

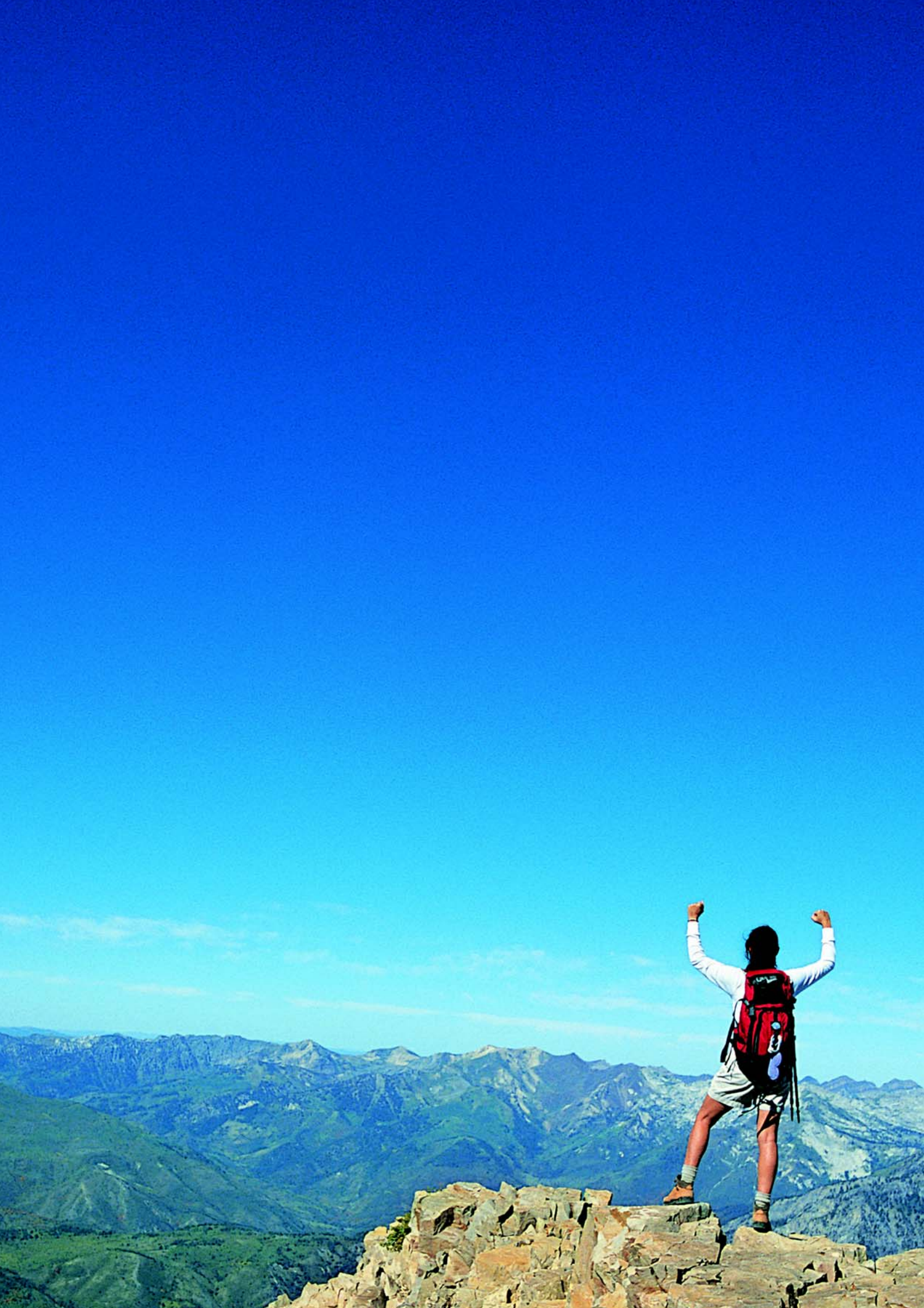
Deloitte.
德勤

科技、传媒和电信业

2006 年中国高科技、 高成长 50 强报告

驾驭成长，追求卓越

审计 · 税务 · 企业管理咨询 · 财务咨询 ·



目 录

前言	1
2006年德勤中国高科技、高成长50强项目报告	
项目介绍	2
评选结果说明	3
成长最快的五家公司	6
2006年中国高科技、高成长50强排行榜	8
2006年德勤中国高科技、高成长50强首席执行官调查报告	
概述	10
关于首席执行官调查	10
竞争前沿 — 关键成功要素及面临的挑战	11
前景展望 — 未来行业和市场发展的趋势	14
首席执行官个人挑战 — 高成长企业首席执行官面临的挑战	17
结论	18
德勤科技、传媒和电信行业业务概况及联络信息	19



前言

欢迎参加第二届德勤中国高科技、高成长50强评选项目。

随着中国市场日益成为全球最重要的创新源头之一，德勤中国高科技、高成长企业50强评选越来越受到中国乃至世界的关注。该项目与澳大利亚、日本、韩国和新西兰等其他亚太国家的50强评选项目一样具有极高的关注度及公信力，是第五届德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的有力组成部分。德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目与北美地区和EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的市场威望，成为全球科技、传媒和电信（TMT）行业最客观的评选活动之一。

荣登2006年德勤中国高科技、高成长50强排行榜的高科技公司分别来自中国的北京、上海、珠海、深圳、广州、香港、福州、大连、济南和杭州10个城市和地区，充分代表了中国高科技产业发展的区域格局。

第二届德勤中国高科技、高成长50强排名令我们充满信心。所有入选公司的业绩都很突出。今年增长最快的五家公司取得了1715.56%到4229.16%的可喜增长率。这些入选企业的业务涵盖了众多不同的领域，这使人相信，在现在和未来，中国高科技产业的发展将趋多元化。

软件行业在本次评选中表现优异，入选50强的企业中软件行业占了32%。随着互联网产业的逐渐成熟，拥有盈利商业模式和创新产品的互联网公司也取得了快速发展，显示着持续的增长力度。生物技术领域更显示出了其巨大的增长潜力，今年位居50强企业榜首的就是一家生物技术公司。同时也看到了通信/网络领域中SP企业业绩的相对萎缩，这主要是因为2006年中国一系列政策的影响使得运营商的政策变化，让这些企业面临巨大挑战，也说明这个产业的粗放型增长阶段已经结束，未来的发展取决于客户服务、品牌管理等核心竞争力。

在这里，让我们为本次50强获奖企业表示祝贺。这些企业的成功也将使所有科技、传媒和电信行业的企业受益。我们祝中国所有的科技、传媒和电信企业取得更大的成功，希望明年能够看到更多优秀企业的更为杰出的表现。



鲍毅
德勤中国
首席执行官



颜漏有
德勤中国科技、传媒和电信行业
主管合伙人

2006 年中国高科技、高成长 50 强报告

项目介绍

德勤高科技、高成长 50 强项目是德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业项目。

德勤高科技、高成长 500 强项目起源于美国硅谷。1995 年在美国圣何塞举办了高科技、高成长 50 强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001 年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长 500 强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。现在德勤高科技、高成长项目更被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

在亚太地区，澳大利亚、日本、韩国和新西兰，采用类似评选标准进行了高科技、高成长 50 强企业的评选。在过去的四年，中国大陆和香港地区参与了亚太地区高科技、高成长 500 强项目，每年中国企业的入围比例逐年提升。同时在 2005 年德勤中国推出了“中国高科技、高成长 50 强”项目。继该项目的首次成功举办，今年德勤继续推出第二届评选活动——2006 年德勤中国高科技、高成长 50 强活动。

德勤中国高科技、高成长 50 强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和香港地区在以下行业及其相关行业的 50 强企业，包括上市和非上市企业：

- 生物技术/制药
- 通信/网络
- 医疗设备
- 半导体
- 计算机/外围设备
- 互联网
- 应用仪器
- 软件

其他（以上未包括的与高科技相关的企业）*

参与德勤中国高科技、高成长 50 强项目评选的企业，必须符合以下标准：

1. 必须是一家高科技公司。高科技公司的定义是：
 - 公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或
 - 从事高科技产品的制造；或
 - 将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司
2. 经营至少三年
3. 在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于 5 万美元
4. 公司总部必须在中国大陆或香港地区

如需获得详细信息，请访问我们的网站：www.deloitte.com/cn

2006 年强大的合作伙伴

“2006 年德勤中国高科技、高成长 50 强”评选活动拥有强大的合作伙伴阵容，分别是：

战略合作伙伴：



支持合作伙伴：



评选结果说明

本届入选中国高科技、高成长50强的企业分布在中国华北、华东、华南和东北的十个城市和地区,这些地区大多是拥有政策优惠或经济开发区的沿海开放城市。这些企业努力取得了三年收入平均增长613%的成绩,相比于去年首届调查的1123%的三年平均增长率下降了几近一半,这是因为去年占主导地位的通信领域发展极其迅速,名列榜首的空中网手机娱乐公司在过去三年取得了23849%的惊人增长率,2006年由于信息产业部和运营商对SP市场的整顿和政策限制,使得发展繁荣的SP市场萎缩,整体上影响了今年的调查数据。

2006年中国增长最快的五家公司分别来自不同的行业,这些公司取得了2910%的平均收入增长率,大大低于去年7029%的平均收入增长率,相比于去年的迅猛势头,今年产业的发展渐趋成熟和规范。

成长最快的五家公司

成长最快的五家公司来自北京、上海和珠海,涵盖了生物技术/制药、软件、互联网、半导体和新媒体等五个不同的产业。

位居榜首的是**北京博奥生物有限公司**,该公司致力于为集成型健康管理领域开发和提供创新性产品和服务,研制开发出了生物芯片(包括基因、蛋白、细胞芯片和芯片实验室等)及相关仪器设备、试剂耗材、软件数据库等四个系列近50项具有自主知识产权,公司在过去三年中取得了4229%的收入增长率,荣居2006年高科技、高成长50强榜首。

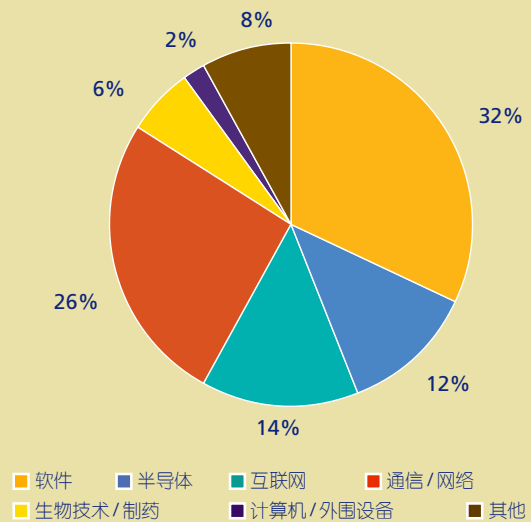
北京四维图新导航信息技术有限公司以三年收入增长3282%的业绩名列第二。该公司是我国第一家致力于中国自主车载导航电子地图研发、生产与经营的企业,拥有先进的导航电子地图制作核心技术以及近10年的导航电子地图生产经验。

第三名是来自上海的国内最大的网络游戏开发商和运营商之一的**第九城市**,该网络旨在通过世界“第九艺术”——游戏艺术,为都市人创造一种全新的在线娱乐生活方式。三年收入增长率为2733%。

第四名的**炬力集成电路设计有限公司**在高性能、低成本的CMOS数模混合SOC设计和量产技术,多电压、低噪声/低功耗性能便携式产品SOC设计技术方面具有国际先进水平,同时拥有多项关键IP成果。该公司三年的收入增长率为2591%。

分众传媒是名列第五的新媒体企业。该公司旗下拥有商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯平面媒体(框架媒介)、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、分众直效商务DM媒体及数据库营销渠道等多个媒体网络,并于2005年在美国纳斯达克成功上市,该公司三年的收入增长率为1715%。

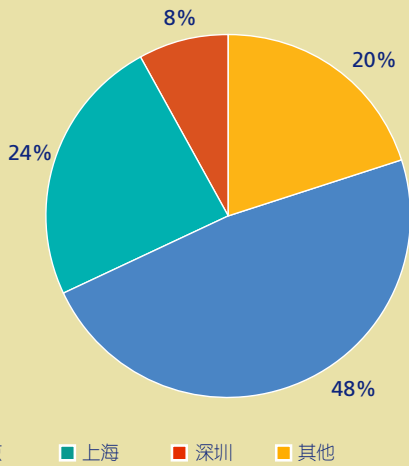
入选企业行业细分



来源: 2006年中国高科技、高成长50强

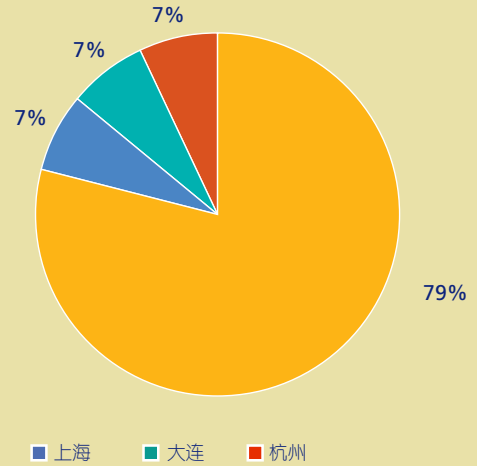
2006年度德勤中国高科技、高成长50强企业所在行业比较均衡,相比去年来自软件行业的企业份额有所增长,达到32%,而通信/网络与互联网这两个去年强势的行业今年都有所萎缩,入选企业占所选企业的份额分别是26%、14%,而生物技术/制药企业发展有所提高,入选企业所占份额达6%。

入选企业地区分布



来源：2006年中国高科技、高成长50强

入选软件企业地区分布

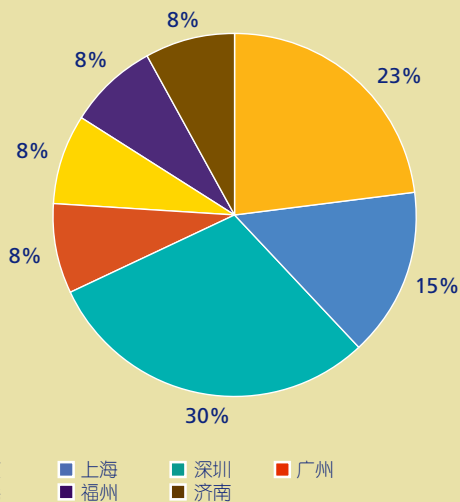


来源：2006年中国高科技、高成长50强

北京、上海、深圳三个大城市入选企业占全部企业的80%。这与三大城市的经济发展水平一致,也正是这些优秀的企业带动了这些地区的经济发展。

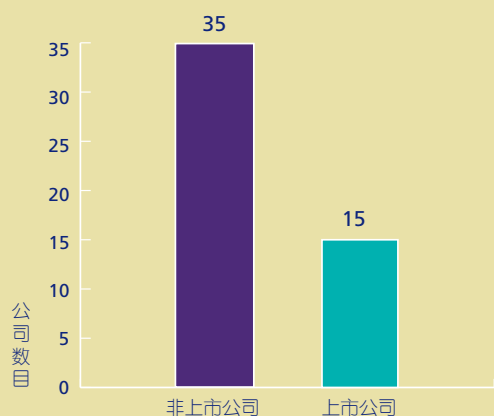
2006年入选的通信/网络企业主要来自深圳、北京、上海,占到该行业总企业数的68%;北京的互联网企业占该行业企业总数的71%;软件企业中,北京的企业占总数的79%,这表明,北京仍然在中国的互联网和软件行业处于主导地位,但是相比于去年,除了软件企业,其余的企业北京地区集中度都有所下降。在通信/网络行业,几个主要的城市和地区的实力基本相当。

入选通信/网络企业地区分布



来源：2006年中国高科技、高成长50强

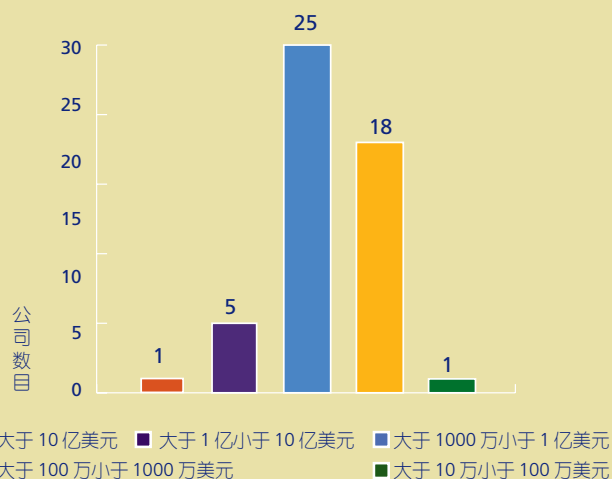
入选企业上市情况



来源：2006年中国高科技、高成长50强

在2006年德勤中国高科技、高成长50强企业中非上市公司有35家，占70%的比例。私营企业的增长势头迅猛。

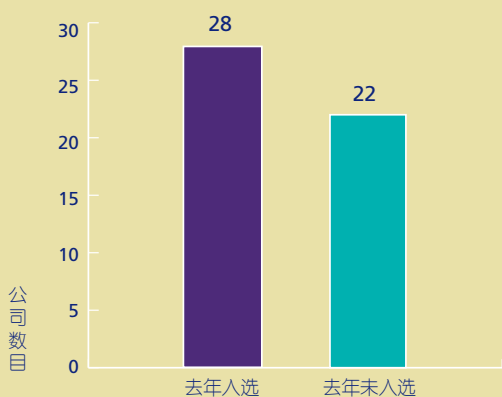
入选企业收入规模



来源：2006年中国高科技、高成长50强

2006年入选企业的收入大多数集中在100万美元——1亿美元之间，这个收入规模的企业占到总入选企业的86%，其中收入规模大于1000万美元的企业占到了62%，可见这些入选企业雄厚的实力。

入选企业去年是否入选



来源：2006年中国高科技、高成长50强

在入选2006年德勤中国高科技、高成长50强的企业有22家公司去年未入选，占44%的比例，接近一半的新进入企业说明中国高科技、高成长企业增长迅速，竞争激烈。

入选企业按收入增长细分

50强排名	2006年
1-10名	1948%
11-20名	495%
21-30名	249%
31-40名	202%
41-50名	158%
所有公司	610%
前五名公司	2910%

2006年中国高科技、高成长50强 成长最快的五家公司

今年，中国高科技、高成长50强名列前五名公司的三年平均收入增长率达到2910%。以下是前五名企业的简介。

No. 1

博奥生物

首席执行官兼技术总监：程京
公司网站：<http://www.capitalbio.com>
增长率：4229.16%
地点：北京



博奥生物有限公司暨生物芯片北京国家工程研究中心（以下简称“博奥生物”）成立于2000年9月30日，注册资金现为3.765亿元人民币。博奥生物着重以市场为导向、产业化为目标，依靠自主创新，秉持信诺重礼，现已迅速发展成为国际领先的生物高技术公司。

成立以来，以清华大学、中国医学科学院、军事医学科学院和华中科技大学为技术依托，博奥生物致力于为集成型健康护理（包括预测型、预防型和个性化健康护理）领域开发和提供创新性产品和服务，研制开发出了生物芯片（包括基因、蛋白、细胞芯片和芯片实验室等）及相关仪器设备、试剂耗材、软件数据库等四个系列近50项具有自主知识产权，可以在国际舞台上与其他厂家竞争的产品和服务，多款产品获得了中国食品药品监督管理局（SFDA）《医疗器械注册证》、欧盟CE认证和美国食品药品监督管理局（FDA）安全通关备案等证书，其中激光共焦扫描仪、生物芯片基片等5项拳头产品已进入美国、欧洲、澳大利亚、日本和韩国等生命科学主要市场。

博奥生物将依靠自身优秀的研发、生产、营销和服务团队，凭籍自身国际领先的生物芯片生产、服务技术平台和高标准的质量保证体系，面向“生命科学研究、生物（含食品）安全检测、健康评价与临床诊断、药物开发”等应用领域，继续为广大客户和合作伙伴提供先进的高通量生物芯片技术服务和行业应用整体解决方案。

No. 2

北京四维图新导航信息技术有限公司

董事总经理：孙玉国
公司网站：<http://www.navinfo.com.cn/>
增长率：3281.62%
地点：北京



四维图新是我国第一家致力于中国自主车载导航电子地图研发、生产与经营的企业，拥有先进的导航电子地图制作核心技术以及近10年的导航电子地图生产经验。其产品广泛应用于汽车工业、消费类电子、Internet和LBS等领域。

四维图新拥有全国最大的导航电子地图数据库。2006秋季产品实现了全国省道及省道等级以上道路的100%无缝覆盖，提供334个城市的详细道路数据，支持全国2861个县级城市（西藏墨脱县不通车除外）的点对点的引导，道路总里程达122万公里。为诺基亚、摩托罗拉、三星等国际主流手机厂商和数百家门户网站提供地图服务，并与主要的电信运营商建立了合作关系。

No. 3

第九城市

首席执行官：朱骏

公司网站：<http://www.the9.com/>

增长率：2732.90%

地点：上海



“第九城市”是国内最大的网络游戏开发商和运营商之一，旨在通过世界“第九艺术”——游戏艺术，为都市人创造一种全新的在线娱乐生活方式。在这个“城市”里：激情、活力、浪漫时时相伴；平等、尊重、关爱充溢其间。1999年，“第九城市”在国内首次提出“虚拟社区”概念，创建大型网络数字生活平台——www.gamenow.net，次年正式更名为：www.the9.com。至今为止，第九城市旗下的产品有《奇迹》(MU)，《快乐西游》，《魔兽世界》(WOW)，《卓越之剑》(GE)，《奇迹世界》(SUN)，《激战》(Guild Wars)，《超女世界 Online》和《Hellgate: London》。

No. 4

炬力集成电路设计有限公司

首席执行官：叶南宏

公司网站：<http://www.actions-semi.com>

增长率：2590.56%

地点：珠海



炬力集成电路设计有限公司，是一家由具有十余年IC设计开发经验的专业团队共同创立的IC设计公司，成立于2001年12月底。炬力集成在高性能、低成本的CMOS数模混合SOC设计和量产技术，多电压、低噪音/低功耗性能便携式产品SOC设计技术方面具有国际先进水平，同时拥有多项关键IP成果。被中国半导体行业协会评选为当年度国内最具成长性的十大IC设计企业之一。并荣获中国半导体行业协会评选的“中国十大IC设计企业”之一称号。目前，公司员工340余人。2005年12月炬力集成成功地在美国纳斯达克挂牌，向世界展示了自身的实力，并跃居中国IC设计企业首位。

炬力集成在高度成长的同时，更加高度重视自主知识产权的核心技术研发与产品保护。另一方面，积极引进先进技术，先后与多家国际知名企业，如微软、MIPS、SRS、汤姆逊等公司签署技术许可协议，并在开发的产品中整合使用。

No. 5

分众传媒

董事局主席兼 CEO：江南春

公司网站：<http://www.focusmedia.cn>

增长率：1715.56%

地点：上海



分众传媒旗下拥有商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯平面媒体（框架媒介）、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、分众直效商务DM媒体及数据库营销渠道等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络。分众传媒以独创的商业模式、媒体传播的分众性、生动性及强制性赢得了业界的高度认同。2005年7月分众传媒成功登陆美国纳斯达克，成为当时在海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录。目前，分众传媒所经营的户外视频联播网已经覆盖约百个城市、约10万个终端场所，日覆盖上亿主流消费人群。

2006年中国高科技、高成长50强 排行榜

排名	公司名称	城市 / 地区	业务领域	三年增长率%
1	博奥生物有限公司	北京	生物技术 / 制药	4229.16%
2	北京四维图新导航信息技术有限公司	北京	软件	3281.62%
3	第九城市	上海	互联网	2732.90%
4	炬力集成电路设计有限公司	珠海	半导体	2590.56%
5	分众传媒	上海	其他	1715.56%
6	展讯通信有限公司	上海	半导体	1461.54%
7	芯原微电子（上海）有限公司	上海	半导体	958.83%
8	空中网集团	北京	通信 / 网络	895.98%
9	北京软通科技有限责任公司	北京	软件	835.29%
10	龙旗控股有限公司	上海	通信 / 网络	781.14%
11	百度	北京	互联网	746.10%
12	普元信息技术有限公司	上海	软件	675.40%
13	华亚微电子有限公司	上海	半导体	564.02%
14	深圳市深信服电子科技有限公司	深圳	通信 / 网络	562.91%
15	滚石移动集团	广州	通信 / 网络	495.06%
16	北京信威通信技术股份有限公司	北京	通信 / 网络	487.39%
17	晨讯科技集团有限公司	香港	通信 / 网络	449.62%
18	掌上灵通公司	上海	通信 / 网络	343.39%
19	高意通讯有限公司	福州	通信 / 网络	316.54%
20	北京志鸿英华科技有限公司	北京	软件	304.74%
21	北京慧点科技开发有限公司	北京	软件	284.84%
22	A8音乐集团	深圳	通信 / 网络	262.89%
23	晶门科技(国际)有限公司	香港	半导体	260.57%
24	大连口岸物流科技有限公司	大连	软件	254.60%
25	好耶（中国）控股有限公司	上海	互联网	253.85%
26	北京佳宸弘生物科技有限公司	北京	生物技术 / 制药	250.50%
27	药明康德新药开发有限公司	上海	生物技术 / 制药	244.04%
28	钛极科技集团	香港	软件	234.00%
29	金融界	北京	互联网	224.68%
30	中芯国际集成电路制造有限公司	上海	半导体	220.19%
31	北京海兰信数据记录科技有限公司	北京	计算机 / 外围设备	217.44%
32	北京亿中邮信息技术有限公司	北京	软件	217.21%
33	北京软通动力信息技术有限公司	北京	软件	215.86%
34	海辉软件国际（集团）公司	北京	软件	211.48%
35	北京中和威软件有限公司	北京	软件	210.71%
36	文思创新软件技术有限公司	北京	软件	200.60%
37	博彦科技（北京）有限公司	北京	软件	192.90%
38	北京全景视觉网络科技有限公司	北京	互联网	186.92%
39	艺龙网信息技术（北京）有限公司	北京	互联网	184.83%
40	新锐互动商业网络有限公司	北京	软件	184.80%
41	弘成科技发展有限公司	北京	互联网	183.81%
42	深圳市赛格导航科技股份有限公司	深圳	通信 / 网络	178.42%
43	山东泰华电讯有限责任公司	济南	通信 / 网络	178.00%
44	北京达内科技有限公司	北京	其他	170.16%
45	华友世纪通讯有限公司	北京	通信 / 网络	169.75%
46	橡果国际	上海	其他	145.01%
47	广东蓉胜超微线材股份有限公司	珠海	其他	144.52%
48	杭州海康威视数字技术有限公司	杭州	软件	141.12%
49	北京市天元网络技术有限公司	北京	软件	136.18%
50	中国无线科技有限公司	深圳	通信 / 网络	133.19%



2006 年中国高科技、高成长 50 强 首席执行官调查报告

概述

高科技企业在 2006 年依然保持了快速的增长，对我国科技以及经济的发展起着越来越重要的作用，我们有必要对这些企业进行高度关注，这些高科技企业的首席执行官们在 2006 年最关注的问题是什么？是什么因素让这些企业保持高速增长？企业成功所具有的关键要素是什么？在取得成功的同时他们又面临着怎样的挑战？他们未来的发展方向和战略是什么？2006 年德勤中国高科技、高成长 50 强企业首席执行官调查报告就以上相关问题对中国（包括香港地区）所有的高科技企业的首席执行官进行了问卷调查。

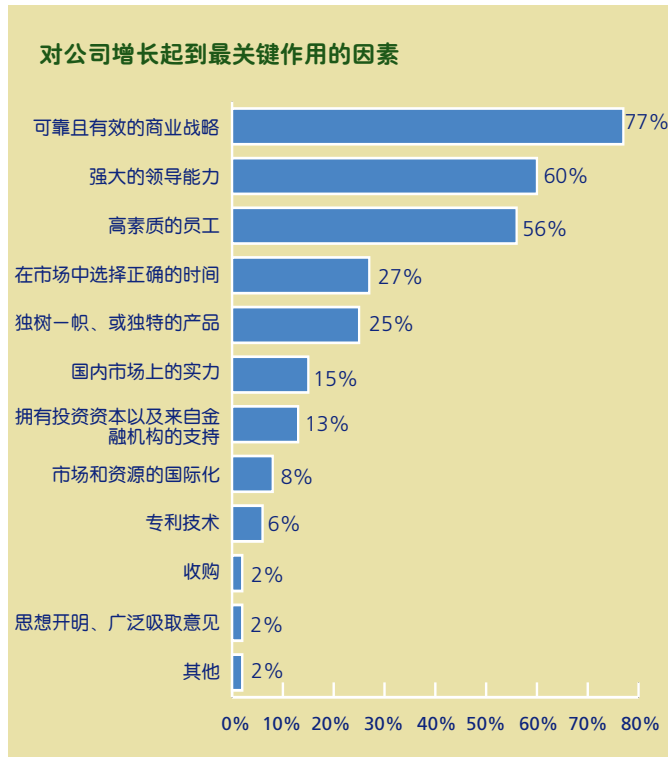
关于首席执行官调查

2006 年德勤中国高科技、高成长 50 强排名榜列出了中国大陆和香港地区的 50 家科技、传媒和电信行业（TMT）的公司，这些公司有的是上市公司，有的是非上市公司，而他们的共同特点就是，过去三年间年收入增长率都获得了飞速的增长。今年有超过 60% 的人选企业参加了首席执行官调查。



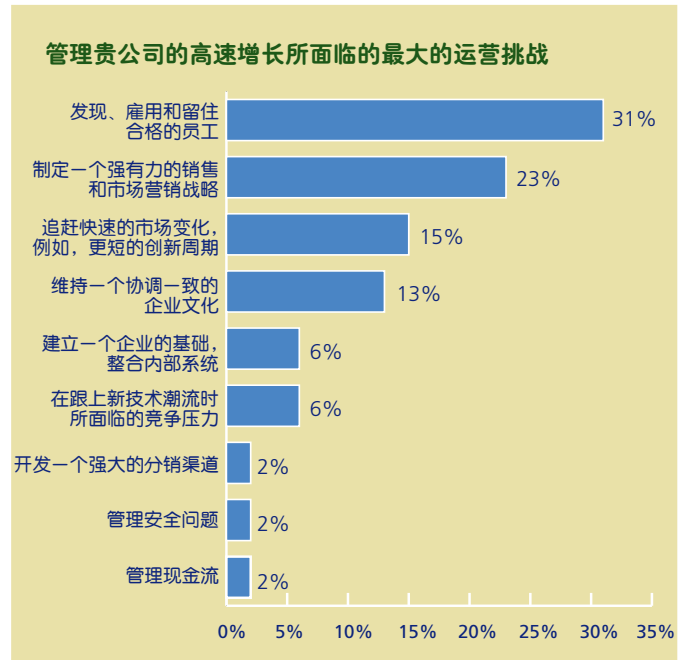
竞争前沿

关键成功要素及面临的挑战



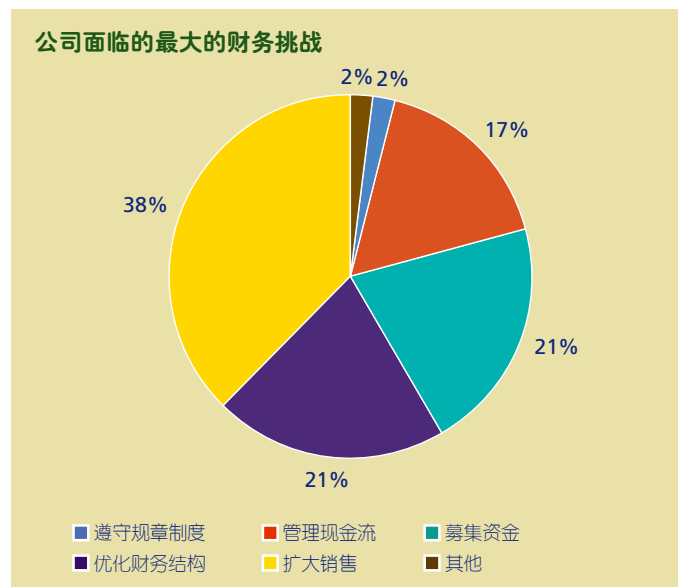
有效的商业战略和强大的领导能力

在2006年首席执行官调查中，可靠、有效的商业战略和强大的领导能力被认为是对公司增长最关键的两个要素，分别有77%和60%的首席执行官选择了这两个要素。还有超过一半的首席执行官（56%）认为，高素质的员工也对企业的成功起着至关重要的作用。由此可见，在公司的正确商业战略指导下，卓越的领导能力对企业在激烈的竞争环境下保持高速增长非常关键，当然人的价值依然被认为是企业最活跃的因素，员工的素质对企业成长的影响不容忽视。



寻求并留住人才

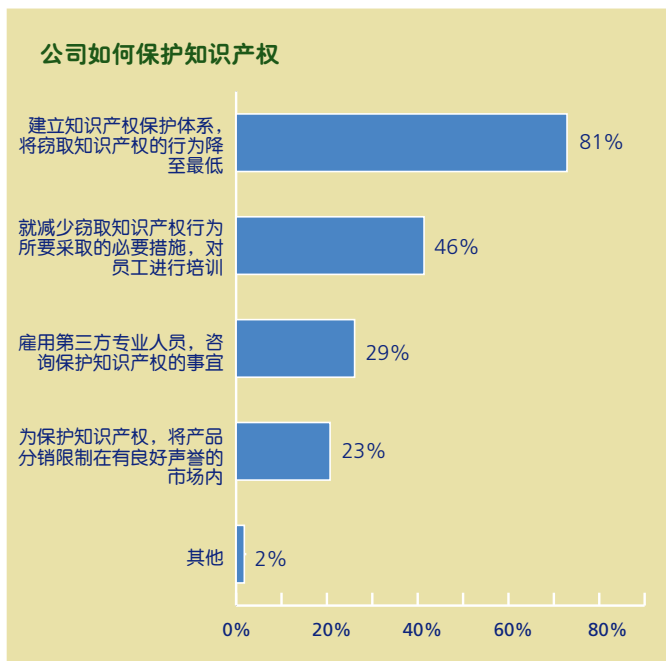
发现、雇用和留住合格的员工被31%的首席执行官认为是最大的运营挑战，另外制定一个强有力的销售和市场营销战略和追赶快速的市场变化被认为是第二和第三重要的运营挑战。在竞争激烈、人才流动较快的市场中，人才因素对于企业的成功运营起着至关重要的作用。



扩大销售

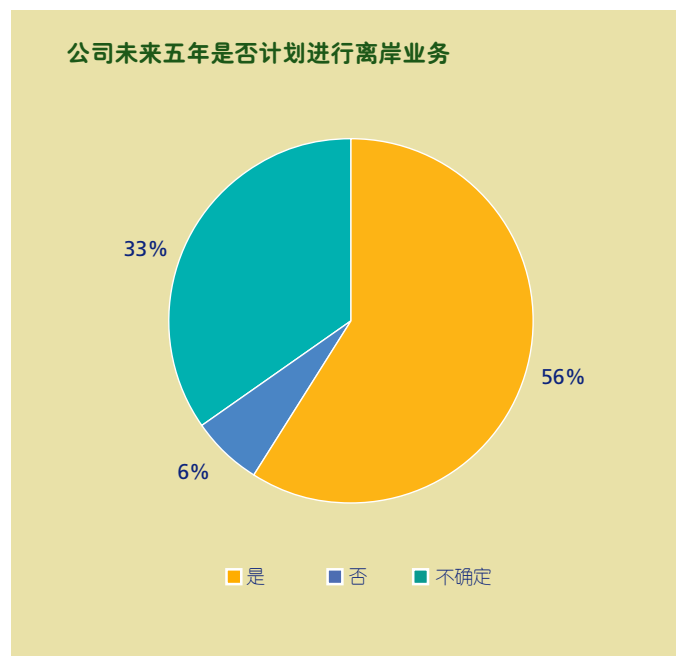
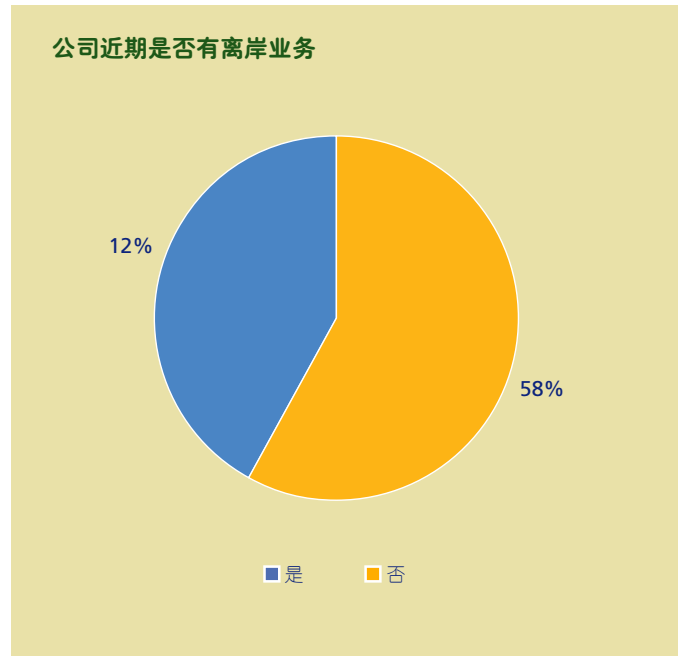
近38%的首席执行官认为扩大销售是最大的财务挑战，优化财务结构和募集资金被认为同等重要，并都以近21%的认同率成为第二大财务挑战。销售业绩的迅猛增长是高成长企业的共同特征，同时也是

一个巨大的挑战。如何在高成长的同时保持良好的财务结构, 为未来企业发展提供良好的融资渠道和稳定的现金流是企业管理者“驾驭成长”的关键能力。



建立知识产权保护体系

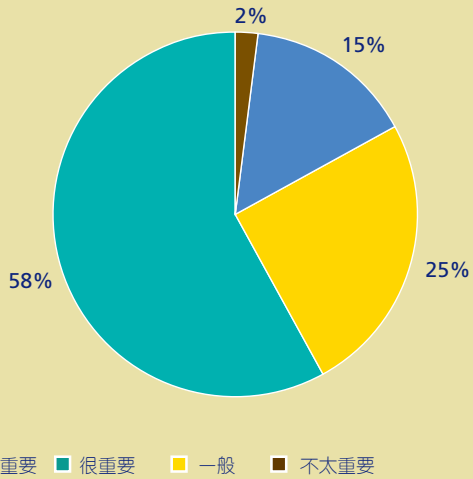
随着全球化竞争的日渐加剧, 中国企业在国际市场上遭遇越来越多的知识产权问题。调查显示 81% 的公司为将窃取知识产权行为降到最低, 建立了知识产权保护体系, 另外就减少窃取知识产权行为对员工进行培训和雇用第三方专业人员咨询保护知识产权的事宜也被认为是保护公司知识产权的好方法。随着这些企业在研发投入上的不断加大和整个社会对创新的日益重视, 知识产权问题将会成为大部分高成长企业的主要关注点。



离岸业务保持增长状态

58% 的公司近期有离岸业务。在未来 5 年, 超过半数 (56%) 的公司表示计划进行离岸业务, 只有 6% 的公司表示否定, 其他的 33% 表示不确定。经济的日益全球化和中国在全球越来越被瞩目的经济地位, 各个公司未来的离岸业务将保持一个增长的状态。这不仅需要中国企业具备全球化的眼光, 还要有全球运营的经验 and 能力。未来的市场是全球化的市场, 未来的竞争是全球化的竞争。

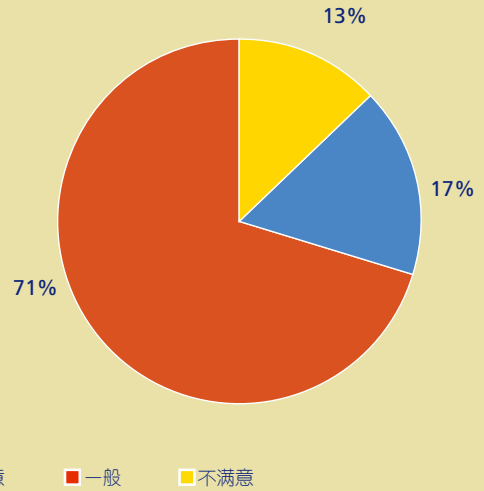
公司为发展业务而雇用有才能的海外人才是否重要



希望雇用有才能的海外人才

全球化的竞争需要全球化的人才。有58%的首席执行官认为雇用有才能的海外人才很重要，15%的人认为至关重要，还有25%的人认为一般重要，只有极少数人（2%）认为不重要。随着近年中国经济的迅速增长所带来的机遇，吸引了大量海外人才回国，这些人将是推动企业发展甚至国家经济增长的重要力量，

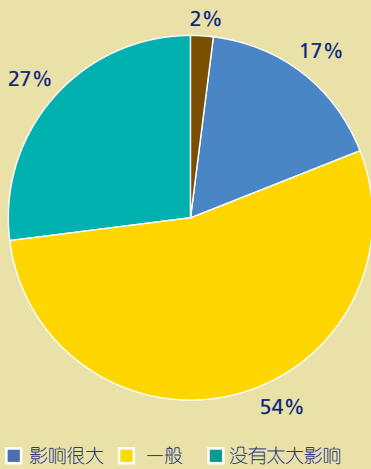
对中国教育体制的满意度调查



中国教育体制问题

大部分的首席执行官都表示对中国教育体制的满意度一般，这个比例达到了71%。而表示满意的仅占17%，其余的13%表示不满意。站在企业角度来看中国的教育体制的满意度不是很高，人才培养还有很长的路要走。

政府对雇员签证的限制对公司为发展业务而吸引人才影响是否大



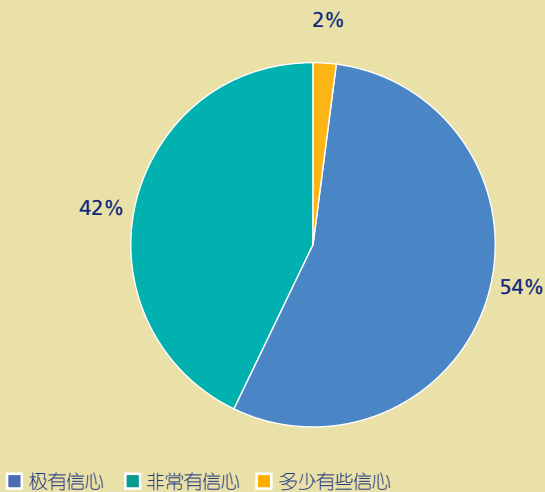
签证限制影响有限

经济的全球化使得人才的竞争日益呈现全球化的趋势，自由的吸引人才对公司发展至关重要，但是政府的签证限制，并没有对公司业务发展造成很大影响，一多半（54%）的首席执行官认为影响一般，27%的首席执行官认为没太大影响，有部分人（17%）认为影响很大。

前景展望

未来行业和市场发展的趋势

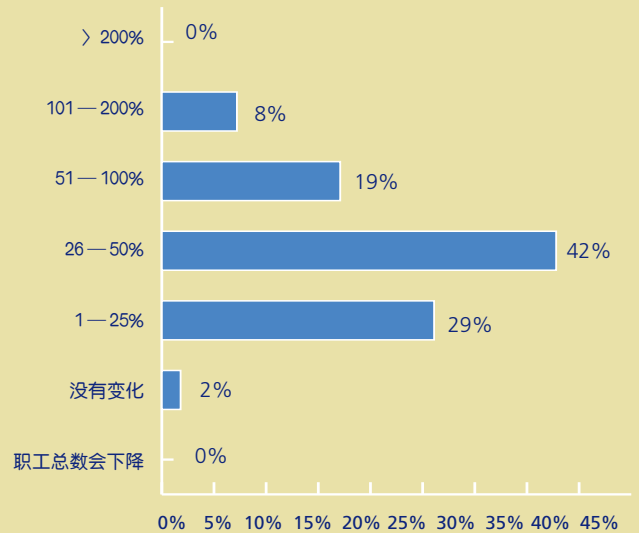
对公司将会在未来的12个月中保持高速增长是否有信心



对未来充满信心

首席执行官们都对公司的未来发展充满了信心。几乎100%的企业对未来一年内继续保持高速增长表示极其有信心(54%)或者非常有信心(42%)，只有极少数(2%)的首席执行官信心有点不足。

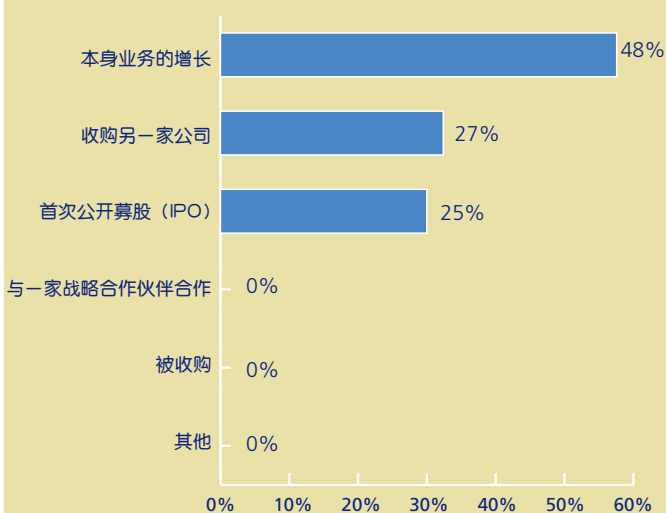
公司职工总数在未来12个月中将增长多少



人员增长

几乎所有的公司都认为在未来一年中他们的员工会增长，只有2%的公司认为他们的员工没有变化，没有人认为自己公司的职工人数会下降。

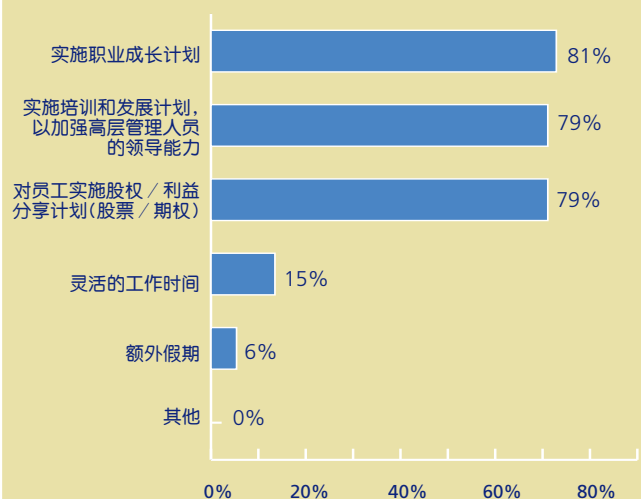
公司在未来的12个月中最可能发生的情况



持续增长前景可期

首席执行官对企业近一年内可能发生的事情表示了很明朗的前景。一半的公司将维持本身业务的增长，还可能发生收购另一家公司(27%)和首次公开募股(IPO)(25%)的事件，但是没有企业认为自己会被收购或者与一家战略伙伴合作，这也同样表示了首席执行官对自己企业的十足信心。

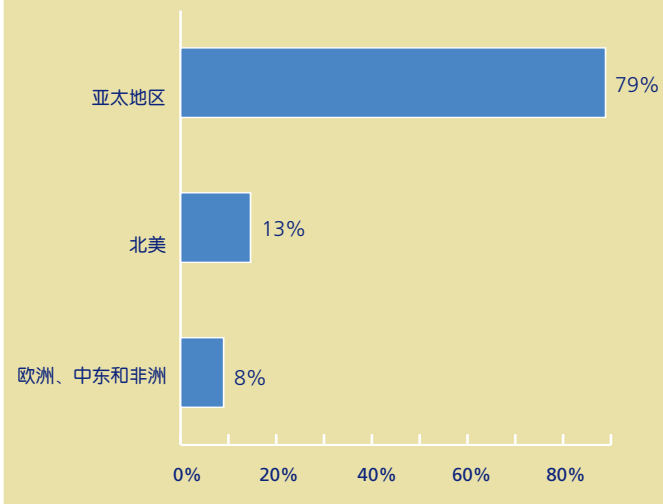
公司如何吸引和留住有才能的员工



为员工的成长着想

大部分首席执行官认为可以通过实施职业成长计划(81%)、实施培训和发展计划加强高层管理人员的领导能力(79%)和对员工实施股权/利益分享计划(79%)来吸引留住人才，而灵活的工作时间(14%)和额外的假期(6%)吸引力不大。

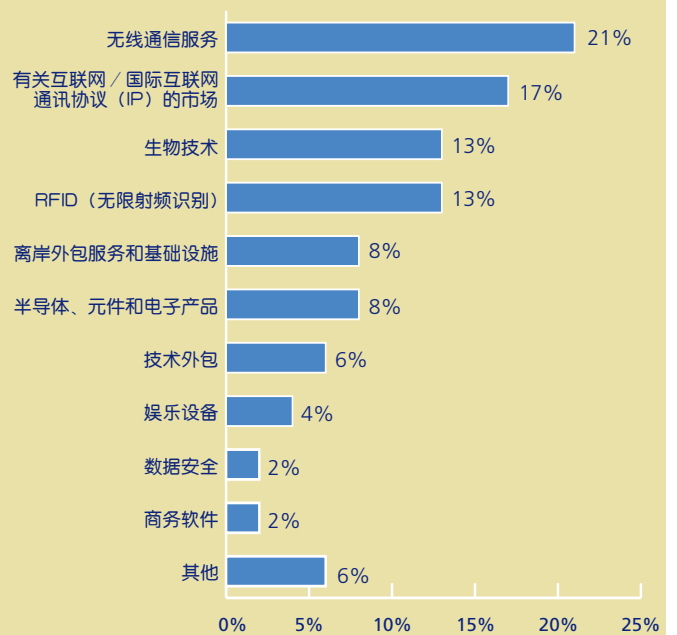
在未来五年为企业提供最佳机会的地区市场



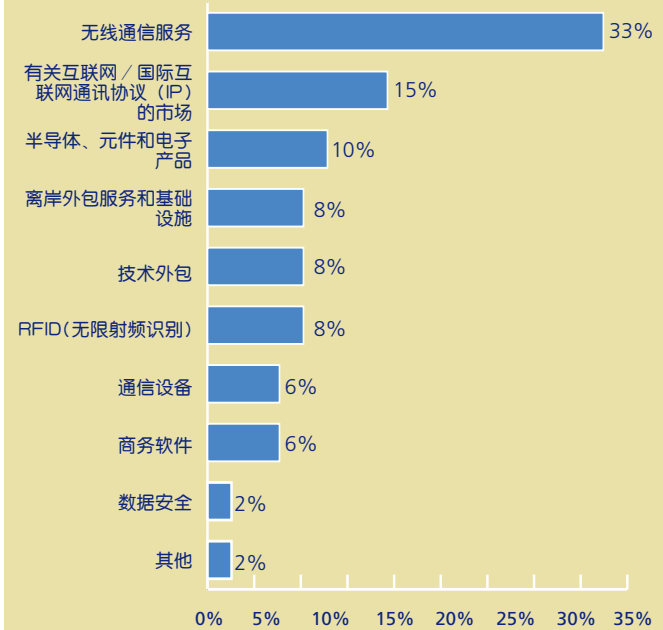
亚太地区拥有最好的市场增长机会

2006年德勤中国高科技、高成长50强企业仍然非常看重于本地区市场，绝大多数首席执行官认为亚太地区未来拥有最好的市场增长机会，北美市场以近13%排在第二位，远远低于亚太地区的关注度。

未来1—3年有着最大的增长潜力的科技产业细分市场



未来12个月中有着巨大增长潜力的科技产业细分市场



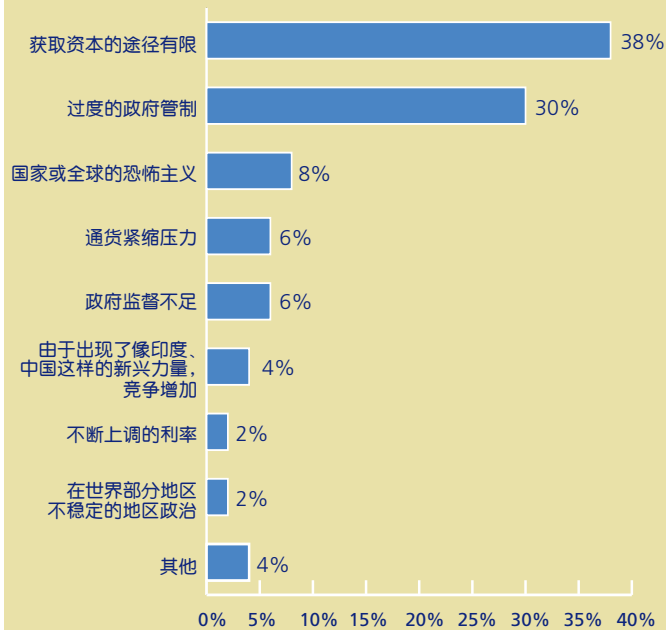
短期比较活跃的市场

33%的首席执行官认为无线通信服务市场在2006年拥有最大的增长潜力，有关互联网/国际互联网通讯协议 (IP) 的市场、半导体元件和电子产品分别以10%和8%位居第二、第三位。

中长期的增长能力

从更长期来看，比较具增长潜力的市场热点与短期略有不同。虽然还有21%的首席执行官认为无线通信服务市场依然具有中长期的增长潜力，但是相对去年，2006年的认可度以及中长期增长的信心已经逊色很多。2005年高科技、高成长企业中通信/网络企业占据着主导地位，但2006年由于一系列不确定因素导致了无线增值服务市场的相对萎缩。由于调查样本的有限性，2006年没有首席执行官认为生物技术领域在近期内会有所增长，但从长期来看，这一新兴领域具有很强的增长势头，今年的高科技、高成长企业50强评选中位居榜首的就是该领域的一家公司。

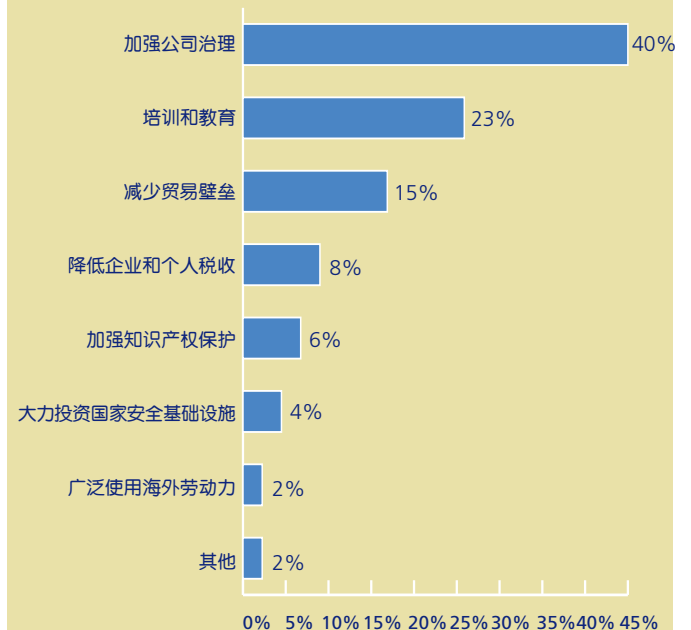
科技领域在未来12个月中增长面临的最大威胁



获取资本

虽然我国的资本市场发展比较迅速，但由于诸多因素的限制，对于许多企业在国内市场获取资金仍然存在很大难度，很多公司的融资渠道主要还是来自海外的风险投资，因此有38%的首席执行官认为有限的资本获取途径将减弱高科技企业的增长势头，30%的首席执行官认为过度的政府管制也是制约高速增长的重要因素。

在未来12个月中刺激科技领域增长的方法

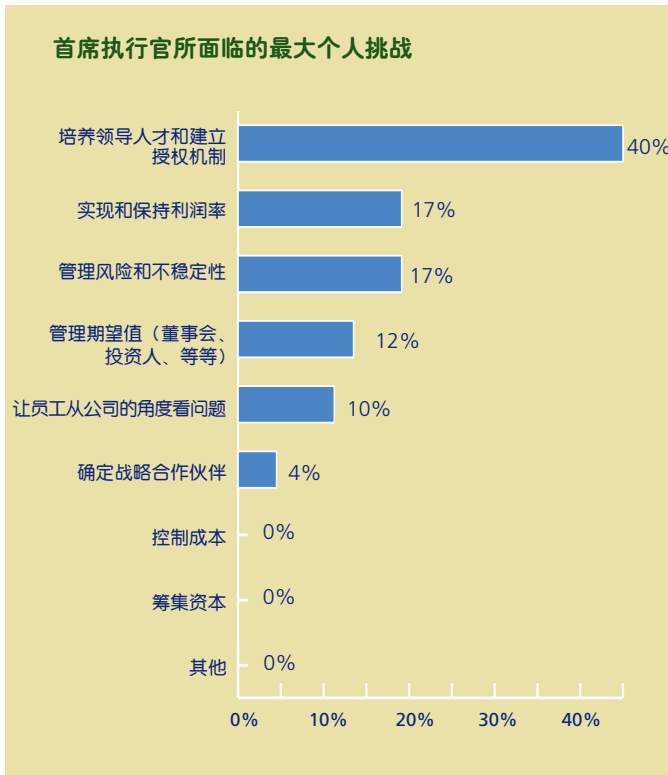


加强公司治理

成功企业的公司治理往往意味着所有者与经营者之间良好的互动关系，意味着董事会与企业高管层面的有效协调，意味着更低的代理人成本和更高的经营绩效。加强公司治理被认为是推动科技行业增长的很好方法，近40%的首席执行官给予公司治理最大的重视，另外，23%的首席执行官将通过培训和教育刺激科技企业增长，减少贸易壁垒（15%）、降低企业和个人税收依次排第三、第四的位置。

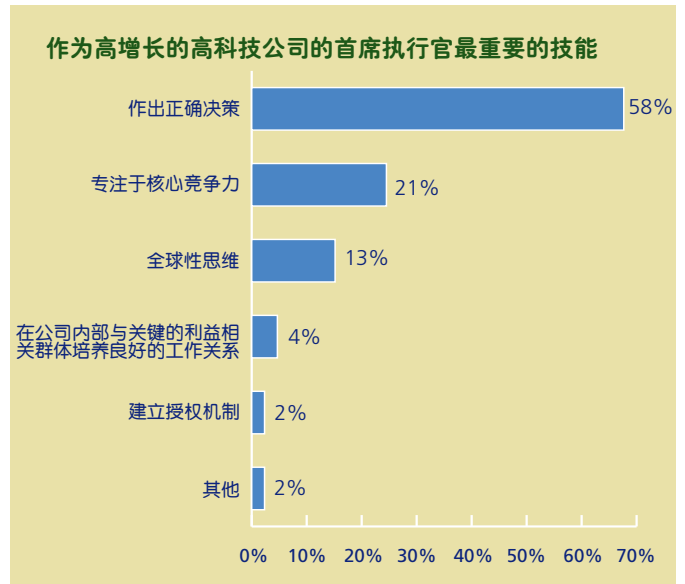
首席执行官个人挑战

高成长企业首席执行官面临的挑战



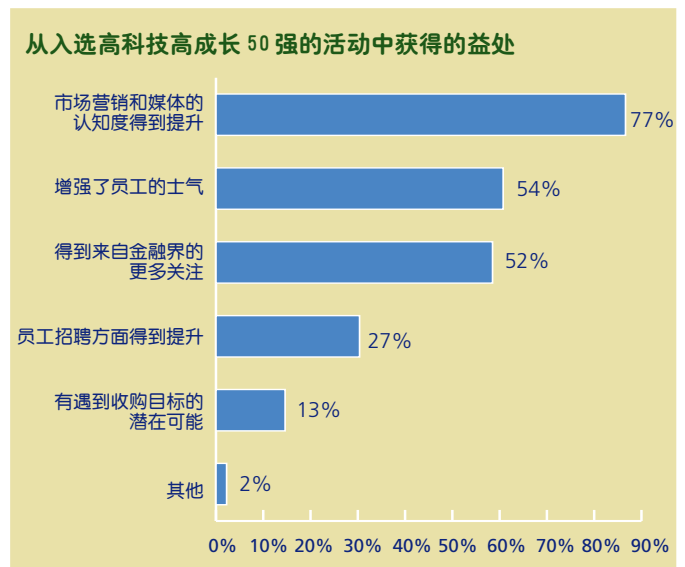
领导人才的培养和授权机制的建立

在本次调查中，40%的首席执行官认为培养领导人才和建立授权机制是其所面临的最大的个人挑战，另外实现和保持利润率与管理风险和不确定性均以17%的比例被首席执行官们认为是比较重要的个人挑战。



正确决策的能力

对于制定战略的人来说，“做正确的事”往往要比“正确的做事”更重要。大多数的首席执行官认为做出正确决策的能力是作为高科技、高成长公司首席执行官最重要的技能，这个比例达到58%，其次专注于核心竞争力和全球思维，认可度分别是21%和13%，其他的被认为是比较重要的技能还包括与关键的利益相关群体培养良好的工作关系（4%）和建立授权机制（2%）。



获得认可

高科技高成长50强评选活动得到了绝大多数公司的认可。其中77%的首席执行官认为参加此项活动可以让企业的市场营销和媒体的认知度得到提升，54%的首席执行官认为可以增强员工的士气，52%的人认为还可以得到来自金融界的更多关注，另外对公司员工招聘以及遇到收购目标的潜在可能都有帮助。

结论

对于高科技企业的发展, 尽管还存在着许多不可控的外部威胁, 比如资本获取的途径有限、政府的管制以及全球部分地区不稳定的政治局面等等, 但是, 高科技企业仍然对未来的发展充满了无限的信心, 并且将通过对自身企业的有力掌控, 比如进一步加强公司治理、加强培训和教育, 来刺激企业的持续增长。首席执行官将凭借优异的个人技能、卓越的人才基础、丰富的商业经验以及坚定的企业家精神带领企业稳步前进。

机遇与挑战并存

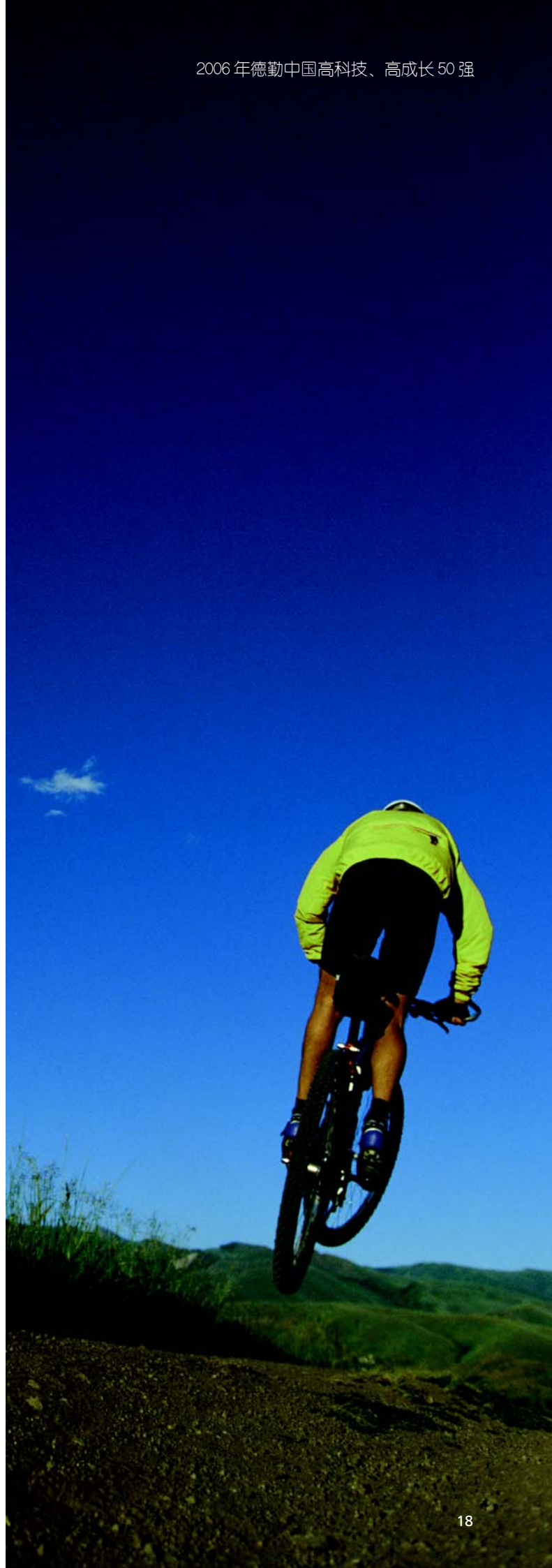
正确的商业战略、强大的领导能力以及高素质的员工被认为是实现公司增长最关键的三个成功要素, 其认同度都超过了 50%。而在公司高速增长中面临的最大的运营挑战则是发现、雇用和留住合格的员工和制定强有力的销售和市场营销战略。正确的商业战略和强大的领导能力以及高素质的员工让高科技公司保持高成长。

人才是未来竞争的关键所在

人是企业最活跃的因素, 以人为本的思想已经被各公司所认同。在竞争激烈、人才流动较快的市场中, 人才因素对于企业的成功运营起着至关重要的作用。在本次调查中, 近三分之一的首席执行官认为发现、雇用和留住合格的员工是公司运营面临的最大的挑战, 并都会采取积极的措施来留住人才。

信心十足 前景明朗

所有的企业都对未来充满了信心, 几乎 100% 的企业都对明年继续保持高速增长极其有信心或非常有信心, 绝大多数首席执行官都认为他们的员工人数将在 2007 年继续增长。



德勤科技、传媒和电信行业 业务概况

全球网络

- 5000 多位合伙人、总监和高级经理及几千名专业人员支持下，
专著服务于 TMT 企业
- 业务遍及全球 45 个国家
- 亚太地区、美洲和欧洲、中东和非洲地区卓越中心

全方位服务能力

- 审计服务
- 风险咨询
- 税务及商务咨询
- 财务咨询
- 并购
- 萨班斯-奥克斯利法案合规性
- 企业管理咨询

主要经营原则

- 恪守诚信和独立
- 一流的全方位服务方式
- 致力于提高公共信任度
- 弘扬创造和创新
- 成为最佳雇主

领先理念

- 德勤研究
- 高科技、高成长 500 强评选项目——表彰亚太地区、北美洲和欧洲、中东和非洲地区增长最快的科技、传媒和电信行业的企业
- 全球高科技、高成长 500 强企业 CEO 调查

客户

- 服务全球财富 1000 强中的 80% 的科技、传媒和电信企业
- 我们的客户包括全球最大的软件公司、计算机制造商、无线运营商、卫星及广播公司、广告公司、半导体制造厂商以及出版、电信和外设制造厂商

荣誉及声誉

- Emerson* 排名德勤名列第一
 - 了解客户的需要及期望
 - 行业专长
 - 了解客户的业务
 - 审计服务
 - 税务服务
 - 商务咨询服务

*Emerson 是对四大专业服务机构进行分析及服务品质的评估的一家领先的调查公司。



德勤中国业务的联络信息

北京

德勤华永会计师事务所有限公司
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城西二办公楼8层
邮政编码: 100738
电话: +86 10 8520 7788
传真: +86 10 8518 1218

大连

德勤华永会计师事务所有限公司
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码: 116011
电话: +86 411 8371 2888
传真: +86 411 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所有限公司
广州分所
中国广州市东风中路410号
健力宝大厦23楼
邮政编码: 510030
电话: +86 20 8393 6339
传真: +86 20 8348 7156/7157

香港特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话: +852 2852 1600
传真: +852 2541 1911

澳门特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
澳门罗理基博士大马223-225号
南光大厦14楼I座
电话: +853 2871 2998
传真: +853 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所有限公司
南京分所
中国南京市汉中路89号
金鹰国际商城11层B座
邮政编码: 210029
电话: +86 25 5790 8880
传真: +86 25 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所有限公司
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: +86 21 6141 8888
传真: +86 21 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所有限公司
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码: 518010
电话: +86 755 8246 3255
传真: +86 755 8246 3186

苏州

德勤商务咨询(上海)有限公司
苏州分公司
中国苏州市工业园区苏华路1号
世纪金融大厦908室
邮政编码: 215021
电话: +86 512 6762 1238
传真: +86 512 6762 3338

天津

德勤华永会计师事务所有限公司
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码: 300051
电话: +86 22 2320 6688
传真: +86 22 2320 6699

德勤中国科技、传媒和电信业小组

颜漏有

中国主管合伙人

科技、传媒和电信业

+86 10 8520 7000

chyen@deloitte.com.cn

华北区

黄立达

+86 10 8520 7101

arthurwong@deloitte.com.cn

华东区

曾顺福

+86 21 6141 1818

pattsang@deloitte.com.cn

华南区

鍾永贤

+852 2852 5603

thochung@deloitte.com.hk

关于本出版物

本文件中所含资料及其所含信息乃德勤就某个专题或某些专题而提供的一般性信息，并非对此类专题的详尽表述。

故此，这些资料所含信息并不能构成会计、税务、法律、投资、咨询或其他专业建议或服务。读者不应依赖本资料中的任何信息作为可能影响其自身或其业务决策的唯一基础。在作出任何可能影响个人财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合资格的专业顾问。

上述资料及其所含信息均按原貌提供，德勤对该等资料或其所含信息不做任何明示或暗示的表述或保证。除前述免责声明外，德勤亦不承担该等资料或其所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。德勤明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

您需自行承担使用这些资料及其所含信息的风险，并承担因使用这些资料及其所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险。德勤不承担与使用这些资料或其所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任，无论是否涉及合同、法定或侵权行为（包括但不限于疏忽行为）。

倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。