

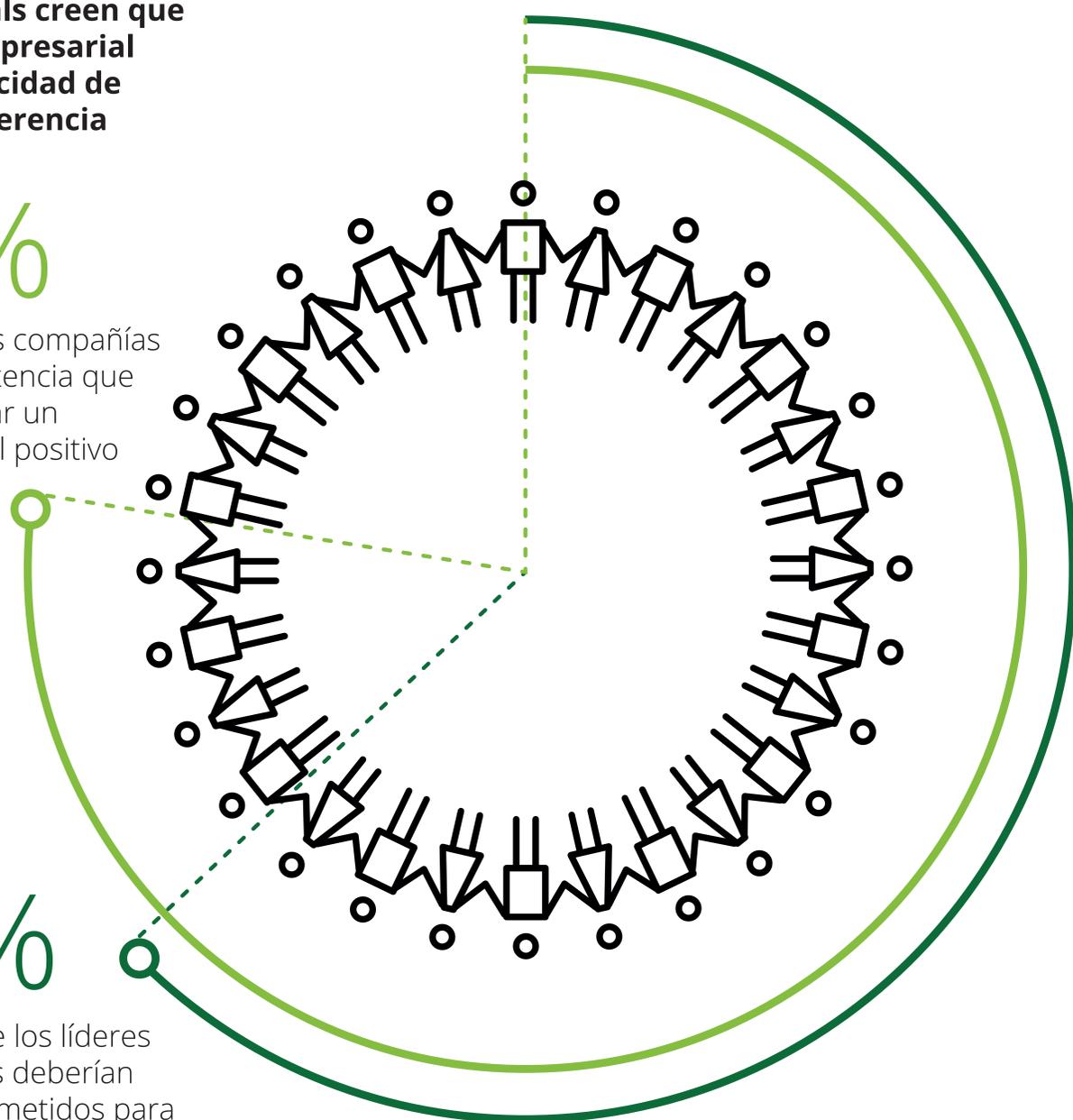
Los Millennials creen que el mundo empresarial tiene la capacidad de marcar la diferencia

76%

relaciona a las compañías como una potencia que podría generar un impacto social positivo

62%

considera que los líderes empresariales deberían estar comprometidos para mejorar la sociedad



Pero hay una gran diferencia y las multinacionales podrían hacer más

74%

creo que las empresas tienen el potencial para solucionar los retos que les conciernen

Pero sólo el

59%

considera que lo están haciendo

