



德勤中国 2020 财年  
社会影响力报告



因我不同  
成就不凡  
始于 1845

# 德勤中国主席和首席执行官致辞



**周志贤**  
德勤中国主席



**曾顺福**  
德勤中国首席执行官

德勤于1845年成立于英国伦敦，秉承“因我不同，助力客户、人才和社会成就不凡”的企业宗旨，凭借专业优势和影响力，在175年的历史长河中，持续与社会各界共同谱写非凡成就。

作为领先的专业服务机构，德勤勇于引领时代浪潮，促进时代变革和进步。2020年，新冠肺炎疫情席卷全球，自然灾害频发，世界局势充满不确定性，各行各业遭遇前所未有的挑战。与此同时，“十三五”规划收官，“十四五”时期将开启我国全面建设社会主义现代化国家的新征程。在百年未有之变局下，德勤中国积极响应中共中央关于“十四五”规划和2035年远景目标的建议，深入思考，坚持创新，努力把握科技与发展大势，转型业务和人才模式，携手社会各界为未来做好准备，助力中国实现高质量发展。

在此，我们荣幸地与您分享《德勤中国2020财年社会影响力报告》。报告围绕社会影响力理念，首次从市场、人才、社区、环境等多个维度，披露德勤中国为推动社会共同进步和发展所做出的努力。

我们强调企业的社会责任，致力于打造负责任、有担当的专业服务机构，将综合性的社会影响力作为发展目标，实现专业报国。

我们以业务为本，关注审计质量，努力发展多元结合的专业能力，致力帮助客户应对日趋复杂和数字化的营商环境，在新的经济格局下发展独特优势，在世界舞台上发出更响亮的中国声音。

我们深知德勤的未来建立于人才之上。我们倡导人才的可持续发展，大力发展人才培养计划，重塑应对未来的专业技能。我们还珍视和包容各类人才，打造美好生活，努力提升人才归属感。

我们更致力于社区发展。在2020财年，德勤中国社会影响力投资总额近3,000万港币，志愿服务和公益专业服务总时长近2.5万小时。其中，我们的重点社会责任项目“智启非凡”计划投资总额近1,800万港币，志愿服务和公益专业服务总时长逾2万小时，这距离2030年助力中国1,000万人才发展的目标又近了一步。

在今年的社会影响力承诺中，我们新提出气候危机应对举措，在德勤全球的号召下，发起中国“智护地球”计划。我们的目标是在2030年实现自身的净零排放，实现对地球家园的守护。

在此特别感谢德勤中国全体员工，在推动社会共同进步和发展过程中所发挥的积极作用。我们期待凭借专精的服务能力与经验、卓越的人才队伍、对社会和环境负责的价值观，继续成就不凡，为经济发展和社会进步持续贡献力量，实现专业报国。

德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 德勤中国社会影响力综述

## 对社会的贡献-塑造人才赋能社会

企业的发展与员工个人价值实现及整个社会的良好运行息息相关，企业与员工、社会互为依存。只有与员工和社会形成价值共同体，企业才能基业长青。德勤中国致力于为员工创造包容、良好的工作环境，打造美好、幸福的生活；同时推动整个社会可持续发展与不断进步。

为持续提供高质量服务，保持卓越、缔造不凡，我们制定了高价值、高体验和高科技（3H）体验的人才策略，凝聚和启迪一流优秀人才。在员工发展方面，根据员工的特性制定个人专属的发展学习路径，设置全球领先的前瞻课程内容。使用系统化、清晰、便捷的课程学习平台，形成个性化和定制化的学习内容的管理和推送。我们设有完善、公平、透明、客观的晋升体系；每年度根据公平的考核制度考核员工综合绩效进行晋升决策。我们还为每位员工配备了“辅导者”（coach），以帮助被辅导者确定和发展优势领域、审查绩效并就专业发展提供建议，助力员工顺利晋升与适应新角色。

我们反对任何形式的歧视，为员工营造多元、包容、平等的工作氛围。我们成立了多元化及包容委员会，推行倡导多元化、包容和性别平等的全球性战略--ALL IN 战略。2020财年末，我们的员工总数为17,238人，新入职员工4,187人，女性员工占比61%，经理以上级别女性员工占比45%。

我们以灵活、高效和创新的方式重塑工作安排，为员工提供舒适办公空间。我们制定了全面薪酬福利，提供丰富多样的健康福利计划，特别为员工定制专属父母重疾计划。新型冠状病毒肺炎疫情爆发时，德勤中国迅速反应，成立由公司高管组成的疫情应对工作小组，紧急搭建申报平台，推行灵活工作制，在保障工作交付质量前提下远程办公。

德勤中国积极践行企业责任，发起成立德勤公益基金会，统筹公益善款，开展公益项目，2020财年社会影响力投资总额2,797万港币，志愿服务和公益专业服务时长24,401小时。

德勤中国结合中国国情，将公益与国家乡村振兴战略相结合，于2019年8月29日正式启动德勤中国“WorldClass”，即“智启非凡”计划。该计划利用德勤中国自身的专业知识能力，与政府、企业及公益组织等协作，在推动农业现代化、专业服务业就业以及儿童及青少年赋能三个领域付诸努力，从教育提升、技能发展和就业机会三个方面，致力到2030年，助力中国1,000万农民和乡村儿童的发展。

在新冠疫情爆发后，德勤中国第一时间向武汉市慈善总会捐助人民币50万元。随后，德勤中国员工、德勤全球以及德勤公益基金会捐赠抗疫善款及物资，共计人民币500万元，其中包括口罩、防护服、呼吸机等10余种品类、约60万件应急物资。



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会

对经济的贡献 - 坚持专业报国

对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效

经济绩效

环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理

坚持专业报国

塑造人才赋能社会

践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 对经济的贡献-坚持专业报国

2020年，新冠疫情全球大流行加剧了全球政治经济的不确定性，中国也正面临着全面开启新征程的重要机遇期；数字化技术的飞速发展、全球气候变化加剧以及“十四五”新征程的开启等诸多因素，则正在加速“新常态”的重塑。危机往往会带来重大机遇，面对未来经济、社会、环境和全球秩序的多变性、频发性，德勤中国将始终坚持通过提供一流服务，为社会各界创造卓越价值，助力国家、人民、企业从危机中强劲复苏。

新冠疫情以来，企业需要以更大的敏捷性和更快的速度来应对环境的变化。在中国政府及时有效的疫情防控举措下，德勤中国凭借在风险应对及危机管理方面的丰富经验，及时组成专家团队，推出十六期“面对疫情从容应对”直播微课，部署应对方案；协助中国银行业协会推出三期“公益大讲堂系列直播”培训课程，帮助银行机构更好地评估疫情影响，制定有效的风险应对举措。

德勤作为全球领先的专业服务机构之一，广泛参与公共政策研究实践，持续以专业、专精继续助力中国新时代的建设。德勤中国有近20名成员在全国各省市自治区各级人大/政协中担任人大代表/政协委员，覆盖14个省及直辖市，提出超过七十项的议案，携手各地政府开展“十四五”规划战略研究，为区域

经济发展建言献策。我们竭力支持合作共赢理念，连续十五年担任博鳌亚洲论坛年会的智力支持伙伴，为中国经济稳健发展提供智力支持。

作为市场主体，企业的发展变革支撑着经济发展新常态的构建。德勤中国努力推动中国企业成为世界一流企业。我们始终秉持“为社会营造诚信”的初心，通过提供高质量的审计服务，为中国企业的健康发展保驾护航。我们协助企业探寻转型突破的发展方向和发展机遇，支持近百家央企和地方国企完成混合所有制改革和双百、两类公司等改革。我们积极助力民营经济中的佼佼者崭露头角，通过开展“中国卓越管理公司（BMC）”评选等活动，为创业企业提供赋能平台，为“大众创业、万众创新”贡献力量。同时，我们发起“中国社会企业”倡议，倡导所有BMC获奖企业携手打造有中国特色的“社会企业”最佳实践，在为股东带来可持续的财务回报的同时，也为社会问题提供卓有成效的解决方案，追求“让商业向上、让商业变美”的境界。

与此同时，全球气候变化的影响正在加剧一系列广泛的可持续发展风险，严重威胁企业未来发展。为了帮助企业应对可持续发展挑战，推动自身转型变革，德勤中国为企业提供覆盖气候变化、可持续供应链管理、社会影响咨询等全方位服务支持，帮助企业不仅

限于认识到可持续发展方面的压力及对其业务的影响，同时亦能有效把握未来发展的机遇，从而成为更具韧性和有价值的公司。

新冠疫情的全球大流行在对传统线下业务模式造成巨大挑战的同时，也进一步催化了数字化技术与生产、生活的深度融合。为了把握数字化转型浪潮先机，德勤中国建立“5合1”创新架构，通过提升自身创新能力、为客户提供数字化产品及创新平台赋能、打造合作共赢的创新生态系，帮助企业聚合优势资源、拓展价值链。截止目前，德勤中国已研发完成107个数字化创新产品，涉及人工智能、智慧城市、大数据、云服务等多个领域，全力支持企业通过数字化转型实现卓越运营。



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 对环境的贡献-践行气候承诺

自工业革命以来，人类活动使得全球平均气温上升了约1.0°C。全球升温导致海平面上升、极端天气频发，给生物多样性和生态系统带来了负面影响。能否实现《巴黎协定》将全球平均气温升高的幅度控制在较前工业化时期1.5°C以内并在2050年左右达到温室气体净零排放的目标，对于降低气候变化所带来的生态风险来说至关重要。

为此，德勤全球制定了WorldClimate计划，即“智护地球”计划，以积极主动的态度应对气候变化所带来的挑战。我们深刻理解，变革始于自身。我们从意识和理念出发，在组织内部引导个人行动的转变。同时，利用我们自身的影响力让客户、供应商、NGO等各领域的合作伙伴也加入到我们的行动中，为实现《巴黎协定》全球控温1.5°C的气候目标共同努力。

作为“智护地球”计划中的重要一环，德勤承诺在2030年达到温室气体净零排放，德勤中国设定了相应的减排目标，包括在2025年人均差旅温室气体排放量减少10%、建筑物温室气体排放量减少33%，最终2030年达到温室气体净零排放。

我们将通过科学的手段评估现状、追踪目标的完成率。2020财年，我们对温室气体的排放量数据进行了分析——据统计，德勤中国最主要的两个碳排放来源是差旅（约占总排放量的85%）和办公场所用电（约占总排放量的15%），这将是我们的减少温室气体排放的主要领域。依托“智护地球”计划，德勤中国倡导绿色运营，致力于加强个人行动，吸引生态系统中的各个组织参与，以实现战略落地。

在绿色运营方面，我们发布了《德勤中国环保政策声明》及《德勤中国环保政策实施指南》，圈定了环境工作的重点和环境管理程序，提供了相应的政策指引；在选择办公地点或对办公室进行新装和改造时参考绿色建筑标准，力求达到可能的最高认证标准。在加强个人行动方面，我们在办公场所设置回收设施，举办绿色环保爱心日等公益活动，引导内部员工加入回收再利用等集体行动行列。

在吸引生态系统中的各个组织参与方面，我们通过《德勤中国绿色采购准则》对目标产品的材料、能耗等环保要素做出规范，利用我们的影响力促使供应商与我们一道加入生态友好循环。



德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 德勤中国社会影响力绩效



## 社会绩效

- 2020财年末员工总数**17,238人**，新入职员工**4,187人**
- 女性员工占比**61%**，经理以上级别女性员工占比**45%**
- 为员工定制**专属父母重疾计划**，该项目已有**超10,000位**员工父母受益
- 2020财年，社会影响力投资总额**2,797万港币**，志愿服务和公益专业服务时长**24,401小时**
- 启动德勤中国WorldClass即“智启非凡”计划，致力到2030年，助力中国**1,000万**农民和乡村儿童的发展。至2020财年末，“智启非凡”计划累计助力约**67,000人**发掘潜能
- 第一时间向武汉市慈善总会捐助人民币**50万元**，随后汇集来自员工、德勤全球、德勤公益基金会的物资善款共人民币**500万元**，为湖北省28家定点医院和社区隔离点运送应急物资**60万件**



## 农业现代化



## 专业服务业就业



## 儿童及青少年赋能



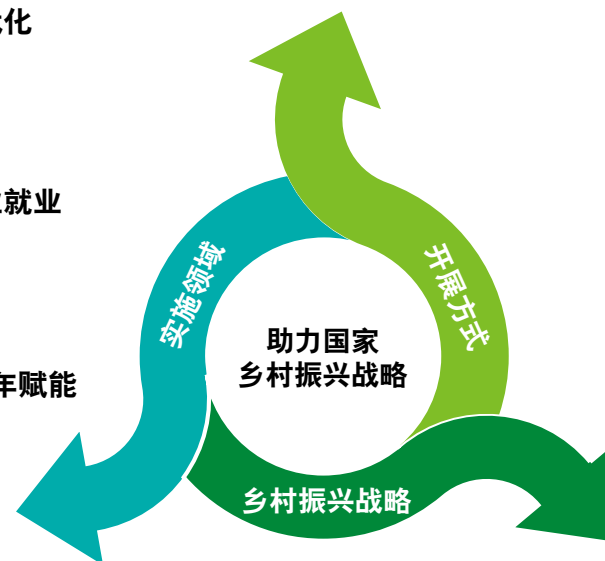
通过创新的方式和科技的力量



运用德勤的专精知识和丰富经验



与政府、企业、公益组织等多方携手合作



教育



机会



技能

德勤中国“智启非凡”计划

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表



### 经济绩效

- 近**20名成员**在全国人大/政协及**14个省、直辖市**各级人大/政协中担任**人大代表/政协委员**，覆盖全国**近一半**省级行政区划，提出关键议案**超过70余项**
- 连续**十五年**担任**博鳌亚洲论坛年会**的智力支持伙伴，为中国经济稳健发展提供智力支持
- 率先成立**国资国企发展研究中心**，协助了**近百家**央企和地方国企完成改革
- 每年要求**创新活动投入占营业收入的3%以上**，累计研发完成**107个数字化创新产品**
- 推出**十六期“面对疫情从容应对”**直播微课，制定有效的风险应对举措
- 协助中国银行业协会推出**三期“公益大讲堂系列直播”**培训课程



### 环境绩效

- 推出德勤中国**“智护地球”计划**，致力于到**2030年**实现温室气体**净零排放**
- 提倡资源回收利用，2020年在办公场所回收**5,323枚**电池、**508.53千克**塑料、**232.5千克**玻璃、**260.6千克**铝制品以及**104,637千克**纸制品，与供应商合作回收了**1,174个**废旧墨盒



### 减少排放

以科学报告追踪完成率



### 绿色运营

落实节能模式与政策指引



### 加强个人行动

引导内部员工加入回收再利用等集体行动行列



### 吸引生态系统参与

与价值链一同建立生态友好循环



到2025年，建筑物排放量  
**减少33%**

到2025年，人均差旅排放量  
**减少10%**

到2030年，温室气体  
**净零排放**

管理团队的认可与员工个人的行动相结合，保持可持续发展，转型为低碳企业。



德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 德勤中国社会影响力实践

## 社会影响力 理念与管理



杨莹女士，德勤中国副总裁、  
德勤中国市场与国际部主管合伙人

德勤中国始终致力于通过持续创造社会影响，推动自身和  
社会的可持续发展。在展望“十四五”、开启全面建设社会  
主义现代化国家新征程之际，我们秉承“因我不同，助力  
客户、人才和社会成就不凡”的企业宗旨，从业务、员工、  
社区、环境四个层面，将可持续发展外化于行、内化于心，  
引领行业发展，提供卓越价值，持续与社会各界共同谱写  
非凡成就。

### 社会影响力理念

#### 坚持专业报国

- 发挥专业优势，为中国经济宏观发展建言献策
- 持续巩固服务质量，提供多元化的解决方案
- 锐意创新，协助客户面对复杂和数字化的营商环境
- 利用自身影响力，倡导携手打造有中国特色的“社会企业”

#### 培养卓越人才

- 构建公平的晋升通道，提供系统化、个性化的培训方案，充分发挥每个人的潜能和价值
- 杜绝一切形式的歧视，打造友好的工作环境
- 保护员工健康，倡导工作与生活平衡，打造美好生活

#### 推动社会前行

- 全面推动社区赋能，持续推进“智启非凡”计划，从教育提升、技能发展和就业机会三个方面，助力中国农民和乡村儿童发展
- 持续开展灾害援助，与国家和人民共克时艰

#### 践行气候承诺

- 与价值链伙伴共同努力减缓气候变化，推进“智护地球”计划，通过绿色运营、绿色出行等方式实现温室气体净零排放
- 高效、节约使用资源，开展废弃物回收利用，进一步减轻环境影响



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 社会影响力管理架构

#### 德勤中国理事会

德勤中国理事会负责对德勤中国重大事务进行监管，理事会下设有多个委员会来支持其监督和管治的职能，包括任命委员会、分配委员会、公平委员会、财务委员会、投资委员会、风险与质量委员会和继任委员会。德勤中国理事会目前由13名成员组成，其中包括德勤中国主席，首席执行官和由合伙人选出的11名理事会成员。理事会在成员构成方面贯彻多元化理念，成员来自不同业务线和地区，在性别和合伙人年限方面也注重差异化和平衡。

#### 德勤中国管理团队

德勤中国管理团队由来自各业务、各地区和主要战略领域和赋能部门的领导合伙人组成。在首席执行官的领导下，他们共同制定、推进和管理德勤中国的各项战略计划，在德勤全球共同价值观和德勤中国“4+1”文化的指引下，助力客户、人才和社会成就不凡，实现专业报国的坚定承诺。德勤中国首席执行官由德勤中国合伙人投票选出，接受德勤中国理事会的管治监督。

### 德勤中国“智启非凡”指导委员会（德勤中国 社会影响力委员会）

为落实德勤中国社会影响力理念，德勤中国建立“智启非凡”指导委员会暨德勤中国社会影响力委员会，由德勤中国首席执行官领导，成员包括管理团队主要人员。委员会统筹管理德勤中国社会影响力重要议题，制定相关目标和行动计划，带领德勤中国持续为社会发展做出贡献。

同时，为更好的开展社区赋能，德勤中国在重庆和香港两地注册成立了德勤公益基金会，香港德勤公益基金会秘书长由德勤中国主席周志贤担任、重庆德勤公益基金会秘书长由“智启非凡”计划德勤中国主管合伙人王拓轩担任，德勤中国首席执行官、首席运营官及管理团队为德勤公益基金会运营提供建议。德勤公益基金会同时设有独立的理事会和监事会，对基金会的重大事项进行讨论、决策及监督，确保基金会运作的独立性和透明性。



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 坚持专业报国

## 投身可持续发展

德勤中国视可持续发展管理为持续提升业务运作的方式，不仅仅是一种管理模式，更是一种长远价值的追求。我们利用专精的知识、丰富的国际经验和科学的工作方法帮助企业形成更加绿色的生产、运营方式，逐步降低碳排放水平，成为更具韧性和有价值的公司，共同实现生态文明，建设美丽中国。

## 可持续发展战略规划与信息披露

德勤中国协助企业将可持续发展融入战略、提升管理水平。

我们自2017年起每年举办“香港联交所环境、社会及管治（ESG）实施回顾与企业可持续发展管理提升”专题研讨会，分享ESG前沿资讯。同时，我们也与《彭博商业周刊/中文版》举办“ESG论坛及领先企业”活动，表彰企业对可持续发展做出的贡献。通过帮助企业提升可持续发展意识及管理水平，我们推动企业更好地履行社会责任，对环境、经济、社会贡献积极影响。



ESG专题研讨会



ESG专题系列研究报告

## 绿色金融及责任投资

德勤中国凭借自身的丰富经验和齐备的资质，协助金融机构建设绿色金融体系，以金融支持绿色产业发展。

我们通过帮助金融机构识别项目的环境及社会风险，引导资源从高污染、高能耗产业流向低碳环保领域，促进社会的可持续发展。我们积极参与绿色金融服务及倡议，受邀签约支持倡导《“一带一路”绿色投资原则》，推动“一带一路”投资的绿色化。我们是中国金融学会绿色金融专业委员会理事单位，协助监管机构研究绿色金融的理论及实务。

同时，我们作为创始会员和副主任委员参与发起中国绿色供应链联盟绿色金融专委会，通过联合各方机构，助推绿色金融与绿色供应链的跨界合作。



气候债券倡议组织（CBI）授权的有资质的气候债券标准(CBS)审核机构



联合国指定的清洁发展机制（CDM）指定经营实体（DOE）资质

## 气候变化咨询

德勤中国提供多领域多角度的绿色/低碳发展规划、碳资产管理、能源可持续管理以及资源可持续管理服务，帮助社会各界积极应对气候变化带来的机遇与风险。

通过帮助企业制定绿电采购的战略及实施路径，我们助力企业实现100%使用可再生能源电力的承诺，减少碳排放。我们还是中国繁荣基金能源与低碳经济项目的重要合作伙伴，通过支持清洁技术、清洁能源转型、政策研究、能力建设等技术援助活动，助力中国向低碳包容性增长模式成功转型。

## 安健环咨询

德勤中国基于对国内外相关法律法规的深入理解，协助企业构建安健环管理体系，应对安健环风险。

我们通过提供安健环尽职调查，帮助企业系统地识别和评估安健环风险，并提出相应的风险管理及化解建议，规避环境、健康、安全事故以及违规事件的发生，从而保障企业、员工以及当地社区的健康和谐发展。

**德勤中国主席和德勤中国首席执行官致辞**

**德勤中国社会影响力综述**

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

**德勤中国社会影响力绩效**

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

**德勤中国社会影响力实践**

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

**职业道德与风险管理**

**关键绩效表**

**可持续供应链**

德勤中国通过识别供应链中的环境、社会风险、搭建可持续供应链管理体系、开展供应链ESG尽职调查，推动可持续供应链的建设。

德勤中国是伦敦金银市场协会LBMA官方指定、在中国地区唯一提供ISAE 3000鉴证服务的专业机构。我们通过开展LBMA尽职黄金白银指引的鉴证工作，帮助企业识别及管理其供应链上可能存在的冲突矿产<sup>1</sup>相关问题，从而减少与侵犯人权、冲突、反洗钱及恐怖分子筹资等活动相关的矿产资源进入市场的可能性，履行保护冲突地区人权及环境的社会责任。

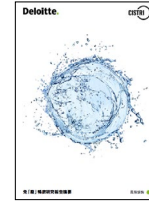


Auditor	Contact Name	Email Address	Registered Office	Telephone	Website
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (UK)	Gregory Strauchman	gregory.strauchman@deloitte.com	175 Broadwalk, 7th Floor, London, EC2R 1EJ, UK	+44 (0) 20 7460 8000	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (China)	Emily Yeh	emily.yeh@deloitte.com	25/F, 280, Nanjing East Road, Shanghai, 200002, China	+86 (0) 21 6088 8888	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Singapore)	Timothy Kuan	timothy.kuan@deloitte.com	6 Raffles Place, Singapore, 048621	+65 (0) 6733 3333	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Australia)	David Newman	david.newman@deloitte.com	Level 10, 100 Market Street, Sydney, NSW 2000, Australia	+61 (0) 2 9246 4000	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (India)	Manish Vohra	manish.vohra@deloitte.com	Deloitte Centre, 100 Park Street, 10th Floor, Mumbai, Maharashtra 400021, India	+91 (0) 22 6062 2000	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Japan)	Richard Kuroki	richard.kuroki@deloitte.com	15F, 1-9-1 Higashi-Shinjuku, Shinjuku-Ku, Tokyo 162-0843, Japan	+81 (0) 3 5561 1414	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Korea)	Yoon Gwang	yoon.gwang@deloitte.com	15F, 100, Sejong-daero, Yongsong-gu, Seoul 04528, Korea	+82 (0) 2 3453 2000	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Brazil)	Adriano Buaraka	adriano.buaraka@deloitte.com	Av. Paulista, 1568, 15º andar, São Paulo, SP, 01305-900, Brazil	+55 (0) 11 3066 1000	http://www.deloitte.com
Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Mexico)	Elisa Marina	elisa.marina@deloitte.com	Carretera Mexico-Toluca, 3600, Mexico	+52 (0) 55 5252 2000	http://www.deloitte.com

德勤中国是LBMA官方指定中国地区唯一ISAE 3000鉴证机构

**社会影响咨询**

德勤中国帮助各种类型的机构开展社会影响评价、设计公益管理架构、完善公益活动方案并开展相关研究工作，提升社会影响力。



**《免“废”畅饮可持续发展研究报告》**

我们受邀作为独立顾问，对一次性饮品包装物的有效管理开展研究，提出实用建议，从而最大限度减少需要处理的废弃包装产生量，降低环境影响，助力构建资源节约型社会。



**《野生动物友好型旅游优秀实践调研报告》**

我们协助世界动物保护协会编写发布了首个《野生动物友好型旅游优秀实践调研报告》，倡导社会采取对动物、环境友好，同时保障游客健康安全负责任旅游方式。



“作为负责任的企业，可持续发展是我们的**重要业务组成部分**，我们希望

与客户一道，打造更加可持续的商业模式，在创造商业价值的同时，推动社会前行。”

王天泽先生，德勤中国风险咨询  
全国主管合伙人

1. 冲突矿产指来自于刚果民主共和国及周边冲突地区的矿区生产的金、钽、钨，和锡等金属矿物。这些地区的大部分采矿活动与当地武装组织有关，并导致侵犯人权，环境恶化等后果。



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 支持国民经济发展


德勤中国借助自身强大的专业服务能力和国际网络资源优势，在全球秩序不断重塑的大浪潮下，承接“十四五”的机遇与挑战，助力实现经济持续健康发展，建设现代化经济体系，支持构建发展新格局。

### 提供高质量审计服务

德勤中国始终保持“为社会营造诚信”的初心，一直坚守以质量为执业之根本。在以质量为最高目标的审计转型之旅中，我们基于德勤全球对审计客户的定义，严格客户甄选，服务于与我们质量目标和价值观一致的顶尖客户；我们培养全方位发展的审计人才，为高质量的审计奠定坚实的人才基础；我们强调合伙人主导的审计交付模式，始终秉承执业谨慎态度，坚守职业道德，客观公正执业，通过提供高质量的审计服务，对中国经济发展做出贡献。

### 参与公共政策研究实践

我们深入参与中国公共政策研究和实践。通过与政府间广泛开展双向交流互动，我们一方面深入理解政府政策，确保在业务活动中精准落实政策方针。另一方面，我们也积极为助力经济发展、营造良好营商环境建言献策。目前，德勤中国有近20名成员在全国及14个省、直辖市各级人大/政协中担任人大代表/政协委员，为区域经济发展建言献策。同时，我们也积极与各级政府及监管机构开展课题研究、专业培训等合作，为各级政府公共政策出台提供理论和实践支持。



### 开展“十四五”规划战略研究

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期。德勤中国积极协助政府机构以战略思维深入研究全球经济和区域发展的现状和趋势，开展“十四五”时期产业构建、城市发展规划、战略实施发展路径规划以及重点产业、城市业态深度研究等课题研究，助力中国经济的非凡发展。



“多年以来，德勤坚持对质量的高度重视和不懈追求，我们并不满足只是对于准则的遵循，而是主动去做我们认为正确的事情，并以对质量的坚守和提供高质量审计服务为荣。”  
付建超先生，德勤中国首席合伙人



德勤中国副主席蒋颖女士在全国政协会议现场



德勤中国首席执行官曾顺福先生在北京市政协会议发言

## 德勤中国主席和德勤中国首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

## 为国家经济发展提供智力支持

面对新形势下的全球经济和贸易形势，德勤中国致力于为中国经济发展和改革开放政策提供智力支持，积极参与国际经济交流平台。我们连续十五年担任博鳌亚洲论坛年会的智力支持伙伴；积极参与达沃斯论坛、中国国际进口博览会、中国国际智能产业博览会、中国国际服务贸易交易会等国际交流活动，通过专精知识、敏锐洞察与全球资源，为中国经济稳健发展贡献力量。



德勤代表团出席博鳌亚洲论坛2019年年会开幕式



德勤中国华北区主管合伙人施能自参加2020年服务贸易开放发展新趋势高峰论坛及北美投资高峰论坛

## 支持国企改革

德勤中国一贯支持国资委的各项活动和政策。为响应新一轮国资国企改革，德勤中国于2014年在国际化专业服务机构中率先成立了国资国企发展研究中心，和国务院国资委及30多个省市/国资委保持密切沟通与合作，协助了近百个央企和地方国企完成混合所有制改革和双百、两类公司等改革。



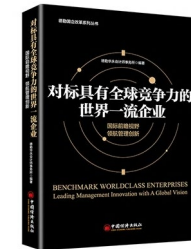
### 出版国企改革系列研究成果

德勤中国开展系统性的改革热点和解决方案研究，出版国资国企改革系列研究成果，协助更多企业成为具有全球竞争力的世界一流企业。

通过与世界一流企业对标，德勤中国为中国企业提供紧贴全球布局变化和市场经济发展的精辟洞察和专业建议，帮助企业向世界一流迈进。



国企改革转型系列白皮书



《对标具有全球竞争力的世界一流企业》

德勤中国通过梳理国企面临的现实挑战，并提供参考解决方案和实施案例，帮助众多国有企业应对转型升级过程中面临的多重挑战。



《新一轮国企改革的思考与操作实务》

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表



施能自先生，德勤中国全国政府事务  
主管合伙人

### 支持国民经济发展

德勤中国一直致力于为国民经济发展贡献力量。我们长期与政府保持密切沟通，开展广泛合作，积极参与共商共建。为此特别设立政府事务组，依托德勤全球公共政策项目，为政府分享国际公共政策动向和趋势，助力区域经济发展。同时，我们专门成立国资国企发展研究中心，致力于协助国有企业改革转型，实现世界一流。依托多元化服务平台，我们也倾力支持民营企业的发展，为大众创新创业提供赋能，加速高成长企业发展壮大。

## 助力民营经济发展

德勤中国始终致力于为民营经济发展保驾护航。我们通过打造“中国卓越管理公司”等多项活动，助力民营经济中的佼佼者崭露头角，为大众创业提供赋能平台，加速中国的高科技创新发展。



### 开展“中国卓越管理公司”项目

德勤全球公益项目“卓越管理公司”（BMC）于2018年登录中国。项目通过采用“卓越管理标准”框架对民营企业管理水平开展全面评价。在此过程中，德勤中国帮助所有参选企业检验公司管理现状、对公司战略和运营问题深入剖析，提供国际业务拓展和交流平台，助力中国民营企业完善管理水平，并成为具有全球竞争力的卓越管理公司。

在2020年中国卓越管理公司颁奖典礼上，德勤中国与合作伙伴、BMC获奖企业发起“中国社会企业”倡议，倡导所有BMC获奖企业携手打造有中国特色的“社会企业”最佳实践，在为股东带来可持续的财务回报的同时，也为社会问题提供卓有成效的解决方案，为员工、合作伙伴、为社区乃至整个社会带来福利，追求“让商业向上、让商业变美”的境界。



德勤中国副总裁杨莹女士宣读中国社会企业宣言



2020中国卓越管理公司获奖企业



## 德勤中国主席和德勤中国首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 创新提升价值

中共中央关于“十四五”规划和2035年远景目标的建议中明确指出，要坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。德勤中国积极响应中央号召，将创新视为整体战略的重要组成部分，基于公司发展总体战略形成支持性创新战略，打造具有前瞻性的专业服务机构。在当今数字化与生产、生活深度融合的新时代，德勤中国加速数字化转型，帮助企业打破传统，支持客户实现卓越运营。



刘明华女士，  
德勤中国创新主管合伙人

### 推进数字化创新

过去十年中，互联网、人工智能、区块链、云计算、大数据和机器人等技术，不断改变我们的工作与生活方式。在这样的时代里，保持好奇心、包容新想法、持续学习、互相分享是我们领先时代的基础。德勤中国长期致力于科技应用与业务创新，拥有遍布全国的多个创新部门。我们将自身卓越理念、创新实践及全方位的专业服务解决方案，协助客户跻身技术前沿，立足中国，链接全球。

### 创新保障机制

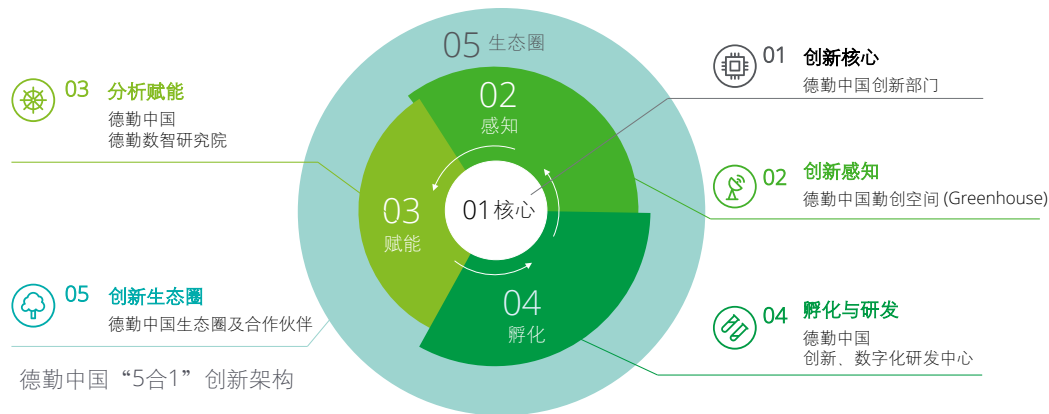
德勤中国管理层明确创新工作的优先性，制定并批准创新转型路线图，并配套完善的实施进度追踪机制，监督管理创新工作的高效有序开展。此外，我们还规定每年用于创新活动的投入必须占营业收入的3%以上，确保给予其充分的资金支持。

### “5合1”创新架构

德勤中国致力于建设成为具有前瞻性和创新精神的专业服务机构，为此构建了“5合1”创新架构，打造合作共赢的创新生态系。

### 创新成果

依托强劲的创新能力和完善的创新机制，截止目前，德勤中国已研发完成107个数字化创新产品，涉及人工智能、大数据、云服务、智慧城市等多个领域，并通过数字化产品连接客户，覆盖多样化业务场景和跨部门的业务价值，实现跨行业的价值交付。



### 案例：打造智慧城市

随着创新与数字化逐步发展为新的增长极，世界各国正积极寻求解决方案，以实现经济、技术与社会的平衡发展。为了解决这些城市发展挑战，德勤中国深入开展“智慧城市”研究，发布《城市移动出行指数》《智慧城市的战略规划》《用数据，数字化和规划来构建智慧城市》《预测、感知、响应：政府物联网》《开展商业地产创新 准备迎接未来城市》系列刊物，致力于通过大力布局信息技术基础设施，并启用创新解决方案推进城市规划，以改善城市人民生活水平，同时将技术渗透至社会的方方面面，从而实现长期可持续发展。

德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 助力疫情应对

2020年伊始，突如其来的疫情爆发使各行各业遭受巨大冲击。在此特殊时期，中国政府出台了一系列优惠政策稳定经济局势，帮助企业度过危机。德勤中国作为专业的咨询服务机构，为应对疫情后的新常态，基于国家大政方针，凭借在风险应对及危机管理方面的丰富经验，及时推出疫情应对方案，与国家、人民、企业携手共度难关。



## 案例：快速反应 推出疫情应对专业建议

新冠疫情爆发期间，德勤中国充分发挥专业担当，结合疫情推出专业建议，帮助焦虑中的企业做出快速应对经营和风险管理面临的严峻挑战。

德勤中国第一时间组成专家团队，基于不同领域的专业经验，推出16期“面对疫情从容应对”直播微课系列，以语音课堂的形式，帮助各行业企业分析疫情所带来的风险，并积极行动部署应对方案。



德勤中国推出的“面对疫情从容应对”直播微课系列

针对受到新冠疫情严重影响的银行机构，德勤中国协助中国银行业协会推出三期“公益大讲堂系列直播”培训课程，帮助银行机构更好地评估疫情影响，制定有效的风险应对措施，强化疫情期间服务实体经济的能力。



德勤中国合伙人在“公益大讲堂系列直播”中授课



我们发布《后疫情时代的人力资源挑战与应对》系列研究，向企业分享人员管理方式、员工心理健康建设、智能岗位配置等层面的危机化解方案。帮助企业在短期内应对人力资源挑战的同时，提升续航能力，从危机中抓住发展机遇。



我们推出“应对新冠肺炎疫情”主题网站，汇总整理相关税收优惠政策、德勤专业税务观点、以及在线研讨会/讲座回放等内容，为企业提供一站式“战疫”资源，助力疫情后经济的快速恢复。

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 塑造人才赋能社会

## 培养一流卓越人才

我们致力培养一流的专业人员和业务顾问，从而为客户和公司创造更高的价值。我们设有透明公平的晋升渠道与完善的培训体系；我们关注员工身心健康，使员工保持积极状态；我们反对任何形式的歧视，为员工营造多元、包容、平等的工作氛围。

### 我们的人才价值主张

#### 未来的领导者

- 全球领先的专业知识与技术
- 卓越的客户影响力
- 环球视野
- 与最优秀的领导者合作
- 目标导向的职业发展

#### 4+1文化要素

- 勇气
- 创新
- 包容
- 美好生活
- 诚信为本

### 我们的 学习课程

- 我们根据每位员工的特性制定个人专属的发展学习路径，希望通过德勤中国体系化的培训课程，提升员工职业道德认知与专业素养。
- 为培养一流的人才，我们设置全球领先的前瞻课程内容，例如我们开展“AP Future-Ready”系列课程，为员工提供数字化知识分享，帮助我们的专业人士提升数字化知识储备，为未来发展做准备。

除系统课程培训外，我们为员工提供了多元的学习方式：

### 我们的 学习方法

- 依托德勤全球多地建立德勤大学，邀请高潜力员工进行独特的校园式职业培训，为学员提供经验分享和领导力培养的机会。2020财年，约70名德勤中国员工赴德勤大学进行培训。
- 我们设有形式丰富的人才培养计划，以“PRIDE项目”为例，该项目不拘泥于传统培训授课模式，通过师生互动、学员见经验交流、管理层与学员的分享会、团队合作项目等方式对人才进行多维度综合培养。

### 我们的 学习平台

我们使用系统化、清晰、便捷的课程学习平台-Saba Cloud以及CURA。员工可通过Saba Cloud查看全部线上课程并注册学习，并可查看各课程的学习时长、进度与考试得分。CURA将更加注重个性化与定制化培训，在兼顾Saba Cloud的基础功能之上，根据每位员工的特性制定个人专属的发展学习路径，基于员工级别、兴趣、业务开展所需知识储备等维度，从德勤内部资源和可信赖的外部资源中获取持续更新的量身定制的个性化学习内容。

我们设有系统、公平、透明的晋升体系：

### 我们的 晋升体系

- 我们的级别划分清晰，权责分明。我们专业人员级别基本划分为初级员工、高级员工、经理、总监、合伙人。
- 我们设有公平的绩效考核制度，每年度根据员工综合绩效进行晋升决策。
- 我们为每位员工配备了“辅导者”（coach），帮助被辅导者确定和发展优势领域、审查绩效并就专业发展提供建议，助力员工顺利晋升与角色适应。

## 聚力员工发展

德勤中国重视员工培训与发展，我们的人才策略是以卓越非凡的高价值、高体验和高科技（3H）体验，凝聚和启迪一流优秀人才。



王大威先生，德勤中国首席人才官

### 以人为本、赋能员工

一直以来，德勤中国坚持以人为本、重视人才体验，依托打造符合未来人才和新生代需求的工作方式、营造多元和包容的发展环境、构建具有鼓舞人心的职业导师和团队氛围的人才承诺，不断践行高价值、高科技、高体验人才策略，打造世界一流的人才队伍。在后疫情时代，我们认为“以人为本，重塑价值观”将更为重要，并以灵活机制最大限度赋能员工，发挥创造力，与员工共同努力实现更大的社会影响力。



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 倡导多元包容

我们签署了联合国反对歧视 LGBTI 人群的《处理歧视行为标准》，创造一个包容、平等、忠于自我且相互协作的环境。

2019年10月，德勤中国成立了多元化及包容委员会，为公司的战略承诺提供指导，支持关键举措在公司的落地与实施。委员会成员包括了代表不同地区、年龄层和专业背景的员工和合伙人。



蒋颖女士，德勤中国副主席

### 提升女性领导力

德勤中国一直坚定践行多元与包容的文化，关注为女性员工提供平等机会，创造坦诚、开放、互助的环境，助力她们再“向前一步”。我们女性员工达到总员工人数的61%，女性合伙人达到30%以上。我们成立多样化与包容委员会，并推动倡导多元化、包容和性别平等的ALL IN战略。从我自身来说，我从不觉得生活和工作是对立的，并不需要做出什么牺牲；不论男人女人，一个成功的领导者都是一个让别人能够很成功的人。

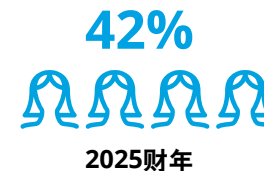
德勤中国亦推行一项倡导多元化、包容和性别平等的全球性战略--ALL IN战略。通过这些举措，我们更好营造相互支持、相互帮助的内部工作环境，让身处其中的每一个人都感受到被尊重、被包容。同时我们向社会倡导性别平等与多元化，为创造平等的世界赋能。目前，我们在性别平等与多元化方面已取得了不错的成绩：

2018年，德勤全球拥有了第一位**亚太区女性CEO**

2019年德勤全球拥有第一位**女性的主席**

未来我们会继续加速女性领导力的发展和领导层中女性的比例。为实现此目标，我们也将不断深化包容文化、营造相互支持的工作环境。

德勤中国女性领导占比目标：



### 案例：德勤发布《2019中国上市公司女性董事调研报告》

德勤中国公司治理中心于2019年6月发布《2019中国上市公司女性董事调研报告》，以中国内地和香港上市公司的女性董事数据为基础，并邀请多个领域女性董事进行访谈，从女性董事的选聘、履职、领导力和职业发展等方面展开讨论。本次研究表明，由于职业女性的比例较高，以及港交所对董事会多元化政策的鼓励，中国香港女性董事比例高于中国内地。但整体来看，中国女性董事比例低于全球平均水平。

德勤中国副主席吴卫军表示，希望能通过这份报告引发社会对当前女性董事履职的思考，更加关注董事会中的性别多元化建设，促进女性在董事会中更深入地参与决策和管理，并进一步提升女性领导力。

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

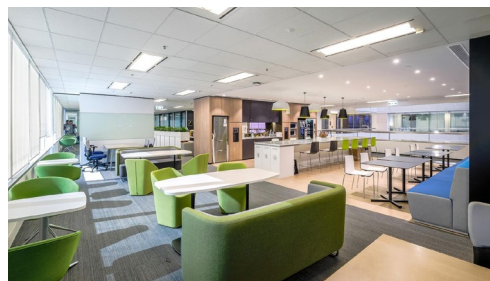
### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 构建美好生活

美好生活是德勤中国“4+1”文化价值观的重要组成部分，为员工创造良好的工作和生活环境，营造尊重互信的工作氛围，助力员工保持积极状态，提升员工幸福感。

- **在工作场所与环境方面：**以灵活、高效和创新的方式重塑工作安排；通过“新生代工作间”打造便于创新与协作的舒适办公空间，为员工提供人性化的工作制度以及与全球人才的互通互联，并运用数字技术帮助员工提升办公效率。



我们的工作场所

- **在薪酬福利保障方面：**制定了全面薪酬福利，除基础薪酬外，提供各类软性福利和奖励计划以及丰富多样的健康福利计划，比如社会保险、提供充分保障的各类商业保险、丰富多样的休假等。同时关顾员工亲人，为员工定制专属父母重疾计划，相比市场上常见的老年防癌险，额外包括29

种老年人常见的重大疾病，该项目已有超过10,000位员工父母受益。

- **在员工身心健康方面：**每年为员工安排健康体检，使员工能及时了解自身的健康状况；建立了“德勤松圈”，支持员工组建兴趣社团并提供资金和场地支持；开展身体及心理健康工作坊及线上健康知识讲座“美好生活微课堂”；设有24小时EAP心理咨询热线，通过专业心理咨询顾问协助员工情绪与心理问题。
- **在员工安全保障方面：**在公司内部网站设有专门界面提示员工在徒步外出、旅途或出国差旅等场景下的安全注意事项；我们向面临紧急突发情况的员工和家属提供24小时紧急支援服务，设有专门的安全事务联络人，保障快速援助遭遇突发事件的员工。



### 案例：疫情中的员工安全与健康保障

新型冠状病毒肺炎疫情爆发之初，德勤中国积极响应国家及地方政府全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，迅速反应，成立由公司高管组成的疫情应对工作小组，在首席执行官领导下积极应对，快速制定相关系列政策及《德勤中国疫情防控工作方案》。

同时我们紧急启动申报平台搭建工作，两天内便完成自我申报平台并不断完善，协助员工定期在该系统中提报健康和安全隐患信息。

我们推行灵活工作制，在保障工作交付质量前提下远程办公，尽量减少通勤及差旅。对于十分必须的出差，设有差旅风险地图，按照疫情风险分级管理员工出差安排。



### 案例：德勤美好生活文化大使 - 康俊萌和她的美好生活

康俊萌是德勤审计与鉴证部门的经理。在德勤中国倡导美好生活文化的鼓励下，康俊萌寻找工作与生活平衡方法，充分利用非繁忙时段尽情享受生活，康俊萌日常爱好有刷剧、运动、旅行和烘焙。她带领团队快乐生活、快乐工作，积极乐观地度过一个又一个忙季。她始终坚信，带着快乐的情绪积极工作，会使团队的士气和凝聚力显著增加，团队的目标也能更有效地达成。



康俊萌的美好生活



工作中的康俊萌

德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

职业道德与风险管理

关键绩效表

# 致力推动社会前行



王拓轩先生，  
重庆德勤公益基金会秘书长，  
“智启非凡”计划德勤中国主管合伙人

积极履行社会责任

德勤中国重视并积极履行企业责任，我们在重庆和香港两地成立了德勤公益基金会，统筹善款和公益项目。2019年我们启动“WorldClass智启非凡计划”，致力到2030年助力一千万人才成就不凡，特别是关注各年龄段流动和留守儿童，助力他们发挥才能，实现梦想。此外，在今年新冠疫情爆发后，德勤中国迅速行动，汇集善款人民币550万元用于抗击疫情。在疫情得到有效防控后，我们还与武汉大学医学部共同设立了“湖北省护理人员支持计划”，助力护理优秀人才，激励他们在职业领域取得更大的发展。我们期待与社会各界共同携手，为社会的不断进步和完善做出积极的贡献。

投身社区赋能

为了到2030年赋能1000万农村儿童和农民成就不凡，德勤公益基金会开展了多元公益项目回馈社会。截至2020财年末，德勤中国已经正式启动“智启非凡”计划九个月，在此期间助力约6万7千人发掘潜能。

“智启非凡”计划现有项目	教育	技能	机会
德勤成长陪伴计划	👍	👍	
德勤“关爱相传”师友辅导计划	👍	👍	
“新一千零一夜”项目	👍	👍	
“德勤梦享家”项目	👍	👍	
德勤流动儿童自助图书馆项目	👍	👍	
德勤领头雁计划			👍
湖北省护理人员支持计划	👍	👍	👍
“德勤公益小勤人”项目		👍	
JA职业新世代4.0	👍	👍	
德勤税务精英挑战赛	👍	👍	
德勤数字化精英挑战赛	👍	👍	
Deloitte D. Talk	👍	👍	
德勤班助学项目	👍		
上海久隆模范中学“德勤奖学金”	👍		



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表



#### 案例：“德勤成长陪伴计划”与你同行

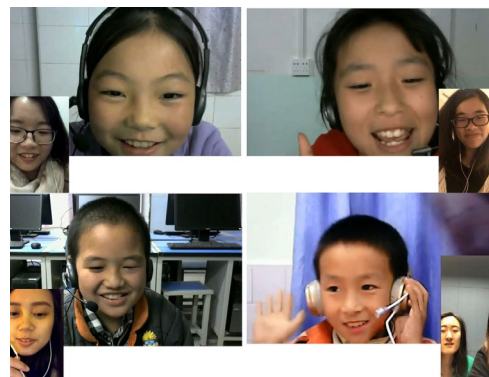
德勤中国管理咨询团队团队的李云，长期陪伴一名湖北省咸宁市的小男孩。初做志愿者的李云很难和寡言的小男孩顺畅交谈，李云和搭档开始摸索经验，通过讲故事、谈见闻的方式不断探索小男孩的兴趣点，拉近彼此的距离。李云还作为志愿者代表前往学校，与小男孩做游戏，上兴趣课。原本不善言谈、性格低沉的小男孩逐渐变得开朗起来，二人走近了彼此，互相给予了对对方成长。2020财年，该活动有574名德勤员工参与，在6省11所学校开展活动，陪伴农村留守儿童超过900人。

“虽然“成长陪伴计划”志愿者的主要使命在于陪伴，但我希望所做的，可以不止于此。希望通过我们的陪伴，能为他打开更广阔的一片天地，不断挑战自己，获得成长。”

李云，德勤志愿者



德勤员工志愿者线下上课



德勤员工志愿者每周30分钟线上视频陪伴



#### 案例：“新一千零一夜” 传播力量

德勤中国志愿者通过向乡村寄宿学校儿童播放睡前故事，促进孩子们的心理健康发展。德勤创新、数字化及研发中心(IDDC)团队利用数字化技能为项目提供了科技支持。志愿者们参与儿童睡前故事的编撰并录制，众人以温暖的声音向山区孩子们传播力量，在孤独的夜晚为孩子们心头点亮一盏明灯。故事在鼓舞孩子的同时，也让志愿者们体会到了回馈社会的成就感。2020财年，该项目在29省陪伴了农村寄宿制学校学生约47,000人。



德勤员工志愿者录制睡前故事



郭黎鹤 审计及鉴证，北京办事处

听到“新一千零一夜”这个项目时，让我想起小时候父母每晚在我床边读故事的情景。这些乡村寄宿制学校的孩子们，肯定也一样渴望在睡前能有好听的故事陪伴。希望我们录制的故事，能帮助父母不在身边的孩子们在每一个夜晚酣然入睡。就像德勤亚太提出的通向未来之门，愿这一个个动听的故事能启发这些孩子自己的未来之门，同时也实现我们帮助一千万乡村儿童和农民的美好愿景。

“新一千零一夜”志愿者的体验心得

## 德勤中国主席和德勤中国首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表



### 案例：“德勤梦享家” 启迪梦想

“德勤梦享家”将鲜活的榜样送到学生身边，建立了中学生和真实职场世界的连接。德勤税务与法律员工乔彬彬为云南、广西两地乡村中学生开展了公务员主题的职业分享，帮助他们了解真实的职业世界。2020财年，该活动已有5位德勤员工参与，在7省影响学生约4千人。

“老师您让我收获了很多知识，开拓了眼界。我认识到了数学的重要性，要努力学习成为一名公务员。”

参会同学



德勤员工乔彬彬向同学们分享自己的职业经历

我是一个文科生，公务员可以说是占据我身前比例最大的一种职业。我的父母也希望我可以做一名公务员，他们说：如果你是一名公务员，我们家就有一个很棒的人了，那个造假的妹妹做一个榜样。在以前，我一直以为文科生才可以做一做公务员，我的数学一直不好，今天听了你的课，我知道数学是很重要的。希望自己可以好好的学，我也想成为一名公务员。谢谢老师，您的课让我收获了很多知识，也开阔了我的眼界。

小同学给乔彬彬的留言



### 案例：“关爱相传-师友辅导计划” 传道解惑

“关爱相传”师友辅导计划帮助青少年做好就业准备、提升社交能力。同学们认为友师们助他们提升了能力与信心、开拓了眼界，可以从容走向社会，也希望未来有一天可以像德勤友师一样陪伴帮助更多的人。2020财年，60名学生参与收获成长。

“师友的指导就像太阳光般照射学生，最后能够让他们成为七彩光谱。”

周志贤，德勤中国主席



“在如此艰难的疫情下，德勤师友辅导计划仍维持初衷，与我们共同致力发掘学生、协助学生规划学业、灌输关爱精神、贡献社会。我希望无论何时，茂峰学生要以德勤师长为榜样，在社会上发亮光彩。”

陈校长，佛教茂峰法师纪念中学



同学们参加圣诞派对



同学们参加模拟面试工作坊



## 德勤中国主席和德勤中国首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

### 支援抗击疫情

2020年新冠疫情爆发后，德勤中国深入贯彻习近平总书记关于组织抗击疫情的重要指示精神，义不容辞加入抗疫，坚决打赢疫情防控阻击战。德勤中国迅速发出动员和倡议，第一时间向武汉市慈善总会先期捐助人民币50万元，随后，还汇集来自德勤员工、德勤全球以及德勤公益基金会的抗疫善款及物资，共计人民币500万元。

在各级政府的指导下，德勤中国充分利用企业行业的独特优势，上下联动，积极整合资源。为了帮助解决湖北省医疗防护用品严重不足的问题，德勤公益基金会与德勤全球网络开展协作，并与爱德基金会和壹基金合作，从国内外采购大量物资并快速运往湖北，在2、3月分批次将口罩、防护服、呼吸机等10余种品类，约60万件应急物资运送至湖北省28家定点医院和社区隔离点。



德勤中国在日本采购的应急物资发往湖北



武汉江夏区第一人民医院接收德勤中国捐赠物资



武汉协和红十字会医院接收德勤中国捐赠物资



孝感市孝昌县第一人民医院接收德勤中国捐赠物资

为向疫情中的“最美逆行者”-医护人员致敬，德勤中国在武汉大学医学部设立了“湖北省护理人员支持计划”，为期3年。2020年9月，该计划在武汉大学正式启动，此计划通过设立奖学金和基层护理人员培训项目，助力护理优秀人才，激励他们在职业领域取得更大的发展。



德勤中国·武汉大学“湖北省护理人员支持计划”启动暨颁奖仪式



德勤中国首席执行官曾顺福、重庆德勤公益基金会秘书长王拓轩、德勤中国创新主管合伙人刘明华与武汉大学领导现场交流

2020年12月4日，世界金融论坛武汉峰会期间，武汉慈善总会及世界金融论坛为德勤等8家企业颁发了“武汉抗疫企业社会责任致敬奖”，以表彰这些企业在疫情期间做出的杰出贡献。



武汉分所主管合伙人范宏彬代表德勤接受“武汉抗疫企业社会责任致敬奖”



## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

# 践行气候承诺

德勤中国贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，坚持节约优先，减少对环境的负面影响，促进公司发展的绿色转型。我们发布了《德勤中国环保政策声明》及《德勤中国环保政策实施指南》，圈定了环境工作的重点和环境管理程序。该声明和指南适用于德勤中国的所有部门及员工，涵盖了差旅、办公室节能设计、废弃物回收与利用、绿色采购等各个方面，不仅给出了标准管理程序，还提供了推荐意见。



萧耀熙先生，德勤中国首席运营官

### 深化落实气候承诺

德勤中国认识到气候变化已成为影响经济、社会发展的首要风险之一，为此启动了“智护地球”计划。在公司管理中，我们优先探讨气候议题，通过制定实施多项绿色运营制度，持续降低德勤全国办公场所的能源资源消耗、减少商务差旅的温室气体排放，致力在2030年以前实现公司净零排放。

### 主动应对气候变化

2020年，德勤中国设立了到2030年实现温室气体净零排放的目标。为实现这一目标，我们首先分析了我们的温室气体排放量数据：据我们统计，德勤中国最主要的两个碳排放来源是差旅（约占85%）和办公场所用电（约占15%）。因此，我们有针对性地采取了以下措施：

- 倡导绿色出行
  - 我们要求员工在申请差旅前对差旅的必要性进行考量，使用视频会议等替代方式，避免不必要的差旅；
  - 若差旅无法以其他沟通方式取代，则需充分考虑差旅人数、路线规划等以尽可能地减少碳排放；
  - 2020年，我们还与网约车平台合作，鼓励员工选择新能源汽车——员工可通过约车平台德勤版应用和小程序呼叫新能源汽车作为项目用车。
- 打造绿色工作场所
  - 我们在选择办公地点或对办公室进行新装和改造时参考绿色建筑标准，并制定目标达到可能的最高认证标准。截至2020年，德勤中国有6处办公场所获得了LEED<sup>2</sup>认证，包括北京、上海、广州、深圳、香港及重庆办公室。我们选用的壁纸全部由可回收材料制成，地毯均具备绿色认证，系统家具也符合相应品类的环保标准。



### 案例：绿色办公 节能减排

深圳办公室使用了“能源之星”认证的设备，能耗比普通设备低30%-70%；安装了节水龙头，节水效率高于EPA<sup>3</sup>标准要求的20%以上；采用了LED照明，在保证照明效果的同时将节能效果最大化；在设计方案时将日光照射作为一项重要的考量因素，保证了超90%的常用区域的采光，在减少照明、节约能源的同时保证了环境品质。

<sup>2</sup> LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 是国际范围内广泛认可的绿色建筑认证体系，LEED项目需在节能节水、室内环境品质、材料与资源管理、可持续性选址等方面达标方可获得认证。

<sup>3</sup> EPA是美国环保局 (U.S. Environmental Protection Agency) 的缩写，其设立的节水效率标准以及相关认证在国际范围内获得广泛认可。

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

### 关键绩效表

#### 减少废弃物排放

我们希望减少并尽可能地回收在日常运营中产生的废弃物：



2020年，德勤中国在办公场所回收了5,323枚电池、508.53千克塑料、232.5千克玻璃、260.6千克铝制品以及104,637千克纸制品。

- 我们提倡电子化办公，仅在必要时打印及复印文件，并尽量采取双面打印/复印、黑白打印/复印的形式以减少纸张使用量；
- 我们的每个办公地点都配备了多个文件公开回收袋和保密文件处理收集箱，将含有非保密资料的纸张与含有机密及敏感性内容的纸张分别进行回收处理。



2020年，德勤中国与供应商合作回收了1,174个废旧墨盒，避免了将其作为填埋垃圾处置而带来的污染。

- 我们的办公场所亦设有回收墨盒、电池、铝罐、塑料瓶、玻璃瓶等的设施，除满足办公场所本身的需求外，员工在日常生活中所产生的上述废物亦可通过公司渠道回收。



2020年，上海办公室通过“买饮品自带水杯”活动节约了1,688个纸杯，相当于24千克纸张。

- 我们鼓励使用固定的水瓶或水杯饮水，尽量避免一次性瓶装水和一次性纸杯，为此，我们与办公室周边的饮品店达成合作，德勤中国的员工自带水杯购买饮品将获得一定折扣。

#### 推进绿色采购

供应商是我们可持续发展进程中密不可分的合作伙伴。我们致力于将德勤的可持续发展理念融入采购流程，利用我们在经济方面的影响力促使供应商采取措施提升社会责任管理水平，减少自身对自然环境的不利影响。

德勤中国制定了《德勤中国绿色采购准则》。在采购产品时，我们依据准则中对应类目的环保标准筛选目标产品，目标产品的材料、能耗等环保要素必须满足准则中所载的最低标准才能被纳入采购的考量范围。采购合同到期时，我们会依照准则的要求对供应商进行评估，将供应商按照评估得分被划分为“非绿色”、“普通”、“绿色”三个等级，替换评级为“非绿色”的供应商。此外，德勤中国亦执行德勤全球制定的《供应商准则》，该准则为与德勤开展业务的供应商建立了一致的基准，并围绕人权、劳工、环境、诚信、道德和反腐败等问题对供应商提出了期望。



#### 案例：绿保爱心日 (Green Giving Day)

从2007年起，德勤中国每年都会举办绿保爱心日 (Green Giving Day)，鼓励员工拿出完好的个人闲置物品（如应季衣物、书籍、文体用品等）捐赠有需要的人。在支持环保的同时帮助他人，并借此机会重新审视我们的生活中是否存在资源浪费的现象。如今，绿保爱心日已经成为德勤中国的一项优良传统，我们希望通过这项富有意义的活动持续为环境、为社会发挥我们的影响力。

2020财年，我们以“助学”为主题举办了绿保爱心日活动，共收到来自13家办事处的同事们捐出的2,217件爱心物品，包括书籍、文具、应季衣物、体育用品、益智玩具等。这些应季爱心物资被运送至湖北、河北、贵州等地留守儿童所在的小学，分发给有需要的学生和家庭。



捐赠的爱心物品已送到孩子们手中

## 德勤中国主席和德勤中国 首席执行官致辞

### 德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

### 德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

### 德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

### 职业道德与风险管理

#### 关键绩效表

# 职业道德与风险管理



德勤的声誉源于我们对价值观、道德守则及专业责任的坚守。对内，德勤中国制定了一系列政策，采取相关措施，以确保我们的专业人员以最高道德标准行事。

#### 恪守职业道德

在德勤，职业道德和诚信是不容妥协的根基。《德勤全球执业准则》以及德勤中国《职业道德及专业行为守则》概括了对每位德勤员工的行为期望，为德勤员工提供了正确行事的依据。其中包括：恪守诚信，保证服务质量，保持客观和独立性，以高标准的专业能力和专业行为公正执业，同时保护数据和隐私等。

为了持续不断地加强员工职业道德意识以及就任何潜在违规事件或疑虑进行报告或咨询的文化，我们定期推出形式多样的职业道德必修课程和通讯。此外，德勤中国还开发了iEthics职业道德手机应用程序，员工可通过该互动式职业道德学习平台快速搜寻职业道德政策、及时了解职业道德新闻或就任何发现的违规情况进行掌上报告。

#### 坚决杜绝腐败

德勤反对任何形式的腐败并坚决抵制贿赂行为，以便为良好的公司治理、经济发展和社会福利作出贡献。德勤中国针对采购、

礼物及款待设置了专门的反腐败政策，并建立了非客户第三方尽职调查、人才推荐信程序、客户及项目承接中的腐败风险评估流程等机制。我们会定期开展反腐败培训和沟通，向员工更新并提醒反腐败政策以及要求，强化员工的反腐败意识。

德勤中国致力于营造一个促进就职业道德、反腐败或其他合规性事项进行持续和坦诚沟通的工作环境，鼓励报告任何违规或者潜在违规的情况，并确保报告者免遭报复。与此同时，德勤中国亦为员工提供一项匿名和保密的报告平台——德勤正义之声，该平台由全球独立第三方管理，提供365天/24小时的支持服务，报告人可以通过网络表单、电话或职业道德应用程序报告潜在的违规事项。

#### 严守业务独立性

独立性是德勤客观和诚信的基石，保持独立性是德勤全体专业人员的义务。在德勤全球《德勤政策守则——独立性》政策的基础之上，我们制定了一系列政策以确保专业服务的独立性。服务于各条业务线的各级别的专业人员都可以找到有针对性的独立性指引。此外，我们还将独立性和冲突调查融入了标准业务流程，要求专业人员掌握使用多种独立性审查工具，如德勤实体搜索与遵循系统(DESC)、德勤冲突调查系统(DCCS)、全球独立性监察系统(GIMS)等。

#### 数据安全与隐私保护

作为专业服务机构，我们充分认识到事务所最重要和最基本的责任之一是保护客户及事务所的信息和数据。对此，我们从事务所信息安全一体化、所使用的工作平台、软件、及客户资料管理等方面都采取了强化手段，同时我们还开展了一系列旨在加强事务所保密性、隐私及信息安全管理举措。

我们已建立了一套完整的信息安全管理体系，以确保我们使用的信息系统在设计、获取、实施、管理及使用上符合当地相关法律法规的要求。我们也遵循ISO27001/02标准的安全策略和控制，并已取得了ISO/IEC 27001:2013证书。

我们信息安全管理系统所涉及的内容包括信息安全政策，信息分类和处理政策，移动设备的使用，电子邮件、即时消息和社交媒体的使用，软件使用管理，病毒保护标准等二十多项主题。同时，我们的信息技术和安全团队通过现场办公、在线平台等多种渠道提供服务，以确保资讯技术的环境安全性和可靠性。我们亦定期重新审阅已有的安全政策和标准，以应对重大变化或新的威胁（如经验教训、新的风险、监管或立法的变化、新技术发展等）。



德勤中国主席和德勤中国  
首席执行官致辞

德勤中国社会影响力综述

对社会的贡献 - 塑造人才赋能社会  
对经济的贡献 - 坚持专业报国  
对环境的贡献 - 践行气候承诺

德勤中国社会影响力绩效

社会绩效  
经济绩效  
环境绩效

德勤中国社会影响力实践

社会影响力理念与管理  
坚持专业报国  
塑造人才赋能社会  
践行气候承诺

职业道德与风险管理

关键绩效表

# 关键绩效表

人才	FY2020
	人
员工总数	17,238
<b>按岗位</b>	
专业人员	15,260
行政人员数	1,978
<b>性别比例</b>	
男性员工	6,712
男性员工占比 (%)	39%
女性员工	10,526
女性员工占比 (%)	61%
<b>按职级、岗位划分的女性员工占比</b>	
经理以下级别女性员工占比 (%)	65%
经理级别女性员工占比 (%)	58%
经理以上级别女性员工占比 (%)	45%
理事会女性占比 (%)	15%
德勤中国管理团队女性占比 (%)	24%
德勤中国女性领导占比 (%) <sup>4</sup>	31%
<b>新员工</b>	
新入职员工总数	4,187
新员工占比 (%)	24%
<b>按职级、岗位划分</b>	
经理以下级别新员工数	3,495
经理级别新员工数	200
经理以上级别新员工数	174
行政人员新员工数	318
<b>人均培训时长</b>	小时
人均培训时长	67

4. 女性领导范畴主要包括：中国理事会、中国管理团队、业务部门管理团队、区域管理团队、赋能部门管理团队、战略客户之领导客户服务合伙人及领导业务合伙人

社会影响力	FY2020
社会影响力投资	万港币
社会影响力投资总额	2,797
<b>按来源</b>	
德勤中国（含德勤公益基金会）资金及物资捐赠	562
员工资金捐赠	270
志愿服务和公益专业服务 （含管理成本和其它费用）	1,965
<b>志愿服务时长</b>	小时
志愿服务和公益专业服务时长	24,401
<b>按服务类别</b>	
公益专业服务	5,840
基于技能的志愿服务	18,047
传统志愿服务	514
<b>智启非凡项目投入</b>	
整体投入（即智启非凡计划的社会影响力投资总额）（万港币）	1,781
志愿服务和公益专业服务小时数	20,198
直接受益人数	67,977
<b>疫情相关社区投入</b>	万人民币
整体投入金额	550
<b>环境可持续性</b>	FY2020
<b>温室气体排放</b>	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	31,578
<b>按来源</b>	
用电	4,699
飞机差旅	12,944
酒店住宿	13,780
其他	155
<b>按温室气体核算体系范围</b>	
范围一：直接排放	0
范围二：间接排放	4,699
范围三	26,879
<b>排放密度</b>	
人均（吨二氧化碳当量/人）	1.76
<b>能源使用</b>	千瓦时
外购电力	7,174,432
<b>材料耗用</b>	吨
纸张	129



## 关于本报告

本报告为德勤中国第一份社会影响力报告，报告期为2020财年，时间范畴从2019年6月1日至2020年5月31日，为保证报告内容连续性，部分案例和数据超出此时间范畴。报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）编制，并披露德勤中国对联合国可持续发展目标（SDG s）的贡献。

关于全球报告倡议组织（GRI）索引、支持联合国可持续发展目标（SDG s）、实质性议题分析与利益相关方沟通、德勤和德勤中国相关介绍，请参阅德勤官网之社会影响力报告发布链接。



因我不同  
成就不凡

始于 1845

### 关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任，而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构（统称为“德勤组织”）为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)，了解德勤全球约330,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力于中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media)，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。



这是环保纸印刷品