

Informativo Gerencial

Edición 11

Mayo 2021

Viajar en un mundo post-COVID

Las aerolíneas, los aeropuertos y las agencias están sintiendo las repercusiones del COVID-19, cada uno enfrentando sus propios desafíos individuales.

[Página 3](#)

El nivel de madurez digital de la banca en la región

Deloitte lanzó la cuarta edición de la Encuesta Global 2020 de Madurez Digital.

[Página 5](#)

Cifras económicas

Inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial.

[Página 13](#)



Deloitte.

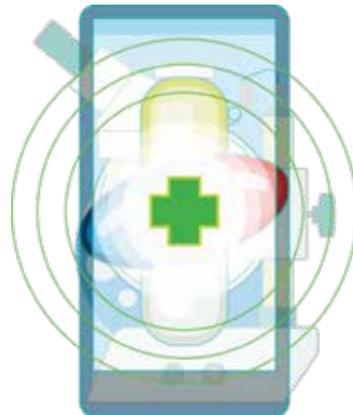
Contenido



Página 3



Página 5



Página 7



Página 11



Página 13

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitar sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y contabilidad, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios de auditoría y contabilidad.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2021 Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda.

03

Viajar en un mundo post-COVID

Las aerolíneas, los aeropuertos y las agencias están sintiendo las repercusiones del COVID-19, cada uno enfrentando sus propios desafíos individuales.

05

El nivel de madurez digital de la banca en la región

Para conocer qué están haciendo los bancos líderes para ganar la carrera de la transformación digital, recientemente Deloitte lanzó la cuarta edición de la Encuesta Global 2020 de Madurez Digital.

07

Tech Trends 2021

Nuestra 12ª edición del informe anual de Tendencias en Tecnológicas de Deloitte, identifica las principales macro-tendencias que impulsarán la transformación de las empresas en los próximos años.

13

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.

11

Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.

Viajar en un mundo post-COVID

Las aerolíneas, los aeropuertos y las agencias están sintiendo las repercusiones del COVID-19, cada uno enfrentando sus propios desafíos individuales.

Los tiempos están cambiando. Los choques sistémicos generalizados son comparativamente raros en la historia de la humanidad, sin embargo, cuando ocurren tienden a sacudir la norma repentinamente.

La COVID-19 no es una excepción a la regla y su impacto en las industrias es de largo alcance. Las compañías aéreas, los aeropuertos y las agencias fronterizas en particular, están sintiendo las repercusiones de COVID-19 y todos se enfrentan a enormes desafíos.

Hemos identificado 5 oportunidades clave para que usted considere:

La fusión de viajes, fronteras y salud
La salud está ahora en la parte superior de la agenda y todo el ecosistema de viajes podría desempeñar un papel en la definición de requisitos y procedimientos que equilibren el cumplimiento de los estándares gubernamentales con las necesidades de los pasajeros.

Existe la oportunidad de tomar el pie delantero y desempeñar un papel en la definición de los requisitos y procedimientos de salud que equilibran el cumplimiento de las normas gubernamentales que satisfacen las necesidades de los pasajeros.

Creación de experiencias de pasajeros sin contacto
Las aerolíneas, aeropuertos y agencias fronterizas podrían colaborar para acelerar el paso a una experiencia de pasajeros sin contacto.

Existe la oportunidad de acelerar el paso a una experiencia de pasajero sin contacto.

Mayor colaboración e intercambio de datos
Las líneas aéreas, aeropuertos y agencias fronterizas podrían explorar formas de trabajar juntas y compartir datos (tanto entre las partes interesadas como a nivel internacional) para superar los retos y aprovechar las oportunidades en un mundo posterior a COVID.



Las aerolíneas, aeropuertos y agencias fronterizas tienen la oportunidad de colaborar y compartir datos para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que crearán un nuevo valor comercial en un mundo post-COVID-19.

Aumento de la resiliencia organizativa
Las organizaciones de este ecosistema necesitan crear modelos operativos flexibles, con recursos flexibles y soluciones digitales, que se puedan adaptar fácilmente al entorno cambiante.

Existe la oportunidad de crear una resiliencia organizativa con recursos flexibles y soluciones digitales que se puedan adaptar fácilmente al entorno cambiante.

Innovación de modelos comerciales
La industria de la aviación debería considerar la posibilidad de innovar su modelo comercial para diversificar los flujos de ingresos.

La industria tiene la oportunidad de innovar su modelo comercial para diversificar los

vapores de ingresos.

Los siguientes pasos son recomendaciones para ayudar a sus organizaciones a prepararse para prosperar en un mundo posterior a COVID-19

- Comprenda a los socios con los que tendrá que colaborar para reanudar los servicios de forma eficaz.
- Identifique y priorice las preguntas y desafíos clave a los que se enfrenta su organización.
- Asegúrese de que conoce sus requisitos de protección de datos y ciberseguridad y de que la infraestructura técnica en vigor permita la colaboración e integración con otras organizaciones.
- Mida y supervise el bienestar físico y mental de su personal, apoyándolos cuando sea necesario.
- Vuelva a visitar las inversiones previstas y los programas de transformación existentes para garantizar que éstos sigan siendo apropiados.

Los tiempos están cambiando

Este manual está diseñado para ayudar a las organizaciones a explorar los retos comunes que plantea la creación de COVID-19. Ahora, más que nunca, la necesidad de una colaboración entre líneas aéreas, aeropuertos y agencias fronterizas para abordar y resolver estos desafíos es fundamental.

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

El nivel de madurez digital de la banca en la región

Para conocer qué están haciendo los bancos líderes para ganar la carrera de la transformación digital, recientemente Deloitte lanzó la cuarta edición de la Encuesta Global 2020 de Madurez Digital.



Este reporte proporciona una evaluación integral sobre los canales digitales de los bancos minoristas, identificando prácticas líderes y detectando oportunidades de mejora y de desarrollo futuro.

Con una cobertura de más de 300 bancos en 39 países, incluyendo varios de la región de Latinoamérica, el estudio evalúa las funcionalidades digitales de la banca minorista basada en las necesidades de los clientes y una exhaustiva evaluación de la experiencia de usuario. El estudio evaluó más de 1.100 funcionalidades digitales para las 26 actividades bancarias más relevantes y los canales preferidos a través de los cuales éstas se realizan (sucursales tradicionales, internet, móvil), desde la búsqueda de información, apertura de cuentas, gestión de tarjetas, atención del cliente, oferta de servicios más allá de la banca tradicional, etc., hasta la finalización de la relación con el banco.

Adicionalmente, con respecto a la experiencia del usuario, se realizó una evaluación global de escenarios, que reflejan varias áreas de actividad del cliente y proporcionan información sobre el desarrollo de la experiencia de usuario a lo largo del *customer journey (CJ)*.

El estudio identificó cuatro grandes categorías de bancos desde los *"Digital Champions"* ("Campeones Digitales") hasta los *"Latecomers"* ("Rezagados Digitales"). Los primeros, representan el 10% de los bancos, y son los que establecen tendencias digitales clave. Éstos han conseguido posicionarse fuertemente en los mercados donde operan y muestran mejores resultados, por lo que se convierten en una referencia.

Entre las principales conclusiones del informe podemos mencionar:

- La pandemia de COVID-19 ha cambiado a la banca y acelerado la transformación digital: a nivel global, el 60% de los bancos encuestados han cerrado o reducido los horarios de apertura de sus sucursales.
- Los "Campeones Digitales" no sólo lideran a sus pares en cuanto a número de funcionalidades digitales a lo largo del



viaje del cliente y de su experiencia con la entidad.

- La banca todavía necesita cerrar gaps en sus procesos comerciales punta a punta, para servir mejor a sus clientes y mejorar su experiencia en las interacciones con el banco.
- Las nuevas funcionalidades suelen ganar tracción más rápido con los bancos líderes en digitalización que con los bancos más tradicionales.
- Los "Campeones Digitales" son quienes consiguen un mayor grado de satisfacción de sus clientes. El 65% de los "Campeones Digitales" se ubicaron en el 10% superior para los escenarios de experiencia de usuario analizados.
- Un aspecto diferenciador de los "Campeones Digitales", en el que han incrementado su brecha respecto al resto de bancos en los últimos dos años, es el desarrollo de ecosistemas de partners provenientes tanto del sector financiero como no financiero.

El avance en la región

El estudio analiza bancos de Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay y, muestra que, existe una brecha importante respecto a los "Campeones Digitales".

¿Un problema o una oportunidad?

Obviamente estos resultados, para la mayoría de quienes conocemos el sistema financiero, no son novedades y marcan una realidad que nos demuestra que si bien a nivel de la región se ha avanzado (por ejemplo, los cambios en el tema de apertura de cuenta), ¡el mundo avanza también y muy rápido!

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Tech Trends 2021

Nuestra 12ª edición del informe anual de Tendencias en Tecnológicas de Deloitte, identifica las principales macro tendencias que impulsarán la transformación de las empresas en los próximos años. Un horizonte de resiliencia que invita a prosperar después de una de las más profundas crisis sanitarias y económicas.

La pandemia de la COVID-19 y sus consecuencias en la economía y las empresas han dejado muchos aprendizajes, pero tal vez el más importante en materia corporativa es el de acelerar en la verdadera transformación del negocio con la tecnología como estandarte.

El paso de la tecnología instrumental de la década pasada a la disrupción que nos proponen los próximos años estará determinado por la resiliencia de los líderes empresariales. En este informe hemos identificado las oportunidades estratégicas que proporcionarán una ventaja en medio de un escenario de incertidumbre.

Desde estrategia corporativa enfocada en tecnología, modernización y automatización, pasando por optimización, *machine learning* y llegando a temas tan álgidos para el

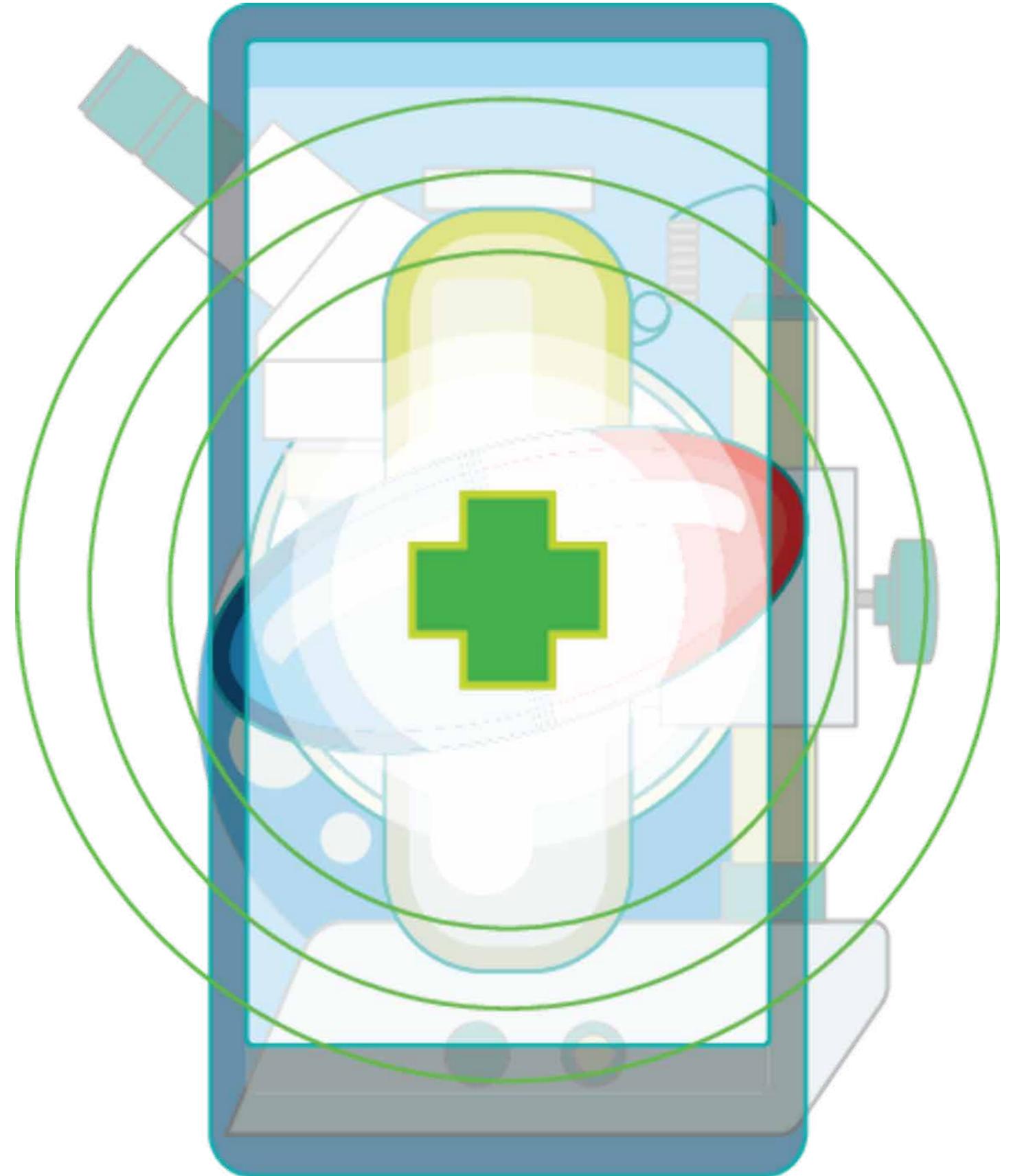
futuro como el nuevo espacio de trabajo y el impulso de un mundo más equitativo, este mapa de oportunidades es de gran utilidad para los líderes corporativos.

Conozca las principales tendencias para el 2021

Estrategia, con ingeniería

A medida que la estrategia del negocio y de la tecnología se van volviendo inseparables, las decisiones en tecnología juegan un rol clave para habilitar (y a veces limitar) la estrategia organizacional.

La tecnología actual es una fuente de nueva ventaja competitiva para algunas organizaciones y una amenaza a la supervivencia continua para otras. Como resultado, la distinción entre estrategia corporativa y estrategia tecnológica es



borrosa, cada una necesita informar a la otra.

Reviviendo el Core

Conforme el equipo directivo visualiza cada vez más la modernización en tecnología como un imperativo para habilitar el cambio estratégico, los líderes de TI son pioneros abordando nuevos enfoques, tecnologías y casos de negocio para revitalizar los activos core.

Modernizar los sistemas empresariales heredados y migrarlos a la nube puede ayudar a liberar el potencial digital de una organización. Hasta hace poco, estas empresas también podrían quebrar el presupuesto de transformación digital de esa misma organización.

Suministro sin cadenas

Las compañías innovadoras están usando

tecnologías digitales avanzadas, datos digitalizados y operaciones inteligentes para transformar los puntos de su cadena de suministro hacia redes orientadas al valor al cliente.

Durante mucho tiempo considerado un costo de hacer negocios, las cadenas de suministro se están moviendo fuera de la oficina de atrás y en las líneas frontales que permiten el valor de los segmentos de clientes y la diferenciación de productos.

MLOps: industrializando la IA

La era de la Inteligencia Artificial "artesanal", evoluciona a las Operaciones de Aprendizaje Automático (*machine learning Ops - MLOps* por sus siglas en inglés-) para acortar los ciclos de vida de desarrollo e industrializar desde la IA.

Los sofisticados modelos de aprendizaje automático ayudan a las empresas a descubrir patrones, revelar anomalías, hacer predicciones y decisiones de forma eficaz y generar conocimientos, y se están convirtiendo cada vez más en factores clave del rendimiento de la organización.

Revolución de los datos: Alimentando a la máquina

Para lograr los beneficios y escalar la IA y MLOps, los datos se encuentren listos para ser consumidos nativamente por las máquinas, no de los humanos, generando que las organizaciones repiensen su gestión de datos, captura y organización.

Con el aprendizaje automático preparado para revisar las operaciones empresariales y la toma de decisiones, un número creciente de pioneros en IA se están dando cuenta de que los modelos de datos e infraestructura heredados, todos ellos diseñados para respaldar la toma de decisiones por parte de los seres humanos, no de las máquinas, podrían ser un obstáculo para el éxito de ML.

Cero confianza: Nunca confíes, siempre verifica

Una posición de cero confianza en la ciberseguridad genera una oportunidad de crear una seguridad más robusta y resiliente, simplificando la gestión de la seguridad, mejorando la experiencia del usuario y activando las prácticas modernas de TI.

Los sofisticados ciberataques y los entornos empresariales cambiantes han socavado el enfoque tradicional, y algo defectuoso, del castillo y el foso de la ciberseguridad.

Reiniciando el espacio de trabajo digital

El espacio de trabajo digital representa un cambio fundamental de cómo se labora. Las organizaciones están adoptando la tecnología para optimizar la productividad individual y de los equipos, así como la colaboración y la experiencia general del empleado.

A medida que continúa el mayor experimento de trabajo desde casa no planificado del mundo, muchos líderes empresariales están haciendo preguntas aún sin respuesta: Cuando el polvo se asiente, ¿se convertirá el

trabajo remoto en la regla o la excepción?

A la medida para muchos: Experiencia digital conoce la experiencia física

Las organizaciones se han visto forzadas a la adopción de tecnologías digitales más rápido que nunca. En ese proceso están reconociendo que la experiencia humana ideal se encuentra en el balance entre lograr que la experiencia física tradicional sea más digital y que la experiencia digital sea más física.

Cuando miramos hacia atrás, 2020 probablemente será el punto de inflexión cuando la mayoría de la población se adaptara a las interacciones digitales para llevar a cabo su vida cotidiana, ya sea trabajando desde casa, la educación en línea o pidiendo comestibles.

Tecnología DEI: Herramientas para la igualdad

Las organizaciones tienen acceso a herramientas cada vez más sofisticadas para soportar sus iniciativas de diversidad, equidad e inclusión (DEI por sus siglas en inglés) a través del ciclo de vida del talento. Estas herramientas hacen que la toma de decisión asociadas a DEI y sus procesos estén soportadas en los datos.

Muchas organizaciones están adoptando la diversidad, la equidad y la inclusión como imperativos de negocio, con un número cada vez mayor de estrategias de fuerza de trabajo holísticas y de toda la organización que abordan los sesgos y las desigualdades para mejorar el rendimiento de la empresa y los empleados.

A medida que la estrategia del negocio y de la tecnología se van volviendo inseparables, las decisiones en tecnología juegan un rol clave para habilitar (y a veces limitar) la estrategia organizacional.

Carta de los editores

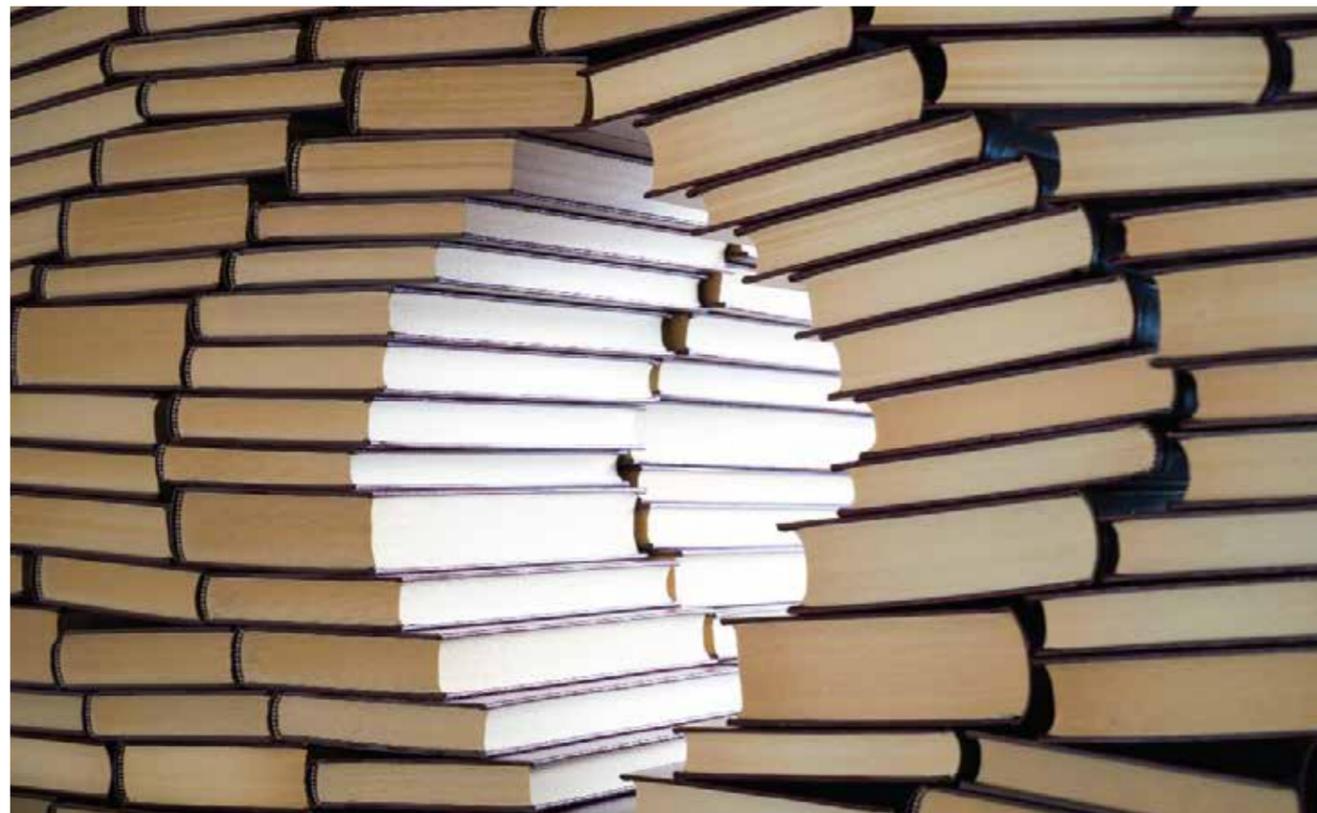
Conscientes de que el impacto de la pandemia sigue afectando a las sociedades, los mercados y las vidas, presentamos Tech Trends 2021. El tema del informe de este año es la resiliencia. Para nosotros, esto significa una determinación obstinada de adaptarse y prosperar frente al cambio. El año pasado hemos visto innumerables e inspiradores ejemplos de resiliencia a medida que organizaciones y sectores enteros evaluaban sus circunstancias, revisaban sus planes estratégicos y marchaban hacia el futuro.

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec



Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.



Presentamos los registros oficiales del mes de Abril:

Materia Tributaria

Registro Oficial No. 424, segundo suplemento, 5 de abril de 2021

Servicios de Rentas Internas Resolución No.16

El SRI establece de manera temporal la jornada ordinaria de trabajo para los servidores y trabajadores del organismo en la ciudad de Guayaquil desde las 07h30 hasta las 16h00 de lunes a viernes.

Registro Oficial No. 432, tercer suplemento, 15 de abril de 2021

Servicios de Rentas Internas Resolución No.15

El SRI establece el régimen transitorio para la aceptación tácita de facturas comerciales negociables electrónicas en un plazo de 8 días de su emisión en caso no sea rechazada por el receptor.

Registro Oficial No. 432, cuarto suplemento, 15 de abril de 2021

Servicios de Rentas Internas Resolución No.17

El SRI deroga la resolución No. 16 relacionada a la el SRI establece de manera temporal la jornada ordinaria de trabajo para los servidores y trabajadores del organismo en la ciudad de Guayaquil.

Registro Oficial No. 432, cuarto suplemento, 15 de abril de 2021

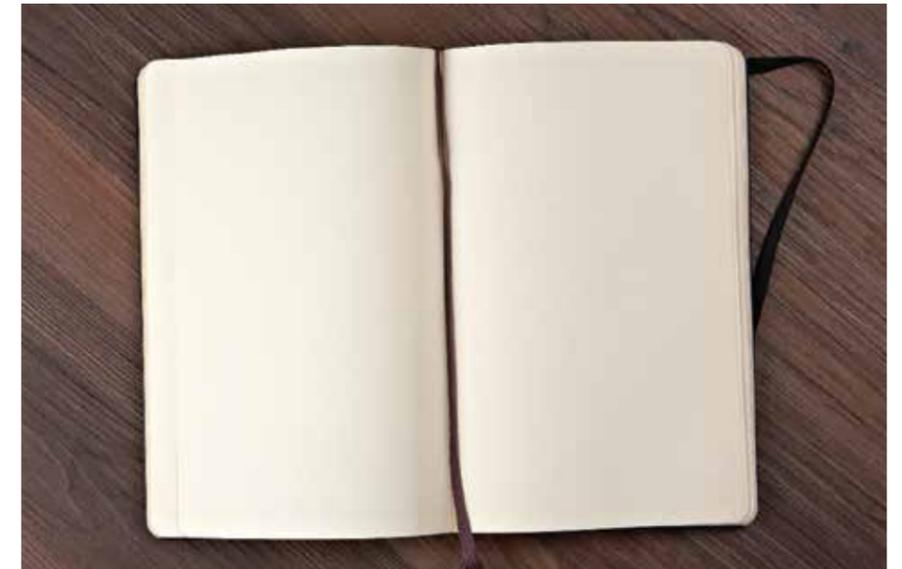
Servicios de Rentas Internas Resolución No.18

El SRI establece nuevos plazos para el pago del impuesto anual de automotores por el ejercicio fiscal 2020 sin multas ni intereses, el pago de los haberes deberá ser realizados hasta el mes de septiembre conforme el último dígito de placa.

Registro Oficial No. 432, cuarto suplemento, 15 de abril de 2021

Servicios de Rentas Internas Resolución No.19

El SRI reforma la resolución No. NAC-DGERCGC18-00000073 en la que establece nuevos plazos de presentación de la declaración de impuesto a los consumos especiales (ICE).



Registro Oficial No. 440, cuarto suplemento, 27 de abril de 2021

Servicios de Rentas Internas Resolución No.21

El SRI resuelve la suspensión a nivel nacional de los plazos y términos de todos los procesos administrativos tributarios y los plazos de prescripción de la acción de cobro desde el 26 de abril 2021 al 20 de mayo 2021.

Materia Salud

Registro Oficial No. 436, 21 de abril de 2021

Ministerio de Salud Pública Acuerdo Ministerial No. AC-0003-2021

Se establecen los valores máximos que deberán ser utilizados por los laboratorios clínicos y moleculares del sistema nacional de salud para la realización de pruebas diagnósticas de COVID-19 en todo el país, mismo que no podrá exceder los usd 45.08.

Materia Ejecutiva

Registro Oficial No. 437, suplemento, 22 de abril de 2021

Función Ejecutiva Decreto Ejecutivo 1291

El presidente de la República declara el estado de excepción en 16 provincias del territorio ecuatoriano por un lapso de 28 días desde el 23 de abril 2021 hasta el 20 de mayo 2021. El mismo establece toque

de queda de lunes a jueves en el horario de 20h00 a 05h00 del día siguiente los días viernes desde las 20h00 hasta el día lunes 05h00.

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.

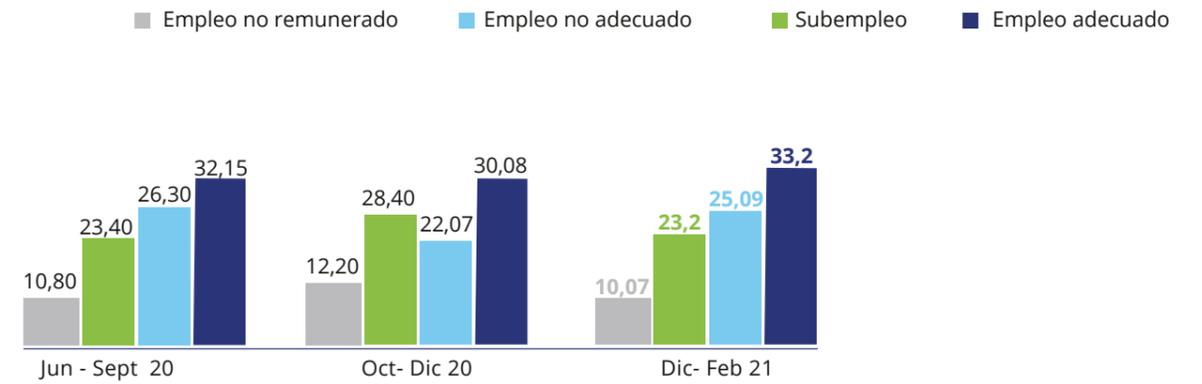
Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar soberano	1.000.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Euro	0,82	0,82	0,82	0,82
Libra esterlina	0,71	0,71	0,71	0,71
Nuevo sol	3,67	3,67	3,67	3,67
Peso argentino	93,95	93,95	93,95	93,95
Peso boliviano	6,85	6,91	6,91	6,91
Peso chileno	701,46	699,30	699,30	699,30
Peso colombiano	3.691,40	3.703,70	3.703,70	3.703,70
Yen	108,52	108,58	108,58	108,58
Real Brasil	5,22	5,22	5,22	5,22

01

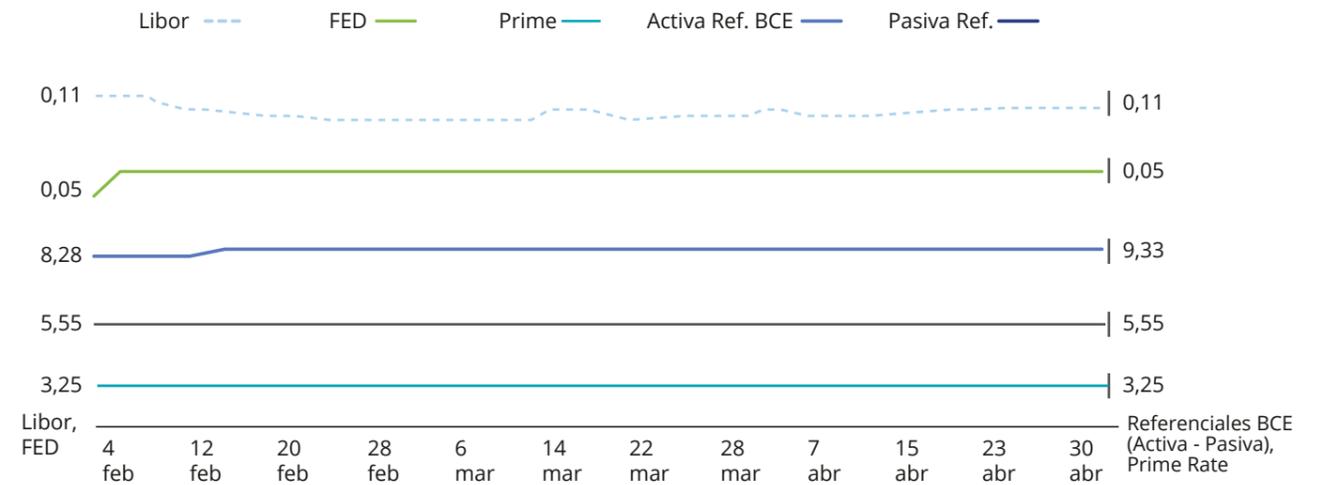
01
Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

03
Tasas Referenciales

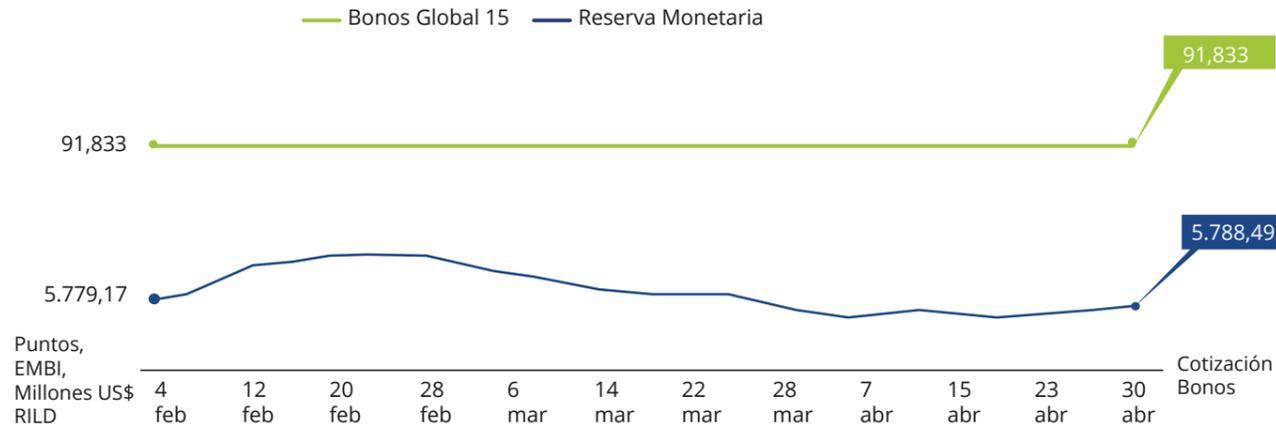
02
Evolución de Indicadores



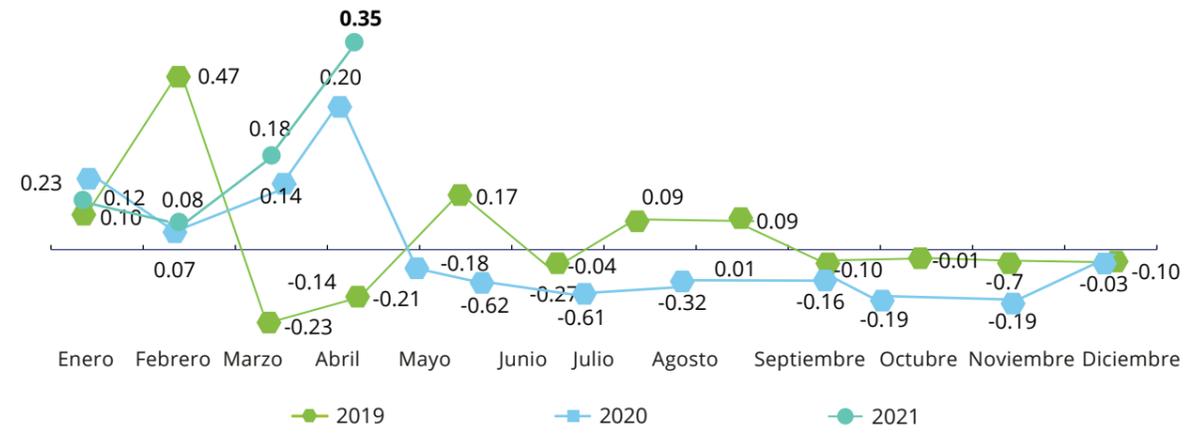
02



03



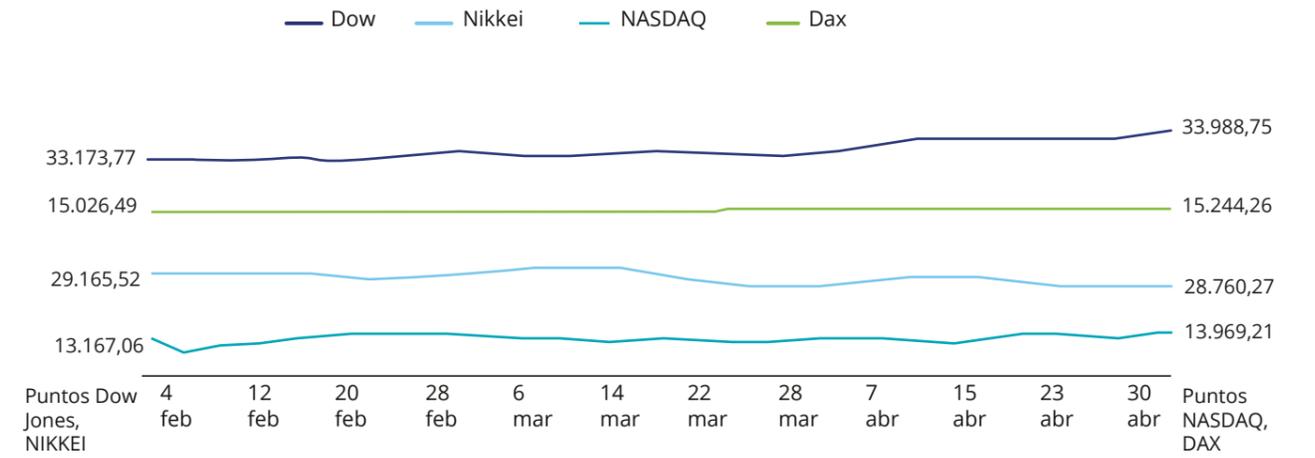
04



05

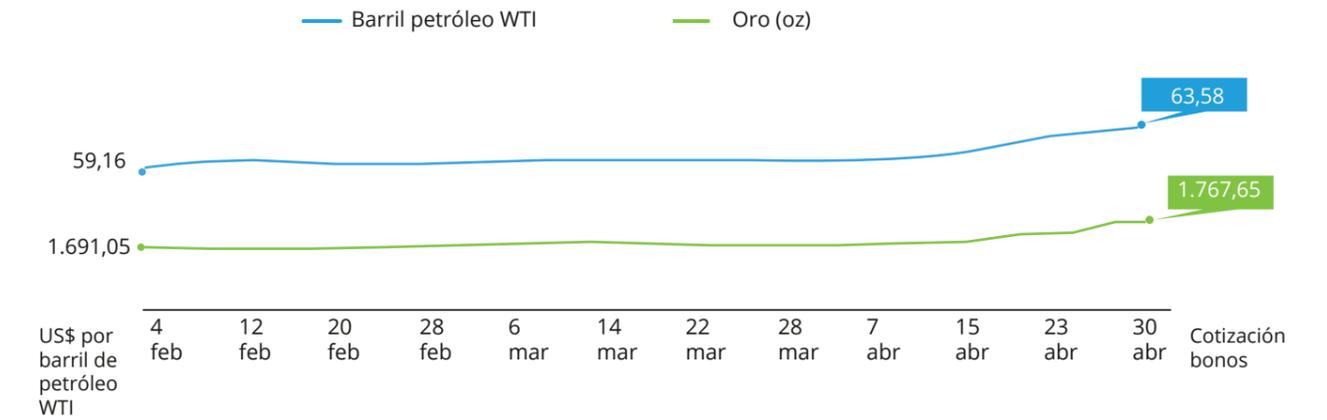
04 Bonos Global 15 y RILD

05 Inflación



06

06 Índices Bursátiles



07

07 Materias primas

Tasas de interés referenciales				Internacionales					
Período	Básica del Banco Central	Pasiva referencial	Activa referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2016	0,20	5,12	8,10	8,10	3,75	0,77	1,00	1,32	1,69
2017	0,20	4,95	7,83	7,83	4,50	1,51	1,64	1,79	2,07
2018	0,20	5,43	8,69	8,69	5,25	2,48	2,79	2,87	3,05
2019	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,50	2,74	2,82	3,02
2020	0,20	5,82	8,58	8,58	3,25	0,15	0,25	2,69	2,87
Enero 2021	0,20	5,70	8,82	8,82	3,25	0,15	0,25	0,26	0,34
Febrero 2021	0,20	5,52	8,12	8,12	3,25	0,12	0,19	0,20	0,28
Marzo 2021	0,20	5,55	8,28	8,28	3,25	0,11	0,19	0,21	0,28
Abril 2020	0,20	5,54	9,33	9,33	3,25	0,11	0,18	0,20	0,28

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central			
Segmento de crédito	Producto corporativo	Tasa referencial	8,35%
		Tasa máxima	9,33%
	Producto PYMES	Tasa referencial	11,55%
		Tasa máxima	11,83%
	Consumo	Tasa referencial	16,50%
		Tasa máxima	17,30%
	Vivienda	Tasa referencial	10,17%
		Tasa máxima	11,33%
	Microcrédito acumulación ampliada	Tasa referencial	20,21%
		Tasa máxima	23,50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

08
Tasas de interés

	2020					2021				
	Inflación					Inflación				
	Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)	Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)
Enero	105,45	0,23	0,23	(0,30)	2,77	104,33	0,12	0,12	(1,04)	(9,59)
Febrero	105,29	(0,15)	0,07	(0,23)	(5,31)	104,44	0,08	0,20	(0,81)	1,27
Marzo	105,50	0,20	0,27	0,18	2,42	105,50	0,20	0,27	0,18	2,42
Abril	106,56	1,00	1,28	1,01	12,75	104,99	0,35	0,73	(1,47)	4,21
Mayo	105,28	(0,26)	1,01	0,75	(13,50)					
Junio	105,62	(0,62)	0,39	0,17	(3,94)					
Julio	104,27	(0,61)	(0,23)	(0,54)	(7,14)					
Agosto	104,63	(0,32)	(0,55)	(0,76)	(3,82)					
Septiembre	104,47	(0,16)	(0,71)	(0,90)	(1,82)					
Octubre	104,27	(0,19)	(0,90)	(1,60)	(2,27)					
Noviembre	104,26	(0,19)	(0,90)	(1,60)	(0,12)					
Diciembre	104,23	(0,03)	(0,93)	(0,93)	(0,34)					

**Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

09
Evolución de la
inflación



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitar sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y contabilidad, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios de auditoría y contabilidad.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.