

Deloitte.

Creando un futuro mejor

REPORTE DE IMPACTO DELOITTE CHILE 2022



Mensaje del CEO & Managing Partner



Le damos la bienvenida a nuestro decimotercer Reporte de Impacto de Deloitte Chile. Este informe tiene por objetivo visibilizar los principales impactos en materia económica, social, medioambiental y de gobernanza de la firma, correspondientes al año fiscal 2022, el cual abarca el período comprendido entre el 1 de junio de 2021 y el 31 de mayo del 2022.

La elaboración de este documento ha constituido un viaje de especial introspección crítica, recapitulando los acontecimientos sucedidos en este último año a nivel global y nacional. Esto nos permitió hacer un análisis de nuestras acciones para contribuir a nuestro Propósito de hacer impactos que importan y evaluar cómo seguir mejorando para servir a nuestra gente, a nuestros clientes, a la comunidad, al país y al medioambiente.

Sin duda, el periodo analizado fue muy desafiante desde el contexto político, social y económico. El mundo aún se veía azotado por nuevas variantes de Covid 19, las que continuaban haciendo estragos en el aspecto sanitario, económico y político. A estas incertezas en relación a la recuperación se sumó, a comienzos del año 2022,

la invasión de Ucrania por parte de Rusia, y que aún continúa agravando el panorama global. Chile se encontraba inmerso en múltiples discusiones y cambios regulatorios, el desarrollo de un proceso constituyente de alta polarización, un cambio de gobierno y un aumento sostenido de la inflación. Todo lo anterior generó un escenario de alta incertidumbre en el país.

En Deloitte hemos definido nuestro propósito de “Hacer impactos que importan” y en periodos como el descrito, actuar con nuestros valores como guía, nos permitió adaptarnos y seguir operando con la misma calidad, aún en tiempos complejos y, precisamente con nuestro propósito en la mira, es que, a finales del año fiscal, creamos la Oficina de Propósito. Esta nueva área juega un rol fundamental en nuestra firma, ya que es la responsable de impulsar una estrategia transversal, que haga converger nuestro propósito en todo lo que hacemos, fomentando acciones que generen valor e impacto en nuestros(as) profesionales, clientes, las comunidades y para el país, apoyando a cada uno de nuestros grupos de interés a contar con mayores oportunidades y a prosperar.

Nuestra gente en el centro de nuestra estrategia

Sabemos que generar un impacto trascendental comienza y termina con nuestra gente. Es su arduo trabajo, profesionalismo, conocimiento y compromiso lo que impulsa todo lo que hacemos. Como muchas organizaciones, también nos tocó experimentar la “Gran Resignación”, que nos presentó la oportunidad de reevaluar las formas en que apoyamos a nuestros profesionales, diseñando alternativas de conciliación laboral y familiar que les brindaron la flexibilidad y confianza para perseguir sus pasiones y cuidar a las personas que aman. Hemos ampliado los beneficios de salud y realizado importantes actividades para su bienestar mental, desde ofrecer beneficios de salud mental más sólidos hasta mejorar los programas de trabajo flexibles y aumentar el tiempo libre remunerado.

Nuestros profesionales se sienten cómodos y aprecian un lugar de trabajo donde puedan sentirse respetados y valorados. Muestra de ello son los reconocimientos recibidos por parte de Great Place to Work y del Ranking Merco Talento 2021, como uno de los mejores lugares para

trabajar y con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país, respectivamente.

Servir a nuestros clientes

Lo que nos mueve día a día es brindar, a nuestros clientes, soluciones que se construyan desde un conocimiento profundo y específico de sus negocios e industrias y la comprensión de sus necesidades en relación al mercado local y global. Para una óptima entrega de servicios, contamos con un modelo de negocio multidisciplinario que nos ha permitido robustecer la confianza de cara a nuestros clientes y generar un aporte significativo en cada uno de nuestros servicios, acompañándolos desde la estrategia hasta la operación e implementación, lo que nos ha posicionado como líderes en el mercado.

En este sentido, a mediados del año fiscal, creamos el Corporate Governance Council (CGC), que tiene por objetivo posicionar a Deloitte como un actor relevante en la promoción y adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Este grupo, que está integrado por diferentes líderes de la Firma, desarrolla variadas actividades que se derivan de la estrategia que hemos definido, y que busca acompañar a los actuales y futuros directores(as) de empresas en sus programas de desarrollo, proveer temas de interés, compartir eminencia y participar en programas de excelencia en la formación, entre otros objetivos.

Comunidades y ecosistema: invertir en la prosperidad

Los desafíos que se presentaron en materia de salud, económicos y sociales evidenciaron y exacerbaron las desigualdades en nuestras comunidades. Pero también demostraron cómo nuestros destinos están entrelazados: para que las empresas prosperen, las comunidades deben progresar. Como Firma, somos conscientes de que tenemos un rol y una gran responsabilidad con nuestras comunidades y el medioambiente. Por ello, en medio de la emergencia sanitaria, duplicamos nuestro compromiso con el programa WorldClass, en el que, por medio de nuestros colaboradores voluntarios, buscamos impactar en el desarrollo de 100 millones de personas al 2030 en materia de educación, apoyo al emprendimiento y herramientas de empleabilidad.

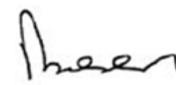
Finalmente, seguimos impulsando fuertemente el cuidado de nuestro planeta a través de WorldClimate, nuestra estrategia para ayudar a combatir el cambio climático. Lo hicimos no solamente reduciendo y compensando nuestras propias emisiones de carbono, sino buscando alternativas para incorporar criterios y cambios favorables con el medioambiente en todas nuestras operaciones; motivando a nuestros profesionales a que también sean agentes de impacto dentro y fuera del trabajo; y colaborando con nuestros clientes y comunidad para lograr un mundo más sostenible.

Construyendo un mejor futuro

Si bien los últimos años han sido especialmente desafiantes, Deloitte se ha estado adaptando y liderando a través del cambio y la disrupción durante la mayor parte de los 177 años a nivel global.

Estamos próximos a cumplir 100 años operando en Chile. En este tiempo, hemos apoyado -desde nuestra vereda- el crecimiento y desarrollo del país. Y queremos seguir haciéndolo, ya que conocemos los desafíos y estamos conscientes que tenemos un camino por recorrer para tener un país próspero e inclusivo. En este sentido, cada día estoy más seguro de que serán las organizaciones que tengan un claro sentido de propósito, que generen acciones consecuentes, que asuman los desafíos como oportunidades y que generen innovaciones que contribuyan a lograr los cambios que el mundo necesita, las que liderarán el siglo XXI y serán los reales motores para habitar un mundo más justo, equitativo, solidario y sostenible para todos.

Somos quienes lideramos organizaciones, los que debemos comprometernos a liderar, sembrar confianzas y a mirar más allá de los números, poniendo el foco en áreas distintas que nos ayudarán, sin duda alguna, a que tanto nuestros negocios como la sociedad sigan siendo sustentables.



Ricardo Briggs
CEO & Regional Managing Partner

Contenidos

Nuestro Negocio

[Visión General](#)
[Mejorando las experiencias de nuestros clientes](#)
[Comunidad de Negocio](#)
[Deloitte en medios](#)
[Reconocimientos](#)

Medio Ambiente

[Visión General](#)
[1\) World Climate](#)
[Reducir Emisiones / Operaciones Sostenibles](#)
[Empoderar individuos](#)
[Comprometer al ecosistema](#)
[2\) Progreso Medioambiental](#)
[3\) Compensaciones del Mercado de Carbono](#)

Impacto Social

[Visión General](#)
[Derechos Humanos](#)
[Diversidad, equidad e inclusión \(DEI\)](#)
[Complementariedad de Género](#)
[Reconocimiento de Pueblos Originarios](#)
[Procapacidad](#)
[Diversidad Sexual \(PRIDE\)](#)
[Salud Mental y Bienestar](#)
[Capacitación y Desarrollo](#)
[Salud y Seguridad](#)
[Impacto Social](#)
[One Young World \(OYW\)](#)

Gobernanza

[Visión General](#)
[Modelo de Gobernanza](#)
[Ética](#)
[Complemento en el mercado](#)
[Anticorrupción](#)
[Independencia](#)
[Riesgos y Oportunidades](#)
[Confidencialidad, privacidad y ciberseguridad](#)
[Seguridad Mundial](#)
[Política Pública](#)
[Participación de los grupos de interés y materialidad](#)

Aspectos ESG Destacados

[FY2022 Environmental, Social and Governance](#)
[Medioambiente](#)
[Social](#)
[Gobernanza](#)

Nuestro negocio



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados



Este año estuvo marcado por la carga histórica de las consecuencias del Covid-19 y sus aprendizajes, en medio de un escenario sociopolítico con alta incertidumbre e interrogantes a nivel nacional e internacional.

Como empresa que tiene su pilar centrado en las personas, nos preguntamos ¿Cómo brindar estabilidad y entregar certezas en los proyectos que desarrollamos e implementamos?

La respuesta fue clara y unánime: alzando la mirada hacia lo que está por venir, el futuro. Estamos conscientes que cada persona es un poderoso agente de cambio, por lo que las oportunidades de avanzar en pos del bienestar de nuestros colaboradores, clientes y comunidad es nuestro motor.

La llamada *nueva normalidad* es resultado de la medición del impacto de las consecuencias de la pandemia. Para seguir construyendo juntos un futuro sólido hemos debido parar, reflexionar y analizar cómo dar continuidad a nuestro negocio ofreciendo las mejores condiciones a nuestros colaboradores. Algunos de los atributos que nos han permitido implementar con éxito nuestras estrategias son la vasta experiencia y el trabajo colaborativo, apoyándonos en las tecnologías, innovando constantemente y teniendo una ágil capacidad adaptativa para atender las necesidades de nuestros clientes.

Hoy podemos hacer "impactos que importan"

Un valor diferenciador que nos destaca como organización es ir un paso más allá de las tendencias empresariales, brindando un ambiente propicio para que nuestros colaboradores y clientes reciban un servicio innovador y de excelencia. Lo anterior se tradujo en que la modalidad híbrida marcó un precedente con resultados positivos en el bienestar de gran parte de nuestros profesionales y en su productividad, por lo que será debidamente estudiado para incorporarlo como una opción estable de cara al futuro próximo para todas las áreas de Deloitte.

Es de conocimiento público que el trabajo remoto (o teletrabajo) es una modalidad efectiva que diversas empresas de distintas industrias han incorporado a sus operaciones y, como firma, creemos que, junto con el apoyo de las tecnologías, datos y la confianza en nuestros recursos humanos, es un gran hito que se enmarcará en nuestra cultura equitativa e inclusiva.





Como parte de nuestros valores compartidos y Propósito de **hacer impactos que importan**, Deloitte se ha posicionado a la vanguardia, impulsando los estándares internacionales que miden factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) e incorporando estos criterios en todas las líneas de servicio.

Efectos del Covid-19 y el teletrabajo

El impacto en la tecnología tuvo su lugar a gran y pequeña escala en todo el mundo y hemos sido capaces de asesorar a nuestros clientes en el crecimiento y transformación de sus negocios. Los profesionales de Deloitte apoyaron a sus clientes para enfrentar y resolver diversos desafíos que se presentaron durante este año, caracterizado por el dinámico escenario sociopolítico del país. Los proyectos abordados estuvieron enfocados en torno a la reforma tributaria, laboral, transformación digital, temáticas ESG, entre otros. Los profesionales de Deloitte Legal se destacaron por elaborar e implementar políticas que regularon los cambios en el ambiente laboral,

como es la tendencia a la modalidad híbrida. Por otro lado, también se apoyó a los clientes a generar conocimiento sobre las leyes de empleo que se actualizaron en medio de las restricciones por la pandemia, las normas de retorno a la oficina y la modalidad de teletrabajo.

Transformar los modelos operativos legales fue otro de los desafíos abordados con éxito por nuestro equipo, el cual optó por soluciones tecnológicas con foco en la gestión de los ciclos de vida de contratos, la colaboración con los asesores en tiempo real y la automatización de las tareas rutinarias. ¿Efectos? Una mejora en la velocidad de los procesos, eficiencia en los costos y aumento en la precisión.



Nuestros Servicios



Auditoría & Assurance

- Asesoría Contable
- Asesoría de Seguros
- Operaciones Contables y Modernización Financiera
- Toma de Inventarios, Valoración y Control de Activos
- Capacitaciones, Formación y Desarrollo

Consultoría

- Estrategia, Analítica, Fusiones y Adquisiciones
- Experiencia del cliente y Marketing
- Operaciones
- Capital Humano
- Tecnología empresarial y rendimiento

Financial Advisory

- Fusiones y Adquisiciones (M&A)
- Financial Engineering & Modelling
- Value Advisory
- Forensic
- Real Estate
- Comercio Internacional e Inversiones

Impuestos & Legal

- Precios de Transferencia
- Derecho Corporativo y Comercial
- Fusiones y Adquisiciones (M&A)
- Desarrollo Inmobiliario
- Derecho Laboral, Previsional & Migración
- Regulación, Innovación y Libre Competencia

Risk Advisory

- Contabilidad y Controles internos
- Ciber Riesgos y Riesgos Estratégicos
- Cumplimiento y Regulación
- Sustentabilidad y Cambio Climático

Notas:

La lista de servicios anterior es una muestra representativa de las capacidades empresariales de Deloitte. Deloitte ofrece muchos servicios, de los cuales no todos están disponibles en todas las firmas miembro de la empresa y no todos están permitidos para los clientes de auditoría bajo varias normas profesionales y regulatorias de auditoría en virtud de diversas normas profesionales y reglamentarias.



Nuestras Industrias



Consumo

- Automotriz
- Productos de Consumo
- Retail, Wholesale & Distribución
- Turismo, Hostelería & Servicios

Energía, Recursos e Industriales

- Productos Industriales & Construcción
- Minería & Metales
- Petróleo, Gas & Químicos
- Energía & Utilities

Servicios Financieros

- Banca & Mercado de Capitales
- Seguros
- Gestión de Inversiones
- Real Estate

Sector Público

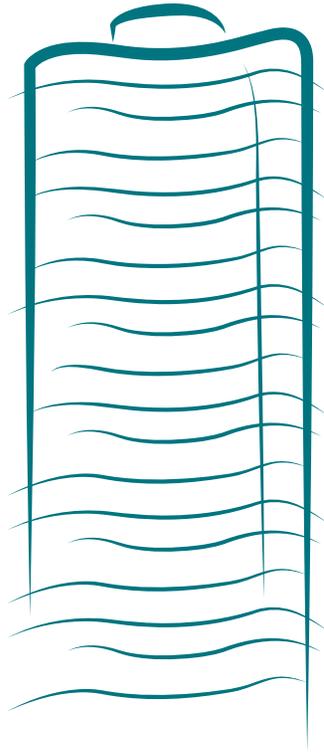
- Defensa, Seguridad & Justicia
- Salud & Asistencia Social
- Organizaciones & Fundaciones Internacionales
- Transporte
- Salud

Tecnología, Medios & Telecomunicaciones:

- Tecnología
- Telecomunicaciones, Medios y Entretenimiento



Nuestras oficinas



Deloitte Chile cuenta con oficinas en las regiones Metropolitana de Santiago, Antofagasta, Valparaíso, Bío Bío y Los Lagos. Estas corresponden a las que estuvieron habilitadas durante el año fiscal 2022.

Estas ubicaciones no pretenden ser declaraciones sobre soberanía política. Para conocer otras oficinas de Deloitte en el mundo, visite www.deloitte.com/GlobalOfficeDirectory y comuníquese con una oficina cercana para solicitar información sobre las capacidades de la firma para brindar servicios en direcciones que no se enumeran a continuación.

Zona Norte

Antofagasta

Av. Grecia 860, piso 3
Antofagasta, Chile

Contacto
antofagasta@deloitte.com
Teléfono: +56 552449660

Zona Central

Santiago

Rosario Norte 407, Las
Condes 7561156 Chile

Contacto
deloittechile@deloitte.com
Teléfono: +56 22729 7000

Viña del Mar

Alvares 646, Piso 9
Viña del Mar, Chile

Contacto
vregionchile@deloitte.com
Teléfono: +56 32 2882026

Zona Sur

Concepción

Chacabuco 485, piso 7
Concepción, Chile

Contacto
concepcionchile@deloitte.com
Teléfono: +56 41 2914055

Puerto Montt

Quillota 175, oficina 1107
Puerto Montt, Chile

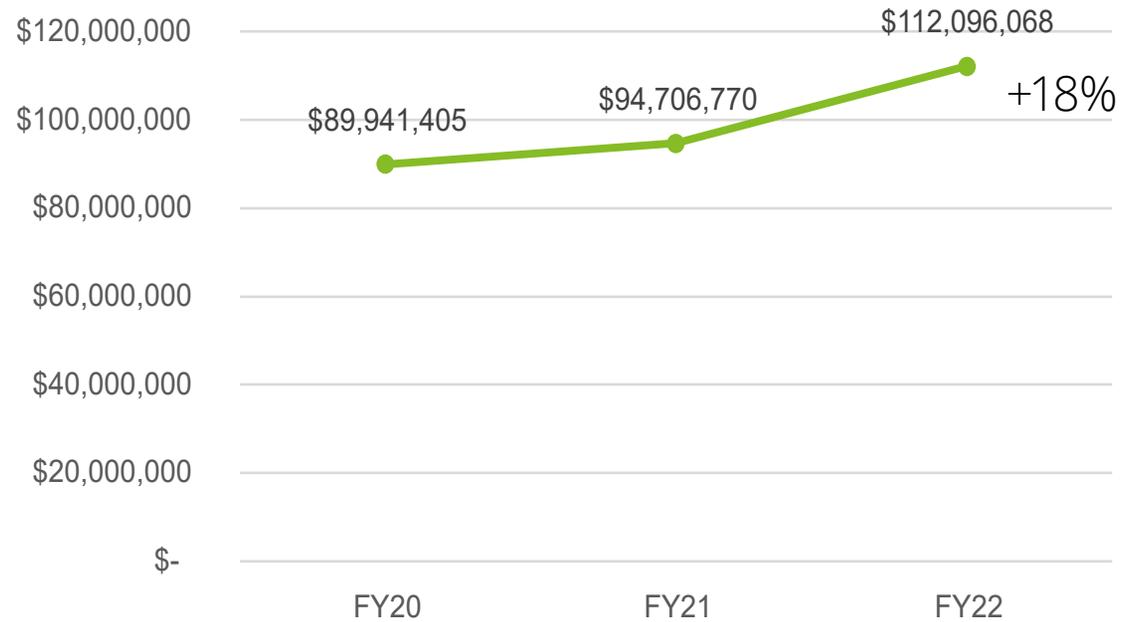
Contacto
puertomontt@deloitte.com
Teléfono: +56 65 2268600



Desempeño económico



Ingresos netos



Notas:

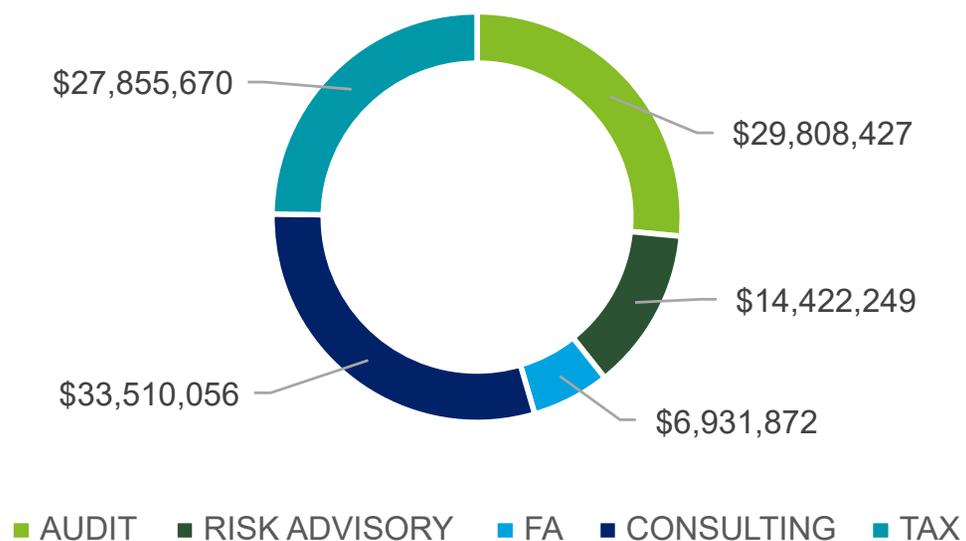
Las cifras de ingresos se expresan en miles de pesos.

En el año 2022 el total de ingresos de la firma Deloitte Chile tuvo un crecimiento de 18% respecto del 2021.



Ingresos por Función FY22

en miles de pesos

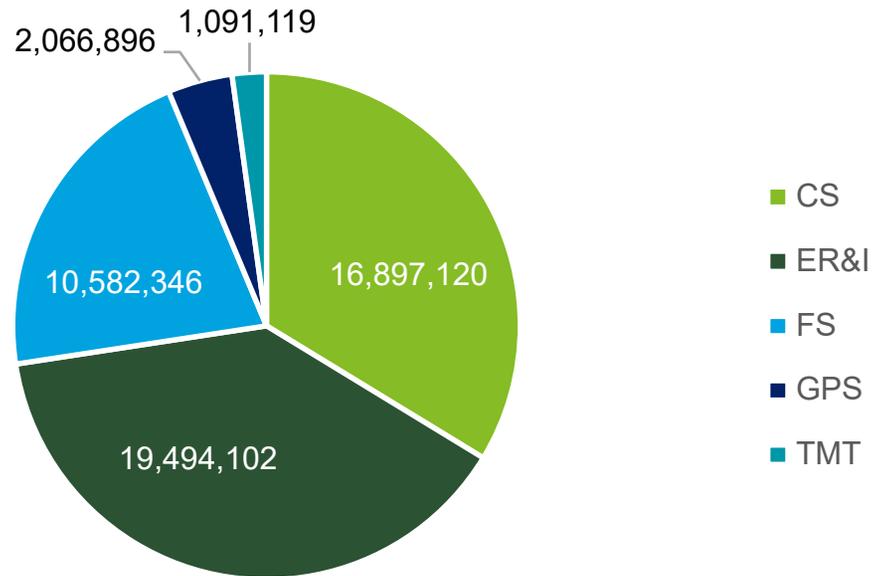


Notas:

Las cifras de ingresos se expresan en miles de pesos.



Ingresos totales por Industrias (mm)



Mejorando las experiencias de nuestros clientes

Uno de los atributos destacados de Deloitte es que constantemente buscamos formas disruptivas de asesorar a nuestros clientes en su búsqueda de soluciones a problemas que son complejos. Nuestra capacidad de innovar es un elemento diferenciador que nos ha permitido asegurar los negocios de nuestros clientes en medio de otro desafiante año de pandemia. Para hacerlo posible, contamos con diversos programas y herramientas que nos permiten estar a la vanguardia.

A continuación, compartimos algunas de las actividades y proyectos ejecutados este año:

Programa Greenhouse

Desde hace 5 años, el Greenhouse trabaja junto a los profesionales de Deloitte para inspirar nuevas ideas, desafiar paradigmas, catalizar procesos de cambio y potenciar la resolución de desafíos de negocio a través de Labs, en los cuales se generan conversaciones estratégicas y experiencias memorables con nuestros clientes.

La flexibilidad que hubo durante el segundo año de pandemia permitió que en el FY22 se pudieran retomar actividades presenciales, lo que generó un aumento en la cantidad de actividades del 16% respecto del período anterior.

Cyber Intelligence Center

El Cyber Intelligence Center, es el centro de ciberseguridad de la firma que permite monitorear amenazas externas de la Deep Web para alertar y prevenir a nuestros clientes, mostrándoles cuáles son las amenazas existentes en el ciber-espacio o los incidentes que ya están ocurriendo en algún lugar del mundo, y que podrían causar un conflicto en la seguridad de sus organizaciones.

Voice of the Client

Identificar el nivel de satisfacción de nuestros clientes es crucial para mejorar la calidad de

nuestros servicios de forma permanente. A través de nuestro programa La Voz del Cliente, el FY22 logramos obtener retroalimentación de más de 100 clientes, con un positivo balance en torno al servicio realizado y a las oportunidades de mejora.

Mejores Empresas Chilenas

El programa Mejores Empresas Chilenas, que realizamos en conjunto con el Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez, reconoce, a empresas privadas chilenas que se destacan por sus habilidades administrativas y sus mejores prácticas.

Para ello se realiza una evaluación en base a 4 pilares: Estrategia, Capacidad/ Innovación, Compromiso/Cultura y Gobierno Corporativo y Estados Financieros. Su quinta entrega, que finalizó en Octubre del 2022, se reconoció a 33 empresas nacionales.

Comunidad de Negocio

Un mundo globalizado permite enriquecer nuestros proyectos mediante la colaboración entre empresas y el contexto mundial de emergencia sanitaria hace que el trabajo conjunto sea aún más necesario. Somos parte de un ecosistema y requerimos de aprender y ayudar a otros para construir un futuro más humanizado.

Para evidenciar este valor, colaboramos con más de 25 cámaras de comercio y asociaciones gremiales de las cuales somos miembros. Junto con otras empresas y organizaciones compartimos valiosos espacios de intercambio de conocimiento, experiencias y relacionamiento.

Como aporte a la comunidad empresarial realizamos múltiples charlas, talleres y seminarios sobre salud pública y diversas medidas que se han adoptado en el área legal, económica, social y tributaria. Nuestra área de investigación también estuvo presente, a través de la publicación de estudios, y otros documentos con el fin de informar sobre la coyuntura nacional y global, pudiendo asesorar las decisiones de nuestros clientes de mejor forma.



Deloitte en medios

El FY2022 estuvo marcado por la contingencia política, los procesos electorales (presidenciales, parlamentarias y de consejeros regionales) y el desarrollo de gran parte del proceso constituyente. Ante esto, nos propusimos elaborar contenidos atingentes con los tiempos, lo que nos permitió obtener 681 apariciones en prensa.

Estas apariciones se vieron potenciadas por los distintos temas que levantamos como firma a través de nuestras distintas líneas de servicio e industrias prioritarias. Por ejemplo, en la Industria del Consumo destacaron las publicaciones sobre el Futuro de los Alimentos y nuestro estudio Navideño. En tanto en la Industria Financiera, destacamos las apariciones en temáticas relativas a Riesgo Financiero y Basilea III. La industria de Salud tuvo un gran despliegue con opiniones sobre el sistema de salud postpandemia y la Industria ER&I, por su parte, levantó la temática de la minería del futuro y los desafíos de que esta conlleva. Nuestras funciones también

estuvieron fuertemente presentes en los medios de comunicaciones, por ejemplo, nuestra área de Tax & legal con temas relativos a aspectos impositivos y Risk Advisory con temáticas como sustentabilidad, Zero Trust, entre otros. Asimismo, nuestra área de Consultoría destacó por publicaciones relativas a Cloud, *Trabajo de Futuro* y el estudio sobre las *Mujeres en el Trabajo*, así como temas relativos a la transformación tecnológica.

Por lo mismo, quisimos aportar con información relevante para el país y los tomadores de decisiones, con informes como el *Índice de Expectativas de Recuperación Económica* que entregamos mensualmente en conjunto con Cadem y el libro *Visiones que transforman: Un Chile Inclusivo y con empleos de calidad al 2030*, que desarrollamos junto con la Fundación Democracia y Desarrollo y 30 connotados expertos en diversas materias.



Reconocimientos

En nuestra Firma creemos que una cultura inclusiva y con propósito sustentada en el respeto, proporciona la base para una organización diversa y vibrante, que permite el balance entre el trabajo y la vida personal. Nuestras acciones hablan por sí solas y nos han permitido obtener una serie de reconocimientos.

Premios

#BrandFinance ha nombrado a Deloitte "Strongest and Most Valuable Commercial Services Brand" por cuarto año consecutivo.

Agradecemos a todos nuestros líderes y profesionales que han hecho posible dicho reconocimiento gracias a su excelente desempeño durante el año.

Brand Value

RANK	BRAND	BRAND VALUE
2022		2022
1	Deloitte	29,811
2	AMERICAN EXPRESS	27,247
3	VISA	27,089
4	EY	23,247
5	pwc	23,171
6	MasterCard	21,425
7	PayPal	18,716
8	KPMG	12,901
9	S&P Global	9,877
10	Sysco	7,327

Source: Brand Finance, Global 500 2022

Medioambiente



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados



Las restricciones impuestas por el COVID-19 llevaron a una caída récord en las emisiones globales de carbono, quedando en evidencia la diferencia que un cambio colectivo en el comportamiento de las personas puede hacer por el entorno.

Sin embargo, la reducción de las restricciones ha llevado nuevamente a un aumento de las emisiones y la disminución temporal no fue suficiente para frenar el aumento de fenómenos meteorológicos extremos y de otros impactos generados por el cambio climático, evidenciándose la urgencia de avanzar con acciones concretas en estas materias a nivel mundial.

En Deloitte buscamos liderar y apoyar a otras organizaciones en la transición del mundo hacia un futuro con menos carbono. Durante el año pasado, Deloitte pudo demostrar que cuenta con la escala, el conocimiento y los recursos humanos para convertir esta ambición en una acción significativa y medible.

El trabajo colaborativo es esencial para reducir el impacto del cambio climático. Para hacer frente a esta realidad, Deloitte se enfocó en desarrollar aún más la estrategia *World Climate*, la cual se basa en tres pilares: acciones propias, acciones recomendadas a nuestro equipo y acciones que impulsamos con los clientes y otros grupos de interés dentro de nuestro ecosistema.

Deloitte se ha comprometido a lograr cero emisiones netas y un objetivo de 1,5° C al 2030, validado por la iniciativa [Science Based](#)

[Targets\(SBTi\)](#). Estamos incorporando la sostenibilidad en las políticas y prácticas en toda la organización, midiendo el desempeño contra nuestras metas.

Pero ¿cómo se concretan estas medidas internamente? A finales del año fiscal comenzamos un proceso de revisión de nuestras cadenas de suministro para garantizar la sostenibilidad de las adquisiciones y poder apoyar a nuestros proveedores en su propio camino; nos proveemos de energías renovables; medimos y compensamos anualmente nuestras emisiones de carbono; revisamos y promovemos alternativas de viajes sostenibles. A una escala menor, estamos impulsando mejoras en la gestión de residuos, plásticos de un solo uso, desechos electrónicos, sistemas de agua y compras.



Estrategia Climática

Deloitte como firma global está llevando a cabo una estrategia que busca apoyar la disminución del impacto del cambio climático en el mundo. Nuestra firma en Chile, se ha sumado a esta iniciativa, por lo que estamos trabajando en los siguientes pilares estratégicos:

1) WorldClimate

WorldClimate nace como una respuesta estratégica ante el rol que tenemos en la disminución del impacto del cambio climático, tanto dentro como fuera de la organización. La iniciativa fue impulsada hacia finales del año fiscal 2020 desde Deloitte Global y cada firma miembro de Deloitte debe implementar su propia estrategia local para contribuir a los objetivos globales.

No se puede entender el combate contra el cambio climático sin el concepto de trabajo mancomunado, por tanto, hemos hecho propios estos tres enfoques: acciones propias, inspirar a que nuestros profesionales y comprometer a los actores de nuestro ecosistema de negocio a que también tomen acciones. ¿Cómo lograr en la práctica estos objetivos? Durante este año se dio continuidad a acciones anteriores, pero también se han creado nuevas instancias de aprendizaje, alianzas y crecimiento de la fuerza de trabajo especializada. A continuación, destacamos algunos de nuestros proyectos:



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados

Reducir Emisiones / Operaciones Sostenibles

Reducción y compensación de emisiones

Desde el FY20, en Chile estamos compensando el 100% de las emisiones GEI a través de la compra de bonos de carbono. Los proyectos de compensación que apoyamos durante FY22 se enfocaron en energías renovables no convencionales, compensando un total de emisiones de 202 MTco2e.

Políticas de viajes

En línea con las políticas transversales de Deloitte, el área vela por mantener una estricta regulación en el uso de los viajes de negocio. Como la disminución en la huella de carbono es parte de nuestros objetivos, se sigue un estricto protocolo de análisis para validar la ejecución y características de los viajes bajo estándares sostenibles.

Empoderar individuos



Curso E-learning

Durante el año 2021, la firma implementó un curso en línea sobre el cambio climático focalizado en entregar datos duros sobre el estado actual de éste, qué medidas realiza Deloitte para combatirlo y, a su vez, inspirar a nuestros colaboradores de todo el mundo a tomar cartas en el asunto mediante opciones sostenibles en casa y en el trabajo. Este curso es de carácter obligatorio para todos los profesionales de Deloitte.

Vida sostenible

La firma promueve hábitos sostenibles dentro y fuera de los espacios laborales e invita a los profesionales a realizar y compartir hábitos que promuevan el cuidado del planeta en sus casas, de opciones de viajes, de opciones de compras y alimentación consciente. Para ello, existe un sitio

en la intranet donde se actualiza información periódicamente.

Martes de impacto

Todos los martes se publican en Yammer (red social interna) diversos anuncios y/o artículos relacionados con la coyuntura en temas de sostenibilidad o avances internos en esta materia.

Trivias: Conocimientos de impacto

Incentivar las acciones sostenibles en nuestros colaboradores es parte de nuestros objetivos. Mediante el formato lúdico y atractivo, publicamos la trivia *World Climate* en nuestra red social interna Yammer, la cual logró una alta convocatoria. Contó con premios para los ganadores, como un

taller de huerto orgánico, una huerta vertical y el servicio de retiro de residuos orgánicos por un año.

Green Team

Es un espacio de divulgación y promoción de conocimientos sostenibles, donde profesionales de diversas áreas de Deloitte comparten, a través de las redes de comunicación interna de la firma, como la sección Martes de Impacto en Yammer, testimonios, tips, consejos y más para incentivar a sus pares a sumarse a colaborar, desde la realidad de cada uno, a disminuir el impacto del cambio climático mediante pequeñas acciones.

Comprometer al ecosistema

Servicios en Sostenibilidad y Cambio Climático

Este año hemos puesto foco en el área de Sustentabilidad y Cambio Climático, un área que se dedica a asesorar a diversas empresas nacionales e internacionales en su camino hacia una conversión sostenible de todas sus áreas. Por otro lado, se han realizado diferentes servicios a escala global, como fue la creación de planes de transformación, la elaboración de estrategias de negocio con foco en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG según sus siglas en inglés), el cumplimiento de los requisitos fiscales, la integración de la sostenibilidad en las operaciones, el establecimiento de trabajos colaborativos en sus ecosistemas y más.

Publicación de estudio sobre economía sostenible

The Turning Point es el título del último informe global en el que ofrecemos un completo análisis sobre el costo que significaría el dejarnos a merced del cambio climático y que ascendería a 178 billones de dólares en los próximos 50 años. Situación diferente si se genera una expedita aceleración en la transición hacia el cero neto, la cual podría significar ganar 43 billones de dólares en el mismo período de tiempo.

Generación de impacto en Sostenibilidad y Cambio Climático

Ante la necesidad del mercado por contar con asesorías sostenibles, Deloitte ha sido una incubadora y atracción de talentos profesionales, quienes, en un esfuerzo colaborativo, han dado vida a una variedad de proyectos de alto impacto.

Centro de acción climática

Desde febrero de 2022, esta Iniciativa busca levantar y priorizar debates sobre el cambio climático dentro y fuera de la firma, apoyando a las organizaciones en la transición hacia un enfoque sostenible. ¿Cómo lograrlo? Invitando a un debate público-privado con relación a los desafíos que se presentan en materia del cambio climático.



Mesa Nacional ESG

Esta instancia busca generar un espacio de participación entre las principales empresas del mercado local y los encargados de las temáticas Ambiental, Social y de Gobernanza o ASG (ESG por sus siglas en inglés), con el objetivo de fortalecer el entendimiento y la integración de esta temática al interior de las diferentes organizaciones y generar un espacio virtuoso de sinergia y colaboración entre ellas.

¿Quiénes la componen? Representantes de empresas y organizaciones de diversas industrias, guiados por un directorio que orienta la conversación, compartiendo reflexiones acerca de las tendencias regulatorias en estas materias y presentando las mejores prácticas para abordar las temáticas ASG. Este proyecto ya cuenta con dos versiones en las que contó con altos ejecutivos de empresas con gran trayectoria.

Academia ESG

Este centro de formación se destaca por contar con una malla de cursos especializados de alta excelencia. Tiene por objetivo aportar al crecimiento en materia ASG de los diferentes líderes del sector público y privado. Está creado para propiciar el desarrollo y transferencia de conocimientos mediante cursos certificados, entrenamientos específicos y programas de alto nivel. Los cursos contemplados a la fecha son los siguientes: Derechos Humanos, Riesgos y Oportunidades TCFD, Integración ESG, Tendencias ESG, Líderes en Cambio Climático, Rol del *Chief Sustainability Officer*, Reporte Integrado y programas para Directorios.



2) Progreso Medioambiental

Como consecuencia del aumento de emisiones de carbono y las evidencias científicas sobre el cambio climático global, se hace necesario adquirir un compromiso y ser responsables para contribuir al logro de una mejor sociedad y un medio ambiente más limpio. En este mismo escenario, se vuelve necesario implementar medidas que tiendan a la eficiencia en el uso de los recursos y a la disminución de los impactos ocasionados.

No obstante, la implementación de medidas, así como también la determinación de ellas, debe realizarse sobre bases confiables que direccionen los esfuerzos y el compromiso de

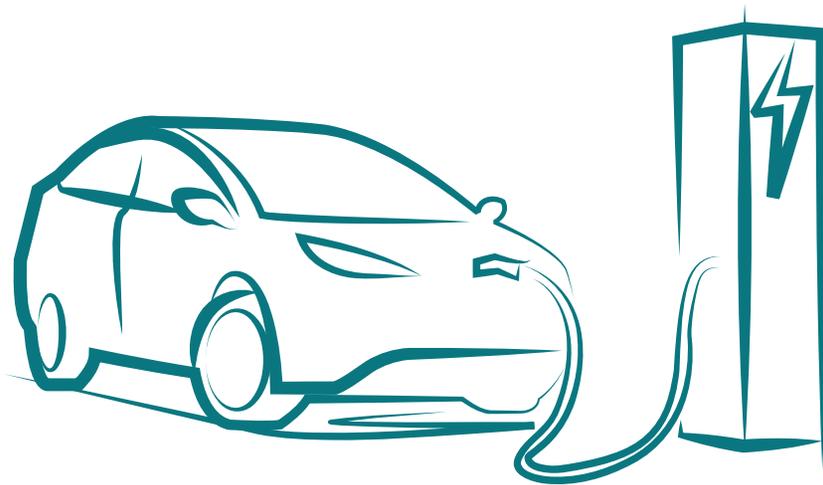
la empresa frente a un desafío sin precedentes como el cambio climático. En este contexto, la identificación y cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), se convierte en el primer paso para la determinación y dirección de medidas, enmarcadas en la planificación de una gestión que tienda al desarrollo sustentable.

Por ello, Deloitte a nivel Global estableció metas de reducción al 2030, validadas por SBTi, que incluyen una reducción del 70% en las emisiones de Alcance 1 y 2 y una reducción del 50% en las emisiones de viajes de negocios por FTE.



Métricas Medioambientales

Considerando como año base el FY2019, hemos logrado los siguientes hitos:



- 1) Redujimos un **91%** las emisiones brutas (Alcances 1, 2 y 3)
- 2) Redujimos un **100%** las emisiones de Alcance 1 y 2 relacionadas con energía
- 3) Redujimos las emisiones de Alcance 3 por viajes en un **87%** por FTE
- 4) Proveímos de energía renovable al **100%** de nuestras instalaciones

Todas las reducciones logradas en el año fiscal 2022 fueron, principalmente, resultado de mayores compras de energía renovable y reajustes significativos de los viajes de negocios. Sin embargo, si bien la disminución de emisiones por viajes de negocio, debido a la pandemia, ha sido considerablemente mayor que la meta, el retorno

progresivo a las actividades normales ha hecho que se incrementen las emisiones respecto al FY20 y se presume que irán en aumento. Para controlar esta situación, contamos con un proceso de revisión trimestral de viajes de negocios que nos permite alertar cuando existan aumentos considerables y tomar las medidas necesarias.

3) Compensaciones del Mercado de Carbono



Invertir en soluciones efectivas para aquellas emisiones que no pueden ser eliminadas es uno de los puntos clave de nuestra estrategia *WorldClimate*. Una de ellas es a través de la compra de bonos de carbono y durante el año fiscal 2022 compensamos el 100% de nuestras emisiones brutas de GEI, en alineación con la orientación actual de SBTi.

Para compensar las emisiones de alcance 1 y 2, se adquirió un Certificado Internacional de Energía Renovable (I-RECs por su sigla en inglés) el cual contempló una inversión en el Parque Eólico Cuel,

ubicado en la región del Biobío. Para las emisiones de alcance 3 se adquirió una certificación de reducción de emisiones. Ambos certificados fueron gestionados a través de [Climate Impact Partners](#) como parte de una alianza con Deloitte Global.

Si bien son destacables estos avances parciales, somos conscientes de que la solución definitiva es la reducción absoluta y constituye nuestra primera prioridad, un compromiso que se dejó en claro cuando se publicó que la meta global de emisiones netas cero se alcanzará para el 2030.

Impacto Social



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados



La prolongación de la pandemia COVID-19, la invasión rusa a Ucrania y sus graves repercusiones sociales y económicas, entre muchos otros acontecimientos, constituyeron grandes desafíos a nivel global.

Para Chile, ha sido un año complejo en cuanto al escenario sociopolítico dada la asunción de un nuevo presidente, las diversas reformas de leyes y un plebiscito resultante a favor de reformular la Constitución Nacional.

Los 176 años de historia y experiencia de Deloitte en el mundo han permitido que podamos seguir haciendo impactos significativos, aún en contextos sociopolíticos complejos.

Este año reafirmamos nuestro compromiso de hacer Impactos que importan con nuestros profesionales y en la sociedad, de enfocarnos en disponer, en la medida de lo posible, de momentos y espacios para volvernos a encontrar y fortalecer nuestros vínculos humanos. Esto ha significado poner énfasis en nuestra creatividad y sentido estratégico para navegar sobre los dinámicos escenarios actuales con miras a construir un futuro con oportunidades para las siguientes generaciones.

Por ello, hacia fines del año fiscal, se creó la Oficina de Propósito que agrupa las áreas de Impacto Social & Sostenibilidad; Diversidad, Equidad e Inclusión, Asuntos Corporativos y Comunicaciones, para impulsar una estrategia transversal que haga converger nuestro propósito en todo lo que hacemos, fomentando acciones que generen valor e impacto en nuestros(as) profesionales, clientes, las comunidades y el país, entregando oportunidades y apoyando a cada uno de nuestros grupos de interés a prosperar y desarrollarse.

Nuestra gente

Para Deloitte, sus colaboradores constituyen la prioridad y nuestros **Valores Compartidos** nos guían e inspiran día a día, poniendo énfasis en el cuidado de unos a otros mediante el respeto, la diversidad, equidad e inclusión, fomentando el desarrollo y el bienestar para brindar oportunidades, programas y recursos que ayuden a nuestra gente a prosperar.

Durante el último año hemos visto que el trabajo híbrido ofrece soluciones a muchas personas, pero también desafíos—particularmente para las mujeres, Generación Z y Millenials - incluido el mantenimiento de una vida saludable, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, avance en sus carreras y contar con un sentido de propósito y conexión. El estudio Global de Deloitte, sobre el Futuro del Trabajo, nos entregó valiosa información y data, permitiendo avanzar en el enfoque de aprendizaje y desarrollo, con énfasis en la promoción y avance de las habilidades tecnológicas que nuestros profesionales y clientes requieren.

La modalidad híbrida de trabajo ha tenido una valiosa recepción por parte de todos los integrantes de la firma, ya que representa una solución para conciliar vida y familia, permitiendo un desarrollo integral de la persona. Es por ello que Deloitte sigue explorando este formato

laboral de cara al futuro próximo, analizando sus dinámicos cambios, cómo impacta a los grupos de interés y elaborando estrategias para contribuir al desarrollo del aprendizaje en varias áreas para nuestros colaboradores y brindar un servicio de calidad a los clientes.

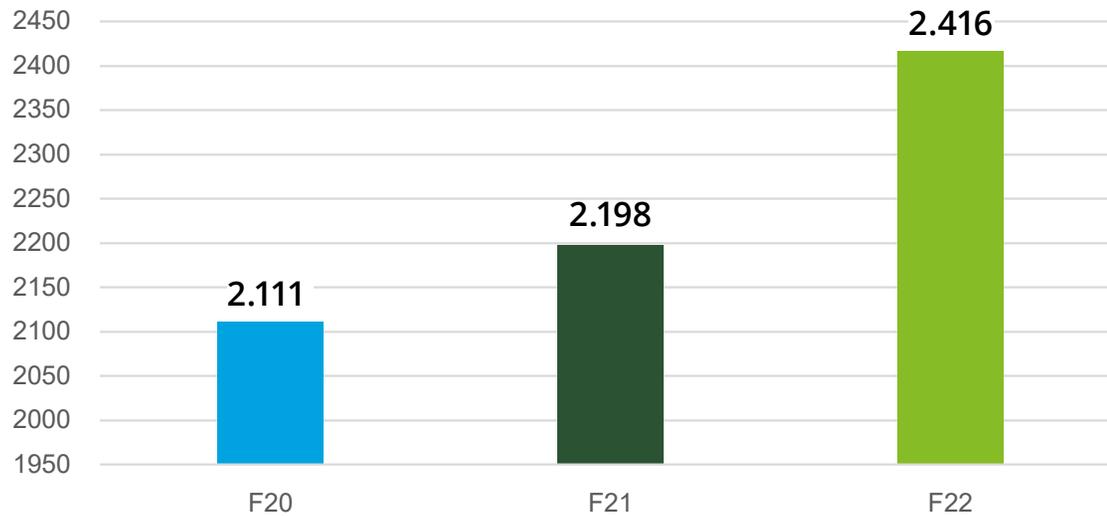




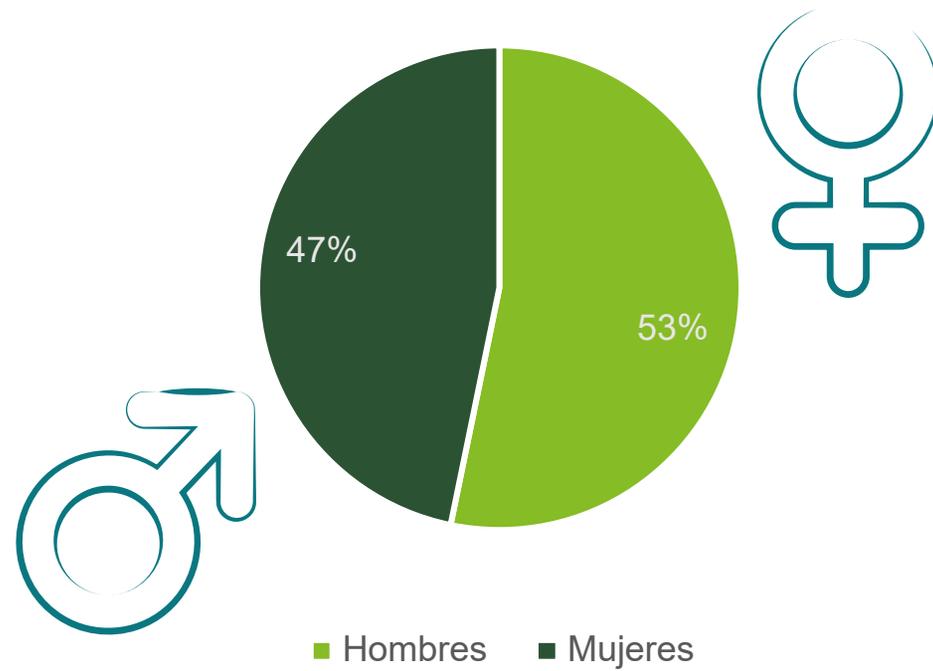
Métricas Sociales



Dotación total



Dotación total por género en 2022

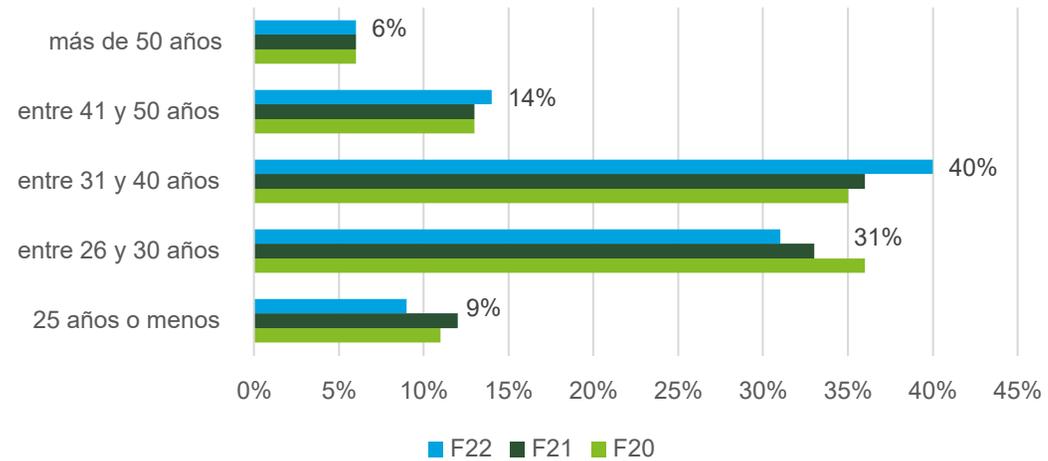




Métricas Sociales



Dotación total por edad



Nota:

Los integrantes de Deloitte se identifican más allá del género masculino y femenino. Enfocamos nuestras fuerzas en alcanzar una mayor precisión e identificar de manera completa la información de identidad de género en toda nuestra organización. Los datos expuestos en este gráfico corresponden a la diferenciación por sexo biológico basados en la información disponible hasta el momento, como también la estimación en los rangos de edad. Debido a la aproximación, puede que los números no se ajusten con el total.

Derechos Humanos



No se puede comprender el propósito de Deloitte sin hablar de los Derechos Humanos, los cuales constituyen un compromiso intrínseco que sustenta nuestros Valores Compartidos y la estrategia mundial ALL IN, enfocada en la diversidad, equidad e inclusión.

Crear y actuar van de la mano, por lo que promovemos los derechos fundamentales, como el derecho de igualdad ante la ley, la libertad de movilidad y aquellos que se encuentran en la Declaración de Derechos Humanos y las Normas de conducta empresarial de la ONU para abordar la lucha contra la discriminación. Nuestra organización respalda su postura a través del compromiso con los negocios responsables y los Principios Globales de conducta empresarial de Deloitte.

Protección de los Derechos Humanos y proveedores

La responsabilidad tiene un alcance tanto interior como exterior en Deloitte y, en consecuencia, nuestra cadena de abastecimiento debe obedecer a los mismos principios antes expuestos. Esto se ejecuta a través del Código de conducta para proveedores, el cual incluye prohibiciones sobre el trabajo forzado o involuntario, ejecución del trabajo bajo términos libremente acordados, prohibición de retención y destrucción de documentos vinculados a la identidad o status migratorio de los trabajadores, ausencia de explotación del trabajo infantil y empleo de trabajadores menores de 15 años (o la edad mínima legal para trabajar, la que sea mayor).

Este código se aplica al inicio o renovación de un contrato y también se exige que den cuenta sobre el cumplimiento de los Principios de la Organización Internacional del Trabajo a través de las solicitudes de propuestas (RFP) de Deloitte Global. Además de las acciones y prohibiciones anteriormente expuestas, se debe informar públicamente la mano de obra en su cadena de suministro y operaciones.

No aceptamos proveedores que tengan menos exigencias en sus estatutos que Deloitte en estas materias, puesto que las probabilidades de que los riesgos sucedan externamente, es decir, en la cadena de suministro, son mayores que las internas. De esta forma, se asegura la transparencia en el cumplimiento de los Derechos Humanos.



Vanguardia a la transparencia

Todas las acciones realizadas en materia de Derechos Humanos constituyen un insumo para el Informe de impacto global. Comunicar transparencia es parte de nuestro servicio a clientes y grupos de interés, a los cuales incentivamos a ejercer su derecho a voz en cuanto a identificar problemas que observen en materia ética y de Derechos Humanos.

Para ello contamos con varios canales de denuncia donde damos espacio y promovemos para que realicen sus consultas y reportes en un marco de confidencialidad y política de no represalias.

Nos caracterizamos por estar en constante transformación y búsqueda de la vanguardia en nuestros servicios, por lo que construimos un futuro hoy a través de la inversión en nuestros recursos con el fin de aumentar nuestros conocimientos y acciones en Derechos Humanos, como lo son las prácticas que lideran nuestro ecosistema empresarial y cómo mejorarlas para nuestro beneficio.



Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

La estrategia de diversidad, equidad e inclusión de Deloitte—ALL IN—hace hincapié en seguir fomentando una cultura basada en el respeto y caracterizada por comportamientos inclusivos y un aprecio por la diversidad en sus múltiples formas. ALL IN está enfocada, no solo en ayudar a nuestra gente a vivir nuestros valores compartidos y prosperar en una cultura respetuosa e inclusiva, sino también en diseñar e implementar acciones e intervenciones que pueden tener un impacto positivo en DEI.

Deloitte es un lugar donde todas las personas pueden desarrollarse, sin importar de dónde sean o quiénes sean. Esto solo se puede lograr mediante el fomento de una cultura en el lugar de trabajo que se base en el respeto y la valoración de la diversidad en todas sus formas, desafiando el statu quo, creando procesos equitativos e incorporando un comportamiento inclusivo en el día a día.

ALL IN aborda 5 temáticas fundamentales: Diversidad Sexual (PRIDE); Género (Complementariedad de Género);

Interculturalidad (InterCOOL); Reconocimiento de Pueblos Originarios; Personas con Discapacidad (PROCapacidad). Al término del FY, cuatro de ellas se organizaban con una estructura de Employee Resources Groups (ERGs), un grupo de profesionales de distintos niveles y áreas de la firma que proponen, promueven y llevan a cabo iniciativas de impacto en estas temáticas lideradas por uno o más socios(as) sponsors y un(a) líder encargado(a) de la planificación de actividades.

Durante el FY22 se han realizado numerosas actividades como capacitaciones y conversaciones de liderazgo inclusivo, la elaboración de documentos con consejos prácticos y orientaciones para afrontar microagresiones; charlas internas de concientización y construcción de respeto, entre otras

Acciones concretas, actividades conmemorativas y creación de espacios son algunos de los proyectos que hemos puesto en marcha este año, destacando las siguientes:

Encuesta DEI

Conocer las opiniones de nuestros colaboradores sobre su experiencia laboral en torno a la diversidad, equidad e inclusión es esencial, ya que esta información nos permite enfocar y priorizar los futuros proyectos en base a las necesidades detectadas y así hacer efectivo nuestro propósito de **"Hacer Impactos que Importan"**. Por ello realizamos una encuesta para conocer en profundidad a nuestra gente, sus percepciones y obtener información sobre sus experiencias y opiniones sobre los avances y desarrollo en materia de DEI.



Employee Resources Groups (ERGs)

Contamos con cuatro grupos integrados por colaboradores voluntarios que se dedican a incentivar y educar a sus pares en materia DEI. Diversidad Cultural (InterCOOL), Diversidad Sexual (Pride), Género (Complementariedad de Género), Inclusión de Personas con Discapacidad (PROCapacidad). En Deloitte celebramos y conmemoramos algunas de las fechas más relevantes en materia DEI, para informar y concientizar a nuestros profesionales en estas temáticas, construyendo, de esta forma, un ambiente que permita fortalecer y estrechar los vínculos entre los colaboradores y generar redes de apoyo.



Complementariedad de Género

Deloitte se esfuerza por hacer que el equilibrio de género sea la norma en toda nuestra organización. Hemos establecido objetivos desafiantes, tanto a nivel global como local, haciendo seguimiento constante al progreso de las metas. Además, desarrollamos estándares globales que abarcan todo el ciclo de vida de nuestros profesionales desde el reclutamiento, promoción y procesos de sucesión, desarrollo, tutoría, patrocinio y trabajo flexible.

A nivel Global, la firma tiene como objetivo llegar al 2025 con un 30% de mujeres socias y directoras y para alcanzar esta meta, supervisamos permanentemente el progreso en materia de equilibrio de género en todas las funciones. Con mucho orgullo podemos decir que, en Chile, hemos alcanzado la meta con antelación, logrando un 33% de representación femenina en cargos de socias y directoras al cierre del año fiscal.

Redes y Networking

El enfoque de Deloitte en trabajar hacia la equidad de género no termina con nuestra propia organización y tenemos la determinación de liderar el camino para abordar los complejos desafíos que enfrentan las mujeres y las niñas en la sociedad. Por ello, somos miembro y/o participamos en diversas actividades con organizaciones que promueven el desarrollo profesional, social y económico de las mujeres en Chile.





Además, a través de los proyectos de impacto en línea con WorldClass, la estrategia de Impacto Social de Deloitte que busca apoyar la educación, el desarrollo de habilidades digitales y oportunidades de empleo de 100 millones de personas al 2030, Deloitte está trabajando para impactar en la vida de las mujeres y las niñas de todo el mundo. (Ver apartado de Impacto Social para más información).



Actividades

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, este año se dio continuidad a la campaña *Efecto Mariposa*, tanto interna como externamente, para dar visibilidad al impacto que tiene cada una de

las mujeres en la vida de otras mujeres y niñas de nuestras comunidades. En esta versión se buscó generar un llamado a la acción para formar parte de #BeTheButterfly mediante acciones del día a día. Además, Pamela Leiva realizó una presentación de StandUp Comedy con temáticas de género.

Ciclo de charlas Red DWALL: Si bien esta red se enfocó originalmente en generar networking femenino dentro de Deloitte para impulsar el desarrollo profesional y personal de las mujeres, desde el FY22 se ha impulsado la participación activa de hombres dentro de la red, entendiendo que los roles son un complemento uno del otro. Además, la participación masculina permitió sensibilizar y comprometer a más hombres en temas de complementariedad de género y obtener una visión distinta en las charlas. Por ello, estas contaron con expositores de ambos géneros. Estas iniciativas se enmarcan en nuestra política ALL IN, la cual ha dado origen a varias actividades que hemos desplegado durante el año, como fue la celebración del Día Internacional de la Mujer.

Junto con Imagine Consulting se realizaron conversatorios internos para sensibilizar a los profesionales en temáticas como: el rol del hombre en la complementariedad de género, corresponsabilidad, discriminación y micro inequidades, reconociendo los propios privilegios, mujeres al poder de sí mismas, entre otros.

Estudios

No solo se diseñaron iniciativas a corto plazo, sino que, mediante investigaciones internacionales, se idearon estrategias para aportar al futuro de la igualdad de género. A nivel Global, Deloitte lanzó el informe [Women @ Work](#), el cual encuestó a 5 mil colaboradoras en 10 países, levantando información relativa al estado de la igualdad de género en sus respectivos lugares de trabajo. En Chile difundimos este informe con nuestros grupos de interés, incorporando, además, una bajada local sobre la realidad en nuestro país y cómo se ha adaptado el mercado nacional y tomamos en cuenta los resultados para planificar actividades e iniciativas a futuro.

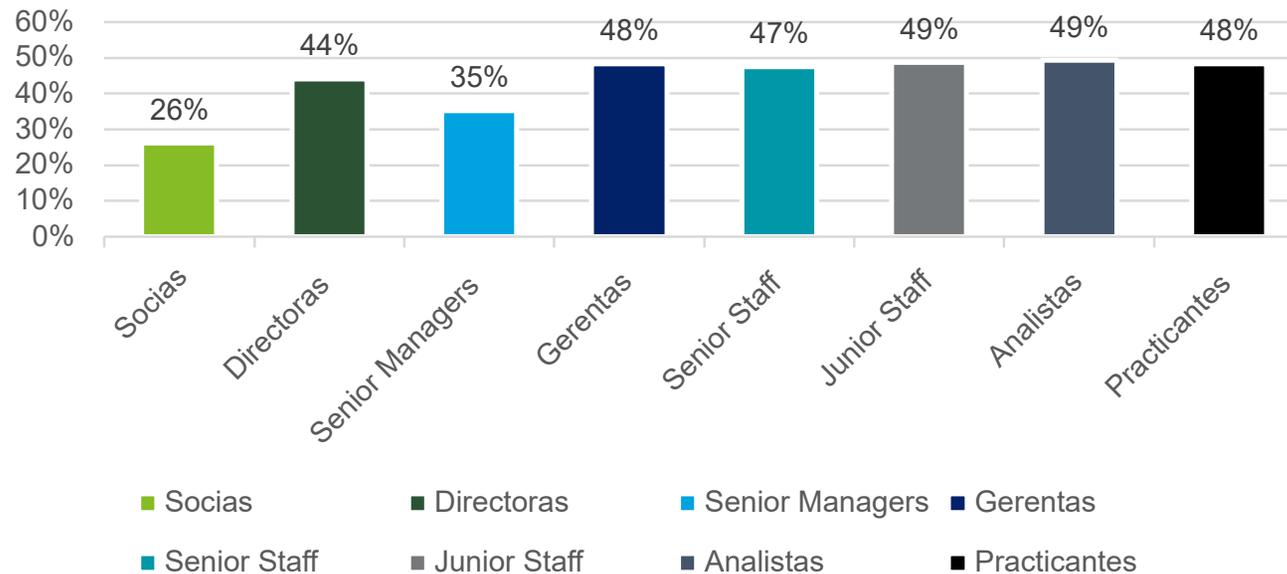
Una segunda investigación, publicada en abril del 2022, titulada [Women @ Work: A global outlook](#), arrojó evidencias sobre cómo ha impactado el trabajo híbrido en ellas, la presencia de estrés, agotamiento y el deterioro de la salud mental causado durante el 2021. Estos resultados son valiosos ya que entregan insumos para diseñar los lineamientos que protegerán y fortalecerán el desarrollo profesional y personal de la fuerza femenina.



Métricas Sociales



Dotación femenina por cargo

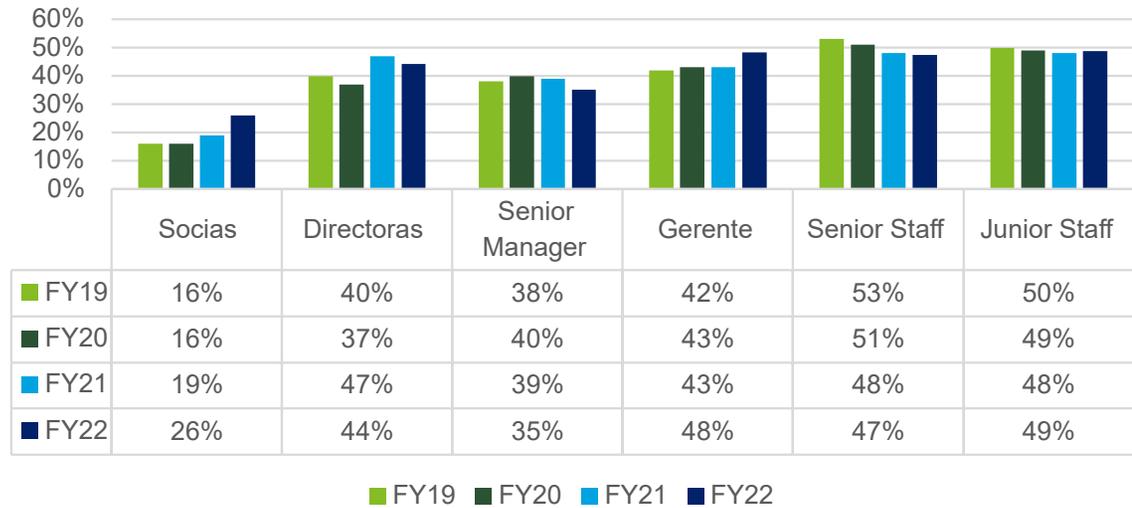




Métricas Sociales



Mujeres por cargo



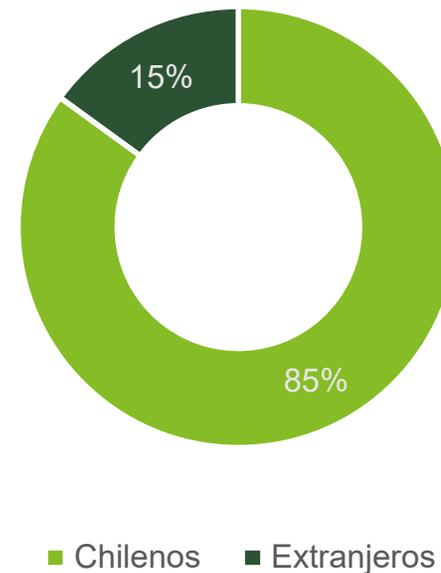


Interculturalidad

Al ser una firma multinacional, la diversidad cultural se ve y se vive día a día. Entendemos que la riqueza cultural nos permite, no solo tener una cultura interna de respeto, sino también destacarnos en el mercado. Nos oponemos al sesgo sistémico y al racismo y trato inequitativo. Nos tomamos en serio nuestra responsabilidad de escuchar, aprender y liderar el cambio que deseamos ver en el mundo.

Al cierre del año fiscal contamos con 354 profesionales extranjeros, lo que representa un 15% de la dotación total.

Nacionalidad





Redes y Networking

Como parte de nuestro compromiso de impactar en los territorios que estamos insertos, hemos generado y mantenido alianzas con el Servicio Jesuita Migrante y con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Otras actividades

- Celebración del Día Internacional del Migrante
- Celebración del Día de la Diversidad Cultural
- Colecta Digital 2022 a favor de los niños y niñas migrantes en Chile junto al Servicio Jesuita Migrante
- Webinar interno "El valor agregado de trabajar y gestionar la interculturalidad" junto con la OIM

Publicación del Manual del Migrante, información para migrantes que aborda temas de educación, salud, movilización e incluso modismos, que buscan facilitar su adaptación en el país.

Reconocimientos

- Compromiso Migrante 2021

Este premio es un reconocimiento entregado por el Estado de Chile –de forma conjunta a través del Servicio Nacional de Migraciones y la Dirección del Trabajo, patrocinados por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)– a aquellas instituciones, empresas y gremios que se destaquen por la inclusión, el enfoque intercultural y la no discriminación en su composición interna, gestión y relación con el entorno.





“Este reconocimiento es bastante gratificante, tanto para Deloitte como para todos(as) los(as) profesionales que hemos estado presente en este camino de la inclusión”. Quiero agradecer a todos(vas) por este reconocimiento, ya que nos impulsa a seguir adelante. No tener una red de apoyo es difícil, lidias con la nostalgia, el estrés, y tener apoyo dentro de la empresa, te quita mucho peso de encima; aquí uno se siente como parte de una familia”

Jaiker Peraza

Analista de Operaciones y Co-líder del ERG InterCool.”



“Quiero ser muy enfática al señalar, que es de suma importancia brindar apoyo e instancias inclusivas para las personas migrantes dentro de la firma, que puedan generar sentido de pertenencia, de acompañamiento, que permitan visibilizar y enaltecer a las diferentes culturas que enriquecen a la firma y forman parte intrínseca de ella”

Milka Uribe

Asistente Comercial, FA, Co-líder ERG Intercool.



Procapacidad

Como organización velamos por generar un ambiente, tanto interno como externo, que permita la integración activa y plena de todas las personas con discapacidades visibles e invisibles. Junto con la inclusión de la neurodiversidad, se han posicionado como áreas prioritarias para la estrategia inclusiva, la equidad en la empresa y la diversidad universal.

Las iniciativas impulsadas han tenido por foco la eliminación de obstáculos en la esfera profesional y de cara a la sociedad. Esto se ha logrado a través de programas de entrenamiento y aprendizaje, conformación de grupos de colaboradores orientados a la educación, actividades de sensibilización, remodelaciones estructurales para la accesibilidad en las oficinas.

Buscamos dejar huellas en la sociedad, generando vínculos estables de apoyo, por lo que continuamos en el fortalecimiento de nuestras

alianzas a diversas organizaciones con vocación de servicio a personas con discapacidad, como la es la Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA (ReIN) y las Olimpiadas Especiales. Nuestro aporte se ve reflejado tanto en la participación de actividades de relacionamiento como en donaciones.

Durante el FY22 se llevó a cabo un levantamiento de oportunidades de mejora de infraestructura de nuestras oficinas por parte de Fundación Tacal, el cual trabajaremos durante el FY23 para realizar

diversos ajustes en los próximos años. Además, se implementó una encuesta de Funcionalidad por parte de la fundación.

Se realizaron charlas internas para concientizar sobre la discapacidad, sus mitos, sesgos y como lograr una real inclusión de personas con discapacidad.

Diversidad Sexual (PRIDE)



Velar por la seguridad de nuestros colaboradores es esencial y permitir espacios donde se pueda desarrollar la persona libre de discriminación de cualquier nivel es el primer paso para consolidar un ambiente respetuoso. Para amplificar nuestro alcance a nivel internacional, nos servimos de las redes LGBTI+ GLOBE y StandOUT.

A nivel nacional, en Deloitte Chile se aplican políticas y prácticas en esta materia dentro del marco de la inclusividad. La firma ofrece una gama de plataformas, como los ERG, para que los colaboradores de la comunidad LGBTI+ y aliados puedan construir espacios de contención y apoyo emocional. También contamos con recursos pedagógicos, como el aprendizaje digital y guías para apoyar al bienestar de esta comunidad.

Este año hemos dado continuidad al protocolo de Transición de género, que consiste en educar a nuestros profesionales para que fortalezcan sus habilidades sociales en abordar de manera respetuosa temas relacionados a la inclusión transgénero.

En la línea de participación social, como agentes activos, nos unimos a la celebración del Orgullo y nos centramos en educar sobre visibilidad LGBTI+ y redes de apoyo colaborativas.

otras organizaciones. Algunos de ellos son: la Red Pride Connection Chile, la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile), la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, con Jonhson & Jonhson, entre otros.

Redes y Networking

Como firma, buscamos expandir nuestro impacto interna y externamente. Por ello, nos relacionamos con diversas organizaciones y participamos de actividades, encuentros, mentorías, charlas y conversatorios en los que podemos compartir nuestras experiencias y aprendizajes con nuestros profesionales y



Desde el 2016, Deloitte es miembro de Pride Connection Chile, una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT. Durante el FY22 volvimos a formar parte del Comité Estratégico de la red.



Por quinto año consecutivo participamos de las mentorías de Diversidad, Equidad e Inclusión

que lidera la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile). En esta versión diversas empresas socias compartieron sus casos de éxito en estas materias para propiciar el desarrollo de cualidades y potencialidades de otras organizaciones de la Cámara.

Otras actividades

Desde la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, nos invitaron a exponer sobre DEI para sus estudiantes. Por otro lado, Jonhson & Jonhson invitó a Omar Artunduaga, Gerente de Consultoría, y su pareja a que puedan brindar testimonio sobre familia y crianza homoparental.

Participamos de la Semana de la Diversidad junto a ADIDAS, Accenture, AMCHAM, Aramark, Atrévete, Betterfly, ABINBev, MQWI, Empresas SB, Enel, Essbio, EY, Falabella, Inspiratoria, McCANN, Microsoft, REDEG, Reebok, ReIN, Talento Inclusivo, Teck, Walmart.





El ERG PRIDE realizó mentorías internas para concientizar a nuestros profesionales en materia de Diversidad Sexual.

Durante todo el año, se conmemoraron y celebraron fechas significativas para la comunidad LGBTI+ como el Mes del Orgullo, el Día Internacional de la Visibilidad Transgénero, el International Day of Pink, el Día de la Visibilidad Lésbica y el Día contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia – IDAHOT.



Reconocimientos

Fuimos distinguidos como Empresa A+, máxima puntuación, en la Radiografía Pride Connection 2022. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso pleno con las políticas, actividades, programas, y atracción de talento, enfocados en el respeto y la inclusión de la Comunidad LGBTI+.

Además, nuevamente, clasificamos como Empresa A+ en la Radiografía Pride Connection y Human Rights Campaign, posicionándonos como una empresa referente en materia de diversidad e inclusión, con foco en diversidad sexual y de género.



Salud Mental y Bienestar

Gracias a los avances en el área de salud, la dimensión emocional ha cobrado mayor relevancia, estudiándose su impacto en diversas áreas de la vida de las personas. A nivel empresarial es de gran importancia velar por la estabilidad y desarrollo de sus colaboradores y profesionales, potenciando sus capacidades y habilidades.

Entregar herramientas para gestionar dónde y cómo buscar apoyo cuando se enfrentan a desafíos de la salud mental es clave, por lo que nuestras acciones están orientadas en promover su concientización y apoyar a nuestro personal. La principal iniciativa fue el lanzamiento de nuestro Programa de Salud Mental, el cual proporciona herramientas para hacer frente a distintos factores de riesgos a los que estamos expuestos(as), sobre todo aquellos relacionados con la pandemia, contribuyendo así a su bienestar y calidad de vida. Dentro de las actividades que conforman este programa, se encuentran charlas de salud mental para nuestros(as) líderes, quienes tienen la importante labor de apoyar y sostener a sus equipos, así como sesiones de pausas activas

para todos(as) los(as) profesionales de la firma.

Otras actividades que se han desarrollado para promover el bienestar de nuestros profesionales son:

Ciclo Deloitte contigo

Una serie de experiencias pensadas para conectar y desconectar, cuidar el cuerpo y la mente como Live Shows, Pausas activas, Yoga, Mindfulness, Zumba, Fitness, shows de entretenimiento, entre otros.

DeloitTeOrienta

A través de una alianza con EAS - Programa de Asistencia al Empleado - se brindaron servicios de orientación psicológica profesional a los

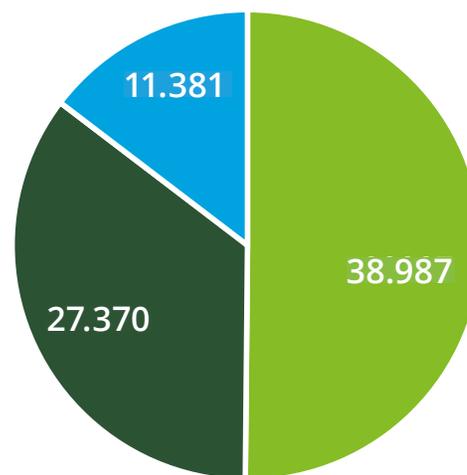
colaboradores de Deloitte y sus familias de forma gratuita y confidencial.

Riesgos Psicosociales

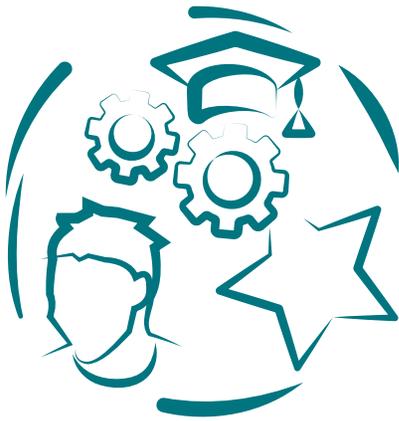
Las áreas de Prevención de Riesgos y Culture & People han estado enfocados en asegurar la continuidad de los planes de acción que se desprenden de las evaluaciones de los riesgos psicosociales vigentes, con el fin de fortalecer algunos aspectos vinculados al bienestar y salud. En este proceso se contó con el apoyo permanente del asesoramiento de la ACHS. También contamos con un programa que incluye talleres de liderazgo y salud mental de carácter mandatorio, el cual está orientado para todo Deloitte. A ello se suma la iniciativa de las pausas activas en modalidad remota: una vez por semana se les enseñaron ejercicios compensatorios para mejorar la musculatura de diversas partes del cuerpo comprometidas en el trabajo.

Capacitación y Desarrollo

Horas Capacitación FY22

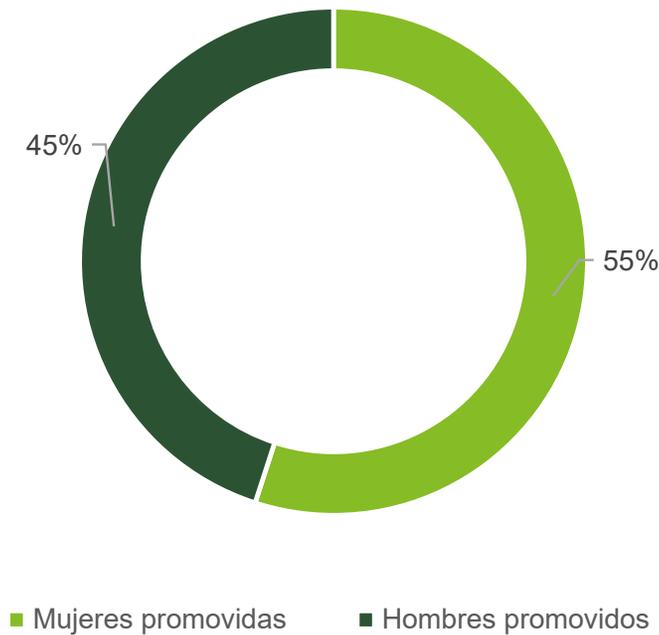


■ Virtual y presencial ■ e-learning ■ Idiomas



Por otro lado, contamos con un programa de desarrollo para líderes, llamado Travesía, que busca acompañar a nuestros profesionales en el desarrollo de las competencias necesarias para el rol, generando líderes inspiradores, conectados con su entorno y que sean modelos del líder de Deloitte Chile, tanto en la organización y de cara al mercado. El FY22, contempló la incorporación de profesionales senior al programa para que también puedan adquirir estas herramientas, entendiendo que un líder no necesariamente debe tener un rol de alta dirección.

Promociones

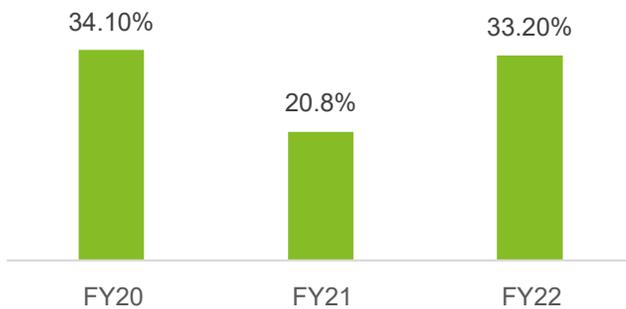




Rotación y Retención

Producto de la emergencia sanitaria, los niveles de rotación en los últimos tres años han fluctuado considerablemente, volviendo, durante el FY22 a los valores pre pandémicos. Esto puede darse debido al progresivo retorno a la "normalidad" y al fenómeno mundial denominado la "Gran Renuncia", el que se da por factores de agotamiento laboral, optar por emprender o, según los resultados del estudio global de Deloitte "[2022 Gen Z and Millennial Survey](#)", porque las generaciones más jóvenes optan por priorizar metas personales antes que las laborales.

% Rotación total



Deloitte Chile ha sido reconocido en el ranking Merco Talento 2021 como una de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país, ingresando por primera vez en el top 100 y posicionándonos entre las mejores empresas en la categoría "Consultoría y Auditoría".

Este resultado, obtenido tras la evaluación de tres ejes centrales (calidad laboral, marca empleadora y reputación interna), refleja los esfuerzos que realizamos como firma para inspirar y acompañar a las personas, tanto en su desarrollo profesional, como en la experiencia que viven como miembros de Deloitte.

Salud y Seguridad



Sello Covid-19

Deloitte fue distinguida con el Sello COVID-19 otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) en 2021. Este galardón persigue dos objetivos: certificar el plan de medidas preventivas, reconociendo las acciones adoptadas para el resguardo de la salud de colaboradores, proveedores y clientes desde el inicio de la pandemia. En un segundo lugar, busca verificar el cumplimiento de los requerimientos establecidos tanto por el Ministerio de Salud como la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO) para control de la pandemia.

Plan de retorno seguro

En el marco de la Ley de retorno 21.342, la firma implementó en julio 2021 el Protocolo de Seguridad Sanitaria Laboral Covid-19, y bajo esta norma estableció una serie de lineamientos sobre los cuales la firma ha basado y mantenido su estrategia para responder eficazmente a la exposición laboral del COVID-19, con el firme compromiso de proteger la salud de todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

Seguridad y Salud

En mayo de 2022 suscribimos un acuerdo de colaboración con la mutual (ACHS), en la cual nos comprometimos a impulsar en conjunto este nuevo FY23, varias iniciativas en materia de seguridad y salud en el trabajo.



Premiación Deloitte "0 Accidentes"

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció a la firma por sus excelentes resultados en el control de la accidentabilidad y siniestralidad en el año 2021, donde logramos **0 accidentes del trabajo** con tiempo perdido, lo cual se traduce en la baja de esta tasa en relación con el año 2020.



Entrega de Kits ergonómicos

Bajo la Ley de Teletrabajo N° 21.391, junto con el contexto de la alerta sanitaria por Covid-19, y donde casi la mayoría de nuestros colaboradores tuvo que adoptar la modalidad de teletrabajo, la firma, ha proporcionado más de 2.300 kit ergonómicos, los cuales cuentan con todos los elementos necesarios y adecuados para que puedan desarrollar de manera sana y segura sus labores en el trabajo remoto.



Comité Paritario

Con la finalidad de acercar más la cultura de seguridad, bienestar y salud a todos los profesionales se ha creado el espacio semanal **#juevesdeconsejos**. A través de nuestros canales internos, las recomendaciones impactan directamente a un promedio de 1.300 colaboradores. Esta gran labor se planifica una vez al mes por medio de reuniones en modalidad remota o presencial a cargo de nuestro comité paritario.





Visitas a sucursales regionales

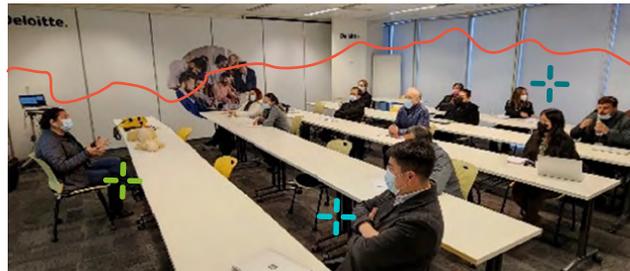
A raíz de la fiscalización de las condiciones de seguridad e higiene, el área de Prevención de Riesgos y Seguridad Física visitó a las oficinas regionales de Antofagasta, Viña del Mar y Concepción. La actividad incluyó charlas de Prevención de Riesgos, de emergencias y evacuación, de buenas prácticas de seguridad física, escritorio limpio, continuidad de negocios y gestión de emergencias y crisis. Además, se realizó un ejercicio de simulacro de evacuación liderado por los expertos de ACHS.



Capacitaciones

El área de Prevención de Riesgos en la actualidad cuenta con varios cursos de capacitación e-learning de carácter mandatorio, los cuales informan sobre los riesgos laborales (ODI), el teletrabajo y el Covid-19 en contexto laboral en materia de seguridad y salud ocupacional.

Gracias a la disminución de las restricciones sanitarias, se llevó a cabo el primer curso presencial teórico – práctico de Primeros Auxilios dictado por la ACHS, en la instancia participaron 16 colaboradores e integrantes del comité paritario.



Impacto Social



¿Cómo aportar a la construcción de un país más justo y con más oportunidades? Desde Deloitte nos propusimos colaborar desde donde surgen los cambios: la educación.

WorldClass: aportando al desarrollo de 100 millones de personas

Actualmente millones de personas a nivel global se han visto privadas de su derecho a desarrollarse profesionalmente. Este desafío lo abordamos mediante nuestro programa WorldClass que, a través de programas y alianzas con instituciones educativas líderes en el mundo, busca impactar a 100 millones de personas al

2030. Para ello, proporcionamos voluntarios, donaciones y el tiempo de nuestra gente para apoyar la educación, el desarrollo de habilidades digitales y oportunidades de empleo con foco en niños, niñas y adolescentes, jóvenes estudiantes y emprendedores. Durante el FY22 se realizaron, en Chile, 11 proyectos relacionados con estas temáticas, logrando impactar a más de 1000 personas.





Voluntariado

Durante el FY22, los proyectos de Impact Every Day, programa de voluntariado de Deloitte, se enfocaron en actividades alineadas a las estrategias WorldClass, WorldClimate y ALL IN y contribuyeron a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Algunos de los proyectos destacados son:

Mentorías y Coaching Laboratoria

36 profesionales de la firma realizaron sesiones de mentoría a estudiantes de Laboratoria en las que crearon espacios de reflexión, exploración y acompañamiento para sus estudiantes con el fin de potenciar sus habilidades profesionales y prepararlas para una futura búsqueda laboral. Adicionalmente, se realizaron sesiones de mentorías individuales para 4 estudiantes. Este programa, además, contempló la posterior contratación de algunas egresadas como parte de los equipos de Consultoría y el reconocimiento de Laboratoria como Top Employer 2021.





Merly Blanco

Jimmy Larrauri - Deloitte Digital

“Trabajar como coordinador y a la vez mentor de Laboratorio me permitió conocer a un equipo multidisciplinario con unas ganas y actitud contagiable por ayudar a reducir la brecha de género en la industria tech, siento que trabajar con ellos nos permitió poder contribuir en el desarrollo de ecosistemas más diversos e inclusivos, involucrando a distintas áreas de Deloitte (Financial Advisory, Central Support, Consulting) en esta noble actividad donde As One trabajamos con cada mentee apoyándolas en diversas actividades que les permitió estar mejor preparadas cuando se encaminen a postular a una empresa de tecnología.

Personalmente siento que vivir nuestro propósito, implica dedicarle tiempo a este tipo de actividades que contribuyan con el fortalecimiento de nuestra relación y vinculación con el ecosistema.

Jimmy Larrauri
Head of Salesforce Practice | Digital Customer-Consultoría

“He tenido el placer de participar como Voluntario con Laboratorio en tres oportunidades. Dos de ellas, realizando una Simulación de Entrevista Técnica en Desarrollo Web, en donde las chicas de Laboratorio pudieron participar practicando para una entrevista real ad portas de su egreso en Laboratorio, con el fin de adquirir seguridad y confianza de sus habilidades y conocimientos. También, como Technical Coach, en donde a lo largo de un periodo de dos meses, semanalmente con mi Coachee sociabilizamos sus redes, su CV, LinkedIn, perfil de Github, y simulamos entrevistas técnicas, con el fin de nutrirla de feedback y prepararla también para su egreso de Laboratorio y su nueva carrera como Front End Developer.

Sin duda, es una experiencia que, a uno como Coach, lo llena y lo nutre, al saber que la experiencia adquirida puede ser de ayuda para otras chicas buscando un cambio laboral en sus vidas. Tener la oportunidad de, a través de sesiones cercanas y especiales, impactar positivamente la formación profesional de chicas luchadoras, inteligentes y con muchas ganas de aprender, son de las experiencias

más enriquecedoras que Deloitte nos permite acceder.”

Luis Sebastián Eyzaguirre
Salesforce Lead Specialist, Digital Customer



Mentorías con United Way

30 estudiantes del colegio Cardenal José María Caro recibieron sesiones de mentoría en torno a su vocación y desarrollo profesional.

Además, se realizaron **talleres de orientación vocacional y uso de plataformas digitales** a grupos reducidos de estudiantes universitarios en alianza con Fundación Puente y Formando Chile.

Programa de Transformación Digital en los Negocios

Junto con Migrant Woman Entrepreneur, 6 profesionales del área de Consultoría realizaron un Programa de transformación digital de negocios dirigido a mujeres migrantes. Durante

los cursos, las emprendedoras pudieron adquirir herramientas y conocimientos sobre: innovación digital & lean Start Up; mindset diseño centrado en las personas, propuesta de valor y experiencia de cliente; aceleración de ventas y marketing digital.



“A través de las mentorías que Deloitte realizó para Migrant Women Entrepreneur, tuve la gran oportunidad de conocer a un grupo de mujeres migrantes, emprendedoras y empoderadas, que buscan abrirse camino en nuestro país. En este lindo viaje, que estuvo compuesto por charlas multidisciplinarias, las chicas pudieron aprender cómo mejorar sus emprendimientos, identificar su público objetivo y utilizar las herramientas del marketing digital y así mejorar sus emprendimientos y alcanzar el éxito.

Valoro mucho estos espacios que Deloitte nos permite tener tanto desde el punto de vista profesional como personal, ya que me dio la oportunidad de poder impactar en la vida de estas maravillosas mujeres que componen Migrant Women.”

Gabriela Paredes Cádiz
Gerente, Advertising, Marketing & Commerce (AM&C)

Por otro lado, un profesional de BPS- Tax & Legal, apoyó en el proceso de formalización como fundación al [Centro Barlovento](#), organización que se dedica a la inserción laboral de personas con discapacidad, asesorando en los procesos legales y tributarios que debían cumplir para lograrlo.



“En lo personal, esta experiencia fue algo totalmente nuevo y desafiante para mí, respecto a mis estudios manejaba en cierta forma lo que el centro solicitaba como apoyo, pero aún así nunca lo había aplicado a la realidad. Honestamente creo que es algo que volvería a realizar, me sentí parte del proyecto en todo momento y fue bastante entretenido estar trabajando en algo totalmente nuevo para mí, el llevarlo a cabo con éxito, y las buenas apreciaciones que obtuve por parte de las personas que dirigen el centro y futura Fundación, hacen que me sienta capaz como profesional y persona. Me parece bastante interesante esta nueva forma de apoyar a diversas organizaciones que lo requieran de forma voluntaria, ampliando nuestros conocimientos en áreas distintas y funciones con las cuales uno puede prepararse aún más para el futuro y aplicarlo en cualquier otro proyecto o trabajo. Si me preguntan si volvería a participar de algún proyecto My Impact EveryDay, lo haría totalmente y ojalá cada vez sean más los colaboradores que se sumen a estas instancias de desarrollo profesional y voluntariado.”

David Nahuelpán
Analista Contable, BPS-Tax & Legal

Finalmente, nos unimos como socios estratégicos a la [Fundación SparkTalents](#) para formar parte del [Global Children Designathon \(GCD\)](#), actividad que nació en Holanda en 2014 y se desarrolla cada año en 28 países simultáneamente, con el objetivo de que niños y niñas diseñen un mejor planeta para ellos mismos. En esta edición, donde Chile se sumó por primera vez, el lema fue ‘¡Nuestro planeta, Nuestro Futuro!’ y participaron 30 jóvenes de entre ocho y once años del Colegio José María Caro de La Pintana, quienes se dedicaron a identificar causas y consecuencias del cambio climático. 10 profesionales de Deloitte acompañaron a los estudiantes en sus procesos creativos para proponer proyectos que ayuden a combatir el cambio climático.

La invitación a participar del GCD nos hizo mucho sentido desde el inicio dado que esta iniciativa se alinea con nuestras estrategias WorldClass (con foco en educación), WorldClimate (con foco en impacto climático) e Impact Every Day (relativa al voluntariado profesional). Nuestra participación es el reflejo de nuestro propósito y compromiso continuo de hacer impactos que importan en nuestras personas, comunidades y el planeta. Por otro lado, tanto para el equipo de coordinación como para los voluntarios fue muy gratificante poder retomar actividades de voluntariado de forma presencial y poder generar conexiones más significativas tanto con los(as) estudiantes como con otros(as) voluntarios(as).”

Christian Durán
Socio Líder Risk Advisory.



One Young World (OYW)



[One Young World](#) es una cumbre que busca empoderar y desarrollar a jóvenes líderes de todo el mundo para construir un futuro justo y sostenible para todos. Esta alianza, por parte de Deloitte Global, tiene el objetivo de destacar e inspirar a nuestros profesionales más comprometidos con la contribución de un mundo mejor. Anualmente, representantes de Deloitte de todo el mundo asisten a la cumbre para inspirarse y aprender de las distintas prácticas a nivel mundial en materia de impacto social y ambiental y traer nuevas ideas para implementarlas localmente.

“Sin duda ha sido la experiencia más inspiradora que he vivido hasta el momento. Muchas emociones fuertes en el transcurso de los cuatro días de la cumbre; (...) es una experiencia de la cual sales un sentido de comunidad global, conmovido, inspirado y muy motivado por contribuir en mejorar nuestra sociedad y el mundo que nos acoge.

Lo que más destaco es haber experimentado el poder de una comunidad global, la cual te lleva a generar conexiones emocionales. Escuchar

historias y experiencias reales de jóvenes alrededor del mundo que superaron tremendos (por no decir terribles) obstáculos que la vida les ha puesto por delante, historias que te sumergían en su realidad y la de su comunidad de origen, con las que era imposible no emocionarse. Esa vivencia me hizo sentirme hoy especialmente preocupado por lo que ocurre en remotos países y en comunidades que ignoraba completamente... y me llevó a entender que, para colaborar de forma global, debemos sentir(nos) de forma global. Las emociones son el hilo conductor. Y esto es igualmente válido a nivel local. Sentirnos más... especialmente en estos tiempos tan complejos y críticos a nivel social.

Lo que más me marcó durante esta experiencia fue la resiliencia que es capaz de adoptar un ser humano. Alguien dijo; “No hay nada, que por naturaleza el ser humano no sea capaz de soportar”. Me asombró entender de otra forma de lo que es capaz una persona cuando se proponer algo con convicción... nacemos con un potencial natural del cual no siempre soy consciente. “No existen sueños demasiado grandes” escuché. Y creo que es muy cierto.



Es una oportunidad única en la vida, muy exclusiva (a la organización One Young World les llegan aproximadamente 45 mil solicitudes de delegados al año y terminan yendo en torno a 1.500), pero el puente que nos pone Deloitte es una tremenda oportunidad. El aporte tanto a nivel profesional como personal es enorme. Te da acceso a escuchar, compartir y participar en espacios con líderes del ámbito empresarial, político y humanitario (ej. Paul Polman-ex CEO Unilever, Carlos Brito-CEO InBev, Ángela Merkel-Cancillera de Alemania, Juan Manuel Santos-Ex presidente de Colombia y premio nobel de la paz, profesor Muhammad Yunus-economista y emprendedor social...) además de todos los líderes jóvenes con unas experiencias y logros increíbles.

Muchísimos contactos alrededor del mundo (la mejor y más potente experiencia de networking de mi vida) y muchos aprendizajes valiosos que espero poder compartir entre todos nosotros y especialmente aplicar en Chile con la misión de contribuir socialmente en mejora del bienestar de nuestras comunidades.”

Jaime Morales Martin de Oliva
Representante de Deloitte Chile en la Cumbre One Young World 2021.





203 millones de pesos

Inversión social total

+ de 3.000

horas de voluntariado profesional
y servicios pro bono

+ de 28 millones

Donaciones directas y en especies



Gobernanza



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados



Deloitte reconoce el valor de la confianza como un pilar esencial para la construcción de un negocio que asesora y audita a organizaciones de todas las industrias y sectores del mundo. Aún con el incierto contexto sociopolítico y de emergencia sanitaria del año pasado, los 175 años de experiencia de nuestra firma han permitido que nuestros grupos de interés sigan confiando y creyendo en nuestro trabajo. Este esperanzador escenario es consecuencia de hacer vivo nuestro Propósito de hacer impactos que importan con nuestra gente, clientes y comunidades junto con actuar acorde a nuestros Valores Compartidos.

Compromisos asumidos con nuestros grupos de interés

La dirección de un negocio sostenible, la gestión de riesgos exitosa y la ética como valor transversal son los sellos distintivos que nuestros grupos

de interés esperan de nosotros. Por otro lado, nuestros profesionales, buscan desempeñarse en un espacio de trabajo inclusivo y equitativo, donde se promueva su seguridad y bienestar, que se acompañe el desarrollo de sus habilidades y su progreso profesional.

Nuestros clientes esperan que diseñemos soluciones innovadoras, seguras y de alta calidad, manteniendo nuestra independencia, entregando servicios de alta calidad y protegiendo la confidencialidad de su información.

La sociedad espera que actuemos a favor del interés público, luchando contra la corrupción, protegiendo el medioambiente y brindando oportunidades y recursos de aprendizaje para quienes buscan un futuro digno.

Proporcionando un valor sostenible a largo plazo

Transparentar nuestros progresos a nuestra gente, clientes y a la comunidad nos permite hacernos responsables y evaluar nuestro impacto de manera consistente, demostrando la conexión y coherencia entre cómo vivimos nuestro propósito y el valor sostenible a largo plazo.

Modelo de Gobernanza

Estructura

Deloitte está integrado por firmas que son miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (también denominada como “Deloitte Global”), una compañía privada limitada por garantía, constituida en Inglaterra y Gales. Estas firmas y cada una de sus empresas relacionadas (cada una es una “firma miembro”), junto con Deloitte Global y sus entidades relacionadas, forman la organización Deloitte. Esta estructura permite que Deloitte sea una industria líder en todos los niveles, tanto a nivel local, nacional como mundial.

Las firmas individuales de Deloitte tienen acceso a las habilidades, el conocimiento y la capacidad de consultar dentro de la organización global, accediendo, a su vez, al beneficio del reconocimiento y reputación de la marca. Deloitte Global no proporciona servicios a los clientes, ni dirige ni controla las decisiones que toman las firmas Deloitte con respecto a los clientes a los que sirven.

Las firmas miembro están organizadas principalmente en un país individual o una base regional, y cada uno opera dentro de los límites legales y regulatorios marco de su(s) jurisdicción(es) particular(es). Son firmas separadas e independientes que se agrupan y comparten metodologías, estándares de servicio al cliente, y otros protocolos y guías profesionales bajo una marca común.

Las firmas de Deloitte no son subsidiarias ni sucursales de una matriz global, sino que comprenden personas jurídicas separadas y distintas. Deloitte no es una sociedad, una sola firma o corporación multinacional. Esta estructura le confiere importantes fortalezas, incluyendo un conocimiento profundo de los mercados locales y un sentido de responsabilidad entre los profesionales de la firma, que tienen incidencia directa en la integridad y crecimiento de sus prácticas locales.

Deloitte logra economías de escala con centros de excelencia, centros de entrega global y otros enfoques de relacionamiento que son diseñados para ofrecer un nivel constante de excelencia alrededor del mundo.

Desde 2016 Deloitte Chile está unida estratégicamente con su homóloga en Canadá, lo que ha significado un enriquecimiento de los conocimientos, permitiendo fortalecer los servicios a clientes en ambos países. Este escenario global se compatibiliza con el cumplimiento de una estructura de gobierno y gestión local en nuestro país que se adapta a la realidad, el mercado y a las comunidades.

A nivel macro, las firmas miembro de Deloitte gozan de una serie de beneficios: valores compartidos, inversiones, recursos que potencian las habilidades individuales con foco en la calidad de atención a clientes locales e internacionales y hacer buen uso de la propiedad intelectual de Deloitte.



¿Cuáles acciones permiten reconocer que una firma de Deloitte está adherida a los propósitos y políticas de la firma Global?

- Comportamiento que resguarde la reputación de la organización Deloitte.
- Alineación de planes, estrategias y operaciones locales con los de Deloitte Global, según corresponda.
- Cumplimiento de los estándares profesionales, los valores compartidos de Deloitte, políticas y metodologías de Deloitte con respecto a los sistemas de control de calidad.
- Asesoramiento a Deloitte Global sobre empresas conjuntas, fusiones y otros acuerdos de cooperación propuestos con otras firmas de Deloitte.

Las firmas miembro de Deloitte, y en algunos casos sus entidades relacionadas, tienen su propio liderazgo y órganos de gobierno. Para fomentar la eficacia y gestión receptiva dentro de las firmas miembro se requiere por política que los gobiernos corporativos incluyan:

- Una estructura de gestión formal, que incluye un director ejecutivo electo o gerente general regional que sea responsable de administrar la firma miembro y trabajar con los líderes de la firma miembro para alinear sus estrategias con aquellas de la organización y;
- Un órgano de gobierno, como un Directorio, para facilitar un buen gobierno.

El **Comité Ejecutivo** de Deloitte Chile está compuesto por el CEO & Managing Partner, líderes de las distintas líneas de servicios, líderes industriales y de soporte interno. Este organismo es el responsable de incorporar el Propósito de Deloitte y promover las prioridades estratégicas del negocio. estableciendo políticas y promueve iniciativas que ayudan a Deloitte a tener un impacto significativo en nuestros, clientes, nuestra gente, la comunidad en general y otros grupos de interés.

Ética

Reputación basada en la ética

El pilar principal que ha sostenido a Deloitte en sus 175 años de vida ha sido la reputación, un activo preciado que ha permitido diferenciarnos en la industria y atraer al mejor talento. Es por ello que los equipos de Ética de la firma trabajan arduamente y de manera colaborativa por la promoción de la cultura de la integridad de manera transversal en la organización, es decir, con transparencia, honestidad y profesionalidad de alta calidad. A nivel Global, Deloitte cuenta con los Principios Globales de Conducta de Negocios, documento que destaca el compromiso de Deloitte hacia la integridad y la calidad, y que establece las bases de comportamiento de nuestros colaboradores en todo el mundo.

Por otro lado, contamos con diversas herramientas para fortalecer los procesos y conocimiento de nuestros profesionales en estas materias. Algunos de ellos son:

- Programa global contra la discriminación y el acoso (incluida la discriminación por sexo, identidad de género u orientación sexual).
- Canales de reportería y consulta de inquietudes éticas que se enmarcan en una política de confidencialidad y no represalia con monitoreo, los cuales son dirigidos directamente a los equipos de Ética o Talento.
- Actividades de apoyo, incluidas comunicaciones, seminarios web y educación continua, para facilitar el intercambio de prácticas líderes entre los equipos de Ética.
- Encuesta anual de ética, orientación sobre la evaluación de riesgos de conducta y otras herramientas para medir la efectividad de los programas de ética.
- Solicitud de confirmación anual por parte de los colaboradores de Deloitte, indicando que han leído, entendido y siguen el Código de Ética Global.
- Programas de revisión detallados para medir y monitorear el cumplimiento de la política de ética global e impulsar mejoras en los programas de ética de la firma Deloitte a lo largo del tiempo.

Complemento en el mercado



Entendiendo que nuestro impacto se extiende más allá de nuestras operaciones, contamos, además, con un [Código de conducta para Proveedores](#) que establece los principios y consideraciones para entidades o personas que entregan bienes o servicios (“Proveedor”) a Deloitte o en nombre de éste.

Además, formamos parte del Comité de Gobierno Corporativo y Compliance de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM).

Por otro lado, nos destacamos como referentes en la materia de cara al mercado. Siendo miembros activos de [Fundación Generación Empresarial](#), una entidad sin fines de lucro que busca promover la integridad en las organizaciones amplificamos nuestro impacto, compartimos buenas prácticas y apoyamos a otras empresas en gestión de conductas éticas en el mundo de los negocios.

Anticorrupción

Política Anticorrupción

Con el compromiso férreo de apoyar activamente la erradicación de la corrupción en todo el mundo, Deloitte Global se sumó al Pacto Mundial de Naciones Unidas, convirtiéndose en uno de los primeros signatarios. A nivel interno, la firma mantiene una política de anticorrupción que obliga a las firmas de Deloitte a realizar negocios de acuerdo con ciertos principios en esta materia, incluido el de no hacer ni aceptar sobornos, y no inducir o permitir que cualquier otra parte haga o reciba sobornos en nuestro nombre.

El equipo anticorrupción de Deloitte Global y los líderes anticorrupción de cada firma miembro trabajan en estrecha colaboración para establecer lineamientos e iniciativas contra la corrupción. algunos de ellos son:

- Designación de un líder Anticorrupción.
- Autoevaluaciones anuales sobre

anticorrupción de la firma, guía y herramientas.

- Alineación internacional en los procesos a ejecutar relacionados a las acciones anticorrupción. Actividad aplicada sobre terceros, subcontratistas, el mercado, alianzas, vendedores y proveedores.
- Canales habilitados para que los profesionales de la organización informen preocupaciones e inquietudes (Canal de Denuncias).
- Actividades de apoyo, incluidas comunicaciones, talleres y webinars focalizados en facilitar el intercambio de prácticas líderes.
- Nuestros profesionales deben realizar una confirmación anual de entendimiento y acuerdo con la política anticorrupción local, junto con entender su obligación de denunciar acciones que no cumplan con ésta.
- Capacitaciones sobre la materia al ingresar un nuevo profesional a la firma y luego de forma anual. El aprendizaje incluye políticas, alertas de corrupción y casos prácticos.
- Reporte a Deloitte Global de cumplimiento de las políticas de anticorrupción y acciones para impulsar su mejora continua.



Modelo de Prevención del Delito (MPD)

Deloitte ha implementado un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades expuestas a los riesgos de comisión de: lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y financiamiento del terrorismo. Bajo las disposiciones establecidas en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Es responsabilidad de todos quienes se desempeñan en Deloitte, así como también de sus terceros intermediarios y clientes, aplicar y respetar las medidas que se imparten con el objeto de mantener un ambiente que prevenga situaciones de incumplimiento al Modelo de Prevención de Delitos.

La responsabilidad en la adopción, implementación, operación y supervisión del

MPD recae en el Board (Directorio) de Deloitte y el Encargado de Prevención de Delitos. En esta labor estarán apoyados por el Comité de Ética y Cumplimiento.

Políticas y procedimientos que ayudan a mitigar los delitos de la Ley N° 20.393, tales como:

- Política de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo
- Política Anticorrupción
- Procedimiento de Canal de Denuncias
- Manual de Políticas de Deloitte (MPD)
- Implementamos cursos en modalidad e-learning para informar sobre la Ley N° 20.393, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política Anticorrupción y la ley FCPA (Foreign Corruption Practices Act).

Independencia



La independencia y la calidad se consideran las bases para el cumplimiento de la objetividad, integridad, imparcialidad, responsabilidad ante el público inversionista, y para atraer y retener clientes. Los estándares para esta materia están determinados por la legislación local, reglamentaciones y requisitos profesionales. Mantener la independencia es de carácter mandatorio para todos los profesionales de la firma y el área de Independencia es responsable de velar por el cumplimiento de las políticas de Deloitte. Estas políticas y procedimientos están diseñados para ayudar a que los profesionales de Deloitte puedan entender y cumplir con los estándares de independencia y requisitos reglamentarios para alcanzar la excelencia en

la prestación de servicios. Estas directrices obedecen, a su vez, a lineamientos internacionales y nacionales. De acuerdo con lo establecido en el párrafo 9.22 del MPD1420 Independencia, la Firma debe implementar un proceso para asegurar que cualquier incumplimiento o brecha a las normas de Independencia aplicables a Deloitte, como son el Código de Ética del IESBA, normas del PCAOB/SEC, CMF, etc. sea identificado, analizado y comunicado según corresponda. Los incumplimientos se pueden dar por distintos aspectos, servicios profesionales, relaciones de empleo, inversiones financieras, relaciones de negocios, otros.

Riesgos y Oportunidades

Contamos con un proceso estable y robusto orientado a identificar, evaluar, gestionar y controlar los riesgos y oportunidades a nivel Global y nacional. Todo esto se ejecuta a través de sus correspondientes Marcos de Riesgo Empresarial (ERF por sus siglas en inglés).

Existe un diálogo constante y frecuente entre el equipo de Riesgo Global y de las firmas miembro para ayudar a garantizar la identificación y escalamiento de cualquier asunto que requiera consideración por parte del propietario del riesgo o del Director Global de Riesgos.

Los riesgos y oportunidades de la empresa enumerados son las que, a partir de agosto de 2022, se consideran que tienen el mayor potencial para un impacto significativo en la capacidad de Deloitte para lograr sus prioridades estratégicas, cumplir con sus obligaciones de interés público y proteger su reputación y personas, en caso de materializarse el riesgo. Estos riesgos y oportunidades han sido considerados en base al potencial primario de impacto, incluso cuando el impacto significa una pérdida de oportunidad. En esta línea, los riesgos y oportunidades han sido

categorizados en las siguientes dimensiones de impacto:

- Riesgos que afectan nuestra marca, reputación y/u obligaciones de interés público;
- Riesgos que afectan nuestro éxito estratégico o diferenciación del mercado; y
- Riesgos que afectan a nuestra gente, Propósito y Valores compartidos.

Reconocemos que los riesgos no operan en categorías discretas y pueden tener más de un impacto. Sin embargo, para efectos de la categorización, el foco está en el potencial impacto primario. Cada uno de los riesgos y oportunidades de las firmas miembro de Deloitte se han relacionado a una o más categorías ASG incluidas en la Matriz de materialidad de Deloitte que pueden encontrar en el [Reporte de Impacto Global de Deloitte 2022](#) (Pág. 69) .

Confidencialidad, privacidad y ciberseguridad

Confidencialidad y Privacidad

Estamos comprometidos con proteger la información confidencial y personal, incluyendo la de nuestra gente, nuestros clientes y terceras partes además de monitorear continuamente las regulaciones y requisitos legales para respaldar el cumplimiento de las leyes, reglamentos y otros requisitos. Entendemos que esta tarea es de todos los colaboradores de la firma, independientemente de su cargo

De acuerdo con las prácticas líderes en la industria, Deloitte ha tomado medidas para permanecer segura, alerta y resistente, incluyendo:

- Entender el entorno riesgoso;
- Implementar políticas, procedimientos y controles diseñados para proteger información confidencial y personal;

- Responder a la confidencialidad potencial e incidentes de privacidad de manera oportuna; y
- Vigilar activamente la eficacia de los controles de confidencialidad y privacidad dentro de Deloitte.

El deber de proteger la información se establece en nuestros Principios Globales de Conducta de Negocios, el Código de Ética y Conducta, las Políticas de Privacidad y Confidencialidad de la información, en los contratos que suscribimos con terceros, entre otros. La Oficina de Privacidad y Confidencialidad es el área encargada de garantizar la privacidad y confidencialidad de la información personal que pertenece a nuestros socios, colaboradores y clientes.

El FY22 se logró un promedio de 98.6% de cumplimiento de capacitaciones relacionadas a Riesgo, Independencia, Ética, Anticorrupción, Privacidad, Integridad, entre otros.

Ciberseguridad

Son tres las oficinas que, en un esfuerzo internacional, generan lineamientos y estrategias para brindar un alto estándar en estas materias: la organización de Ciberseguridad Global de Deloitte trabaja con la Oficina de Confidencialidad y la Oficina de Privacidad. Los profesionales de estas áreas han elaborado los siguientes objetivos:

- Crear un programa cibernético cohesivo con servicios de seguridad consistentes y de alta calidad
- Aprovechar las herramientas de seguridad.
- Implementar y mantener resguardos tecnológicos diseñados para proteger información confidencial y personal, junto con reducir el riesgo de acceso no autorizado o exposición de estos tipos de información.
- Preparar e implementar planes para recuperar y restaurar cualquier sistema que pueda verse afectado negativamente por un ciber ataque.

En Chile, contamos con el [Cyber Intelligence Center](#), un centro que permite monitorear amenazas externas de ciberseguridad en la Deep Web para alertar y prevenir a los clientes y mostrarles cuáles son las amenazas existentes en el ciber-espacio o de incidentes que ya están ocurriendo en algún lugar del mundo, y que podrían causar un conflicto en la seguridad de sus organizaciones.



Seguridad Mundial

Las amenazas se presentan de maneras diversas, como se ha evidenciado en los últimos años a través de inestabilidad geopolítica, crímenes, desastres naturales y, más recientemente, pandemias mundiales y guerras. La Oficina de Seguridad Global (GSO) de Deloitte trabaja junto con cada firma miembro para mantener la seguridad de las personas de Deloitte, particularmente durante tiempos de emergencia o cuando las firmas de Deloitte son llamadas por los clientes para trabajar en áreas de mayor riesgo.

En 2021 acontecieron diversos desafíos complejos que mantuvieron su amenaza en seguridad a nivel internacional, como fue la continuación de la emergencia sanitaria por el COVID-19, la guerra en Ucrania y varios desastres naturales. Ante este contexto dinámico y en evolución, nuestro equipo de GSO mantuvo su compromiso de ayudar en la protección de las personas en todo el mundo, con seguimientos diarios, actualización de guías y protocolos de viaje, y replicando las mejores prácticas de otras firmas miembro



Política Pública

Nuestros líderes participan en diversos encuentros sobre políticas públicas, los cuales están centrados en los principales asuntos socioeconómicos más relevantes. También están abocados a la labor informativa del debate público y brindarnos conocimiento para que podamos comprender de mejor manera los desafíos universales que enfrenta el mundo y que son relevantes para nuestra firma.

Se relacionan, además, con otros actores relevantes para lograr que nuestra firma, el gobierno y la sociedad colaboren unidos para impactar de manera positiva en las personas y el mundo.

Es así como a comienzos del año fiscal, Deloitte y la Fundación Democracia y Desarrollo impulsaron un trabajo colaborativo a través de un proceso de diálogo en el que se planteaba, para nuestro país, un camino que permitiría generar más empleos y de mejor de calidad, asegurando la prosperidad, inclusión y sostenibilidad hacia el año 2030. Como resultado, se generó el informe [Visiones que transforman- Un Chile inclusivo y con empleos de Calidad al 2030](#).

Participación de los grupos de interés y materialidad

Deloitte.

Estamos conscientes de que la presentación de informes es clave para nuestro negocio y que está fuertemente arraigada en nuestra organización ya sea, asegurando la veracidad de la información o como un medio para visibilizar nuestra eminencia y posicionamiento en el mercado.

Reconocemos la necesidad de reportar nuestro impacto a otros—no solo las formas en que afectamos a nuestros clientes a través de los servicios prestados, sino las formas en que impactamos en la economía, el medioambiente y nuestra gente (incluidos los derechos humanos) en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. El principal mecanismo para dar cuenta de nuestros impactos a nuestros grupos de interés es el Reporte de Impacto. Este documento presenta los temas más relevantes para nuestra organización durante el año fiscal.

Nuestro reporte se elabora de acuerdo con la Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) 2016: Opción de núcleo. En 2021, GRI revisó estos estándares a través de la emisión del

GRI Estándares Universales 2021. Entre otros cambios, las normas revisadas proporcionan una actualización enfoque para evaluar la materialidad, específicamente ayudar a las organizaciones divulgadoras a identificar y discutiendo su enfoque de gestión para temas materiales especificados.

A partir del año fiscal 2023 nuestro Reporte de Impacto obedecerá a las nuevas indicaciones publicadas por los estándares internacionales GRI 2021.

Además del ejercicio formal de materialidad de actualizar nuestra lista de temas materiales, Deloitte se relaciona directa e indirectamente con los grupos de interés de manera continua lo cual permite discutir regularmente sobre diversas temáticas y preocupaciones de los impactos en las actividades comerciales y de relacionamiento. Estas interacciones continuas con los grupos de interés influyen en nuestros informes y la conformación de temas materiales.

Al considerar los riesgos reales y potenciales y las oportunidades de los temas materiales identificados a lo largo del proceso de evaluación, Deloitte reconoce sus impactos positivos y negativos en la economía, el medio ambiente y las personas. El liderazgo reconoce la importancia de los tres pilares ASG y ha respaldado un aumento en servicios prestados a clientes relacionados a estos criterios, y programas ASG como *WorldClimate* y *WorldClass*, además de herramientas y capacitaciones para nuestra gente, con énfasis en diversidad, equidad e inclusión.

El impacto de Deloitte se extiende más allá de nuestras operaciones, e incluye impactos reputacionales que podrían surgir de comprometerse con clientes que puedan no alinearse completamente con el Propósito de Deloitte y nuestros Valores compartidos. Los impactos negativos de Deloitte como resultado de las actividades incluyen emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones que contribuyen al cambio climático), y generación de residuos

electrónicos y tecnológicos. Deloitte reconoce estos impactos negativos y está trabajando activamente para mitigar estos impactos a través de programas internos y externos.

Como parte de los programas WorldImpact de Deloitte, incluyendo WorldClimate, WorldClass y All IN, Deloitte ha establecido metas que se alinean con las mejores prácticas en el mercado, marcos y puntos de referencia para generar impactos positivos en nuestros grupos de interés y, anualmente, se informa el desempeño en estas materias respecto de estos objetivos.



Aspectos ESG Destacados



Nuestro negocio

Medio ambiente

Social

Gobernanza

Aspectos ESG Destacados



FY2022 Environmental, Social and Governance (ESG)

MEDIOAMBIENTE



Reducimos un **91%** las emisiones brutas (Alcances 1, 2 y 3)

Reducimos un **100%** las emisiones de Alcance 1 y 2 relacionadas con energía



Proveímos de energía renovable al **100%** de nuestras instalaciones



Reducimos las emisiones de Alcance 3 por viajes en un **87%** por FTE

Compensamos el **100%** de nuestras emisiones de carbono

FY2022 Environmental, Social and Governance (ESG)

SOCIAL

Inversión Social



203 millones de pesos

2300 profesionales

29 nacionalidades



+3000 horas
de voluntariado y
servicios probono

Learning



77.738 horas

totales de capacitación

32 horas

de entrenamiento por colaborador

Diversidad e Inclusión



53%
Hombres

47%
Mujeres



33% Mujeres
socias y directoras

FY2022 Environmental, Social and Governance (ESG)



GOBERNANZA

Contribución Económica



112 MM \$ Ingresos

18% crecimiento

Ética y Anticorrupción



+20 cursos

98.6% de cumplimiento de capacitaciones de Ética, Independencia, Anticorrupción



Ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni ninguna de sus firmas miembro será responsable por alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

© 2022 Deloitte. Todos los derechos reservados.

Las partes aceptan que COVID 19 constuye Fuerza Mayor, conforme los términos del artículo 45 del Código Civil. Asimismo, Las partes reconocen los riesgos que implica la propagación de la COVID-19 y las repercusiones potenciales asociadas con la prestación de los Servicios. El personal de las partes cumplirá con las restricciones o las condiciones que impongan sus respectivas organizaciones en las prácticas laborales a medida que la amenaza de la COVID-19 continúe. Las partes intentarán seguir cumpliendo con sus obligaciones respectivas conforme a los plazos y el método establecido en la presente, pero aceptan que puede requerirse la adopción de prácticas laborales alternativas y la puesta en marcha de salvaguardas durante este periodo, tales como el trabajo a distancia, las restricciones de viaje relacionadas con destinos particulares y la cuarentena de algunas personas. Dichas prácticas y salvaguardas laborales pueden afectar o impedir la ejecución de diversas actividades, por ejemplo, talleres u otras reuniones en persona. Las partes trabajarán conjuntamente y de buena fe a fin acordar los eventuales cambios necesarios para atenuar los efectos negativos de la COVID-19 sobre los servicios, incluido el cronograma, el enfoque, los métodos y las prácticas laborales en la prestación de los mismos, y todos los costos asociados adicionales. En todo caso, Deloitte no será responsable de cualquier incumplimiento o retraso en la ejecución de sus obligaciones ocasionados o exacerbados por la propagación de la COVID-19 y sus efectos asociados.

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: (56) 552 449 660
Fax: (56) 552 449 662
antofagasta@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: (56) 322 882 026
Fax: (56) 322 975 625
vregionchile@deloitte.com

Chacabuco 485
Piso 7
Concepción
Chile
Fono: (56) 412 914 055
Fax: (56) 412 914 066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: (56) 652 268 600
Fax: (56) 652 288 600
puertomontt@deloitte.com