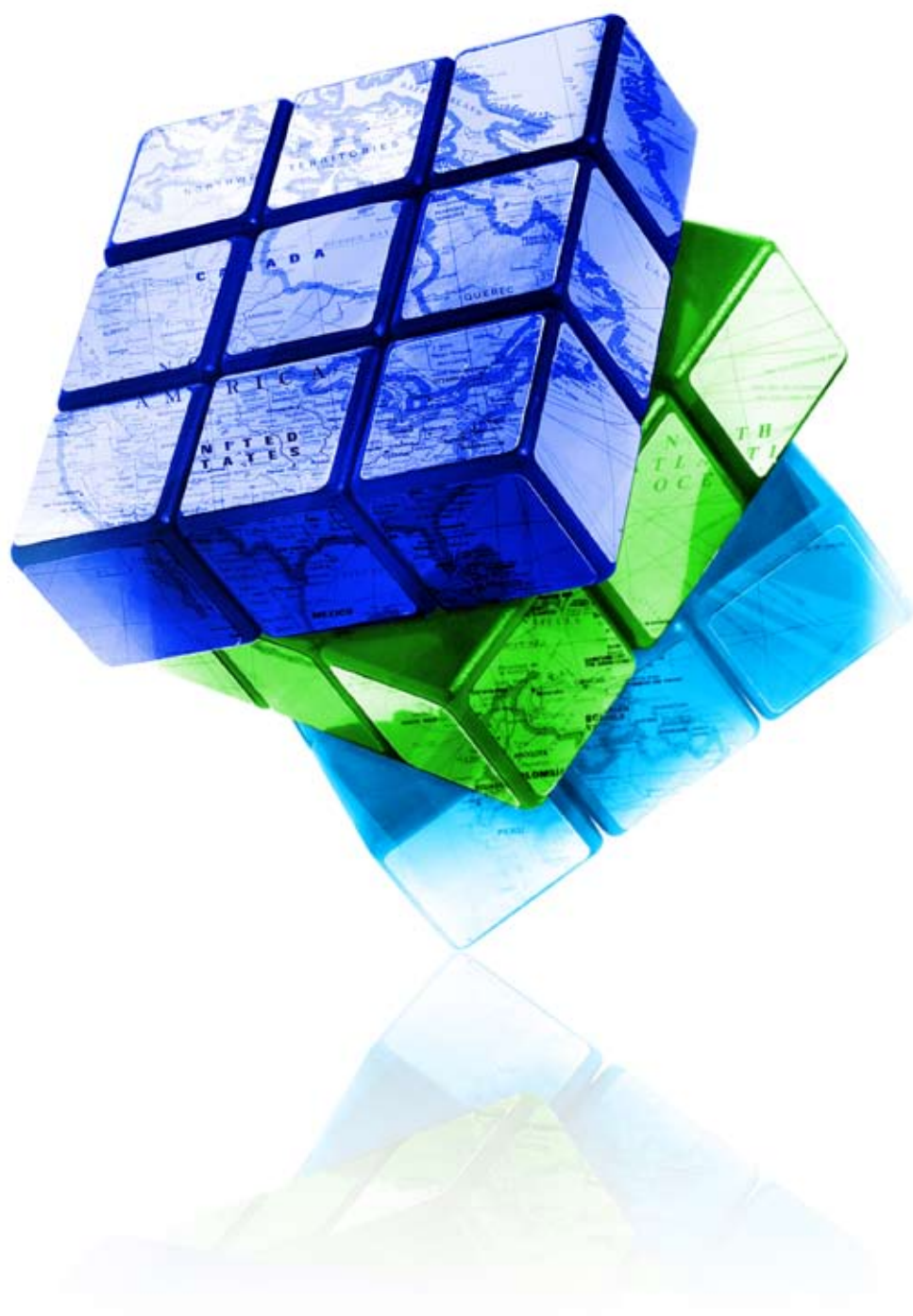


# 2011年德勤高科技、高成长 中国50强报告



# 目录

---

1	前言
2	2011年德勤高科技、高成长中国50强项目介绍
3	评选结果说明
6	成长最快的五家公司
9	2011年德勤高科技、高成长中国50强排名榜
10	2011年中国高科技、高成长50强首席执行官调查报告
17	德勤科技、传媒和电信行业业务概况
18	德勤中国业务联络信息
20	德勤联系人

---

# 前言

德勤很荣幸与各位分享第七届“德勤高科技、高成长中国50强”项目的成果。

2011年全球经济面临各种挑战，中国经济仍保持平稳较快增长，参加德勤高科技、高增长企业中国50强评选的企业依然表现出强劲的增长势头，令人眼前一亮。同时由于中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，德勤中国50强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目与北美地区和EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的关注度以及公信力，现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

申请2011年德勤高科技、高成长中国50强项目的高科技企业分别来自北京、上海、深圳、香港、大连、福州、广州、杭州、嘉兴、江苏、南昌、南京、厦门、苏州、武汉、长春、长沙和浙江这18个城市和地区。今年入选的50家企业行业覆盖广泛，包括软件、电子商务、互联网、通信/网络、生物技术/制药、半导体、计算机/外围设备、教育科技、清洁技术/新能源、第三方理财和汽车租赁等。这些公司既有上市公司，又有非上市公司，他们的共同特点是，过去三年间的收入都获得了高速增长。

我们可喜地看到，2011年德勤高科技、高成长中国50强增长最快的五家公司的三年累计增长率达到1955%到19218%，整体入选企业的增长速度也与去年相仿。这充分验证中国企业的持续成长能力。

我们衷心祝贺所有获奖企业，希望他们今后取得更大成功。同时，我们期待明年能够看到在德勤高科技、高成长50强活动中涌现出更多优秀企业和惊喜。



卢伯卿

德勤中国  
首席执行官



周锦昌

德勤中国科技、传媒和电信行业  
主管合伙人

# 2011年德勤高科技、高成长中国50强

## 项目介绍

德勤高科技、高成长50强项目是德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业的项目。

德勤高科技、高成长500强项目起源于美国硅谷。1995年在美国圣荷西举办了高科技、高成长500强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长500强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。次年在亚太地区采用类似评选标准进行了高科技、高成长500强企业的评选。现在德勤高科技、高成长项目成为全球科技、传媒和电信行业最客观的评选活动之一。

由于中国企业在德勤高科技、高成长亚太500强的入围比例逐年提升，2005年德勤中国推出了“高科技、高成长中国50强”项目，至今该项目已举办六年，涌现出一批像腾讯、百度、阿里巴巴、尚德电力、凡客等优秀的入选企业。

德勤高科技、高成长中国50强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和港澳地区在以下行业及其相关行业的50强企业，包括上市和非上市企业：

- 生物技术/制药
- 通信/网络
- 医疗设备
- 半导体
- 计算机/外围设备
- 互联网
- 软件
- 清洁技术/新能源
- 新媒体
- 电子商务

其他（以上未包括的与高科技相关的企业）

参与德勤高科技、高成长中国50强项目评选的企业，必须符合以下标准：

1. 必须是一家高科技公司，高科技公司的定义是：
  - 公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或
  - 从事高科技产品的制造；或
  - 将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司；
2. 经营至少三年
3. 在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于200万人民币
4. 公司总部必须在中国大陆或港澳地区

如需获得详细信息，请访问此项目的网站：  
[www.deloittetmt.com/TF50.php](http://www.deloittetmt.com/TF50.php)

### 2011年合作伙伴

“2011年德勤高科技、高成长中国50强”评选活动的合作伙伴包括：

### 战略合作伙伴：



### 支持合作伙伴：



# 评选结果说明

## 入选企业行业细分

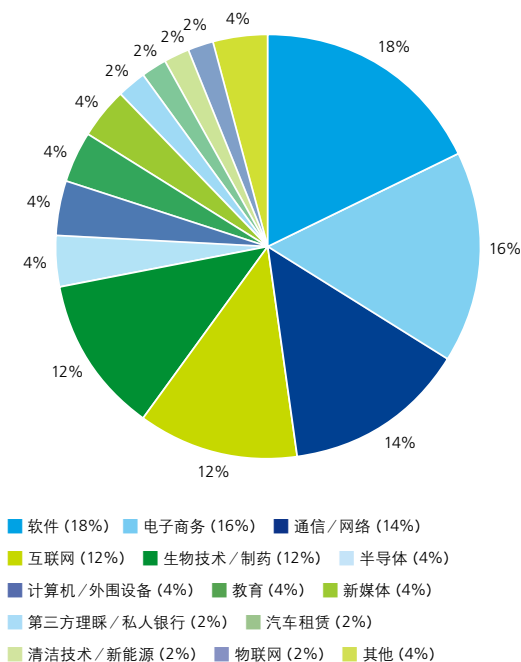
2011年德勤高科技、高成长中国50强入选企业所属行业细分,相比2010年发生变化,体现出高科技产业日新月异的飞速发展。2011年入选企业来自软件的比例由2010年的16%增加到2011年18%,所占比重最高。来自通信/网络行业的比例为14%,仅次于电子商务行业。2011年物联网、新媒体、清洁技术/新能源等新兴科技企业快速发展,占入选50强企业8%的比例。

今年入选企业有16%来自电子商务行业,相比2010年的6%,有强劲的增长,这与中国互联网用户的高速增长、网上支付便捷性与可靠性的提高、物流配送等用户体验的改善密切相关。2011年入选企业来自半导体行业的比例为4%,而2010年该行业未入选,半导体行业出现了强劲的增长势头,这与电子产品的消费增长有关。而入选企业来自清洁技术/新能源的比例为2%,相比2010年的10%,出现了明显的下降。入选企业来自生物技术/制药、互联网、教育、新媒体行业所占比例,与2010年相比没有发生显著变化。

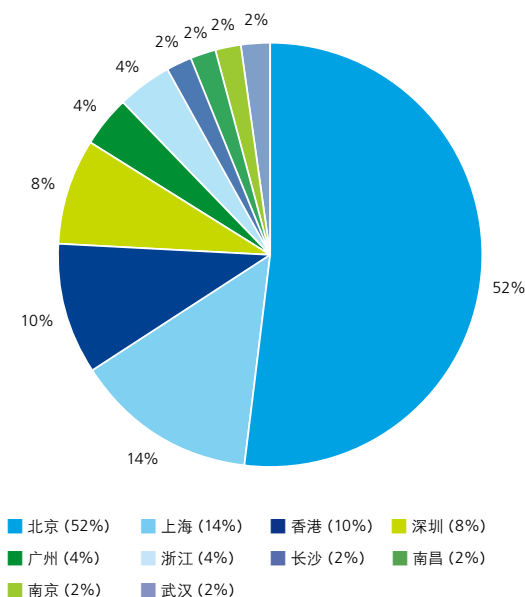
## 入选企业地区分布

入选企业来自北京的比例占52%,体现出北京在高科技方面的领先地位。其他入选企业所占比例较高的地区分别来自上海、深圳和香港,这与这些城市快速的经济水平相符。2011年新入选的企业所在地区为浙江、长沙、南昌、南京和武汉。正是这些高科技、高成长企业为这些地区的经济带来了生机,注入了活力。

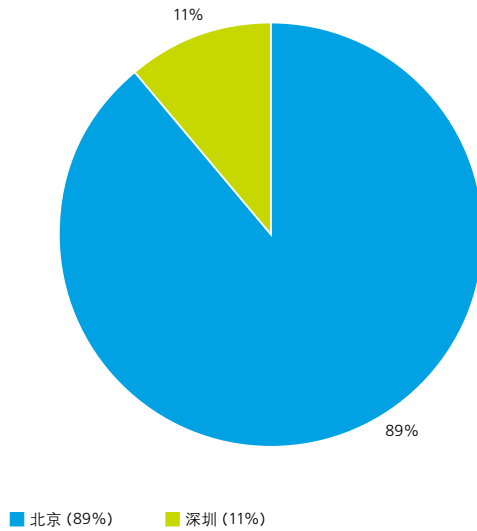
### 入选企业行业细分



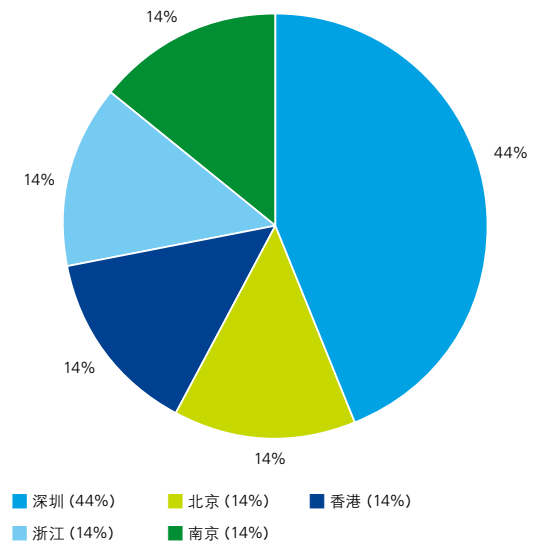
### 入选企业地区分布



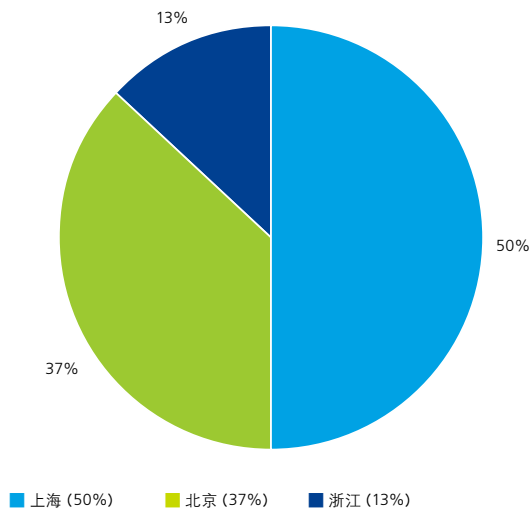
入选软件企业地区分布



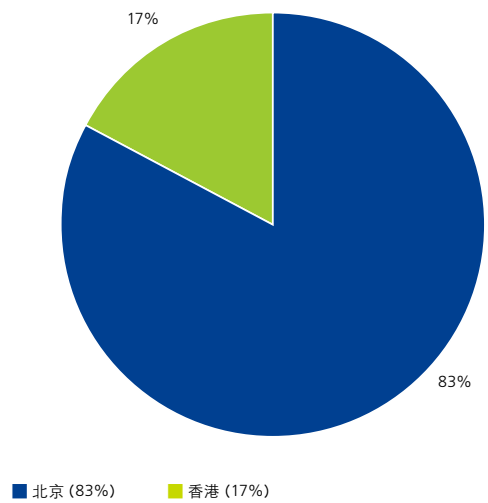
入选通讯/网络企业地区分布



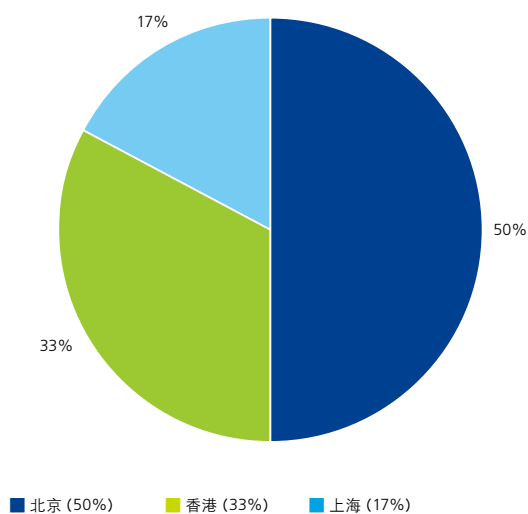
入选电子商务企业地区分布



入选互联网企业地区分布



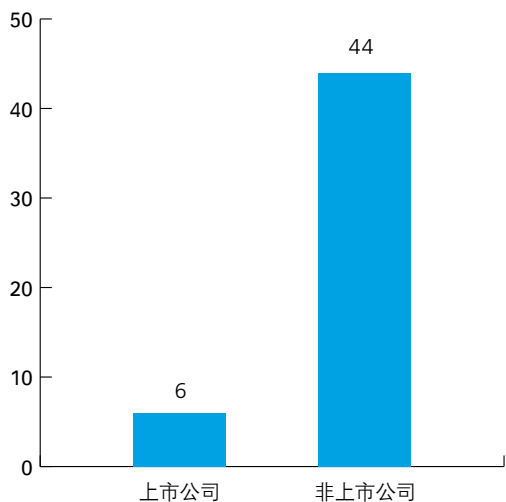
### 入选生物技术/制药/医疗设备企业地区分布



从以上各行业入选企业地区分布图可以看出，在2011年评选中北京地区占有绝对优势。

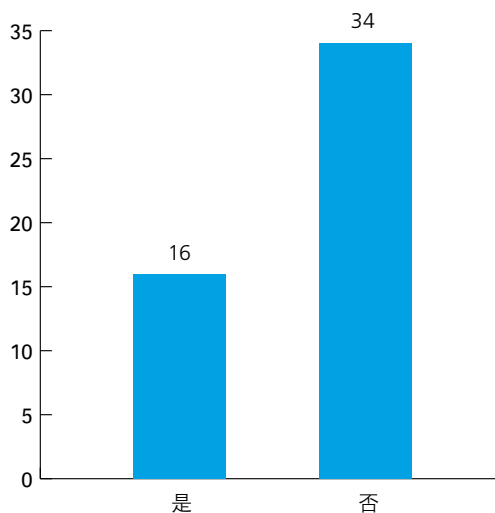
### 入选企业上市情况

在2011年度高科技、高成长中国50强企业中，非上市公司有44家，比去年41家略有上升，由此可见私营企业的增长势头依然迅猛。



### 企业去年是否入选

在2011年度德勤高科技、高成长中国50强企业中大部分去年未入选。值得注意的是排名前十位的企业中，并且入选企业所属行业更加分散，说明高科技、高成长企业增长依然迅速且竞争十分剧烈。



### 入选企业按收入增长细分

50强排名	2011年平均增长率
1-10名	4537%
11-20名	598%
21-30名	349%
31-40名	252%
41-50名	195%
所有公司	1186%
前五名公司	7759%

# 2011年德勤高科技、高成长中国50强 成长最快的五家公司

今年，德勤高科技、高成长中国50强名列前五名的企业取得了7759%的平均增长率。以下是前五名企业的简介。

## 第1名



### 上海益实多电子商务有限公司 (1号店)

董事长：于刚

公司网站：[www.yihaodian.com](http://www.yihaodian.com)

增长率：19218%

2008年7月11日，1号店正式上线，开创了中国电子商务行业“网上超市”的先河。1号店是在中国规模、品类均占行业领先地位的B2C电子商务企业，由上海益实多电子商务有限公司投资创办。自上线以来，已拥有注册用户超过1200万，数千个供应商，商品涉及食品饮料、美容护理、厨卫清洁、母婴玩具、电器、家居、营养保健十一大品类，拥有超过12万多种商品，是目前中国规模领先、发展速度最快的B2C电子商务企业之一。代表最新移动互联网技术的掌上1号店，自2011年推出以来，凭借其便捷的操作，丰富的功能，满足中、高端消费者完成实时移动购物的需求，被誉为“掌上智能网超”，独创“无限1号店”新模式，开启购物新时尚。



## 第2名



### 北京天地融科技有限公司

董事长兼总经理：李东声

公司网站：[www.tendyron.com](http://www.tendyron.com)

增长率：9150%

北京天地融科技有限公司是一家致力于信息安全产品的高新技术企业。全球首家推出“HIP人机交互”设计理念的USB Key产品，彻底解决网银客户端的黑客攻击问题，现在已经成为银行业公认的发展方向，将网上交易及认证安全带入新的里程碑。天地融已形成按键型、语音型、显示型等完善的智能密码钥匙系列产品，并在工行、农行等应用，有效防止远程绑架和交易篡改等黑客攻击，成为国内外高端USB Key市场的领跑者。







### 第3名

#### 嘉兴市麦包包网络科技有限公司



首席执行官: 叶海峰  
公司网站: [www.mbaobao.com](http://www.mbaobao.com)  
增长率: 6288%

麦包包是中国最大的箱包B2C公司, 总部位于浙江嘉兴, 由拥有15年箱包制造经验的叶海峰于2007年创建。在四年时间里, 麦包包每年以近十倍的速度飞速发展, 被视为箱包业的奇迹, 先后获得意大利百年品牌VISCONT集团旗下的天使投资、美国DCM、联想集团、挚信资本将近5000万美元的风险投资。麦包包不但是中国箱包行业第一个B2C平台, 也是中国第一个启动国际化进程的箱包公司。2010年麦包包日本东京分公司的成立, 同年, 还开通了以北美地区为主要客户群体的英文网站[www.bagsok.com](http://www.bagsok.com)。2011年7月18日, 麦包包日本官网正式上线运营。



### 第4名

#### 赶集网



董事总经理: 杨浩涌  
公司网站: [www.ganji.com](http://www.ganji.com)  
增长率: 2186%

赶集网是中国目前最大的分类信息门户网站, 为用户提供房屋租售、二手物品买卖、招聘求职、车辆买卖、宠物票务、教育培训、同城活动及交友、团购等众多本地生活及商务服务类信息。自2005年成立以来, 赶集网快速发展, 并获得用户的广泛青睐。赶集网总部位于北京, 在上海、广州、深圳设有分公司, 并已在全国374个主要城市开通了分站, 服务遍布人们日常生活的各个领域。赶集网, 为生活服务, 努力打造人们生活离不开的生活信息门户。



### 第5名

#### 上海绿盒子网络科技有限公司



首席执行官: 吴芳芳  
公司网站: [www.lvhezi.com](http://www.lvhezi.com)  
增长率: 1955%

绿盒子网络科技有限公司自成立以来, 一直致力于创建顶级中国儿童服装品牌以及打造一流的童装网络购物平台。经过多年努力, 现已从儿童服饰及相关配饰的设计开发、到完善的生产系统支持, 加上不断创新的网络营销体系, 建立了一套完整的服装产业链并积累了非常丰富的运作经验。公司由一流的设计团队、精英的营销团队、细心周到的售后服务团队和专业的制衣技术团队所组成。



# 2011年德勤高科技、高成长中国50强排名榜

排名	公司名称	城市	业务领域	三年增长率%
1	上海益实多电子商务有限公司(1号店)	上海	电子商务	19218%
2	北京天地融科技有限公司	北京	软件	9150%
3	嘉兴市麦包包网络科技有限公司	嘉兴	电子商务	6288%
4	赶集网	北京	互联网	2186%
5	上海绿盒子网络科技有限公司	上海	电子商务	1955%
6	武汉国测诺德新能源有限公司	武汉	清洁技术/新能源	1799%
7	晶能光电有限公司	南昌	半导体	1547%
8	唯美度科技(北京)有限公司	北京	生物技术/制药	1328%
9	Borqs Hong Kong Limited	香港	通信/网络	1054%
10	浙江宇天科技股份有限公司	浙江	通信/网络/软件	846%
11	兰亭集势控股有限公司	北京	互联网/电子商务	838%
12	辉源生物科技(上海)有限公司	上海	生物技术/制药	793%
13	北京风行在线技术有限公司	北京	互联网	707%
14	湖南源科高新技术有限公司	长沙	计算机/外围设备	702%
15	深圳天珑移动技术股份有限公司	深圳	通信/网络	622%
16	上海景域文化传播有限公司(驴妈妈旅游网)	上海	电子商务	521%
17	上海一嗨汽车租赁有限公司	上海	其他	489%
18	乐蜂网	北京	电子商务	467%
19	北京科信必成医药科技发展有限公司	北京	生物技术/制药	432%
20	北京五八信息技术有限公司	北京	互联网	406%
21	北京珂兰信钻网络科技有限公司	北京	电子商务	402%
22	深圳市万兴软件有限公司	深圳	软件	360%
23	中传集团	北京	移动互联网	356%
24	中国无线科技有限公司	深圳	通信/网络	356%
25	学大教育集团	北京	其他	352%
26	诺亚(中国)控股有限公司	上海	其他	352%
27	深圳市一览网络有限公司	深圳	通信/网络	340%
28	伟景行科技股份有限公司	北京	计算机/外围设备	333%
29	北京量子伟业时代信息技术有限公司	北京	软件	320%
30	北京索为高科系统技术有限公司	北京	软件	318%
31	北京千方科技集团有限公司	北京	软件	318%
32	爱点击互动(北京)广告有限公司	香港	互联网	297%
33	捷斯瑞医药有限公司	香港	生物技术/制药	270%
34	叠拓信息技术(北京)有限公司	北京	软件	251%
35	北京宽连十方数字技术有限公司	北京	通信/网络	238%
36	达雅高生物科技有限公司	香港	生物技术/制药	236%
37	北京爱创科技股份有限公司	北京	软件	230%
38	北京快网科技有限公司	北京	互联网	229%
39	甘李药业有限公司	北京	生物技术/制药	224%
40	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	北京	互联网/新媒体	224%
41	广州卓越教育培训中心	广州	其他	215%
42	北京德鑫泉物联网科技股份有限公司	北京	物联网	207%
43	飞拓无限信息技术(北京)有限公司	北京	互联网/新媒体	200%
44	北京恒华伟业科技股份有限公司	北京	软件	200%
45	北京亿玛在线科技有限公司	北京	互联网/电子商务	197%
46	北京九恒星科技股份有限公司	北京	软件	195%
47	诚迈科技(南京)有限公司	南京	通信/网络/互联网	194%
48	卓荣集成电路科技有限公司	香港	半导体	182%
49	广东启德教育服务有限公司	广州	其他	181%
50	上海春宇供应链管理有限公司	上海	电子商务	178%

# 2011年高科技、高成长中国50强 首席执行官调查报告

## 概述

2011年全球经济面临各种挑战，总体增速放缓，主权债务压力、脆弱的金融系统增加了世界经济增长的不确定性，中国经济仍保持平稳较快增长。拉动经济增长的三大动力中投资小幅回落，消费基本稳定，出口面临的不利因素较多。在此经济背景下，我国的高科技企业在2011年发展势头依然强劲，为推动中国经济发展做出了突出贡献，在保持经济平稳较快发展和社会进步中发挥着重要的作用。

2011年，中国高科技企业面临更加激烈的市场竞争。中国部分高新技术企业依然存在亟需解决的问题，对自主知识产权的重视程度不够，自主创新能力不强，科技成果转化率低，投融资渠道不畅，面临人才瓶颈等都制约着中国产业结构升级、增长方式转变和竞争能力的提高。在这个特殊的经济时期，我们需更加关注中国高科技企业在2011年的表现，并且未雨绸缪为企业持续的快速发展提供决策依据。

2011年高科技企业的首席执行官们认为企业哪些变革能加速企业的增长？企业在科研、创新、知识产权、人才方面亟需解决的问题是什么？企业拓展的资金来源是哪些？针对这些问题，德勤对中国高科技、高成长50强参选企业首席执行官进行了问卷调查。

## 关于首席执行官调查

2011年德勤高科技、高成长中国50强排名榜列出了中国大陆和香港地区的50家科技、传媒和电信行业（TMT）的公司。他们来自不同的领域，包括软件、电子商务、互联网、通信/网络、生物技术/制药、半导体、计算机/外围设备、教育科技、清洁技术/新能源等。这些公司既有上市公司，又有非上市公司，他们的共同特点是，过去三年间的收入增长率都获得了高速增长。我们针对参选的合格企业发出了首席执行官调查问卷，并总结了调查结果，最终形成2011年高科技、高成长中国50强首席执行官调查报告与您分享。



# 企业的发展机遇与政策环境

## 金融政策支持高科技企业融资

我国高科技产业良好的发展前景、政府的政策支持、金融体制的逐步完善、中小企业板和创业板的成功设立等都为高科技企业的融资提供了前所未有的机遇。

高科技企业发展到一定阶段，主导产品已经确定，产品市场销路扩大，市场占有率逐渐提高，其产品和服务已为广大消费者所接受，企业的核心竞争力或资源优势已经形成。由于该阶段企业的各种风险较低，企业经营业绩良好，企业的成长性较为突出，再加之随着企业规模的扩大，可抵押资产的增多，企业能够采取股权融资或债务融资方式在资本市场和产权市场上开展融资活动。而融资又可以进一步解决高科技企业目前遇到的一些问题。

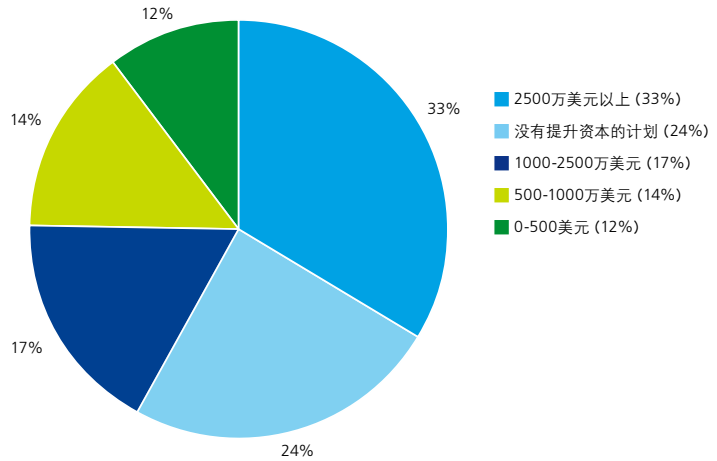
在本次调查中，33%的首席执行官计划未来一年企业提升资本额度在2500万美元以上，17%的首席执行官计划未来一年提升资本额度在1000万-2500万美元之间。仅24%的首席执行官未来一年没有提升资本额度的计划。

73%的首席执行官认为通过融资可以解决更新技术、研发所需的资金，57%的首席执行官认为通过融资可以解决市场营销所需的资金。

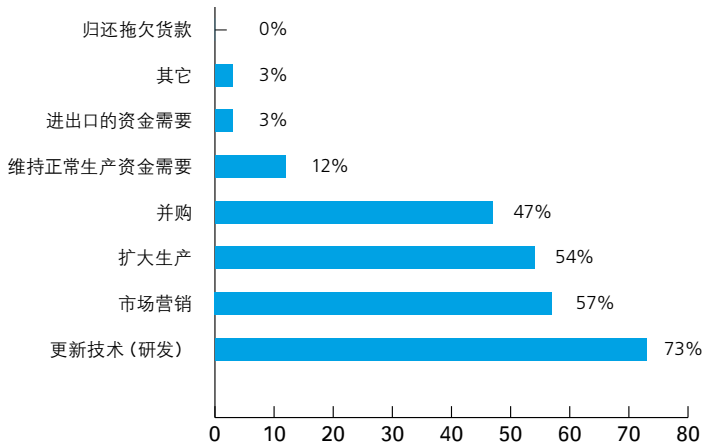
## 刺激消费政策对高科技企业作用不明显

中国政府采取刺激消费的政策来保持中国经济快速增长态势，但高科技企业受刺激消费宏观政策的影响并不明显。49%的首席执行官认为本企业的收入业绩受刺激消费政策的影响较小，24%的首席执行官认为没有影响，仅3%的首席执行官认为影响较大。

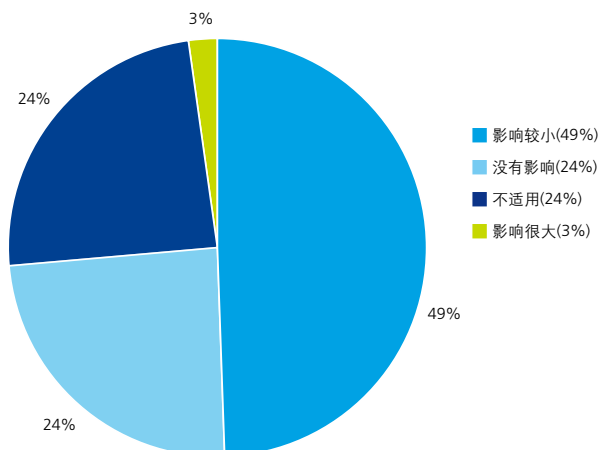
## 企业计划提升资本（股权或债券）的额度



## 企业希望通过融资解决的问题

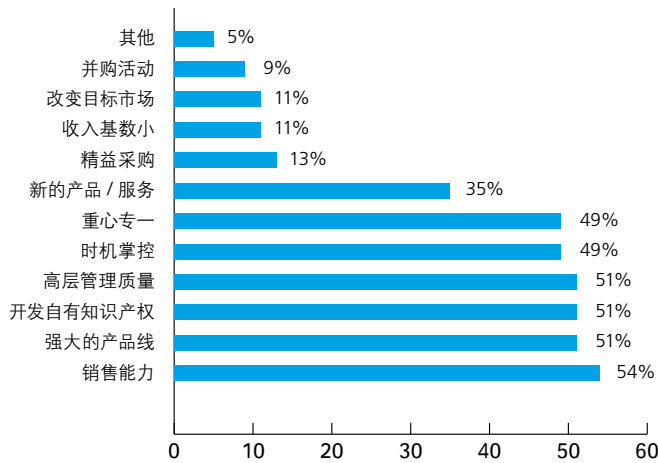


## 收入业绩是否受到刺激消费的影响



# 企业的战略选择及运营调整

企业实现高速增长的关键因素



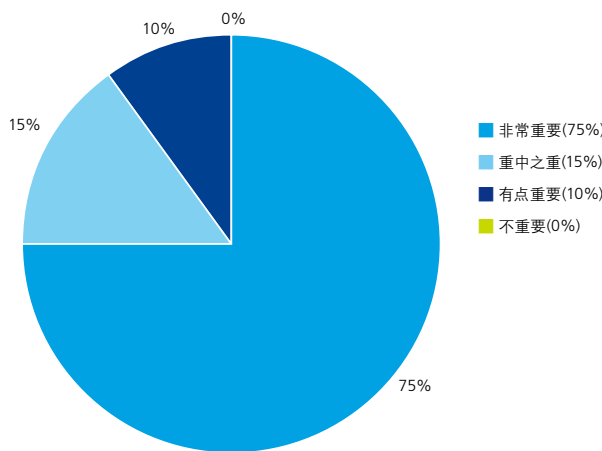
## 提高销售能力, 促进企业高速增长

大多数首席执行官认为销售能力的提高、强大的产品线、开发自有知识产权、高层管理质量、时机掌控和重心专一是高科技企业能够保持高速增长的关键因素。54%的首席执行官认为提高销售能力是企业实现高速增长的主要关键因素, 这与高科技行业的市场竞争日趋激烈有关。

## 加强核心管理团队的领导力, 实现核心业务经营目标

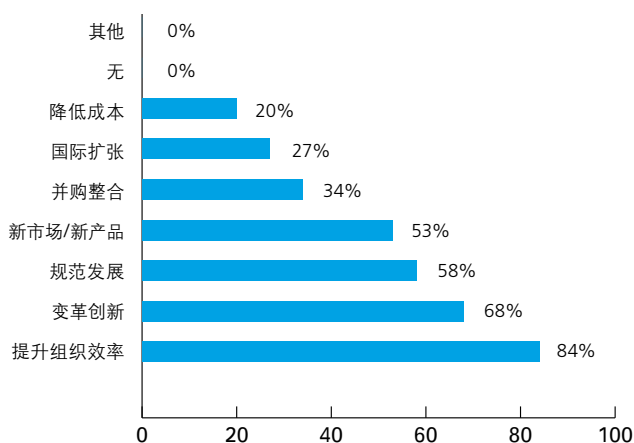
人才, 特别是管理人才缺乏是快速成长型企业发展壮大的瓶颈之一。我们此次的调研表明多数企业已经认识到了领导力发展的重要性, 认为领导力与组织效率的提升、变革创新以及规范管理和快速发展都有紧密的联系; 部分企业已经采取了一些领导力发展的方式, 包括初步建立领导力能力标准、开展测评、建立职业发展路径以及开展培训等。调研结果同时也表明在如何有效推进领导力发展方面, 多数企业仍然需要开展进一步的工作。从参与调研企业专职人员的配备、领导力培养的专业性和人才培养体系的整合度来看, 参加调研企业对于领导力的投入程度和效果尚显不足; 很多企业有培训内容, 但是缺乏发展流程, 课程应用性和针对性不强; 培训并没有和业务需求紧密联系起来; 领导力发展方式相对单一, 缺乏更有效的发展方式。

领导力的培养对于企业的重要程度



在本次调查中, 75%的首席执行官认为领导力的培养对企业非常重要, 15%的首席执行官认为领导力的培养对企业而言是重中之重。

领导力对企业核心业务经营目标的最具关联性的方面



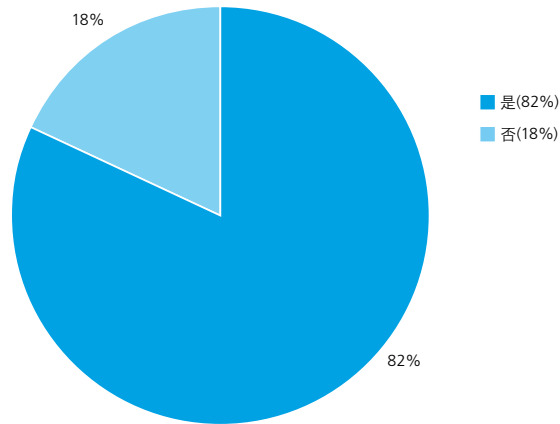
当谈及领导力与哪些企业核心业务目标最有关联性时, 84%的参与调研的企业选择了提升组织效率一项, 68%的企业认为领导力可以推动变革创新。同时, 超过50%的企业认为领导力也可以促进规范管理和快速发展、进入新市场或推出新产品等。

明确支撑业务发展目标的领导力要求使提升领导力的措施更具针对性。82%的首席执行官认为企业明确了支撑业务发展目标的领导力。

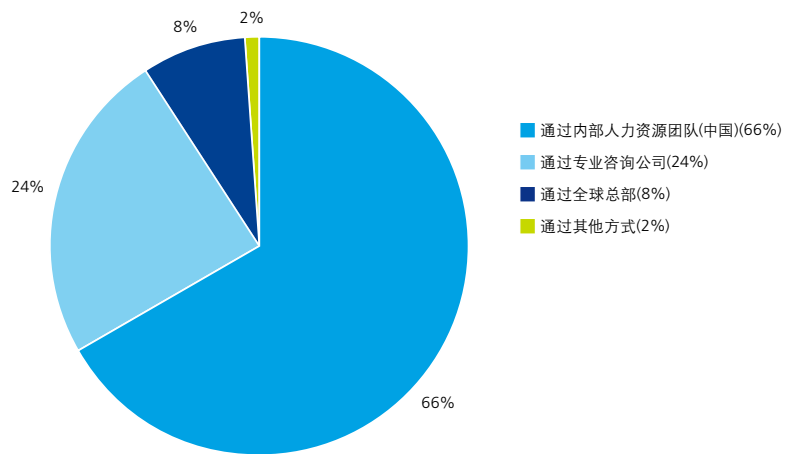
识别领导力能力项有不同的途径，本次调查显示了主要的途径有三种：通过内部人力资源团队，通过咨询公司和全球总部。66%的首席执行官表示企业通过内部人力资源团队来识别领导力能力项，24%的首席执行官表示企业通过专业咨询公司来识别领导力能力项。

数据统计结果显示，培训这种应用最为广泛的方式，目前仍然以78%的比例位居领导力发展方式的榜首；此外，67%的企业已经为员工设计了职业发展路径；49%的企业将测评作为领导力发展的必要方式；而如轮岗、教练制及人才地图等成熟企业采用较多的发展方式目前来看占比相对较低；2%的企业目前尚无支撑领导力发展的方式。

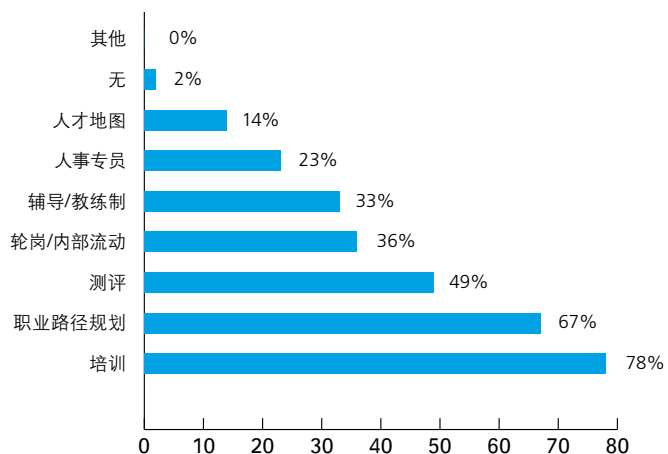
企业是否已明确支撑业务发展目标的领导力要求



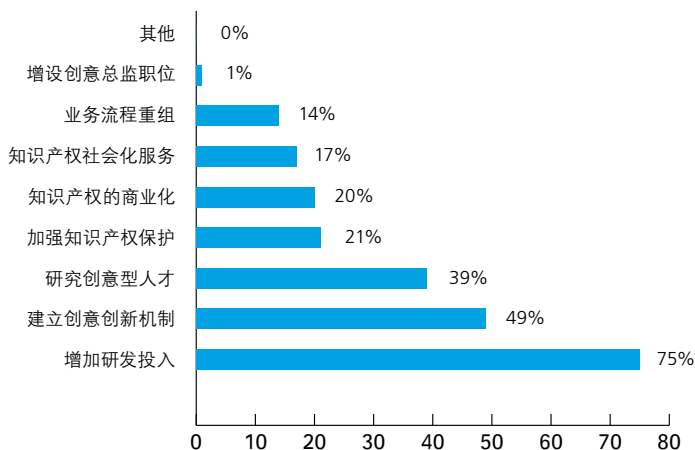
识别领导力能力项的途径



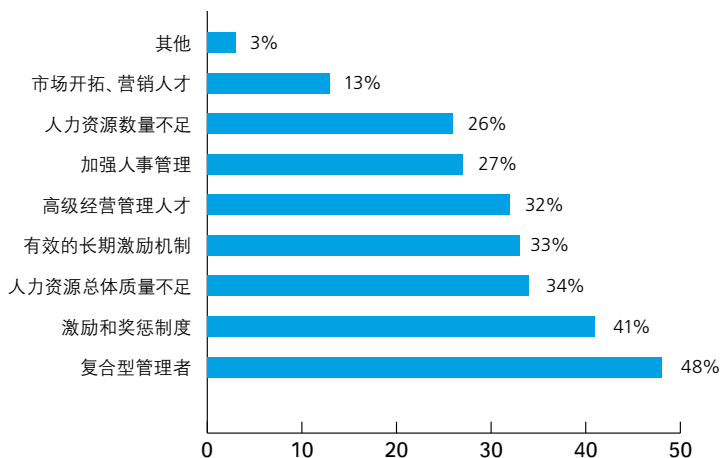
提升/支持领导力发展的途径



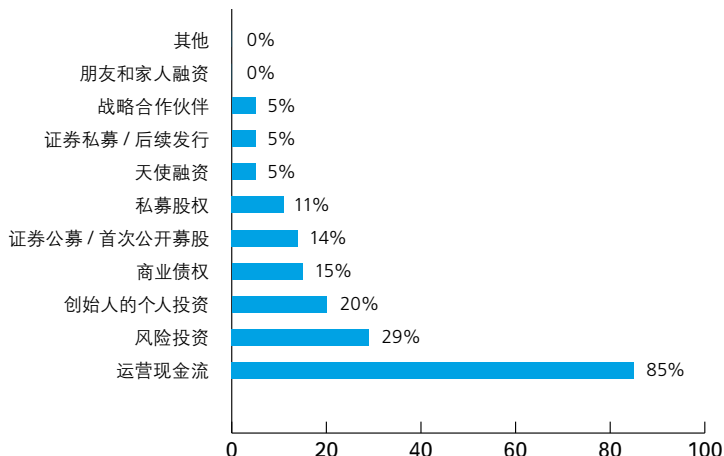
### 科研、创新与知识产权方面需要解决的问题



### 人力资源方面需要解决的问题



### 企业目前首要/最重要的资金来源



### 增强核心竞争力, 应对挑战

增强我国高新技术企业以自主研发为核心的综合创新能力, 促进高新技术产业升级发展, 是目前高科技行业亟需解决的问题。即便当前高科技企业对研发投入比例已经较高, 科研人员具有良好的教育背景, 但科研发明创造与世界发达国家相比仍然落后, 究其原因是高科技企业存在重技术、重人才, 轻管理, 研发投入大收益小的问题。75%的首席执行官仍然认为增加研发投入, 掌握最新技术是本企业未来需要解决的问题。49%的首席执行官认为建立科学完善有效的, 与其他业务模块相协调的创意创新机制是目前需要解决的问题。

高科技企业在知识产权方面也遇到一定的挑战, 加强知识产权保护, 严厉打击盗版侵权行为, 以及在知识产权的商业化开发方面得到进一步指导和支持是目前首席执行官们认为亟需解决的问题。

人才资源是科技发展和高新技术产业化的决定性因素。当今国际间的科技竞争, 归根到底是人才的竞争, 核心是尖子人才的竞争。39%的首席执行官认为本企业急需研究、创意型人才加盟。

### 建立人力资源的激励和奖励机制

我国高科技企业人员层次高, 但研发效率低, 科研产品少。48%的首席执行官认为目前的人力资源制度难以对多个模块进行整合, 发挥综合效益, 缺少各业务模块复合型管理者。41%的首席执行官认为建立合理的激励和奖励制度, 加强绩效管理是人力资源方面亟需解决的问题。

### 优化资金来源结构, 提高竞争力

快速成长阶段的高科技企业面临着生产规模的扩大, 市场进一步开拓, 产品质量和经济效益提高等诸多问题, 这些问题的解决需要大量的资金投入, 如果此阶段, 得不到持续的资金供应, 就会失去高速增长的机会, 甚至有可能停止增长, 或被其他公司合并或收购。企业的成长资金来源主要是三个方面: 自我积累、股权融资和借贷资金。

目前我国高科技企业的首要资金来源是运营现金流, 有85%的首席执行官认为如此。其次是风险投资和创始人的个人投资, 各有29%和20%的首席执行官认为如此, 这表明我国高科技企业对资本市场的运用度在持续提高。



# 前景展望

## 扩大销售市场, 实行多元化发展

大部分首席执行官认为在未来的12个月, 销售市场加速增长, 通过多元化发展进入新的地域市场以及合格新员工的可用性提高会对本企业发展前景产生积极影响。

## 有效控制成本, 提高经济效益

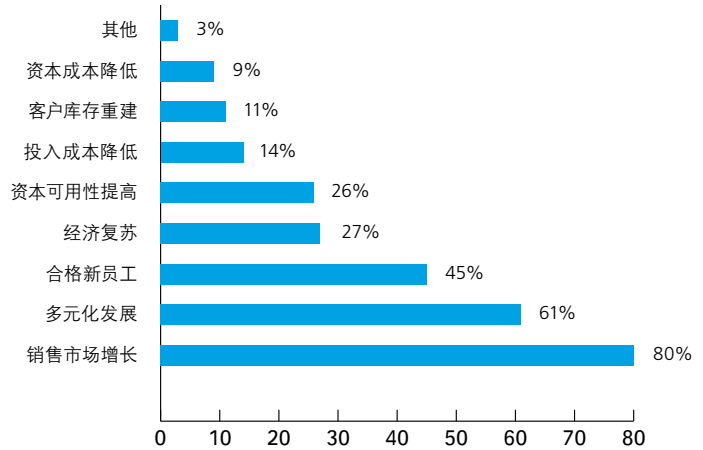
无论是直接投入成本、用工成本, 还是税收成本等各种成本的提高无疑都是对公司发展前景造成消极影响的重要因素。66%的首席执行官认为投入成本提高会对本公司的发展前景造成消极影响; 39%的首席执行官认为开征社会保障税等形式的用工成本提高会对本公司的发展前景造成消极影响。

## 加快变革, 迎接挑战

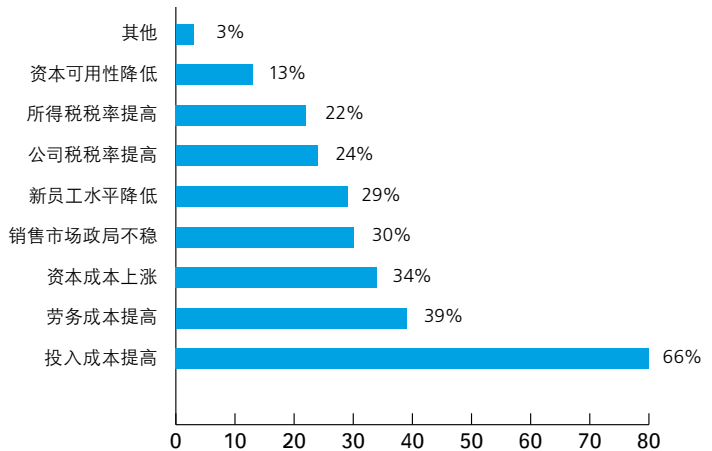
研发是高科技企业的生存之本, 86%的首席执行官计划在未来12个月将加大研发力度以加速企业的发展。研发的根本目的是为了推出新的产品, 高科技企业推陈出新之快是传统企业无法比拟的。为了使企业在竞争中立于不败之地, 75%的首席执行官认为在未来12个月本企业会推出新产品。新产品可以吸引更多的客户, 有利于企业打入新的地区市场, 63%的首席执行官在未来12个月有打入新的地区市场的计划, 以加速企业的发展。高科技企业的发展, 离不开人才的吸纳, 相比其他行业, 高科技企业更依赖于智力资源。45%的首席执行官认为在未来12个月企业会招聘新员工, 以满足企业发展的需要。

另外, 筹集资本、实施并购、进入新的垂直产业、改善采购情况和扩大董事会规模也是首席执行官们准备实施的变革战略来加速企业的发展。

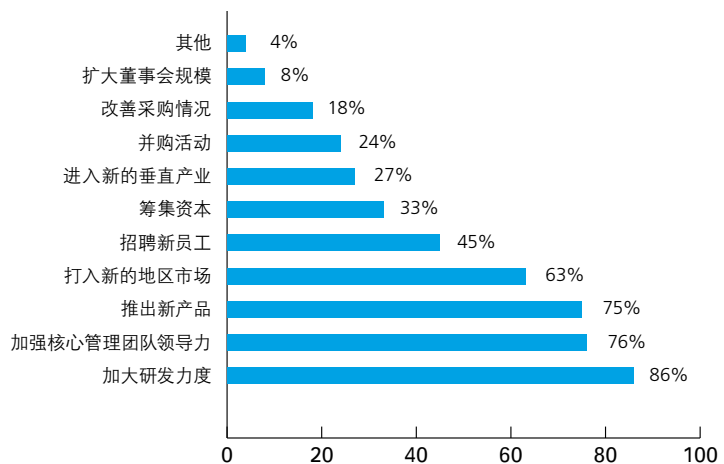
对企业发展前景产生积极影响外部因素



对企业发展前景产生消极影响外部因素



企业变革方向



# 结论

在今年的调查中,我们发现伴随着中国经济持续增长,高科技行业的竞争日益加剧,增强研发能力,加强领导力和提升销售能力是高科技企业持续增长的关键因素。首席执行官们对未来的经济发展趋势持乐观态度,在未来12个月有加大研发投入,扩大销售市场,推出新产品和招聘新员工的计划。

## 依靠外部良好环境,实现企业持续增长

我国高科技企业具有良好的发展前景,政府的政策支持,税收优惠政策的实施,金融体制的逐步完善,中小企业板和创业板的发展等都为高科技企业的发展提供前所未有的机遇。首席执行官们认为本企业产品或服务销售地区的经济发展在2011年间呈总体增长态势,计划未来12个月利用资本市场进行融资,解决企业在更新技术、市场营销、扩大生产方面的资金需求,实现企业持续增长。

## 创新是高科技企业保持核心竞争力的根本因素

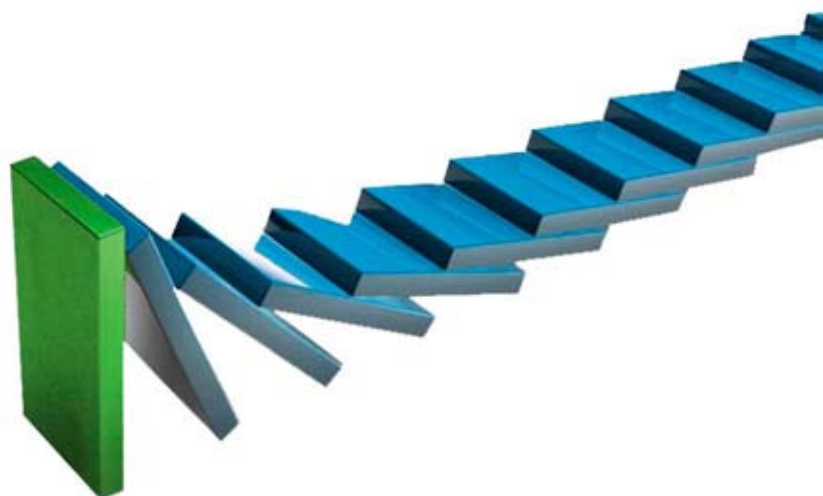
我国高新技术企业以自主研发为核心的综合创新能力将促进高新技术产业升级发展。高科技企业为了增强核心竞争力必须加强开发自有知识产权,掌握最新技术,开发新产品,建立创新机制,培养和引进研究、创意型人才,优化资金来源结构,保持持续竞争力。

## 加强核心管理团队的领导力,实现核心业务经营目标

核心管理团队的领导力与企业核心业务经营目标的实现密切相关,显著影响企业宏观决策的有效性和经营管理的效率。在市场竞争日趋激烈的环境中,企业应建立基于本企业战略和企业文化的领导力能力标准,基于领导力标准对中高层管理人员进行持续的测评和反馈,并基于人才测评结果,对不同层面的管理人员提供针对性的发展机会,要特别重视在岗培训和发展,同时一些知识、技能的课堂培训也非常有帮助。

## 加快变革,应对竞争,加速企业发展

首席执行官们对未来的经济表现持乐观态度,未来会继续加大研发投入,扩大销售市场,推出新产品,吸引创新型人才,加强核心管理团队的领导力,以增强竞争能力,推动产业改造,促进企业增长。



# 德勤科技、传媒和电信行业业务概况

## 具有强大的TMT行业服务能力

- 在45个国家拥有专属TMT的服务团队
- 全球超过5000名合伙人、总监及高级经理及逾万名专业人士专注服务于TMT公司
- 在中国拥有超过500名的合伙人、总监及高级经理专注服务于TMT行业，并与全球TMT行业团队紧密配合
- 提供五大类专务，包括：审计服务、税务服务、企业管理咨询服务、企业风险管理服务和财务咨询服务
- 服务全球财富1000强中80%的高科技、传媒及电信公司
- 德勤中国领先服务于VC/PE支持企业
- 德勤更是协助中国公司境外上市的领导者，从2006年至2011年5月，德勤拥有中国公司在美国上市市场份额的40%，位居第一。同时，我们还为三分之一的香港上市公司提供审计服务。

## 德勤研究提供创新、实用的观点来帮助企业提高他们的绩效并获取竞争优势

近期TMT的主题包括：

- 2010年中国教育行业投资研究报告
- 2011德勤科技、传媒和电信行业预测报告
- 沟通的‘瘾’诱：全球移动用户展望
- 中国教育行业发展思考2011
- 2011年中国电子商务物流行业投资研究报告
- 2011年中国网络社区行业投资研究报告
- 创业板二周年专题报告
- 2011年中国幼教行业投资研究报告
- 电动汽车行业市场研究报告

## 领先服务于VC/PE支持企业

企业在不同成长阶段会遇到不同的挑战，德勤长期以来非常关注高成长企业所面临的战略问题和挑战。作为众多知名VC/PE的全球战略合作伙伴，德勤不断提高客户质量、加强战略合作，致力于与创投及高成长企业合作共同面对挑战、解决问题，实现成长目标。

	成长型企业常见的需求	德勤的解决方案包括（但不限于）
企业初创期	基本会计/内部控制制度 财务/会计人员培训 税务规划	会计/税务培训 内部控制咨询 投资架构/税务规划
企业成长上市期	上市规划/IPO 收购及兼并 财务报表审计 内部控制合规性	上市申报审计师 SOX或上市内部控制合规性 尽职调查 财务报表审计
企业扩充期	收购及兼并 成长战略 运营流程改造 组织及绩效管理 企业风险控制	购并咨询/尽职调查 战略规划 运营流程改造 人力资源咨询 企业风险管理

# 德勤中国业务联络信息

## 北京

德勤华永会计师事务所有限公司  
北京分所  
中国北京市东长安街1号  
东方广场东方经贸城德勤大楼8层  
邮政编码: 100738  
电话: + 86 (10) 8520 7788  
传真: + 86 (10) 8518 1218

## 重庆

德勤咨询(重庆)有限公司  
中国重庆市渝中区青年路38号  
重庆国贸中心13楼10-12单元  
邮政编码: 400010  
电话: +86 23 6310 6206  
传真: +86 23 6310 6170

## 大连

德勤华永会计师事务所有限公司  
大连分所  
中国大连市中山路147号  
森茂大厦1503室  
邮政编码: 116011  
电话: + 86 (411) 8371 2888  
传真: + 86 (411) 8360 3297

## 广州

德勤华永会计师事务所有限公司  
广州分所  
中国广州市天河路208号  
粤海天河城大厦26楼  
邮政编码: 510620  
电话: + 86 (20) 8396 9228  
传真: + 86 (20) 3888 0119 / 0121

## 杭州

德勤商务咨询(杭州)有限公司  
中国杭州市教工路18号  
欧美中心企业国际A区605室  
邮政编码: 310013  
电话: + 86 (571) 2811 1900  
传真: + 86 (571) 2811 1904

## 香港

德勤•关黄陈方会计师行  
香港金钟道88号  
太古广场一期35楼  
电话: + (852) 2852 1600  
传真: + (852) 2541 1911

## 济南

德勤咨询(上海)有限公司  
济南办事处  
中国济南市泺源大街150号  
济南中信广场A座十层1018单元  
邮政编码: 250011  
电话: +86 (531) 8518 1058  
传真: +86 (531) 8518 1068

## 澳门

德勤•关黄陈方会计师行  
澳门殷皇子大马路43-53A号  
澳门广场19楼H-N座  
电话: + (853) 2871 2998  
传真: + (853) 2871 3033

## 南京

德勤华永会计师事务所有限公司  
南京分所  
中国南京市汉中路89号  
金鹰国际商城11层  
邮政编码: 210029  
电话: + 86 (25) 5790 8880  
传真: + 86 (25) 8691 8776

## 上海

德勤华永会计师事务所有限公司  
中国上海市延安东路222号  
外滩中心30楼  
邮政编码: 200002  
电话: + 86 (21) 6141 8888  
传真: + 86 (21) 6335 0003

## 深圳

德勤华永会计师事务所有限公司  
深圳分所  
中国深圳市深南东路5001号  
华润大厦13楼  
邮政编码: 518010  
电话: + 86 (755) 8246 3255  
传真: + 86 (755) 8246 3186

## 苏州

德勤商务咨询(上海)有限公司  
苏州分公司  
中国苏州市工业园区苏惠路88号  
环球财富广场1幢23楼  
邮政编码: 215021  
电话: + 86 (512) 6289 1238  
传真: + 86 (512) 6762 3338 / 6762 3318

## 天津

德勤华永会计师事务所有限公司  
天津分所  
中国天津市和平区南京路189号  
津汇广场写字楼30层  
邮政编码: 300051  
电话: + 86 (22) 2320 6688  
传真: + 86 (22) 2320 6699

## 武汉

德勤咨询(上海)有限公司  
武汉办事处  
中国武汉市建设大道568号  
新世界国贸大厦38层02号  
邮政编码: 430022  
电话: +86 (27) 8526 6618  
传真: +86 (27) 8526 7032

## 厦门

德勤咨询(上海)有限公司  
厦门办事处  
中国厦门市思明区鹭江道8号  
国际银行大厦26楼E单元  
邮政编码: 361001  
电话: +86 (592) 2107 298  
传真: +86 (592) 2107 259

# 德勤联系人



## 周锦昌

全国科技、传媒和电信行业主管合伙人  
+86 (10) 8520 7102  
wilchou@deloitte.com.cn



## 赵善强

华北地区科技、传媒和电信行业主管合伙人  
+ 86 (10) 8520 7110  
eddchiu@deloitte.com.cn



## 陈其泓

华东地区科技、传媒和电信行业主管合伙人  
+ 86 (21) 6141 2172  
jimmychen@deloitte.com.cn



## 张广达

华南地区科技、传媒和电信行业主管合伙人  
+(852) 2852 6405  
tercheung@deloitte.com.hk



## 赵锦东

业务发展总监  
+ 86 (10) 8520 7412  
jindzhao@deloitte.com.cn



Deloitte (“德勤”)泛指一间根据英国法律组成的私人担保有限公司,德勤有限公司(“德勤有限公司”),以及其一家或多家成员所。每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所法律结构的详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾150个国家,凭借其世界一流和高质量专业服务,为客户提供应对最复杂业务挑战所需的深入见解。德勤约182,000名专业人士致力于追求卓越,树立典范。

在中国,我们通过德勤·关黄陈方会计师行和德勤华永会计师事务所有限公司,以及其下属机构和关联机构提供服务。德勤·关黄陈方会计师行及德勤华永会计师事务所有限公司共同为德勤有限公司的成员所。

德勤中国是中国大陆及港澳地区居领导地位的专业服务机构之一,共拥有逾8,000名员工分布于包括北京、重庆、大连、广州、杭州、香港、济南、澳门、南京、上海、深圳、苏州、天津、武汉和厦门在内的15个城市。

早在1917年,我们于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持,为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

我们在中国拥有丰富的经验,并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港,我们更为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含数据乃一般性信息,故此,并不构成任何德勤有限公司、其成员所或相关机构(统称为“德勤网络”)提供任何专业建议或服务。在做出任何可能影响自身财务或业务的决策或采取任何相关行动前,请咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构不对任何方因使用本文件而导致的任何损失承担责任。