

Deloitte.



Eine neue Welt
CIOs & Innovation

Februar 2017

Inhaltsverzeichnis

Umfrageergebnisse

Der moderne CIO muss kontinuierlich
und proaktiv Technologie-Innovationen liefern **01**

Wenn der CIO nicht für Innovationen sorgt,
wird es jemand anders tun **02**

CIOs begegnen der Innovationsherausforderung
mit zusätzlichen Strukturen und Investitionen **03**

Fallstudie

Innovationskompetenz einer IT-Abteilung rasch
und nachhaltig aufbauen **04**

Deloitte Insights inspirierten neue
Technologie-Innovation Anwendungsfälle **05**

Die Projektideen wurden einer rigorosen
quantitativen und qualitativen Evaluation unterzogen **06**

Kontakte **07**

Der moderne CIO muss kontinuierlich und proaktiv Technologie-Innovationen liefern

Deloitte Umfrage: Einführung

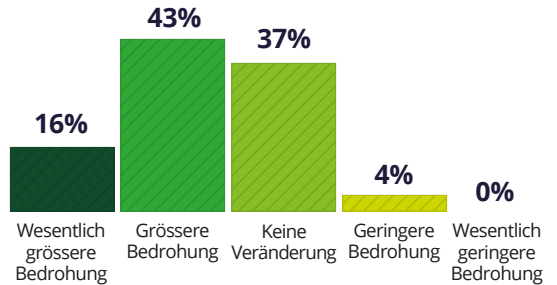
Im Oktober 2016 befragten wir über einen Zeitraum von zwei Wochen 53 Schweizer CIOs und IT-Führungskräfte zum Thema Technologie-Innovation. Die Teilnehmer kommen aus unterschiedlichen Branchen und gehören sowohl grossen multinationalen als auch kleineren inländischen Unternehmen an.

1. Innovative Konkurrenten stellen eine echte und wachsende Bedrohung dar



59%

der Schweizer CIOs sind der Meinung, dass die Bedrohung durch innovative Konkurrenten in den vergangenen zwei Jahren zugenommen hat. Nur 4% empfinden eine geringere Bedrohung.



2. CIOs anerkennen, dass sich die Welt verändert hat; eine vorsichtige Herangehensweise an Technologie-Innovationen ist nicht länger angebracht



Nur 24%

der CIOs stimmen der folgenden Aussage zu: *“Trotz des jüngsten Hypes um Innovation hat sich für uns nicht wirklich etwas verändert”*

Nur 22%

der CIOs stimmen der folgenden Aussage zu: *“Eine vorsichtige Herangehensweise an neue Technologien ist angebracht. Die ‘Smart Follower’-Strategie ist das erfolgreichste Konzept”*

3. Das Business erwartet, dass die IT Innovationen initiiert

Welche Rolle nimmt die IT in Ihrem Unternehmen betreffend Technology Innovation ein?



Rolle der IT hinsichtlich Innovation	Durchschnittliche Punktzahl (1-4)
4. Die IT bringt proaktiv vollständig durchdachte innovative Lösungen ein	2.84
3. Das Business strebt eine aktive Zusammenarbeit mit der IT an	3.06
2. Das Business bittet um Input – die IT berät und setzt um	2.51
1. Das Business treibt Innovation voran – die IT setzt um	1.59

Wenn der CIO nicht für Innovationen sorgt, wird es jemand anders tun

4. Die Nachfrage nach Innovationen aus der IT ist real und weitaus höher als zuvor



59%

geben an, dass sich die Prioritäten für die IT deutlich verändert haben – der Bedarf des Business an Technologie-Innovation ist sehr viel grösser als zuvor

5. Innovationsbarrieren sind tief verwurzelt



74%

der CIOs geben an, dass fehlende Zeit die Innovationsbarriere Nummer eins ist

45%

der CIOs geben an, dass in ihren Unternehmen Innovation durch eine geringe Toleranz gegenüber Misserfolgen behindert wird

45%

der CIOs geben an, dass fehlendes qualifiziertes Personal in ihrem Unternehmen eine Innovationsbarriere darstellt

6. Vielen IT-Abteilungen fällt es schwer, auf Innovationskurs zu gehen



53%

der CIOs stimmen der folgenden Aussage zu:

“Jahrelanger Fokus auf Kosteneinsparungen und Risikominimierung führten zu einer verminderten Fähigkeit kurzfristig neue, innovative IT Fähigkeiten aufzubauen”

7. Das Risiko für den CIO – wenn man es nicht selbst macht, macht es ein anderer



35%

der Unternehmen haben die Verantwortung für Technologie-Innovation teilweise oder vollständig ausserhalb der IT-Abteilung angesiedelt

CIOs begegnen der Innovationsherausforderung mit zusätzlichen Strukturen und Investitionen

8. Mehr als 80% der teilnehmenden CIOs planen eine systematischere und stärker formalisierte Herangehensweise an Innovation

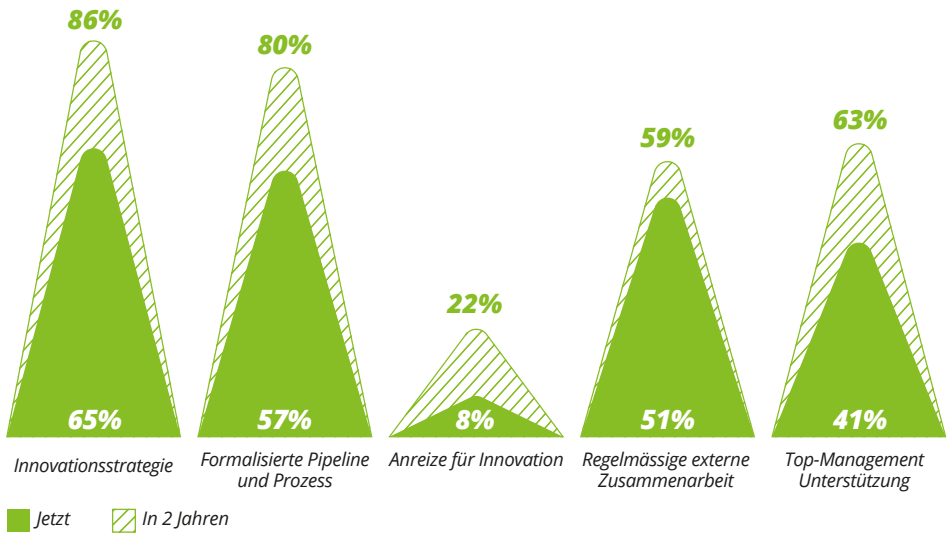
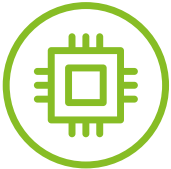


Mehr als 80%

der CIOs planen eine systematischere und stärker formalisierte Herangehensweise an Innovation

9. CIOs verstärken den Einsatz von Technologie-Innovation Enablern

Welche dieser Aspekte von Technologie-Innovation sind in Ihrem Unternehmen vorhanden?



10. Investitionen in Technologie-Innovation locken Talente an



53%

der CIOs stimmen der folgenden Aussage zu:
"Investition in Technologie-Innovation ist ein ideales Werkzeug um qualifiziertes Personal zu rekrutieren und zu halten"

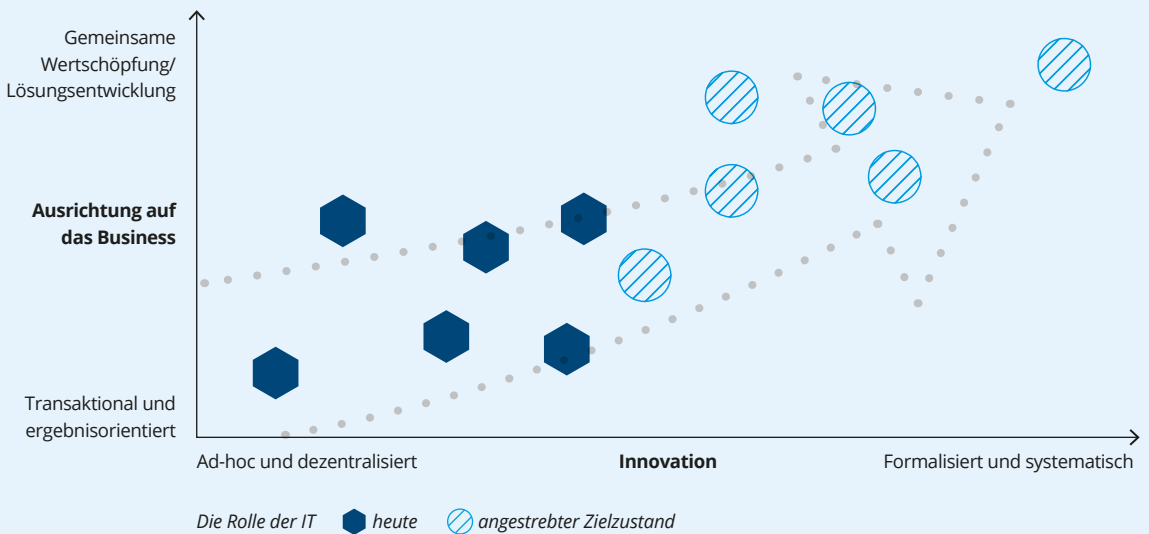
Innovationskompetenz einer IT-Abteilung rasch und nachhaltig aufbauen

Globales Finanzinstitut – Fallstudie zu Technologie-Innovation

Deloitte unterstützte eine IT-Führungskraft eines grossen Schweizer Finanzinstituts dabei, dem Business rasch und nachhaltig Technologie-Innovationen zu liefern.

1. Ausgangslage

Interviews mit den wichtigsten Stakeholdern der IT bestätigten den Wunsch des Business nach einem starken IT-Partner zur Bereitstellung von Technologie-Innovation



2. Herangehensweise

Der gleichzeitige Fokus auf vier Innovations-Pfeiler ermöglichte es, in nur wenigen Monaten die Technologie-Innovationskompetenz der IT-Abteilung deutlich zu steigern



Deloitte Insights inspirierten neue Technologie-Innovation Anwendungsfälle




3. Sondierung: Technologie-Trends prüfen

Die Analyse der wichtigsten technologischen Trends pro Business-Abteilung stimuliert die Entwicklung konkreter Vorschläge für die Anwendung von Technologie-Innovationen

Allgemeine Übersicht zu Technologietrends



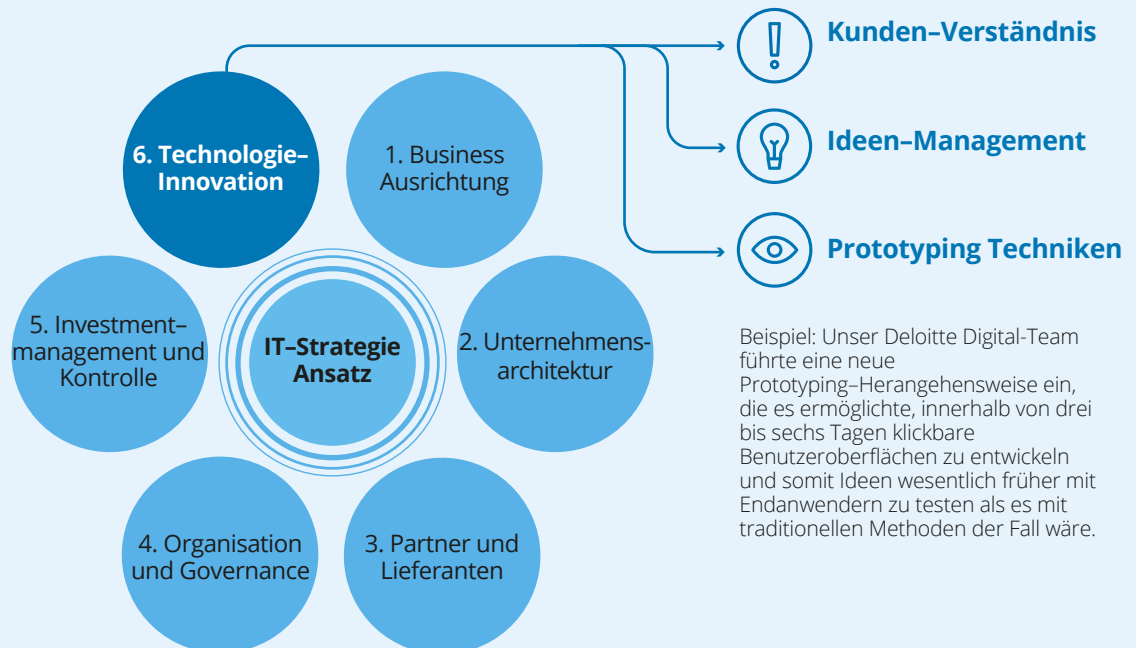
Wichtigste technologische Chancen pro Business-Abteilung

-  **Beschreibung der technologischen Chancen**
-  **Relevanz für die Business-Abteilung; Empfehlung**
-  **Konkrete Anwendungsfälle – spezifisch pro Fachbereich**

Beispiel: Basierend auf externen Studien stellten wir die für die Finanzabteilung relevantesten Technologietrends bereit, darunter ein Beispiel dafür, wie kognitive Technologien die vollautomatische Rechnungsverarbeitung von 20% auf 80% verbessern können.

4. Strategie: Technologie-Innovation einbetten

Technologie-Innovation wurde als neue Komponente im jährlichen Strategie-Erneuerungszyklus verankert



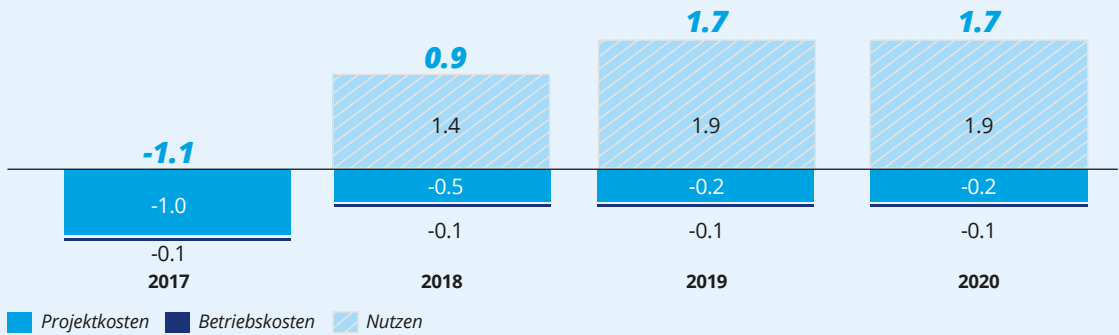
Beispiel: Unser Deloitte Digital-Team führte eine neue Prototyping-Herangehensweise ein, die es ermöglichte, innerhalb von drei bis sechs Tagen klickbare Benutzeroberflächen zu entwickeln und somit Ideen wesentlich früher mit Endanwendern zu testen als es mit traditionellen Methoden der Fall wäre.

Die Projektideen wurden einer rigorosen quantitativen und qualitativen Evaluation unterzogen

5. Lösungen: Innovative Projektideen erörtern

Umfassende Projektbeschreibungen und Kosten-Nutzen-Rechnungen spezifizierten den mittel- und langfristigen Wert der beabsichtigten Investitionen in Technologie-Innovationen

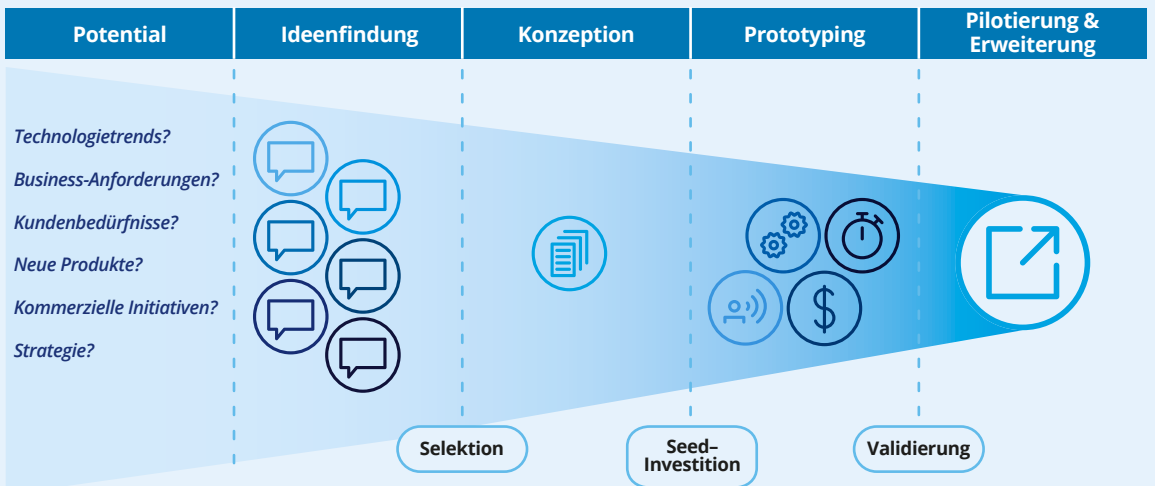
Exemplarische Kosten-Nutzen-Übersicht für die Technologie Innovation X (in Mio. USD)



Beispiel: In Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Geschäftsbereichs- und IT-Abteilungs-Leitern erarbeiteten wir einen Projektvorschlag, der aufzeigte, wie Investitionen in cognitive Analytics quantitativen und qualitativen Wert für das Unternehmen generieren kann.

6. Kompetenzen: Innovations-Fähigkeiten aufbauen

Der eingeführte Innovationsprozess ermöglicht es laufend systematisch innovative Technologie-Innovationsideen zu identifizieren, zu prüfen und umzusetzen.



Beispiel: Wir führten einen Ideenmanagementprozess ein und verknüpften ihn mit einem einfachen, aber leistungsfähigen Tool, welches das Crowdsourcing von Mitarbeiterideen unterstützt.

Kontakte



Michael MacNicholas
mimacnicholas@deloitte.ch
+41 58 279 6778



Lukas Diener
ldiener@deloitte.ch
+41 58 279 7596

Deloitte Consulting AG
General-Guisan-Quai 38
P.O. Box 2232
8022 Zurich
Switzerland

Notizen

Deloitte.

"Deloitte" bezieht sich auf ein oder mehrere Mitgliedsunternehmen von Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht) und ihren Mitgliedsunternehmen, die rechtlich selbstständig und unabhängig sind. Auf www.deloitte.com/ch/ finden Sie eine detaillierte Beschreibung der Rechtsstruktur von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen. Deloitte Consulting AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte LLP, dem Mitgliedsunternehmen in Grossbritannien von DTTL.

© 2017 Deloitte Consulting AG. Alle Rechte vorbehalten.

Designed and produced by The Creative Studio at Deloitte, London. J10745