



# 十年，新高度

## 2014 德勤高科技高成长 中国 50 强报告

2014 年 10 月

科技、传媒和电信行业

成长企业市场与服务

# 目录

2014 德勤高科技高成长 50 强项目介绍.....	1
德勤高科技高成长项目十年回顾 .....	2
2014 高科技高成长企业发展特色.....	6
1.各地区宏观经济及科技发展概览 .....	6
2.德勤高科技高成长企业 50 强概览 .....	7
3.各区域高科技高成长企业发展特色 .....	9
4.高科技高成长企业面临的挑战 .....	14
中国高科技行业发展建议.....	17
2014 德勤高科技、高成长中国 50 强榜单 .....	19

# 前言

我们很荣幸与各位分享第十届“德勤高科技、高成长中国 50 强”项目的成果。在 2014 年中有许多中国企业成为国际上的焦点，而我们相信这是一个开端。因为所有参加德勤高科技、高成长中国 50 强评选的企业都表现出令人眼前一亮的强劲增长势头。同时，由于在中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，德勤中国 50 强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区的高科技、高成长 500 强评选项目与北美地区，EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，其评选标准与结果具有很高的关注度以及公信力。现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

申请 2014 年德勤高科技、高成长中国 50 强项目的高科技企业分别来自香港，北京、上海、广州、深圳，成都、大连、厦门、西安和武汉等 10 个城市和地区。今年入选的 50 家企业分别来自互联网/新媒体、半导体/仪器设备、软件、生物技术/医疗设备、电子商务、清洁技术/新能源等领域。这些企业既有上市也有非上市公司，他们的共同特点是在过去三年间的收入都获得了高速的增长。


2014 年德勤高科技、高成长中国 50 强增长最快的五家公司的平均三年累计增长率超过 6250%，第一名增长率达到 9793%，整体入选企业的平均增长率达到了 1076%。这充分验证中国企业的持续成长能力。

我们衷心祝贺所有获奖企业，希望他们今后取得更大成功。同时，我们期待明年能够看到在德勤高科技、高成长 50 强活动中涌现出更多优秀的企业。



  
**谢其龙**  
德勤中国  
首席执行官



  
**侯珀**  
德勤科技、传媒和电  
信行业主管合伙人

# 2014 德勤高科技高成长 50 强项目介绍

## 项目背景

德勤高科技高成长 50 强评选项目（以下简称“德勤 50 强”）旨在发现和表彰全球范围内高速增长、持续创新的卓越企业。德勤 50 强于 1995 年创办于美国硅谷，于 2005 年进入中国，每年在全球数十个国家同步举行，被誉为“全球高成长企业的基准”。该项目一贯秉承客观、公正、权威的原则甄选并表彰高速增长、持续创新的卓越企业。

历届德勤高科技高成长榜单中的世界级领军企业层出不穷，如：苹果、Google、Facebook、百度、阿里巴巴、腾讯、京东等。这些 50 强企业中的大多数在入选时尚处于中早期成长阶段，因此德勤 50 强又被比作“发现明日之星的平台”。

2014 年既是德勤高科技高成长 50 强项目进入中国的第十个年头，同时也是这一项目向全国更加开放的一年。今年德勤联合北京、深圳、成都、武汉、大连以及西安等六个城市，分别举办了地区 20 强子项目，希望更加深入挖掘各地区的科技明星企业。德勤中国 50 强项目是德勤亚太地区高科技高成长 500 强评选项目的重要组成部分，中国 50 强入选企业将自动成为亚太地区 500 强评选的候选企业。

## 评选标准

参与 2014 德勤高科技、高成长中国 50 强项目评选的企业，须符合以下标准：

- 企业必须提供最近三年的审计报告（原件或复印件，复印件需加盖公章）
- 在被分析的三个年度中的第一年营业收入不少于二百万人民币
- 营业至少三年
- 公司总部或主要业务运营必须在中国

## 战略合作伙伴



## 支持合作伙伴



# 德勤高科技高成长项目十年回顾

2005 年是德勤高科技高成长活动在中国的开局之年。在 2005 年的 50 强榜单中，百度位于第 9 位，阿里巴巴位于第 17 位，腾讯则排在第 30 位，然而十年后他们发展成为了中国最大的科技行业巨擎，三家企业总市值超过 4000 亿美金。特别是在今年 9 月刚刚上市的阿里巴巴，不仅以 218 亿美金融资额创下全球规模最大的 IPO 交易记录，并一举跃升为全球第二大市值的互联网公司。从 2005 年到 2014 年，德勤高科技高成长活动也见证了科技产业快速发展的十年，回顾这十年的 50 强榜单，我们得到了如下发现。

## 97 家企业多次入选 50 强榜单，其中上市比例达 43%

从 2005 年到 2014 年，共有 368 家企业入选过德勤 50 强榜单，其中 97 家企业凭借出色业绩多次入选。上榜次数最多的当属中国无线科技有限公司，先后 6 次榜上有名。其后，乐视网信息技术（北京）股份有限公司、深圳市深信服电子科技有限公司和药明康德则凭借连续超高增速 5 次上榜。文思创新软件技术有限公司、北京软通动力信息技术有限公司、北京映翰通网络技术有限公司和芯原微电子（上海）有限公司，实现 4 次上榜。此外，3 次上榜企业达到 18 家，2 次上榜企业更是多达 71 家。在多次上榜企业中，已经上市的企业达到 42 家，占比 43%。

### 上榜次数最多的企业

公司名称	所属行业	2013 排名	2011 排名	2008 排名	2007 排名	2006 排名	2005 排名
中国无线科技有限公司	通信/网络	49	24	48	35	50	50

### 上榜五次的企业名单

公司名称	所属行业	2013 排名	2012 排名	2011 排名	2010 排名	2009 排名	2008 排名	2007 排名	2006 排名	2005 排名
深圳市深信服电子科技有限公司	通信/网络					29	35	20	14	29
药明康德新药开发有限公司	生物医药					34	41	28	27	22
乐视网信息技术(北京)股份有限公司	互联网/新媒体	23	38	40	34	30				

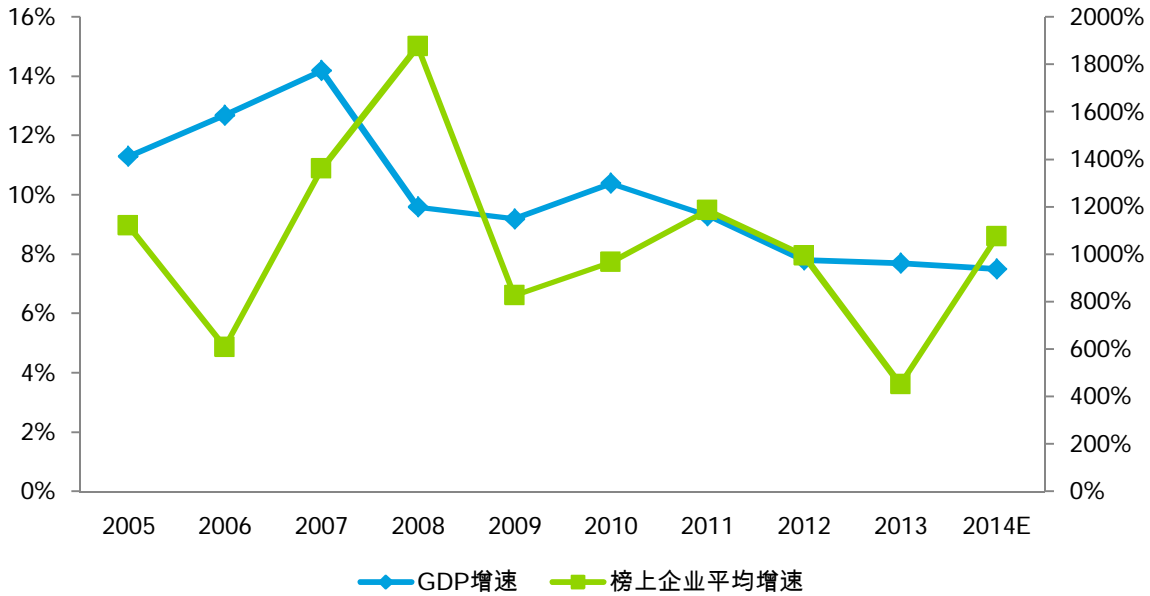
### 上榜四次的企业名单

公司名称	所属行业	2012 排名	2009 排名	2008 排名	2007 排名	2006 排名	2005 排名
北京软通动力信息技术有限公司	软件		40	43	25	33	
北京映翰通网络技术有限公司	通信/网络	49	24	28	24		
芯原微电子（上海）有限公司	半导体		45		21	7	3
文思创新软件技术有限公司	软件		35	46	26	36	

## 十年科技企业发展增速基本同 GDP 增速正相关

在过去十年间，中国经济发展增速逐步趋缓，而中国科技企业从整体上来看，其增速与 GDP 增速正相关。经历了 2007 年至 2009 年大量资本注入，科技企业发展迅速，创下增速的高峰，2010 年为调整后的低谷，随后 2011 年科技企业增速又恢复小幅攀升，但平均增速均未超过 2011 年的高峰。

2005-2014GDP增速与上榜企业平均增速



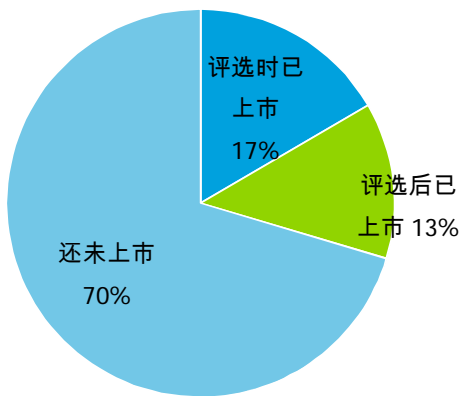
2005-2014 上榜企业增速对比

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
前五名平均增速%	7,029	2,910	9,668	11,988	7,787	3,711	7,759	4,597	1,129	6,250
最高增长率%	23,849	4,229	27,542	34,706	29,577	7,744	19,218	7,998	1,841	9,793
最低增长率%	158	133	111	242	276	274	178	226	213	276
上榜企业平均增速%	1,123	610	1,361	1,877	827	967	1,186	996	452	1,076

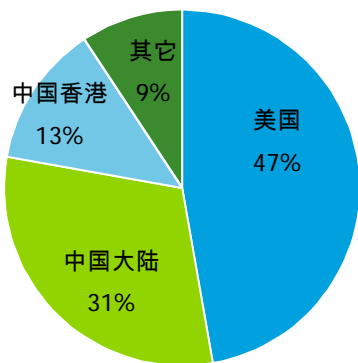
### 上市企业数量占比 30%，美国地区上市最多

从企业上市角度来看，入选时未上市企业达 307 家，占 83%，已上市企业达 61 家，占 17%。在评选进入 50 强以后，上市的企业达 48 家，进而上市合计数量为 109 家，占到整体的 30%。从企业上市区域来看，选择美国上市的企业数量占比最高，达 47%；中国大陆其次，占 31%，中国香港占 13%，其它地区还有 9%。

2005-2014上市及非上市企业比例



2005-2014上市地区比例

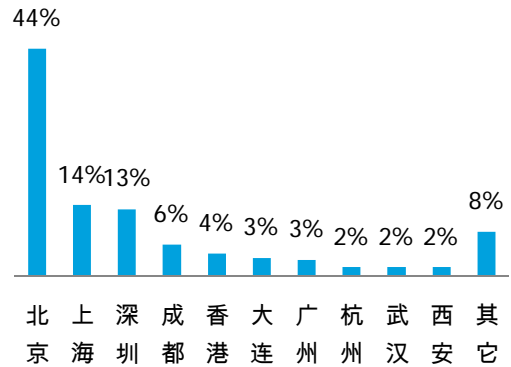


### 成都、大连、武汉及西安为代表的二线城市科技企业发展提速

从上榜企业的地区分布来看，北京仍然是科技企业聚集最多的地方，占全部的 44%，上海和深圳分别占到第二和第三位，分别占比 14%和 13%。

这几年随着德勤高科技成长活动在四川地区的展开，成都的科技企业上榜比例明显提高，2014 年 50 强榜单中，成都地区上榜企业数量达到 15 家，占到全部的 30%，成为科技企业发展速度最快的地区。与此同时上升较为明显的地区还有深圳、西安、武汉以及大连，但同时北京和上海的上榜企业数量却在 2010 年后不断下降。

2005-2014上榜企业城市分布比例



2010-2014 年上榜企业所在地区

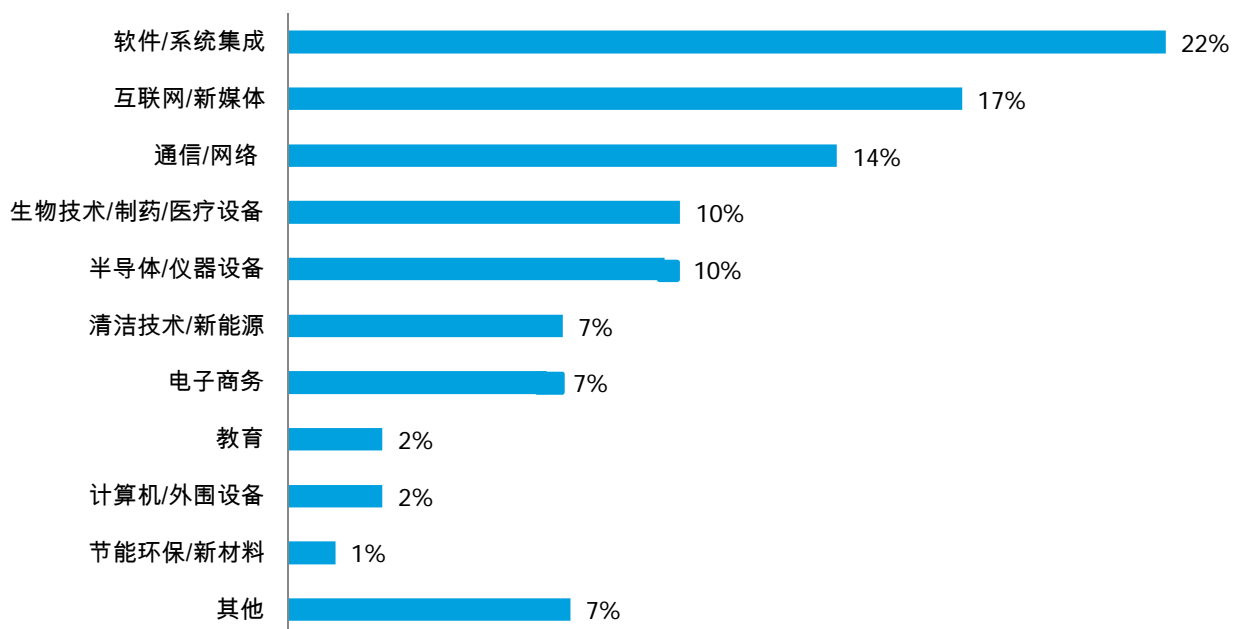
地区	2010	2011	2012	2013	2014
北京	36	26	24	18	7
上海	6	7	4	4	1
深圳	4	4	1	11	7
成都			7	8	15
香港	2	5	2		
大连			4	5	4
广州	2	2	2	3	1
武汉		1	1		6
西安					8

## 软件/系统集成、互联网/新媒体、通信/网络成为占比最高的行业

从细分行业来看，软件/系统集成、互联网/新媒体、通信/网络成为占比最高的三大行业，比例分别达到22%、17%以及14%。

从十年行业发展的趋势中，软件与系统集成一直保持了较高发展趋势，且还在继续增加。从2010年开始，教育、节能环保、电子商务、半导体/仪器设备等行业逐步增多，尽管入围企业较少，但未来发展趋势依然看好。

2005-2014上榜企业行业分布





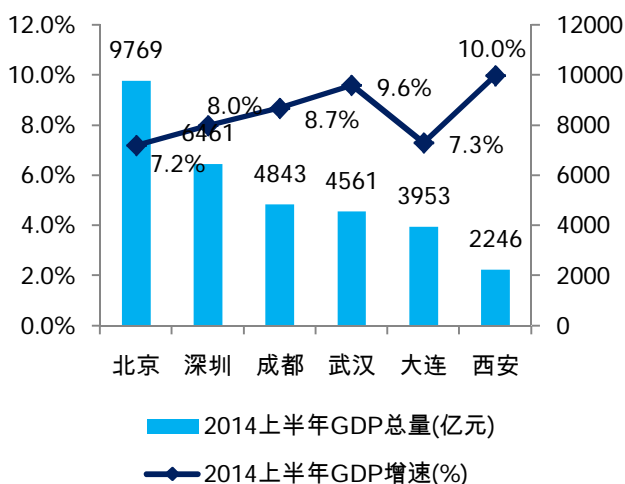
# 2014 高科技高成长企业发展特色

## 1. 各地区宏观经济及科技发展概览

2014 年上半年，随着全球经济复苏缓慢，中国面临较大的经济下行压力，但通过强力推进改革，实行定向调控、微刺激等手段，宏观经济运行总体平稳，上半年全国 GDP 增长 7.4%，保持在经济增长的合理区间。

德勤高科技高成长企业评选活动覆盖了中国东中西部诸多重要的一线二线城市，包括北京、深圳、成都、武汉、大连以及西安等。这些城市的 GDP 总量一般较大，GDP 增速普遍高于全国平均水平，尤其是中西部等经济后发地区增长强劲，为当地投资、企业壮大提供了较好的发展机遇。评选城市中只有一个东北城市，大连作为中国东北地区经济发展的龙头城市，2014 年上半年的发展势头较为平缓，这与东北地区近来经济增长大幅放缓的现实不无关系。然而，总体而言，中国经济的平稳、快速发展为高科技、高成长企业近年迅速发展壮大提供了坚实的社会经济基础。

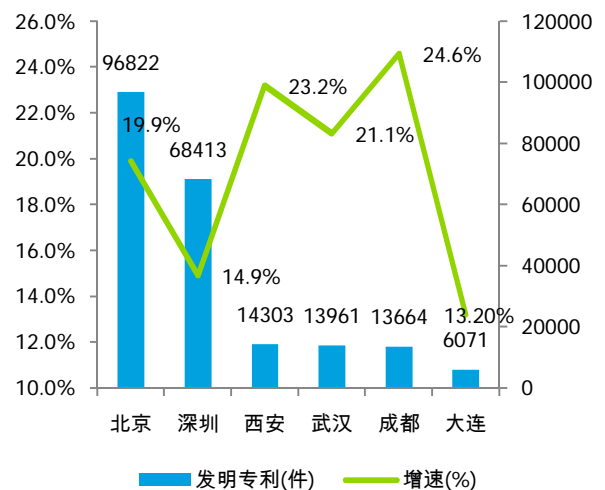
2014 年上半年各地区 GDP 总量与增速



数据来源：Wind, 2014

就科技实力而言，北京、深圳、成都、武汉、大连、西安六个城市的科技发展水平差异较大。以最能表征地区自主创新能力的发明专利有效拥有量为衡量，截止 2014 年 8 月，北京和深圳的发明专利拥有量明显领先于武汉、西安、成都等中西部城市，但同时，落后地区的后发优势同样明显，增速一般超过 20%。

截止 2014 年 8 月各地有效发明专利拥有量

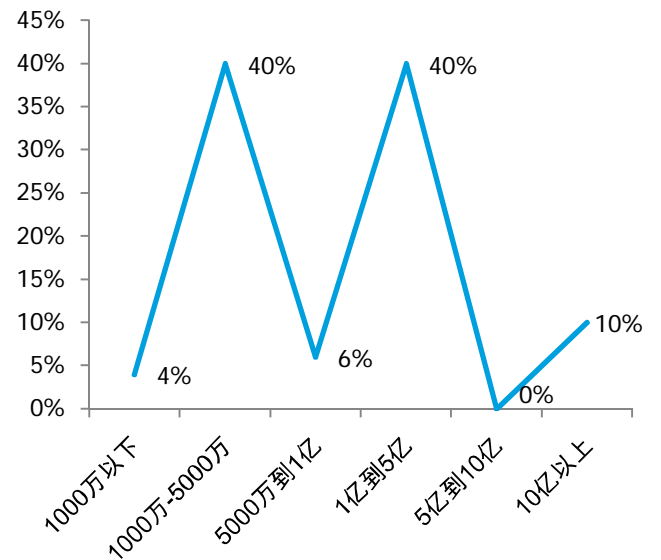
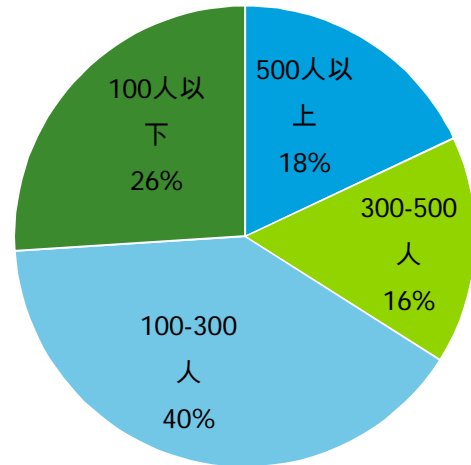


数据来源：国家知识产权局，2014

## 2. 德勤高科技高成长企业 50 强概览

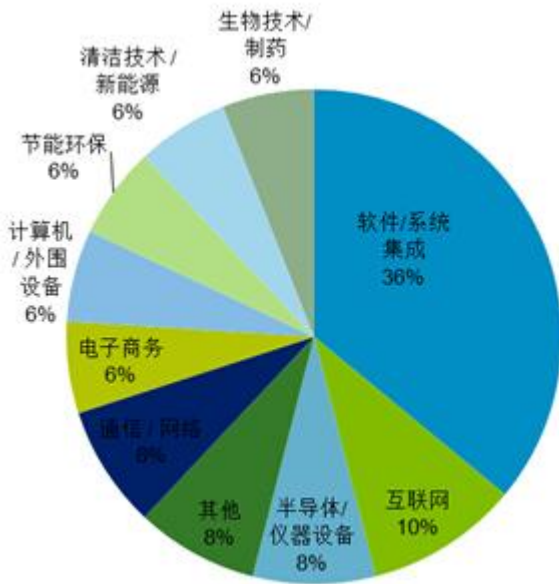
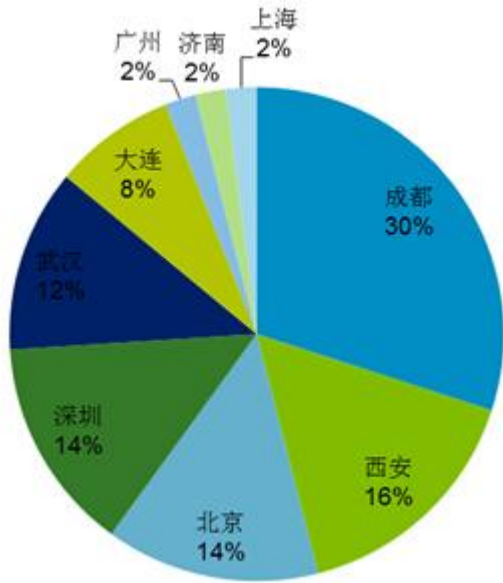
分析 2014 年 50 强榜单，不难发现，100-300 人规模的企业数量最多，占据 50 强的四成比例，显示出高成长企业规模适中、管理效率较高的优势，100 人以下的企业占比也较高，达到 26%。从财务收入规模来看，全国高科技高成长 50 强的企业表现整体优异，其中收入规模在 1000-5000 万的企业，和 1-5 亿的企业占比并列第一，均达到 40%，其次为收入规模在 10 亿以上的企业，占比 10%，今年高成长企业的平均收入相对去年 50 强企业有所增长，并依然保持了较高的增长率。

2014 年德勤 50 强人员与财务规模



数据来源：德勤研究

2014 年德勤 50 强地域与行业分布



数据来源：德勤研究

从地域与行业分布来看，2014 年德勤高科技高成长 50 强中，30%来自成都，16%来自西安，北京、深圳各占 14%，就德勤定向调研的 6 个城市而言，高成长企业的数量分布与 GDP 增速具有一定的一致性，GDP 增速高的城市总体上入选的高成长企业也较多。

就行业分布而言，2014 德勤高科技高成长 50 强的企业 36%来自于软件/系统集成，这表明，基于软硬件整合的系统集成服务仍然是市场需求的重头戏。未来，随着中国工业化和信息化融合发展进程的推进，尤其是面临向工业 4.0 升级的大趋势，提供软件、传感器和通信集成的综合系统集成服务将迎来更大的发展机遇，其中仍将诞生众多的高科技高成长型企业，是行业发展和投资的重要方向。

另有 10%的高成长企业来自互联网领域，反映出近年中国互联网行业快速发展，但新成长起来的高科技高成长企业并不很多，这一方面是由于近年新成长起来的互联网企业许多被行业巨头收购；另一方面也表明，中国的互联网行业越来越为巨头玩家所掌控，新兴企业想要做下一个互联网行业的颠覆者和领先者并不容易。

各有 6%的生物医药、新能源、节能环保科技公司进入高成长企业 50 强，说明中国企业逐渐在这些领域开始发力，2014 年度 50 强的第一名也来自新能源领域。近年来，随着全球低碳经济的快速发展，以及中国解决环境污染、建设生态文明的迫切性越来越高，中国市场对清洁能源、节能环保类技术产品的需求持续扩大，促进了相关领域卓越企业的高速成长。这表明，德勤高科技高成长企业善于把握国家和行业的新热点、新机遇，迅速发掘市场、壮大自身的能力。

### 3.各区域高科技高成长企业发展特色

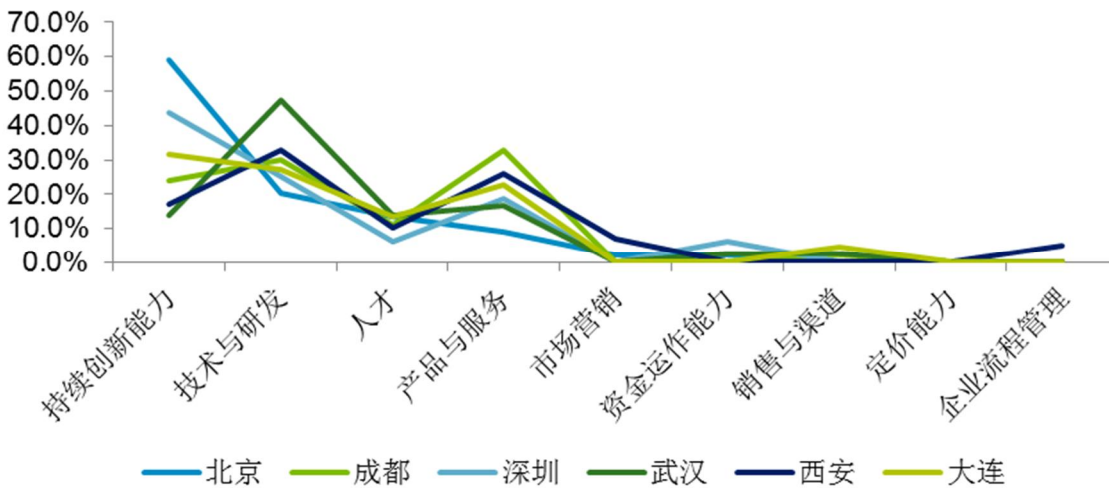
根据首席执行官调查报告，我们分析了六个地区在企业战略发展和内控管理等方面的差异，发现如下：

#### 核心竞争力：创新驱动企业高速增长

在核心竞争力方面，来自各地区的高科技高成长企业 CEO 普遍认为，持续创新能力与技术及研发是企业激烈的市场竞争中保持优势、驱动企业高速增长的重要法宝。调查反映出，各地企业在对创新的理解上存在差异。北京、深圳、大连的高成长企业选择比例最高的是“持续创新能力”，而武汉、西安、成都更多高成长企业将“技术与研发”作为核心竞争力的来源，从下图中可以看出这种结构性差异。

德勤认为，创新是一个组织的系统性行为，技术研发、人才都只是创新的基本要素，发展任何单一要素都不能为企业提供可持续的竞争优势。唯有综合协调多种创新要素，打造组织的持续创新能力，才能确保研发投入有的放矢，人才活力充分释放，价值创造源源不断。对创新与研发认知的结构性差异说明，北京、深圳等地的企业 CEO 对创新的理解更具系统性思考，而将技术研发作为核心竞争力的第二位也表明，这些企业仍然重视自主创新能力的提升。

2014 年德勤高成长企业核心竞争力



### 战略重心：研发、品牌与市场扩张并重

以持续创新和技术研发为核心竞争力的各地高成长企业，十分注重将战略重心放在研发和市场扩张上，并加强品牌提升。北京、武汉、大连的高成长企业对研发更为看重，这与这些地区参选企业的产品技术性较强不无关系。深圳的高成长企业则更加关注品牌提升，强调通过品牌塑造增强既有客户的忠实度，并赢取潜在客户。同时，成都、西安、武汉的企业对市场扩张尤为重视，与近年当地 GDP 的快速增长具有较高的相关性。此外，行业的新热点、新机遇，以及销售对象行业的快速增长也是促成企业高速扩张的重要外部因素。

德勤认为，企业在将战略重心放在研发提升的同时，应注意构建面向市场需求的研发体系，加强品牌建设、技术研发和产品调研的一体化设计。同时，品牌的建立与提升是企业的长期系统工程，高成长企业必须平衡产品与技术投入、人才投入和营销与品牌投入，制定长期市场目标，逐步构建企业的品牌资产。

### 创新战略：掌握前沿技术，增加模仿壁垒

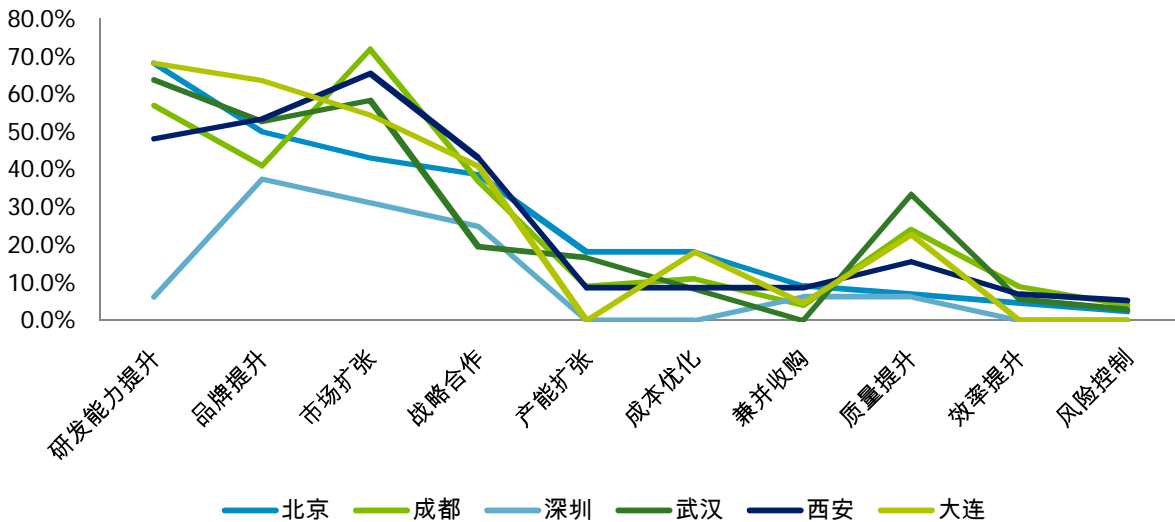
高成长企业在开展研发和创新活动的过程中，也会面临一些内外部因素的制约。根据德勤调研，各地高成

长企业面临的制约创新的关键因素整体较为分散，但深圳、武汉、成都、西安等地部分企业均表示“竞争对手不良抄袭现象普遍”是影响企业创新动力的关键因素，在深圳，这一比例达到了 38%，表明该问题对深圳参评企业负面作用较大。

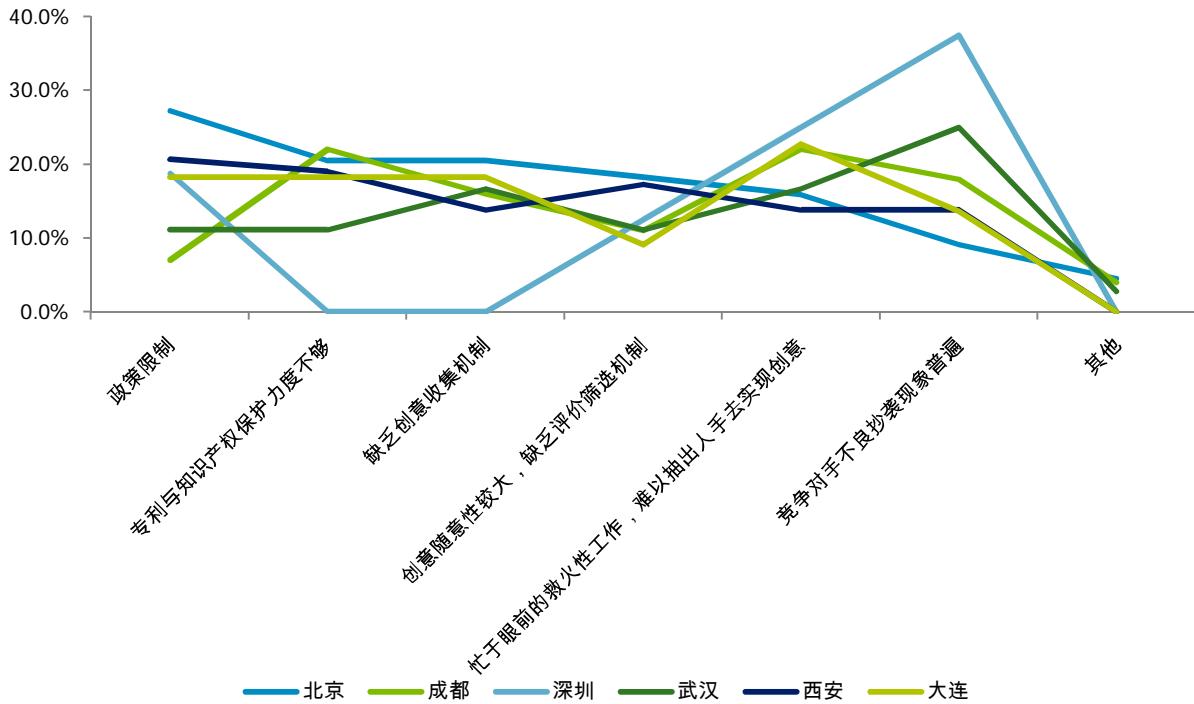
在此背景下，高成长企业普遍采取了一系列措施，以提升自身产品的技术壁垒，增加竞争对手抄袭和模仿难度。德勤调研显示，各地高成长企业最普遍采取的措施是增加研发投入，掌握最新技术，其次为建立健全有效的创意创新机制。而结合自身资源约束，西安、武汉、大连等地近半的参评企业还将探索和丰富融资渠道，以更好支持企业的创新投入。可见，高科技高成长企业的创新战略十分灵活，并呈现全方位、多层次、重视制度建设等特征。

德勤认为，创新战略的制定和实施应当尽早提到企业决策议程中来，高效的创新型企业必然是将创新内化为企业制度与企业文化的组织。创新也不是一两个战略规划，几项创新技术就可以完成的项目，而需要技术、人才、管理、市场等多方要素的长期与良性互动。为此，企业必须以系统而深入的创新战略作指导，以坚决而果断的执行力作持久推进。

2014 年德勤高成长企业战略重心

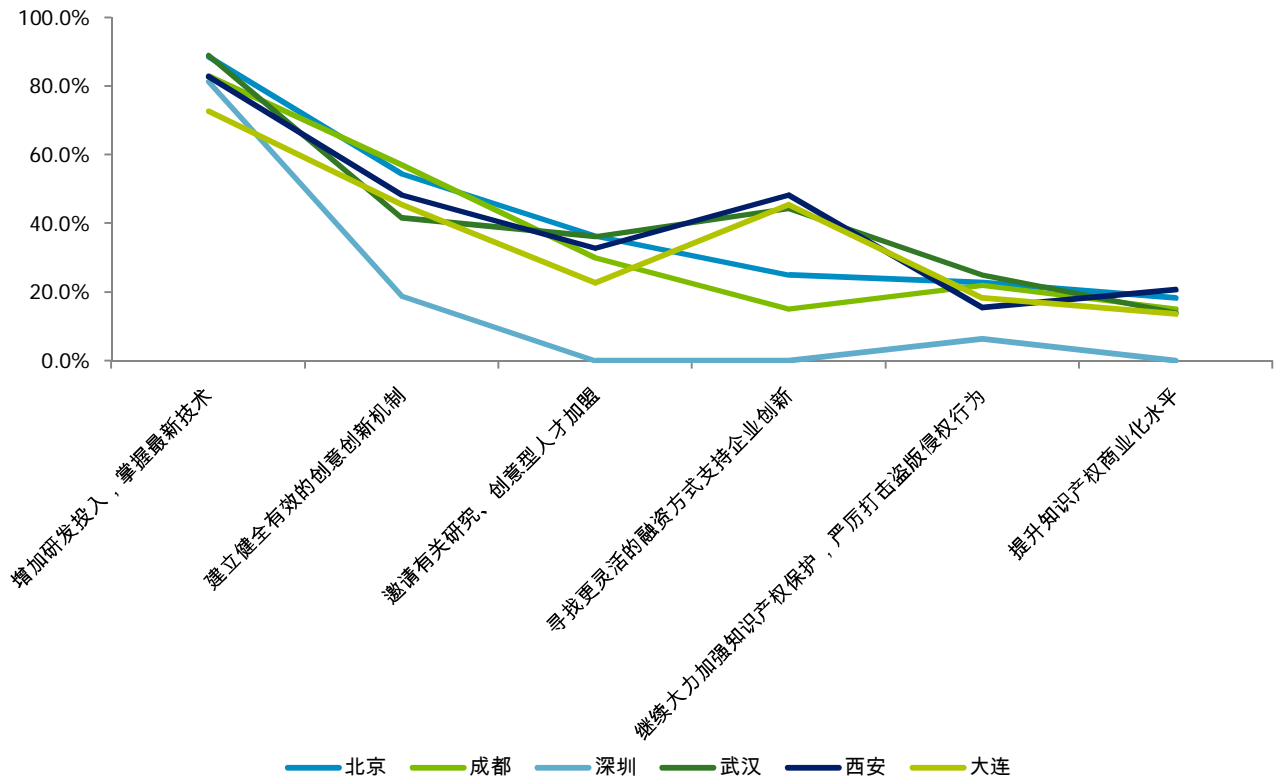


### 2014 年德勤高成长企业：制约创新的关键因素



数据来源：德勤研究

### 2014 年德勤高成长企业：科研、创新与知识产权提升的措施



数据来源：德勤研究

### 融资需求：地域差异显著化，额度分布两极化

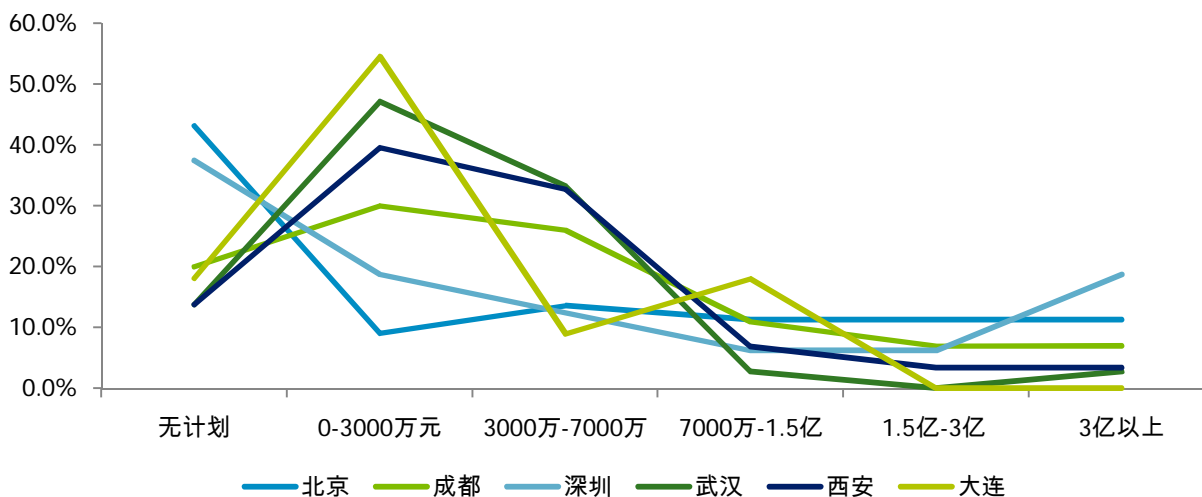
资金链是企业生存和发展的命脉。目前，不论地区、行业，几乎所有的高成长企业都是依靠自身的运营现金流来维持企业日常运营，表明高成长企业的资金状况良好。然而，就各地企业的融资需求而言，则呈现地域差异显著化，额度分布两极化的特点。

就地域而言，北京、深圳等一线城市高成长企业的“无融资计划”比例更高，分别超过 40%和 35%。成都、武汉、西安、大连等二线城市的高成长企业“无融资计划”的比例较低，普遍低于 20%。同时，北京、深圳高成长企业对 3 亿以上规模融资的需求则明

显高于其他城市，各地区高成长企业融资计划的差异较大。

就融资需求的额度而言，北京参评高成长企业的融资额度分布非常均匀，深圳企业的融资额度分布基本呈两头高、中间低的特征，而成都、武汉、西安、大连等城市的高成长企业对 0-3000 万元的小额融资需求最普遍，大额融资需求的企业占比较低。以武汉为例，高达 47%的武汉参评企业都有 3000 万以内的融资需求和规划，而有 1.5 亿以上融资计划的企业不到 5%。西安的这一比例也只有 6%，融资额度需求的极化特征明显。

2014 年德勤高成长企业：融资计划及额度



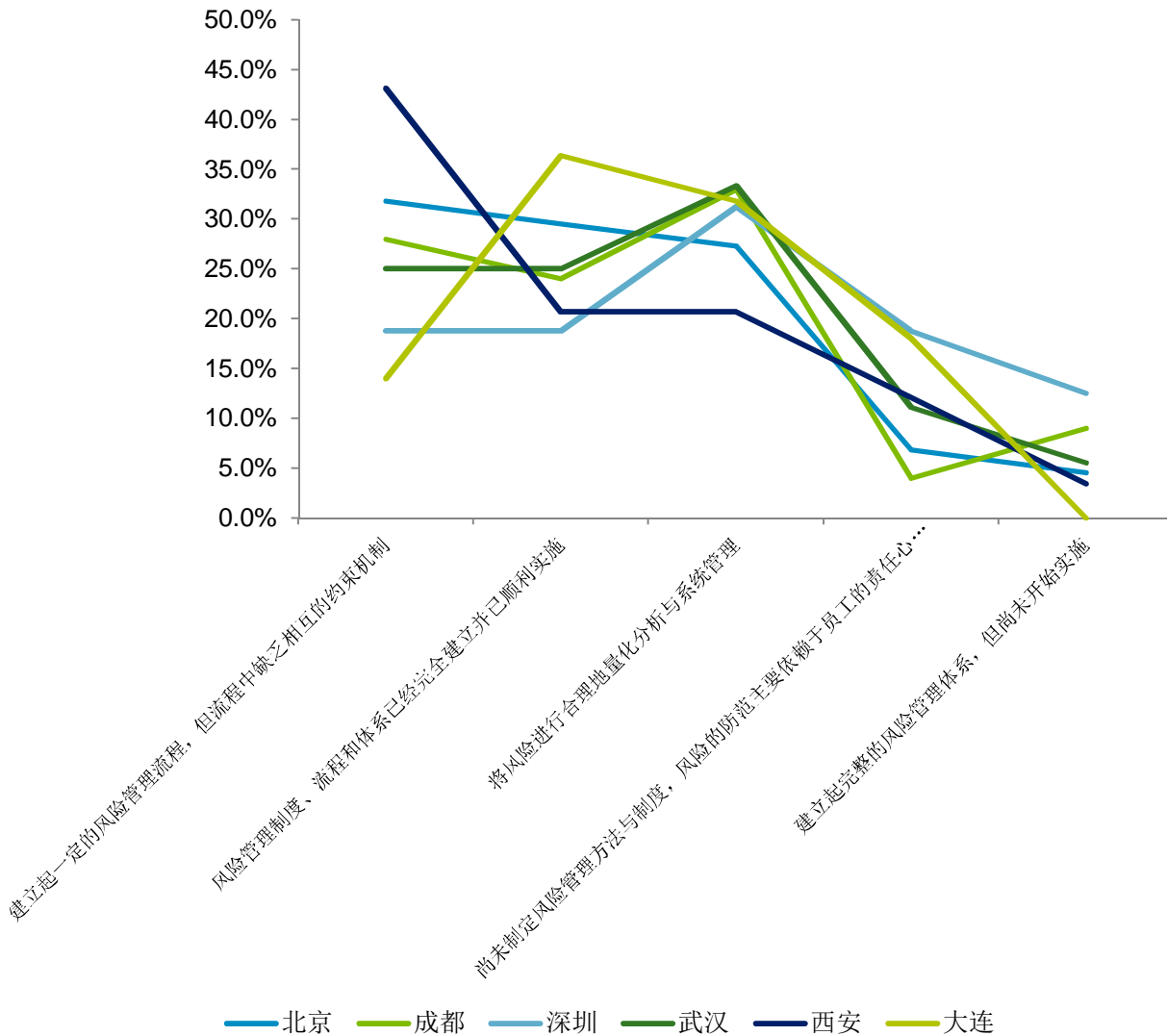
数据来源：德勤研究

### 风险管理：以体系化、工具化促提升

对于高科技高成长企业，由于产品线相对单一，多元化程度不高，管理制度不健全，加之研发与创新投入存在不确定性，企业在经营中面临较多的风险。若有良好的风控体系，使企业能够有效规避风险，则有利于高成长企业的长远稳定发展。

参与评选的高成长企业中，风险管理制度、流程和体系已经完全建立并已顺利实施的各地企业均不足三成。将风险进行合理地量化分析与系统管理的比例相比虽略有提高，但仍然不足三成。这表明，高成长企业对风险管理的重视不足，虽然有企业已经建立了一定的风险管理流程，但体系化程度不高，工具应用不足是普遍问题，各地区差异不大。

2014 年德勤高成长企业：风险管理现状



数据来源：德勤研究



## 4.高科技高成长企业面临的挑战

随着这些高科技企业的成长，我们在整理榜单的同时，也发现了高科技企业高速成长的背后，蕴含着众多的挑战。其中有六个方面的挑战与风险较为突出，主要集中在创新机制、组织机构设置、人才管理、融资管理、风险管理以及税务管理等方面。

### 为了创新而创新

在中国经济增速趋缓发展的大背景下，科技企业都把目光更多地聚焦于创新管理上，以期望创新带动新的需求、市场及生产力。但是盲目地创新是危险的，更不能为了创新而创新。作为管理者，不要批评一些产品没有创新，不要批评公司发展太慢，不要迫使研发人员不断公布新的研发成果。真正有意义的创新，在良性发展的机制下，技术积累和产品革新从量变到质变，自然会开花结果。

另外一点关于创新的提醒，则是多数创新来自点点滴滴。几乎所有优秀企业都在不断利用创新的技术与商业模式，创造了本行业令竞争对手望尘莫及的领先优势。但这看似神秘的创新能力，实际是企业按部就班、在执行创新战略时点点滴滴的积累而形成的科学的、大胆的、为企业实现高附加值的工作成就，而并不是仅靠一些科学家或工程师，或偶然的智慧灵光闪现就可以实现的。

### 机构的复杂性降低企业灵活性

企业要想保持增长，就要不断扩大经营范围，但是企业如果不建立正式的组织结构、流程和实施控制，就无法有效地调整其运营范围。组织结构的过快发展会阻止企业营造成功的文化氛围，更为重要的是，它会降低企业的灵活性。当管理层级增加时，就会衍生出大量的数据、信息和情报，从而使公司的决策程序复杂化。

众所周知的小米公司，2500 人左右的规模，其组织架构基本上是三级：七个核心创始人，部门领导，员工。除七个创始人有职位，其他人没有职位，都是工程师，晋升的唯一奖励就是涨薪。这样的管理制度减少了层级之间互相汇报浪费的时间，也减少了为晋升而造成的竞争排挤等现象。当然这在互联网领域也是不常见的，但是为了企业保持轻快的发展，我们对组织的机构考量可以更大胆一些。

组织结构的发展没有止境，企业要不断的进行组织变革以应对不断变化的、复杂化的业务。要建立合理的组织结构，需要平衡速度、效率以及充分的管控三者之间的关系，必要时也可通过重组来保证完成战略的有效实施。

### 人才发展与企业未来只是短暂关联

谈到人才与绩效管理，85%的企业高管都认为人才是企业发展的最重要挑战。特别是在科技企业，企业的竞争力很大程度上就是人才问题。企业如何认定人才，吸引人才，留住人才都是管理者时时刻刻需要面对的挑战，曾有某家游戏公司的 CEO 明确表示，自己的最大任务就是在高流动的条件下，找到高水平的游戏开发人才。更多的企业则表示，公司有各种福利，薪资水平也不算低，还有各种激励机制，但是依然很难找到所需人才。

访谈中发现，一些优秀企业在人才管理中的成功经验是，把个人发展的目标和长期的激励相结合，使得人才发展和企业发展紧紧结合在一起。给人才提供尽情发挥才能的舞台，将人才发展与企业发展紧密结合，不仅是股权激励，还有很多细节方面也可以加强与人才的关联。例如研发人员的专利奖励，不再设定为一次性奖励，而是变成专利转化后的长期分红激励，骨干员工可以在一定时期内分到不同比例的销售提成，这样既保持了人才工作的积极性，又可以使得研发时充分考虑市场的应用性。

并且不要等到创新程序完成时才去奖励人才，如让人才将全部时间用于该项目，或是投入了更多资源，或是给员工升职。这些奖励措施不会决定一个项目的成败，但是管理者对于这个创意的投入将鼓励你的团队全力以赴。

同时要记得将骨干人才提升为事业合伙人。让他们知道并看到，他们并不只是给老板打工，给投资人打工，他们也是为自己打工。让他们相信，最好的投资就是投资自己的事业。

### 只有现金流不畅时才考虑融资

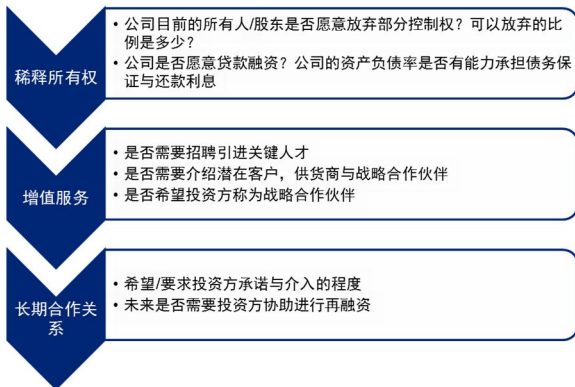
很多企业倾向利用它们的全部资源满足现有需求。因此，如果有人提出应该把宝贵的资源与管理经理全部集中到融资活动，而不是市场活动中时，就有许多人无法理解。具有相关融资知识和技能的人往往是日常经营业务的重要人物，当他们身陷其中，也就没有精力去关注核心业务以外的问题。但其实，好的融资可以帮助企业更好的实现扩张并规避风险。同时也需要提醒管理者们在制定公司远景规划时不要忽略融资问题。

#### 融资计划过程五步骤



此外，选择适当的融资渠道时，公司需要考虑以下几方面的因素。包括对于稀释所有权与控制权的态度，除资本外是否要求投资机构提供增值服务，以及是否计划未来再融资。

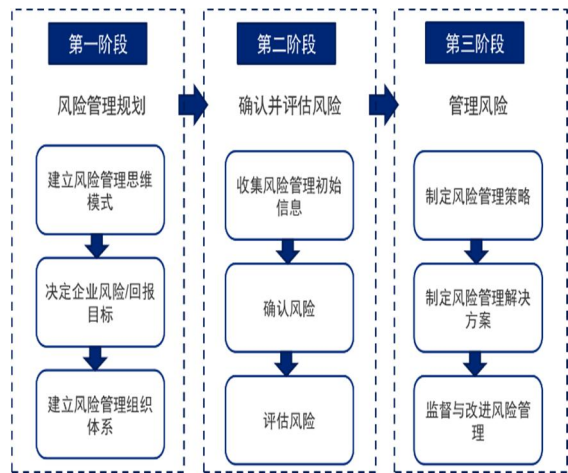
#### 选择投资机构的因素



### 风险已经升级企业管理还未升级

高风险是高科技企业的另一大特点，在面临互联网和云计算等技术的快速更迭时，风险也在逐步升级。在追求高增长战略的同时确认市场、财务和经营风险，并将风险降到最低是一项艰难的任务。风险管理可以帮助企业在风险与管理目标间取得平衡，同时将绕开实现战略目标过程中的障碍。很多管理者并未认识到，风险管理是企业生活方式，而不只是后台职能。这里我们描绘出一个管理风险框架，建议企业有效组织来提高对风险的防范意识。

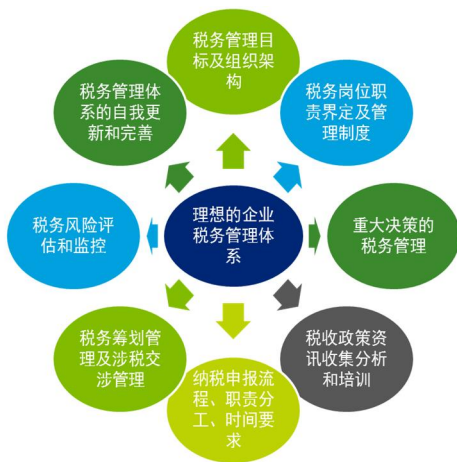
#### 管理风险框架



### 忽略税务规划及优化的重要性

高科技公司的创始人及管理团队，对技术把握和市场把握都胸有成竹，但是却常常忽略企业财务管理的重要性。如何进行有效的税务管理及规划，是一个专业的课题，管理人员需要集体补课。特别是随着全球化趋势的不断加深以及日趋多变的经济环境，企业在发展经营的过程中会面临高度复杂的交易结构，有些甚至是涉及多国的跨境交易。成长型企业如果能未雨绸缪主动应对税务挑战，才有可能将挑战化为机遇，在竞争中稳占先机。

#### 理想的税务管理体系



德勤根据成长型企业发展可能涉及的税收优惠政策进行了简单总结如下：

分类	税收优惠政策
资质类	小型微利企业所得税减免
	高新技术企业所得税减免
	新办软件企业所得税减免
	重点软件企业所得税减免
交易类	技术转让企业所得税减免
	软件销售增值税即征即退
	资源综合利用、环境保护项目所得税、流转税减免
	营改增跨境应税服务的免税及零税率待遇
其他类	研发费用加计扣除
	固定资产加速折旧
	节能环保设备投资抵扣应纳税额
区域类	中关村、张江、东湖及合芜蚌自主创新特殊区域股权激励个人所得税优惠
	广东前海、横琴地区性税收和财政优惠政策
	上海自由贸易试验区新政



# 中国高科技行业发展建议

展望未来，在德勤对高成长企业的首席执行官访谈中，绝大数的企业表示了对自身所在的细分领域景气以及对国家未来经济保持乐观的态度，并对一些如节能环保、清洁能源等行业逆势增长充满信心。

从战略的层面上来看，大多数首席执行官仍将保持在其细分领域深耕，做专做精，不会轻易涉入自身不熟悉的领域。此外，大多企业将不断提升核心研发能力，并适度扩展海外市场，以稳健的态度保持企业的高速成长。在云计算和互联网快速发展的背景下，许多企业也在思考如何借此改造和升级公司业务形态，开发新的业务增长点。

在创新方面，大多数企业将创新部门与研发部门视为核心的战略之一，深入研究行业动态，洞悉竞争对手，并且孵化未来可能引领市场的产品，保持公司在产业内的竞争优势与壁垒，占领先机。而创新又分为重大创新与微创新，由于微创新拥有更新周期快以及落地快的特点，因此大多深圳高成长型企业做的更多的是微创新。为了保持创新，这些企业有各种不同的激励机制引导公司员工创新，让创新能够更快传达与落实。

在运营的层面上，大多企业将更加重视流程优化，降低运营成本，最大限度释放企业的生产力和创造力。同时，技术起家型企业普遍表示将创新营销渠道，提高市场调研的科学化水平，确保公司对市场灵敏、快速、准确的反应。

从人才的角度来看，尽管人力成本飙升，高端人才难寻，但是这些企业均拥有各自吸引人才的特点，无论是激励机制，股权机制，企业文化，行业前景，领导魅力，核心人员流动率低，都说明了这些高成长型企业独特的人才吸磁效应，使企业保持源源不绝的竞争能力。

在资金层面上，虽然面临外部融资环境挑战，但由于这些企业拥有较好的现金流，足以支撑公司运营。然而，近六成公司还是制定了融资计划，谋求研发提升和企业扩张。德勤通过访谈也了解到，许多企业都在

计划或已经启动上市流程，或将登陆新三板，预计未来这些企业将迎来一波上市潮。

从市场角度来看，线上与线下所形成整体封闭循环将是未来营销的主流，目前大多数企业已经逐步加大在线市场营销的投入，并且利用精准量化的数据手段来分析其营销效果与转化率。此外，在未来更多企业将会利用在线的平台来扩展其海外市场。

在风险管理方面，尽管大多数企业都建立了一定的风险管理流程，但总体而言，风险管理的体系化程度不高，量化分析手段运用还不够充分，而这些首席执行官也意识到了这一问题，因此在未来将会进一步加强风险管理体系的建设与实施。

要在激烈的竞争环境中保持持续的高增长，企业要基于对自身资源实力的了解，因地制宜地提出战略发展目标 and 路线图。结合本次对高科技高成长企业的调研，德勤提出以下建议：

## 化大数据、云计算、互联网等新兴技术挑战为机遇

互联网业态和云计算的快速发展深刻地改变了许多行业的格局，并往往扮演着颠覆者的角色。本次上榜 50 强企业，有的来自信息与通信领域，本身即是大数据和云计算的推动者，也是这些领域发展的直接受益者。但更多的企业仍来自生物医药、清洁能源、设备制造等非互联网行业，然而，伴随着大数据和云计算，以及互联网理念的广泛蔓延，越是非互联网的产业，就越是可能迎来最具革命性的变革。

德勤在调研中发现，已经有高成长企业在追踪工业 4.0 的最新进展。工业 4.0 将实现人类社会，计算机和物理世界的三元融合，通过对大数据的实时收集，实现对真实世界的极限刻画，将产品的设计、采购、制造、营销决策的精准性，以及服务的及时性和全面性提高到前所未有的高度。德勤认为，高科技高成长企业由于自身管理效率较高，组织灵活性较好，既有条件也更应当关注大数据、云计算以及互联网对行业

前景的影响，及时把握机遇，在新业态不断涌现的大潮中抢占制高点。

### 建立多层次创新机制

企业重视创新，并把创新能力定位为企业的核心竞争力。企业创新包含了诸多层面，除了产品与技术方面的创新，还包括运营创新、市场创新、融资创新、管理创新、机制创新等方面。由于创新具有连动的属性，德勤认为深圳高成长企业应该拓宽视野，关注不同层面的创新，并依照创新“三部曲”来走，(一)创新过程中需有明确的方向性与重点，勾勒出创新蓝图；(二)建立完整的创新机制与提供必要的资源支持；(三)搭配管理与持之以恒的执行力，在企业上下建立更广、全方位、深入的创新机制，把创新理念融入企业文化中，让每位员工都感受到企业对创新能力的重视，并实践于企业经营中。在持续创新的基础下，依据企业自身发展的现状对资源进行合理规划与投入，抢占市场先机，领先竞争对手，以获得最大限度的回报。

### 优化成本与精益生产体制

随着企业规模的不断扩大和市场的逐渐扩充，企业将要面对更复杂的产品生产，更多样化的客户需求，以及更激烈的市场竞争。然而，快速发展导致企业各部门间缺乏有效沟通机制，导致了企业生产周期长，资金周转慢等管理难点，最终使得企业投资未能取得合理的回报。因此，企业在成本和运营方面的挑战也将越来越大。德勤建议企业可以通过制定完善的成本计划，将成本结构分析、成本预测、目标规划、成本管理绩效考核等内容放入其中，从而建立成本优势，扩大利润空间。此外，建立精益生产的管理体制，提高管理效率、缩短生产周期、降低人工成本，提高产品品质，无疑是企业缓解成本压力，快速发展的最佳渠道之一。

### 注重人才成长，不断提升员工价值和员工体验

创新驱动的本质是人才驱动，核心人才是企业长期成长的重要战略资产。由于缺乏广为人知的品牌优势，吸引和留住人才始终是高成长企业发展的瓶颈。德勤建议，高成长企业最重要的优势在于其成长性，人力资源管理同样也应坚持“成长”导向，注重核心人才的内生。企业应当以互联、参与、开放的学习型组织建设为主线，打造宽松、信任的组织文化，构建职业发展和人才成长的远景目标，不断提升员工价值和员工体验，完善人才互动渠道，形成吸引和留住人才的强大磁场。

### 做好融资规划，加强风险管理的制度化、工具化

基于多数高成长企业有融资计划，德勤建议企业在资本运营上应制定且完善多元化的融资组合方案与战略。一方面，企业要关注融资渠道和融资比例；另一方面，应注重对融资时间点与速度的把握，提前做好融资规划。

面对企业经营、扩张和融资中的风险，企业要用制度化、工具化的理念指导风险管理体系建设，以制度化建立各司其职的风险管理组织体系，以工具化提升风险管理的科学性，坚持方法优先为主，人为判断为辅，确保风险监测结果的稳定性和全面性。



# 2014 德勤高科技、高成长中国 50 强 榜单

名次	公司名称	城市	行业类别	三年增速
1	西安泰力松新材料股份有限公司	西安	清洁技术/新能源	9793%
2	北京京东方显示技术有限公司	北京	半导体/仪器设备	9710%
3	成都尼毕鲁科技有限公司	成都	软件	4638%
4	山东韩都衣舍电商集团有限公司	济南	电子商务	3990%
5	西安博深煤矿安全科技有限公司	西安	其他	3120%
6	深圳市掌世界网络科技有限公司	深圳	软件	1042%
7	四川石达能源发展有限公司	成都	其他	938%
8	武汉天和科技股份有限公司	武汉	节能环保/新材料	885%
9	深圳市华讯方舟科技有限公司	深圳	通信/网络	882%
10	陕西西部资信有限公司	西安	通信/网络	856%
11	四川金投金融电子服务有限公司	成都	软件	844%
12	酒仙网电子商务股份有限公司	北京	电子商务	822%
13	深圳市联合利丰供应链管理有限公司	深圳	软件	812%
14	易美芯光(北京)科技有限公司	北京	半导体/仪器设备	676%
15	四川航天电液控制有限公司	成都	其他	642%
16	北京申安投资集团有限公司	北京	其他	623%
17	武汉颂大教育科技股份有限公司	武汉	软件	592%
18	成都国科海博信息技术股份有限公司	成都	软件	589%
19	武汉吉事达科技股份有限公司	武汉	通信/网络	588%
20	上海京颐信息科技有限公司	上海	软件	558%
21	成都页游科技有限责任公司	成都	互联网/新媒体	512%
22	辽宁欧谷数字科技有限公司	大连	软件	493%
23	深圳市三海科技有限公司	深圳	其他	492%
24	广东天劲新能源科技股份有限公司	深圳	清洁技术/新能源	485%
25	欢聚时代	广州	互联网/新媒体	470%
26	北京斯利安药业有限公司	北京	生物技术/ 制药/ 医疗设备	437%
27	中英融贯资讯(武汉)有限公司	武汉	软件	424%
28	四川观想电子科技有限公司	成都	计算机/外围设备	413%

名次	公司名称	城市	行业类别	三年增速
29	成都硕屋科技有限公司	成都	节能环保/新材料	413%
30	深圳市华视瑞通信息技术有限公司	深圳	软件	400%
31	西安诺瓦电子科技有限公司	西安	软件	400%
32	北京京北方信息技术有限公司	北京	软件	397%
33	成都盟升科技有限公司	成都	通信/网络	388%
34	大连楼兰科技股份有限公司	大连	软件	386%
35	北京秒针信息咨询有限公司	北京	互联网/新媒体	377%
36	成都易态科技有限公司	成都	节能环保/新材料	368%
37	科润智能科技股份有限公司	西安	软件	356%
38	大连倚天软件股份有限公司	大连	软件	356%
39	武汉诚迈科技有限公司	武汉	互联网/新媒体	343%
40	陕西成明节能技术股份有限公司	西安	节能环保/新材料	316%
41	成都倍特药业有限公司	成都	生物技术/ 制药/ 医疗设备	313%
42	武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司	武汉	半导体/仪器设备	310%
43	陕西金正智能资讯科技有限责任公司	西安	计算机/外围设备	309%
44	成都康美药业有限公司	成都	生物技术/ 制药/ 医疗设备	306%
45	西安灵境科技有限公司	西安	软件	303%
46	成都绿线网络科技有限公司	成都	互联网/新媒体	300%
47	成都赛康信息技术有限责任公司	成都	计算机/外围设备	284%
48	大连通科应用技术有限公司	大连	软件	279%
49	成都华迈通信技术有限公司	成都	通信/网络	278%
50	深圳市炫硕光电科技有限公司	深圳	半导体/仪器设备	276%



# 2014年德勤——华兴明日之星企业



## 上海优刻得信息科技有限公司

创始人：季昕华、华琨、莫显峰

公司网站：[www.ucloud.cn](http://www.ucloud.cn)

UCloud 是中国最为领先的 IaaS (基础云计算) 服务商，一直专注于云计算领域产品的研发与运营服务。自成立以来，UCloud 专注于服务中国互联网企业用户，推出了高 IO 云主机、缓存计算、SDN、混合云部署等创新性产品；业务体量以每月 20% 以上的速度迅猛增长；目前已有数以万家企业级用户和创业团队将其核心业务部署并运营在 UCloud 云平台上。

## 大疆创新

创始人：汪滔

公司网站：[www.dji.com](http://www.dji.com)

DJI 以“the future of possible”为主旨理念，致力成为全球飞行影像系统独家先驱。主要从事飞行影像系统的研发、生产和销售，在无人机飞行及地面站控制、专业影视航拍、直驱三轴陀螺稳定云台、高清远距离数字图像传输等方面拥有核心技术，其中可用于空中拍摄的一体化小型多旋翼飞行器更属全球首创。DJI 在全球小型无人飞行器行业中保持了快速增长，2011 年至 2013 年实现了销售收入 79 倍的高速增长，目前在全球市场的份额超过一半，并在持续扩张中。

## 北京小桔科技有限公司

创始人：程维

公司网站：[www.xiaojukeji.com](http://www.xiaojukeji.com)

北京小桔科技有限公司创立于 2012 年 6 月，公司致力于在智能交通领域建立一个移动出行的信息平台。2012 年 9 月，公司推出了第一款移动互联网出行产品滴滴打车，并于 2014 年 8 月，推出了滴滴商务专车业务。未来还将覆盖包括拼车、智能公交等领域。







### 拉扎斯网络科技有限公司

创始人：张旭豪

公司网站：[www.ele.me](http://www.ele.me)

拉扎斯网络科技有限公司由张旭豪先生创立。截至 2014 年 10 月，公司员工超过 2000 人，在线订餐服务已覆盖全国近 200 个城市，用户量 1000 万，加盟餐厅近 18 万家，日均订单超过 100 万单，线上外卖市场份额占比近 70%。2014 年 5 月，饿了么获得大众点评的 8000 万美元投资，成为其深度战略合作伙伴。借此，饿了么逐步介入中高端餐厅的外卖业务。

拉扎斯网络科技有限公司始终将自己定位为创业型公司，秉承“激情、极致、创新”的企业价值观，致力于推进整个餐饮行业数字化的发展进程。

### 字节跳动

创始人：张一鸣

公司网站：[www.toutiao.com](http://www.toutiao.com)

字节跳动是一家技术导向型的新兴移动互联网公司，公司致力于在移动互联网上提供先进的信息分发解决方案。公司的主要产品为“头条”系列产品以及“内涵”系列产品。“头条”产品主要包括名为“今日头条”的资讯客户端及域名为 [toutiao.com](http://toutiao.com) 的“头条网”；“内涵”系列产品主要包括名为“内涵段子”、“内涵电台”和“内涵社区”的娱乐类客户端。“头条”系列产品及“内涵”系列产品均覆盖 Android 和 iOS 两大主流移动操作系统。



### 口袋购物

创始人：卢敬峰

公司网站：[www.koudai.com](http://www.koudai.com) [www.vdian.com](http://www.vdian.com)

口袋购物旗下有两款产品，电商导购应用口袋购物、和手机电商平台微店。口袋购物是一款移动平台的推荐购物类应用软件，主打个性化的商品推荐，每天精选各大潮流热卖商品，帮用户一站式购买全网商品，发现又好又便宜的宝贝。微店是手机电商平台，可以帮用户快捷地使用手机开店，并将其分享至微信、微博等社交平台。同时，微店还提供了分销和推广平台，能帮助卖家扩大销售。微店目前手续费全免，深受广大用户喜欢。

口袋购物和微店合计月均覆盖 8000 万活跃消费者，拥有超过 1200 万商家，日成交 1.3 亿人民币，是移动端仅次于淘宝的第二大电商平台。





#### 北京融世纪信息技术有限公司

创始人：叶大清、陆佳彦、刘曹峰

公司网站：[www.rong360.com](http://www.rong360.com)

融 360 (北京融世纪信息技术有限公司) 是中国领先的互联网金融搜索平台，成立于 2011 年 10 月，定位于为中小微企业和个人提供金融产品的搜索、推荐与服务。目前产品覆盖贷款、信用卡和理财、社区论坛等。融 360 为用户免费提供便捷、安全、划算的金融搜索服务，为金融机构提供智能化营销和风控服务。平台上的金融产品来自国有银行、股份制银行、外资银行、城市商业银行、小额贷款公司、担保公司、典当行等国家认可的金融机构。

融 360 由一批专业的互联网和金融人士组成，叶大清、陆佳彦、刘曹峰是公司的联合创始人。



#### 途家在线信息技术(北京)有限公司

创始人：罗军、杨孟彤

公司网站：[www.tujia.com](http://www.tujia.com)

途家在线信息技术(北京)有限公司(简称途家网)是一家高品质度假公寓预订平台，提供旅游地度假公寓的在线搜索、查询和交易服务。既为旅行者提供了优质的度假新体验，又为业主提供了灵活的闲置资产托管增值服务。同时，途家网与携程网建立战略合作伙伴关系，实力雄厚，值得信赖。

度假公寓是在旅游地提供酒店式管理和服务的可租赁的公寓，集酒店、家庭为一体的住宿环境，既引进了星级酒店的服务功能和管理模式，又结合了公寓的居家感觉。具有居家体验、物超所值、房型多样、自在私密的特点，是一种新型的旅行住宿方式，适合全家出行、自由行、深度旅行和休闲养老。



## 优信拍 (北京) 信息科技有限公司

创始人：戴琨

公司网站：[www.youxinpai.com](http://www.youxinpai.com)

优信拍 (优信拍 (北京) 信息科技有限公司) 是中国交易规模最大的专业二手车拍卖公司，专业提供二手车电子化竞价拍卖服务。优信拍由戴琨先生于 2011 年创建，通过竞价拍卖、车况查定、安全支付、售后服务及远程物流在内的一站式服务，为国内各汽车生产厂商的品牌经销商、二手车经营机构、大型用车企业及车主提供最具时效性的二手车拍卖服务。总部设于北京，并在上海、广州、成都、天津、杭州 6 大城市设立分公司和现场拍卖中心，二手车拍卖业务网络已覆盖全国 365 个地级行政地区。从成立至 2014 年 10 月，已累计超过 20 万辆二手车通过优信拍平台成功交易，其中 2014 年预计完成 15 万辆的成交量，年交易额将超 75 亿元。优信拍被用户誉为可信赖、服务全面的二手车拍卖服务平台，能够最大限度的提升二手车分销与收购效率，帮助用户显著提高经营利润。

## 唱吧

创始人：陈华

公司网站：[www.changba.com](http://www.changba.com)

唱吧是一款时尚且 K 歌效果出众的手机 K 歌应用。于 2012 年 5 月 31 日正式登陆苹果 App Store。发布短短 5 天跃升至 App Store 总榜第 1 名，近三个多月保持在 App Store 中国区免费金榜前 5 名。目前 iPhone 及 Android 版本均得到用户广泛喜爱与支持，用户量已突破 1 亿。



在产品设计上唱吧界面清新靓丽，安装后手机立刻变身 KTV，自带回音和混响效果，自动美化用户声音，用户可录制自己的 MV，支持录歌上传至微博、QQ、微信等九大社交平台。唱吧除了强大的 k 歌功能外，更创新的将 K 歌和社交分享融为一体，使更多用户在唱吧平台上以歌会友。用户通过喜欢、送花、评论、分享等功能形成网友间的互动，而网友或个性或逼真的演唱以及个人靓照更加促进了互动的活跃。在音乐娱乐应用领域，唱吧准确抓住了时下用户对于 K 歌和交友的需求，使用户在家也可以享受 KTV 般的 K 歌乐趣。现在唱吧还定期推出比赛等活动，更好的调动了用户的活跃性。

# 德勤联络人

## 侯珀

德勤中国科技、传媒和电信行业  
全国主管合伙人

+86 21 2316 6592

[pohou@deloitte.com.cn](mailto:pohou@deloitte.com.cn)

## 周锦昌

德勤成长企业市场与服务  
全国主管合伙人

+86 10 8520 7102

[wilchou@deloitte.com.cn](mailto:wilchou@deloitte.com.cn)

## 赵锦东

德勤全国高成长评选项目  
总监

+86 10 8520 7412

[jindzhao@deloitte.com.cn](mailto:jindzhao@deloitte.com.cn)

## 林国恩

科技，传媒和电信行业  
华北区主管合伙人

+86 10 85207126

[talam@deloitte.com.cn](mailto:talam@deloitte.com.cn)

## 卢莹

科技，传媒和电信行业  
华东区主管合伙人

+86 21 6141 1801

[chalu@deloitte.com.cn](mailto:chalu@deloitte.com.cn)

## 蔡荣邦

科技，传媒和电信行业  
华南区主管合伙人

+852 2852 1069

[jimtoy@deloitte.com.hk](mailto:jimtoy@deloitte.com.hk)

## 游淑媛

德勤中国科技、传媒和电信行业  
经理

+86 21 2316 6592

[anniyu@deloitte.com.cn](mailto:anniyu@deloitte.com.cn)

## 刘映萍

德勤成长企业市场与服务

+86 10 85124709

[pliu@deloitte.com.cn](mailto:pliu@deloitte.com.cn)

# 研究与撰稿人

## 许思涛

德勤中国首席经济学家

+86 10 85125601

[sxu@deloitte.com.cn](mailto:sxu@deloitte.com.cn)

## 陈岚

德勤中国研究与洞察力中心

+86 21 61412778

[lydchen@deloitte.com.cn](mailto:lydchen@deloitte.com.cn)

## 李美虹

德勤中国研究与洞察力中心

+86 10 8520 7038

[irili@deloitte.com.cn](mailto:irili@deloitte.com.cn)

## 德勤中国的业务联络详情

### 北京

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
北京分所  
中国北京市东长安街1号  
东方广场东方经贸城西二办公楼8层  
邮政编码: 100738  
电话: +86 10 8520 7788  
传真: +86 10 8518 1218

### 成都

**德勤咨询 (成都) 有限公司**  
中国成都市人民南路二段1号  
仁恒置地广场写字楼34层3406单元  
邮政编码: 610016  
电话: +86 28 6210 2383  
传真: +86 28 6210 2385

### 重庆

**德勤咨询 (重庆) 有限公司**  
中国重庆市渝中区  
解放碑民权路28号  
英利国际金融中心33层8单元  
邮政编码: 400010  
电话: +86 (23) 6310 6206  
传真: +86 (23) 6310 6170

### 大连

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
大连分所  
中国大连市中山路147号  
森茂大厦1503室  
邮政编码: 116011  
电话: +86 (411) 8371 2888  
传真: +86 (411) 8360 3297

### 广州

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
广州分所  
中国广州市天河路208号  
粤海天河城大厦26楼  
邮政编码: 510620  
电话: +86 (20) 8396 9228  
传真: +86 (20) 3888 0119 / 0121

### 杭州

**德勤商务咨询 (杭州) 有限公司**  
中国杭州市教工路18号  
欧美中心企业国际A区605室  
邮政编码: 310013  
电话: +86 (571) 2811 1900  
传真: +86 (571) 2811 1904

### 哈尔滨

**德勤管理咨询 (上海) 有限公司**  
哈尔滨分公司  
哈尔滨市南岗区长江路368号  
开发区管理大厦1618室  
邮政编码: 150090  
Tel: +86 451 8586 0060  
Fax: +86 451 8586 0056

### 香港

**德勤·关黄陈方会计师行**  
香港金钟道88号  
  
太古广场一期35楼  
电话: + (852) 2852 1600  
传真: + (852) 2541 1911

### 济南

**德勤咨询 (上海) 有限公司**  
济南办事处  
中国济南市泺源大街150号  
济南中信广场A座十层1018单元  
邮政编码: 250011  
电话: +86 (531) 8518 1058  
传真: +86 (531) 8518 1068

### 澳门

**德勤·关黄陈方会计师行**  
澳门殷皇子大马路43-53A号  
澳门广场19楼H-N座  
电话: + (853) 2871 2998  
传真: + (853) 2871 3033

### 南京

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
南京分所  
中国南京市汉中路89号  
金鹰国际商城11层  
邮政编码: 210029  
电话: +86 (25) 5790 8880  
传真: +86 (25) 8691 8776

### 上海

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
中国上海市延安东路222号  
外滩中心30楼  
邮政编码: 200002  
电话: +86 (21) 6141 8888  
传真: +86 (21) 6335 0003

### 深圳

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
深圳分所  
中国深圳市深南东路5001号  
华润大厦13楼  
邮政编码: 518010  
电话: +86 (755) 8246 3255  
传真: +86 (755) 8246 3186

### 苏州

**德勤商务咨询 (上海) 有限公司**  
苏州分公司  
中国苏州市工业园区苏惠路88号  
环球财富广场1幢23楼  
邮政编码: 215021  
电话: +86 (512) 6289 1238  
传真: +86 (512) 6762 3338 / 6762 3318

### 天津

**德勤华永会计师事务所 (特殊普通合伙)**  
天津分所  
中国天津市和平区南京路189号  
津汇广场写字楼30层  
邮政编码: 300051  
电话: +86 (22) 2320 6688  
传真: +86 (22) 2320 6699

### 武汉

**德勤咨询 (上海) 有限公司**  
武汉办事处  
中国武汉市建设大道568号  
新世界国贸大厦38层02号  
邮政编码: 430022  
电话: +86 (27) 8526 6618  
传真: +86 (27) 8526 7032

### 厦门

**德勤咨询 (上海) 有限公司**  
厦门办事处  
中国厦门市思明区鹭江道8号  
国际银行大厦26楼E单元  
邮政编码: 361001  
电话: +86 (592) 2107 298  
传真: +86 (592) 2107 259

## 关于德勤全球

Deloitte (“德勤”)泛指德勤有限公司(一家根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其一家或多家成员所和它们的关联机构。德勤有限公司与每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司(又称“德勤全球”)并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所的详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾 150 个国家及地区,凭借其世界一流和高质量专业服务,为客户提供深入见解以协助其应对最为复杂的业务挑战。德勤拥有超过 200,000 名专业人士,致力于追求卓越,树立典范。

## 关于德勤大中华

作为其中一所具领导地位的专业服务事务所,我们在大中华设有 22 个办事处分布于北京、香港、上海、台北、成都、重庆、大连、广州、杭州、哈尔滨、新竹、济南、高雄、澳门、南京、深圳、苏州、台中、台南、天津、武汉和厦门。我们拥有近 13,500 名员工,按照当地适用法规以协作方式服务客户。

## 关于德勤中国

德勤品牌随着在 1917 年设立上海办事处而首次进入中国。目前德勤中国的事务所网络,在德勤全球网络的支持下,为中国的本地、跨国及高增长企业客户提供全面的审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。在中国,我们拥有丰富的经验,一直为中国的会计准则、税务制度与本地专业会计师的发展贡献所长。

本通信中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构(统称为“德勤网络”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

©2014。欲了解更多信息,请联系德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)。