

¿Cómo es el consumidor español de Esports?

por Deloitte Gaming

Demográficamente



ES USUARIO HABITUAL DE INTERNET



LE GUSTA PROBAR COSAS NUEVAS



LE GUSTA EL DEPORTE TRADICIONAL Y LA MÚSICA

En relación al gasto

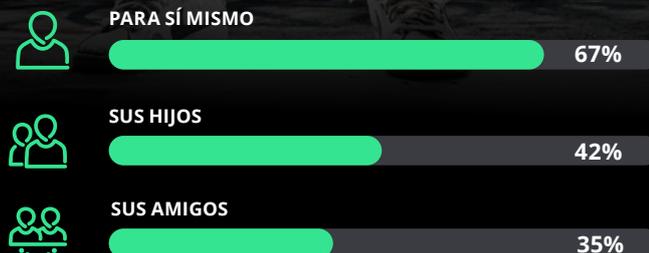
La mayor parte del gasto se va en



45%

MERCHANDISING FÍSICO

Quien gasta (26%), gasta para:



62,4%
HOMBRES

37,6%
MUJERES

En relación con los Esports

69%
NO TIENE UN EQUIPO PREFERIDO DE ESPORTS

16%
HA ACUDIDO ALGUNA VEZ A EVENTOS PRESENCIALES DE ESPORTS

FIFA
ES EL VIDEOJUEGO QUE MÁS VALORA

LEAGUE OF LEGENDS
ES EL VIDEOJUEGO QUE MÁS CONSUME