

Deloitte.



Christmas Survey 2019

Zentrale Ergebnisse für Deutschland

Die aktuelle Ausgabe des Deloitte Christmas Survey für das Jahr 2019 bietet aktuelle Einblicke in das Konsumentenverhalten zur Weihnachtszeit in Deutschland. Dabei wurde eine repräsentative Auswahl von 978 Personen befragt.

Die vorliegende Unterlage ist eine graphische Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse für Deutschland.

In diesem Jahr wollen erstmals mehr Verbraucher in Deutschland ihre Geschenke im Internet als im stationärem Handel einkaufen. Die Vorteile des Online-Kaufs liegen auf der Hand: Verfügbarkeit, Auswahl und Vergleichsmöglichkeiten.

Die Befragten geben sich bei der Geschenkeauswahl jedoch konservativ: Süßigkeiten, Gutscheine, Bücher

und Geldgeschenke bilden unverändert die Spitzengruppe der favorisierten Präsente.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Lektüre und stehen Ihnen für Rückfragen und zur weiteren Besprechung der Ergebnisse jederzeit zur Verfügung.

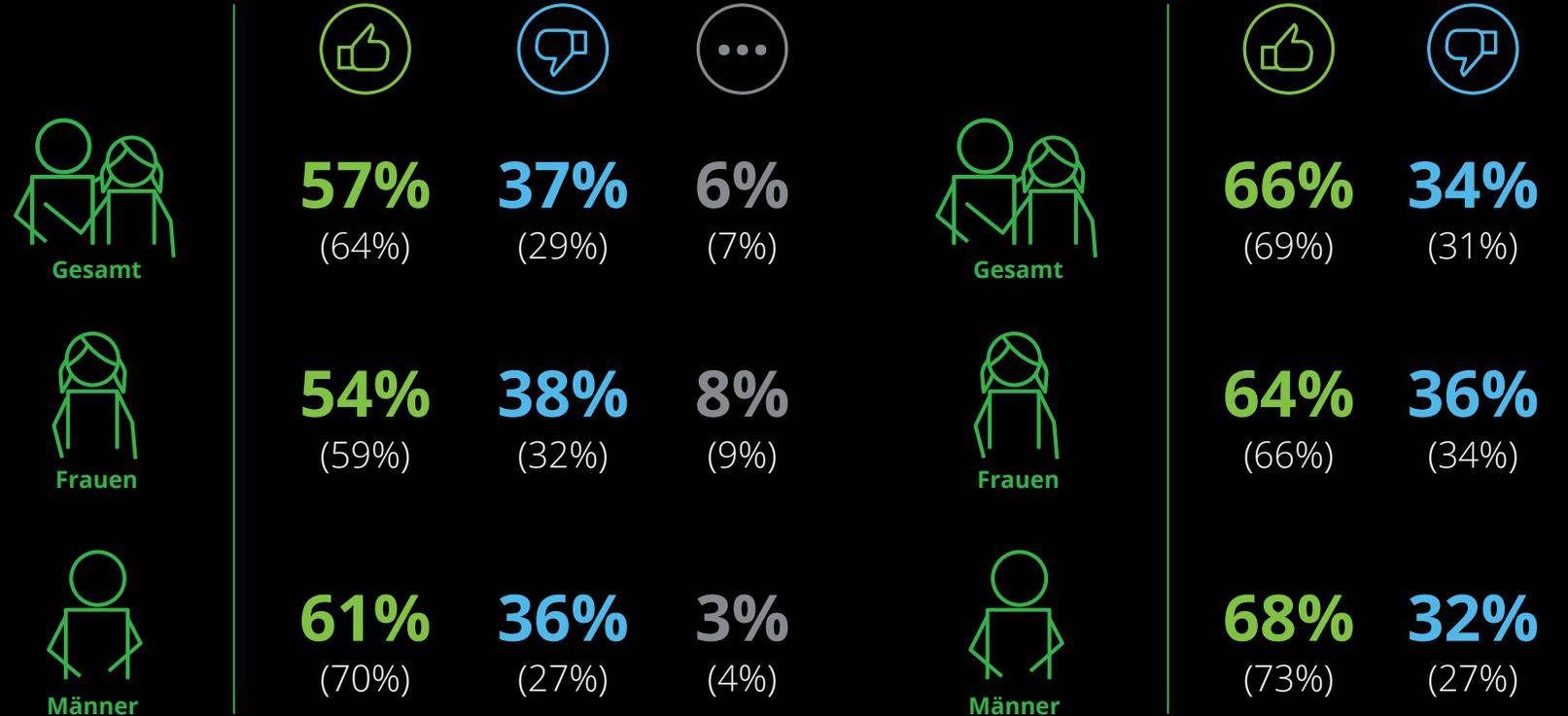
Ihr Consumer Business Team

Positive Aussichten der Deutschen

Auch 2019 positive Einschätzung zur Konjunktur und eigene Kaufkraft – jedoch leicht abgeschwächt

Frage: Wie schätzen Sie die zukünftige konjunkturelle Lage Deutschlands ein?*

Frage: Wie schätzen Sie Ihre Kaufkraft für 2019 im Vergleich zum Vorjahr ein?*

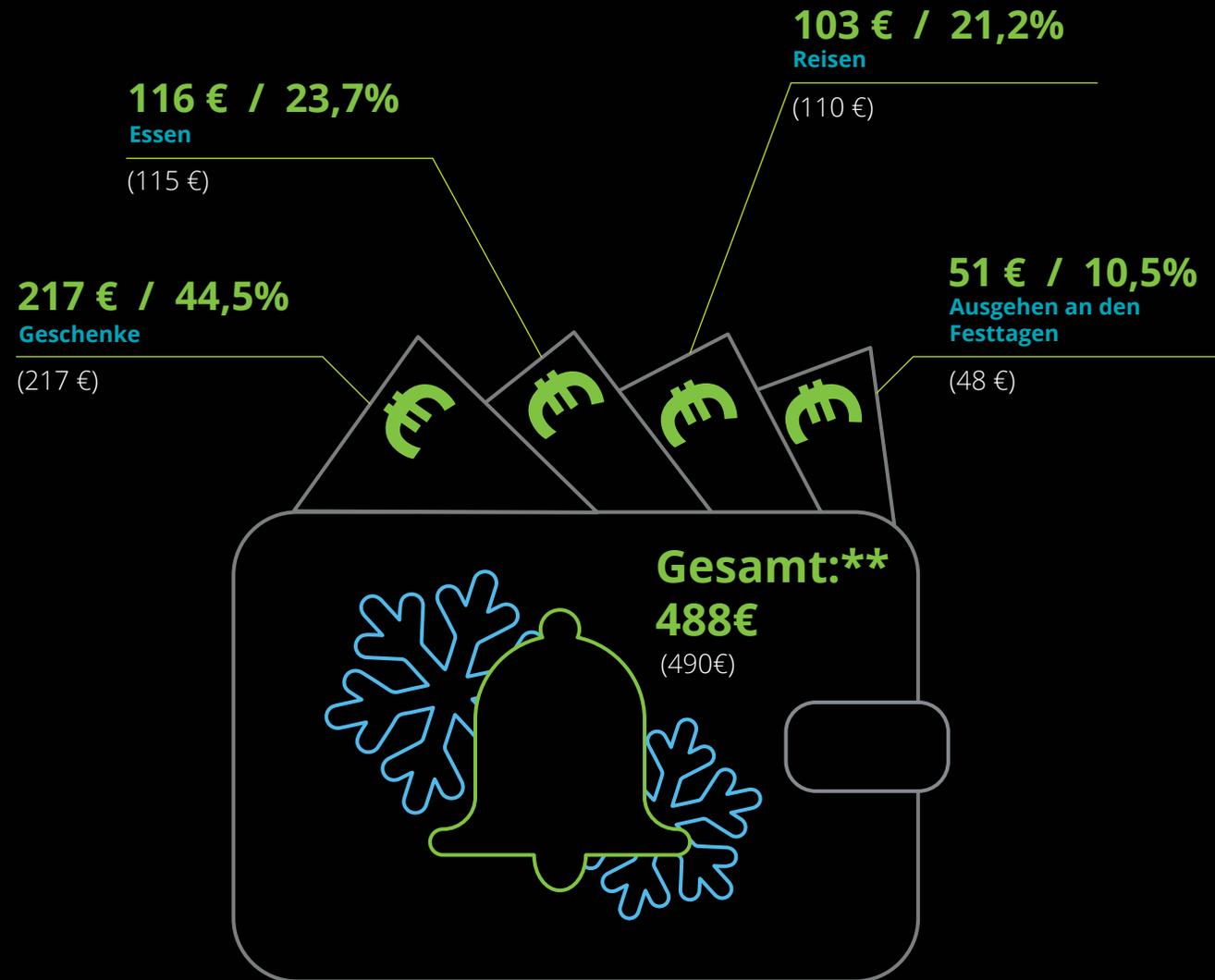


* Vorjahreswerte gerundet in Klammern

Ausgaben an Festtagen 2019 pro Haushalt

Geplante Weihnachtsausgaben auf stabilem Niveau

Frage: Wie viel wird Ihr Haushalt 2019 für die Festtage ausgeben?*



* Tatsächliche Ausgaben für 2018 in Klammern

** Gerundet auf €-Stelle

Die beliebtesten Geschenkwünsche der Deutschen

Gutscheine als beliebteste
Geschenke für Männer und
Süßigkeiten für Frauen

Frage: Was wünschen Sie sich 2019 zu Weihnachten?*/**

Frauen

49%
Süßigkeiten
(46%)

42%
Bücher
(41%)

37%
Geld
(39%)

21%
Essen &
Getränke
(20%)

18%
Kleidung/
Schuhe
(20%)

44%
Geschenkgutscheine
(45%)

39%
Kosmetika/Parfums
(42%)

31%
Beauty Care
(Massagen, Spa ...)
(27%)

21%
Event-Tickets
(20%)

17%
Schmuck
(21%)

Männer

40%
Geschenkgutscheine
(36%)

38%
Bücher
(34%)

26%
Essen & Getränke
(27%)

20%
CDs
(22%)

19%
Spiele
(16%)

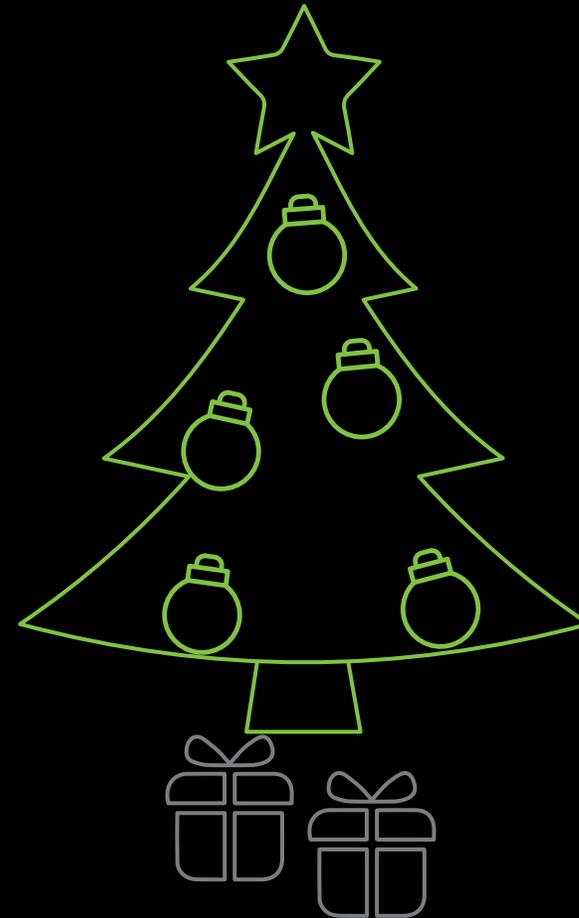
38%
Geld
(36%)

36%
Süßigkeiten
(39%)

24%
Kosmetika/Parfums
(24%)

19%
DVDs/Blu-rays
(17%)

17%
Kleidung/Schuhe
(22%)



* Vorjahreswerte in Klammern

** Mehrfachnennungen möglich

Geschenkideen nach Altersgruppen

Gutscheine weiterhin Favorit als Geschenke für Familien und Freunde

Frage: Was planen Sie, 2019 folgenden Personen zu schenken?*/**



Gutscheine

41%
(44%)



Süßigkeiten

39%
(42%)



Bücher

38%
(39%)



Geld

39%
(39%)



Gutscheine

30%
(32%)



Süßigkeiten

28%
(30%)



Bücher

37%
(33%)



Spiele

33%
(30%)



Baby- & Kleinkinderartikel

29%
(25%)

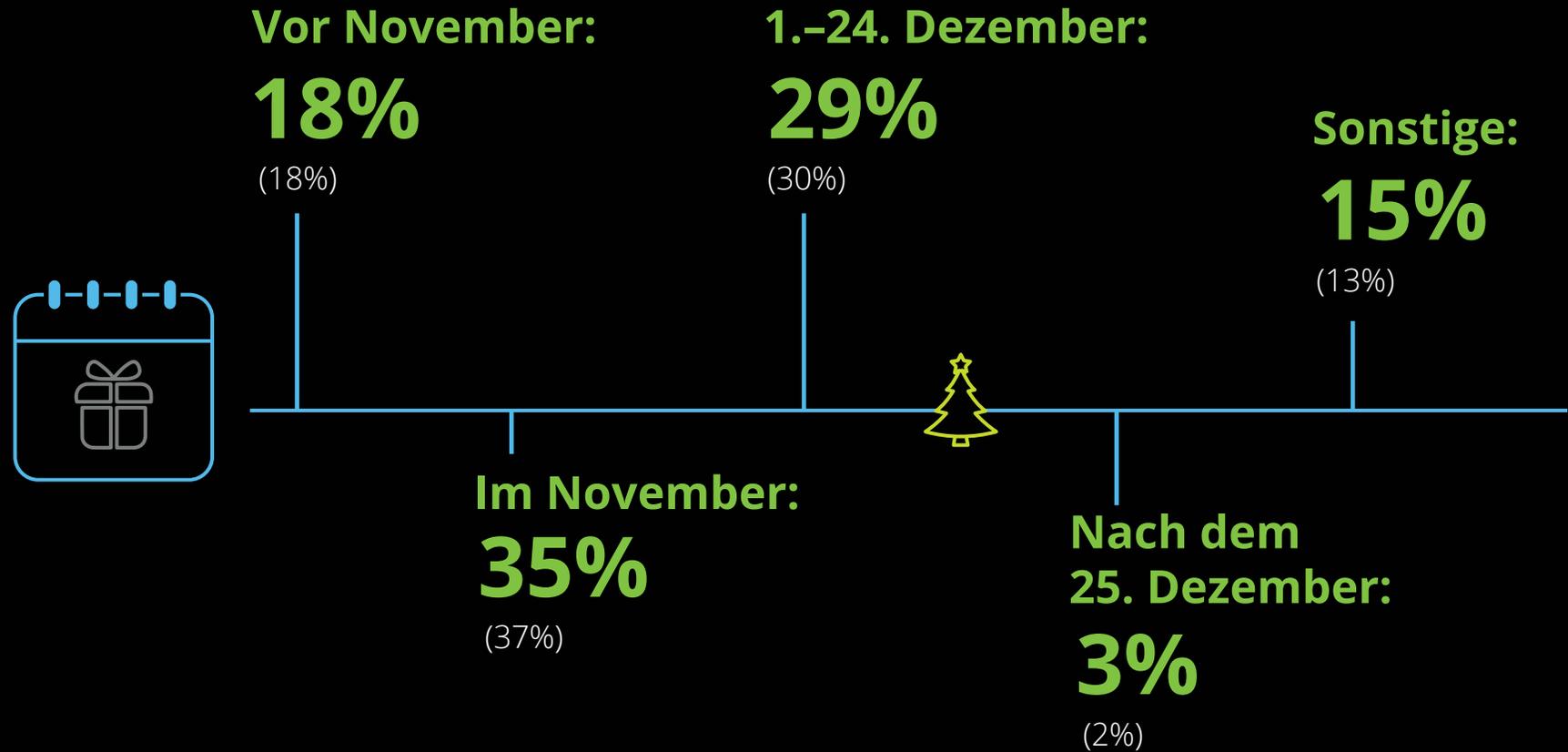
* Vorjahreswerte in Klammern

** Mehrfachnennungen möglich

Deutsche kaufen unverändert früh Geschenke

Viele starten schon vor Dezember mit den Weihnachtseinkäufen

Frage: Wann planen Sie, 2019 Ihre Weihnachtsgeschenke zu kaufen?*



* Vorjahreswerte in Klammern

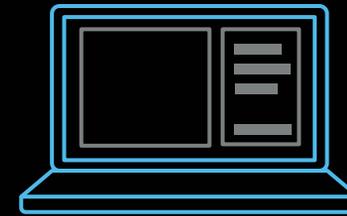
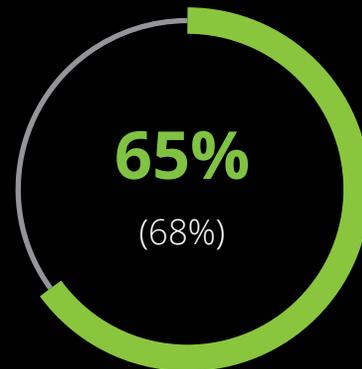
Kauf im Internet bevorzugt

Online-Handel führt in diesem Jahr vor dem Ladengeschäft

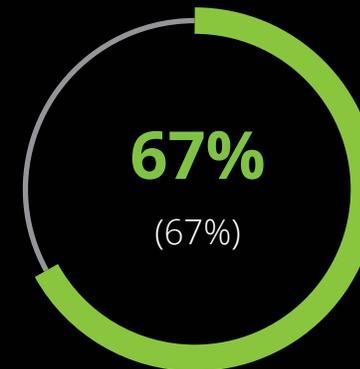
Frage: Wo werden Sie Ihre Weihnachtsgeschenke kaufen?*/**



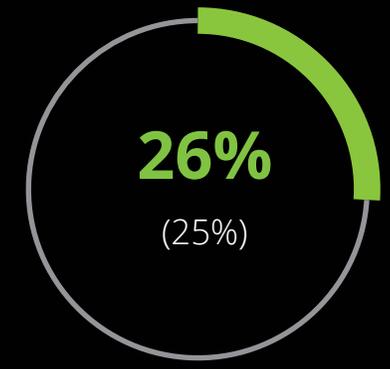
Ladengeschäft



Internet



Mobile Commerce



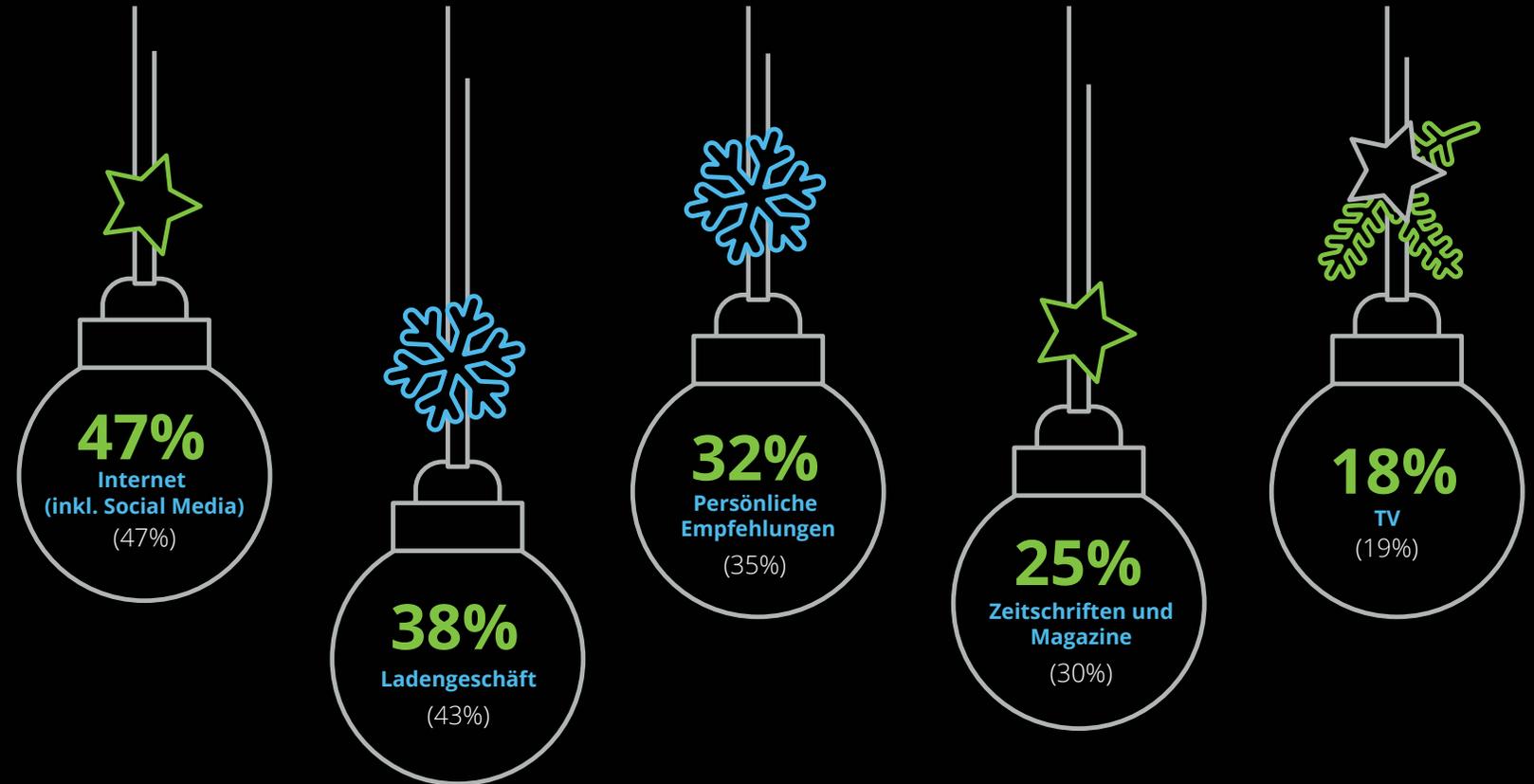
* Vorjahreswerte in Klammern

** Mehrfachnennungen möglich

Am häufigsten werden Ideen im Netz gesucht

Internet und Social Media bleiben die größte Inspirationsquelle für Geschenkideen

Frage: Wo holen Sie sich Ideen und Anregungen für Geschenke?*/**



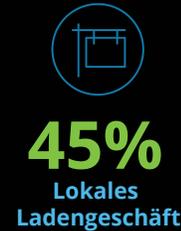
* Vorjahreswerte in Klammern

** Mehrfachnennungen möglich

Geschenke überwiegend aus dem Fachgeschäft

Bargeld immer noch das
beliebteste Zahlungsmittel

Frage: Sie planen, Ihre Weihnachtsgeschenke in einem Ladengeschäft zu kaufen. Wo werden Sie sie kaufen?*



Frage: Welche Zahlungsmethode verwenden Sie beim Kaufen Ihrer Geschenke in einem Ladengeschäft?*



* Mehrfachnennungen möglich

Ladengeschäft, E-Commerce oder M-Commerce

Unterschiedliche Kunden-
erwartungen für verschie-
dene Kanäle

Frage: Welche Ihrer Bedürfnisse werden beim
Einkauf besonders gut erfüllt ...

... in einem
Ladengeschäft?



... beim E-Commerce
über Laptop oder
Desktop?



... beim M-Commerce
über Smartphone
oder Tablet?





Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen des Einzelfalls gerecht zu werden, und ist nicht dazu bestimmt, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen zu sein. Weder die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited, noch ihre Mitgliedsunternehmen oder deren verbundene Unternehmen (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Veröffentlichung professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Veröffentlichung erlitten hat.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für rund 286.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich.