

The CFO Program
首席财务官菁英中心

数智时代, 首席财务官的数字化领导力 2022年中国首席财务官调查报告

第2期





致首席财务官：

德勤自2011年起，在全球多个国家定期收集和追踪首席财务官在商业环境、公司策略和财务优先事项等主要领域的观点，以为广大的财务决策人员提供重要参考。

随着数字化变革的加速推进，越来越多的企业正积极探索更高效智能的运营和发展模式，通过创新技术应用提升竞争力，筹划未来。在最新一期[德勤中国首席财务官调查](#)中，我们聚焦企业财务部门的数字化转型，以“数智时代，首席财务官的数字化领导力”为题，探讨财务部门在“加快数字化发展，建设数字中国”的战略下，如何选择和善用众多的创新技术，驱动企业的财务数字化。我们也希望通过本期调查，让您了解到首席财务官群体在财务数字化进程中的思考与探索。

回顾截至目前的2022年宏观数据，中国经济克服了多重不利影响，三季度经济恢复向好，同比增长3.9%，相比二季度增速提升3.5个百分点。进入第四季度，随着疫情防控措施的逐步优化，各方对层层加码和过度防控的担忧得到缓解，市场预期有望大为改善。

以下是本期调查的一些主要发现：

1. 受宏观不利因素未得到明显缓解的影响，受访者对中国当前经济前景的看法趋于谨慎。但在全球几个主要经济体都出现衰退迹象的背景下，受访者认为中国在全球经济局势中仍占据相对优势，有超过四成的受访者对中国未来一年的经济前景感到乐观。
2. 疫情反复影响经济复苏、地缘政治变局仍是受访者所在企业所面临的主要外部挑战。相较上期调研，受访者对于政策或法规变化的担忧有所缓和。受全球通货膨胀趋势下的成本高企及增长乏力的影响，受访者对企业的增长预期明显下降。
3. 在越来越多企业拥抱数智化的趋势下，财务数字化水平虽取得了一定进展，但较多受访者仍认为所在企业的财务数字化水平尚停留在初级阶段。财务部门在推进数字化过程中，电子发票应用较为普遍，而数据挖掘分析、机器学习等更加前沿的技术应用仍在探索中。
4. 近一半的受访者认为企业内部系统割裂所导致的信息孤岛，是财务数字化过程中面临的巨大挑战。中高级管理人员对数字化认识的不统一、及现有团队技能和能力不足，也是财务数字化转型亟待解决的重要议题。
5. 随着财务部门的重心逐渐转向商业洞察与决策支持，财务部门的明确定位，以及由此展开的相关转型规划将成为未来两年内首席财务官驱动财务数字化的重要抓手。此外，随着数据价值的不断提升，首席财务官愈加重视数据治理规划以及聘用具有数据治理技能的人才。

感谢各位首席财务官抽出宝贵的时间参与调查，与我们分享您的看法。期待本期调查报告的分析结果可以为首席财务官推动企业的数字化进程提供进一步的支持。

施能自

德勤中国副主席

德勤中国首席财务官菁英中心主管合伙人



本期首席财务官观点

区域经济：首席财务官对中国未来一年经济状况的看法趋审慎

最关注的外部因素：对疫情以及其后的经济复苏最为担忧，地缘政治问题紧随其后

最关注的内部因素：增长乏力、成本压力、面对快速变化的环境员工缺乏相应应变能力

公司关键指标预估：增长预期较保守，员工招聘意愿下降

本期特别话题：数智时代，首席财务官的数字化领导力

首席财务官所在企业的数字化进程

首席财务官推动数字化转型主要面临的挑战

首席财务官驱动财务数字化进程的有力抓手

关于本次调查报告

联系我们



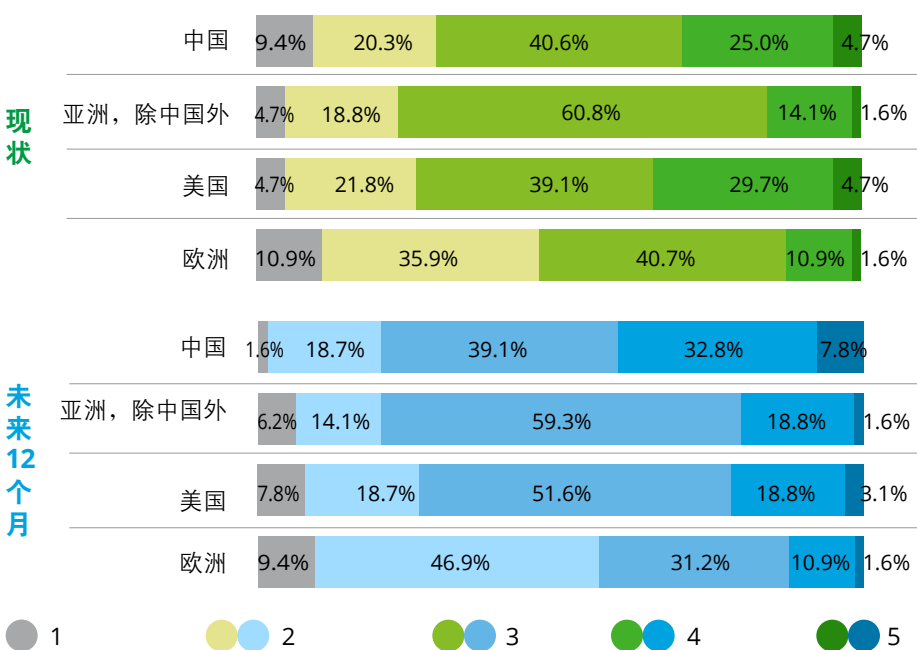
本期首席财务官观点

区域经济：首席财务官对中国经济形势的看法趋审慎

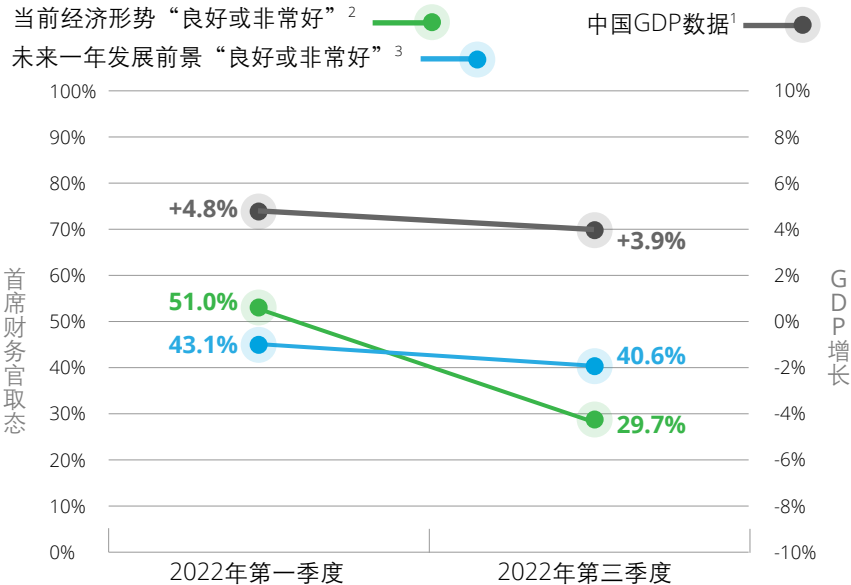
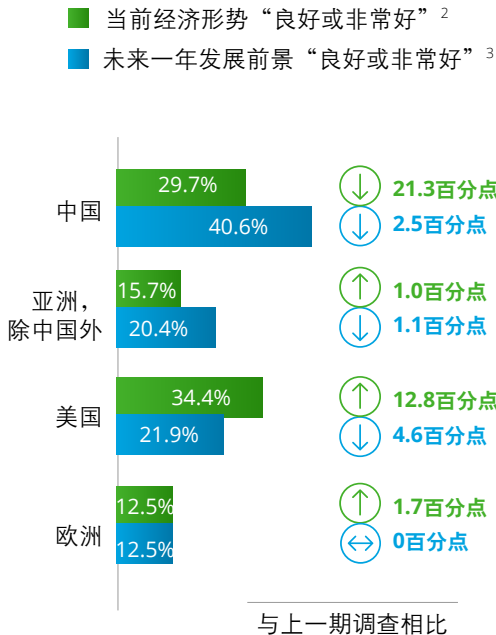
与2022年1月完成的上期调查结果相比（后文统称上期调查），本期受访者对当前中国经济环境的態度趋于谨慎。仍有三成的受访者看好当前中国的经济局势。有超过四成的首席财务官对中国未来一年的经济前景感到乐观，与上期基本持平。约两成的受访者忧虑未来12个月的发展前景，较上期略有上升。

至于对中国以外地区的经济展望，受访者比较看好美国的经济现状，但相比上期的26.5%，本期只有21.9%的受访者看好美国未来12个月的经济前景。受访的首席财务官对欧洲的经济最感悲观，有接近一半的受访者认为欧洲的经济较差至非常差。整体指数显示，首席财务官认为中国在全球经济发展中仍有相对优势。

图表一：中国首席财务官对下列经济体现状及未来12个月发展前景的看法，及与上期调查看法的变化（1代表非常差，5代表非常好）



图表二：中国首席财务官对中国经济现状及前景看法的变化及与GDP数据的对比



1 中国GDP数据源于国家统计局
 2 当前经济形势“良好或非常好”，即“现状”选择4或5的受访者人数之和所占的百分比
 3 未来一年发展前景“良好或非常好”，即“未来12个月发展前景”选择4或5的受访者人数之和所占的百分比



本期首席财务官观点



最关注的外部风险因素：对疫情以及其后的经济复苏最为担忧，地缘政治问题紧随其后

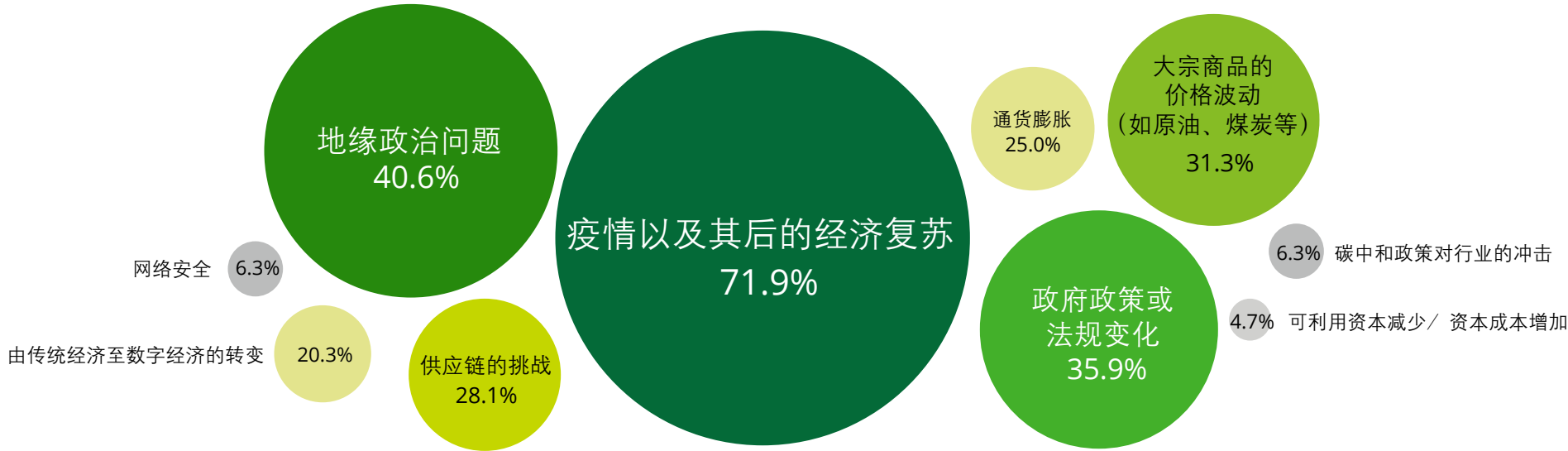
疫情以及其后的经济复苏在近几期的首席财务官调查中一直备受关注。在本期调查中，受访者对这一因素的关注度由49.0%大幅上升至71.9%，远高于其他因素。

上期位列第四的地缘政治问题在本期上升了9.2个百分点，位列首席财务官第二大担忧的外部风险因素。

首席财务官对政府政策或法规变化的担忧有所缓和，关注度下降了14.1个百分点，但仍被首席财务官视为第三大担忧的外部风险因素。

另外，大宗商品的价格波动，以及供应链挑战分别为受访者担忧的第四及第五大风险因素，对通货膨胀的关注度反而由35.3%下降至25.0%，由第三位下降至第六位。

图表三：中国首席财务官对外部风险因素的看法



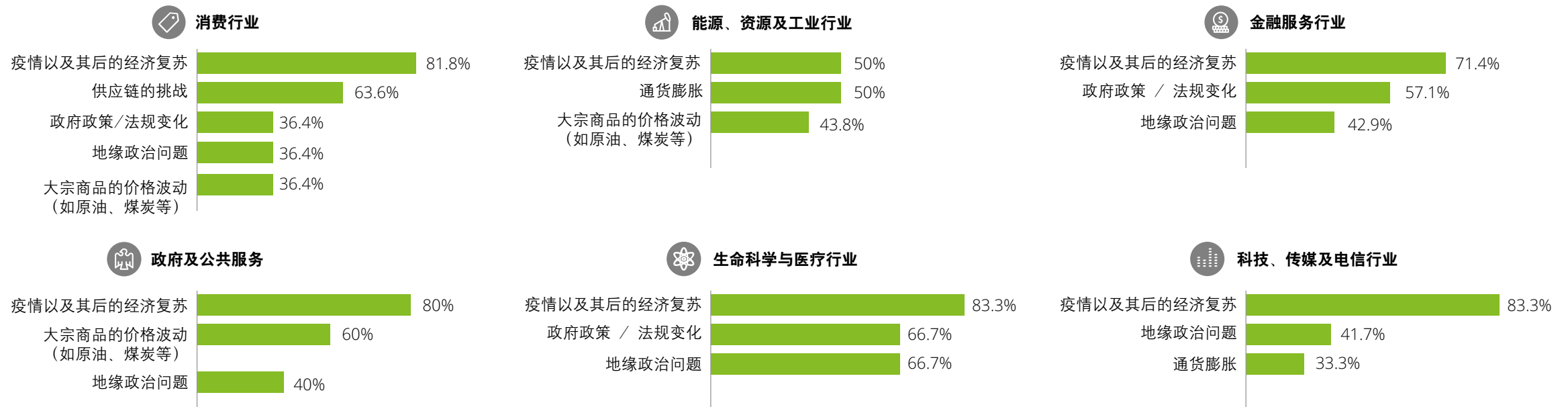


具体到行业，几乎所有行业的受访者均将疫情以及其后的经济复苏列为首要外部风险因素，其中，消费行业、生命科学与医疗行业，以及科技、传媒及电信行业均有超过八成受访者对疫后经济复苏最为担忧，相比整体受访者的71.9%更高。

供应链的挑战对于消费行业，以及通货膨胀对于能源、资源及工业行业的冲击较大，分别成为这两个行业的第二大外部风险因素。来自金融服务业的受访者则视政府政策或法规变化和地缘政治问题造成的影响为第二及第三大的外部风险因素。

*受调研样本限制，每个行业参与调研的公司可能不具代表性

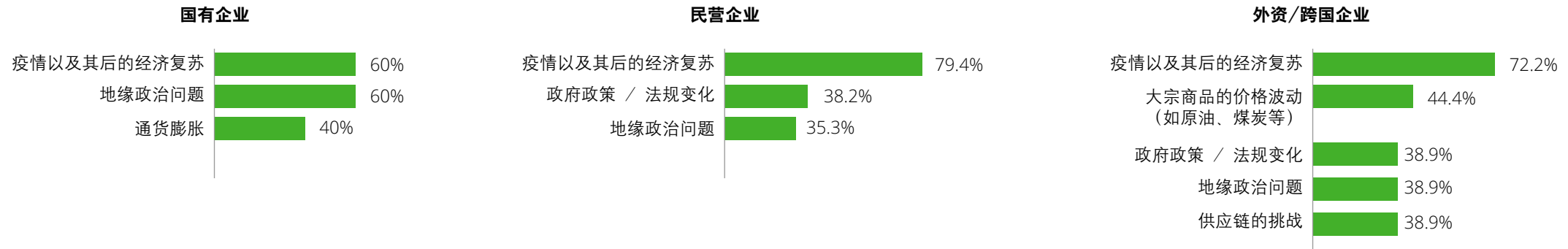
图表四：不同行业的中国首席财务官对外部风险因素的看法





国有企业的受访者对疫后复苏的忧虑 (60.0%) 较整体水平 (71.9%) 低, 他们将其与地缘政治问题并列视为令人担忧的首要外部风险因素。而对于民营企业及外资/跨国企业的受访者而言, 政府政策/法规变化及大宗商品的价格波动, 是他们感到担忧的第二大外部风险因素。

图表五：不同所有制企业的中国首席财务官对外部风险因素的看法





本期首席财务官观点

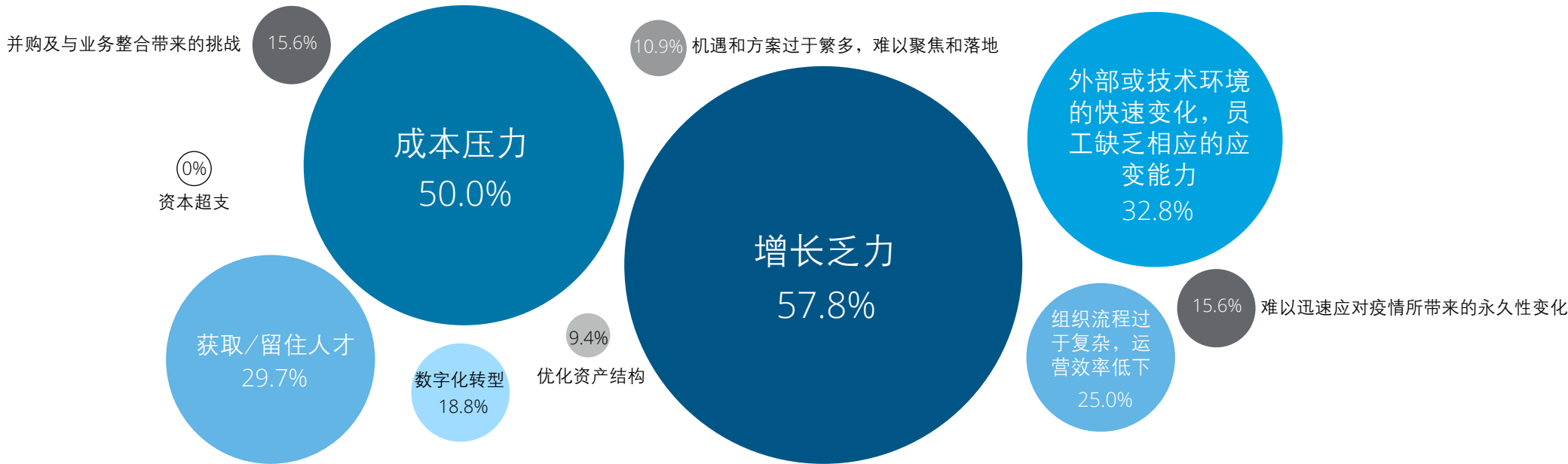


最关注的内部风险因素：增长乏力、成本压力、面对快速变化的环境员工缺乏相应应变能力

对比上期的调研结果，将企业增长乏力视为最为担忧的内部风险因素的受访者比例从不足四成增至接近六成。紧随其后的是成本压力。本期另有超过三成受访者担心外部或技术环境的快速变化，员工缺乏相应的应变能力。

除上述因素外，上期调查有20.6%的受访者担忧机遇和方案繁多以致难以聚焦和落地，本期调查中这一因素的占比下降至10.9%。相较于担忧机遇繁多，缺乏增长机遇更让受访者忧虑。

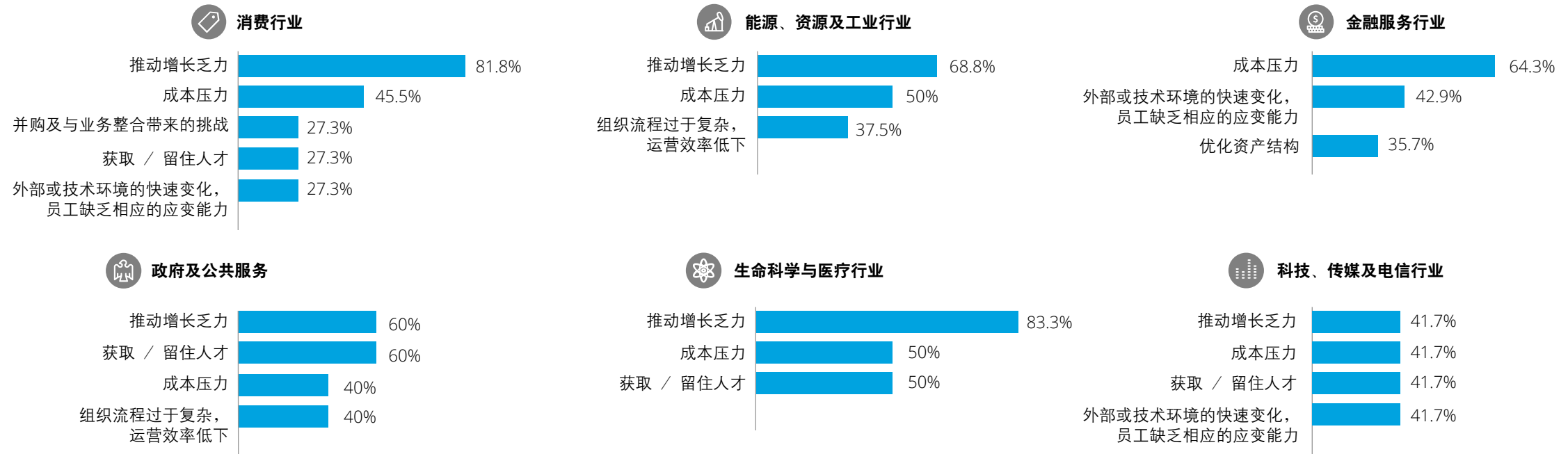
图表六：中国首席财务官对内部风险因素的看法





相比其他行业，金融服务行业受访者认为成本压力是最令人担忧的内部风险因素，比率高达64.3%。而外部或技术环境的快速变化，员工缺乏相应的应变能力被该行业受访者视为第二大内部风险。消费行业、生命科学及医疗行业对推动增长乏力的担忧比整体受访者水平高，均超过八成。

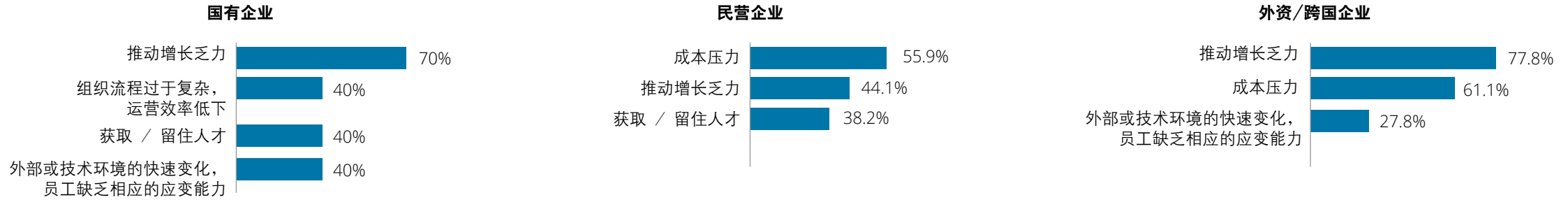
图表七：不同行业的中国首席财务官对内部风险因素的看法





推动增长乏力是国有企业和外资/跨国企业受访者最为担忧的内部风险因素，民营企业的受访者则较为忧虑成本压力上升。

图表八：不同所有制企业的中国首席财务官对内部风险因素的看法





本期首席财务官观点

关键指标预估：增长预期较保守，员工招聘意愿下降

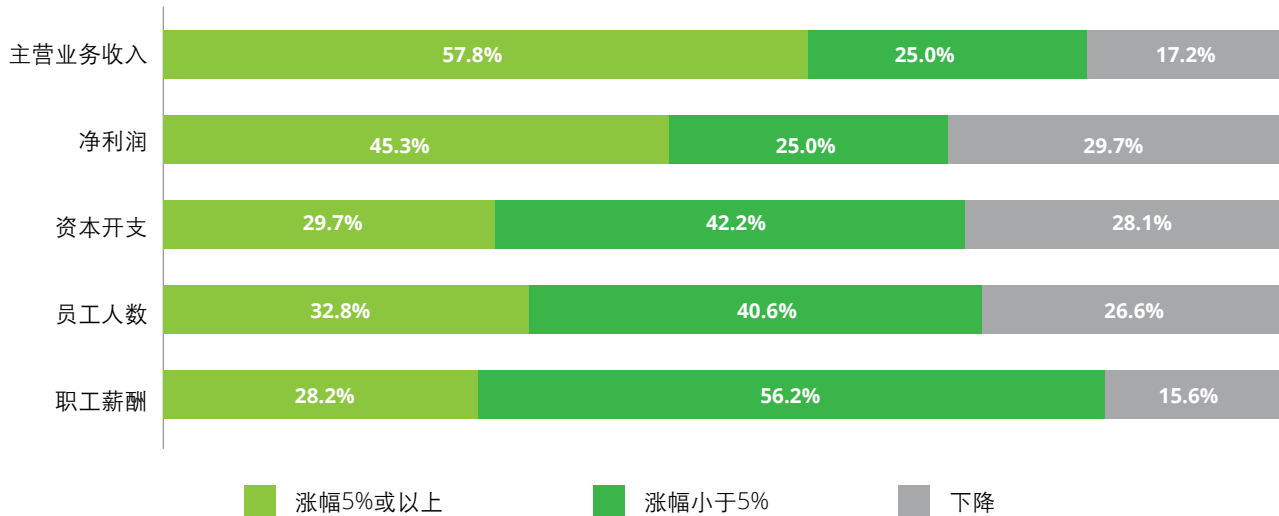
受访者对未来一年公司业绩增长预期总体略保守。有57.8%和45.3%的受访者认为未来一年的收入和净利润涨幅将超过5%，对比2022年第一季度调查结果的70.6%和52.9%出现了明显下降。

有73.4%的和71.9%的受访者预期公司将雇用更多员工并增加资本开支，比上期下降了8和20.2个百分点。

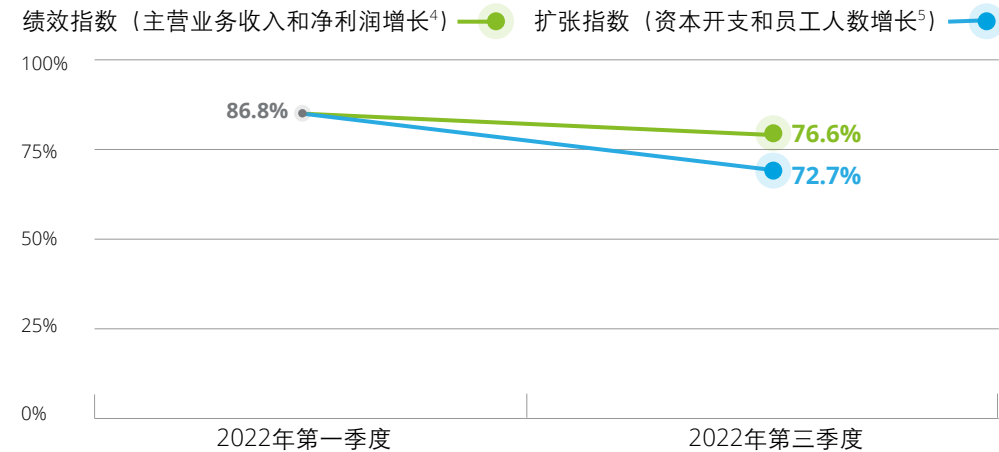
有28.2%的受访者预计薪酬涨幅会超过5%，比上期下降了18.9个百分点。

绩效指数（主营业务收入和净利润增长的平均百分比）从上期的 +86.8 降至 +76.6；扩张指数（资本开支和员工人数增长的平均百分比）从上期的 +86.8 降至 +72.7。

图表九：中国首席财务官对未来12个月公司关键指标的预估



图表十：绩效指数与扩张指数



4 主营业务收入和净利润增长的平均百分比

5 资本开支和员工人数增长的平均百分比

本期特别话题：数智时代，首席财务官的数字化领导力



跟随策略



主动策略

数字技术正以各种各样的方式改变企业的运营和发展方式，从互联网到人工智能，企业在创造长远价值的道路上，数字化转型是必然的过程。而财务数字化，关系着企业数智化的整体进展与成效。

技术正在为财务提供变革的机会。应用于财务领域的技术正改变着财务部门的工作内容和方法。中国的会计信息化建设已在“十三五”深入推进，支持会计工作从传统核算型向现代管理型转变。

当前企业数字化发展迅速，首席财务官及财务部门若不主动部署，采取积极的策略以强化对财务数字化领域的领导能力，仅采取跟随策略，较为被动地应对数字化变革的大趋势，或将错失财务数字化转型的良机。

首席财务官若能引领财务人员把握机遇，进一步强化财务部门的战略地位，以驱动业务层面的更多发展，这将突破其所扮演的传统角色，凸显财务部门在企业中的独特价值。

数字化议程

其他业务领域引领数字化变革进程，而首席财务官及财务部门在采用新的数字化技术方面较为落后

首席财务官及财务部门在采用数字化技术方面以身作则，利用新的技术及财务敏感度帮助其他业务单元提升日常运营

首席财务官的角色

首席财务官对数字化进程持保守态度

首席财务官在推进数字化进程中发挥战略引领作用，将数字化作为推进变革的关键，积极部署财务领域数字化进程

财务人员

自动化及数字化的应用使财务运营模式受到影响，财务传统角色的发挥越来越有限

由于低价值事务性的工作得以自动化处理，更多的财务人员被释放，转而投入分析等增值工作

关系

在财务价值受到挑战后，首席财务官及财务部门针对财务数据及相关知识采取“自我保护”措施

首席财务官和财务部门优先与业务部门进行合作，利用结构化、非结构化数据以及数字化技术提供战略性建议

职责

对于不能自动化或集中化管理的财务职能，它们被予以分类并被其他业务领域吸收

财务部门负责确保企业投资流程及相关决策的一致性

最终状态

财务部门最终成为一个纯粹的专家中心，仅负责对其他业务部门提出的问题予以财务专业范围内的解决，也未能积累数字化人才

业务愈发依赖财务，通过对运营结果全面的、客观的评价及分析，财务部门驱动业务价值的实现，从而培养了大批数字化管理人才



首席财务官所在企业的数字化进程

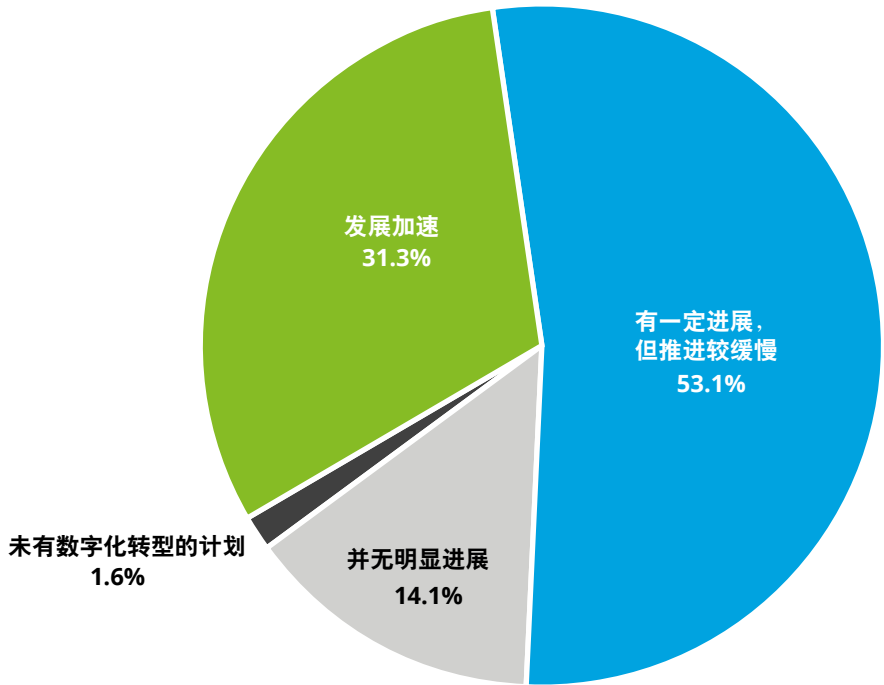


大部分企业在推进数字化进程, 且较过去一年取得了一定进展

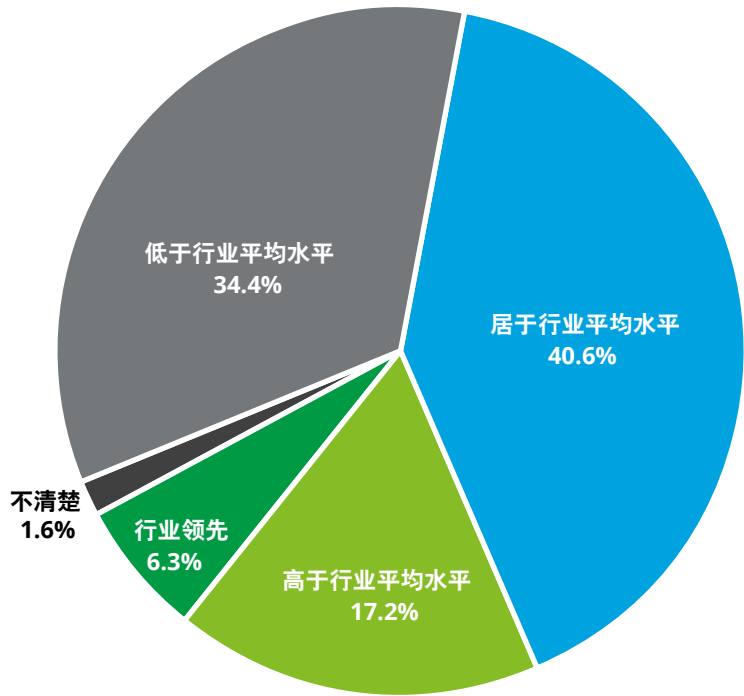
超过80%的受访者认为所在企业在推进数字化方面取得进展。其中, 过半受访企业的数字化发展进程有所推进, 超过30%的首席财务官认为所在企业的数字化发展相比去年明显加速。

约三分之二的受访首席财务官对当前企业的数字化程度较有信心。40.6%的受访者认为企业的数字化程度居于行业平均水平, 另有23.5%的受访者认为所在企业的数字化程度领先行业或高于行业平均水平, 只有34.4%的受访者认为所在企业的数字化进程低于行业平均水平。

图表十一：受访者所在企业的数字化进程较去年



图表十二：受访者所在企业目前的数字化程度

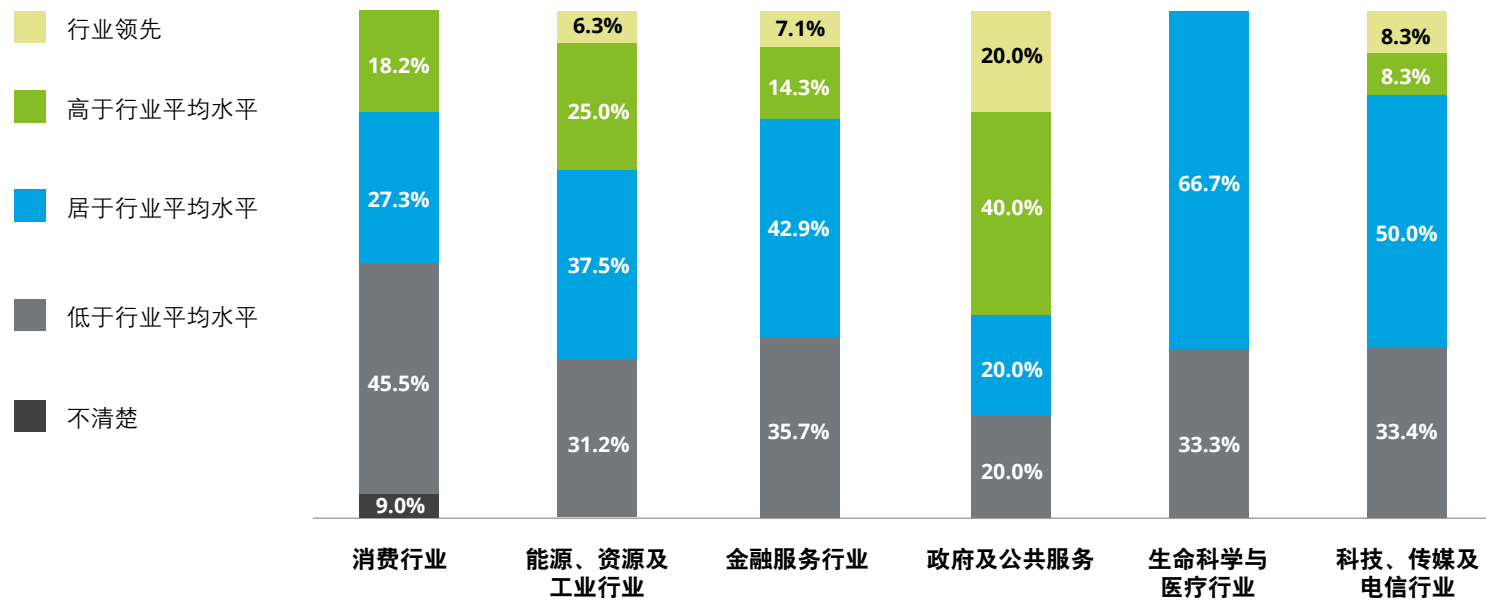




具体到行业，政府及公共服务行业的受访者对自身的数字化发展程度较有信心，有60.0%认为其所在机构的数字化进程领先行业或高于行业平均水平；而消费行业的受访者认为企业的数字化水平有待提升，有近五成认为所在机构的数字化程度低于行业平均水平。

*受调研样本限制，每个行业参与调研的公司可能不具代表性

图表十三：受访者所在企业目前的数字化程度（以行业分类）





首席财务官所在企业的数字化进程



过半首席财务官认为财务数字化水平仍处于初级阶段

虽然不少企业已在积极尝试和推进财务数字化，但在财务数字化发展上仍有较大的进步空间。有68.8%的受访者认为所在企业的财务数字化水平尚停留在初级阶段，即流程自动化处于试点阶段。仅有31.2%的受访者认为所在企业的财务数字化水平达到了中级阶段，即流程自动化得到了普遍应用。没有受访者认为所在企业的财务数字化水平达到高级阶段。

图表十四：企业财务数字化水平所处的阶段

31.2%

中级阶段：流程自动化得到普遍应用，并探索认知自动化与人机交互，例如使用智能客服等

68.8%

初级阶段：流程自动化试点，例如使用资金流水批导机器人、纳税申报机器人等

0%

高级阶段：机器学习与人工智能，基于历史数据和算法，可自动建立规则并实施判断，并开展预测





首席财务官所在企业的数字化进程

电子发票应用较普遍，前沿财务技术应用仍在探索

在财务部门推动数字化的过程中，电子发票的应用最为广泛。我们的调查结果显示，已有31.3%的企业普遍应用电子发票，同时分别有31.3%及23.4%的企业计划启用或在推行试点。

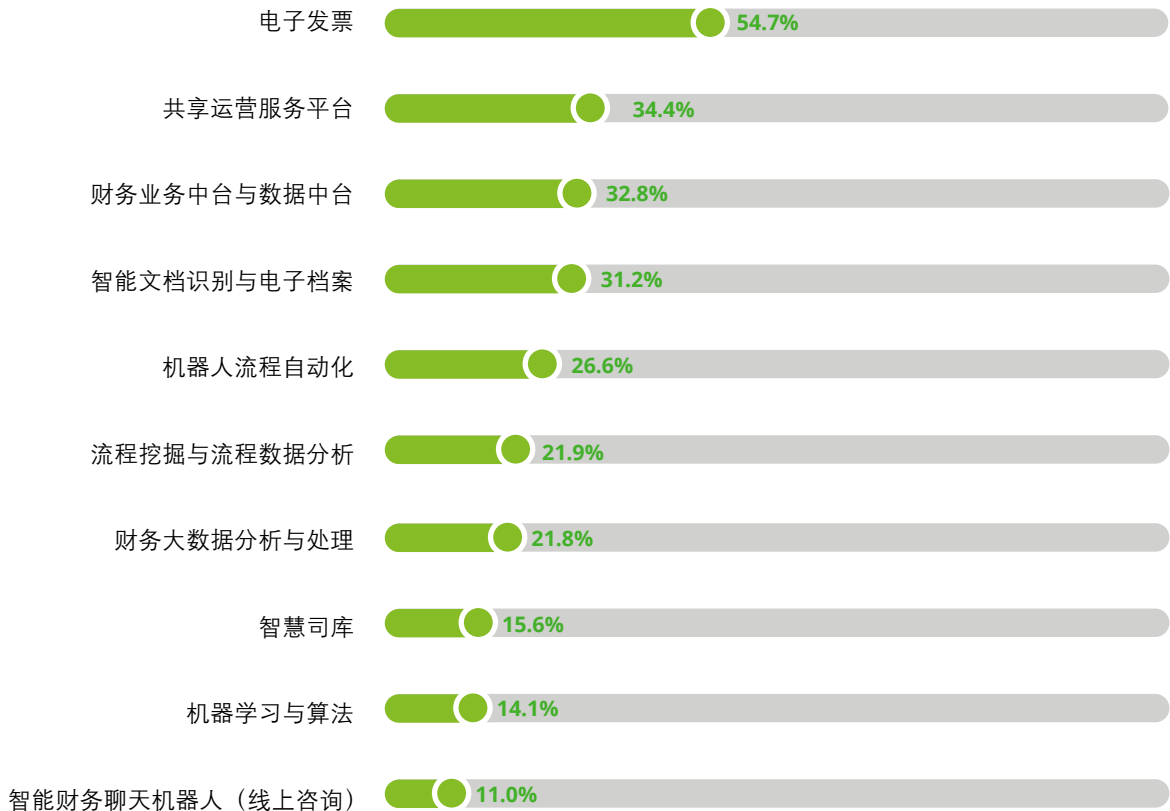
除电子发票外，在推进财务数字化过程中使用智能文档识别与电子档案、财务业务中台与数据中台的企业比重分别为20.3%及17.2%。紧随其后的是共享运营服务平台，已有15.6%企业的普遍应用，另有18.8%的企业正处于试点推广阶段。

无论是财务业务中台与数据中台，还是共享运营服务平台，均是财务部门服务职能的转型。通过采用数据中台及共享平台，财务部门可有效沉淀能力、资源和数据，更好地服务企业其他业务部门。同时这也将帮助企业打造数字化技术下的财务管理新模式，未来企业不仅将有望推进企业业务与财务深度融合，还可进一步促进传统的核算型财务向价值创造型财务迈进。

此外，随着财务部门自动化的不断深入，企业推进财务数字化的方向也在发生转变。除了着手开展数字化运营，企业越来越注重运用不同技术来获得更佳的财务洞察，以提升对财务整体运营情况的了解。其中，数据发挥的作用正不断凸显。虽然目前使用流程挖掘与流程数据分析的企业比重仍较低，但仍有34.4%的受访企业计划采用这一技术，同时也有31.3%的企业计划使用财务大数据分析处理技术。

而其他更为前沿的技术，例如机器学习与算法、智能财务聊天机器人（线上咨询）等，现阶段少有企业采用。在个别行业，如政府及公共服务行业中智能财务聊天机器人已普遍应用的机构达到了20.0%，相比其他行业处于较为领先的水平。

图表十五：企业“试点启用”及“普遍应用”的技术应用





首席财务官推动数字化转型主要面临的挑战

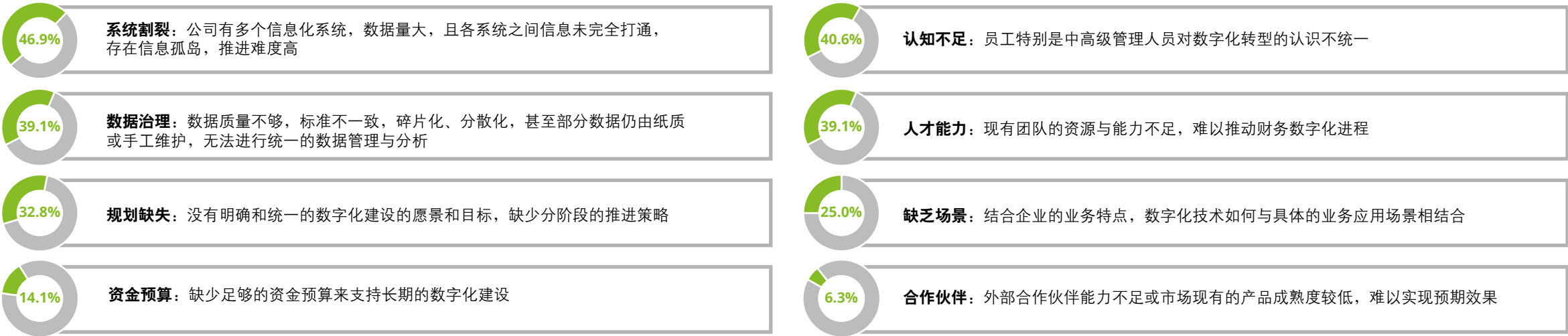


随着企业加速推进财务数字化，首席财务官在引领财务部门的数字化发展方面也面临着不少挑战。公司有多个信息化系统，数据量大，且各系统之间信息未完全打通，存在信息孤岛，推进难度高是首席财务官面临的首要挑战，有46.9%受访者认同这一观点。

首席财务官认为数字化专业人才的匮乏及企业员工对数字化普遍认知不足也是财务部门转型的挑战。有40.6%的受访者认为员工——特别是中高级管理人员——对数字化转型的认识不统一，另有39.1%认为现有团队的资源与能力不足，难以推动财务数字化进程。可见，拥有具备明确认知及适合技能的人才仍然是成功推进财务数字化的关键。

另外，39.1%的首席财务官认为，数据质量不够，标准不一致，碎片化、分散化，甚至部分数据仍由纸质或手工维护，无法进行统一的数据管理与分析是他们面临的挑战。

图表十六：财务部门在推动数字化进程中面临的最大挑战





为首席财务官提供的建议：

随着新一轮科技革命和产业变革深入开展，加快会计数字化转型、支撑会计职能拓展已经成为行业的共识。对财务部门而言，数字化发展不仅仅意味着采用新的科技及提升流程自动化，而是需要具备崭新的思维，同时从制度流程、组织人员以及信息系统等多角度来推动部门的整体数字化。

在数字化环境下，财务部门必须制定明确的愿景和清晰的战略目标。我们建议企业通过构建以专家财务、业务财务和运营财务“三位一体”的财务职能体系，厘清不同类型的职能，结合完善的制度和流程、组织和人员、信息和系统组成的支撑体系，各有侧重地进行数字化转型：

运营财务——订单、采购、收付款、关账与合并、其他核算事项

财务转型关注点：实现所有作业流程高度自动化，通过多样化的技术手段为作业流程赋能，在流程中实现自动化的财务管控

业务财务——绩效管理、计划与预算、报告与分析、决策支持

财务转型关注点：形成以数据驱动、可随时随地获取的商业洞察，打造专业的系统平台、具有洞察力的分析能力，为业务决策提供财务专业意见，成为以客户为导向的合作伙伴

专家财务——税务、资金、专业会计、外部关系、风险合规

财务转型关注点：打造具备前瞻性、洞察力的财务专家队伍，为不同的财务领域提供前沿观点及战略指导。带领流程及系统持续提升，持续为运营财务及业务财务赋能



首席财务官驱动财务数字化进程的有力抓手



对于未来两年驱动财务数字化进程的要素，有46.9%的受访者认为，财务数字化转型规划将是最重要的抓手。

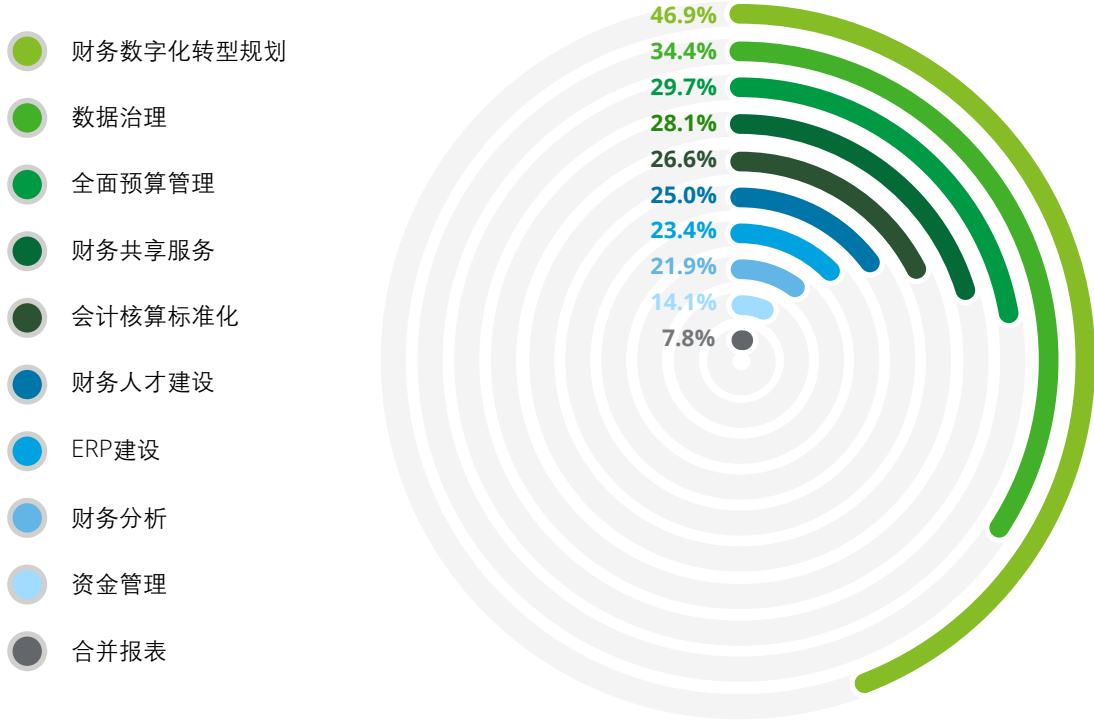
在关键时刻系列报告《财务2025：回顾与展望》中，德勤针对“财务职能在2025年将如何变化”提出了8项预测，以帮助首席财务官们做好应对挑战的准备。在提及财务部门的角色时指出，财务部门在实现运营自动化后，将更加侧重于提供商业洞察与服务，其增创价值的将成为关键，而在这一过程中，财务部门对整个公司的决策制定或将具有更大的影响。

近年来，财务部门一直处于转型与革新的阶段，如果无法对未来财务部门的角色具有清晰的认知，那么更难以制定明确的规划。可见，下一阶段中国企业财务部门推进数字化的关键动力便是需要具有更明确的定位，才能更有效地执行转型规划，以持续推动其数字化发展。

此外，有34.4%的首席财务官也认同数据治理在未来两年的财务数字化进程的中重要作用。这同样与《财务2025》报告中有关数据的未来趋势预测相照应。报告指出，如果无法有效地整理并整合数据，这就意味着其将无法充分掌握数字化转型的价值，而现阶段有许多企业仍旧难以清理杂乱无章的数据。这无疑凸显出财务未来数年将数据治理列为优先事项的重要性。制定长期持续的数据治理规划方案，聘用精通数据整理的人才，均是未来财务部门需要努力的方向。

《财务2025》报告中提到，未来对商业性财务（业务合作、汇报、规划、预算编制、预测等）和专业性财务（税务、资金、信息检索等）支持的需求则将会持续增长。这同样与受访者关注的未来重点方向较吻合，同样有29.7%的首席财务官认同全面预算管理的重要性。

图表十七：能够在未来两年内驱动财务数字化进程的抓手





关于本次调查报告



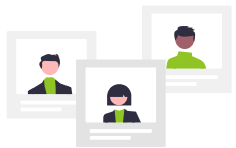
自2011年以来，德勤先后在全球多个国家开展首席财务官调查，定期收集与追踪首席财务官在商业环境、公司策略和财务优先事项等主要领域的观点，以期为广大的财务决策人员提供重要参考。本期[德勤中国首席财务官调查](#)以“数智时代，首席财务官的数字化领导力”作为特别话题，于2022年9月完成意见收集，受访群体为中国内地、香港特区和澳门特区的首席财务官和高级财务人员。企业来自多个行业，年收入从不到10亿元人民币到超过400亿元人民币。

受访者分析：

- **所在行业：**25.0%为能源、资源及工业行业，21.9%为金融服务行业，18.8%为科技、传媒及电信行业，17.2%为消费行业，9.4%为生命科学与医疗行业，7.8%从事政府及公共服务。
- **企业性质：**53.1%为民营企业，28.1%为外资/跨国企业，15.6%为国有企业，3.1%为其他类型企业。
- **企业上一财年在中国境内的收入规模：**42.2%的受访者所属机构上一财年的总收入低于10亿元人民币，42.2%的受访者所属机构上一财年的总收入在10亿至200亿元人民币之间，另有15.6%受访者所属机构的收入规模为200亿元人民币或以上。

致谢

谨此向大力支持本项调查的所有受访首席财务官表示感谢。



联系我们



首席财务官菁英中心专家团队



杨颖

合伙人
德勤管理咨询中国


 +86 10 8520 7822

 megyang@deloitte.com.cn



金睿

合伙人
德勤管理咨询中国

 +86 21 2316 6317


 mijin@deloitte.com.cn


首席财务官菁英中心



施能自

主管合伙人
德勤中国首席财务官菁英中心


 +86 10 8512 5888

 normansze@deloitte.com.cn



孙博

高级经理
德勤中国首席财务官菁英中心

 +86 10 8512 4866

 bsun@deloitte.com.cn

关于德勤中国首席财务官菁英中心

德勤中国首席财务官菁英中心汇集德勤领导合伙人与深富经验的专业人士，组成跨领域团队，旨在协助首席财务官有效应对日益转变的挑战和需求。凭借德勤广泛的专业能力，我们为首席财务官职业发展的各个阶段提供前瞻思维与崭新洞察，协助其处理复杂工作，应对公司的严峻挑战，并适应市场的战略性转变。

如欲了解关于德勤中国首席财务官菁英中心的更多信息，敬请访问：

<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/finance/topics/china-cfo-program.html>



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国30个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界而开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务。

请参阅<http://www.deloitte.com/cn/about>了解更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2022。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

CQ-019SC-22