



Parcours du secteur de l'assurance et enjeux ESG

Les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) constituent une priorité émergente dans tous les secteurs et exigent plus que le respect des normes minimales de divulgation de l'information. Les assureurs avant-gardistes élaborent des stratégies ESG qu'ils intègrent dans toutes les facettes de leur organisation. La pression est renforcée par les attentes croissantes des clients, des investisseurs, des administrateurs, des employés et des autres parties prenantes de l'écosystème, qui souhaitent une position ferme sur les moyens qui seront adoptés, évalués et communiqués.



Comprendre le bien-fondé des ESG

Même si les assureurs canadiens se dotent déjà de stratégies ESG, ils doivent en faire plus face à l'augmentation des risques réglementaires, financiers et liés à la réputation :

Risques réglementaires

La ligne directrice B-15 : Gestion des risques climatiques du Bureau du surintendant des institutions financières du Canada (BSIF) énonce les attentes de présentation de l'information et de gouvernance pour la gestion des risques climatiques auxquelles devront répondre les institutions financières fédérales (banques et sociétés d'assurance) à compter de 2024 et lors de l'entrée en vigueur de B-15 en 2025.

Risques financiers

En 2021, les **événements météorologiques extrêmes** au Canada ont entraîné des **sinistres assurés d'une valeur de 1,2 milliard de dollars**, ce qui en fait la sixième année la plus déficitaire jamais enregistrée. Les répercussions des changements climatiques sur les modèles d'affaires dans le secteur des assurances IARD préoccupent de plus en plus les assureurs, car les indemnisations pour des événements météorologiques extrêmes ont plus que doublé d'une décennie à l'autre depuis les années 80, ce qui a augmenté considérablement le déficit de protection en cas de catastrophe naturelle du Canada¹.

Risques liés à la réputation

Selon un sondage réalisé en 2022 par Deloitte, **près de la moitié des membres des générations Z (48%) et Y (43%)** ont exercé des pressions plus ou moins grandes sur leurs employeurs pour qu'ils agissent sur le front des facteurs ESG et des changements climatiques. Les autorités canadiennes en valeurs mobilières établissent actuellement des exigences de présentation des informations en lien avec les changements climatiques pour les sociétés ouvertes canadiennes, qui auront une grande incidence sur les assureurs, c'est-à-dire d'importants investisseurs institutionnels au Canada et dans le monde.

Le présent rapport met l'accent sur la manière de réduire ces risques de manière proactive tout en gérant les attentes des parties prenantes. Il explore aussi l'incidence importante que les sociétés d'assurance peuvent avoir sur leur organisation, leurs collectivités et l'économie en se dotant d'une stratégie ESG bien pensée qui tient compte de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'assurance et exploite les principaux catalyseurs d'une exécution efficace.

Ces perspectives comprennent trois sections :





Relier ESG, mission et stratégie

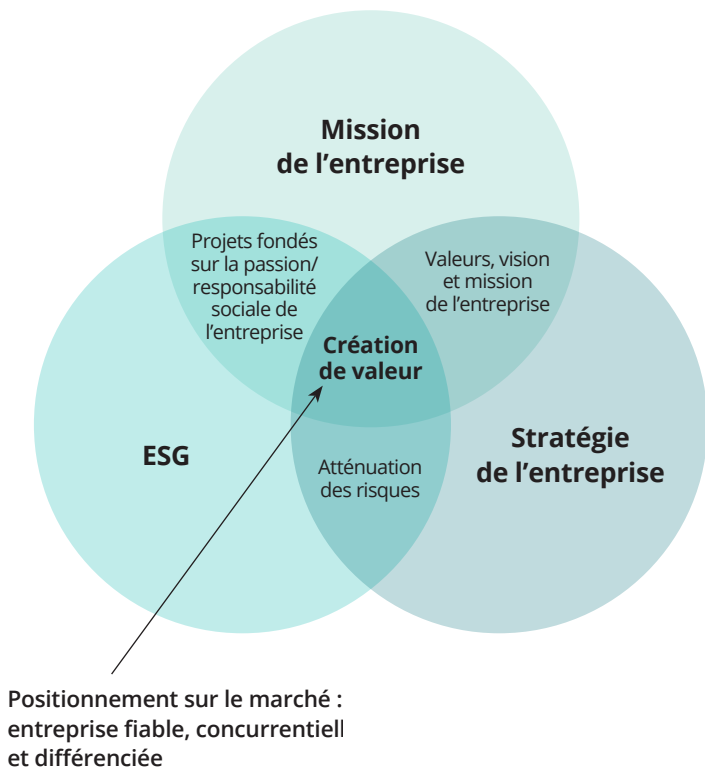
Que votre organisation commence à peine son parcours ESG ou qu'il soit déjà bien avancé, vous devez concevoir votre stratégie en fonction de vos valeurs afin que son incidence positive soit visible pour vos investisseurs, vos clients, vos employés, vos fournisseurs et vos autres parties prenantes.

La création de valeur est réussie lorsque la mission d'une organisation, ses initiatives ESG et sa stratégie d'affaires sont intégrées. La première étape que les assureurs doivent franchir pour établir une stratégie efficace qui produira des résultats concrets et positifs

sur l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance est de répondre à la question **Pourquoi?**².

Pour clarifier leur réponse, ils doivent se poser les questions suivantes : « Où se situe l'avantage concurrentiel de notre entreprise? » et « Quelles sont les répercussions de notre stratégie au-delà de notre organisation? ». **Se concentrer sur les enjeux ESG importants et déterminer leurs liens naturels avec les valeurs et la stratégie de votre entreprise** peut vous aider à identifier les domaines dans lesquels vous pouvez vous démarquer et obtenir un avantage concurrentiel.

Figure 1.





Occasions dans la chaîne de valeur

L'acquisition d'un avantage concurrentiel reposant sur les enjeux ESG (**Quoi?**) commence par un examen complet de la chaîne de valeur permettant de déterminer les occasions à saisir qui auront une incidence. Les interventions à préconiser au sein de la chaîne de valeur varient d'une société d'assurance à l'autre, mais elles sont toutes liées au **Pourquoi?**

(lien avec la mission et la stratégie), au degré de maturité actuel, à l'avantage concurrentiel visé et au but ultime d'en faire plus. Face aux risques réglementaires, financiers et liés à la réputation, les assureurs accéléreront la cadence, qui devrait rester soutenue au cours des prochaines années.

La figure 2 présente des exemples d'occasions liées aux ESG à chaque stade de la chaîne de valeur de l'assurance, tandis que la page suivante décrit des initiatives déjà prises par des sociétés d'assurance canadiennes et mondiales.

Figure 2A.

QUOI	
Chaîne de valeur	Occasions
Exploration	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir aux parties prenantes des outils et de l'information sur les risques et les occasions liés aux facteurs ESG (p. ex. risques physiques liés aux changements climatiques et occasions de transition énergétique). • Explorer l'accessibilité des produits pour les populations marginalisées.
Produits et tarification	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des produits pour gérer les risques ESG (p. ex. alertes d'inondation en direct). • Encourager les comportements de consommation axés sur les ESG (p. ex. offrir des incitatifs aux clients qui installent des panneaux solaires sur le toit de leur maison). • Améliorer la tarification en fonction des comportements préventifs.
Soumissions et conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des conseils personnalisés sur les produits liés aux ESG. • Donner des conseils sur les risques évitables et les solutions.
Souscription	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des simulations de crise ESG (p. ex. données climatiques en assurance de dommages, données sur la santé en assurance de personnes). • Intégrer les ESG au libellé des polices (p. ex. intégrer aux polices de reconstruction après une catastrophe naturelle des consultations sur les possibilités de relogement).
Règlements et services	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir compte des ESG pour traiter les demandes de règlement et prendre des décisions concernant les fournisseurs (p. ex. instaurer des scores ESG, créer une norme de carboneutralité pour les fournisseurs, concevoir une norme de gestion durable des demandes d'indemnisation applicable à tous les types de règlements). • Veiller à ce que le traitement des demandes de règlement et les services soient équitables.
Gestion du capital et des risques	<ul style="list-style-type: none"> • Aligner les investissements et les processus de gestion des placements sous-jacents sur les priorités ESG (p. ex. engagements de déploiement du capital sectoriel). • Tester des scénarios et faire des simulations de crise ESG.
Engagement du client	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter les consommateurs à miser sur la prévention, l'atténuation et la résilience. • Inciter les consommateurs à modifier leurs comportements.

Que font déjà certains assureurs

Figure 2B.

QUOI		
Chaîne de valeur	Domaine	Exemples concrets
Exploration	S	PolicyAdvisor est un agrégateur numérique qui offre une expérience de soumission numérique facile, accroît l'abordabilité et donne un accès plus équitable à des conseils impartiaux sur les produits d'assurance de plusieurs assureurs à des groupes de clients mal desservis ³ .
Produits et tarification	E	En 2019, Aviva a quitté le marché londonien de la production autonome d'énergie à partir de combustibles fossiles et remplacé ce produit par une assurance sur l'énergie renouvelable qui permet d'assurer certains des plus grands parcs solaires et éoliens au monde ⁴ .
Soumissions et conseils	S	Le projet pilote de transition de l'approche qualitative à quantitative offre aux intermédiaires une application de soumission instantanée permettant de faire des soumissions plus uniformes, efficaces et équitables; cette application a amélioré les taux d'acceptation par le client et réduit les délais de traitement de plus de 95 % ⁵ .
Souscription	E	AXA a intégré des données ESG à ses méthodologies de souscription; cette tactique lui a permis de cesser d'offrir l'assurance des biens et l'assurance construction pour les mines de charbon, les centrales au charbon, les sites d'extraction/pipelines de sables bitumineux et les activités de forage dans la région de l'Arctique ⁶ .
Règlements et services	E	Sedgwick Repair Solutions a réduit l'incidence environnementale des réparations sur place grâce à ses approches alternatives de restauration et à ses revendications de durabilité ⁷ .
Gestion du capital et des risques	G	Allianz intègre la durabilité à ses solutions de gestion des placements et des actifs en investissant près de 132 milliards d'euros dans des actifs exclusifs et 360 milliards d'euros dans des actifs sous gestion de tiers rien qu'en 2022 pour dynamiser ses activités globales de décarbonation de son portefeuille ⁸ .
Engagement du client	S	Foresters s'est associé à Dacadoo pour intégrer la science du bien-être et du comportement à son expérience après l'achat afin d'inspirer et de récompenser les personnes qui adoptent des modes de vie sains et visent le mieux-être ⁹ .



Instaurer des changements dans l'ensemble de l'entreprise

QUOI

Activités dans l'ensemble de la chaîne de valeur

- Adopter une approche graduelle**
 Définir les activités ESG qui seront effectuées à court terme à des stades clés de la chaîne de valeur et établir une feuille de route à long terme orientée vers l'objectif fixé. Miser sur des changements mineurs/itératifs pour démontrer la valeur et l'incidence du projet et favoriser l'adaptabilité.
- Investir dans la technologie**
 Numériser les opérations et automatiser les processus d'affaires qui exigent des ressources considérables afin de contribuer à la réduction de l'empreinte écologique.
- Concevoir des solutions ESG innovantes**
 Créer de nouveaux produits, de nouvelles options de protection et une tarification différenciée afin de répondre aux risques émergents et aux besoins des populations mal desservies, en mettant l'accent sur les objectifs ESG (p. ex. assurance crédit afin d'améliorer l'accès aux capitaux pour des projets d'énergie renouvelable, produits de microassurance pour les segments de clientèle non assurés).
- S'engager auprès des collectivités**
 Faire des contributions alignées sur les objectifs et la mission de l'entreprise dans les collectivités où elle exerce ses activités (p. ex. société d'assurance de dommages soutenant le système de santé, mutuelle d'assurance de dommages organisant des initiatives communautaires).
- Donner la priorité aux gens**
 Offrir des environnements de travail sécuritaires et inclusifs aux employés, aux clients, aux partenaires commerciaux et aux parties prenantes.
- Se doter de normes et de règles de présentation de l'information ESG**
 Utiliser les rapports sur le développement durable et la communication intégrée d'information au sein d'un cadre de présentation de l'information approprié afin d'uniformiser et d'améliorer la présentation d'informations sur la création de valeur durable.
- Intégrer les ESG aux opérations**
 Aligner les activités opérationnelles sur les objectifs de développement durable de l'ONU afin de trouver un équilibre entre l'efficacité et les risques opérationnels et financiers (p. ex. politiques et normes sur le capital et les actifs incorporels)¹⁰.
- Atténuer les conséquences des changements climatiques**
 Élaborer des initiatives visant à contrer les effets des changements climatiques avant qu'ils se manifestent (p. ex. défi d'innovation de Manuvie et du Forum économique mondial stimulant le financement de solutions naturelles aux changements climatiques).
- Mettre en place des contrôles de gouvernance**
 Adopter des politiques d'entreprise afin d'atténuer les risques, de respecter les règlements et les lignes directrices applicables et de favoriser les meilleures pratiques (p. ex. diversité, équité et inclusion [DEI], confidentialité).

Les assureurs doivent déterminer à quel stade de la chaîne de valeur ils se démarqueront afin de relier les ESG à leur mission et à leur stratégie.

Chaque entreprise du secteur de l'assurance étant unique, il en va de même pour les approches complètes visant à intégrer ses priorités ESG aux opérations et aux activités dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Certaines ne seront pas en mesure d'intégrer les meilleures pratiques dans toutes leurs activités, mais **celles qui parviendront à se démarquer seront également en mesure d'aller au-delà de la conformité de base et d'adopter une approche ESG globale alignée sur leur stratégie.**



Concrétiser l'engagement ESG

Une fois que votre entreprise a déterminé **pourquoi** elle se dote d'une stratégie ESG et sur **quoi** elle doit porter son attention, elle doit se demander **comment elle exécutera cette stratégie afin qu'elle soit efficace**. Un certain nombre de catalyseurs peuvent vous aider à concrétiser l'engagement ESG, mais les quatre qui suivent sont essentiels à la planification et à la mise en œuvre efficaces de votre stratégie ESG :



1 > Responsabilité de la haute direction

La responsabilité de la haute direction à l'égard des enjeux ESG est essentielle à l'élaboration et à la mise en œuvre efficaces de la stratégie. Elle peut être assumée par un seul leader, comme le chef du développement durable, ou par plusieurs dirigeants, selon la taille de l'entreprise et sa maturité ESG. Cette responsabilisation sera efficace dans la mesure où tous les hauts dirigeants la partagent, car **une stratégie ESG efficace ne peut être élaborée ou mise en œuvre en vase clos**.

Les leaders qui se concentrent sur les enjeux ESG **établissent des liens entre la stratégie ESG de l'entreprise et les développements sur le marché et jouent un rôle clé en favorisant le changement au sein de l'organisation**.

Ils guident les membres du conseil d'administration, le chef de la direction et d'autres dirigeants afin qu'ils conçoivent une stratégie ESG fonctionnelle, appliquent la recherche au marché, consultent des experts dans des domaines plus techniques comme la conformité réglementaire et légale et comprennent le plan d'affaires global de l'entreprise.

2 > Gouvernance

La création d'un forum de gouvernance approprié pour gérer les questions ESG permet de mieux surveiller l'exécution et l'efficacité de la stratégie. Les leaders qui comprennent les objectifs ESG de l'entreprise et l'incidence qu'ils peuvent avoir sur leur gamme de services peuvent communiquer les messages clés de la stratégie au sein de leur fonction

et s'assurer que toutes les activités ESG vont dans le sens de la stratégie globale de l'entreprise. La gouvernance est assurée à plusieurs niveaux (conseil d'administration, équipe de direction, fonctions) pour favoriser la responsabilisation à l'égard de la stratégie ESG, sa visibilité et la clarté de ses résultats.

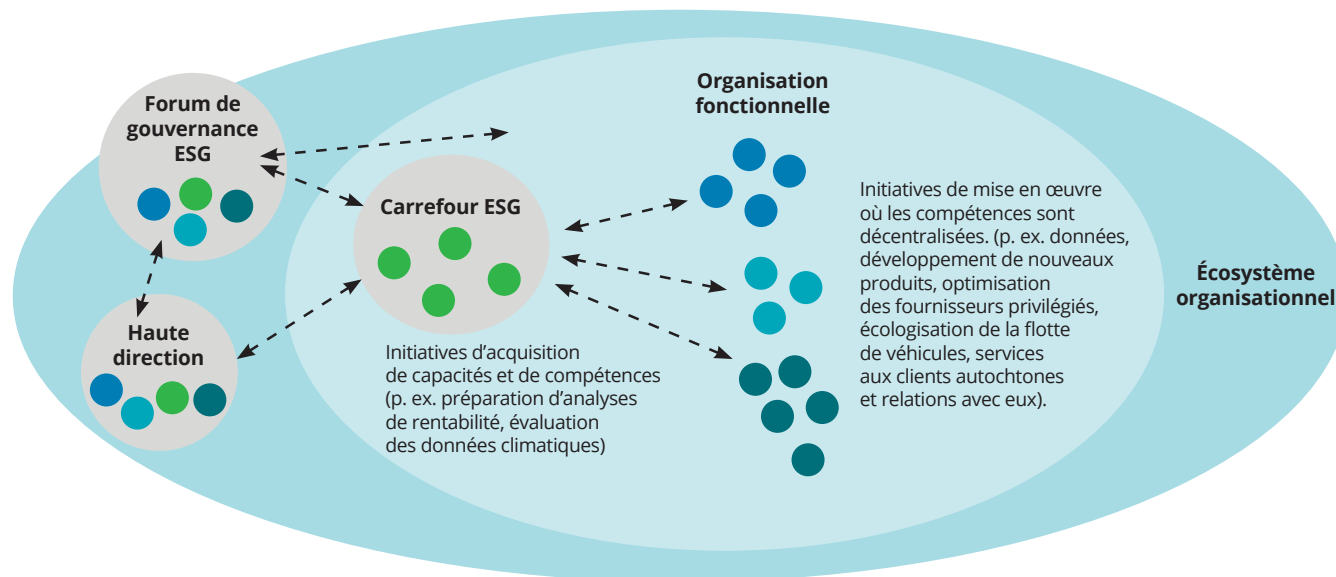
3 > Modèle d'exploitation

Compte tenu de la nature interfonctionnelle des enjeux ESG, le modèle opérationnel que la plupart des organisations adoptent est le **modèle en étoile**. Ce choix vise à garantir que leur stratégie et les résultats ESG obtenus bénéficient de l'attention et de l'adhésion hiérarchique nécessaires, et à permettre une **exécution flexible et centrée sur les affaires en parallèle avec celle d'autres initiatives**. Ce modèle encouragera aussi les innovations agiles qui peuvent être conçues rapidement et déployées dans les unités d'affaires à l'échelle de l'organisation.

Le carrefour ESG peut être utilisé pour prendre en compte à la fois les **facteurs ESG internes** (p. ex. engagements envers la carboneutralité, souscription et règlements en matière de carboneutralité, diversité, équité et inclusion, suivi des émissions de gaz à effet de serre) et les **facteurs ESG externes** (p. ex. durabilité des produits, questions sociales abordées dans les nouvelles publicités et chaînes d'approvisionnement éthiques). Les leaders au sein du carrefour ESG doivent **allier une solide expertise technique et une bonne connaissance de la gamme**

de services, leur permettant d'agir à titre de leaders-conseils qui ont à cœur et comprennent les besoins de l'entreprise. Les responsables d'initiatives spécifiques à l'échelle de l'entreprise peuvent ensuite appliquer leurs compétences au travail à accomplir. Par exemple, les experts en données climatiques peuvent mettre leurs connaissances et leurs compétences au service d'une équipe de l'immobilier qui a un projet de rénovation durable d'un bureau.

Figure 3.



Remarque :

- Les points bleus représentent les divers groupes fonctionnels et unités d'affaires de l'organisation
- Les points verts représentent le carrefour ESG

4 > Données et rapports

Données

Plus les exigences réglementaires de présentation de l'information sur les risques ESG existants et émergents augmentent, **plus la quantité de données qui doivent être consultées, stockées et analysées est grande**. Les assureurs doivent comprendre toutes les exigences réglementaires générales et propres aux enjeux ESG et répertorier toutes les données qu'ils détiennent, l'étendue des contrôles appliqués à ces données, le niveau de détail et la fréquence de collecte des données disponibles et les responsables de ces données dans l'ensemble de l'entreprise. Comme les parties prenantes et les instances réglementaires sont de plus en plus attentives aux enjeux ESG, on s'attend à ce que la qualité, la cohérence et

la fiabilité de ces données soient meilleures, d'où **la nécessité d'avoir une stratégie de gestion des données et un plan de mise en œuvre robustes**.

Les données deviennent pertinentes dans le parcours ESG une fois que l'entreprise a déterminé les éléments importants pour son profil de risque, par exemple l'incidence d'événements météorologiques extrêmes tels que les inondations. Ces décisions permettent d'instaurer un mécanisme de mesure et de suivi des paramètres choisis ainsi que de définir les données à recueillir pour chacun d'eux. Le choix des paramètres propices à la concrétisation des priorités ESG aide l'entreprise à atteindre son objectif.

Les écarts entre l'environnement actuel et cet objectif peuvent alors être évalués et comblés, qu'ils soient liés aux ressources humaines, aux processus, aux données, à l'analytique et à d'autres technologies. Une solution ESG complète et efficace comportera plusieurs facettes et mettra sur la coordination et la collaboration entre plusieurs gammes de services et disciplines. De plus, en raison des changements et des ajustements fréquents apportés dans l'ensemble de l'environnement ESG, une telle solution doit être évolutive et facile à adapter. C'est pourquoi il est souvent préférable d'opter pour une approche itérative de mise en œuvre permettant de créer rapidement un produit minimum viable (PMV) tout en continuant de s'affairer à des exigences plus poussées.

Figure 4. Principaux défis liés aux données

Les paramètres ESG exigent l'extraction de nouvelles données à partir de multiples sources (diverses unités d'affaires et divers partenaires internes et externes) .	Nouveauté de la présentation de l'information ESG provoquant une incompréhension des données nécessaires, des questions sur l'existence de ces données et la collecte de données inadéquates .	Les données doivent être identifiées, extraites, stockées et gérées à l'aide de normes semblables à celles qui s'appliquent aux données financières (p. ex. responsables, processus, outils).	<p>Les défis liés aux données peuvent compliquer le processus de collecte et de présentation de l'information ESG (à tel point que certains doivent être manuels), ce qui nuit à la transparence, à la cohérence ou à la fiabilité des données sur le plan de la qualité et de l'intégrité.</p>
Absence de stratégie de présentation de l'information ESG : aucun objectif défini à court, moyen ou long terme (mesures de la maturité ESG).	La chaîne d'approvisionnement est complexe , car de nombreux tiers fournissent des données; celles-ci sont souvent regroupées et manquent de clarté sur le plan des définitions/analyses.	Les technologies et processus actuels peuvent être incompatibles avec les exigences de collecte et de présentation des données (p. ex. mesures manuelles ou fondées sur des feuilles de calcul).	
Absence de certification concernant la qualité des données, des processus et des contrôles .	IRC non définis se traduisant par une ambiguïté des types, des niveaux de détail et des échéanciers en ce qui concerne les données à recueillir.	Des données très différentes sont nécessaires pour les IRC environnementaux et sociaux .	

Présentation de l'information

Bien que le BSIF ait déclaré que les assureurs canadiens devront harmoniser leurs pratiques de présentation de l'information et de gouvernance ESG avec les normes du GIFCC conformément au projet de ligne directrice B-15, d'autres instances de réglementation et d'établissement de normes dans le monde (p. ex. le SASB, l'ACN et l'ISSB) ont **proposé des règles de présentation de l'information ESG comportant leurs propres principes et objectifs**. Tôt ou tard, ces cadres de présentation de l'information devraient converger, mais, pour le moment, les assureurs doivent se concentrer

sur la **sélection d'un cadre et l'évaluation subséquente du seuil de signification**, ce qui les aidera à préciser **comment** orienter leur démarche. Votre entreprise pourrait décider de choisir des éléments de différents cadres dès le début de son parcours en fonction de ses ambitions ESG. En théorie, il n'y a pas de limite au nombre de cadres utilisés pour présenter l'information, mais chacun d'eux ajoutera un degré additionnel de complexité. Votre entreprise pourrait donc préférer **un cadre plus flexible qui conviendra à un auditoire plus vaste**.

Figure 5. Approche de mise en œuvre de la présentation de l'information ESG



Réfléchir aux prochaines étapes

L'intégration d'une stratégie ESG clairement formulée à la stratégie et à la mission globales de l'entreprise comportent de nombreux avantages et offrent actuellement **une excellente occasion à saisir pour les équipes de direction**. Cependant, le travail nécessaire pour assurer la réussite de la démarche ESG, et même pour s'atteler à la tâche, peut sembler titanesque. Chaque société d'assurance tracera son propre chemin, mais il serait bon de commencer par les trois étapes suivantes :



1

Déterminez **pourquoi** une stratégie ESG est nécessaire et associez-la à la mission et à la stratégie de votre entreprise.



2

Utilisez votre pourquoi pour établir ce à **quoi** votre entreprise s'engage et quelle stratégie elle adoptera pour atteindre son objectif dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'assurance.



3

Élaborez un plan d'action pour définir **comment** votre entreprise exécutera sa stratégie ESG en établissant des rôles et des responsabilités clairs, un forum de gouvernance efficace et un mécanisme de collecte des données nécessaires pour présenter des informations pertinentes et mesurables.

Les spécialistes des ESG de Deloitte ont aidé des assureurs et des sociétés d'autres secteurs au Canada et à l'étranger à définir des stratégies adaptées afin qu'ils aillent au-delà de la conformité minimale aux exigences de présentation de l'information, et conçoivent et exécutent des plans d'action liés aux questions ESG.

Comment nous aidons nos clients dans leur parcours ESG

Figure 6.



Que votre organisation en soit aux premiers pas de sa stratégie ESG ou qu'elle soit déjà bien engagée dans le suivi et les rapports, la prochaine étape de votre parcours commence par une simple étape.

Notes de fin de document

1. Bureau d'assurance du Canada, [Severe Weather in 2021 Caused \\$2.1 Billion in Insured Damage](#), 18 janvier 2022.
2. Shira Beery *et al.*, [How purpose delivers value in every function and for the enterprise](#), Deloitte 2022.
3. PolicyAdvisor, [About Us – PolicyAdvisor](#), consulté le 20 novembre 2022.
4. Insurance-Canada, [Aviva launches specialized insurance for renewable energy](#), 26 novembre 2019.
5. Aegon, [Exploring a more inclusive approach to insurance coverage](#), 14 juin 2021.
6. AXA, [Universal registration document 2021 : AXA sustainability strategy](#) », consulté le 20 novembre 2022.
7. The University of Cambridge, 2021, « [The ClimateWise Principles Independent Review 2021 : The Insurance Industry Pulling Together](#) », consulté le 10 avril 2023.
8. Allianz, [Responsible investments and insurance](#), consulté le 14 janvier 2023.
9. The Independent Order of Foresters, [Foresters Financial partners with global Insurtech dacadoo to launch innovative well-being technology platform](#), *PR Newswire*, 13 septembre 2021.
10. Allianz, [ESG Integration Framework](#), 29 mars 2021.



Personnes-ressources

Sonia Sood

Associée, Capital humain
and Assurance ESG
sosood@deloitte.ca

Céline Bak

Leader nationale
Enjeux ESG et incidences
pour des institutions financières
cbak@deloitte.ca

Collaborateurs

Nous remercions particulièrement
Carolyn Murnaghan,
Sree Balakrishnan, Tracy Dunbar,
Megan Long, Thomas MacIntosh,
et **Hayley Square** pour leur aide
durant la préparation de ce rapport.

La présente publication ne contient que des renseignements généraux, et Deloitte n'y fournit aucun conseil ou service professionnel dans les domaines de la comptabilité, des affaires, des finances, du placement, du droit ou de la fiscalité, ni aucun autre type de service ou conseil. Ce document ne remplace pas les services ou conseils professionnels et ne devrait pas être utilisé pour prendre des décisions ou mettre en œuvre des mesures susceptibles d'avoir une incidence sur vos finances ou votre entreprise. Avant de prendre de telles décisions ou mesures, vous devriez consulter un conseiller professionnel compétent. Deloitte n'est aucunement responsable de toute perte que subirait une personne parce qu'elle se serait fiée à la présente publication.

À propos de Deloitte

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans de nombreux secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500^{MD} par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes.

Deloitte LLP, société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et de ses filiales, veuillez consulter le www.deloitte.com/ca/apropos.

Notre raison d'être mondiale est d'avoir une influence marquante. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la création d'un meilleur avenir en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons concrétiser cette raison d'être en incarnant nos valeurs communes qui sont d'ouvrir la voie, de servir avec intégrité, de prendre soin les uns des autres, de favoriser l'inclusion et de collaborer pour avoir une influence mesurable.

Pour en apprendre davantage sur les quelque 330 000 professionnels de Deloitte, dont plus de 11 000 font partie du cabinet canadien, veuillez nous suivre sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).