 브라질을 상대로 무득점 동점을 기록하는 쾌거를 이뤘다.

☑ 여성 스포츠 리더를 육성해야 한다

스포츠 산업에서 경영자, 코치, 소유자로 활동하는 여성은 극소수다.⁶⁰ 스포츠 산업은 경영과 의사결정을 내리는 위치에 있는 여성의 비율이 타 산업과 비교해 특히 저조하다. 여성 스포츠 산업은 리더의 다양성을 확대하기 위해 여성들이 코칭과 스카우칭 능력을 학습하고 참여할 수 있는 기회를 확대해야 한다. NWSL 워싱턴 스피릿은 여성 코치 육성과 지원을 위해 2023년 7월 '코칭 멘토십'(Coaching Mentorship) 프로그램을 론칭했다. 이는 차세대 여성 코치를 육성하기 위한 사상 첫 프로그램으로 기록됐다.⁶¹

☑ 지속적 관심과 육성이 절대적으로 중요하다

여성 스포츠 시청자와 관객 수가 기록적인 수준에 도달했지만, 여성 스포츠 중계권 가치 상승과 여자 경기의 메인스타디움 진출이 지속되려면 이러한 대중의 관심이 지속될 수 있는 전략과 실행이 절대적으로 중요하다.

딜로이트 전망치 도출 방법론

본고는 공개 정보 또는 간접 출처에 기반한 다양한 정보를 포함하고 있다. 각종 리그와 지역별 분석이 포함돼 있지만, 전 세계 리그와 클럽, 여성 스포츠 기관의 데이터가 모두 반영된 것은 아니다.

딜로이트가 제시하는 전망치는 확보 가능한 데이터와 합리적인 추정에 근거해 도출된 것으로, 재무 정보에 대한 검증이나 감사 절차를 거치지 않았음을 명시한다.

딜로이트의 전망치와 실제 수치는 상이할 수 있으며, 큰 격차가 나타날 수 있다. 딜로이트는 실제 결과에 대해 책임을 지지 않으며, 본고에서 제시하는 전망치는 참고용으로 활용하기를 권고한다.

주석

1. Nicola Davis, "[Speed, angle and confidence: Science behind Chloe Kelly's powerful penalty](#)," Guardian, August 11, 2023.
2. Gavin Hamilton and Ben Cronin, "[Infantino claims Women's World Cup has broken even, generating revenues of \\$570m](#)," SportBusiness, August 18, 2023.
3. Deloitte, [A balancing act: Annual Review of Football Finance 2023](#), June 2023.
4. Change our game, "[The value of you can be what you can see](#)," accessed November 14, 2023.
5. Sponsor United, [LPGA marketing partnerships report 2022-23](#), accessed November 14, 2023.
6. The Women's Sport Trust, "[Women's Sport Trust produces comprehensive industry report into the positive impact of women's sport sponsorship on brands](#)," accessed November 14, 2023.
7. Barclays, "[Barclays doubles investment in women's and girls' football across the FA Women's Super League](#)," press release, December 15, 2021.
8. Sam Carp, "[The Women's Super League and Barclays: Four takeaways from four years of a landmark title sponsorship](#)," SportsPro Media, July 10, 2023.
9. Deloitte, "[Deloitte Football Money League 2023](#)," accessed on November 15, 2023.
10. FIFA, [Setting the pace](#), accessed on November 15, 2023.
11. Josh Sim, "[Manchester City Women name Joie as stadium naming partner](#)," SportsPro Media, September 14, 2023.
12. Chris Wright and Toe Pok, "[Arsenal launch Stella McCartney away kit for 2023-24 season](#)," ESPN, September 28, 2023.
13. GlobalData, "[FIFA Women's World Cup 2023 to net \\$307.92 million in annual value from main sponsorship inventory](#)," GlobalData, July 17, 2023.
14. FIFA, "[FIFA sells out all partnership packages for the FIFA Women's World Cup Australia & New Zealand](#)," July 20, 2023.
15. Brett Knight, "[The highest-paid players at the 2023 Women's World Cup](#)," Forbes, accessed November 15, 2023.
16. Chloe Street, "[England football captain Leah Williamson signs massive deal with Gucci](#)," Yahoo Sports, July 12, 2022.
17. Julia Herbst, "[This CMO uses her ad dollars to get CBS, ESPN, and others to pay more attention to women's sports](#)," Fast Company, July 6, 2023.
18. Rory Jones, "[NWSL championship game draws record 915k viewers on CBS](#)," SportsPro Media, November 2, 2022.
19. Tom Bassam, "[DAZN's free Women's Champions League coverage via YouTube sees 57% increase in fan interest](#)," SportsPro Media, May 23, 2023.
20. Amanda Christovich, "[The future of Women's March Madness media rights is bright](#)," Front Office Sports, April 7, 2023.
21. NWSL, "[NWSL announces landmark media partnerships with CBS Sports, ESPN, Prime Video and Scripps Sports](#)," November 9, 2023.
22. Cesar Hernandez, "[NWSL announces new 4-year rights deal with ESPN, CBS, Prime and Scripps](#)," ESPN, November 10, 2023; Steve McCaskill, "[NWSL agrees new domestic TV deals with CBS, ESPN, Amazon and Scripps](#)," SportsPro Media, October 9, 2023.
23. David Suggs, "[Angel Reese NIL deals: How LSU star developed lucrative partnerships, from Amazon to Coach](#)," The Sporting News, April 2, 2023; David Suggs, "[Caitlin Clark NIL deals: How Iowa star developed lucrative partnerships, from Nike to Goldman Sachs](#)," April 2, 2023.
24. John Steppe, "[Iowa women's basketball sells out 2023-24 season tickets for first time in program history](#)," Gazette, August 14, 2023.
25. Andrew Cohen, "[Roku meets surging women's sports demand with new women's sports zone](#)," Front Office Sports, May 17, 2023.
26. Sarah Kuta, "[Nebraska volleyball sets new world record for attendance at a women's sporting event](#)," Smithsonian, September 1, 2023.
27. Nebraska Huskers, "[Volleyball day in Nebraska tickets sold out](#)," April 27, 2023.

28. BVM Sports, "[Iowa women's basketball team poised to shatter all-time attendance record with the Crossover at Kinnick event](#)," August 17, 2023.
29. Annesha Ghosh, "[India's WPL has captured the imagination and this is just the start](#)," The Guardian, March 22, 2023.
30. Sky Sports, "[Arsenal Women to play more Women's Super League matches at the Emirates Stadium next season](#)," May 10, 2023.
31. Transfer Markt, "[Boreham Wood FC](#)," accessed November 15, 2023.
32. Arsenal, "[Arsenal FC](#)," April 30, 2023.
33. Nestor Juarez, "[The growth of Liga MX Femenil could help Mexico break the curse of 'El Quinto Partido'](#)," Global Sports Matters, December 8, 2022.
34. AIG Women's Open, "[Walton Heath - 2023 AIG Women's Open](#)," accessed November 15, 2023.
35. Chelsea FC, "[Bold ambition for new Chelsea FC Women season](#)," July 11, 2023.
36. Chelsea Football Club, "[Ticket prices - Chelsea FC Women](#)," accessed November 15, 2023.
37. FC Barcelona, "FC Barcelona - SD Eibar," accessed November 15, 2023.
38. Ibid.
39. Scott Soshnick, Eben Novy-Williams, "[Warriors to pay record \\$50m to secure WNBA expansion team](#)," Sportico, October 5, 2023.
40. National Basketball Association, "[WNBA expansion team awarded to Bay Area, will begin play in 2025](#)," October 12, 2023.
41. Sara Germano, "[Sixth Street commits \\$125mn to buy new US women's football club](#)," Financial Times, April 4, 2023.
42. Emma Hruby, "[NWSL expansion team Angel City FC valued at more than \\$100M](#)," Just Women's Sports, August 12, 2022.
43. Reuters, "[Washington Spirit and Lyon owners join to form global women's soccer group](#)," ESPN, May 17, 2023.
44. ED Dixon, "[Washington Spirit owner Michele Kang acquires Lyon Féminin to form multi-club soccer group](#)," SportsPro Media, May 17, 2023.
45. Women's Tennis Association, "[WTA announces strategic partnership with CVC to accelerate growth of women's sports](#)," press release, March 7, 2023.
46. Emily Caron, "[Dwyane Wade invests in WNBA's Chicago sky](#)," WNBA, July 14, 2023.
47. Cassandra Negley, "[Kevin Durant again invests in women's sports as part of Athletes Unlimited's \\$30 million capital](#)," Yahoo News, September 29, 2022.
48. Monarch Coll, "[Announcing Monarch's first investment: NWSL Boston](#)," accessed November 14, 2023.
49. Josh Sim, "[Lewes set for investment as Mercury 13 announces plans for global women's multi-club group](#)," SportPro Media, August 24, 2023.
50. Mark Anderson, "[Aces enjoy state-of-the-art WNBA facility as they get set to host All-Star game](#)," AP News, July 10, 2023.
51. Andrew Coohen, "[Kansas City's \\$117M made-for-soccer stadium nearly complete](#)," Front Office Sports, June 22, 2023.
52. Prime Minister of Australia, "[Securing a sporting legacy for women and girls](#)," press release, August 19, 2023.
53. Ella Brockway, "[The growing women's soccer club that no player wants to join](#)," Washington Post, July 18, 2023.
54. FIFA, "[Setting the pace - FIFA Women's football benchmarking report](#)," August 19, 2023.
55. Deloitte, "[A balancing act- Annual Review of Football Finance 2023](#)," June 2023.
56. Niall McVeigh, "[England's World Cup run ends in heartache as Spain claim their first title](#)," Guardian, August 20, 2023.
57. Asif Burhan, "[Colombia last remaining outsiders in quarter-finals of Women's World Cup](#)," Forbes, August 8, 2023.
58. Al Jazeera, "[Moroccan joy as national team makes history at Women's World Cup](#)," August 3, 2023.
59. GoFundMe, "[Reggae Girlz Ris](#)," accessed November 14, 2023.
60. Keyleigh N. Wallick, "[Underrepresentation of women in sports leadership: Stereotypes, discrimination, and race](#)," Gettysburg University, 2018.
61. Washington Spirit, "[Mentorship program](#)," accessed November 14, 2023.

딜로이트 첨단기술, 미디어 및 통신 산업 전문 리더

딜로이트 첨단기술, 미디어 및 통신 산업 전문팀은 빠르게 발전하는 산업 환경 속에서 고객들의 전략적 과제들을 해결할 수 있는 최상의 서비스 경험을 제공합니다. 딜로이트 첨단기술, 미디어 및 통신 산업 전문팀은 국내외 기업의 전략수립, 회계감사, 재무자문, IT 시스템 구축 등 다양한 서비스 경험을 보유한 우수 전문인력으로 구성되어 있습니다.

Contact



김우성 파트너

Technology Strategy & Transformation 리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6099 4670

Email: wooskim@deloitte.com



안상혁 파트너

디지털부문 리더/금융산업 총괄리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3625

Email: sanghyun@deloitte.com



박지숙 파트너

금융 IT, 오피레이션 리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3722

Email: jisukpark@deloitte.com



장지영 파트너

Tech Strategy 부문 파트너 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3956

Email: jiyoung@deloitte.com



강기식 파트너

Lead Architect | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 2039

Email: gikang@deloitte.com



주형열 파트너

반도체 CoE 리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3750

Email: hjoo@deloitte.com



최호계 파트너

Technology Sector 리더 | 감사본부

Tel: 02 6676 3227

Email: hogchoi@deloitte.com



박형곤 파트너

TME Sector 리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3684

Email: hypark@deloitte.com



조명수 파트너

Digital Finance & Operation 리더

Tel: 02 6676 2954

Email: mjo@deloitte.com



박권덕 파트너

TME Sector 리더 | 딜로이트 컨설팅

Tel: 02 6676 3567

Email: gwapark@deloitte.com

한국 딜로이트 그룹 스포츠 CoE

스포츠 혁신 CoE는 국내 스포츠 산업 확장을 목적으로 각 산업의 인사이트를 보유한 전문가들로 구성되었으며, 국내 스포츠 산업 활성화 및 디지털 전환 전략 수립, 디지털 마케팅 등 다양한 서비스 제공 활동을 진행하고 있습니다



정동섭 부대표

전문가 파트너 | CMO

Tel: 02-6676-3275
E-mail: dongjeong@deloitte.com



김태환 전무

전문가 파트너 | Consulting-MC&DC

Tel: 02-6676-3756
E-mail: taehwankim@deloitte.com



박형곤 전무

전문가 파트너 | Consulting-SBD1

Tel: 02-6676-3684
E-mail: hypark@deloitte.com



김정열 이사

전문가 파트너 | FA-M&A E2E

Tel: 02-6099-4490
E-mail: jeongykim@deloitte.com



유선희 파트너

전문가 파트너 | RA-Cyber

Tel: 02-6676-2956
E-mail: sunhyou@deloitte.com



강상욱 부문장

사원 파트너 | Assurance-A&RA

Tel: 02-6676-1562
E-mail: skang@deloitte.com.com



김한석 그룹장

사원 파트너 | Audit-General

Tel: 02-6676-1545
E-mail: hansukim@deloitte.com



우승수 파트너

사원 파트너 | Tax-M&A

Tel: 02-6676-2452
E-mail: sungwoo@deloitte.com



임정훈 전무

수석위원 | Assurance-ESG&MMA

Tel: 02-6676-1371
E-mail: junglim@deloitte.com



이옥수 파트너

사원 파트너 | RA-CSE

Tel: 02-6099-4425
E-mail: okslee@deloitte.com



Nicola Weir 파트너

전문가 파트너 | ESG Center

Tel: 02-6676-3178
E-mail: nweir@deloitte.com



강운정 파트너

파트너 | PR GATE (홍보)

Tel: 010-3289-2707
E-mail: yunjekang@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략본부 리더

손재호 Partner

jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더

정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

연구원

김선미 Manager

seonmikim@deloitte.com

디자이너

박주리 Consultant

jooripark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.