

Deloitte.

德勤

科技、传媒和电信业

2008 年高科技、高成长 中国 50 强报告

目 录

前言	1
2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强报告	
项目介绍	2
评选结果说明	3
成长最快的五家公司	6
2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜	8
2008 年高科技、高成长中国 50 强首席执行官调查报告	
概述	10
关于首席执行官调查	10
关键的成功因素与挑战	11
经济气候的影响	13
全球竞争离岸业务	15
前景展望	17
结论	19
德勤科技、传媒和电信行业业务概况及联络信息	20

前言

继过去三年的成功举办，德勤在2008年持续推出第四届高科技、高成长中国50强活动。

随着高科技行业方兴未艾的蓬勃发展，政府对技术创新的大力支持，以及海内外资本对高成长公司的青睐，德勤高科技、高成长企业中国50强评选越来越受到中国乃至世界的关注。同时由于中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，中国50强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目与北美地区和EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的关注度以及公信力，现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

第四届德勤高科技、高成长中国50强所有入选公司的业绩都很突出。今年增长最快的五家公司更是取得了3679.82%到34706.00%的可喜增长率。与去年2734.22%到27542.27%的增长率相比，有了显著提升，充分验证中国高科技、高成长企业焕发出勃勃生机。与去年相比，入选前50强的企业业务依旧涵盖了软件、通信/网络、半导体、新能源等众多不同的行业，不同的是，清洁技术/新能源、生物技术/制药和互联网行业所占比例显著增长，而软件行业的比例大幅下降。另外，计算机/外围设备、电子商务和新媒体行业的企业入选，这使人相信，在现在和未来，中国高科技产业将持续多元化发展。

在今年入选的50家企业中，由于市场的需要和资金对行业的支持，清洁技术/新能源行业的比例增长显著，由去年的8%增长为20%，说明清洁技术/新能源行业企业的突飞猛进的增长，在今年入选的前五家企业中，有两家都是清洁技术/新能源行业的企业。另外，计算机/外围设备、电子商务、新媒体行业的企业都占了一定比例，体现了企业多元化发展的趋势。由于软件行业的激烈竞争，其所占比例显著下降，由去年的30%将为14%。生物技术/制药、互联网行业仍体现出蓬勃发展生机，比例比去年有所增长。

荣登2008年德勤高科技、高成长中国50强的高科技公司分别来自北京、上海、深圳、香港、大连、福州、广州、江阴、潍坊、常州、无锡、苏州和杭州13个城市和地区，其中超过半数以上的入选企业来自北京，深圳和上海，也说明中国高科技产业发展的区域格局。

我们在今年的评选中，还特意总结了过去三年连续入选的7家企业。企业家最关心的是如何保持企业的持续增长。当公司发展规模不断扩大，还能保持极高的增长率是非常不容易的事。我们衷心祝贺获奖企业，也希望他们取得更大成功。同时，我们期待明年能够继续看到在德勤高科技、高成长中国50强活动中涌现出更多的优秀企业。



P. Chris Lu

卢伯卿
德勤中国
首席执行官



曾顺福

曾顺福
德勤中国科技、传媒和电信行业
主管合伙人

2008 年德勤高科技、高成长 中国 50 强报告

项目介绍

德勤高科技、高成长 50 强项目是德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业项目。

德勤高科技、高成长 500 强项目起源于美国硅谷。1995 年在美国圣荷西举办了高科技、高成长 50 强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001 年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长 500 强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。次年在亚太地区采用类似评选标准进行了高科技、高成长 50 强企业的评选。现在德勤高科技、高成长项目成为全球科技、传媒和电信行业最客观的评选活动之一。

由于中国企业的入围比例逐年提升，2005 年德勤中国推出了“高科技、高成长中国 50 强”项目，继 2006 年该项目首次成功举办，今年德勤持续推出第四届评选活动—2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强。

德勤高科技、高成长中国 50 强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和香港地区在以下行业及其相关行业的 50 强企业，包括上市和非上市企业：

- 生物技术/制药
- 通信/网络
- 医疗设备
- 半导体
- 计算机/外围设备
- 互联网
- 软件
- 清洁技术/新能源
- 新媒体
- 电子商务

其他（以上未包括的与高科技相关的企业）

参与德勤高科技、高成长中国 50 强项目评选的企业，必须符合以下标准：

1. 必须是一家高科技公司。高科技公司的定义是：

- 公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或
- 从事高科技产品的制造；或
- 将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司

2. 经营至少三年

3. 在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于 5 万美元

4. 公司总部必须在中国大陆或香港地区

如需获得详细信息，请访问我们的网站：www.deloitte.com/cn

2008 年强大的合作伙伴

“2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强”评选活动拥有强大的合作伙伴阵容，分别是：

战略合作伙伴：

英国贸易投资总署，保捷国际有限公司和 IT 经理世界。



英国贸易投资总署是旨在帮助英国企业在国际市场取得成功的政府机构。我们同时协助海外企业为英国充满活力的经济带来高质量的投资。

BOWNE

CEO & CIO CHINA
IT 经理世界

支持合作伙伴：

深圳市创新投资集团有限公司，清科集团和清华科技园。



TusPark
清华科技园

评选结果说明

2008年中国增长最快的五家公司主要来自清洁技术/新能源、互联网及计算机/外围设备行业,这些公司取得了11988%平均收入增长率,大幅超过去年9668%的平均增长率。

从前50强的整体排名看,这些企业的三年收入平均增长率为1877%,相比去年调查的1349%增长了39%。这得益于名列前三名的企业的骄人成绩。江阴浚鑫科技有限公司(34706%),北京一百易科技有限责任公司(8429%),乐视移动传媒科技(8331%)。

同时我们也看到,除了软件、半导体、通信/网络、互联网、清洁技术/新能源、生物技术/制药等呈现出百花齐放的局面,科技、传媒和电信行业呈多元化发展的趋势。

成长最快的五家公司

成长最快的五家公司来自江苏江阴、北京、上海和深圳,集中在清洁技术/新能源、互联网及计算机/外围设备行业。

名列首位的是位于中国江苏的**江阴浚鑫科技有限公司**。江阴浚鑫科技有限公司是一家在英国伦敦证券交易所AIM市场上市的外商独资企业——浚鑫控股有限公司的全资子公司,是江苏省高新技术企业。公司成立于2004年12月,是国内领先的太阳能光伏电池和组件的设计者、制造商和销售商,公司基于中国、服务全球,技术水平位于行业前列。公司在过去三年中取得了34706.00%的收入增长率,荣居2008年高科技、高成长50强榜首。

排名第二的是**北京一百易科技有限责任公司**,三年收入增长率达到8429.27%。该公司创立于2005年。经过3年多发展,一百易成为业界领先的在线语言学习交流的平台,通过基于互联网与移动通信的互动多媒体技术为全世界有兴趣、爱好、地点而聚合的语言学习人群提供语言学习与交流的服务。公司拥有强大的技术开发力量,致力于语言学习的高效工具的研发,不断推出各种基于互联网最尖端技术的高科技产品。一百易的管理团队来自美国硅谷,均为毕业于美国斯坦福、麻省理工学院、沃顿商学院等著名学院的MBA。一百易同时得到中国及世界上众多著名的出版企业和内容提供商的支持与合作。

乐视移动传媒科技名列第三,三年的收入增长率为8331.48%。乐视移动传媒科技(北京)有限公司(下属网站为www.letv.com)是2004年11月成立于北京中关村的具有高科技产品证书及高科技企业资质证书的创新型高科技技术公司,致力于世界最前沿P2P网络视频分发应用技术和手机电视技术的研发与创新,在这两个专业领域处于世界领先地位,公司努力构建全国最大的P2P+CDN视频分发系统,倡导以不断的技术领先保持市场领先。乐视移动传媒科技有限公司依托两大核心技术打造出两大类业务线:网络视频和手机视频。网络视频方面拥有以下三项产品和服务:内容制作和新媒体发行渠道;视频分享网络电视台;企业网络电视台。手机视频方面拥有以下三项产品和服务:手机电视平台合作运营;3G手机乐视网;手机电视内容集成及制作。

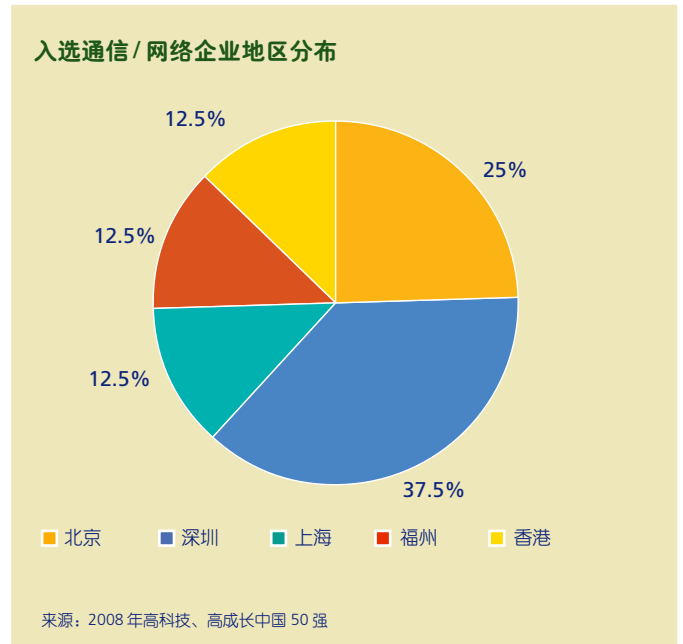
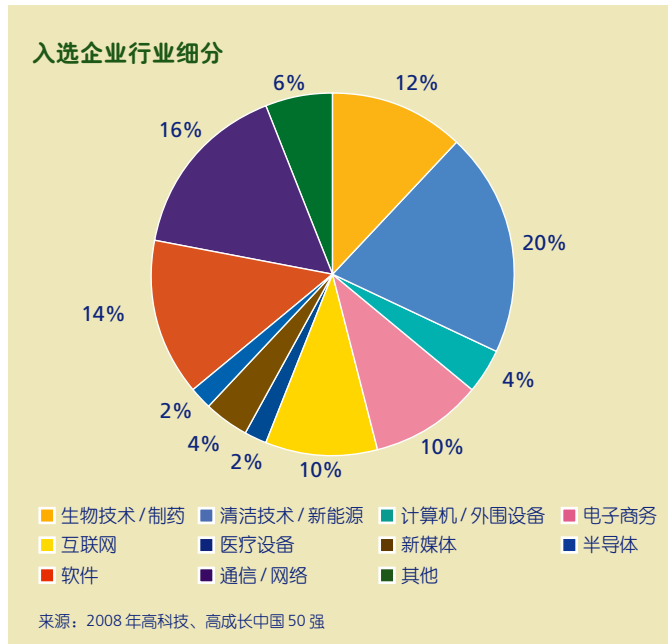
第四名的**浙江昱辉阳光能源有限公司**是一家全球领先级的太阳能硅片生产商,其全资母公司ReneSola Ltd为在美国纽交所、英国伦敦证券交易所AIM市场两地挂牌的上市公司。工厂位于浙江省嘉善县姚庄

工业园,毗邻上海,交通便利,是一家集太阳能级单晶硅锭、单晶硅片,多晶硅锭和多晶硅片的研发、生产和销售为一体的高新技术企业,拥有国际先进的生产设备和优良的硅晶生产、硅片切割工艺。浙江昱辉是全球最具有活力和发展潜力的太阳能企业之一,自2005年成立以来,一直保持高速增长。打造世界一流光伏企业,致力于开发新能源、服务人类是公司孜孜不倦的追求。该公司三年的收入增长率为4793.34%。

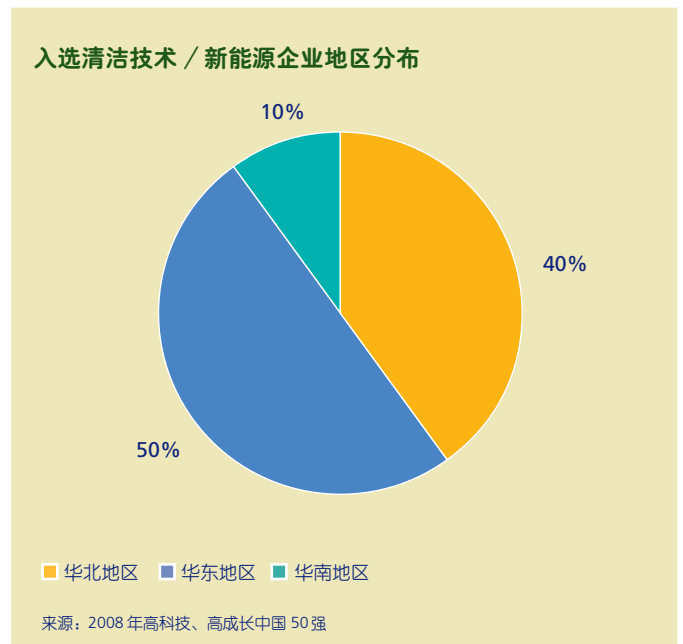
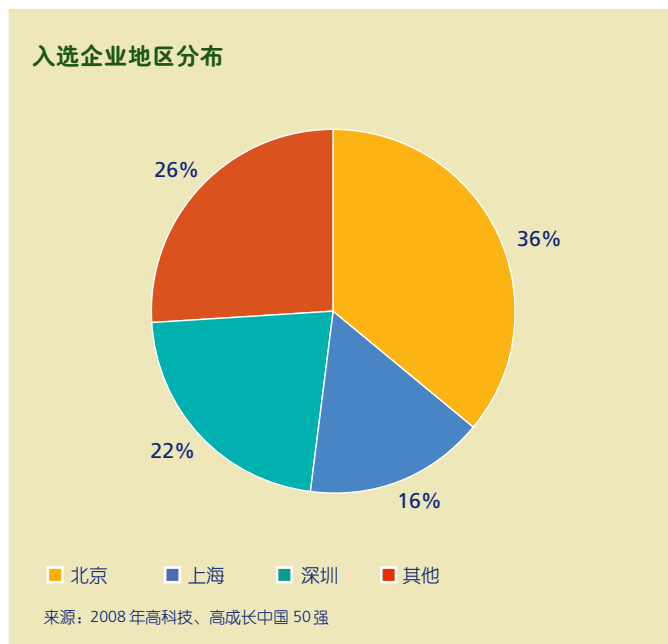
第五名是**深圳市朗驰欣创科技有限公司**。该公司是一家专业从事网络视频服务器、网络摄像机、网络球机的研发、生产、销售和服务的高科技公司。公司专注于数字视频软硬件开发、网络音视频通讯和编解码、图象处理及嵌入式操作系统等领域的综合应用。自主研发并拥有独立知识产权的网络传输设备软、硬件系列产品在同类产品中具有领先优势。经过多年发展,公司产品线日渐丰富,国内市场占有率不断攀升,国际市场稳步拓展。朗驰公司被业界视为专业的产品提供商、安防行业最具潜力的民族品牌之一。公司三年的收入增长率为3679.82%。

下面我们列出过去三年连续入选德勤高科技、高成长中国50强的企业名单。感谢他们对德勤50强活动的积极参与,我们向这些保持持续高速增长的企业表示衷心的祝贺!

公司名称	2008年	2007年	2006年
	排名	排名	排名
深圳市深信服电子科技有限公司	35	20	14
文思创新软件技术有限公司	40	26	50
药明康德新药开发有限公司	41	28	27
北京达内科技有限公司	42	43	44
北京软通动力信息技术有限公司	43	25	33
展讯通信有限公司	46	14	6
中国无线科技有限公司	48	35	50



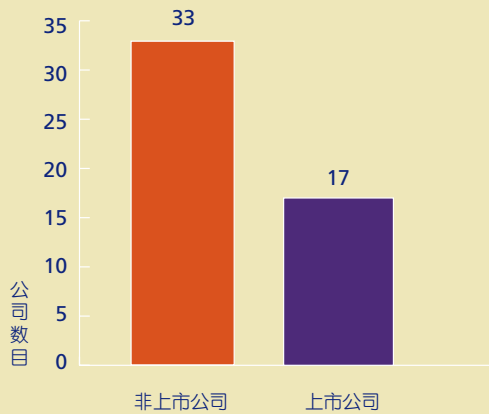
2008 年度德勤高科技、高成长中国 50 强中来自清洁技术/新能源行业的企业所占比例 20%，相比去年的 8%，出现了强劲的增长势头，而软件行业比例显著下降，由 30% 降为 14%。生物技术/制药和互联网行业都有一定比例的增长。今年新入围的电子商务和新媒体行业的企业比例分别占 10% 和 4%，成为今年入选企业的又一大亮点，体现了企业呈多元化发展的势头。



北京、上海、深圳三个大城市的入选企业占全部企业的 74%，与去年的 76% 基本持平。这也与三大城市的经济发展水平一致，正是这些优秀的企业带动了这些地区的经济发展。

在入选的清洁技术/新能源企业中，华东地区占 50%，华北地区占 40%，说明这些地区清洁技术/新能源企业在行业中的绝对领先地位。另外在入选通信/网络企业的地区分布上，深圳企业以 38%，北京企业以 25% 的比例位于绝对领先的位置。

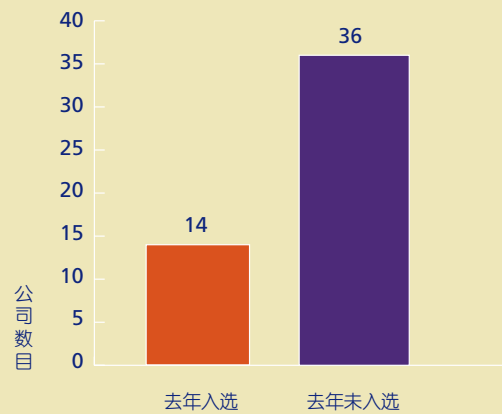
入选企业上市情况



来源：2008 年高科技、高成长中国 50 强

在 2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强企业中，非上市公司有 33 家，与去年比例相同，私营企业的增长势头依然迅猛。

企业去年是否入选



来源：2008 年中国高科技、高成长 50 强

在入选 2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强的企业有超过一半去年未入选。另外值得注意的是排名前十位的公司中，仅有阿斯特太阳能有限公司一家去年入选，其他全部为新入榜企业。说明中国高科技、高成长企业增长迅速，竞争激烈。

入选企业按收入增长细分

50 强排名	2008 年
1 – 10 名	7,091%
11 – 20 名	1,017%
21 – 30 名	620%
31 – 40 名	380%
41 – 50 名	277%
所有公司	1,877%
前五名公司	11,988%

2008 年高科技、高成长中国 50 强 成长最快的五家公司

今年，中国高科技、高成长 50 强名列前五名公司的三年平均收入增长率达到 11988%，比去年（9668%）有了可喜的增长。以下是前五名企业的简介。

No. 1

江阴浚鑫科技有限公司

首席执行官：盖力进

公司网站：http://336460.ctc-w142.dns.com.cn/About_jetion/index.html

增长率：34706.00%

地点：江苏江阴



JETION



江阴浚鑫科技有限公司是一家在英国伦敦证券交易所 AIM 市场上市的外商独资企业——浚鑫控股有限公司的全资子公司，是江苏省高新技术企业。公司成立于 2004 年 12 月，是国内领先的太阳能光伏电池和组件的设计者、制造商和销售商，公司基于中国、服务全球，技术水平位于行业前列。

No. 2

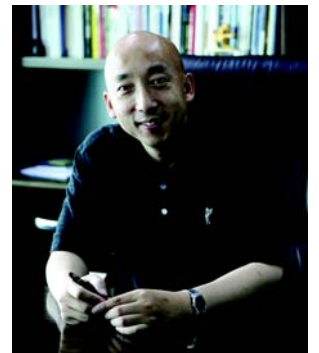
北京一百易科技有限责任公司

首席执行官：王明君

公司网站：<http://www.100e.com/>

增长率：8429.27%

地点：北京



北京一百易科技有限责任公司创立于 2005 年。经过 3 年多发展，一百易成为业界领先的在线语言学习交流的平台，通过基于互联网与移动通信的互动多媒体技术为全世界有兴趣、爱好、地点而聚合的语言学习人群提供语言学习与交流的服务。公司拥有强大的技术开发力量，致力于语言学习的高效工具的研发，不断推出各种基于互联网最尖端技术的高科技产品。一百易的管理团队来自美国硅谷，均为毕业于美国斯坦福、麻省理工学院、沃顿商学院等著名学院的 MBA。一百易同时得到中国及世界上众多著名的出版企业和内容提供商的支持与合作。

No. 3

乐视移动传媒科技

首席执行官：刘弘

公司网站：<http://www.letv.com>

增长率：8331.48%

地点：北京



乐视移动传媒科技(北京)有限公司(下属网站为 www.letv.com) (以下简称“乐视公司”)是2004年11月成立于北京中关村的具有高科技产品证书及高科技企业资质证书的创新型高科技技术公司,致力于世界最前沿P2P网络视频分发应用技术和手机电视技术的研发与创新,在这两个专业领域处于世界领先地位,乐视公司努力构建全国最大的P2P+CDN视频分发系统,倡导以不断的技术领先保持市场领先。乐视公司依托两大核心技术打造出两大类业务线:网络视频和手机视频。网络视频方面拥有以下三项产品和服务:内容制作和新媒体发行渠道;视频分享网络电视台;企业网络电视台。手机视频方面拥有以下三项产品和服务:手机电视平台合作运营;3G手机乐视网;手机电视内容集成及制作。

乐视公司的独特优势在于:一、商业模式清晰可行、最具成长性和上市潜力;二、业绩高增长、盈利能力较强;三、团队的本土优势及成功业绩;四、较完备的网络视频技术和较领先的手机流媒体技术;五、经营资质全面;六、营销模式独特和实效;七、与重要运营商和内容商的良好坚实的合作关系。

No. 4

浙江昱辉

首席执行官:李仙寿

公司网站: <http://www.renesola.com>

增长率: 4793.34%

地点: 上海

ReneSola



浙江昱辉阳光能源有限公司是一家全球领先级的太阳能硅片生产商,其全资子公司 ReneSola Ltd 为在美国纽交所、英国伦敦证券交易所 AIM 市场两地挂牌的上市公司。工厂位于浙江省嘉善县姚庄工业园,毗邻上海,交通便利,是一家集太阳能级单晶硅锭、单晶硅片、多晶硅锭和多晶硅片的研发、生产和销售为一体的高新技术企业,拥有国际先进的生产设备和优良的硅晶生产、硅片切割工艺。

浙江昱辉是全球最具有活力和发展潜力的太阳能企业之一,自2005年成立以来,一直保持高速增长,自2005年到2007年销售额的年平均增长速度为598.7%,净利润的年平均增长速度为497.9%,生产产能也呈现跳跃式扩增,截至2008年第二季度末,公司已达到450MW年产能,计划在2008年年底实现年产能645MW,2009年年底达到年产能1000MW。打造世界一流光伏企业,致力于开发新能源、服务人类是公司孜孜不倦的追求。

No. 5

深圳市朗驰欣创科技有限公司

首席执行官:于涛

公司网站: <http://www.launchdigital.net>

增长率: 3679.82%

地点: 深圳

Launch 朗驰



深圳市朗驰欣创科技有限公司是一家专业从事网络视频服务器、网络摄像机、网络球机的研发、生产、销售和服务的高科技公司。公司专注于数字视频软硬件开发、网络音视频通讯和编解码、图象处理及嵌入式操作系统等领域的综合应用。自主研发并拥有独立知识产权的网络传输设备软、硬件系列产品在同类产品中具有领先优势。

经过多年发展,公司产品线日渐丰富,国内市场占有率不断攀升,国际市场稳步拓展。朗驰公司被业界视为专业的产品提供商、安防行业最具潜力的民族品牌之一。

持续创新、人才为本。朗驰欣创一直视人才为发展战略的核心内容,极为重视和培养人才。拥有一批在行业内具有丰富经验的技术骨干和视频监控领域的学术带头人,并与国外知名研究机构和企业保持着密切的技术合作关系。雄厚的人才实力促使朗驰欣创公司在视频监控领域始终保持着行业领先,开发出了一系列核心技术具有自己独立知识产权的优质产品。

质量优先、服务第一。朗驰欣创视质量为企业的第一生命力。公司分别通过ISO9000、UL、FCC、CE等国际认证,所有产品在出货前都经各层各环节的严格质量测试和把关。朗驰欣创的产品已广泛用于政府、金融证券、军队、能源、交通等诸多行业。其优异的质量、完善的售后服务得到客户的充分认可和高度肯定。

持续改进、不断创新产品是朗驰欣创孜孜以求的目标。依托雄厚的技术积淀、合理的人才储备、长远的战略规划,朗驰欣创将在数字视频监控领域不断前行、推陈出新,以最优的理念、最新的产品,为用户提供全方位的专业服务。

2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜

排名	公司名称	城市 地区	业务领域	三年收入增长率
1	江阴浚鑫科技有限公司	江阴	清洁技术/新能源	34706%
2	北京一百易科技有限责任公司	北京	互联网	8429%
3	乐视移动传媒科技	北京	互联网	8331%
4	浙江昱辉	上海	清洁技术/新能源	4793%
5	深圳市朗驰欣创科技有限公司	深圳	计算机/外围设备	3680%
6	航美联合传媒技术(北京)有限公司	北京	新媒体	3130%
7	敦煌网	北京	电子商务	2561%
8	Artificial Life, Inc	香港	通信/网络	2075%
9	绿诺国际	大连	清洁技术/新能源	1649%
10	阿特斯太阳能有限公司	江苏	清洁技术/新能源	1552%
11	广东冠昊生物科技	广州	医疗设备	1441%
12	久游国际有限公司	上海	互联网	1320%
13	北京九华互联科技有限公司	北京	新媒体	1195%
14	北京易才宏业管理顾问有限公司	北京	互联网	1118%
15	天合光能	江苏	清洁技术/新能源	1007%
16	桑迪亚医药技术(上海)有限公司	上海	生物技术/制药	928%
17	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	深圳	其他	872%
18	澜起科技(上海)有限公司	上海	半导体	800%
19	北京佩尔优科技有限公司	北京	清洁技术/新能源	766%
20	环球市场集团	广州	电子商务	722%
21	北京中能环科科技发展有限公司	北京	清洁技术/新能源	694%
22	网讯技术(中国)有限公司	福州	通信/网络	683%
23	深圳市华测检测技术股份有限公司	深圳	其他	657%
24	深圳微芯生物科技有限公司	深圳	生物技术/制药	650%
25	中国信息安全技术有限公司	深圳	软件	647%
26	大富(深圳)科技有限公司	深圳	通信/网络	645%
27	上海诺亚投资管理有限公司	上海	其他	633%
28	北京映翰通网络技术有限公司	北京	通信/网络	547%
29	歌尔声学股份有限公司	潍坊	其他	537%
30	深圳市翰宇药业	深圳	生物技术/制药	511%
31	无锡尚德太阳能电力有限公司	江苏	清洁技术/新能源	497%
32	深圳市宇星科技发展有限公司	深圳	清洁技术/新能源	470%
33	杭州艾迪康医学检验中心有限公司	杭州	其他	430%
34	FunMobile Holdings Limited	香港	电子商务	428%
35	深圳市深信服电子科技有限公司	深圳	通信/网络	377%
36	谱尼测试科技(北京)有限公司	北京	其他	325%
37	联合润通水务集团有限公司	山东	清洁技术/新能源	325%
38	北京永新同方信息工程有限公司	北京	软件	324%
39	世纪互联	北京	通信/网络	324%
40	文思创新软件技术有限公司	北京	软件	305%
41	药明康德新药开发有限公司	上海	生物技术/制药	300%
42	北京达内科技有限公司	北京	软件	296%
43	北京软通动力信息技术有限公司	北京	其他	291%
44	北京科兴生物制品有限公司	北京	生物技术/制药	290%
45	深圳市茁壮网络技术有限公司	深圳	软件	289%
46	展讯通信有限公司	上海	通信/网络	280%
47	北京神州泰岳软件股份有限公司	北京	软件	275%
48	中国无线科技有限公司	深圳	通信/网络	261%
49	金融在线	北京	互联网	246%
50	上海迪赛诺医药发展有限公司	上海	生物技术/制药	242%



2008 年高科技、高成长中国 50 强 首席执行官调查报告

概述

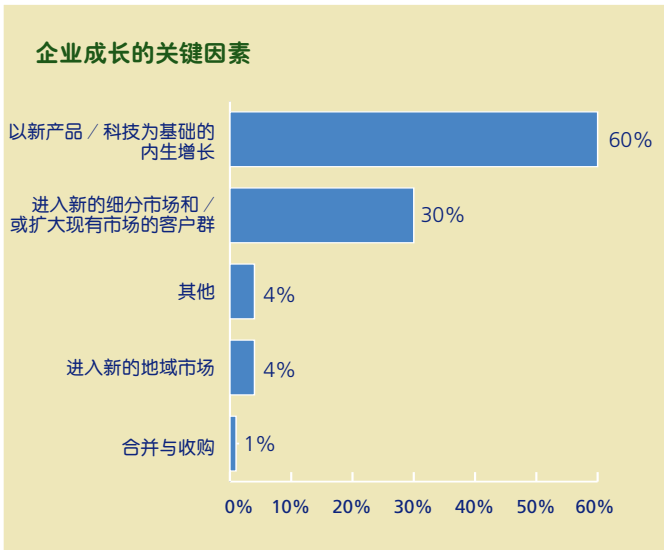
高科技企业在 2008 年依然持续快速增长，对我国科技以及经济的发展发挥着越来越重要的作用，对这些企业的关注很有必要。2008 年高科技企业的首席执行官们最关注的问题是什么？企业成功和保持高速增长的关键因素是什么？在未来几年内他们最关心的问题和挑战是什么？在全球竞争的环境下，如何拓展企业海外业务？公司如何吸引和保留优秀人才？针对这些问题，2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强企业首席执行官调查报告对中国（包括香港地区）高科技企业的首席执行官进行了问卷调查。

关于首席执行官调查

2008 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜列出了中国大陆和香港地区的 50 家科技、传媒和电信行业（TMT）的公司。他们来自不同的领域，包括清洁技术/新能源、互联网、生物技术/制药、通信/网络、半导体、软件、计算机/外围设备等。这些公司有的是上市公司，有的是非上市公司，但是他们的共同特点是，过去三年间的收入增长率都获得了高速的增长。今年有超过 50% 的入选企业参加了首席执行官调查。

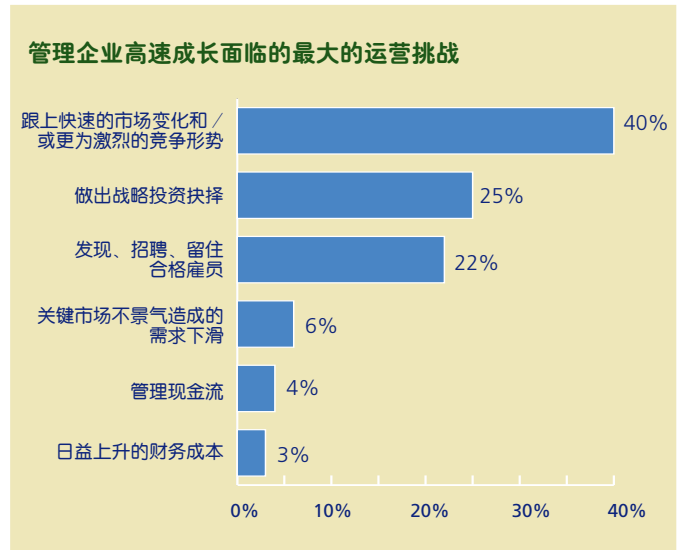


关键的成功因素与挑战



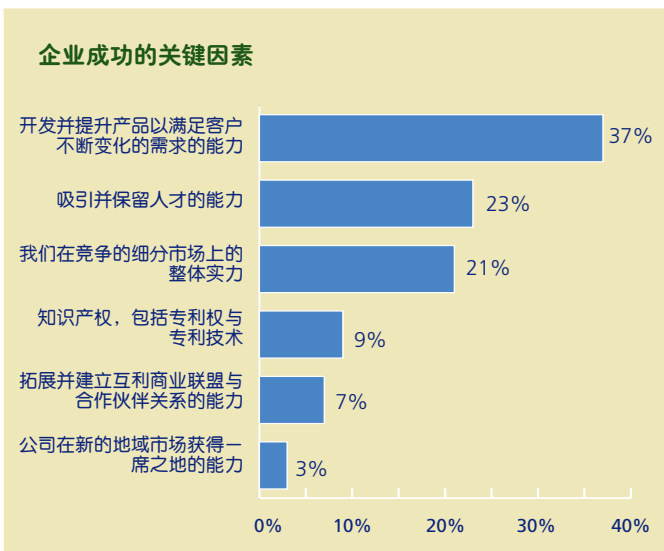
挖掘新产品新技术带给企业的内生增长

以新产品 / 科技为基础的内生增长为企业的成长起到了最关键的作用，约有 60% 的首席执行官同意这一观点。其次，进入新的细分市场 and / 或扩大现有市场的客户群被列为企业成长的第二大关键因素，约有 30% 的首席执行官赞同这个观点。



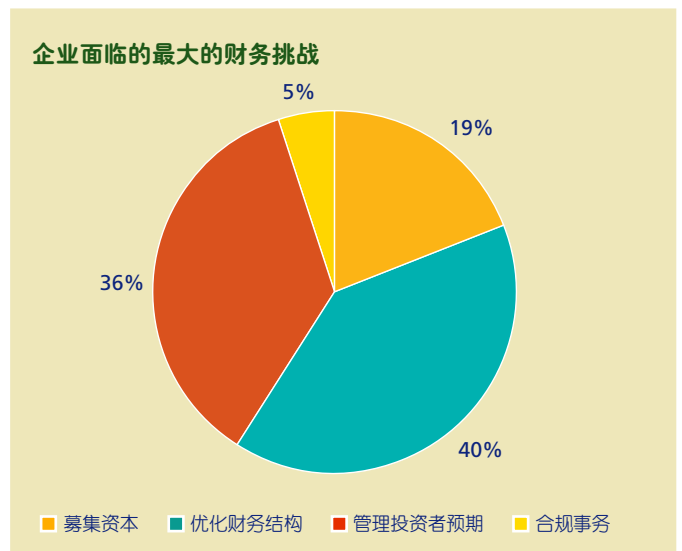
把握市场脉搏 保持竞争力

40% 的首席执行官认为跟上快速的市场变化和 / 或更为激烈的竞争形势是最大的运营挑战。另外分别有 25% 和 22% 的首席执行官认为做出战略投资抉择和发现、招聘、留住合格雇员是企业面临的第二大和第三大挑战。说明在激烈的市场竞争中，企业战略投资和人才对于企业的成功运营起着至关重要的作用。



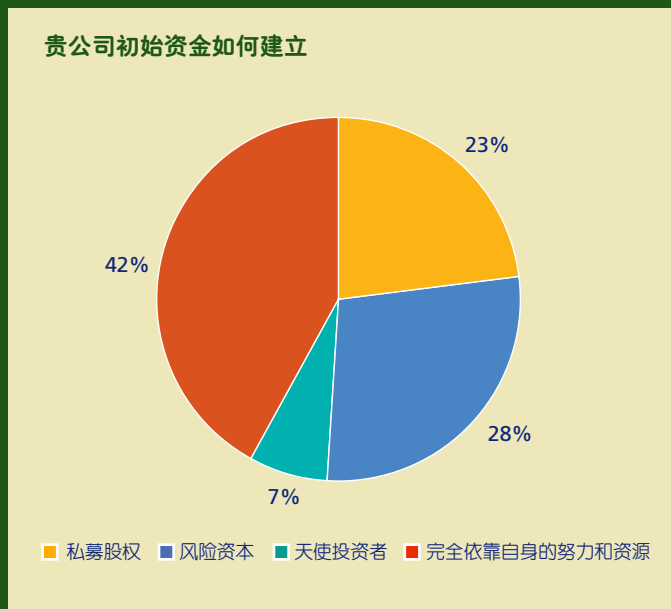
开发新产品 把握市场机会

开发并提升产品以满足客户不断变化的需求的能力被 37% 的首席执行官认为是企业成功的关键因素，有 23% 的首席执行官把吸引并保留人才列为第二大关键因素，说明开发新产品，把握市场机会和吸引并保留人才是企业成功的两大关键因素。



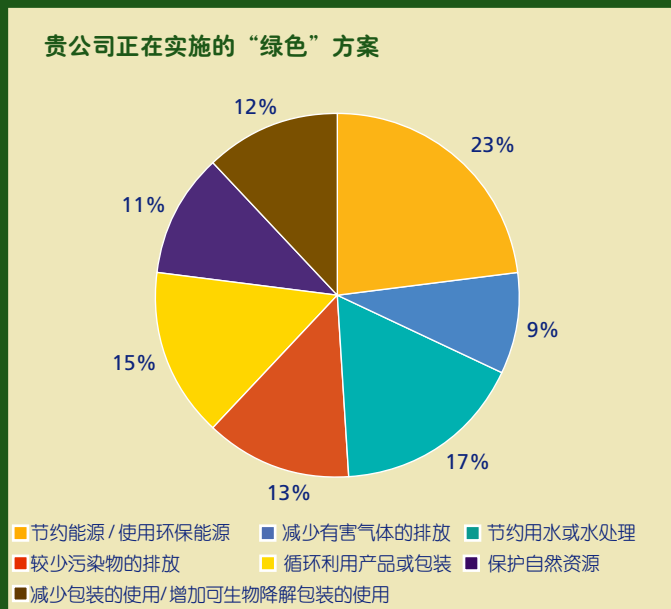
优化财务结构

40% 的首席执行官认为优化财务结构是最大的财务挑战，第二大财务挑战是管理投资者预期，认同率达到 36%。



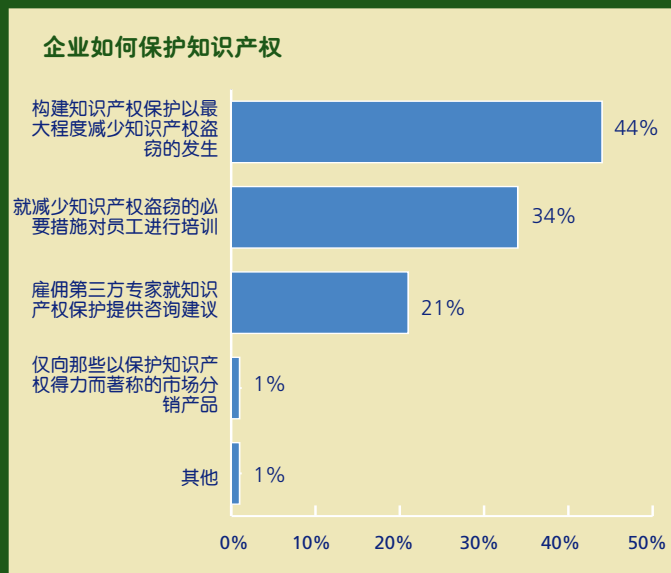
自力更生

42%的企业的初始资金是完全依靠自身的努力和资源建立的，其次，28%的企业是靠风险资本建立的，23%的企业通过私募股权的方式建立初始资金。



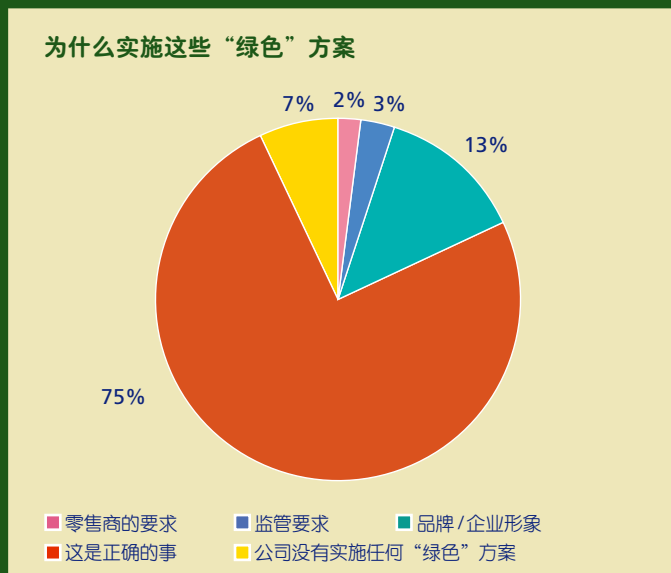
使用环保资源

企业积极采取措施实施“绿色”环保方案，包括节约能源、节约水或水处理、循环利用产品或包装、减少污染物排放，比例分别为23%、17%、15%、13%。



构建知识产权保护体系

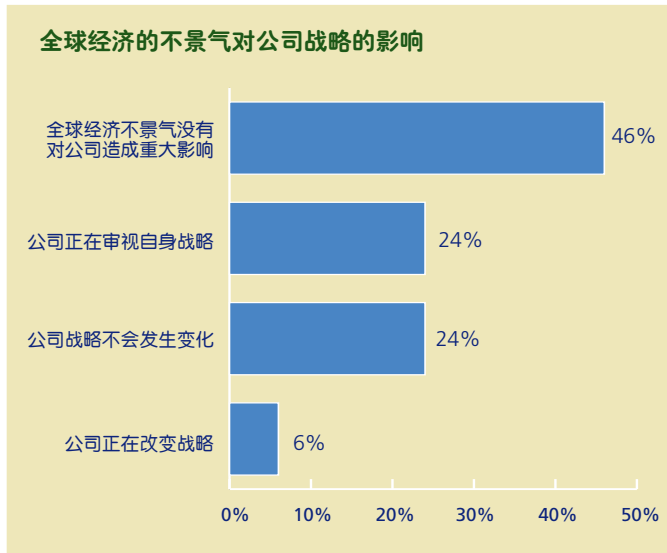
随着知识产权越来越受到各公司的重视，大部分公司构建了自己的知识产权体系以最大程度减少知识产权盗窃的发生。在调查的公司中，这个比例达到44%。另外，对员工进行必要培训以及雇佣第三方专家就知识产权保护进行咨询也被认为是保护知识产权的有效方法，比例分别为34%和21%。保护知识产权在高科技行业中占据越来越重要的地位。



积极开展绿色环保

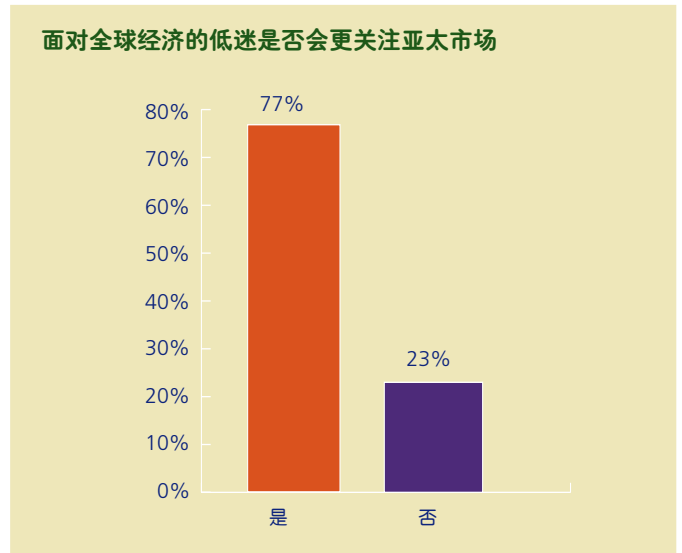
随着全球对环保事业的重视，高成长企业把社会责任提高到一定程度并日益重视。在我们的调查中，有93%的企业都开展了绿色环保项目，并且有75%的企业认为这是正确的选择，有13%的企业认为开展绿色环保项目关系到企业的品牌和形象，仅有3%的企业是由于政策法规的要求而开展了绿色环保项目。

经济气候的影响



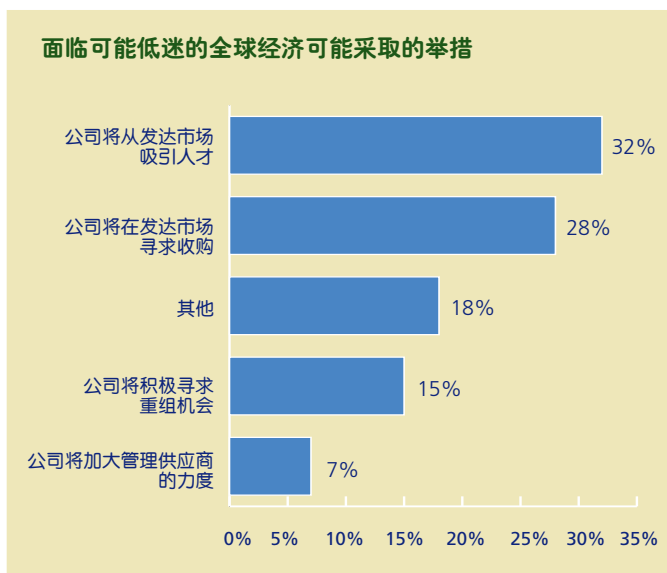
应对全球经济不景气

有46%的首席执行官认为全球经济不景气没有对公司造成重大影响。24%的首席执行官认为公司战略不会发生变化，说明在全球经济不景气的情况下，企业有信心面对压力和挑战，在激烈的竞争中不断发展。



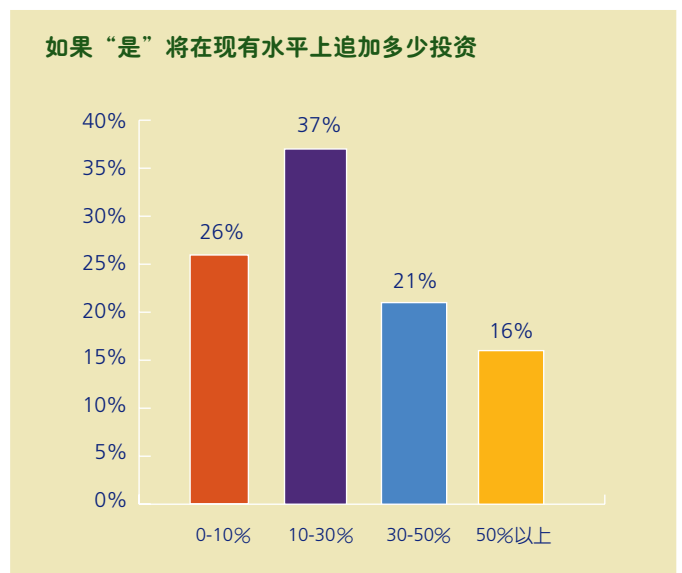
关注亚太市场

面对全球经济的低迷，77%的首席执行官会关注亚太市场。亚太市场的发展吸引着高科技企业的进入。



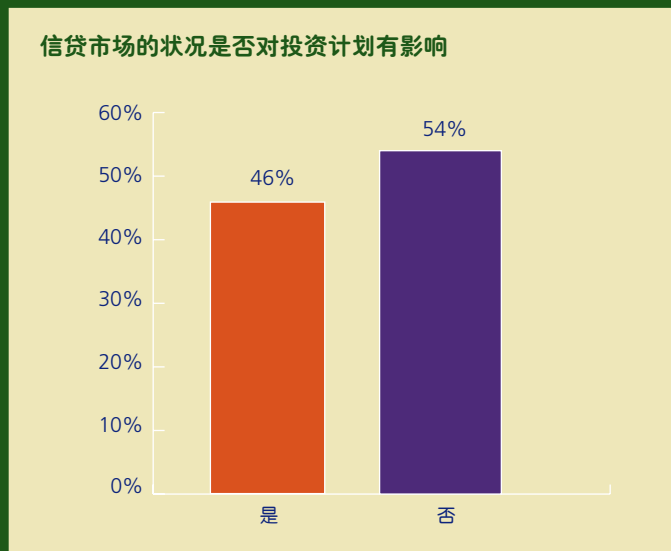
采取举措应对当前经济形势

面临可能低迷的全球经济，32%的首席执行官认为从发达市场吸引人才的举措最有效，28%的首席执行官认为在发达市场寻求收购的举措是第二大关键因素。吸引人才和市场扩张是企业应对当前经济形势的两大举措。



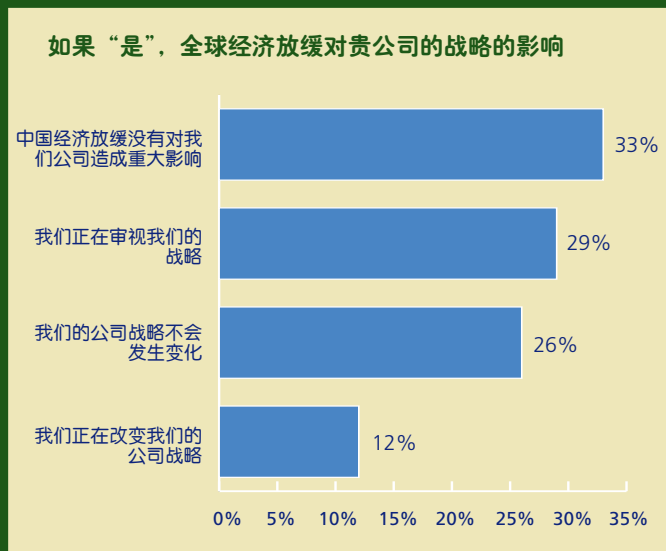
追加投资 把握亚太市场

在关注亚太企业的首席执行官中，有37%的首席执行官会在现有水平上追加10% - 30%的投资。亚太地区对于企业的发展和扩张有很大吸引力。



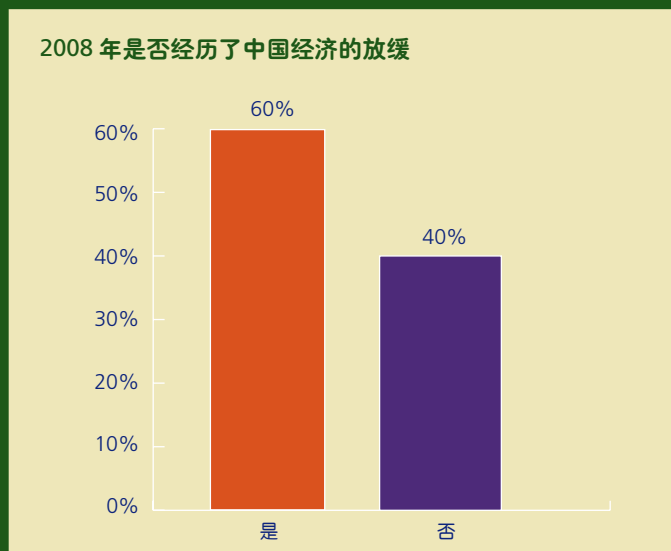
信贷市场的影响

54%的首席执行官认为信贷市场的状况对投资计划没有影响。企业对投资计划仍然充满信心。



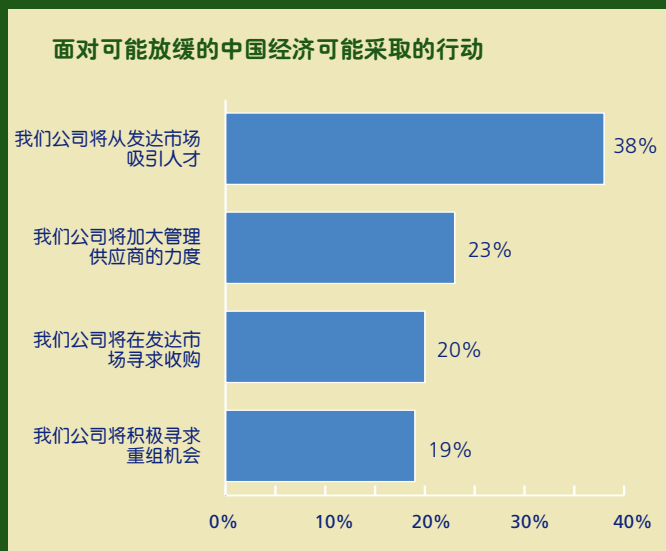
中国经济与公司战略

在回答“是”的首席执行官中，认为中国经济放缓没有对公司战略造成重大影响的比例占33%，29%的企业正在审视自身的战略，改变公司战略的企业只占12%。说明中国经济放缓对公司战略的影响有限。



经历中国经济放缓

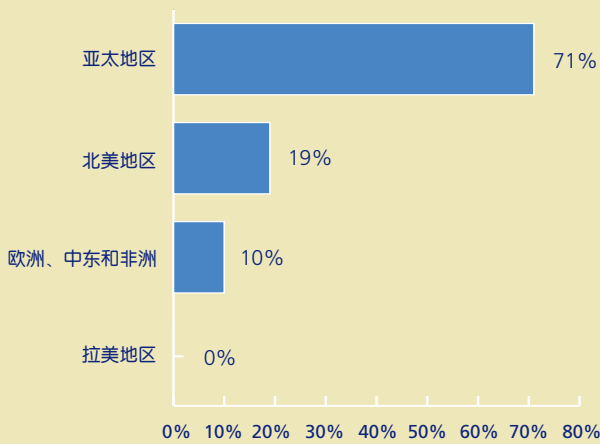
60%的首席执行官认为公司经历了中国经济的放缓，中国经济将会对公司造成一定影响。



面对可能放缓的中国经济，38%的首席执行官认为会从发达市场吸引人才，23%的首席执行官认为企业会加大管理供应商的力度。高科技人才仍然是企业在当今经济形势下保持快速发展的最关键因素。

全球竞争和离岸业务

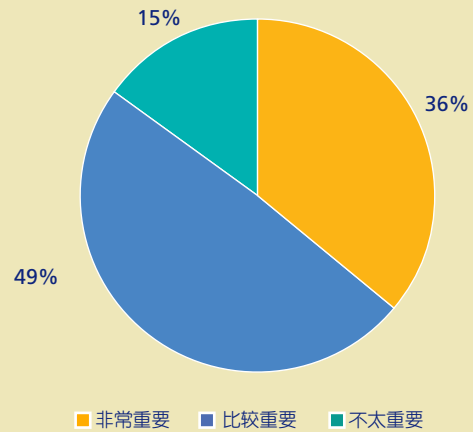
未来五年提供重大发展机遇的地区市场



亚太地区拥有最好的市场增长机会

和往年一样，亚太地区仍然是中国高科技、高成长企业非常看重的市场。有71%的公司在未来五年内看好亚太地区的发展，认为亚太地区未来拥有最好的市场增长机会。

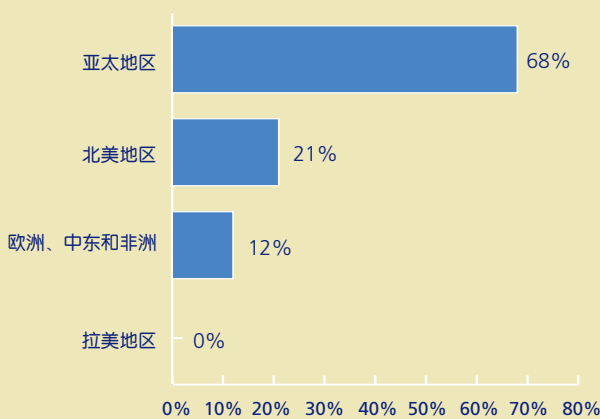
雇用海外人才是否重要



重视海外人才

49%的首席执行官认为雇用海外人才比较重要，36%的首席执行官认为非常重要，仅有15%的比例认为不太重要。海外人才对企业的发展仍然起着至关重要的作用。同时由于中国经济的迅猛发展和对高科技人才的需求，大量海外人才归国，这将对企业的发展甚至国家的经济发展起到巨大的推动作用。

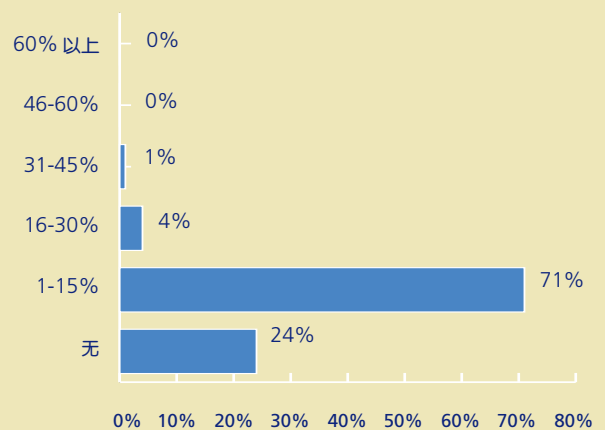
主要竞争集中地区



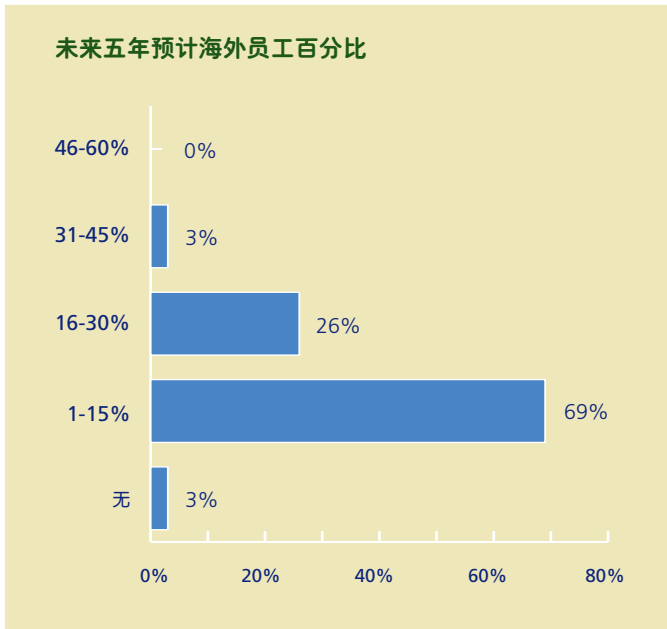
竞争的亚太市场

由于亚太市场巨大的增长潜力，其竞争程度也非常激烈。68%的首席执行官认为今后主要竞争都集中于亚太地区。分别有21%和12%的首席执行官认为竞争集中在北美地区和欧洲、中东、非洲地区。

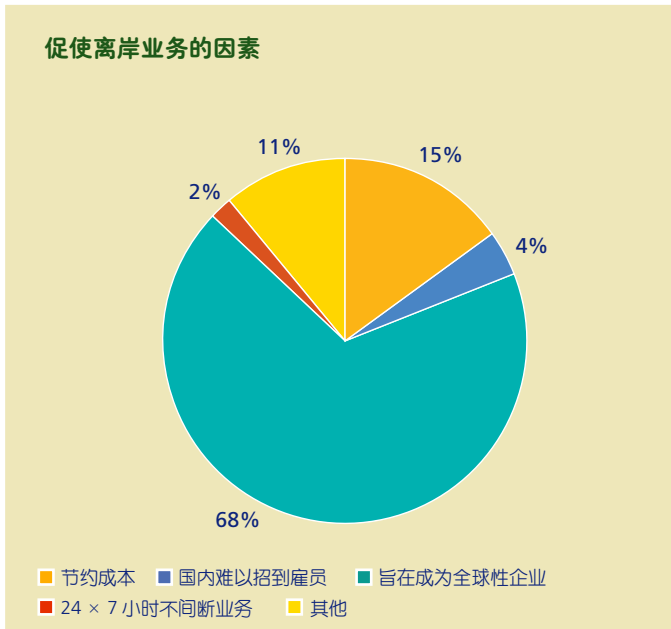
海外员工总数的百分比



大部分企业（71%）的海外员工总数比例为1-15%之间，少数企业（4%）海外员工数的比例达到16-30%。但仍有24%的企业现阶段没有海外员工。

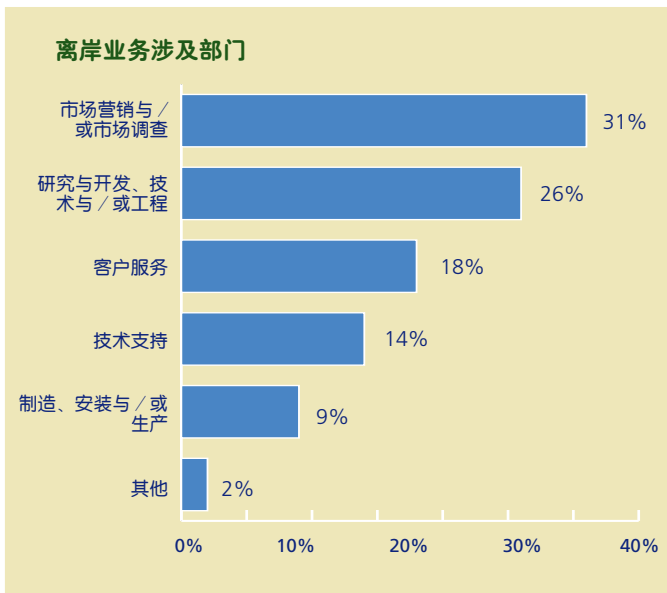


有69%的首席执行官认为在未来五年内，海外员工百分比会达到1-15%之间，26%的首席执行官认为未来海外员工比例会在16-30%之间。认为未来没有海外员工的企业也由现阶段的24%下降到3%。

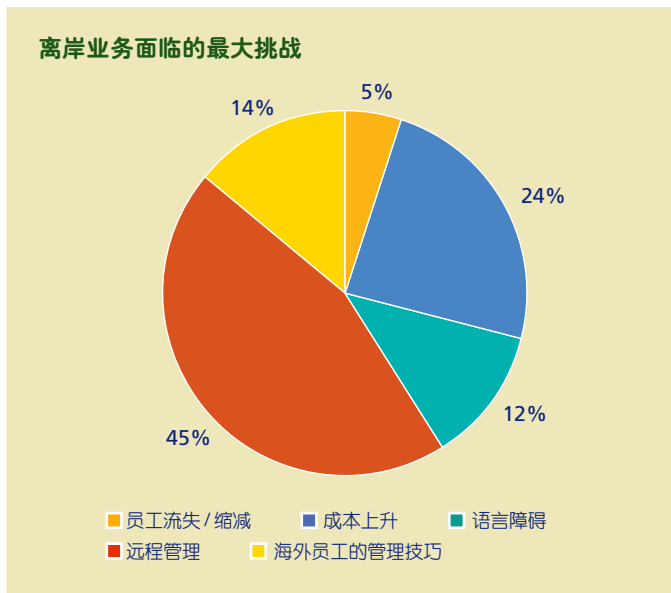


通过离岸业务迈向全球化

促使企业开展离岸业务的因素中，有68%的企业是由于渴望开拓海外市场，成为全球化的企业。还有极少数企业（2%）是由于开展7x24小时不间断服务而开展离岸业务。



在被采访企业中，有31%的企业认为市场营销与/或市场调查最适合开展离岸业务。有26%的企业认为研究与开发、技术与/或工程部门第二适合开展离岸业务。其次分别有18%、14%的企业认为客户服务、技术支持同样也适合进行离岸业务。

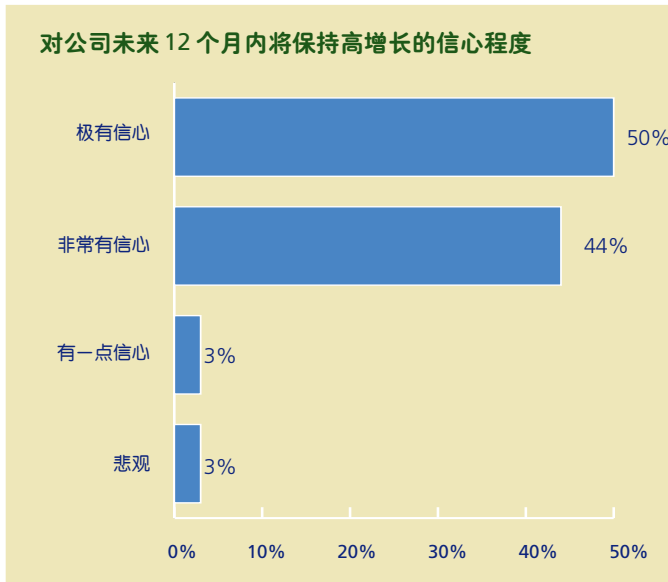


加强远程管理

45%的企业认为远程管理是进行离岸业务的主要挑战，其次有24%的企业认为成本上升是离岸业务面临的第二大挑战。这是主要的两大挑战。

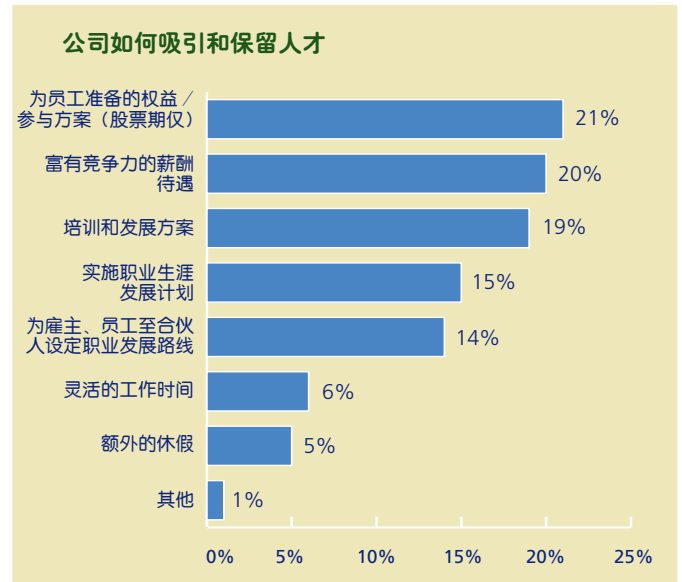
前景展望

未来行业和市场发展的趋势



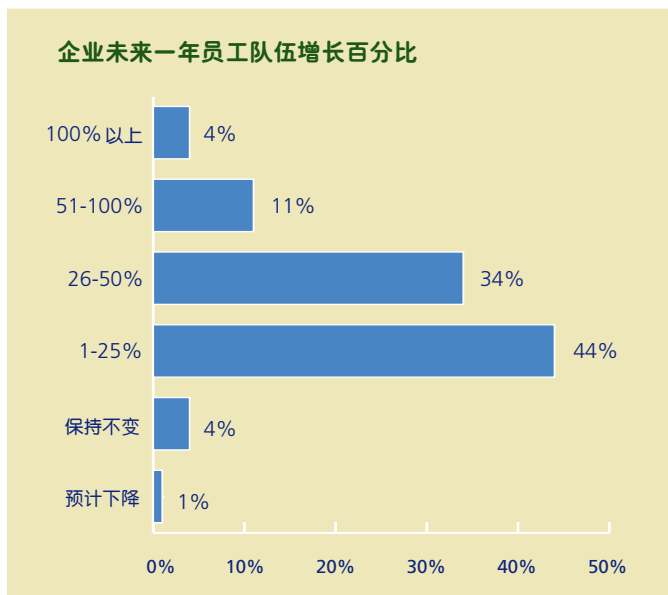
对未来充满信心

有50%的首席执行官对公司未来12个月内保持高增长极有信心，44%的首席执行官对未来12个月保持高增长非常有信心，两者比例合计94%，说明首席执行官对企业未来的发展保有非常高的信心。



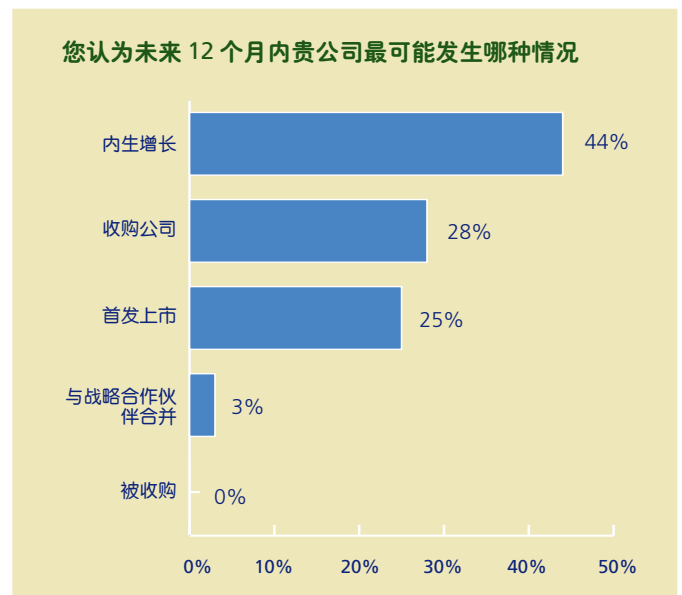
吸引、保留人才

人才对企业的发展和成功起着至关重要的作用，为了吸引和保留有才能的员工，分别有21%、20%、19%、15%和14%的首席执行官认为为员工准备的权益/参与方案（股票期权）、富有竞争力的薪酬待遇、培训和发展方案、实施职业生涯发展计划和为雇主、员工至合伙人设定职业发展路线可吸引和保留人才。



人员增长

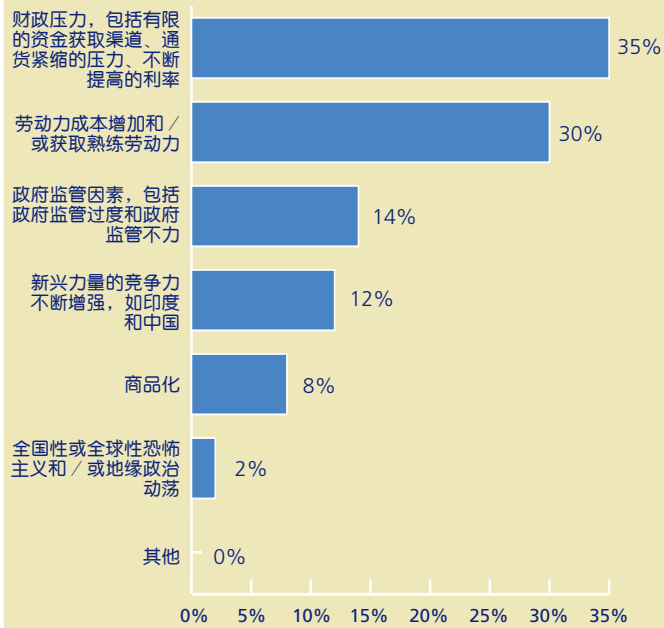
44%的企业认为未来一年员工队伍的增长百分比在1-25%之间，34%的企业认为员工队伍增长百分比为26-50%。另外分别有4%和1%的企业认为未来一年员工人数保持不变和下降。这与对未来经济发展的预计有密切关系。



持续增长 前景可待

44%的首席执行官认为企业未来12个月内会继续增长、快速发展，有28%的首席执行官认为在未来12个月内会收购公司，25%的首席执行官认为企业会首发上市。没有企业认为自己会被收购。

未来12个月内科技行业发展最大的威胁

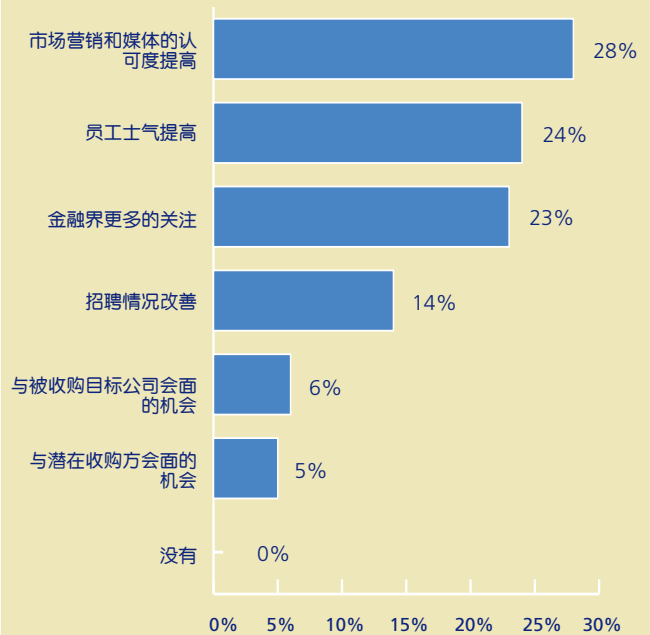


财政压力制约增长

35%的首席执行官认为财政压力是未来12个月内科技行业发展最大的威胁, 其中包括有限的资金获取渠道、通货紧缩的压力、不断提高的利率。30%的首席执行官认为劳动力成本增加和/或获取熟练劳动力是科技行业发展的第二大威胁。可见, 财政压力和劳动力成本被首席执行官认为是未来12个月内科技行业发展面临的两大威胁。

高科技、高成长50强活动获得认可

参加50强活动的益处



高科技、高成长50强活动得到了绝大多数公司的认可。其中分别有28%、24%、23%和14%的首席执行官认为参加此项活动有利于市场营销改进及提高媒体认可度, 会提高员工的士气, 能获得金融界更多的关注, 以及改善公司的招聘情况。另外也有利于增加与被收购目标公司、与潜在收购方会面的机会。

2008年德勤高科技、高成长中国50强的评选活动得到了广大企业的支持。我们衷心希望50强的评选活动能为参选企业搭建一个加强交流的平台, 展现企业的风采, 让更多优秀的高科技、高成长企业从中获益。

结论

以新产品、新技术为核心带动企业的增长

当今科技突飞猛进的发展，使企业加快脚步进行新技术、新产品的研发、推广，带动企业的快速发展。在今年的调查中，我们发现，约有60%的首席执行官认为以新产品、新技术为基础的内生增长对公司的成长贡献最大；有37%的首席执行官认为开发并提升产品以满足不断变化的客户需求是企业整体成功的关键因素。随着越来越激烈的行业竞争，40%的企业认为跟上快速变化的市场和更为激烈的竞争形势是当今最大的经营挑战。

积极关注亚太市场，寻求更大的发展机遇

面对未来可能低迷的全球经济，46%的首席执行官认为没有对企业造成重大影响，并且会积极采取应对措施，包括从发达市场吸引人才、在发达市场寻求收购等。在这种情形下，企业积极寻求更有利的发展机遇，有77%的首席执行官会更加关注亚太市场，其中有37%的企业会在现有水平上追加10-30%的投资。充满商机的亚太地区正在吸引着越来越多企业的进入。有机遇的地方就有挑战，根据调查结果，优化财务结构和管理投资者预期成为企业面临的最大的财务挑战。

展望未来，常满信心

97%的首席执行官对企业的未来充满了信心。不但在业务方面，在员工人数稳步增长方面和离岸业务方面同样充满了信心。当今，全球化趋势显著，越来越多的企业把眼光投向海外市场，经营离岸业务的同时，大力吸引海外人才，成为企业发展和成功的巨大动力。

德勤科技、传媒和电信行业业务概况

全球网络

- 6000 多位合伙人、总监和高级经理及几千名专业人员支持下，专著服务于 TMT 企业
- 业务遍及全球 45 个国家
- 亚太地区、美洲和欧洲、中东和非洲地区卓越中心

全方位服务能力

- 审计服务
- 风险咨询
- 税务及商务咨询
- 财务咨询
- 并购
- 萨班斯-奥克斯利法案合规性
- 企业管理咨询

主要经营原则

- 恪守诚信和独立
- 一流的全方位服务方式
- 致力于提高公共信任度
- 弘扬创造和创新
- 成为最佳雇主

领先理念

- 德勤研究
- 高科技、高成长 500 强评选项目——表彰亚太地区、北美洲和欧洲、中东和非洲地区增长最快的科技、传媒和电信行业的企业
- 全球高科技、高成长 500 强企业 CEO 调查

客户

- 服务全球财富 1000 强中的 90% 的科技、传媒和电信企业
- 我们的客户包括全球最大的软件公司、计算机制造商、无线运营商、卫星及广播公司、广告公司、半导体制造厂商以及出版、电信和外设制造厂商

荣誉及声誉

- 连续 2006 和 2007 年度获得“VC/PE-Backed Overseas IPO Lead Auditing Firm Of the Year”荣誉称号
- 投资与合作杂志评为“2006 Best Overseas IPO Auditor”

德勤中国业务的联络信息

北京

德勤华永会计师事务所有限公司
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城西二办公楼8层
邮政编码: 100738
电话: +86 10 8520 7788
传真: +86 10 8518 1218

大连

德勤华永会计师事务所有限公司
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码: 116011
电话: +86 411 8371 2888
传真: +86 411 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所有限公司
广州分所
中国广州市东风中路410号
健力宝大厦23楼
邮政编码: 510030
电话: +86 20 8393 6339
传真: +86 20 8348 7156/7157

香港特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话: +852 2852 1600
传真: +852 2541 1911

澳门特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
澳门罗理基博士大马223-225号
南光大厦14楼I座
电话: +853 2871 2998
传真: +853 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所有限公司
南京分所
中国南京市汉中路89号
金鹰国际商城11层B座
邮政编码: 210029
电话: +86 25 5790 8880
传真: +86 25 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所有限公司
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: +86 21 6141 8888
传真: +86 21 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所有限公司
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码: 518010
电话: +86 755 8246 3255
传真: +86 755 8246 3186

苏州

德勤商务咨询(上海)有限公司
苏州分公司
中国苏州市工业园区苏华路1号
世纪金融大厦908室
邮政编码: 215021
电话: +86 512 6762 1238
传真: +86 512 6762 3338

天津

德勤华永会计师事务所有限公司
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码: 300051
电话: +86 22 2320 6688
传真: +86 22 2320 6699

德勤中国科技、传媒和电信业小组

曾顺福

中国主管合伙人

+86 21 6141 1818

pattsang@deloitte.com.cn

华北区

周锦昌

+86 10 8520 7102

wilchou@deloitte.com.cn

华东区

曾顺福

+86 21 6141 1818

pattsang@deloitte.com.cn

华南区

鍾永贤

+852 2852 5603

thochung@deloitte.com.hk

杨誉民

+852 2852 5603

yyeung@deloitte.com.cn

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球 140 个国家，凭借其世界一流的专业服务能力及对本地市场渊博的知识，协助客户在全球各地取得商业成功。德勤 165,000 名专业人士致力于追求卓越，树立典范。

德勤的专业人士融合在以恪守诚信、卓越服务、同心协力和融贯东西为本的德勤企业文化中。德勤团队崇尚持续学习、愿意迎接挑战以及注重专业发展。德勤专业人士积极推动企业社会责任，建立公众的信任，为所在的社群带来积极的影响。

Deloitte（“德勤”）泛指根据瑞士法律组成的社团性质的组织 Deloitte Touche Tohmatsu（“德勤全球”），以及其一家或多家成员所/公司。每一个成员所/公司均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤全球及其成员所法律结构的详细描述。

德勤中国通过其众多的法律实体为客户提供专业服务，此等法律实体均是 Deloitte Touche Tohmatsu 德勤全球(瑞士会员性社团组织)的成员。

德勤是中国大陆及港澳地区居领导地位的专业服务机构之一，共拥有逾 8,000 名员工，分布在北京、大连、广州、香港、澳门、南京、上海、深圳、苏州和天津。

早在 1917 年，德勤于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持，为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

德勤中国拥有丰富的经验，并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港，德勤更为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含资料及其所含信息乃德勤就某个专题或某些专题而提供的一般性信息，并非对此类专题的详尽表述。

故此，这些资料所含信息并不能构成会计、税务、法律、投资、咨询或其他专业建议或服务。读者不应依赖本资料中的任何信息作为可能影响其自身或者其业务决策的唯一基础。在作出任何可能影响个人财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合格的专业顾问。

上述资料及其所含信息均按原貌提供，德勤对该等资料或其所含信息不做任何明示或暗示的表述或保证。除前述免责声明外，德勤亦不承担该等资料或其所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。德勤明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

您需自行承担使用这些资料及其所含信息的风险，并承担因使用这些资料及其所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险。德勤不承担与使用这些资料或其所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任，无论是否涉及合同、法定或侵权行为（包括但不限于疏忽行为）。

倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

© 2008 德勤华永会计师事务所有限公司版权所有 保留一切权利