

Deloitte.



Construindo
futuros melhores
Relatório de Impactos – Brasil
Ano fiscal 2022

**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845

Este relatório apresenta sumariamente as realizações da Firma brasileira da Deloitte durante o ano fiscal 2022, destacando os compromissos que assumimos ou renovamos e as conexões estabelecidas com os nossos mais diversos stakeholders.

Na Deloitte, compartilhamos mundialmente do propósito de gerar impactos que realmente importam aos clientes, aos nossos próprios profissionais e a toda a sociedade.

E, por isso, encaramos o período aqui retratado como mais uma oportunidade que tivemos de contribuir para a construção de um país de futuros melhores – e assim será também neste e nos próximos anos fiscais.



Os mais de 7 mil profissionais que hoje formam a Deloitte no Brasil estão representados neste “**Relatório de Impactos**” a partir das fotos exibidas em toda a parte interna da publicação. Sim, as pessoas que aqui aparecem não são atores de bancos de imagens, mas trabalham efetivamente na nossa organização, representando a diversidade da Deloitte em todas as dimensões possíveis.

São profissionais que acordam todos os dias para não apenas entregar soluções às organizações-clientes mais importantes que atuam no País, mas, principalmente, para impactar o mundo com seus sonhos, suas ideias e suas realizações, construindo legados para um futuro sustentável.



Os profissionais da Deloitte que ilustram esta publicação participam de nossa campanha institucional

Sobre os termos e informações inseridos nesta publicação

Período-base e abreviações

Este “Relatório de Impactos – Brasil” trata de fatos e informações referentes ao período ao qual denominamos “ano fiscal 2022”, constantemente mencionado ao longo desta publicação pela abreviação em inglês “FY 22” (Fiscal Year 2022). O FY 22 compreende, na prática, o período de junho de 2021 a maio de 2022. Logo, eventuais referências ao primeiro semestre do FY 22 tratam do período de junho a novembro de 2021; e citações ao segundo semestre abordam o período de dezembro de 2021 a maio de 2022.

A despeito do ano-base deste relatório compreender o FY 22, há referências ao longo da publicação sobre outros períodos imediatamente anteriores ou posteriores – como exemplos, “FY 21” (que equivale a junho de 2020 a maio de 2021) e “FY 23” (que refere-se a junho de 2022 a maio de 2023) –, sempre com o objetivo de compor melhor o contexto histórico no qual os fatos retratados se desenvolvem. No entanto, as informações pertinentes ao período-base principal da publicação (FY 22) aparecem bem delimitadas em textos, gráficos, tabelas e legendas.

Menções a “Firma” e afins

A designação “Firma brasileira” (ou “Firma local” ou apenas “Firma” ou ainda “Deloitte Brasil”) refere-se neste relatório especificamente à firma-membro da Deloitte que opera no território brasileiro. Por “Deloitte”, compreende-se a organização Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias. Informações detalhadas sobre a estrutura organizacional da Deloitte estão apresentadas no capítulo “Governança, princípios e melhores práticas” deste relatório.

Formato da publicação

A estrutura principal de conteúdos deste relatório reflete o modelo adotado pelo **“2022 Global Impact Report da Deloitte”**, o qual compreende informações acerca da organização internacional Deloitte justamente quanto ao mesmo período fiscal coberto pela publicação brasileira (FY 22). Essa estrutura prevê os capítulos “Nossos negócios e o mercado” (“Business”, na versão internacional), “Nossas pessoas e a sociedade” (“Social”), Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas (“Environment”) e “Governança, princípios e melhores práticas” (“Governance”).

Ao final deste relatório, a Tabela de referência de métricas de capitalismo de stakeholders reflete a estrutura proposta pelo Conselho Empresarial Internacional (IBC) do Fórum Econômico Mundial (WEF).

Transformar para prosperar

Se o mercado e a sociedade mudaram, a passagem das últimas ondas de transformação deixou marcas definitivas, também, no Brasil. Este ano fiscal de 2022, período retratado neste relatório, representou uma transição entre grandes temas nas pautas globais e locais: do ápice da pandemia de Covid-19 à emergência climática; da aceleração da disfunção nas cadeias logísticas globais à intensificação das pressões inflacionárias em todo o mundo; da consolidação dos investimentos em tecnologia feitos na década passada às novas e intermitentes demandas de transformação digital e segurança cibernética.

Com transformações em alta velocidade, as organizações precisam de um parceiro que provenha uma visão abrangente e integrada do todo. No ano fiscal 22, a Deloitte, a partir do mais abrangente conjunto de soluções do mercado, dedicou-se a transformar os negócios de seus clientes de ponta a ponta: ao criar, entregar e operar, com conhecimento próprio e o apoio fundamental das alianças com os maiores provedores de tecnologia do mundo. Assim, a partir de nossos mais de 7 mil profissionais no Brasil, nós temos traçado planos, feito implementações e conduzido operações.

Acreditamos que organizações de serviços profissionais precisam, também elas, se transformar continuamente e, somente assim, podem liderar de fato grandes movimentos de mudança no mercado. Para isso, também consolidamos tendências globais e locais e antecipamos as grandes questões que devem impactar os negócios. A transformação também é contínua e intensa em nosso portfólio de serviços. Ao final do período-foco deste relatório, metade das nossas receitas já era proveniente de áreas e frentes que não existiam seis anos fiscais atrás. O quadro de sócios e sócias da organização no Brasil – responsáveis por liderar nossas diversas ofertas a clientes –, acompanhou essa transformação, crescendo de forma inédita.

Os impactos de nossa organização para apoiar transformações também se estenderam à sociedade brasileira, endereçando questões nas áreas social e ambiental, e às nossas próprias pessoas, ao promovermos uma cultura inclusiva, diversa e estimulante, onde todos e todas pudessem desenvolver carreiras e sonhos. Nos negócios, no mundo e na vida, a transformação é crucial para alcançar a prosperidade e “construir futuros melhores” – tal como o lema dos nossos programas globais “WorldImpact”. A transformação de ponta a ponta que promovemos terá sempre essa direção.



Altair Rossato – CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Altair Rossato', written in a cursive style.

Índice

Clique em cada linha abaixo para acessar os respectivos conteúdos.



01

Nossos negócios e o mercado

Momento especial da nossa trajetória	7
Presença e expansão no território nacional	8
Áreas de negócios e suas soluções para transformar clientes	13
Programa Maestro e as ofertas multidisciplinares	16
Programa de Alianças consolidado	27
Programa para disseminar boas práticas	29
Inovação fomentando o crescimento	31
Compromisso com o desenvolvimento de líderes	32
Campanha para decisores	39
Universidade Corporativa D-Influencers	41
Compromisso com práticas de negócios responsáveis	43
Nossa voz ao mercado	44
Reconhecimentos do mercado	46
Clientes impactados	57
	60



02

Nossas pessoas e a sociedade

Nossas pessoas	61
Pessoas no centro da estratégia	62
Carreira e gestão de performance	64
Formação de profissionais	69
Programa Well Being	70
Felicidade na agenda corporativa	72
Nossa marca empregadora	74
Programas WorldImpact	75
ALL IN: cultura de inclusão e diversidade	78
WorldClass: formação de futuros para um mundo digital	80
Impact Every Day: meu impacto no mundo	89
Projetos patrocinados via leis de incentivo	92
Governança dos programas WorldImpact	97
	107



03

WorldClimate: meio ambiente e resposta às mudanças climáticas

Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década	108
	109



05



04

Governança, princípios e melhores práticas

Liderança e gestão	124
Ética, crenças e valores	125
Como adotamos e disseminamos as melhores práticas	128
Nossa voz no mercado e na sociedade	131
Processo de reporte e materialidade	134
Visão dos nossos stakeholders – Estudo “ESG Metrics 2022”	143
	147

Anexos

Índice remissivo	159
Expediente, links úteis e contatos	160
	163

Nossos negócios e o mercado

Um ano de forte crescimento dos negócios, de amplas conexões no universo de parceiros de tecnologia e de impactos relevantes aos clientes – assim foi o FY 22 para a Deloitte no Brasil.

A expansão de um portfólio de serviços que já era o mais diversificado do mercado permitiu reforçar o posicionamento de uma organização que efetivamente transforma as empresas de ponta a ponta: na estratégia, na implementação e na operação.



Momento especial da nossa trajetória

O FY 22 foi marcado por uma **expansão acelerada dos nossos negócios no Brasil**, refletindo o estabelecimento ou fortalecimento de frentes de soluções que responderam às demandas prementes do mercado.

Em continuidade a uma estratégia de negócios que foi criada e impulsionada em períodos fiscais anteriores, a Deloitte acelerou ainda mais essa trajetória de expansão no Brasil ao longo do FY 22. As grandes frentes prioritárias de serviços emergentes destacadas no [Relatório de Impactos Brasil do FY 21](#) se consolidaram no período seguinte, graças a uma série de fatores, tais como:

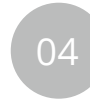
- A combinação virtuosa de investimentos locais e internacionais;
- A contratação massiva de sócios, sócias e profissionais especialistas do mercado que complementaram as competências internas e o portfólio de serviços da organização;
- A criação de soluções multidisciplinares diferenciadas;
- O atendimento a projetos de dimensões inéditas na América Latina a clientes locais;
- O reposicionamento de mercado com foco crescente em serviços com tecnologia embarcada;
- A atenção redobrada em aspectos de qualidade e gestão de riscos.

Esses movimentos estão retratados neste e em outros capítulos do presente relatório.

Investimentos externos e locais

O potencial de crescimento do mercado brasileiro de serviços profissionais e a busca consistente dos níveis mais maduros de gestão por parte das empresas clientes estabelecidas no País justificam a decisão da Deloitte em investir progressivamente na atuação local.

Dando sequência a um plano de investimentos robusto iniciado na área de Consultoria Empresarial, ainda antes do período de pandemia, as demais práticas de advisory da Firma brasileira – Financial Advisory, Risk Advisory e Consultoria Tributária – também foram alvos de novos investimentos por parte da rede global (DTTL) e da Firma norte-americana. A esses investimentos estrangeiros, somaram-se investimentos locais incrementais, contribuindo para uma série de conquistas relevantes e resultados concretos no período – desde o lançamento da marca Deloitte Digital no Brasil, com a incorporação de



cerca de 150 profissionais para a área, ao fortalecimento de frentes de serviços como Cyber, Tax Technology, Capital Projects, Serviços Forenses, Enterprise, Technology & Performance e as práticas de soluções com as alianças Salesforce e SAP.

Contudo, não apenas as frentes de entrega direta de serviços a clientes externos receberam investimentos. Nas chamadas “enabling areas” – frentes administrativas, de gestão de pessoas e de desenvolvimento de mercado –, houve um aumento de 67% no FY 22 em relação aos investimentos realizados em tecnologia, talentos, inovação e marca no período fiscal anterior. Detalhes dessas conquistas também estão apresentados ao longo deste capítulo e de todo este relatório.



67%

Foi o aumento dos investimentos incrementais em tecnologia, pessoas, inovação e marca no FY 22 em relação ao FY 21.



Aumento da base de sócios, sócias e profissionais



75%

Foi o aumento do número de sócios e sócias da Deloitte nos últimos 3 anos.*

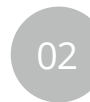
* O FY 22 se encerrou com um total de 250 sócios e sócias, e 6.616 profissionais

O plano de crescimento da Firma brasileira da Deloitte tem respondido a demandas por soluções que as empresas têm demonstrado como prioritárias no respectivo momento do mercado. São serviços novos ou outros já oferecidos pela Deloitte e que, a partir de investimentos estruturais feitos nos anos recentes, ganharam maior sofisticação com o uso de tecnologia aplicada – exigindo, assim, novas lideranças e equipes para assumir as frentes emergentes ou fortalecer as existentes.

Cabe resgatar um histórico sobre a evolução da sociedade da Deloitte no período recente para permitir capturar a dimensão do crescimento obtido na operação. O FY 21 se encerrou em 31 de maio de 2021 com um total de 200 sócios e sócias da Deloitte no Brasil. Em dezembro de 2021 (já em meados do FY 22, portanto), uma peça da campanha publicitária da Deloitte já chamava a atenção para um total de 80 membros na sociedade durante aquele período fiscal em curso, entre contratados e promovidos, levando à página www.deloitte.com/br/mais80. Concluímos o FY 22, em maio de 2022, com 250 sócios e sócias, grupo ao qual seriam acrescidos mais 46 membros em agosto.

Em uma retrospectiva que leve em conta os últimos três anos, o alcance da marca de quase 300 sócios e sócias representa hoje um aumento de cerca de 75% no quadro societário. Entre promovidos e contratados, novos sócios e sócias fortaleceram áreas de negócios de alto potencial de expansão, estruturaram linhas de serviço, aprimoraram a visão estratégica para setores-chave e diversificaram a oferta de soluções voltadas a promover a transformação de clientes.

De modo geral, a chegada de executivos experientes do mercado sofisticou ainda mais a visão multidisciplinar da Deloitte para atender a clientes dos setores de consumo, saúde, energia, recursos naturais, financeiro e agronegócio. As áreas de serviços de advisory reforçaram suas ofertas de transformação digital e de negócios, especialmente nas frentes de segurança cibernética, projetos de capital, serviços forenses, serviços para áreas jurídicas, consultoria em tecnologia – sobretudo na linha de serviços de Enterprise Technology & Performance –, Customer & Marketing (esta última, culminando com o advento da submarca Deloitte Digital no Brasil), Strategy, Analytics e M&A, e Tax Technology. Já na Auditoria, o reforço



ocorreu na especialização por indústrias. Novos sócios e sócias foram acrescentados também para fortalecer a atuação em regiões, sobretudo com a abertura de novos escritórios, bem como para a articulação com as alianças de negócios com provedores de tecnologia e as frentes internas de inovação.

Com esses novos sócios e sócias, a Firma brasileira da Deloitte também tornou mais robusta sua estrutura dedicada ao relacionamento com clientes de segmentos específicos, especialmente os que são atendidos de forma multidisciplinar por suas frentes de advisory, além de programas voltados a segmentos importantes do mercado. Foi o caso do Chinese Services Group, do CFO Program e do programa para empresas de capital fechado (Deloitte Private) – frentes de abordagem de mercado que passaram a contar com sócios e sócias com dedicação plena. Internamente, uma sócia foi transferida para dedicação exclusiva ao pilar de diversidade e inclusão, cujas atribuições são conduzidas sob o programa ALL IN (mais informações no capítulo “Nossas pessoas e a sociedade”).

No todo, esse aumento expressivo de sócios e sócias especialistas consolidou o portfólio de serviços mais completo do País e em constante evolução, permitindo realizar de ponta a ponta a transformação dos clientes, com o reforço de uma série de soluções com tecnologia embarcada. “Cada sócio e sócia a mais em nossa organização representa a abertura a uma nova cadeia de oportunidades e de negócios” diz Altair Rossato, CEO da Deloitte. “Sob suas lideranças, organizam-se linhas de serviços e frentes de ação que demandam diversos novos profissionais, de diferentes níveis e responsabilidades. Assim, quando a Deloitte amplia seu quadro societário no País, impacta o mercado com mais soluções e mais espaço para contratar talentos.”

Quanto ao número de profissionais, o FY 22 foi finalizado com um total de 6.616 pessoas, depois de ter alcançado a marca de 6 mil em outubro do ano-calendário anterior. Pouco tempo depois, em setembro de 2022 (já no início do segundo trimestre do FY 23), a Firma brasileira comemoraria a marca de 7 mil profissionais. Essa ampliação da base interna ocorreu graças à contratação de cerca de 3 mil profissionais somente ao longo do FY 22 (mais informações no capítulo “Nossas pessoas e a sociedade”).



~300

É o número de sócios e sócias na organização no momento de fechamento deste relatório.





Sócios e sócias na Assembleia Nacional realizada em julho de 2022 para celebrar os resultados e as conquistas do FY 22

Entre promovidos e contratados, novos sócios e sócias fortaleceram áreas de negócios, estruturaram ou diversificaram linhas de serviço e aprimoraram a visão estratégica por setores.



Presença e expansão no território nacional

A Deloitte estabeleceu no FY 22 presença em três centros importantes de negócios: Uberlândia (MG) – completando um movimento já iniciado no período fiscal anterior –, Vitória (ES) e Florianópolis (SC).

Além disso, firmou as bases para projetar sua presença física ao longo do FY 23 nas cidades de Cuiabá (MT) e Maringá (PR), potencializando sua atuação no agronegócio, bem como no Porto Digital do Recife (PE), neste último caso, fortalecendo sua estrutura de delivery centers (o terceiro no Brasil, em adição a São Paulo e Campinas).

Na história e no mapa

A história da Deloitte se confunde com a dos principais movimentos do ambiente de negócios. William Welch Deloitte abre seu escritório em Londres em 1845 e inaugura as bases da moderna profissão de auditoria. Desde então, nossa história está atrelada à evolução de organizações de todo o mundo, que buscam aprimorar suas práticas de negócios. No século 21, a Deloitte cresce rapidamente e se destaca hoje como a maior organização de serviços empresariais do mundo, em receita, número de profissionais e portfólio de serviços. Acesse mais informações no [2022 Global Impact Report](#).

No Brasil, a Deloitte completou 111 anos de atuação em 2022. Em todo esse tempo, participou do desenvolvimento do ambiente de negócios local, atuando nos principais movimentos que marcaram a dinâmica da economia e do mercado deste país. Essa história de forte compromisso começou quando, no início do século 20, a Deloitte se instalou no Rio de Janeiro para auditar as companhias

ferroviárias britânicas que aqui se estabeleceram. Era uma época na qual o progresso precisava de estradas para fluir, desbravando fronteiras de uma república ainda incipiente e quase totalmente deslocada dos epicentros mundiais da política e da economia.

Ao sempre optar por estar geograficamente próxima de seus clientes, já tinha filiais em localidades estratégicas no Brasil desde os idos da década de 1920 – como Rio de Janeiro, Recife e São Paulo – e se expandiu muito mais, principalmente a partir da década de 1970.

Ao intensificar seu plano de crescimento e abrangência territorial nos últimos anos, a Deloitte concluiu o FY 22 com 15 escritórios no Brasil. A organização conta hoje com 17 escritórios, a partir dos quais continuará atendendo a clientes de todo o País e adaptando suas ofertas de serviços de acordo com as necessidades de cada localidade e o tipo de empresas atuantes.



01

02

03

04

05

Agronegócio e delivery centers cada vez mais relevantes na abordagem regional

Na estratégia de atuação regional da Deloitte, o agronegócio passou a ser uma prioridade, especialmente com a decisão, ao final do FY 22, de inaugurar novos escritórios em Cuiabá e Maringá no período fiscal seguinte – movimento que se soma à consolidação de outras estruturas regionais que também já possuíam capacidades relevantes nessa indústria, como Campinas, Ribeirão Preto e Uberlândia.

Em Cuiabá, por exemplo, a Deloitte decidiu se estabelecer no [Agrihub](#) local, uma rede de inovação em agricultura e pecuária que identifica os desafios dos produtores rurais e os conecta a startups, mentores, empresas de tecnologia, pesquisadores e investidores para desenvolver soluções e promover o melhor ajuste de tecnologias ao campo.

Já em Campinas, a Deloitte está instalada dentro do Techno Park desde o FY 19, o que reafirma a posição de uma organização conectada com os grandes centros de inovação do País e líder na oferta de soluções tecnológicas

de alto impacto. O local foi definido para sediar o Centro de Excelência em Transformação Tecnológica, com hubs especializados em áreas de atuação da organização.

Nesse sentido, Campinas abriga os centros de entrega de serviços (Delivery Centers) que fazem parte da área de Consultoria Empresarial da Deloitte e contam com equipes para oferecer serviços de Application Management Services (AMS), Software as Service (SaaS), Fábrica de melhorias, System Integration, Fábrica de Testes, Fábrica de B.I. (Business Intelligence) e Analytics. Outro destaque da operação local da Deloitte é o Audit Center, centro especializado em trabalhos específicos de auditoria que proporciona consistência a entregas por meio de soluções impulsionadas por tecnologias e dados.

Outra área de negócios a contar com um Delivery Center nas instalações do Techno Park é a Consultoria Tributária, que escolheu Campinas como sede de um dos Global Tax Centers (GTC) da Deloitte no mundo e no qual mantém cerca de 400 profissionais habilitados a atuar em suas

instalações. Clientes globais e regionais com operações relevantes na América Latina são atendidos no GTC.

O escritório de Campinas conta, ainda, com o Cyber Intelligence Center (CIC), que oferece – a exemplo do CIC da matriz de São Paulo – uma ampla gama de serviços para apoiar as empresas a navegarem com confiança em um cenário de segurança cibernética em constante evolução. Com profissionais com expertise em gestão de riscos, o CIC oferece serviços de monitoramento e inteligência para ameaças cibernéticas, gerenciamento de vulnerabilidades, respostas a incidentes cibernéticos, gerenciamento de acessos privilegiados e prevenção de perdas de dados.

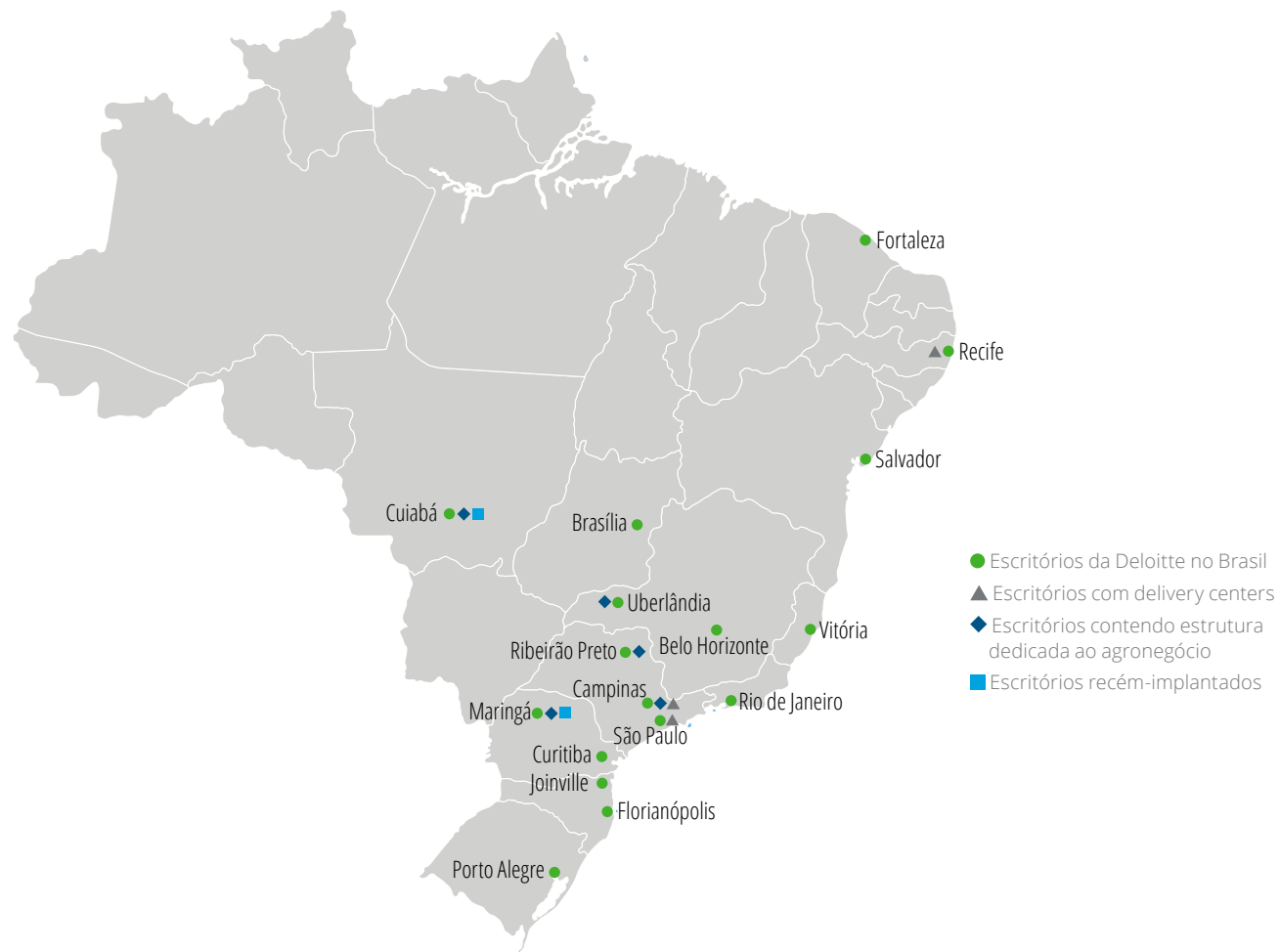
Na capital pernambucana, a Deloitte já contava desde o FY 21 com uma estrutura de Delivery Center, o primeiro da organização fora da Região Sudeste do País. No FY 22, houve a decisão de expandir as instalações no Recife para o Porto Digital, em um processo que culmina na inauguração do espaço no FY 23.



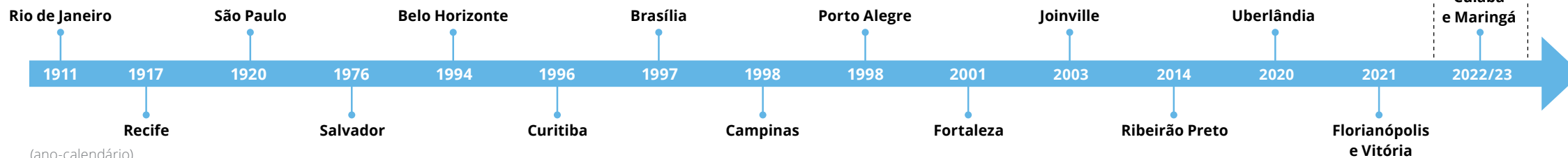
Atualmente são **mais de 7.000 profissionais** em 17 dos principais centros econômicos do País.*

* Ao final do FY 22, eram 6.616 profissionais, 250 sócios e sócias e 15 escritórios no País

[Clique aqui](#) para acessar a lista e os contatos dos nossos escritórios atuais no Brasil.



Escritórios da Deloitte no Brasil



(ano-calendário)



Áreas de negócios e suas soluções para transformar clientes

Prova da transformação acelerada que vem permeando a estratégia de negócios da Deloitte Brasil é o fato de que, no último período fiscal, metade das receitas obtidas correspondeu a serviços que não existiam seis anos antes.

Hoje com o portfólio de serviços mais completo do País, a Deloitte vem intensificando o ritmo de evolução de suas ofertas. Ao final do FY 22, concluímos que cerca de metade das receitas da organização no Brasil vinha de áreas de negócios e frentes de soluções que não existiam seis anos antes. Entre os novos negócios estabelecidos ou consolidados entre os anos fiscais de 2016 e 2022, estão ofertas voltadas para:

- Transformação digital, como segurança cibernética, tecnologias para gestão tributária e a frente Deloitte Digital, entre outras soluções com tecnologia aplicada;
- Transformação de negócios e operações, como um hub de projetos de capital, os serviços de gestão de riscos prestados de forma recorrente, a Deloitte Ventures, a solução multidisciplinar Operate, a assessoria a fusões e aquisições aplicada sob uma abordagem disruptiva, entre outros serviços;
- Demandas emergentes dos clientes e seus respectivos stakeholders, como serviços forenses, Assurance e ESG.

Os serviços da Deloitte são entregues no Brasil de forma consistente com o portfólio da organização global presente em mais de 150 países, a partir de cinco grandes áreas de negócios: Consultoria Empresarial, Audit & Assurance, Risk Advisory, Financial Advisory e Consultoria Tributária; da especialização em seis indústrias (Consumer, Life Sciences & Health Care, Energy Resources & Industrials, Government & Public Services, Financial Services e Technology, Media and Telecommunications) e seus respectivos segmentos; e da atuação geográfica que abrange todo o território nacional.



Consultoria Empresarial



Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/consultoriaempresarial

A Consultoria Empresarial é hoje a prática de expansão mais acelerada da Deloitte no Brasil. Cresceu mais de 50% no FY 22 e seus negócios correspondem a cerca de 30% das receitas da Deloitte no País. Esta prática apoia a transformação dos negócios dos clientes de ponta a ponta, ultrapassando, assim, o papel tradicional de advisory. Hoje, e cada vez mais, dedica-se a executar uma mudança completa, que desenha a estratégia, executa a sua implementação e pode até assumir a operação dos processos relacionados no cliente.

Partindo dessa abordagem, a Consultoria Empresarial também sofisticou sua atuação focada em transformação digital – oferecendo, também aqui, uma experiência completa aos clientes, que combina soluções com tecnologia embarcada à atuação conjunta com o melhor provedor para cada situação – entre alianças com os maiores líderes globais, como SAP, Salesforce, Google, AWS, Oracle e ServiceNow – e o acesso aos melhores recursos, incluindo times com profissionais altamente capacitados.

O tripé “tecnologia, alianças com provedores e melhores talentos” tem sido a base das diversas frentes de atuação que a Consultoria Empresarial da Deloitte tem fortalecido. Novas oportunidades se abrem e passaram a ser priorizadas por essa prática no FY 22 e neste atual período fiscal, como em serviços para Cloud, Analytics e Inovação.

A frente de transformação tecnológica da Consultoria Empresarial avançou no FY 22 também nas ofertas relacionadas a ERP e Cloud, com a chegada de sócios destacados de mercado nessas áreas. O mesmo aconteceu na linha de serviços de Strategy, Analytics e M&A, que contratou novos sócios e sócias para reforçar a transformação estratégica para clientes B2C e da indústria financeira, bem como a abordagem baseada em data modernization – processos de transferir todo e qualquer tipo de dado de bases antigas para bases sofisticadas na nuvem.

Investimentos locais e da rede internacional da Deloitte têm contribuído para os excelentes resultados da Consultoria Empresarial.



Lançamento da Deloitte Digital

Um dos pontos altos da estratégia de crescimento da Consultoria Empresarial no FY 22 foi o lançamento da submarca Deloitte Digital, frente de soluções que consolida a organização nas ofertas associadas à transformação digital de negócios e fortalece a aliança com a Salesforce, provedora de tecnologia líder de mercado. Seus principais serviços envolvem desenvolver e implementar estratégias de crescimento que levem à inovação dos negócios e proporcionar experiências diferenciadas ao cliente com a aplicação de tecnologias digitais, combinando o portfólio internacional da marca aos serviços de Customer & Marketing já estabelecidos localmente. A Deloitte Digital foi lançada no mercado simultaneamente à chegada de sócios da CbCloud, até então uma boutique de Belo Horizonte especializada em plataformas de CRM da Salesforce, e a contratação de mais de 150 novos profissionais, reforçando um time que totalizou 350 pessoas.

A Deloitte Digital reuniu recursos em estratégia, inovação, design, tecnologia, operações e inteligência de dados. No Brasil, passou a atuar especialmente para impulsionar a transformação digital dos clientes com soluções relacionadas ao redesenho digital de frentes de vendas, relacionamento com clientes, marketing, operações, processos internos e formas de trabalhar. Os principais serviços envolvem desenvolver e implementar estratégias de crescimento que inovem os negócios e proporcionar experiências diferenciadas ao cliente com a aplicação de tecnologias digitais. Acima de tudo, a Deloitte Digital propõe elevar a experiência humana no desenvolvimento e na transformação dos negócios, conectando pessoas, tecnologias e ideias para impulsionar futuros melhores.

Acesse mais em:
[Deloitte Digital](#)



Audit & Assurance



Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/auditoriabrasil

As organizações vêm buscando, em todo o mundo, uma experiência de Auditoria que reflita uma nova dinâmica de gestão, mais ágil, objetiva, assertiva e que traga valor de fato aos negócios. A Deloitte tem buscado se posicionar na liderança dessa transformação no Brasil e no mundo, investindo, nos últimos anos, para entregar efetivamente o que se conhece como uma “Auditoria do Futuro”: cada vez mais eficiente, digital e tecnológica, e preservando a máxima qualidade.

Refletindo essa transformação, ainda no FY 21 (anterior ao período-base deste relatório, portanto), a Deloitte alcançou no Brasil uma taxa de compliance de 93% no ciclo de inspeções, sendo benchmarking em toda a rede global de Firmas da organização. Nos resultados da abordagem de mercado do FY 22, as receitas da prática cresceram na ordem de 20%. Outro dos principais indícios da vanguarda em que a Deloitte se posiciona é que, no tradicional rodízio de auditoria, realizado sob a regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários para companhias de capital aberto, a Deloitte conquistou, no FY 22, 45% dos contratos que disputou no Brasil.

O modelo de negócios multidisciplinar é central na estratégia da Deloitte, que se beneficia da sinergia entre negócios enquanto, ao mesmo tempo, mantém rígida governança da separação entre suas operações de auditoria e advisory, comprometendo-se com o compliance com órgãos reguladores e os mercados de capitais em todo o mundo.

Um exemplo dos benefícios do modelo multidisciplinar é a frente em que combina a experiência da Auditoria com a da linha de serviços de segurança cibernética, alocada na área de Risk Advisory da organização. Essas frentes de serviços podem atuar de forma complementar para apoiar clientes a compreender, no nível dos comitês de auditoria, os riscos cibernéticos e de privacidade aos quais estão sujeitos e sua capacidade de minimizá-los.



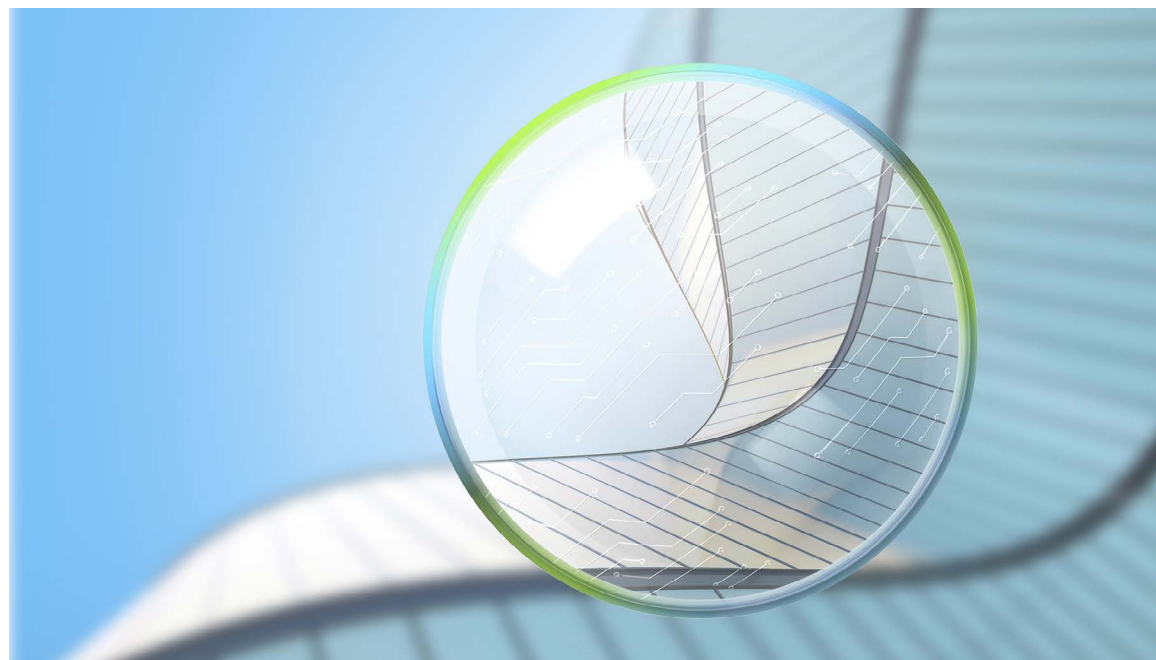
Especificamente os serviços de Assurance, que têm a missão de apoiar o mercado a construir confiança em um mundo em constante transformação, respondem a demandas de clientes que precisam lidar com temas urgentes e complexos, como: adequação à norma de contabilidade internacional IFRS 17 e IFRS 9; revisão dos negócios frente à complexidade tecnológica e a eventos disruptivos; prontidão para a realização de ofertas iniciais de ações (IPOs); e assegurar e adequação aos requerimentos regulatórios relacionados ao tema ESG.

Auditoria para negócios de menor porte

A prática de Audit & Assurance da Deloitte também focou, no FY 22, a ampliação da oferta de auditorias de menor porte, para apoiar negócios de capital fechado e setores não regulamentados ou em controle familiar a alcançarem níveis mais altos de transparência, em resposta ao “G”, de Governança, da agenda ESG. Trata-se de oferecer uma auditoria do tamanho de cada negócio, mantendo os mais altos níveis de qualidade, enquanto é suportada por novas tecnologias que garantem redução de custo e a eficiência.

Esta abordagem, inclusive, esteve atrelada à ampliação da abrangência geográfica da Deloitte no País, que estabeleceu presença, no FY 22, em três novos centros emergentes (Uberlândia, Florianópolis e Vitória) e definiu como meta chegar em mais dois (Cuiabá e Maringá) no FY 23. Com maior capilaridade fora do eixo Rio-São Paulo, torna-se possível levar auditorias de menor porte para diversos centros regionais emergentes, contribuindo

com a solidez e transparência desses ecossistemas. As receitas da área de Auditoria da Deloitte vindas de fora de São Paulo cresceram no FY 22 e parte essencial dessa estratégia esteve no Delivery Center de Auditoria estabelecido em Campinas, interior de São Paulo, de onde podem-se apoiar operações em todo o Brasil de forma consistente, por meio de soluções impulsionadas por tecnologia e dados.



Risk Advisory



As soluções da Deloitte em riscos estratégicos, financeiros, operacionais, cibernéticos e regulatórios, aliadas a um profundo conhecimento de negócios de equipes multidisciplinares, acompanham os clientes, no Brasil e em todo o mundo, a alcançar um crescimento sustentável, gerando impacto positivo na sociedade e desenvolvendo negócios mais responsáveis. A equipe de Risk Advisory (RA) da Deloitte apoia os clientes a construir confiança, demonstrar resiliência e aumentar a segurança.

No ano fiscal 22, a prática de RA cresceu no Brasil, consolidando e ampliando alianças, ofertas de serviços e número de sócios, sócias e profissionais. Ela constitui a maior e mais diversificada prática de gestão de riscos empresariais do mercado brasileiro, finalizando o FY 22 com 653 profissionais dedicados (incluindo 28 sócios e sócias). Ao final do 1º semestre do FY 23, a área já contaria com 35 sócios e sócias.

A prática de Cyber Services – atual carro-chefe de expansão de todo o RA – cresceu, no Brasil, mais de 70% em relação ao período anterior, resultado de um investimento robusto em contratação de profissionais do mercado, promoções internas, treinamento, alianças com provedores de tecnologia e diversificação de portfólio.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/riscos

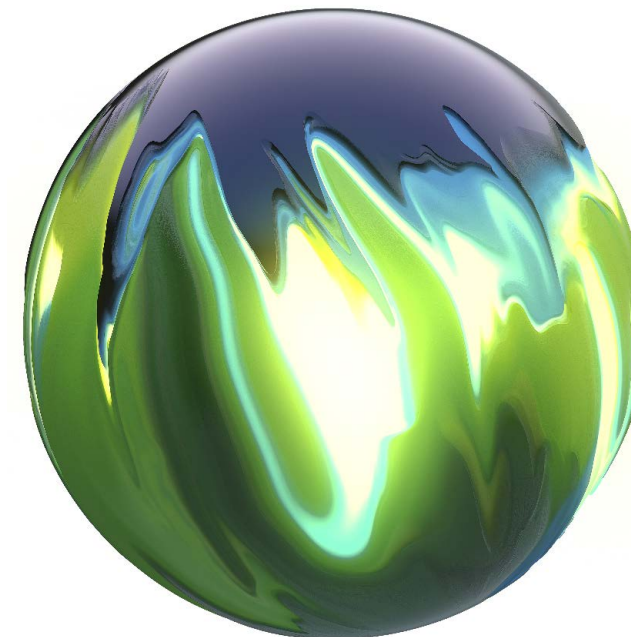


Entre outros destaques da área no FY 22, figuram os serviços de Risk Platform (ou Tech Risk Hub), que consolidam soluções com tecnologia embarcada e respondem a uma demanda crescente das empresas por boas práticas corporativas, transparência e gestão de riscos de diversas naturezas; a consolidação de alianças com IBM, Sailpoint e Guardicore; o desenvolvimento de soluções novas do Risk Advisory com outras áreas de negócios da Firma; e o advento de novas oportunidades em Auditoria Interna e Riscos Regulatórios. Novos sócios e sócias foram contratados do mercado, especificamente para as frentes de Cyber e Indústria Financeira.

No âmbito geográfico, o RA avançou na formação de um Delivery Center Nacional no Nordeste, antes mesmo da constituição prevista das instalações da Deloitte no Porto Digital. Os profissionais que a área de negócios prospectou no mercado ao longo de todo o FY 22 tinham perfil muito ligado a tecnologia.

A prática de Cyber cresceu nada menos do que 70% no FY 22 em relação ao período anterior, confirmando o sucesso de uma estratégia de expansão que já tinha gerado resultados expressivos no FY 21.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/cyber



Consultoria Tributária



A Consultoria Tributária vem se transformando ao longo dos anos para se tornar uma prática sofisticada, movida por alta tecnologia e bem posicionada para atuar no tripé “estratégia-implementação-operação”, com vistas a apoiar clientes na condução de atividades contábeis, fiscais, financeiras e de folha de pagamento – incluindo gestão dos processos de mobilidade internacional – com mais eficiência e consistência. É nesse sentido que essa prática de negócios tem alta relevância na entrega da abordagem “Operate” da Deloitte, cuja proposição de valor é a transformação e o cuidado completo da operação de atividades secundárias das empresas (acesse mais a respeito do “Operate” na página www.deloitte.com/br/operate).

No ano fiscal 22, a prática brasileira da Consultoria Tributária cresceu acima da expansão da respectiva área na rede global, a qual, por sua vez, assumiu a liderança entre os principais concorrentes no mundo, em volume de receita e percentual de crescimento.

As equipes dessa área de negócios orientaram as organizações clientes no Brasil a navegar, em todo o FY 22, através de um cenário tributário e econômico em mudança, ajudando-os em um contexto de impulso

global pela transparência tributária, com a cada vez maior digitalização dos processos conduzidos pelas autoridades fiscais e o advento de outros desafios complexos decorrentes das reformas tributárias internacionais. Conforme a edição 2022 da pesquisa “Tax do Amanhã”, realizada pela própria Deloitte, mais da metade das empresas enfrenta alguma dificuldade com as fiscalizações de tributos.

Com ferramentas avançadas que automatizam processos, aceleram os tempos de resposta e melhoram a precisão, a Deloitte trabalhou em conjunto com os clientes para antecipar e resolver esses problemas, incluindo as principais implicações para a qualidade e o acesso aos dados. Os profissionais da Consultoria Tributária aplicaram seu conhecimento fiscal para identificar oportunidades de planejamento, redução de custos e aumento da eficiência nas empresas-clientes.

Ao mesmo tempo, a aceleração de novos modelos de negócios impulsionou a demanda por soluções para transformar a maneira como os clientes operam as funções fiscais por meio de atividades de conformidade e relatórios de rotina de terceirização, in-sourcing e co-sourcing.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/taxbrasil



01

02

03

04

05

Assim, constituiu-se uma prática que, de ponta a ponta, contribui estrategicamente para o compliance, presente no “G” do ESG, e com insights de inteligência competitiva que impactam diretamente na estratégia e nos resultados dos negócios, do aprimoramento à terceirização das atividades secundárias do cliente.

Portfólio ainda mais diversificado

Líder na prestação de serviços de Consultoria Tributária no Brasil, a Deloitte conta, em seus quadros, com profissionais experientes e reconhecidos pelo mercado, apontados frequentemente entre os melhores do setor no País. Cinco novos sócios foram contratados no FY 22 pela área, fortalecendo serviços diversos – de soluções que aplicam automação e analytics, a outras que apoiam a área jurídica das empresas com tecnologias para uma melhor gestão dos ciclos de vida de contratos e automatização de tarefas rotineiras.

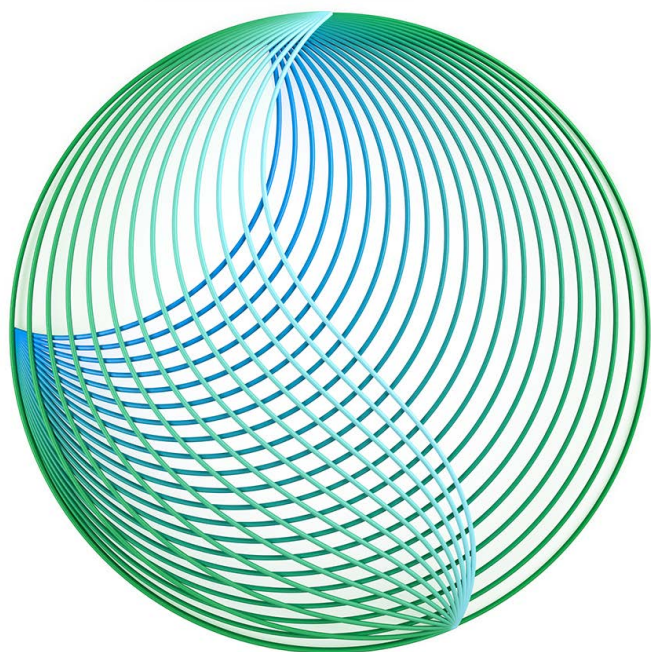
Com essas complementações, o portfólio de soluções de Tax Technology da Deloitte – que vai do mapeamento de processos e ajustes de sistemas à customização de softwares – teve incremento relevante. A área atua na terceirização de serviços financeiros, fiscais e contábeis, dando suporte da contabilidade à administração financeira e pessoal, com serviços completamente integrados a outras áreas de negócios. Faz também a gestão de impostos indiretos e comércio exterior, indicando oportunidades na área fiscal, com a aplicação de benefícios previstos pela legislação brasileira. Tem soluções de transfer pricing, desenvolvidas por profissionais da área tributária para proporcionar uma melhor gestão dos preços de transferência entre partes relacionadas de uma organização internacional. E apoia em atividades operacionais de RH, com gerenciamento de terceirizados, operações de trabalhos remotos, planejamento de remuneração e benefícios, e cumprimento de obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias.

A Consultoria Tributária da Deloitte conta no Brasil com parcerias estratégicas globais e locais. A partir da aliança com a Thomson Reuters, por exemplo, combina habilidades e tecnologias buscando maior eficiência operacional e financeira para as áreas fiscais das organizações; com a Becomex, oferece soluções que ampliam a oferta de benefícios para setores como o automotivo e o agronegócio, visando equilibrar questões tributárias, recuperar recursos retidos e alavancar ganhos em toda a cadeia da empresa; com a Pieracciani, apoia as organizações na identificação e utilização de incentivos fiscais disponíveis para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I); e, com a Synchro, oferece soluções integradas de compliance tributário e ferramentas avançadas para gestão de transfer pricing.

O reconhecimento da consistência técnica da Consultoria Tributária da Deloitte está refletido nos prêmios e reconhecimentos obtidos por sócios e sócias desta área de negócios – para saber mais, [**acesse a página 59**](#).



Financial Advisory



Dando continuidade a uma estratégia de negócios que previa a diversificação de seu portfólio de serviços, a incorporação de novas tecnologias, a contratação de sócios, sócias e profissionais do mercado e a customização de ofertas às novas realidades e demandas do mercado, a área de Financial Advisory deu passos importantes no FY 22 para consolidar seu processo de modernização diante dos novos tempos de demandas dos clientes.

Algumas frentes de serviços de Financial Advisory passaram, ao longo do FY 22, por reestruturações que levaram a uma capacidade de resposta ainda maior à nova dinâmica do mercado – caso de Valuation & Modeling, que teve atuação intensificada com outras áreas de negócios, e de Reorganização Empresarial, cada vez mais capacitada a atender às necessidades de negócios hoje estabelecidos fora dos grandes centros econômicos do País. Esta última, a partir de uma experiência estabelecida em anos de serviços prestados a todos os agentes da cadeia de recuperação e reorganização de empresas, incluindo a frente de Administração Judicial, se posicionou no último período fiscal de maneira a poder contribuir de modo diferenciado com empresas enfrentando desafios relacionados a um ambiente de negócios difícil, afetado pelos anos da pandemia e por questões financeiras e operacionais próprias de suas histórias.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/financialadvisory



01

02

03

04

05

A linha de serviços de Infrastructure & Capital Projects (I&CP) – que atua na transformação digital em operações e projetos de capital, com foco em um conjunto extenso de soluções dedicadas a ativos de capital e com aplicação de conhecimentos de engenharia, automação de linhas de produção e afins – obteve excelentes resultados mais uma vez, com ampliação do seu escopo de projetos. Essa prática já havia criado, no FY anterior, o Centro de Excelência para Infraestrutura e Capital Projects. O lançamento de um SGO (Strategic Growth Offering), uma das novas ofertas multidisciplinares de toda a Firma, voltado para Infraestrutura, também contribuiu para prover competitividade para essa prática de Financial Advisory.

A prática de Forensic & Disputes, por sua vez, ampliou sua cobertura de serviços, a partir de contratações ocorridas ainda em períodos fiscais anteriores. Os serviços de rastreamento de ativos mereceram destaque nos desenvolvimentos dessa prática no período. Além disso, os serviços de investigação e que endereçam crimes financeiros vêm se estruturando a partir de uma visão multidisciplinar, atuando inclusive com outras áreas de negócios da Deloitte – a edição do próximo **Relatório de Impactos**, referente ao FY 23, deverá trazer novidades nesse campo.

Na frente de Fusões e Aquisições, temos nos posicionado ainda melhor fora do eixo São Paulo-Rio de Janeiro e estabelecemos alianças com escritórios de advocacia. A solução de M&A Disruptivo, por sua vez, se destaca como um diferencial dessa frente.



Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/capitalprojects



Programa Maestro e as ofertas multidisciplinares



Partindo do pressuposto de que a transformação dos negócios hoje requer uma visão completa, a Deloitte tem se estruturado globalmente e no Brasil para formar o mais abrangente conjunto de soluções do mercado, que permite criar, entregar e operar: da estratégia de negócios à definição e aplicação de tecnologias avançadas; da gestão do capital humano à reestruturação dos canais de venda e relacionamento com clientes; da análise sofisticada de dados à investigação forense; da gestão dos riscos empresariais às novas oportunidades cibernéticas; do compliance tributário à entrega das atividades secundárias no dia a dia; da reestruturação financeira às grandes transações corporativas; da preparação para abrir capital à auditoria das demonstrações financeiras. E assim por diante.

Com todo esse portfólio abrangente e diversificado, a Deloitte tem se posicionado como o parceiro ideal na jornada de transformação dos negócios, ajudando a empresa a partir de uma visão do todo e fazendo a

diferença em todas as fases da gestão: na estratégia, na implementação e na operação. Essa jornada completa (advise, implement, operate) é chamada internamente de “Programa Maestro”, em referência a uma orquestração completa da transformação das empresas.

No contexto do Programa Maestro, a Firma brasileira da Deloitte instituiu no FY 22 um conjunto de soluções chamadas de Strategic Growth Offerings (SGOs), que combinam serviços de áreas de negócios diferentes para atender de maneira mais completa, flexível e customizada às necessidades dos clientes. Esses SGOs passaram a ter governança centralizada para garantir a atuação integrada das áreas de negócios e o desenvolvimento de mercado, garantindo a conexão deles com a abordagem de indústrias, regiões e alianças com provedores de tecnologia. Os SGOs são: Operate-Maestro, ESG, Cooperativas, Indústria 4.0, Infraestrutura/Saneamento, IFRS 17 e Network Design. Acesse mais informações, a seguir, sobre os dois primeiros SGOs.

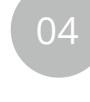
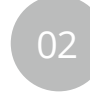


Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/operate

www.deloitte.com/br/esg

www.deloitte.com/br/cooperativasdecredito





Maestro-Operate

Dentro da perspectiva de orquestrar a transformação de ponta a ponta dos negócios, com atuação na jornada completa dos clientes (advise, implement, operate), tal como previsto pelo “Programa Maestro”, a Deloitte dedicou no FY 22 esforços ainda maiores para priorizar a abordagem “Operate”, sob a proposta de cuidar e ajudar a transformar a operação do cliente em um momento no qual as empresas buscam por soluções que combinam eficiência com adoção de novas tecnologias.

Essa abordagem “Operate” foi formulada emprestando o próprio conceito do “Programa Maestro”, ao prever uma visão de aconselhamento, implementação e operação propriamente dita das atividades secundárias e com o diferencial de proporcionar a perspectiva de investir no avanço de sua própria transformação digital.

Na prática, a Deloitte se propôs a fazer um diagnóstico da operação dos clientes, sem nenhum custo, para identificar oportunidades de melhoria e, principalmente, de economia e eficiência. A partir das economias que são identificadas nesse diagnóstico, a empresa vai dispor de recursos para financiar e viabilizar investimentos em projetos mais complexos, que permitirão terceirizar suas atividades à Deloitte por um custo factível e digitalizar toda a operação.

Nesta operacionalização, a Deloitte aplica automação e inteligência na análise de dados, promovendo uma transformação digital efetiva na organização-cliente. Assim, a empresa passa a contar com uma solução de ponta-a-ponta para a operação, combinando uma série de serviços que a Deloitte oferece a partir de todas as áreas de negócios.



Eminência na agenda ESG

A exemplo do Maestro-Operate, o ESG foi alvo no FY 22 de uma articulação interna da Firma brasileira para prover aos clientes um conjunto abrangente de serviços que apoiem na jornada de transformação das suas relações com o meio ambiente e a sociedade como um todo, sem deixar de aprimorar continuamente a transparência e a governança. Um grupo multidisciplinar foi estabelecido na Deloitte para discutir novos serviços e a melhor combinação entre eles. Iniciativas de comunicação ao mercado foram conduzidas para ampliar a conscientização dos tomadores de decisão e formadores de opinião quanto à agenda ESG, especialmente com a apresentação de tendências envolvendo estudos internacionais e locais.

Ao final do FY 22, a Deloitte começou tratativas para o estabelecimento de uma aliança inédita com o AYA Earth Partners, hub ESG estabelecido em São Paulo com agentes de negócios e da sociedade para impulsionar iniciativas voltadas à economia de baixo carbono. Esse tópico está mencionado na página 120 e será tratado em mais detalhes no **Relatório de Impactos** do FY 23.

Entre as iniciativas de comunicação da agenda ESG no mercado no FY 22, destacou-se a divulgação, no Brasil, da edição sul-americana do estudo “South America Turning Point”.



Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/esg

www.deloitte.com/br/SouthAmerica-TurningPoint

Programa de Alianças consolidado



19%

Foi a parcela de contribuição direta dos serviços prestados junto às alianças de negócios na receita da Deloitte Brasil no FY 22.

No FY 22, a Deloitte deu mais um passo importante para consolidar seu Programa de Alianças com os maiores provedores globais de tecnologia e também com alguns locais – ação fundamental para se equipar como uma organização de serviços profissionais capaz de promover uma ampla transformação digital e de negócios a partir de um portfólio diversificado de soluções. Dessa forma, espelhou com sucesso uma estratégia internacional da organização, ao tornar a atuação conjunta com essas alianças responsável por 19% das receitas da Deloitte no Brasil, fatia que deve subir a 25% até o FY 24.

Esse Programa de Alianças sistematiza e potencializa a atuação conjunta da Deloitte com esses provedores de tecnologia a partir de uma gestão centralizada do relacionamento, do andamento dos grandes projetos e das receitas geradas e também da realização de iniciativas de comunicação ao mercado. Campanhas de marketing foram realizadas no FY 22 pela Deloitte com algumas dessas alianças. Workshops internos e reuniões entre lideranças da Deloitte e das respectivas empresas aliadas – com a participação direta do CEO da Firma brasileira – foram também conduzidos ao longo do ano.



01

02

03

04

05

Principais alianças da Deloitte com provedores de tecnologia globais no Brasil

As organizações destacadas ao lado compõem o Programa de alianças da Deloitte no Brasil.*



Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/aliancas

* Outros provedores de tecnologia também atuam com a Deloitte na oferta de soluções no País, podendo ser encontrados na seção do Programa de Alianças em nosso site.



Programa para disseminar boas práticas



Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/private

Para oferecer aos líderes de empresas familiares e de capital fechado em geral o melhor conjunto de soluções, conhecimentos e experiências que a Deloitte pode prover aos seus clientes, a organização instituiu no Brasil o Programa Deloitte Private, que teve evolução importante durante o FY 22.

Estruturado no Brasil no período fiscal anterior, com o objetivo de apoiar organizações em franco crescimento ou com potencial de expansão acelerada, ao mesmo tempo em que focadas em melhorar sua governança, seus processos e toda a sua estratégia de negócios, o Deloitte Private concluiu ao longo do FY 22 um ciclo completo do prêmio “Empresas com Melhor Gestão”. Trata-se de uma iniciativa alinhada à Deloitte Global, sob a denominação “Best Managed Companies”, que prevê um selo de reconhecimento às empresas desse segmento que comprovarem técnicas de gestão alinhadas às boas práticas do mercado e que reflitam um escopo definido pela própria Deloitte.

O prêmio “Empresas com Melhor Gestão” contou com o apoio, na edição do FY 22, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Singularity University Brazil (SU Brazil), além da revista Exame, veículo parceiro de divulgação. Foram premiadas as organizações:

- Cooperativa Agrária Agroindustrial;
- Cocamar Cooperativa Agroindustrial;
- Nissei;
- Coco Bambu Restaurante;
- Farmax.

Acesse mais em:
[Empresas com Melhor Gestão](#)

 **BRASIL**
EMPRESAS
COM MELHOR
GESTÃO



01

02

03

04

05

Inovação fomentando o crescimento

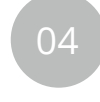
A inovação é um elemento estruturante da atuação da Deloitte frente ao mercado, ao ambiente e à sociedade. No FY 22, o **Innovation Program** consolidou e expandiu iniciativas em duas frentes amplas: **inovação corporativa** e **inovação aberta**.

O Innovation Program da Deloitte é responsável por promover interação e colaboração com atores do ecossistema de inovação do mercado; mobilizar e envolver profissionais da organização no Brasil no desenvolvimento de seus propósitos e na concretização de suas ideias; e conduzir projetos estratégicos entre diferentes áreas de negócios – além de prover soluções aos clientes.

Esse universo de inovação permite desenvolver e oferecer ações que posicionam a Deloitte no mercado como protagonista em liderar grandes transformações que impactam empresas, carreiras e o País, ao endereçar temas caros ao ambiente e à sociedade. Essas ações são, assim, ampliadas para além das fronteiras, por meio de conexões junto ao ecossistema, para cocriar inovação, gerar oportunidades de negócio, estimular a eminência da marca e buscar eficiência e produtividade.

A inovação também é trabalhada na Deloitte como instrumento de geração de oportunidades de negócio, por meio de soluções e modelos inovadores e de ativos digitais. Paralelamente, a organização também emprega a inovação de forma a gerar impactos positivos em geral. E, assim, o Innovation Program atuou nas frentes complementares de inovação corporativa e inovação aberta. Para executar sua estratégia ao longo do FY 22, o programa explorou cinco prioridades estratégicas:

- Gerar eminência e conexões no ecossistema de inovação;
- Criar uma frente de Ventures;
- Acelerar ativos digitais;
- Fortalecer a cultura de inovação na Firma brasileira;
- Garantir compliance local com as melhores práticas em inovação da rede internacional da Deloitte.



Realizações do Innovation Program no FY 22

Inovação corporativa

Como frente de transformação institucional, a inovação corporativa envolve todos os profissionais da organização no Brasil ao desenvolver, implementar e integrar ações de fortalecimento da cultura de inovação; de desenvolvimento de soluções e abordagens; de transformação de processos; e de governança de ativos e ações. O foco é a gestão local da inovação, em alinhamento à abordagem corporativa global da Deloitte.

Cultura

Iniciativas de formação em inovação

Em parceria com a frente interna da universidade corporativa da Deloitte, D-Influencers Inside View, foi desenvolvido o programa de formação “Além do hype da Inovação”, realizado por meio de dois workshops e impactando 553 profissionais no FY 22. Especificamente na área de negócios de Risk Advisory da Deloitte, 377 profissionais também se envolveram em uma iniciativa própria de capacitação. Foi, ainda, organizada uma trilha de 52 horas de conteúdo de inovação para livre acesso no Cura, a plataforma de curadoria de e-learning da Deloitte.

Iniciativas de aumento de visibilidade

A campanha interna “Inovação na Prática” foi desenvolvida para ampliar o reconhecimento e o apoio a projetos de inovação conduzidos internamente na Deloitte. Além disso, o Innovation Program passou a ter espaço maior dentro do Programa de Desenvolvimento de Negócios, da área de Clients & Industries da Deloitte, que premia quem desenvolve novos negócios em áreas diferentes da sua.

Portfólio de produtos

Um portfólio de produtos específico do Innovation Program foi desenvolvido e estabelecido para apoiar os profissionais que lideram as áreas de inovação em suas respectivas áreas de negócios a interagirem de forma integrada e multidisciplinar.

Desenvolvimento

1º Desafio de Inovação Cross Business

O desafio foi lançado a 29 profissionais, entre estagiários e analistas júniores, dos negócios de Auditoria e de Consultoria Tributária da Deloitte. O grupo recebeu mentoria de sete profissionais, entre seniores e executivos, e apresentou projetos a uma banca técnica avaliadora composta por nove executivos. Três projetos – elaborados como MVP (sigla em inglês para Produto Mínimo Viável) – foram priorizados para acompanhamento.



16

Projetos internos de alto potencial de impacto para os negócios foram priorizados para aceleração, monitoramento e captura de resultados.



Governança

Comitê e hubs de negócios

O Comitê de Inovação da Deloitte é composto pelo CEO, por uma sócia-líder de Innovation e Ventures e por mais oito sócios e sócias e três diretores (totalizando 13 membros). Esteve reunido em oito ocasiões ao longo do FY 22. Foram realizados, ainda, dez encontros entre os hubs de inovação internos das respectivas cinco áreas de negócios da organização.

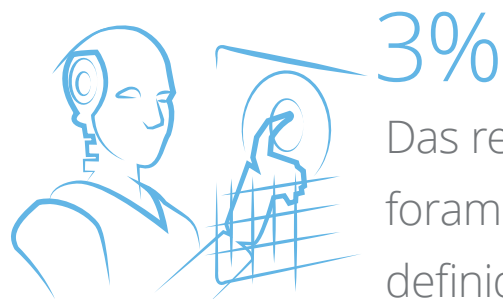
Gestão

Compliance

O Innovation Framework da Deloitte foi relançado, atualizando aspectos de privacidade e confidencialidade.

Processos

Novos procedimentos e funcionalidades foram implementados internamente na Deloitte para capturar, monitorar e reportar de forma consistente os indicadores de inovação, em projeto executado em parceria com a TI da Firma. Além disso, três webcasts foram realizadas sobre as atualizações nesta plataforma.



Das receitas do FY 22 da Firma brasileira da Deloitte foram investidos em inovação, atingindo a meta global definida para o período.



Inovação aberta

Esta é a frente de transformação voltada a clientes, aos profissionais da Deloitte e à sociedade, impactando o mercado e o ambiente. A partir de esforços direcionados e multidisciplinares, a Firma brasileira estabelece alianças e a sua atuação no ecossistema local de inovação; promove iniciativas de corporate venture e capacitação; e provê ofertas de innovation as a service; além de adaptar ao Brasil ações da rede global.

Projetos

Match & Matters – Social Impact

Solução inovadora da Deloitte, a **Match & Matters** é uma plataforma B2B gratuita de inovação aberta, que promove um ambiente de conexões de negócios com propósito entre organizações de diferentes atividades, portes e setores. A plataforma, que passa por processos de melhoria contínua, encerrou o FY 22 com 1.057 usuários cadastrados e a promoção de 157 “matches”.

Gestão da inovação para CFOs

Disciplina inserida na grade da CFO Academy, iniciativa de capacitação do CFO Program da Deloitte. Em três edições, 47 líderes de áreas financeiras foram capacitados a partir dessa disciplina.



+ de 20

Participações de membros do Innovation Program ocorreram em eventos internos e externos.





01

02

03

04

05

Deloitte Ventures

A Deloitte Ventures é o motor de inovação da Deloitte no Brasil, desenhado para apoiar o ecossistema de inovação aberta no País. Tem o papel de impulsionar startups e empresas emergentes de tecnologia no cenário nacional e internacional, fornecendo desde conexões e relacionamento com grandes agentes e parceiros da indústria até o codesenvolvimento de produtos e investimento financeiro – tudo atrelado ao conhecimento de estratégia e operacionalização de negócios da Deloitte.

Com suas bases constituídas no Brasil durante o FY 22, a Deloitte Ventures foi lançada oficialmente ao mercado em novembro de 2022, já em meados do FY 23, em evento presencial no espaço do Learning Village, o campus da Singularity University Brazil em São Paulo, da qual a Deloitte é parceira. Como prática de negócio, a Deloitte Ventures surgiu no País de forma atrelada à linha de serviços de Strategy, Analytics and M&A da área de Consultoria Empresarial.

Serviços profissionais

A Deloitte Ventures possibilita às organizações estarem à frente do mercado, acessarem conhecimento e tecnologia e acelerarem inovações, a partir da conexão com o

ecossistema de startups e uma estratégia de inovação de ponta a ponta:

- **Trazendo novidades para dentro de casa:** a Deloitte Ventures identifica startups promissoras e alinha parcerias com gigantes da tecnologia. O foco é realizar conexões para gerar impacto positivo e inovações de fato;
- **Antecipando tendências:** com expertise e serviços consultivos em Innovation, Open Innovation e Corporate Venture, a Deloitte Ventures reúne habilidades e parceiros ideais para transformar o mercado ou criar nichos;
- **Atenção ao mercado:** por meio de seu ecossistema, a Deloitte Ventures transforma conceitos experimentais em soluções de inovação estruturadas e escaláveis, capazes de entregar qualidade e impacto aos parceiros.

Parcerias e investimentos

Além de promover conexão com as maiores empresas do mercado e com o ecossistema de inovação, a Deloitte Ventures atua diretamente com startups e empresas emergentes de tecnologia para impulsionar seu crescimento e gerar impactos positivos em seus negócios e serviços:

- **Network, acesso ao mercado e mentorias:** as startups do pipeline da Deloitte Ventures poderão utilizar a conexão com a marca Deloitte e sua extensa rede de apoio e clientes para, potencialmente, alavancar sua atuação no mercado. Além disso, poderão acessar o extenso capital intelectual dos executivos e executivas da Firma por meio de rodadas de ideação e mentorias;
- **Codesenvolvimento de produtos:** a partir de sinergias e necessidades mapeadas internamente, poderão ser desenvolvidas soluções tecnológicas com as startups em questão, aumentando as capacidades da Deloitte de forma ágil e independente;
- **Investimento e aceleração:** startups e empresas emergentes de tecnologia poderão receber investimento financeiro para a estruturação de suas operações, desde a participação minoritária até situações de pré-M&A, dependendo do relacionamento construído com a Deloitte e da relevância de suas soluções no mercado.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/ventures

Alianças no ecossistema



Singularity University Brazil

No FY 22, a Deloitte consolidou sua aliança com a [Singularity University \(SU\) Brazil](#), instituição Country Partner da universidade ícone global em inovação e aprendizado do Vale do Silício, que se tornou líder na discussão de soluções para os grandes desafios dos nossos tempos. Realizada via patrocínio da Deloitte para a SU Brazil, a aliança visa, em suma, o desenvolvimento de iniciativas conjuntas no âmbito de open innovation, na realização de cursos, treinamentos e eventos, e na ocupação do Learning Village (campus da SU Brazil, em São Paulo).

Capacitação e integração

Por meio de uma série de iniciativas, a Deloitte promoveu ações de integração entre seus sócios, sócias e profissionais, demais organizações do mercado e as startups do ecossistema da SU Brazil (Learning Village). Houve também a participação de líderes da Deloitte em edições do Executive Program da SU Brazil; a disponibilização de jornadas de conteúdo da HSM (mantenedora da SU Brazil junto à Singularity University)

a todos os profissionais da Firma brasileira da Deloitte; o engajamento desses mesmos profissionais em iniciativas e eventos promovidos por esse ecossistema; e a realização de rodas de negócios, pesquisas e eventos. Foi criado, ainda, um pacote de benefícios da Deloitte para os parceiros do ecossistema.

Call 4 startups

Programa de busca de startups cujas soluções se conectem a desafios de áreas de negócios da Deloitte. Das 85 startups inscritas na chamada realizada no FY 22, 25 foram pré-selecionadas para a avaliação de cinco bancas da Deloitte. Ao final, quatro startups foram selecionadas para uma imersão na oportunidade identificada e o início do projeto de cocriação.

Série de webinars especiais

A Deloitte manteve no FY 22 a realização dos eventos digitais especiais da série “[Brasil na Jornada de Transformação](#)”, lançada no FY 21. A série tem a participação de speakers internacionais da Singularity

University, faculties da SU Brazil, líderes empresariais convidados e especialistas da Deloitte. Trata de fatores determinantes da competitividade em todos os âmbitos de impacto: empresas, carreiras e sociedade. No FY 22, foram realizadas seis edições do evento. Mais informações em [nosso site](#).

Cursos exclusivos via D-Influencers

A D-Influencers Outside View, braço de treinamentos e soluções de educação ao mercado da universidade corporativa da Deloitte no Brasil, deu continuidade no FY 22 ao programa de cursos exclusivos com a SU Brazil e a HSM, voltados para quem busca se transformar, refletir e se adaptar a cenários de incerteza, requerendo mudança de mindset, autoconhecimento e planejamento. Os principais cursos foram o [Futur.e Me](#), que trabalha as habilidades essenciais para formar profissionais do futuro, e o We.Plural, que foca a importância da pluralidade para que as empresas tenham uma visão apurada de criatividade, inovação, visão e direção.



Abstartups

Estabelecida em setembro de 2021, a aliança da Deloitte com a Abstartups previu participações nas ações promovidas pela associação e em sua curadoria de startups, bem como colaboração e cocriação em estudos. No segundo caso, a aliança levou à realização das edições de 2022 do Mapeamento do ecossistema brasileiro de startups (lançado no CASE, o maior evento de empreendedorismo da América Latina) e do [Mapeamento health tech](#).



100 Open Startups

Estabelecida em março de 2022, a aliança da Deloitte com a 100 Open Startups envolveu o desenho conjunto de uma iniciativa de educação em inovação aberta para o mercado – ainda em desenvolvimento. Engloba, ainda, a oferta do Programa 100-10-1, de formação de mentores, em co-participação com a Deloitte. O mesmo programa foi oferecido a 90 executivos da Deloitte. A organização, ainda, participou com palestras e conteúdo durante a Open Innovation Week em duas edições: de setembro de 2021 e maio de 2022.



Cubo Itaú

A Deloitte foi prestadora de serviços para o Cubo Itaú.



Fundação Dom Cabral

A Deloitte tem sido conselheira de inovação para a fundação.



Compromisso com o desenvolvimento de líderes

A Deloitte desenvolve no Brasil programas voltados a executivos e executivas do mercado que oferecem conteúdos que promovem atualização constante, experiências que estimulam a reflexão e novas soluções que proporcionam a aplicação do conhecimento especializado em suas respectivas áreas de atuação dentro das empresas.

CFO Program

O consolidado programa da Deloitte para líderes e executivos da área financeira concluiu o FY 22 com uma série de realizações, dentro das suas frentes de atuação:

- **CFO Academy** – três turmas entregues, em um total de 47 executivos e executivas formados.
- **CFO Meeting** – 16 eventos foram realizados, com um total de 630 participantes. Em uma parceria com o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF) – Seccional Campinas, foi conduzida a trilha de webinars “A Jornada do CFO do Futuro”, com quatro eventos. A partir de outra parceria regional, o CFO Program atuou junto ao Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo (BANDES) para a trilha de webinars “A Jornada do Conhecimento”.

- **CFO Academy Alumni** – em uma iniciativa exclusiva para 323 executivos de finanças que participaram das edições anteriores do CFO Academy, foram realizados webinars e conteúdos foram compartilhados. Três eventos com média de 50 participantes cada foram conduzidos.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/cfoprogram



01

02

03

04

05

Boardroom Program

Criado no FY 21, esse programa, que visa compartilhar informações e melhores práticas da rede global da Deloitte com membros de Conselho de Administração e também de Comitês de Auditoria de empresas estabelecidas no Brasil, promoveu eventos digitais no FY 22 – o maior deles, em maio de 2022, com a participação de Tracy Gordon, líder do Centre for Corporate Governance da Deloitte Reino Unido, da liderança da Deloitte Brasil e de presidentes e membros de conselho convidados do mercado.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/brazilboardroom

CIO Program

CIO Program, programa de relacionamento e eminência para executivos de tecnologia, divulgou a edição 2022 do estudo global “Tech Trends” e realizou uma série de eventos chamada “Leading the Tech Trends” – ao todo foram 6 eventos:

1. ServiceNow e a transformação dos negócios
2. Os desafios da jornada de TI ágil
3. Modernização de core banking
4. Modernização de sistemas legados
5. O que é RevOps
6. Lições aprendidas para uma jornada cloud bem-sucedida

Para esses eventos, houve postagens orgânicas e patrocinadas nas mídias sociais da Deloitte

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/cioprogram

Alumni Program

A Deloitte manteve ativo no FY 22 o programa voltado a profissionais do mercado que já estiveram em seus quadros, ajudando a construir a organização que é hoje.



+ de 5.000

Alumnis foram impactados no FY 22 via LinkedIn e outros canais de interação mantidos pela Deloitte.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/alumni



Campanha para decisores

“A força dos sonhos, das ideias e das pessoas é o que transforma” foi o lema da campanha do FY 22, que interagiu simultaneamente com tomadores de decisão das empresas e jovens talentos do mercado.

Para posicionar externamente o novo momento da Deloitte no Brasil, foi realizada no FY 22 a primeira grande campanha de comunicação de marca estruturada no País para interagir simultaneamente com dois grandes públicos: os tomadores de decisão das empresas e os jovens talentos do mercado.

“A força dos sonhos, das ideias e das pessoas é o que transforma” foi o lema da campanha, então estruturada para veiculações das mensagens de negócios em canais de notícias na TV paga, em portais de negócios e tecnologia na internet, nas mídias sociais e nos próprios canais de branded contents da Deloitte.

Por um lado, a Deloitte tinha a apresentar aos clientes, targets e prospects uma organização com um portfólio diversificado e único no mercado, com uma abordagem que permitia integrar visões de estratégia, informação, processos e pessoas, a partir de serviços marcados por tecnologias de ponta embutidas e sustentadas por um conjunto de grandes alianças de negócios. Por outro, a Deloitte estava pronta para oferecer aos jovens talentos do mercado uma proposta de valor baseada no propósito, na conexão e na diversidade – sobretudo em carreiras relacionadas a tecnologia. Construiu-se então uma mensagem consistente aos dois públicos, embora obviamente customizada para as peculiaridades de cada audiência.



114 milhões

De impressões foram registradas (número de vezes em que os anúncios foram disponibilizados na internet).



01

02

03

04

05



8,419 milhões

Foi o número de impactos registrados nas veiculações dos anúncios em TV.

Fonte: Daxx Mídia



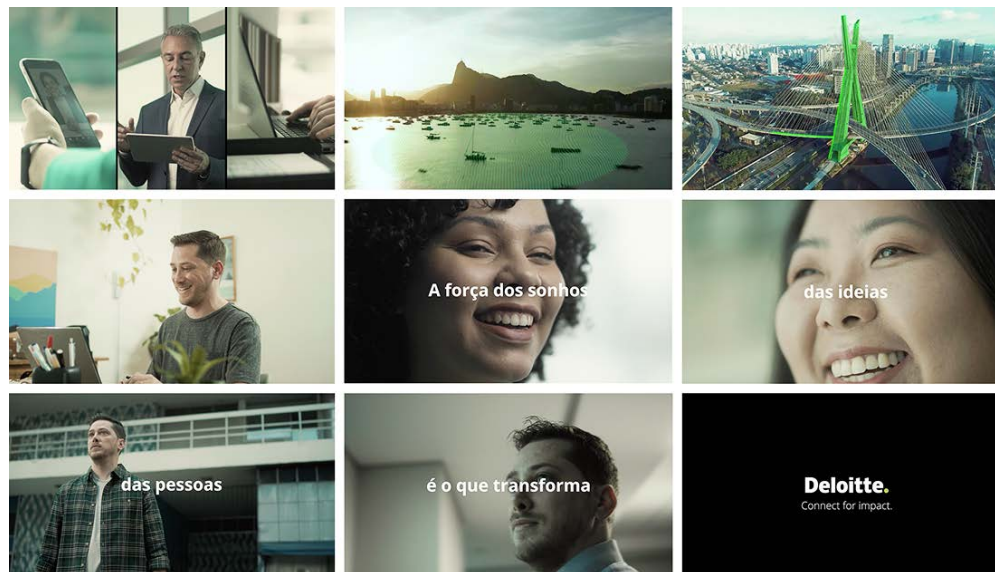
Para saber mais sobre a abordagem da campanha institucional voltada a talentos, acesse o capítulo [“Nossas pessoas e a sociedade”](#) deste relatório.



Uma das peças especiais da campanha apresentava o CEO da Deloitte, Altair Rossato, dialogando com o CEO da Suzano, Walter Schalka, sobre transformação de negócios



Exemplos de vídeos com profissionais representando diversas áreas de negócios para apresentar a proposição de valor da Deloitte



A campanha institucional do FY 22 destacou, como já é comum nas peças de comunicação da Deloitte no Brasil, as próprias pessoas da organização: do CEO a sócios, sócias, executivos, executivas e profissionais de todas as áreas e dos mais diversos níveis



Universidade Corporativa D-Influencers



A D-Influencers Outside View, braço de treinamentos e soluções de educação ao mercado da universidade corporativa da Deloitte no Brasil, desenvolveu no FY 22 uma série de iniciativas voltadas a clientes externos e também para atender aos objetivos institucionais internos, entre as quais:

- Novas edições dos cursos Futur.e me e We.Plural para o mercado, em parceria com a [Singularity University Brazil](#);
- Seis eventos digitais sobre inovação e tecnologias exponenciais, em parceria com a Singularity University Brazil e com alianças de negócios da Deloitte, dentro da série "[Brasil na Jornada de Transformação](#)";

- Desenvolvimento de turma de alunos para linguagens de tecnologia, em parceria com a coding school [Gama Academy](#);
- Treinamentos oferecidos a clientes dos mais diversos setores.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/d-influencers



01

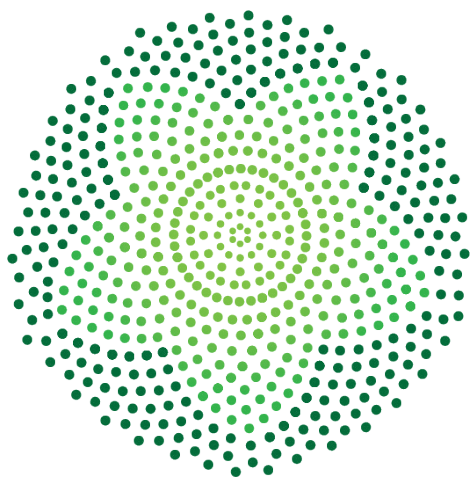
02

03

04

05

Compromisso com práticas de negócios responsáveis



Para saber mais sobre nosso propósito e nossos valores compartilhados, acesse a [seção Deloitte no Brasil e no mundo no website](#).

O compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em nosso **propósito**, que é gerar impactos que realmente importam para nossas pessoas, nossos clientes e a sociedade como um todo. Nosso propósito define quem somos e para que existimos. Nossos **valores compartilhados**, por sua vez, guiam a forma como conduzimos as ações dentro do nosso propósito.

Já o [nosso compromisso com as práticas de negócios responsáveis](#) explica nossas obrigações de atitude ética e íntegra diante de todos os stakeholders.

A Deloitte Brasil, que possui um Programa de Ética e Integridade, se compromete com práticas de negócios responsáveis a partir da transparência e do zelo com relações e atitudes éticas e íntegras, o que constitui o alicerce sobre o qual o profissional da organização constrói a sua carreira.

Durante o FY 22, a exemplo do que se verificou no histórico de anos anteriores, o comportamento ético e íntegro esteve nas mensagens “tone at the top” da Firma brasileira, propagadas a partir do CEO em uma série de comunicações, workshops e formas diversas de interação.

O **Código de Ética e Conduta** aplicável a todos os profissionais da organização no Brasil é disponibilizado ao mercado e à sociedade por meio do website da Deloitte. Esse documento guia a todos e todas com relação a políticas e atitudes que devem ser adotadas com clientes, fornecedores e o próprio pessoal da organização.



01

02

03

04

05

Entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a atitude ética, está o **Integrity HelpLine**, um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e endereçamento de casos de desvio de conduta. Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via e-mail ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento de nossa organização, mediante o compromisso de não-retaliação e a confidencialidade total no trato da informação compartilhada.

Para ler o Código de Ética e Conduta e o Integrity HelpLine, acesse a seção de [Ética e Integridade](#) em nosso website.

Para apresentar aos profissionais da Firma brasileira uma visão geral sobre todos os casos de desvio de conduta e mostrar as ações tomadas, é elaborado um **Relatório de Transparência**, material que traz informações como:

- Principais resultados da Pesquisa de Ética realizada na Firma brasileira da Deloitte;
- Dados sobre os números e tipos de eventuais relatos de desvio de conduta registrados no Integrity HelpLine;
- Ações realizadas pelo Programa de Ética e Integridade da Firma;
- Principais dados e ferramentas utilizadas no Programa Anticorrupção da organização.

A Deloitte também dispõe do [Código de Conduta do Fornecedor](#), balizador da relação com fornecedores e prestadores de serviços.



Nossa voz ao mercado

A Deloitte produz e dissemina no Brasil gratuitamente, todos os anos, um grande número de conteúdos aos agentes do mercado e da sociedade a respeito de movimentos e tendências que impactam a estratégia e as operações de organizações de todos os setores.

São conteúdos construídos a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos relevando pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, press releases e todos os formatos de comunicação disponíveis atualmente.

Destaques do FY 22

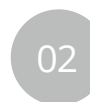
133 conteúdos de negócios produzidos e disponibilizados.

2.659 posts em mídias sociais.

4 programas voltados a executivos e executivas.

67 eventos em modelo remoto.

+ de 11 mil usuários engajados nesses eventos.



Compromisso com a disseminação do conhecimento na sociedade

No FY 22, foram **133 conteúdos produzidos localmente** pela Firma brasileira ou **a partir de adaptação de materiais internacionais** da Deloitte.

Os canais da Deloitte exclusivamente dedicados à exposição desses conteúdos ao longo do FY 22 foram:

Revista digital “Mundo Corporativo”

Foco: tendências e movimentos de negócios que impactam tomadores de decisão e formadores de opinião, nos mais diversos formatos (reportagens, artigos, podcasts, vídeos etc)

22 conteúdos foram publicados no FY 22

Acesse mais em:
www.mundocorporativo.deloitte.com.br



Canal de branded content no portal Valor Econômico (“Impacting the future”)

Foco: temas que envolvem transformação digital e de negócios, em formato de reportagem

- **15** conteúdos foram publicados no FY 22

Acesse mais em:

www.valor.globo.com/deloitte/impacting-the-future/



Canal de branded content no portal Estadão (“Governança Corporativa”)

Foco: assuntos de governança corporativa e da agenda ESG como um todo, em formato de reportagem, artigo ou evento (transmissão ao vivo, que se mantém gravada no espaço)

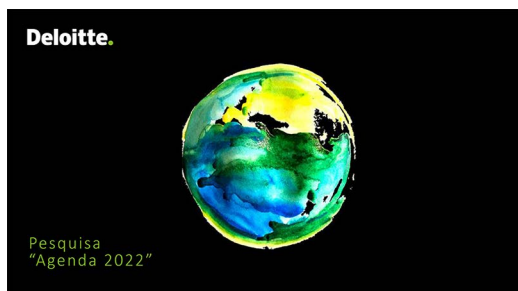
- **15** conteúdos foram publicados no FY 22

Acesse mais em:

www.estadao.com.br/deloitte-esg/



Conteúdos publicados no FY 22 para renovar o pensamento e transformar os negócios



Ambiente de negócios brasileiro

- [Agenda 2022](#)

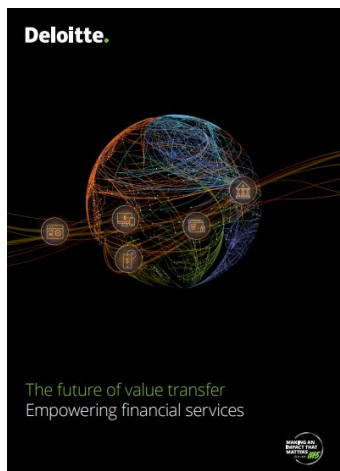


Temas ESG

- [As mudanças climáticas e seus impactos nos negócios](#)
- [Diversidade, equidade e inclusão nas organizações](#)
- [ESG: indicadores não financeiros aumentam percepção de valor dos negócios](#)
- [Mas, afinal, o que é ESG?](#)
- [Novos paradigmas para a fabricação, o consumo de produtos e a geração de resíduos](#)
- [O conceito greenwashing e os desafios na mensuração de ações sustentáveis](#)
- [Por onde começar a jornada ESG?](#)
- [Relatório Global de Sustentabilidade 2022](#)
- [South America Turning Point](#)



Conteúdos por indústrias

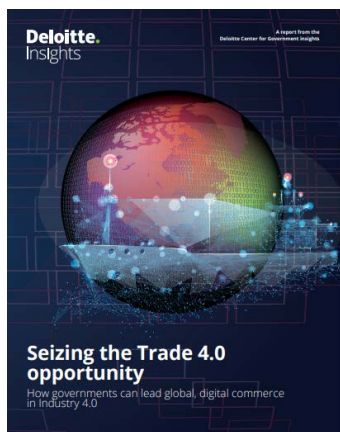


Financial Services

- [Crescimento e gestão de ativos na era 4.0](#)
- [Liderança, representação e igualdade de gênero nos serviços financeiros](#)
- [O momento do banco digital](#)
- [Open banking](#)
- [Os desafios da transição net-zero](#)
- [Perspectivas da Indústria Bancária 2022](#)
- [Perspectivas globais de blockchain 2021](#)
- [Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2022](#)
- [Preservando o toque humano nas transformações de sinistros de seguros](#)
- [The future of value transfer](#)
- [The future of value transfer: Capacitação de serviços financeiros inclusivos e sustentáveis](#)
- [The future of value transfer: Confiança e identidade](#)



Conteúdos por indústrias



Government & Public Services

- [As oportunidades do comércio 4.0](#)
- [Bem-estar na pós pandemia](#)
- [Construindo cidades resilientes](#)
- [Tendências Governamentais](#)



Consumer

- [Football Money League 2022](#)
- [Global State of the Consumer Tracker](#)
- [Poderosos do Varejo de Luxo 2022](#)
- [Poderosos do Varejo Global 2022](#)



Energy, Resources & Industrials

- [As tendências de mineração 2021](#)
- [As tendências de mineração 2022](#)
- [Perspectivas de engenharia e construção 2022](#)
- [Perspectivas do setor de power and utilities 2022](#)
- [Perspectivas para o setor de energias renováveis](#)
- [Perspectivas para o setor de óleo e gás](#)



Conteúdos por indústrias e programas de relacionamento



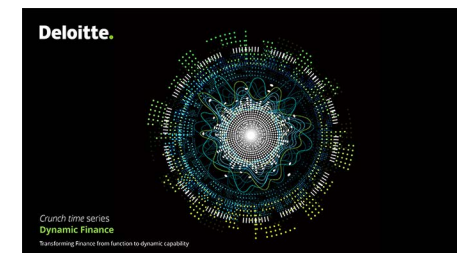
Health Care & Life Sciences

- [O impacto da mobilidade urbana no tratamento do paciente com mieloma múltiplo](#)
- [Perspectivas globais do setor de Saúde 2022](#)
- [Perspectivas globais para Life Sciences 2022](#)



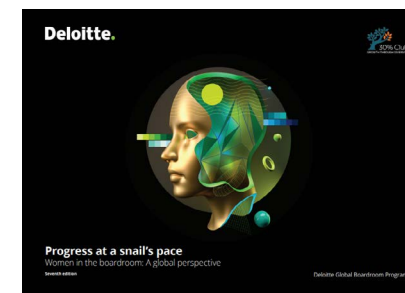
Technology, Media & Telecom

- [Construção de um futuro com 5G e Wi-Fi 6](#)
- [Tendências de mídias digitais 2022](#)
- [TMT Predictions 2022](#)



CFO Program

- [CFO Survey 2021](#)
- [Crunch time: Finanças 2025 revisitado](#)

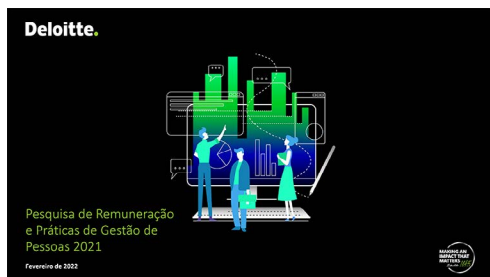


Boardroom Program

- [Mulheres no conselho](#)

Lista de estudos internacionais ou locais selecionados para divulgação no Brasil e ativados mediante estratégia de comunicação e disponibilização da Firma

Conteúdos por áreas de negócios



Consultoria Empresarial

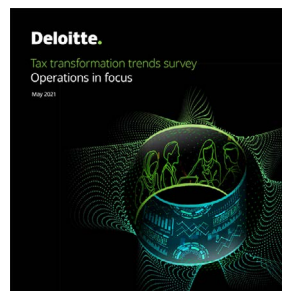
- [Além do trabalho](#)
- [CSO Survey 2022](#)
- [Desmistificando a transformação digital de finanças](#)
- [10 competências-chave para impulsionar o RH nas organizações](#)
- [Estratégia de people analytics](#)
- [Global Marketing Trends 2022](#)
- [Millennials and Gen Z Survey](#)
- [Pesquisa de remuneração e práticas de gestão de pessoas](#)
- [Resiliência organizacional](#)
- [Tech Trends 2022](#)
- [Uma nova linguagem para a transformação digital](#)
- [Women @ work](#)

Lista de estudos internacionais ou locais selecionados para divulgação no Brasil e ativados mediante estratégia de comunicação e disponibilização da Firma



Audit & Assurance

- [Guia de Demonstrações Financeiras – Exercício de 2021](#)
- [Living your purpose: Um roteiro para integrar estratégia e relatórios](#)



Consultoria Tributária

- [Tax do Amanhã](#)
- [Caminhos tributários para a competitividade \(Becomex e Deloitte\)](#)
- [Catálogo de produtos: Oportunidade para reforçar o compliance no comércio exterior](#)
- [Tax transformation trends](#)



Conteúdos por áreas de negócios



Financial Advisory

- [Cinco insights sobre investigações internacionais](#)
- [FCPA e o compliance em tempos incertos de Covid-19](#)
- [Indicador de confiança do Setor Imobiliário Residencial](#)
- [Mercado de cessão de créditos](#)
- [Perspectivas para o setor de imóveis comerciais 2022](#)
- ['PPMOF': a resposta para o problema de produtividade da indústria de construção?](#)
- [Um ano de vigência das alterações promovidas pela Lei nº 14.112/2020](#)
- [Um olhar para a inovação](#)



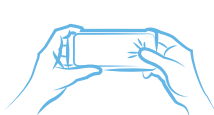
Risk Advisory

- [A anatomia de uma crise](#)
- [Cinco pilares de riscos empresariais 2022](#)
- [Construindo resiliência para transformar crises](#)
- [Estratégias para um futuro cibernético](#)
- [Forrester Wave™: Serviços de resposta a incidentes de segurança cibernética](#)
- [Futuro dos controles](#)
- [O futuro da segurança cibernética](#)
- [Pesquisa Global de Gestão de Riscos de Terceiros](#)
- [Resiliência empresarial à prova de ransomware](#)
- [Zero Trust: A evolução na jornada da identidade digital](#)

Comunicação intensa com formadores de opinião

Além dos canais próprios de comunicação e de toda a lista de conteúdos publicados ao longo do FY 22, a Deloitte teve uma **comunicação intensa com o mercado a partir de canais digitais em geral**, fazendo uso de campanhas de marketing, postagens em mídias sociais e atuação de seus próprios profissionais no apoio aos esforços de defesa e posicionamento da marca.

Na imprensa, a interação com os veículos de comunicação também foi consistente. A seguir, alguns números que demonstram essa exposição.



30

Campanhas de marketing digital foram realizadas com foco em áreas de negócios e alianças.



~2,4 milhões

Este foi o número de acessos somados aos canais da Deloitte no Brasil (**website**, revista **Mundo Corporativo** e canais no **Valor Econômico** e no **Estadão**).



~87 mil contatos

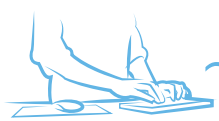
De executivos e profissionais do mercado receberam trilhas de conteúdos, convites a eventos e informações institucionais, seguindo a Lei Geral de Proteção de Dados e as melhores práticas do marketing digital.





872 mil seguidores

Estavam inscritos no perfil do LinkedIn ao final do FY 22.



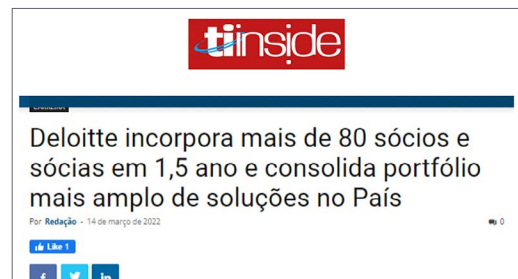
~2,9 mil

Posts foram realizados em mídias sociais.



142 profissionais

Compunham o Digital Ambassador Program da Deloitte para a internet.

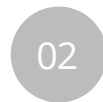


Imprensa

~1 entrevista por dia útil

Número médio de interações dos cerca de 90 porta-vozes da Firma brasileira da Deloitte com jornalistas ao longo do FY 22

A Deloitte patrocinou o prêmio “Os Jornalistas Mais Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”



Reconhecimentos do mercado

A seguir, um compilado de prêmios e reconhecimentos que a Deloitte conquistou ao longo do FY 22 a partir do talento e da dedicação de seus profissionais.*

* Considera todos os prêmios e reconhecimentos referentes ao Brasil e apenas uma seleção dos méritos obtidos internacionalmente (com foco em temas e áreas de negócios que apresentam maior pertinência ao mercado local)

Para conhecer todos os prêmios e reconhecimentos da Deloitte ativados no Brasil no FY 22, acesse: [Prêmios e reconhecimentos](#)



4 Institucionais*



9 da Consultoria Empresarial**



3 de Risk Advisory



6 da Consultoria Tributária

* Prêmios e reconhecimentos relacionados a diversidade, equidade e inclusão estão mencionados no capítulo "Nossas pessoas e a sociedade", dentro das realizações do programa ALL IN

** Considera todas as linhas de serviço da Consultoria



Gestão de pessoas e institucional Globais



- A Deloitte foi considerada a líder no **ranking global da Universum & Fortune World's Best Workplaces™ 2022**, relatório mundial feito nas nove maiores economias do mundo a fim de destacar os empregadores mais atraentes para talentos de negócios, engenharia e TI.



- A Deloitte foi reconhecida pela **Brand Finance** como a **mais valiosa marca de serviços comerciais do mundo – pelo quarto ano consecutivo**. Dentre todas as marcas do planeta, apareceremos também no **ranking das 10 marcas mais fortes em 2022** (Brand Finance 2022).

Locais



- A Deloitte foi considerada pela Top 100 Open Startups como a quarta organização da categoria de Serviços Profissionais que mais se engajam no relacionamento com startups no Brasil, **no ranking Top Open Corp 2022** (Top 100 Open Startups 2022).



- **Great Place To Work 2022** (82% de respostas favoráveis, com 5 pontos percentuais a mais do que em 2021 e crescimento de 3% a 10% em todas as dimensões da pesquisa).

Consultoria Empresarial*

- Deloitte nomeada **líder em Market Share: Consulting Services, Worldwide**, pela 11ª vez (Gartner, 2022)

* O prêmio de “Consultoria Empresarial” acima refere-se a essa área de negócios como um todo.

Consultoria em Tecnologia

- Deloitte nomeada **líder no IDC MarketScape: Industry Cloud Professional Services em Vendedor Assessment** (IDC, 2022)
- Deloitte nomeada **líder no Quadrante Mágico da Gartner em Public Cloud IT Transformation Services** (Gartner, 2022)
- Deloitte nomeada **líder no Quadrante Mágico da Gartner nos serviços de SAP S/4HANA** (Gartner, 2022)
- Deloitte nomeada **líder no Quadrante Mágico da Gartner Oracle Cloud para Application Services**, pela 4ª vez consecutiva (Gartner, 2022)
- Deloitte nomeada **líder no Quadrante Mágico da Gartner para Provedores de Serviços de Dados e Análise**, incluindo IA, pela 8ª vez (Gartner, 2022)

- Deloitte Brasil nomeada **líder nas categorias: “influência em receita” e “certificações” para GSSP** (Global Strategic Service Partners) da **SAP PKOM 2022** (SAP PKOM, 2022)
- Deloitte nomeada **pela ServiceNow como sua Parceira do Ano 2022 Americas** (Service Now, 2022)
- Deloitte reconhecida em **Excelência em Soluções de Desenvolvimento de Softwares Customizados** (Gartner, 2022)

Risk Advisory

- Deloitte é **vencedora do IBM Cloud Rocks com a solução Regtech MVP** (IBM, 2022)
- Deloitte é **vencedora do 23º prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente na categoria Blockchain/Cyber Security** (Consumidor Moderno, 2022)
- Deloitte nomeada **líder em serviços de resposta a incidentes de segurança cibernética** (Forrester, 2022)



Consultoria Tributária

- Deloitte Americas vencedora do **Tax Innovator of the Year 2022** (International Tax Review, 2022)
- Deloitte Americas vencedora do **Tax Technology Firm of the Year 2022** (International Tax Review, 2022)
- Deloitte Americas vencedora do **Tax Compliance & Reporting Firm of the Year 2022** (International Tax Review, 2022)
- Deloitte Brasil nomeada **“Transfer Pricing Firm of the Year” edição 2022 do Americas Tax Awards** (International Tax Review, 2022)

- Presença das sócias **Cristina Arantes Berry, Carolina Verginelli e Flavia Crosara** entre as especialistas indicadas para o **“Women in Tax Leaders”** (International Tax Review 2020, 2021 e 2022)
- Presença dos sócios **Douglas Lopes, Luiz Fernando Rezende e Carolina Verginelli** entre os especialistas indicados no **Annual Indirect Tax Leaders** (International Tax Review 2020, 2021 e 2022)

Prêmios e reconhecimentos relacionados a diversidade, equidade e inclusão estão mencionados no capítulo “Nossas pessoas e a sociedade”, dentro das realizações do programa ALL IN



Cientes impactados

Como demonstrado em todo o conteúdo deste capítulo “Nossos negócios e o mercado”, a Firma brasileira da Deloitte está ciente da responsabilidade que possui diante dos tomadores de decisão das organizações do mercado.

Gerar impactos que importam aos clientes, contribuindo para a sua transformação contínua diante de mudanças conjunturais, estruturais e disruptivas do mercado, compõe o propósito da Deloitte.

Com soluções entregues a partir de suas grandes áreas de negócios – veja mais a partir da [página 16](#) –, a Deloitte oferece hoje no Brasil um portfólio muito abrangente, diversificado e atualizado constantemente para atender às necessidades emergentes das empresas. A especialização por indústria é outro fator crítico para responder às demandas particulares de empresas de setores específicos.

Os números de clientes atendidos no FY 22 e a representatividade de indústrias neste grupo de organizações atestam a capacidade da Deloitte em prover soluções assertivas no mercado brasileiro.

Cientes e projetos ativos no FY 22

4.135

Grupos empresariais

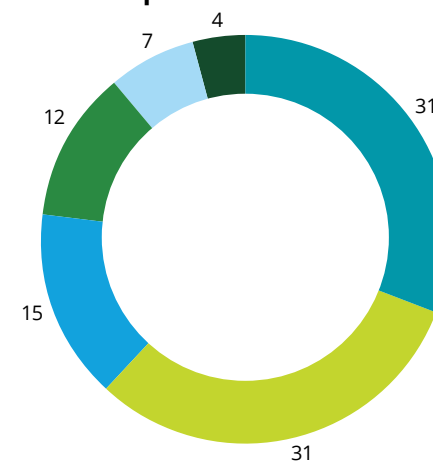
5.545

Empresas (CNPJs)

12.439

Projetos conduzidos ao longo do FY 22

Representatividade do número de clientes por indústrias – FY 22 (em %)



■ Energy, Resources & Industrials
■ Consumer
■ Financial Services
■ Technology, Media & Telecom
■ Life Sciences & Health Care
■ Government & Public Services



01

02

03

04

05

Nossas pessoas e a sociedade

A Deloitte registrou, no saldo do FY 22, um aumento de mais de um quinto no número de profissionais em relação ao ano fiscal anterior, refletindo a expansão acelerada dos seus negócios no período e ampliando a capacidade de impacto da organização no mercado e nas comunidades em que atua.



01

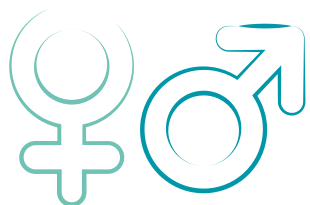
02

03

04

05

Nossas pessoas



6.617

Era o nº de profissionais na Deloitte ao final do FY 22.


21%


Foi o crescimento do número de profissionais no FY 22 em relação ao final do FY 21.

7.196

Era o nº de profissionais ao final de novembro de 2022 (fim do 1º semestre do FY 23), durante o fechamento deste relatório.

Por gênero (ao final do FY 22)

 **Homens**
3.412
(51,6%)

 **Mulheres**
3.205
(48,4%)

Participação de mulheres na liderança e no grupo de gestores da Firma

42% do total de executivos e executivas

17% do total da sociedade*

* Em evolução importante nos anos fiscais recentes; meta de atingir 30% no FY 30

Profissionais por idade (ao final do FY 22)

Faixa etária (em anos)	Número de profissionais	% (em relação ao total)
+ de 70	6	0,09
65 a 69	2	0,03
60 a 64	32	0,48
55 a 59	83	1,25
50 a 54	153	2,31
45 a 49	291	4,40
40 a 44	570	8,61
35 a 39	850	12,85
30 a 34	1.405	21,23
25 a 29	2.101	31,75
20 a 24	1.082	16,35
15 a 19	42	0,63

Mantendo o histórico dos anos recentes, mais de 80% da força de trabalho da organização ao final do FY 22 tinha menos de 40 anos de idade.



01

02

03

04

05

Para preencher as novas posições abertas em linhas de serviços em forte crescimento, a Deloitte quase dobrou o número de contratações no FY 22 em relação ao período anterior, incluindo carreiras relacionadas a tecnologia; o alto patamar do FY 22 se manteve na primeira metade do FY seguinte, proporcionalmente.

Contratações (últimos anos fiscais)

FY 19	FY 20	FY 21	FY 22	FY 23 (Jun-Nov 22)
2.056	1.655	1.555	3.094	1.588

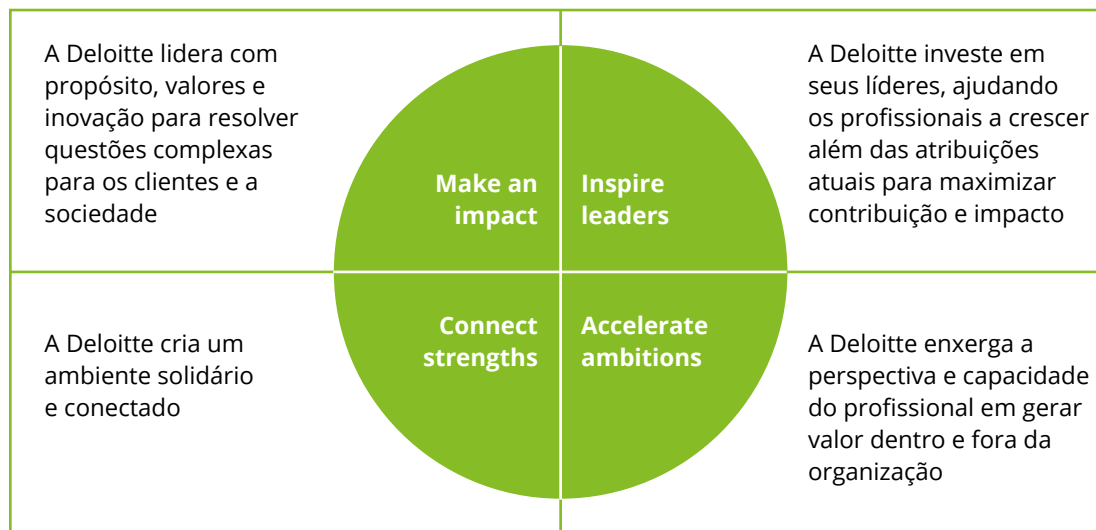
Aquisição de talentos	FY 21	FY 22
Candidaturas recebidas	357.650	131.240
Candidaturas indicadas pelos profissionais da própria Deloitte	4.980	3.993
Testes aplicados em candidatos	7.788	12.376
Entrevistas realizadas com candidatos	8.131	15.470
Sessões de dinâmicas realizadas	275	256



Pessoas no centro da estratégia



A seguir, um resumo de realizações e conquistas obtidas no FY 22, no Brasil, a partir da estratégia global da área de “Talent & Culture” aplicada pela Firma local da Deloitte.



Global Talent Experience

76%

De respostas dos profissionais da Deloitte indicaram favorabilidade (“concordo” e “concordo totalmente”) em relação às práticas da área de Talent & Culture; foi a nota mais alta entre todas as firmas-membro da rede global e 5 pontos percentuais a mais do que a média global das respostas.



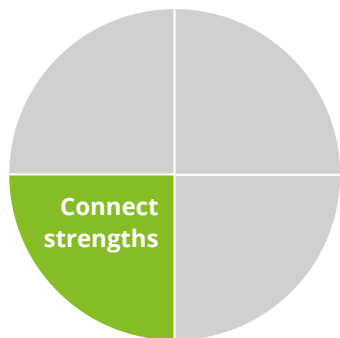


Principais realizações no FY 22

- 3.094 contratações
- Investimentos em novas tecnologias para captação e triagem de candidatos
- Campanha institucional para atração de talentos*
 - ▶ 950 publicações em mídias sociais
 - ▶ +30% de candidatos (234 mil inscritos)
 - ▶ +82% de candidaturas (em relação ao FY 21)
 - ▶ +340 mil cliques nos links de vagas via mídias sociais
- 14 Programas de Novos Talentos
- 2 Programas de Estágio
- 6 bootcamps de tecnologia
- 3 parcerias ativas com coding schools
- Lançamento das séries “Jornadas de Impactos” (para contar algumas histórias das nossas pessoas) e “Vida na Deloitte” (para projetar a Deloitte de dentro para fora)

* Mais informações sobre a campanha na página 75





Principais realizações no FY 22

- Alavancagem da plataforma de aprendizado Cura (Deloitte Brasil como benchmarking na rede global em percentual de utilização pelos profissionais)*
 - Mais de 20,2 mil acolhimentos de pessoas em benefícios e saúde
 - 3.862 profissionais impactados por 119 ações do programa Well Being**
 - Mais de 300 horas de atividades de onboarding para 3.368 profissionais (não limitado a profissionais admitidos no FY 22)
 - Mais de 680 horas de sessões de conteúdo online ao vivo
 - Consolidação do Digital Workplace, com a introdução do conceito “In Person Moments that Matter”, que dissemina boas práticas para o retorno às atividades presenciais no período pós-pandemia
- D-Influencers (Universidade Corporativa da Deloitte):***
 - ▶ 2.785 participações em 12 Master Classes de Inteligência Emocional
 - ▶ 10.924 participações e 5.060 profissionais impactados (59% do headcount do período) em 242 encontros sobre felicidade corporativa
 - ▶ 131 executivos e executivas capacitados (78% dos convocados) em 12 turmas sobre comunicação humanizada
 - ▶ 99% dos sócios e sócias capacitados em 6 turmas sobre liderança inclusiva

* Mais informações sobre a plataforma Cura na página 70

** Mais informações sobre o Well Being na página 72

*** Mais informações sobre a D-Influencers na página 70





Principais realizações no FY 22

- Mais de 31 mil avaliações concluídas nas Performance Snapshots (realizadas entre profissionais da Firma)
- 82% das pessoas com avaliações recebidas (Snapshots), em um total de 18,5 mil, no Global Performance Experience (GPE)
- 4,2 mil feedbacks recebidos para os líderes de equipe na ferramenta Upward Feedback*
- 471 profissionais investindo mais de 50 horas nos milestones promovidos pela área de Talent & Culture, com conteúdos da Deloitte Global e de líderes de opinião do mercado

* Mais informações sobre a ferramenta Upward Feedback e outras iniciativas sobre carreira e gestão de performance na página 69



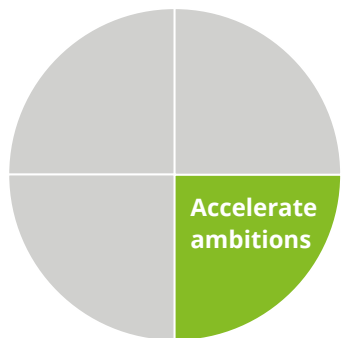
01

02

03

04

05



Principais realizações no FY 22

- 2.671 promoções realizadas
- 1.443 méritos aplicados
- Aumento de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), em comparação ao FY 21
- Consolidação do conceito de Total Compensation (remuneração fixa + variável + benefícios) entre os profissionais da Firma, contribuindo para um patamar diferenciado de competitividade da Deloitte, tanto na atração quanto na retenção de talentos



01

02

03

04

05

Carreira e gestão de performance

Nesta página, estão algumas das principais iniciativas desenvolvidas com o objetivo de potencializar a performance dos profissionais e garantir a sustentabilidade das suas carreiras durante o FY 22.

- **Upward Feedback:** ferramenta que proporciona aos membros de equipe a oportunidade de compartilhar feedbacks com seus líderes, com foco no desenvolvimento das carreiras.

Resultados: 7.029 participações, 1.885 líderes avaliados (56%) e 1.001 líderes com três ou mais feedbacks (37%).

- **GPE (Global Performance Experience):** metodologia de gestão de performance que proporciona conversas e feedbacks frequentes, estimulando o protagonismo e contribuindo para o desenvolvimento contínuo dos profissionais. O foco é falar com as pessoas, de modo a impulsionar a performance, em vez de falar sobre as pessoas.

Resultados: no FY 22, 82% dos profissionais tiveram avaliações (snapshots) preenchidas.

- **Deloitte Coaching Excellence (DCX):** programa de desenvolvimento de coaches para gerar profissionais cada vez mais preparados para atuar nessa função.

Resultados: 90% dos profissionais com coaches nomeados e 75 profissionais participando da certificação do DCX.

- **Partnership Potential:** processo de identificação e desenvolvimento do pipeline de candidatos à sociedade da Deloitte.

Resultados: 238 avaliações realizadas e 5 reuniões de calibração (1 por área de negócios).



01

02

03

04

05

Formação de profissionais

Contribuir para a formação de pessoas é uma vocação histórica da Deloitte ao longo das décadas. O conhecimento compartilhado e aplicado na prática dos serviços permite o desenvolvimento sustentável das carreiras e a entrega da excelência esperada pelos clientes.

A D-Influencers é a Universidade Corporativa da Deloitte, que foi criada para desenvolver e consolidar competências técnicas e comportamentais de seus profissionais. Composta por quatro Academias (Inovação, Negócios, Liderança e Qualidade) com conteúdos de diferentes formatos, a D-Influencers visa formar executivos e executivas de negócios para os desafios do futuro e liderar a transformação nos clientes, no mercado e na sociedade.

A universidade corporativa da Deloitte busca tornar o aprendizado cada vez mais humano, digital, inteligente e escalonável, e está baseada nas competências globais da organização, utilizando metodologias que visam facilitar a aprendizagem por meio da prática. Os treinamentos são estruturados e levam em consideração os cargos e as competências esperados em cada nível.

A D-Influencers também conta com um sistema de curadoria de conteúdos voltado para a aprendizagem, o “Cura”. Esse sistema reúne fontes internas e externas de temas cuja trilha de conteúdos pode ser personalizada, ajudando os profissionais a ficarem melhor preparados para fazerem seus trabalhos e mais confiantes nos serviços que oferecem.



01

02

03

04

05

Impactos da D-Influencers

5.512

Profissionais foram impactados pelos treinamentos ofertados pela Universidade Corporativa da Deloitte.

Plataforma Cura

(sistema de curadoria de conteúdo voltado para a aprendizagem, que reúne fontes internas e externas de informação e permite personalização na montagem de trilhas de conhecimento)

78.700

Acessos foram registrados à plataforma.

55%

Dos profissionais acessaram a plataforma.

+ de 1.200

Conteúdos foram criados pelos próprios profissionais no período dentro da plataforma, refletindo a sua relevância para a gestão de conhecimento na Firma.

Treinamentos em geral

449.155

Horas foram debitadas pelos profissionais em treinamento ao longo de todo o FY 22 (média de 68 horas por profissional).

Incentivos educacionais

865

Profissionais foram impactados com incentivos educacionais no FY 22, nas modalidades graduação, pós-graduação e idiomas.



Programa Well Being

O [programa Well Being](#) é uma iniciativa implementada localmente e aderente a princípios globais da Deloitte, como o valor compartilhado “Take Care of Each Other”. Ele abrange ações cotidianas pelo bem-estar dos profissionais e também estimula uma cultura de protagonismo do indivíduo em relação ao autocuidado, por meio de escolhas que proporcionem o equilíbrio entre os pilares mente, corpo e propósito.

Cada vez mais a Firma brasileira investe em benefícios a partir de modelos flexíveis e em ações que visam a inclusão e a autogestão para o alcance do equilíbrio, gerando, assim, melhores conexões pessoais e corporativas.

Benefícios oferecidos de maneira flexível aos profissionais



Assistência médica



Assistência odontológica



Auxílio refeição e/ou alimentação



Reembolso flex



Seguro de vida



Vale transporte

Benefícios associados ao programa Well Being



Aplicativo de meditação ATMA



Apoio emocional CARE



Assistente social



Auxílio creche



Cuidados pessoais YOU Club



Empréstimo consignado



Equipe de saúde



Family strategy



Fisioterapia in Company



Incentivo à atividade física



Licenças maternidade e paternidade estendidas



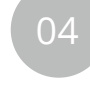
Previdência privada



Psicoterapia online



Serviço de telemedicina



Pilares do bem-estar

	Mente	Corpo	Propósito	Cuidado integrativo
	Uma mente em equilíbrio permite que o profissional viva plenamente cada momento	Cuidar da saúde física é o primeiro passo para a saúde integral	Com mente e corpo sãos, conquistamos o futuro que queremos	Tomada de consciência do saber, do sentir e do fazer em prol do equilíbrio e bem-estar
O que a Deloitte ofereceu e desenvolveu no FY 22	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicativos de meditação ATMA • SOS Emocional – CARE • Psicoterapia online 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidados pessoais (YOU Club) • Fisioterapia in company • Incentivo à atividade física (Gympass) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empréstimo consignado • Family Strategy (apoio a profissionais que vivenciam ou planejam vivenciar a maternidade ou paternidade de forma harmônica com a carreira) • Happy Day (folga do trabalho no mês do aniversário do profissional) 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de saúde interdisciplinar da Deloitte • Serviço de telemedicina 24h/dia • Assistência Médica Nacional 24h/dia • Medicina da família – CARE (Vitta) 24h/dia
Ações realizadas (Rodas de conversa, webcasts, webinars, treinamentos, “cafés virtuais” etc)	76	23	5	15
Profissionais impactados	1.981	1.277	171	433
Comunicações internas sobre o tema	14	3	2	8

119

Foi o número de ações desenvolvidas pelo Well Being no FY 22.

3.862

Foi o número de profissionais impactados pelo programa no período.



Felicidade na agenda corporativa

Com o objetivo de fortalecer conexões e bons relacionamentos entre profissionais, a Firma brasileira da Deloitte lançou no FY 22 o Programa de Felicidade na Corporação, por meio de atividades semanais realizadas em grupo, geralmente com ações simples, mas poderosas para promover bem-estar nas equipes, na medida em que permitem um tempo na agenda de seus participantes para uma reflexão coletiva sobre o que os faz felizes.

Essa iniciativa foi criada em um contexto de preocupação da Deloitte com uma questão crucial no Brasil e em todo o mundo, especialmente no período pós-pandemia: a saúde mental das pessoas – tema caro tanto ao CEO da Firma brasileira quanto da Deloitte Global, como já descrito no [Relatório de Impactos do FY 21](#) (página 78). Esse tem sido um assunto abordado frequentemente pela Deloitte na mídia e em fóruns com participação de outras empresas.

Números do Programa de Felicidade na Corporação no FY 22



242

Encontros foram realizados.

354

Horas foram investidas no tema “felicidade”.

10.924

Participações foram registradas (soma de públicos de todos os encontros).



01

02

03

04

05

Nossa marca empregadora

A campanha de Employer Brand no Brasil posicionou aos talentos do mercado uma organização que oferece propósito, oportunidades de conexão e compromisso com a diversidade, dentro de carreiras que passam também pela aplicação intensiva de tecnologia.

Simultaneamente à campanha institucional realizada para posicionar o novo momento de negócios da Deloitte diante dos tomadores de decisão das empresas (veja mais no capítulo “Nossos negócios e o mercado”), foi realizada no FY 22 uma ampla ação de comunicação também com foco nos jovens talentos do mercado. Pela primeira vez, as duas campanhas foram idealizadas e planejadas para uma implementação ao mesmo tempo e de maneira sinérgica, de modo a compartilhar conceitos semelhantes, a despeito das adaptações de mensagem para cada audiência.

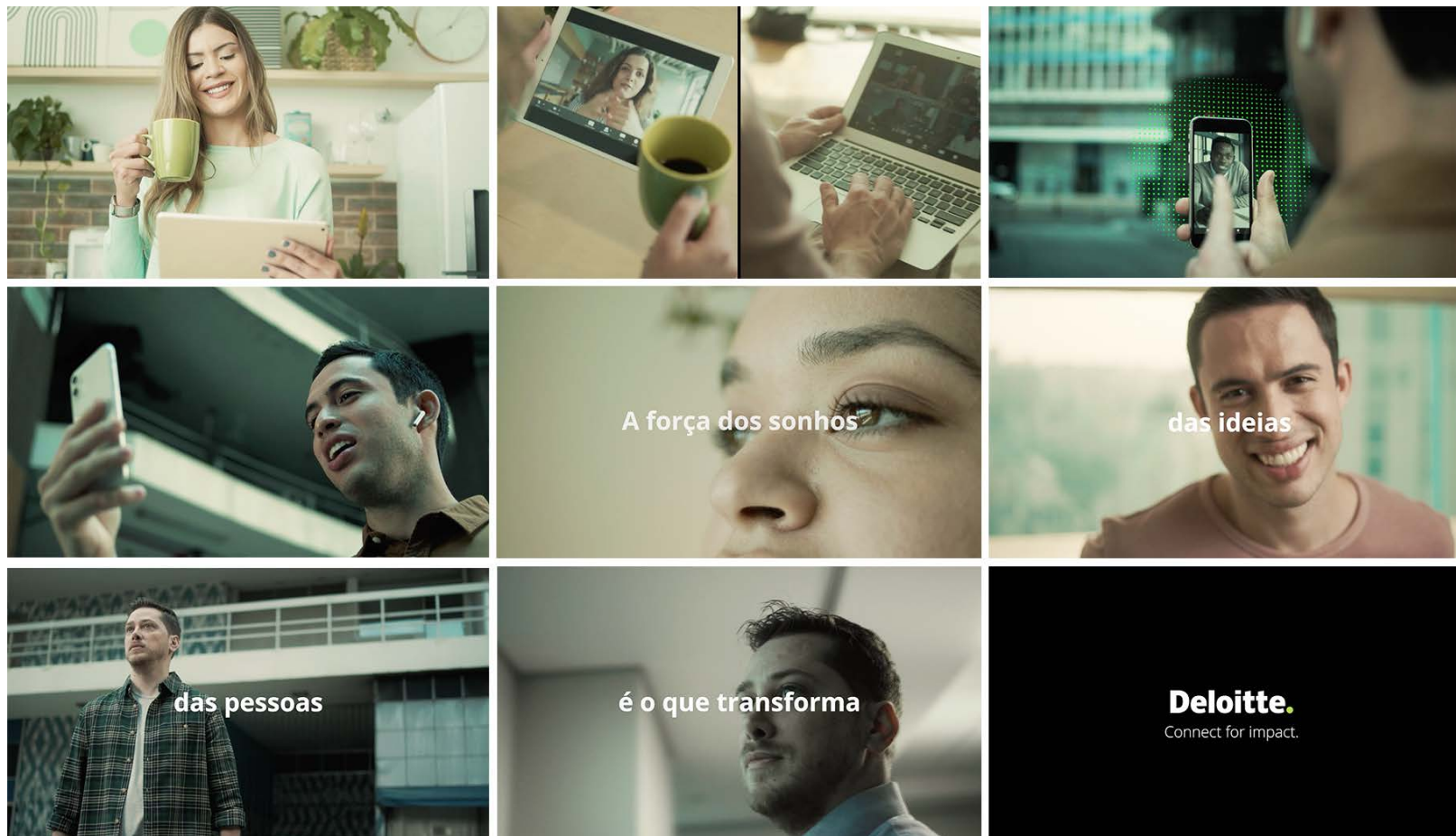
Sob o lema “A força dos sonhos, das ideias e das pessoas é o que transforma” (a mesma empregada para os alvos da campanha de negócios), a campanha de Employer Brand convidava talentos do mercado a trabalhar na maior organização de serviços profissionais do mundo, aquela que estimula seus profissionais a acordar todos os dias para conectar pessoas, tecnologias e ideias que vão construir e entregar soluções para os desafios das maiores empresas do Brasil e do planeta.

A proposição de valor da campanha destacou a Deloitte que provê propósito a quem busca trabalhar em projetos que requerem soluções inovadoras e disruptivas para transformar empresas, o mercado e a sociedade; que representa a oportunidade de interação com uma rede local e internacional de especialistas; que permite conciliar escolhas pessoais com as profissionais; e que valoriza a diversidade. Parte das peças enfatizou o apelo a profissionais que buscam carreiras em funções com tecnologia embarcada.

As divulgações da Employer Brand Campaign do FY 22 mesclaram os mais diversos canais: da TV paga aos portais de tecnologia na internet; das mídias sociais ao universo de games (Twitch); dos eventos com transmissão online (Tech Talents Week e Singular Talents Talk) às ferramentas de busca; e assim por diante.



Os próprios profissionais da Deloitte foram protagonistas de um número recorde de peças publicitárias produzidas e veiculadas na TV e na internet: 37 vídeos, incluindo 22 depoimentos sobre o que é trabalhar na Deloitte.



01

02

03

04

05



Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/vagas



Programas WorldImpact

A geração de impactos positivos está expressa formalmente no propósito da Deloitte em todo o mundo: *making an impact that matters* – para os clientes, seus próprios profissionais e a sociedade como um todo. Não poderia ser diferente para uma organização com a dimensão, as competências e as potencialidades da Deloitte, cujos líderes e profissionais acreditam, por princípio, na importância de endereçar desafios sociais e ambientais urgentes com a convicção de que os negócios podem ajudar a construir e desenvolver uma sociedade melhor e um planeta sustentável.

Nesse sentido, a Deloitte definiu uma estratégia global de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) que está refletida no conceito “*WorldImpact*”, que prevê impactar o mundo a partir de quatro grandes programas: *WorldClass*, *WorldClimate*, *ALL IN* e *Impact Every Day* –, todos replicáveis em cada firma-membro da organização e hoje plenamente implementados também no Brasil.

Por meio deles, a Deloitte busca se antecipar às demandas da sociedade e, ao fazer isso, conectar-se também aos anseios dos talentos da própria organização e do mercado.

Na próxima página, estão os grandes objetivos dos quatro programas de impacto social da Deloitte no mundo, que são contemplados pela estratégia de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade da Firma brasileira da organização.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre os programas *WorldImpact*.



01

02

03

04

05



WorldClass

WorldClimate

ALL IN

Impact Every Day

O que a Deloitte ofereceu e desenvolveu no FY 22

Impactar 100 milhões de pessoas, no intervalo dos FYs 18 a 30, ajudando-as a desenvolver habilidades e acessar oportunidades que permitam prosperar na nova economia da transformação digital

Cortar emissões geradas pela sua própria operação, incorporar a sustentabilidade no dia a dia, empoderar os seus próprios indivíduos e engajar todo o ecossistema na causa climática

Acelerar a representação de gênero e fortalecer a cultura de inclusão dentro e fora da organização

Impactar a sociedade todos os dias, a partir de iniciativas de voluntariado e institucionais que tangibilizam o propósito “make an impact that matters”

Destques de sua evolução recente no Brasil

Foi estabelecido o compromisso da Firma local em impactar 1,8 milhão de pessoas no Brasil até o FY 30, criando melhores condições para educação, empregabilidade e qualidade de vida. Uma série de iniciativas vem sendo implementada nessa direção, a partir do patrocínio a projetos de impacto social conduzidos por instituições terceiras e da formulação de uma iniciativa própria, a “Jornada WorldClass de Empoderamento Digital”, cuja base foi constituída no FY 22 para implementação efetiva a partir do FY 23.

Foi traçada uma estratégia local para o programa, já iniciada no FY 22 e a se desenvolver até o FY 30. As ações incluem, entre outras iniciativas, a compensação de emissões de carbono, o estímulo a hábitos de mobilidade e consumo sustentáveis e o envolvimento de stakeholders de toda a sociedade. São 10 “bold actions”, como dito internamente – a primeira das quais, materializada na “Floresta Deloitte”, em parceria com a SOS Mata Atlântica.

A estratégia All IN estabeleceu oito pilares no Brasil, com foco em diversidade, equidade e inclusão, propósitos bem delineados para os grupos de afinidades e atuação na interseccionalidade. Suas iniciativas têm focado a conscientização, com metas e métricas definidas e o suporte da Deloitte Global e da liderança local, com atenção às melhores práticas. Seu time é composto por agentes com lugar de fala e aliados (sócios, sócias, grupo de líderes, embaixadores e voluntários). Sensibilização, sistematização, sustentação e conexões sociais levaram no FY 22 a um crescente engajamento interno e externo.

Foi desenvolvida uma sequência de atividades no início do FY 22, por meio de uma plataforma digital, na qual foram oferecidos 22 webinars com temas relacionados ao WorldImpact. Ao longo do FY, a Firma avançou na estruturação de campanhas de doação e de outras ações que ficaram sob o guarda-chuva do Impact Every Day. Ao final do período, foram estruturadas as bases para a retomada de atividades presenciais do antigo “Impact Day”; detalhes serão apresentados na próxima edição deste Relatório.

Mais informações sobre as iniciativas dos programas

Nas [páginas 89 a 91](#) deste capítulo.

No capítulo [“Meio ambiente e respostas à mudanças climáticas”](#).

Nas [páginas 80 a 88](#) deste capítulo.

Nas [páginas 92 a 97](#) deste capítulo.



ALL IN: cultura de inclusão e diversidade

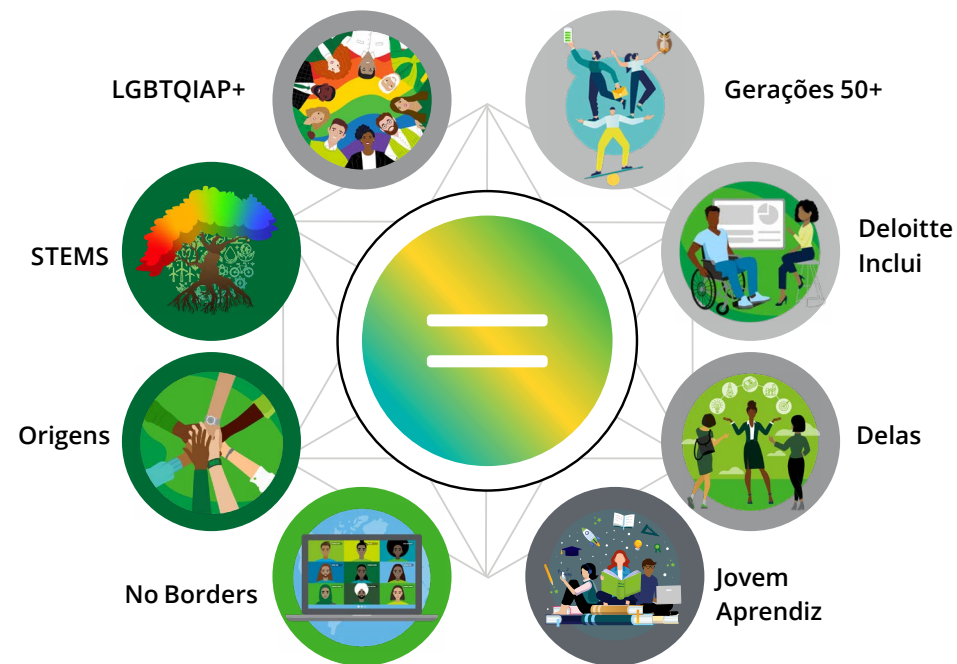
O programa ALL IN, estabelecido globalmente pela Deloitte e adotado por suas firmas-membro, visa acelerar a representatividade de gênero e fortalecer a cultura de diversidade, equidade e inclusão, em todas as dimensões.

No Brasil, o programa ALL IN tem evoluído consistentemente desde meados da década passada, na busca de moldar a cultura interna da Firma brasileira em todos os aspectos de sua operação e posicionar externamente os mesmos preceitos, de modo a examinar e agir sobre sistemas sociais que ainda perpetuam desigualdades.

Nos últimos dois FYs, houve o estabelecimento, a partir da base inicial constituída do programa, de novas iniciativas focadas em diversidade, com foco em raça, etnia e inclusão. Houve a conexão de profissionais que manifestaram interesses e identidades, assim como a educação constante de toda a Firma sobre aspectos como liderança inclusiva, senso de comunidade e autenticidade, além da ênfase na oferta de oportunidades que revelam inclusão.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa ALL IN.

No FY 22, os oito pilares do programa desenvolveram uma série de iniciativas, que estão descritas a seguir.



Principais realizações gerais do ALL /N no FY 22



Lançamento da pesquisa “Diversidade, Equidade e Inclusão” (1ª edição)

O objetivo dessa [pesquisa](#) foi revelar expectativas, desafios e provocar reflexão com a qual as empresas já enxergavam os benefícios da diversidade para as pessoas, para elas próprias e para toda a sociedade, bem como oferecer pistas sobre os caminhos para a promoção de um ambiente de negócios mais inclusivo. O levantamento trouxe dados sobre a estrutura, a disponibilidade de orçamento e a participação das pessoas que representam os grupos historicamente minorizados em instâncias de decisão. A Deloitte contou, nesta iniciativa, com o apoio de importantes entidades engajadas na promoção da diversidade e da inclusão no ambiente corporativo.

215

Foi o total de empresas respondentes da pesquisa realizada no FY 22.

Lançamento do Censo de Diversidade e Inclusão (1ª edição)

O propósito deste censo interno era proporcionar a oportunidade de conhecer melhor as pessoas que compõem a Deloitte no Brasil e, a partir desse diagnóstico, promover ações que reforcem o compromisso com a diversidade e inclusão dentro da organização.

78%

Foi a parcela de profissionais, sócios e sócias da Deloitte que responderam ao Censo referente ao FY 22.

Criação de trilha da Diversidade e Inclusão na plataforma de aprendizado CURA

A Firma brasileira da Deloitte disponibilizou conteúdos para reflexão aos profissionais a respeito de temas como vieses inconscientes, letramento racial, linguagem neutra e verbetes 50+; e proporcionou um workshop para gestores de pessoas com deficiência (atração, retenção e desenvolvimento de carreira).

50

Foi o número de arquivos inseridos na plataforma de aprendizado com temas do ALL /N no FY 22.



Treinamento “Liderança Inclusiva”

Essa iniciativa visava promover uma inteligência coletiva, trazendo à tona a diversidade de pensamentos e levando os líderes da Firma a refletirem tanto sobre seus pontos fortes quanto sobre áreas de desenvolvimento para se tornarem líderes cada vez mais inclusivos e influenciadores dessa atitude.



100%

Foi a parcela de sócios e sócias da Firma brasileira a participar do treinamento.

Mentoria Brasil Junior

O ALL /N realizou mentoria nas temáticas LGBTQ+, 50+, Raças e Etnias para essa instituição, que constituía então uma confederação de cerca de 1.470 empresas juniores, representando mais de 20 mil jovens e 3,3 mil cursos de graduação. Houve participação de 45 jovens na iniciativa.

Embaixadores ALL /N

Durante o FY 22, foi lançado o “Plano de Embaixadores ALL /N, com o objetivo de otimizar a comunicação sobre ações de diversidade e inclusão com os profissionais da Firma. Foram selecionados 17 embaixadores, todos do nível gerencial, para receber e multiplicar em suas áreas as ações relacionadas à propagação de uma cultura de diversidade, equidade e inclusão dentro da organização.

Participação no livro “Diversidade, Inclusão e suas Dimensões”

A sócia-líder do ALL /N participou como coautora desta obra, dentre 44 personalidades convidadas do mercado, abordando temas como cultura, liderança, comunicação inclusiva, o papel dos profissionais e dos grupos de afinidade, vieses inconscientes, representatividade, interseccionalidade e tendências.

Divulgações em mídias sociais e na imprensa

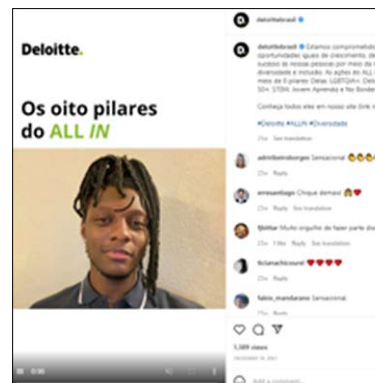
O FY 22 foi marcado por uma ampla divulgação externa das iniciativas do programa ALL /N, com o objetivo não apenas de tornar públicas as ações conduzidas pela Deloitte no campo da diversidade, equidade e inclusão, mas também de sensibilizar agentes do mercado e da sociedade sobre essas questões.



02 – Nossas pessoas e a sociedade | ALL IN: cultura de inclusão e diversidade

Na imprensa, houve divulgação relevante da pesquisa “Diversidade, Equidade e Inclusão” e exposição da líder do ALL IN em entrevistas sobre temas correlatos ao programa. Nas mídias sociais, houve intensa exposição, em um trabalho combinado com as áreas de Talent & Culture e de Brand, Marketing & Communication.

Foram alvos dessas divulgações temas que abrangiam desde iniciativas da própria Deloitte até datas comemorativas do calendário de diversidade. Foi implementada uma estratégia de humanização para despertar tanto o senso de pertencimento dos próprios profissionais da Deloitte quanto o interesse de talentos do mercado em participarem da organização, por meio das séries “Jornadas de Impacto” e “Vida na Deloitte”, pelas quais as pessoas da Firma contavam suas histórias e experiências no dia a dia de trabalho, dentro das quais elementos caros ao ALL IN eram inseridos.



Principais realizações do ALL /N por pilares no FY 22



Delas

Propósito do pilar: tem como missão fortalecer a cultura de equidade de gênero, criando ações que possibilitem o crescimento do número de mulheres nos níveis de liderança na organização. Entre as iniciativas do programa no Brasil, estão o desenvolvimento de competências por meio de treinamentos, a disseminação de uma cultura inclusiva por meio de comunicações e interações constantes sobre o tema e a conexão de uma rede de apoio. Atua em cinco frentes: competências, cultura, conexão, networking e políticas internas.

Iniciativas realizadas: 11, entre elas, eventos sobre o Mês da Mulher, e programas como:

- A 2ª Edição do Sponsorship, programa de mentoramento com 112 sponsees participantes e 80 sócios como sponsors;
- Clube do Livro (4ª edição), com 12 sócias facilitadoras e 143 participantes;
- Nascimento do programa WE4SHE, visando a construção de parcerias entre pares para o fortalecimento da atuação das mulheres e a difusão de empatia quanto a temáticas desafiadoras (o projeto se iniciou na Região Nordeste, com 49 profissionais envolvidos);
- Premiação Mulheres em Destaque, com 1.048 mulheres elegíveis, com o objetivo de reconhecer seus talentos e prover oportunidade de desenvolver ainda mais suas carreiras. Tivemos 12 finalistas: 6 seniores e 6 gerentes.

O esforço desse pilar estão se materializando em resultados tangíveis, com o alcance de 20%* de mulheres no grupo de sócios e sócias, e de 45% de mulheres no Grupo Executivo (contra 13% e 33% respectivamente, no FY 18, quando as metas foram estabelecidas); objetivo é atingir 30% de mulheres na liderança até 2030.

* Percentuais referentes à data de fechamento deste relatório; ao final do FY 22, essas parcelas eram de 17% e 42%



1.135

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.





Origens

Propósito do pilar: fortalecer e acelerar o compromisso com os nossos profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, o pilar “Origens” reforça o compromisso de discutir a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

Iniciativas realizadas: webinars e conversas online (“Happy Talks”) para lançamento de conteúdos, desenvolvimento de modelo de contratação de pessoas pretas – com um aumento de 10% no recrutamento no período –, 20 profissionais mentorados da população negra/parda, ações de engajamento e onboarding para novos voluntários, conteúdo de conscientização racial em mídias sociais e na plataforma de aprendizado interno CURA, incluindo os vídeos “Minuto Origens” e rodas de conversa com público externo e interno.



300

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.



Inclui

Propósito do pilar: contratação, acompanhamento e desenvolvimento de profissionais com deficiência, seguindo uma trilha de evolução de carreira, sob a busca de promover um ambiente de trabalho acolhedor e livre de preconceitos, apoiado em três principais pilares:

- Ação social: desenvolvimento profissional, pessoal e social de cada indivíduo, oferecendo autonomia e autossuficiência para as pessoas com deficiência;
- Negócios: conservação do padrão de excelência nos projetos, respeitando as diversidades;
- Cumprimento da Lei de Cotas (Lei nº 8.213/91): atendimento à exigência estabelecida pela legislação.

Iniciativas realizadas: seis ações, incluindo eventos e mentorias para o público PCD. Em conjunto com as áreas de Talent & Culture e, em particular, com a equipe do programa Well Being, foi realizado o workshop “Liderança Inclusiva” para Pessoas com Deficiência, abordando conceitos de inclusão, saúde e bem-estar na gestão de pessoas com deficiência, introdução à legislação e à Lei de Cotas, além de práticas e processos de contratação inclusiva. O treinamento contou com a participação ativa de mais de 250 gestores.



465

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.





Jovem Aprendiz

Propósito do pilar: capacitação, acompanhamento e desenvolvimento de jovens que iniciam suas carreiras, para que estejam preparados para um mundo em constante transformação e balizado por novas tecnologias, oferecendo conhecimento e oportunidades para que possam ser o que quiserem.

Iniciativas realizadas: eventos “Habilidade do Futuro” e “Happy Talk” (com depoimento pessoal de jovem aprendiz).



LGBTQIA+

Propósito do pilar: proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam ser quem realmente são, com oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso. Nesse sentido, a Deloitte é signatária dos Padrões de Conduta para Empresas, da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem como objetivo diminuir a discriminação contra a população LGBTQIA+ em ambientes de trabalho. Esses padrões são consistentes com nossas políticas globais, que ressaltam a importância de respeitar os direitos humanos e não tolerar assédio ou discriminação.

Iniciativas realizadas: nove ações, entre as quais, as celebrações do “Mês do Orgulho LGBTQIA+”, o evento “LGBT+ nos esportes”, a disseminação de dicas de saúde e inclusão do público e a assinatura, pela Deloitte, da Carta de Adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e à sua agenda de trabalho, expressa nos Dez Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+.



108

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.



649

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.





50+

Propósito do pilar: construir um ambiente de troca de experiências, informação, desenvolvimento, oportunidades e crescimento para empoderar os profissionais experientes da Deloitte e provocar discussões sobre como será o futuro das gerações.

Iniciativas realizadas: três eventos – “Economia Prateada” (sobre a importância do 50+ para a economia mundial), “Happy Talks” (sobre uma história pessoal de vida e carreira) e “Gerações e Longevidade” (sobre inclusão na prática).



No Borders

Propósito do pilar: integrar a cultura de outros países aos nossos negócios e apoiar tanto os profissionais estrangeiros quanto os refugiados em sua inclusão no ambiente corporativo. Dessa forma, por meio da pluralidade cultural, o Pilar defende que, independentemente de sua nacionalidade, essas pessoas possam colocar em prática o seu talento e desenvolver a carreira.

Iniciativas realizadas: quatro ações, entre as quais, o levantamento de pautas sobre empregabilidade para estrangeiros, temas interculturais, experiências de profissionais interculturais na Deloitte e a discussão sobre o que são refugiados.



STEM

(Science, Technology, Engineering e Mathematics)

Propósito do pilar: interligar os conhecimentos dessas áreas para solucionar problemas, vencer desafios e otimizar soluções para o nosso cotidiano, valorizando a diversidade de visões e disseminando a cultura STEM na organização, com o desenvolvimento de um ecossistema de multidisciplinaridade entre os profissionais.

Iniciativas realizadas: quatro ações, entre as quais, duas edições do programa “STEM for Kids”, para 48 filhos de profissionais da Deloitte aprenderem e se interessarem por programação por meio de jogos, e o 2º Webinário STEMs no Brasil.



369

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.



304

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.



268

Profissionais foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 22.



Principais premiações do ALL /N no FY 22



Melhores Empresas para Trabalhar – Mulher

A Deloitte foi incluída no ranking da versão “Mulher” desta premiação da Great Place to Work.



SAP Ouro para Parceiros

A Deloitte foi vencedora na categoria Ouro na primeira edição do programa criado pela SAP, exclusivo para empresas parceiras, homenageando aquelas que adotam boas práticas de diversidade e inclusão. Houve participação de 35 empresas nesta primeira edição.



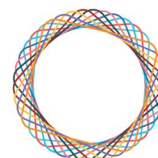
Women's Empowerment Principles (WEPS)

A Deloitte conquistou a categoria Ouro desse prêmio concedido pela Organização das Nações Unidas (ONU) Mulheres, que foi implementada em 2018 em seis países da América Latina e Caribe para promover a igualdade de gênero nos negócios. Houve participação de 800 empresas nesta edição.



Women in Leadership in Latin America (WILL)

A Deloitte foi incluída entre as empresas homenageadas por meio dessa premiação da ONG Women in Leadership.



Selo Municipal de Direitos Humanos (2021-2024)

A Deloitte manteve o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura da Cidade de São Paulo, que reconhece boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor.



WorldClass: formação de futuros para um mundo digital



O programa WorldClass foi estabelecido globalmente pela Deloitte no FY 18, na época, com o objetivo de impactar 50 milhões de pessoas no mundo até o FY 30 por meio de iniciativas que apoiassem a formação delas, a melhoria das suas condições de empregabilidade e, em última instância, a sua inclusão na sociedade, em um contexto de transformação digital crescente. Posteriormente, a Deloitte dobrou essa meta para 100 milhões de pessoas até o FY 30 – 1,8 milhão desse total corresponde aos compromissos de impactos para o Brasil no mesmo período.

Para viabilizar esse objetivo, a Firma brasileira tem procurado desenvolver iniciativas diversas, seja a partir do patrocínio a projetos de impacto social conduzidos por instituições terceiras, seja pela formulação de iniciativas próprias.

A seguir, alguns dos destaques das realizações locais do WorldClass no FY 22.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa WorldClass.



01

02

03

04

05



Criação da Jornada de Empoderamento Digital

No FY 22, foram firmadas as bases para o lançamento – ocorrido no segundo semestre do FY 23 – da iniciativa denominada “Jornada WorldClass de Empoderamento Digital”, em parceria com a coding school e ONG Recode. Ela visa dar escala à capacidade da Deloitte em impactar jovens e adultos de populações socialmente vulneráveis de todo o Brasil e que representem extratos da diversidade de gênero, étnica e racial que marcam o País. O objetivo é ajudar na formação de pelo menos 12 mil pessoas ao ano em trilhas de disciplinas básicas, como Português, Inglês e Matemática, ferramentas de trabalho (como programas do Pacote Office) e linguagens básicas e avançadas de tecnologia (de acordo com o módulo do processo de aprendizagem).

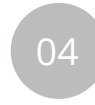
Pretende-se com essa iniciativa aprimorar a formação e impulsionar a empregabilidade das pessoas a serem impactadas, ao mesmo tempo em que estabelecer sinergia com a estratégia de recrutamento e de negócios da Deloitte, na medida em que o projeto possibilitará a criação de uma ponte entre esses talentos e a própria organização, bem como para empresas que constituem suas alianças de negócios, além de clientes (desde que com o consentimento das pessoas participantes do programa).



Projeto “Eu Capacito”

No FY 22, a Deloitte renovou seu apoio à iniciativa [Eu Capacito](#), ligada ao Instituto IT Mídia, uma plataforma que visa formar profissionais para a economia digital de forma gratuita.

No total, 8.812 pessoas foram impactadas por essa ação a partir do apoio direto da Deloitte ao longo do período fiscal.





Participação no OYW

A Firma brasileira selecionou uma profissional para compor a delegação da Deloitte presente no One Young World Summit, evento que promove debates entre jovens lideranças para aprofundar a discussão sobre os principais desafios sociais e ambientais no mundo. O evento aconteceu de 22 a 25 de julho de 2021 em Munique, na Alemanha, em formato totalmente virtual, e contou com a participação da Naiara Thomaz, representante da nossa firma-membro.

Participação nas instâncias globais do programa

A Firma brasileira passou a contar com a participação direta, por meio de sócio dedicado, em encontros do comitê global do WorldClass, os WorldClass Subgroup Meetings, que discutem questões estratégicas do programa, aplicáveis a todas as firmas-membro. Além disso, também durante o FY 22, a gerente de Corporate Responsibility & Sustainability (CR&S) da Firma brasileira, que conduz diretamente o WorldClass, marcou presença nos grupos de trabalho da rede global sobre os seguintes temas: Disaster Relief, Purpose & WorldImpact e SAF (Sustainable Aviation Fuel).



18.538

Foi o total de pessoas impactadas por meio de ações do WorldClass no FY 22 no Brasil, após auditoria interna realizada pela Deloitte Global; este número deve crescer substancialmente a partir do FY 23, pela combinação de iniciativas próprias da Deloitte Brasil e do apoio a projetos conduzidos por entidades parceiras.



Impact Every Day: meu impacto no mundo

O *Impact Every Day* é uma iniciativa global da Deloitte para articulação de seu próprio voluntariado no mundo e de ações institucionais que materializem o compromisso de impacto positivo da organização na sociedade ao longo de todo o ano. Ela compõe os programas *WorldImpact*, juntamente com o *WorldClass*, o *WorldClimate* e o *ALL IN*. Por meio do *Impact Every Day*, profissionais da Deloitte contribuem com seu tempo e experiência para apoiar a sociedade de diversas maneiras, “gerando impactos que realmente importam”, em alusão ao propósito da organização.

O *Impact Every Day* deve possibilitar o fortalecimento das comunidades locais, gerando transformações onde os profissionais da Deloitte e seus clientes vivem e trabalham, além de aprofundar relacionamentos institucionais da organização com o terceiro setor.

Assim, no Brasil, as iniciativas do *Impact Every Day* se dão por meio de ações de voluntariado e de iniciativas diretas conduzidas pela própria organização – é o caso das campanhas de doação, que recebem aportes individuais dos profissionais, mas, em alguns casos, também da Firma brasileira, institucionalmente.

Na *Impact Week* de 2021, a Deloitte desenvolveu uma sequência de atividades no início do FY 22, por meio de uma plataforma digital, na qual foram oferecidos 22 webinars com diferentes temas relacionados aos programas *WorldImpact*. Além disso, 100 mudas de árvores foram doadas pela empresa em nome dos profissionais vencedores de um concurso online. Essa semana de impacto contou com a participação de 2.148 pessoas.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa *Impact Every Day*.



01

02

03

04

05

Campanha Impacto Solidário



A Deloitte continuou no FY 22 a campanha de combate à fome “Impacto Solidário”, iniciada ainda em abril de 2021 (ao final do FY 21, portanto), que permitiu ajudar mais de 10 mil famílias de todo o País, por meio da destinação de recursos próprios, por três meses seguidos (maio a julho de 2021), viabilizando a entrega de cestas de alimentos por parte de instituições do terceiro setor. Os sócios, as sócias e os profissionais da Firma foram convidados a realizar doações individuais no quarto mês (agosto), que acabaram sendo complementadas por uma doação adicional equivalente, novamente por parte da Deloitte, no quinto mês (setembro).

A campanha foi estruturada a partir do patrocínio a sete instituições renomadas (enumeradas na próxima página), as quais, em seu conjunto, tinham abrangência nacional e preparo para fazer com que os alimentos chegassem com rapidez e com a segurança necessária para as pessoas em situação de vulnerabilidade. Houve distribuição proporcional às entidades beneficentes dos aportes financeiros para a compra de cestas básicas, a partir de votação interna em que profissionais da Deloitte manifestaram sua vontade.

A definição desse modelo de doação indireta – via entidades do terceiro setor – se deu por conta da impossibilidade de mobilizar os próprios voluntários da Deloitte diretamente para a entrega de cestas básicas naquele período crítico da pandemia.

Essa iniciativa refletiu o apoio da Deloitte às instituições que estavam trabalhando no combate à fome, em um contexto de insegurança alimentar que acometeu a população brasileira, em especial, no período da pandemia da Covid-19. Além disso, refletiu o engajamento da Deloitte ao “Objetivo 2” (“Fome Zero e Agricultura Sustentável”) dos “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



R\$ 2,9 milhões

Foi o valor total arrecadado no FY 22 (em números exatos, R\$ 2.876.528,00) pela campanha “Impacto Solidário” às entidades parceiras, que converteram as doações em cerca de 10 mil cestas básicas distribuídas ao longo de quatro meses do período fiscal; somando este montante ao valor doado no FY 21 (até maio), a campanha totalizou R\$ 4.138.389,34.



Entidades do terceiro setor envolvidas na campanha Impacto Solidário



Vocação
www.vocacao.org.br



Redes da Maré
<https://www.redesdamare.org.br/br/>



Bancos Sociais
<https://www.redebancodealimentos.org.br/>



Instituto Capacita-me
<https://capacitame.com.br/>



Gerando Falcões
<https://gerandofalcoes.com/>



Ação Cidadania
<https://www.acaodacidania.org.br/>



Amigos do Bem
www.amigosdobem.org/

Expansão da campanha para todo o setor



O sucesso da campanha “Impacto Solidário” acabou tendo desdobramentos também fora da campanha inicialmente planejada e conduzida pela Deloitte. Como parte de sua atuação no Ibracon (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil), a Deloitte propôs à instituição a realização de uma campanha de combate à fome que pudesse receber apoio também de outras firmas e do mercado como um todo, dado o contexto excepcionalmente desafiador de insegurança alimentar que afetou o País de forma acentuada durante a pandemia da Covid-19.

Foi então que a liderança do Ibracon passou a conduzir uma mobilização setorial nessa batalha pela dignidade humana, incentivando publicamente a contribuição a campanhas de doação de alimentos promovidas por instituições do terceiro setor voltadas a pessoas em condição de vulnerabilidade social. A Deloitte incluiu todas as sete instituições beneficiadas em sua própria campanha dentro da iniciativa do Ibracon e contribuiu fortemente com o processo de divulgação dela ao mercado, com a produção de vídeos e de posts em mídias sociais.



Outras campanhas de doação

Na medida em que a Deloitte já mantém relacionamento e oferece apoio a mais de duas dezenas de entidades do terceiro setor de diversos modos – desde patrocínios via leis de incentivo até doações diretas –, buscou-se, no FY 22, estabelecer um engajamento ainda maior com essas instituições para identificação de oportunidades de ativação de voluntariado e desenvolvimento de campanhas.

A seguir, as principais campanhas promovidas no período, a partir da destinação de recursos individuais e voluntários de sócios, sócias e profissionais da Deloitte às respectivas entidades:

- **Campanha Inverno Solidário**, com a entidade Vocação;
- **Campanhas para Vítimas de Enchentes**, nos Estados de Minas Gerais, Bahia, Pernambuco e Rio de Janeiro, com a entidade Ação da Cidadania;
- **Campanha pelos Refugiados da Ucrânia**, em apoio à iniciativa conduzida pela Deloitte Global junto ao Comitê Internacional da Cruz Vermelha;
- **Campanha de Natal**, com o Instituto Projeto Capacita-me*.

* Neste caso, houve também doação direta da Firma brasileira da Deloitte, como empresa.



~R\$ 300 mil

Foi o valor total arrecadado (em números exatos, R\$ 303.608,99) pelas campanhas ao lado às entidades parceiras, sendo 72% desse montante destinados diretamente pela Deloitte e outros 28% vindos de contribuições diretas de sócios, sócias e profissionais da Deloitte.



Projetos pro-bono

A Deloitte tem realizado serviços na condição de pro-bono (sem remuneração) a entidades do terceiro setor. O mesmo já ocorreu também a instâncias governamentais que requerem apoio da iniciativa privada, especificamente em situações de calamidade pública – foi o que ocorreu, por exemplo, por ocasião dos projetos pro-bono entregues durante o período da pandemia da Covid-19 aos Governos dos Estados de São Paulo e de Pernambuco, bem como da Prefeitura da Cidade de São Paulo, nos FYs 20 e 21, conforme reportado no [Relatório de Impactos do FY 21](#).

Durante o FY 22, a Deloitte realizou serviços pro-bono ou low bono para um conjunto de entidades do terceiro setor que solicitaram apoio para a realização de suas atividades em diversas frentes. Os impactos sociais e ambientais gerados a partir desses serviços não foram computados para fins de reporte da Firma brasileira à sua rede internacional, nem em qualquer outro instrumento de mensuração de resultados, uma vez que não havia condição objetiva de capturar essas informações de forma segregada junto às entidades atendidas até o fechamento deste relatório. Para os próximos anos, como é natural no processo de aprimoramento contínuo das atividades de responsabilidade social e ambiental de qualquer organização, pretende-se estabelecer critérios e mecanismos formais para seleção, condução e mensuração dos projetos pro-bono a serem prestados, incluindo uma visão de impactos obtidos.

Entidade beneficiada pelo projeto	Área de negócios que atuou no projeto	Número de horas dedicadas ao projeto	Programa de impacto cujo princípio se associa ao projeto prestado
Instituto Localiza		324	
Instituto Elos		124	
Instituto 42		224	WorldClass
Fundação Bunge	Auditoria	194	
Instituto Arapyuau de Educação e Desenvolvimento Sustentável		152	WorldClimate
Fundação São Francisco Xavier		2.369	Outras causas
Instituto Ayrton Senna		812	WorldClass
Sociedade Beneficente de Senhoras Hospital Sírio Libanês		49	Outras causas
Associação Projeto Guri	Risk Advisory	9	WorldClass
Instituto Interamericano de Cooperação para Agricultura		2.472	WorldClimate
Instituto George Mark Klabin		96	
Associação Sociedade Brasileira de Instrução – Universidade Cândido Mendes	Financial Advisory	57	WorldClass

R\$ 3,6 milhões foi o valor total corresponde a serviços pro-bono (em números exatos, R\$ 3.605.487,45) oferecidos pela Deloitte às 12 entidades mencionadas acima durante o FY 22.



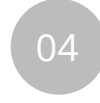
Projetos patrocinados via leis de incentivo

A Deloitte tem desenvolvido no Brasil, ao longo dos anos, uma série de patrocínios nas áreas de cultura, educação, inovação, diversidade, inclusão e esporte. Todos eles refletem, de alguma forma, objetivos estabelecidos por seus programas de impacto social ou ambiental. No conjunto desses patrocínios, há uma série de projetos que recebem aportes da Firma brasileira da Deloitte fazendo uso de leis de incentivo, em estrito cumprimento às legislações aplicáveis e refletindo o que está previsto em política interna da organização.

[Clique aqui](#) para acessar um vídeo sobre os projetos patrocinados via incentivo fiscal com aportes realizados no FY 22 e com ativações conduzidas ao longo do ano-calendário 2022.

No FY 22, a Deloitte selecionou 22 projetos para patrocinar via leis de incentivo que estão diretamente associados aos programas *WorldClass*, *WorldClimate* e *ALL IN*, totalizando R\$ 4.574.907 em aportes realizados e recuperados.

Para fins de cômputo especificamente para o programa *WorldClass*, o número total de impactados a partir desses patrocínios foi de 9.726 pessoas, considerando os parâmetros da Deloitte Global para as firmas-membro.



Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp) e Academia de Música da Osesp

A Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, a Osesp, tem papel de destaque nos cenários nacional e internacional. A Deloitte patrocinou a Temporada 2022 da série de concertos da Osesp, renovando seu apoio de longo histórico à instituição. Desde 2015, a Deloitte também patrocina a Academia de Música da Osesp. O projeto visa desenvolver e reter jovens talentos músicos no Brasil, transformando-os em artistas capacitados a atuar profissionalmente nos quadros da Osesp ou de outras orquestras com nível artístico elevado.



Conheça o projeto e [assista ao vídeo](#) que a Deloitte produziu para apresentá-lo.

**Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura**

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**

Mozarteum Brasileiro e Bolsas de estudos para músicos

Há mais de 40 anos, o Mozarteum traz o melhor da cena internacional de música clássica e instrumental a plateias brasileiras: já foram mais de 1.500 espetáculos. Paralelamente, mantém um bem-sucedido projeto socioeducativo, que oferece aprimoramento e intercâmbios a jovens músicos brasileiros por meio de bolsas de estudos em instituições nacionais e europeias. Realiza, ainda, programações gratuitas – como concertos ao ar livre e matinês para crianças –, contribuindo para formar plateias e democratizar o acesso à cultura.



**Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura**

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**



São Paulo Companhia de Dança e São Paulo Companhia de Dança Educacional

A São Paulo Companhia de Dança apresenta espetáculos de excelência artística, contemplando peças clássicas e modernas e obras contemporâneas, criadas por coreógrafos nacionais e internacionais. É considerada uma das mais importantes companhias de dança da América Latina e conquistou cerca de 40 prêmios e indicações no Brasil e no mundo. Também oferece palestras a educadores e oficinas técnicas para estudantes, artistas e outros públicos interessados.



**Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura**

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**.

Oficina Brennand e Oficina Brennand Educacional

Em 1971, o artista plástico pernambucano Francisco Brennand transformou uma olaria desativada de seu pai em ateliê e museu de arte, abrigando sua produção artística. A Oficina Brennand atua como fomentadora e difusora de práticas artísticas e culturais contemporâneas. É patrimônio nacional e marco cultural do Recife. Seu programa educativo inclui atividades de arte e pedagogia, formação de professores da rede pública e oficinas presenciais



**Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura**

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**



Vocação | Projeto #MundoDoTrabalho

O principal foco deste projeto, da ONG Vocação, é inserir adolescentes e jovens no mercado de trabalho, preparando-os para atuar como Jovens Aprendizes. Atua na Zona Sul da cidade de São Paulo, nos bairros de Campo Limpo, Capão Redondo, Capela do Socorro e Cidade Ademar. O objetivo é despertar vocações nestes jovens, a partir de um programa estruturado por três etapas: autodesenvolvimento e escolhas conscientes; mentoria e desenvolvimento de habilidades; e formação técnico-profissional (Programa Jovem Aprendiz).



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Jovem Aprendiz)

Vocação | Projeto Cre-Ser

Este projeto da ONG Vocação visa o desenvolvimento sustentável de crianças e jovens de comunidades carentes, ao desenvolver e testar metodologias socio-pedagógicas para disseminá-las a demais serviços de atendimento da ONG como um todo. Atende a 500 jovens da Zona Sul de São Paulo e, também, contribui para desenvolver competências necessárias à promoção da formação integral dos públicos atendidos pela ONG Vocação.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Jovem Aprendiz)



Bancos Sociais | A Leitura Unindo Gerações

O projeto incentiva a leitura e escrita entre idosos, garantindo acesso a estas atividades. Realizado pela Fundação Gaúcha de Bancos Sociais, é sediado em Porto Alegre (RS) e promove espaços de leitura em casas-lares, com atividades semanais e individuais de rodas literárias e oficinas de escrita, escuta e teatro – além de saraus. Há atividades desenvolvidas em parceria com os jovens dos projetos locais Pescar e Menor Aprendiz, o que promove a troca de aprendizados e contato entre gerações.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei do Idoso

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Gerações 50+)

IPPE | Projeto Depende de Nós Intergeracional

O Instituto de Pesquisa e Projetos Empreendedores (IPPE), sediado em Belo Horizonte (MG), apoia a inclusão de pessoas aposentadas ou perto da aposentadoria no ecossistema empreendedor e no mercado de trabalho, provendo a uma população cada vez mais longeva oportunidades de participar ativamente da sociedade e da economia. Os participantes são estimulados a criar seus próprios negócios ou atuar em organizações, empregando a experiência de vida como grande diferencial.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei do Idoso

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Gerações 50+)



Instituto Incluir | Projeto Esportivamente

Voltado a desenvolver professores da área de educação física que atuam em colégios públicos do Rio de Janeiro, o Projeto Esportivamente se dedica a desenvolver linguagem e treinamentos inclusivos – além de fomentar a diversidade e o esporte de base para crianças com deficiência.



Legislação de incentivo fiscal empregada: Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Deloitte/*Inclui*), além de apoiar o **esporte**

Maré de Ler

O projeto Maré de Ler fortalece e amplia as ações desenvolvidas na Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto, na comunidade da Maré, no Rio de Janeiro. O objetivo é garantir uma programação continuada, com atividades culturais, além da formação de agentes de leitura para as duas salas de leitura da instituição – uma voltada a adultos, outra ao público infantil.



Legislação de incentivo fiscal empregada: ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **ALL IN** (pilar Delas), além de apoiar a **cultura**

Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré

A Casa das Mulheres tem a missão de promover o protagonismo das moradoras da comunidade da Maré, no Rio de Janeiro – onde está sediada. O objetivo do projeto interno Arte e Cultura é transformar a instituição também em um equipamento cultural, com atividades temáticas específicas e a promoção dos direitos culturais dessas mulheres, contribuindo para o desenvolvimento da cidadania.



ITEVA | Programa Bem-Estar +60

Com sede em Aquiraz, na região metropolitana de Fortaleza (CE), o ITEVA, por meio do Programa Bem-Estar +60, qualifica idosos e seus familiares com cursos na área de Construção Sustentável e para o uso de Tecnologias da Informação e Comunicação, com foco na geração de renda por meio do empreendedorismo. Os participantes recebem formação para a construção de tijolos sustentáveis, com baixo impacto ambiental.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei do Idoso

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass**, **WorldClimate** e **ALL IN** (pilar Delas)

Instituto Incluir | Projeto Brasil Diversidade

Conduzido nas cidades de São Luís (MA), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ) e Suzano (SP), realiza oficinas esportivo-pedagógicas voltadas ao desenvolvimento de habilidades físicas e psicológicas. Tanto o aluno como seus familiares recebem acompanhamento profissional, com atendimentos especializados em Pessoas com Deficiência.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa **ALL IN** (pilar DeloitteInclui) e apoia o esporte



Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) | Yaras Seleção Feminina

O rugby é um esporte de forte crescimento no Brasil. O patrocínio oferecido pela Deloitte à Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) foi 100% focado na seleção brasileira feminina do esporte. As “Yaras” foram 18 vezes campeãs sul-americanas, ocupam a 12ª posição no ranking mundial da modalidade rugby sevens e tiveram participação nos Jogos Olímpicos de 2016 e 2020/21. [Acesse esse vídeo](#) para saber mais sobre o patrocínio da Deloitte às Yaras.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **ALL IN** (pilares Delas) e apoia o **esporte**

Presença Festival

O Festival, sediado na cidade do Rio de Janeiro, tem o objetivo de educar, informar e chamar a atenção ao preconceito e às dificuldades enfrentadas por diversos grupos minoritários (negros, mulheres, LGBTQIA+), dando voz a artistas destes segmentos sociais e destacando a importância da diversidade na arte brasileira. Entre as atividades: shows, exposições, espetáculos teatrais, exibição de filmes e palestras.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **ALL IN** (pilares Delas, Origens e LGBTQIA+) e apoia a **cultura**



Museu de Arte de São Paulo (MASP)

O MASP é patrocinado institucionalmente pela Deloitte. A coleção reúne mais de 11 mil obras, incluindo pinturas, esculturas, objetos, fotografias, vídeos e vestuários de diversos períodos, desde a Antiguidade até o Século 21, abrangendo a produção europeia, africana, asiática e das Américas. Em 2022, o MASP trabalhou o ciclo Histórias Brasileiras, dedicado a promover diálogos sobre as trajetórias e identidades dos povos no País.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **ALL IN** (pilares Delas, Origens e LGBTQIAP+) e apoia a **cultura**

MAM Rio | Projeto Zona Aberta

O projeto Zona Aberta, do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, o MAM Rio, abriga uma programação educativa composta por oficinas, palestras, rodas de conversa e outras atividades no espaço do museu. O foco é democratizar o acesso à cultura, aproveitando espaços abertos e externos, especialmente os jardins projetados pelo paisagista e artista plástico brasileiro Burle Marx.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**



SOS Mata Atlântica

Em parceria com a [SOS Mata Atlântica](#), a Deloitte lançou a iniciativa “Floresta Deloitte” no FY 22, que visa apoiar a restauração florestal na região do município de São Sebastião da Gramma, localizado no norte do Estado de São Paulo. A meta é plantar 15 mil mudas nativas por ano, até 2030, sequestrando anualmente 2.500 toneladas de CO₂ da atmosfera (saiba mais no capítulo “Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas”). Clique aqui para [acessar um vídeo](#) sobre a iniciativa.

O Centro de Experimentos Florestais SOS Mata Atlântica (foto à esquerda), localizado na cidade de Itu (SP), abriga o berçário das mudas utilizadas para as ações de recuperação florestal da Fundação, que incluem também a Floresta Deloitte, cultivada no município de São Sebastião da Gramma (indicado no mapa abaixo).



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei N° 9.249 de 26 de dezembro de 1995
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa
WorldClimate



Governança dos programas *WorldImpact*

A liderança da Deloitte no Brasil se envolve diretamente nos programas que estão sob o guarda-chuva do *WorldImpact*: *WorldClass*, *WorldClimate*, *ALL IN* e *Impact Every Day*.

Durante o FY 22, a governança em sustentabilidade da Deloitte consolidou o modelo desenvolvido no período fiscal anterior, quando se deu a constituição do *WorldImpact Committee*, composto por sócios e sócias nas posições de CEO, líder de Talent & Culture e líderes dos programas *WorldClass*, *WorldClimate* e *ALL IN*, além de sócios aposentados convidados.

Um passo muito relevante dado no FY 22 foi a formação de uma equipe técnica adequada aos novos desafios da organização no âmbito de seus programas de impacto social e ambiental (*WorldClass* e *WorldClimate*), sob a coordenação de uma gerente de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) 100% dedicada

à tarefa, suportada por duas profissionais – estrutura esta que reporta a um sócio com dedicação parcial a esses programas. O *ALL IN*, por sua vez, passou a contar com uma sócia com dedicação integral para o programa, a qual possui equipe própria para a condução das iniciativas. Grupos de voluntariado atuam junto a esses programas – com destaque aos participantes dos oito pilares do *ALL IN* e aos voluntários do Green Team, que apoia as ações do *WorldClimate*.

É, ainda, no âmbito dessa governança, que os diversos projetos que a Deloitte patrocina por meio de leis de incentivo fiscal estão caminhando – neste caso, sob a condução articulada pela equipe de Brand, Marketing & Communications e o envolvimento dos times de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) e do programa *ALL IN*, seguindo política e procedimentos específicos.

Políticas que regem essas atividades

A Deloitte conta com políticas que orientam sua atuação em áreas de impacto social e ambiental e regulam a relação com os mais diversos públicos da sociedade. Entre elas, podemos mencionar:

- **Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade:** define princípios e diretrizes para a estratégia e as ações dos projetos de responsabilidade social e sustentabilidade;
- **Política de Voluntariado:** estabelece princípios e diretrizes para a participação dos profissionais em projetos socioambientais apoiados pela Firma;
- **Política de Doações e Patrocínios:** define critérios quanto aos patrocínios e doações a serem concedidos pela Firma.



WorldClimate: meio ambiente e resposta às mudanças climáticas

A estratégia local para a implementação do programa global da Deloitte voltado a promover escolhas climáticas responsáveis dentro e fora da organização foi anunciada no FY 22, levando a ações práticas implementadas no País já neste mesmo período e com planos que se estendem até o FY 30.



Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década



[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa *WorldClimate*.

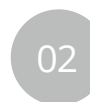
O *WorldClimate*, que compõe, ao lado dos programas *WorldClass*, *ALL IN* e *Impact Every Day*, a estratégia global de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) estabelecida mundialmente pela Deloitte e refletida no conceito “*WorldImpact*”, foi formulado para articular as ações da própria organização e de seus stakeholders em torno de escolhas climáticas responsáveis.

Embora a Firma brasileira da Deloitte já tivesse um histórico de iniciativas que refletiam respeito ao meio

ambiente em anos anteriores, por meio do programa local então denominado “D-Sustentável”, foi durante o FY 22 que um passo importante foi dado na direção da construção de uma estratégia nacional e integrada aos princípios, objetivos e pilares da organização global. Gestada ainda ao final do FY 21 – conforme mencionado na [edição anterior deste relatório](#) –, a estratégia para a ativação do *WorldClimate* no Brasil foi definida, aprovada e oficializada no FY 22, passando a contar com ações efetivas dentro do mesmo período fiscal.

Programa *WorldClimate*

Ações a realizar		Ações a inspirar	
Cortar emissões	Incorporar a sustentabilidade	Empoderar as pessoas	Engajar o ecossistema
Alcançar emissões líquidas zero de carbono até 2030 para nossas próprias operações, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa em linha com a ciência e investindo em soluções de mercado para endereçar emissões que não podemos eliminar.	Desenvolver e efetivar políticas e práticas internas consistentes em nosso dia a dia, contando com equipe adequada para isto, engajando a liderança no tema e influenciando decisões da Firma sobre toda a operação, além de reportar as emissões.	Conscientizar e preparar nossos profissionais para ações individuais e coletivas, capacitando-os sobre os impactos da mudança climática e permitindo a eles fazer escolhas climáticas positivas para reduzir seu impacto individual e coletivo.	Envolver todos os stakeholders externos para endereçar as questões climáticas, colaborando com clientes, alianças de negócios, ONGs, entidades setoriais, fornecedores e outros agentes para gerar impactos coletivos em nossos ecossistemas.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

A seguir, estão apresentadas as “10 bold actions” da estratégia WorldClimate Brasil, sob cada pilar do programa global.

A partir dos quatro pilares da estratégia global do WorldClimate, a Firma brasileira da Deloitte estabeleceu uma jornada para o desenvolvimento do programa no País, já iniciada no FY 22 e que avança até o FY 30. Essa jornada local prevê iniciativas desenvolvidas de forma gradual dentro de cada pilar, todas com perspectiva de evolução até o final da década. Entre essas iniciativas, há dez ações classificadas como as mais relevantes – as “10 bold actions”, tal como definido pelo CEO local. A ideia é que, além de gerar os impactos mais significativos, essas dez iniciativas especiais se tornem verdadeiros mantras diante de nossas pessoas, nossos clientes e nossos parceiros na sociedade, como compromissos assumidos para acelerar a transformação.

A estratégia WorldClimate Brasil foi proposta a partir da área de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) e levada para deliberação tanto no Comitê Executivo da Firma brasileira quanto no Board, considerando as implicações para um projeto que se estende até o FY 30.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 1

Floresta Deloitte

Objetivo: construir a primeira “Floresta Deloitte” do mundo, ajudando a restaurar a Mata Atlântica brasileira, em uma iniciativa que complementa as ações da Firma para compensar suas emissões de gases de efeito estufa.

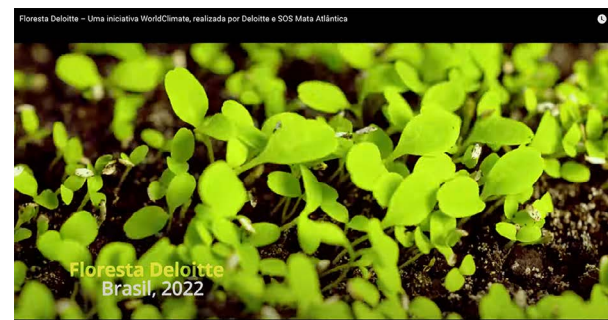
Em parceria com a [SOS Mata Atlântica](#), a Firma brasileira da Deloitte lançou em abril de 2022 a iniciativa “Floresta Deloitte”, que visa apoiar a restauração florestal desse bioma, a partir de uma ação conduzida no município de São Sebastião da Gramma, localizado no norte do Estado de São Paulo. Por esse projeto, a Deloitte prevê:

- Plantar 15 mil mudas nativas por ano, até 2030, sequestrando anualmente 2.500 toneladas de CO₂ da atmosfera – à parte a compensação das emissões de gases de efeito estufa – Escopos 1, 2 e 3 (viagens a negócio) – que já vem sendo realizada pela Firma;

- Preservar e monitorar as árvores por cinco anos;
- Apoiar a recuperação de bacias e sub-bacias hidrográficas como consequência desta restauração;
- Conscientizar nosso entorno sobre a importância da conservação das florestas.

Esse projeto foi desenvolvido e implementado pela área interna de Responsabilidade Corporativa & Sustentabilidade da Deloitte, com acompanhamento da equipe de serviços de Governança sobre Doações e Patrocínios da área de Risk Advisory, utilizando a ferramenta D-Tracker Doações e Patrocínios. Essa iniciativa envolveu, por parte da Deloitte, aportes que foram parcialmente (34%) recuperados por meio de benefício fiscal através da Lei nº 9.249 de 26 de dezembro de 1995.

Clique aqui para [acessar um vídeo](#) sobre a iniciativa.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 2

Redução das emissões de viagens a negócios

Objetivo: cumprir meta de redução de emissões de gases de efeito estufa derivadas de viagens a negócio ainda mais agressiva do que a estabelecida pela Deloitte para as suas firmas-membro de todo o mundo.

As viagens a negócio são um fator crítico para o alcance das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em uma organização como a Deloitte, especialmente em países como o Brasil, dada a sua dimensão continental e a existência de empresas-clientes cujas operações são pulverizadas geograficamente.

A Deloitte estabeleceu mundialmente para as firmas-membro uma meta de não ultrapassar até o FY 30, 50% das emissões por profissional (FTE), tendo como ano-base o FY 19 e respeitando o

eventual aumento que venha a refletir o crescimento do número de profissionais ao longo dos anos.

Porém, a Firma brasileira decidiu trabalhar com a meta de redução acima dos 50%, independentemente do crescimento de seu número de profissionais, um desafio importante, considerando o plano agressivo de expansão dos negócios locais e do número de profissionais – como referência, o aumento de sua base de pessoas foi de 27% durante os 18 meses entre o final do FY 21 (maio de 2021) e o término do primeiro semestre do FY 23 (novembro de 2022).

A meta estabelecida pela nossa firma-membro prevê uma redução de 68% nas emissões por profissional e uma redução de 40% nas emissões absolutas no FY 30 (em ambos os casos, tendo o FY 19 como base).



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 3

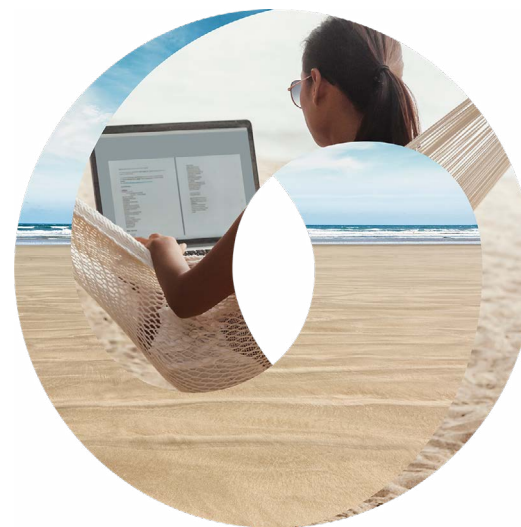
Escritórios com energia renovável

Objetivo: contar com 100% dos escritórios físicos no Brasil empregando energia renovável até o final do FY 28.

A Firma já faz aquisição de I-RECs (International Renewable Energy Certificate) para 100% de suas emissões de Escopo 2 (energia), que são certificados de energia renovável que atestam a origem da energia gerada a partir de fonte renovável. Ainda assim, queremos ir além e garantir que a energia utilizada seja proveniente de fontes renováveis.

Para o cumprimento desta meta, prevemos a adoção de ações em 2 etapas:

- **Etapa 1** – escritórios onde temos autonomia na alteração da fonte de energia: implementação em 6 escritórios de 5 Estados (Curitiba, Salvador, Brasília, Joinville, Campinas e Ribeirão Preto);
- **Etapa 2** – escritórios onde não temos autonomia na alteração da fonte de energia (São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Belo Horizonte, Porto Alegre, Fortaleza, Florianópolis, Uberlândia, Vitória, Cuiabá e Maringá): meta de engajamento com locadores para adoção conjunta da energia renovável. A escolha de todos os próximos escritórios também deverá refletir essa meta.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Outras ações sob o pilar “Cortar emissões”

Aquisição de créditos de carbono para compensação das emissões de gases de efeito estufa

À parte a iniciativa da Floresta Deloitte, dentro do objetivo de compensação referente ao FY 22 dos Escopos 1 (atividades relacionadas à própria operação da Firma) e 3 (associadas hoje sobretudo a viagens aéreas), a Firma comprou créditos de carbono da empresa Biofílica, certificados pela Verra, beneficiando o projeto REDD+ Manoa.

Esse projeto está implementado nos municípios de Cujubim, Itapoã do Oeste e Porto Velho, no Estado de Rondônia. Seu principal objetivo é promover o desenvolvimento de atividades destinadas a mitigar a mudança climática, reduzindo as emissões de GEE causadas pelo desmatamento e pela degradação florestal, promovendo bem-estar social e conservando a biodiversidade local.

Para compensação do Escopo 2, que envolve consumo de energia elétrica no caso da Deloitte, foram adquiridos certificados internacionais (I-RECs – International Renewable Energy Certificates) da Central Eólica Baixa do Feijão e da Central Eólica Babilônia.



Digital Workplace

Também com o objetivo de minimizar o impacto de nossas operações no meio ambiente, a Firma brasileira vem praticando a manutenção do modelo híbrido de trabalho definido internamente como padrão durante a pandemia da Covid-19. É o Digital Workplace, que prevê a priorização do trabalho e da interação em regime remoto para os profissionais.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 4

Estratégia verde para as operações

Objetivo: definir e implementar novas políticas e iniciativas para incorporar e monitorar a sustentabilidade no dia a dia das operações dos escritórios físicos através da gestão dos recursos e fornecedores.

A incorporação prática dos conceitos de sustentabilidade no dia a dia da operação envolve uma jornada de transformação diária. O FY 22 representou um marco importante para o estabelecimento de diretrizes para a Firma brasileira trilhar esse caminho, que será percorrido ao longo dos anos até o FY 30. As seguintes iniciativas se destacam nessa jornada:

Gestão da qualidade dos dados – Nessa frente, no FY 22, houve um processo de sistematização da gestão de indicadores ambientais para os reportes anuais, entre eles: Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Programa Brasileiro GHG Protocol, reporte na plataforma Global (CR360) – esses dados são utilizados para reporte no CDP – Carbon Disclosure Project e no Global Impact Report –, além deste próprio **Relatório de Impactos**.

Gestão de fornecedores – Houve no FY 22 a seleção de um fornecedor para prover opções de brindes sustentáveis à Firma, visando seu uso em eventos

internos e externos, bem como em situações de premiação e celebração, utilizando materiais e processos de produção social e ambientalmente responsáveis. Há ainda a meta de se desenvolver uma lista de fornecedores preferenciais (“preferred suppliers”) que sejam capazes de atender à Firma na realização de eventos, sejam internos ou com clientes, com desperdício-zero, com oferta de alimentos provenientes de produção responsável e carbono neutro. Existe também o plano de inserir, nos contratos com todos os fornecedores, critérios de gestão de performance ambiental.

Gestão do real estate – no FY 22, foram definidas as metas a perseguir nos próximos anos, a fim de atender aos seguintes objetivos:

- Incluir aspectos de sustentabilidade como critério de avaliação na escolha de todos os próximos escritórios físicos a serem estabelecidos pela Firma;
- Incluir aspectos de sustentabilidade nos termos contratuais com locatários, solicitando a eles compartilhar as métricas e os custos-benefícios de realização de melhorias nos espaços alocados;
- Definir orçamento para iniciativas pró-sustentabilidade nos espaços utilizados;

- Alinhar todos os novos projetos de reformas de escritórios com diretrizes globais de construção sustentável;
- Perseguir o objetivo de que os próximos escritórios da Firma tenham certificação ambiental em construção. Atualmente os seguintes escritórios já estão instalados em edifícios LEED: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Joinville.

Gestão de recursos – a estratégia estabelecida prevê a adoção ou extensão da implementação dos seguintes procedimentos para todos os escritórios da Firma, assegurando o seu cumprimento: equipamentos eletrônicos com certificação Energy Star®, impressões sempre com papel certificado pelo Forest Stewardship Council (FSC) e substituição de copos e garrafas plásticas por alternativas sustentáveis. No âmbito da TI e poluição digital, tem sido alinhado com a área de Tecnologia da Informação da Firma um plano coordenado de gestão sustentável de resíduos eletrônicos. Prevê-se também a adoção de novas políticas e processos para gestão de recursos – aspectos relacionados a resíduos (recicláveis, lâmpadas e baterias) e ao consumo de água e energia.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 5

Questão climática em “all moments that matter”

Objetivo: incorporar conhecimentos sobre a crise climática em toda a jornada dos profissionais, com consistência de comunicação e conscientização.

Desde a definição dessa estratégia do WorldClimate para o Brasil e, em especial, durante as celebrações do Mês da Terra – ocorridas em todas as firmas-membro da Deloitte em abril de 2022 –, a questão climática passou a ser abordada localmente com ainda mais frequência, intensidade e consistência.

O exemplo mais evidente disso é o nível de adesão dos profissionais da Firma brasileira ao treinamento obrigatório definido pela Deloitte Global para todas as firmas-membro visando elevar o nível de conscientização e de compartilhamento de informações sobre a mudança climática – o “Rewrite our future”. Ao final do FY 22, 75% dos profissionais brasileiros tinham completado o

treinamento – parcela que ainda subiria para 85% ao final do primeiro semestre do FY 23 (novembro de 2022), a despeito do alto fluxo de contratações no período (mais de 4,6 mil pessoas em um ano e meio).

O WorldClimate tem sido abordado também nas interações do CEO com sócios, sócias e todos os profissionais da Firma, na medida em que o programa está incluído nas próprias mensagens que formam os temas do seu “tone at the top”. O WorldClimate também está oficialmente inserido na própria estratégia oficial de negócios da Deloitte Brasil, o que implica o monitoramento frequente das ações previstas no programa e seu compartilhamento regular com os sócios, sócias, diretores e gerentes da Firma, seja em reuniões conduzidas pelo CEO, seja por meio de materiais disponibilizados na intranet.

Houve comunicação frequente sobre o WorldClimate durante o FY 22 via newsletters eletrônicas, webcasts e conteúdos disponibilizados no aplicativo de comunicação interna, na intranet e nas TVs instaladas nos escritórios físicos da Deloitte.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões	Incorporar a sustentabilidade	Empoderar as pessoas	Engajar o ecossistema
-----------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------

Bold action 6

Mobilização de nossas pessoas

Objetivo: conscientizar e prover informação de qualidade para que nossos profissionais façam escolhas ambientais responsáveis em todas as situações da vida.

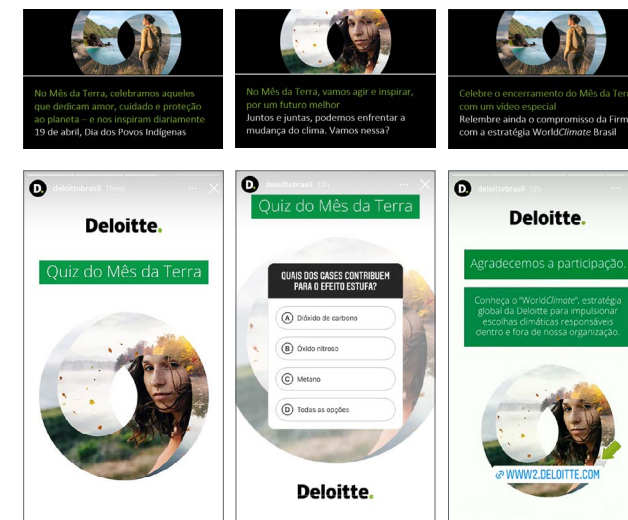
O alcance da meta exposta nesta ação está intrinsecamente ligado ao da “bold action” 5 (“Questão climática em ‘all moments that matter’”), na medida em que a mobilização de nossas pessoas depende de uma comunicação intensa e consistente a respeito dos princípios do WorldClimate. As iniciativas previstas para essas duas frentes são, portanto, complementares e sinérgicas.

No FY 22, a campanha “Mês da Terra”, realizada em abril de 2022, foi um marco nas comunicações de mobilização do WorldClimate aos profissionais da Deloitte Brasil. Foi na webcast de abertura desta campanha que o CEO da Deloitte lançou oficialmente o projeto “Floresta Deloitte”, primeira “bold action” do programa no Brasil. Todos os meios de comunicação interna da Deloitte no Brasil foram utilizados para ativar a campanha: intranet, newsletters eletrônicas,

conteúdos disponibilizados no aplicativo de comunicação interna e nas TVs instaladas nos escritórios da Deloitte, além de mensagens do próprio CEO.

Dentro da campanha, houve a divulgação de um guia para adoção de ações práticas pró-sustentabilidade no dia a dia e de uma ação de voluntariado on-line (Penguin Watch). Também ocorreu a promoção do sorteio de uma expedição (EarthWatch) promovida pela Deloitte Global, o incentivo para participação no movimento #iAct, o compartilhamento de conteúdos sobre consumo consciente e sobre a importância da valorização dos povos indígenas.

Embora o foco da campanha ativada no Brasil fosse interno, ela também desenvolveu ações externas, realizando postagens em mídias sociais, com compartilhamento de conteúdos e quizzes, além de newsletters para a base de contatos da Deloitte.



Outras ações previstas para engajar os profissionais deverão passar, nos próximos anos, pelo incentivo à participação no projeto “Floresta Deloitte”, seja plantando diretamente sua muda no município de Itu (SP), onde há o Centro de Experimentos Florestais SOS Mata Atlântica, ou realizando doações financeiras para ampliar o investimento da Firma na iniciativa.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 7

Ativação do “Green Team”

Objetivo: construir e manter ativo no Brasil um voluntariado dedicado às ações pró-meio ambiente e à conscientização de todos os profissionais da Firma.

No FY 22, foi estabelecido no Brasil, a partir de inspiração na Deloitte Global, o “Green Team”, um grupo de voluntários dedicado a engajar a comunidade Deloitte a colaborar em iniciativas focadas nos cuidados com o meio ambiente; empoderar os profissionais com o conhecimento necessário para o desenvolvimento de uma cultura de práticas ambientais responsáveis; e construir mudanças locais mensuráveis, a partir de esforços coordenados.

Nesse sentido, além de convocar profissionais interessados em formar o Green Team, foram

também estabelecidas a governança do grupo – subordinada à própria área de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) da organização – e quatro frentes de trabalho: Comunicação e Conscientização, Eventos, Inovação e Suporte.

Uma ação importante no FY 22 por parte dos membros do “Green Team” recém-constituído foi a visita deles ao Centro de Experimentos Florestais SOS Mata Atlântica, no município de Itu (SP), para conhecer a fundo a preparação, formação e manutenção da “Floresta Deloitte”, iniciativa que apoia a restauração florestal a partir de São Sebastião da Gramma, no norte do Estado. [Acesse aqui um vídeo](#) para mais informações sobre como foi essa iniciativa.

Outras ações vêm sendo desenvolvidas desde então pelo Green Team, incluindo a preparação e distribuição de newsletters e webcasts que abordam temas como biodiversidade, segurança alimentar, mudança climática, lixo zero e reciclagem.



Green Team no Centro de Experimentos Florestais Fundação SOS Mata Atlântica, no município de Itu (SP)



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

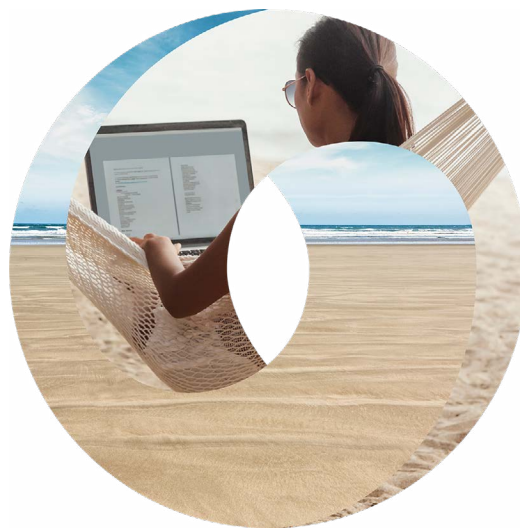
Bold action 8

Mobilidade sustentável

Objetivo: incentivar e prover mecanismos que facilitem aos profissionais utilizar meios de transporte sustentáveis.

Nesse sentido, a Firma tem estudado o estabelecimento de parcerias com empresas que trabalham com aluguel de bicicleta elétrica em cidades onde estão baseados os escritórios físicos da organização.

Para motivar também hábitos pessoais sustentáveis de mobilidade fora das relações de trabalho, a Firma estuda parceria com empresas automotivas para a oferta de descontos e serviços especiais a profissionais que queiram adquirir veículos elétricos e/ou híbridos.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 9

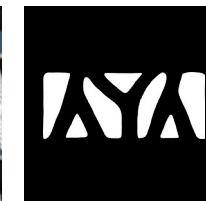
Protagonismo em hub pró-sustentabilidade

Objetivo: participar ativamente do hub AYA Earth Partners, recém-constituído em São Paulo, posicionando a contribuição da Deloitte para um ambiente de negócios focado na sustentabilidade.

Além da sua ativação interna, o programa WorldClimate também tem um papel de engajamento frente aos stakeholders externos da Deloitte. No Brasil, à parte as ações que a organização tem realizado diretamente por meio de seus projetos a clientes e envolvendo seus stakeholders diretos, como fornecedores (veja mais na “bold action” 4 – “Estratégia verde para as operações”), a Deloitte também decidiu ter uma atuação junto a um hub de agentes de mercado e da sociedade dedicados a discutir e encontrar soluções para acelerar o endereçamento da agenda ESG no País.

Nesse sentido, no FY 22, a Firma brasileira estabeleceu as bases para sua atuação no [AYA Earth Partners](#), que se autodefine como “uma coalização global que une pessoas, empresas e tecnologias com foco em ações e soluções para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono”. Estabelecido fisicamente na cidade de São Paulo, dentro do complexo Cidade Matarazzo, o AYA deve ser um ambiente importante para a Deloitte compartilhar conhecimentos, estabelecer e liderar conexões, bem como prover soluções para que o investimento verde e as iniciativas pró-sustentabilidade sejam impulsionados no Brasil nos próximos anos.

A atuação da Deloitte no AYA Earth Partners deve se tornar efetiva a partir do final do FY 23, de modo que mais detalhes sobre esse tema devem ser apresentados na próxima edição deste **Relatório de Impactos**.



Sócios, sócias e profissionais da Deloitte junto a executivos e executivas do AYA Earth Partners em evento na sede do hub, em São Paulo, que reúne agentes voltados a acelerar a transição para uma economia de baixo carbono



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 10

Disseminação de boas práticas ao empresariado

Objetivo: desenvolver e ativar no Brasil pesquisas, estudos e pontos de vista que apontem tendências e movimentos em torno da agenda ESG – sobretudo, no pilar “Environment” –, de modo a impactar os negócios, bem como engajar os agentes de mercado na jornada de transformações.

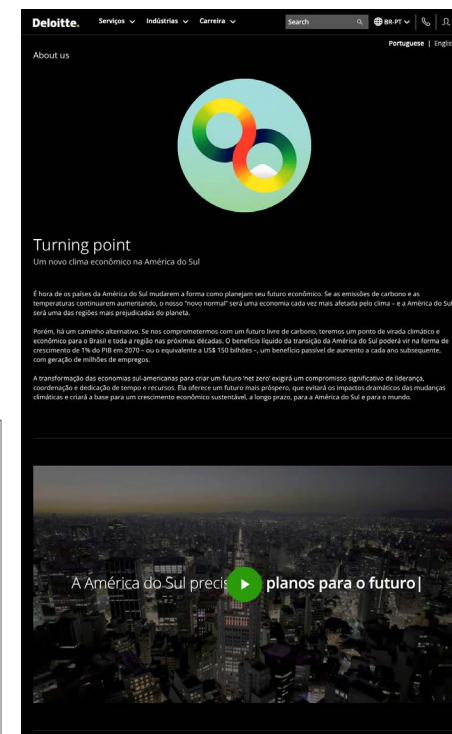
Dentro de uma estratégia já robusta e consistente de geração e disseminação de pesquisas realizadas a partir de fontes primárias, estudos de mercado e artigos que expressam pontos de vista da Deloitte sobre temas relevantes ao ambiente de negócios, a organização global e a Firma brasileira vêm abrindo espaço para o desenvolvimento de conteúdos focados na agenda ESG, com ênfase aos temas que envolvem a questão climática.

Estudos internacionais adaptados

Durante o FY 22, a Firma brasileira adaptou estudos globais a respeito da visão, das práticas e dos compromissos necessários da comunidade empresarial para o endereçamento da crise climática. Todos esses estudos foram divulgados por meio da imprensa, das mídias sociais, de newsletters à base de contatos externos, de comunicação interna e de outros canais. A seguir, os principais destaques:

Turning Point – Um novo clima econômico na América do Sul

Este foi o principal estudo internacional da Deloitte na área nesse período, gerando capítulos focados em diferentes regiões do mundo. O material sobre a América do Sul foi lançado no Brasil no início do FY 22, a partir de uma série de ações de comunicação locais.



Mais informações sobre esse estudo podem ser acessadas pelo site www.deloitte.com.br/SouthAmerica-TurningPoint.



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 10 (continuação)

Contexto, mensagem e jornada ESG:

criação de valor pelos RIs – A 15ª edição da pesquisa realizada pela Deloitte com o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (RI) revelou como a agenda ESG e a entrada de investidores Pessoa Física na Bolsa de Valores estão influenciando a função de RI.

[Acesse aqui](#) para mais informações.

Climate Check 2022 – Esta pesquisa global da Deloitte realizada em colaboração com a Oxford Economics entrevistou 700 executivos de 14 países, incluindo o Brasil, para examinar preocupações em torno da crise climática, bem como as ações que estão tomando e que gostariam que os governos tomassem para um futuro sustentável. [Acesse aqui](#) para mais informações.

Artigos com perspectivas sobre ESG

Para esclarecer as principais questões referentes à agenda ESG e à jornada das organizações rumo a um desenvolvimento mais sustentável, profissionais especializados no tema desenvolveram, no Brasil, uma série de artigos que abordam esses fatores. Acesse esses artigos a partir [desta página no site](#).



4 pilares globais do WorldClimate

Cortar emissões

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 10 (continuação)

Evento com liderança global

Durante o FY 22, a Firma brasileira organizou, dentro da série de eventos online realizados em conjunto com a Singularity University Brazil, um encontro especial para tratar da temática ESG, com ênfase ao pilar “Environment”, contando com a participação de Kathryn Alsegaf, líder global da Deloitte para os esforços pela sustentabilidade dentro da organização, incluindo o WorldClimate.



Keynote (conteúdo em inglês)

Sobre o que Kathryn Alsegaf vai falar?



Kathy lidera globalmente os esforços pela sustentabilidade ambiental e social dentro da Deloitte. Suas responsabilidades incluem a supervisão e o avanço da estratégia WorldClimate da organização. Em sua posição, ela impulsiona a adoção de programas, políticas e iniciativas de sustentabilidade em toda a rede Deloitte.

Para acessar estes e outros conteúdos da Deloitte sobre ESG, visite a página-hub do tema no website: www.deloitte.com/br/esg



Governança, princípios e melhores práticas

Neste capítulo, apresentamos um sumário da estrutura organizacional da Deloitte no Brasil e de seu modelo de governança. Também destacamos princípios organizacionais, como os valores compartilhados, e uma série de práticas que marcam nosso relacionamento com os stakeholders.

Além disso, trazemos uma pesquisa inédita com três públicos de interesse da nossa organização para capturar suas expectativas e percepções sobre temas da agenda ESG, bem como a respeito de como a Deloitte se posiciona em relação a eles.





Liderança e gestão

A exemplo do que foi compartilhado na edição anterior deste Relatório de Impactos, a Firma brasileira da Deloitte é gerida por uma estrutura formada, em seu nível mais alto, por duas frentes distintas e complementares: a liderança executiva e a de governança corporativa e societária.

A liderança executiva da Deloitte Brasil é capitaneada pelo CEO, eleito pelos sócios e sócias da Firma brasileira para mandatos de quatro anos, sendo reelegível uma única vez. Para formar sua gestão, o CEO estabelece um Comitê Executivo (ComEx), constituído por sócios, sócias, executivos e executivas cujas atribuições envolvem a liderança das áreas de negócios (os “Businesses”) e administrativas (as “Enabling Areas”). O ComEx delibera sobre os temas estratégicos da organização e endereça assuntos previamente abordados no Comitê Operacional (ComOp), liderado pelo COO.

Estão subordinados à liderança executiva, também, outros dez comitês estabelecidos para tratar de temas específicos que impactam a gestão cotidiana (veja a estrutura completa na próxima página).

Já a liderança de governança corporativa e societária da Firma brasileira da Deloitte é composta por um Board, que representa o elo entre o grupo de sócias e sócios e o ComEx. É responsável por orientar e supervisionar continuamente a gestão, sendo constituído pela figura do Chair e mais seis membros, somando sete assentos. A cada dois anos, os sócios e as sócias de categoria equity elegem, entre si, seus representantes para o Board. Fazem parte dessa esfera de gestão, ainda, o Ethics Officer e o Comitê de Ética.



01

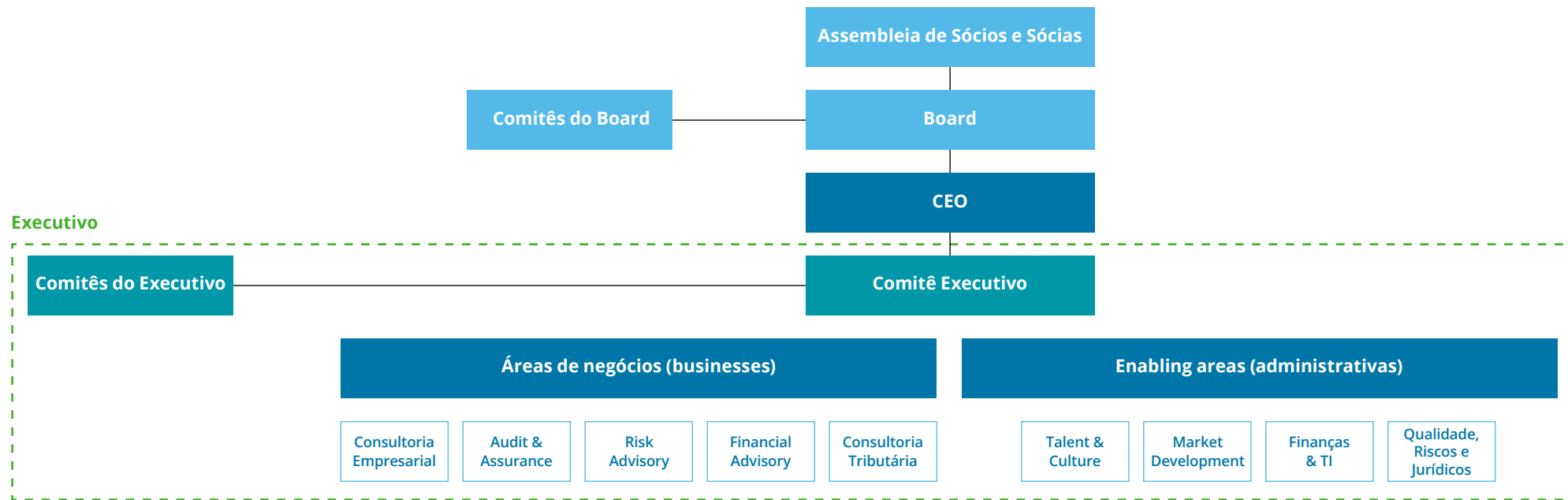
02

03

04

05

Organograma da Firma brasileira (visão geral)



Estrutura organizacional

O que se chama de “Deloitte” constitui a organização que compreende a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias.

O reconhecimento e a reputação da marca global são compartilhados por toda a rede internacional. A Deloitte Global, em si, não oferta ou presta serviços a clientes, nem dirige ou controla as decisões tomadas pelas firmas-membro em relação aos clientes atendidos por elas.

As firmas-membro da Deloitte são estruturadas em países, regiões ou territórios e operam dentro dos âmbitos legais e regulatórios dessas suas respectivas jurisdições. Distintas e independentes, unem-se sob a mesma marca para desfrutar dela e compartilhar metodologias, padrões de atendimento e outros

protocolos e diretrizes. As firmas-membro não são subsidiárias ou sucursais de uma matriz global; elas encerram, portanto, entidades legais distintas. Da mesma forma, a “organização Deloitte”, coletivamente, não é uma sociedade (ou “partnership”, como no termo inglês), uma única empresa ou uma corporação multinacional.

Esta estrutura permite uma compreensão profunda de cada mercado e um senso de responsabilização entre os profissionais da rede internacional por meio de toda a “organização Deloitte”, já que são protagonistas da integridade e do crescimento de suas práticas locais.

Coletivamente, a “organização Deloitte” garante economias efetivas de escala a partir de seus centros de excelência, delivery centers globais e outras abordagens em rede, desenhadas para a entrega de serviços de excelência em todo o mundo.

Abordagem global

Como parte da Deloitte, as firmas-membro beneficiam-se de valores compartilhados e de investimentos e recursos voltados a fortalecer suas capacidades individuais de prestar serviços a clientes estratégicos, locais e globais, e também de desenvolver oportunidades para as suas pessoas. Podem, ainda, impulsionar a marca Deloitte e seus atributos de eminência e de propriedade intelectual.

As firmas-membro da Deloitte aderem a propósitos e políticas da Deloitte Global, com os quais também corroboram, buscando:

- Conduzir-se de forma a sustentar a reputação da “organização Deloitte”;
- Alinhar planos, estratégias e operações locais aos da Deloitte Global, quando apropriado;
- Aderir aos padrões profissionais da Deloitte Global, aos seus valores compartilhados e a metodologias e sistemas de controle de qualidade;
- Consultar a Deloitte Global quanto a propostas de joint ventures, fusões e outros acordos de cooperação com outras firmas-membro da rede.



01

02

03

04

05

Ética, crenças e valores

A ética e a integridade são os alicerces sobre os quais o profissional da Deloitte constrói a sua carreira e seu crescimento pessoal. São fundamentos que se transformam em atitudes no dia a dia. A seguir, estão apresentados alguns mecanismos que contribuem para a preservação desses alicerces.

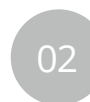


A Firma brasileira da Deloitte conta com um programa para fomentar a ética e integridade, bem como garantir o cumprimento de seus preceitos, a partir de uma série de iniciativas:

Código de Ética e Conduta: documento que guia todos os profissionais da Deloitte com relação a atitudes que devem ser adotadas com clientes, fornecedores e mesmo internamente. O código ([exposto transparentemente à sociedade por meio deste link no website externo](#)) apresenta uma base com princípios globais de orientações sobre a melhor forma de agir. O Código de Ética e Conduta da Deloitte consolida os nossos “Valores compartilhados” – que materializam as convicções que mantêm todas as suas firmas-membro unidas – e os “Princípios Globais de Conduta Corporativa” – que definem o comportamento comum de todos os sócios, sócias e profissionais em cada firma-membro em que atuam.

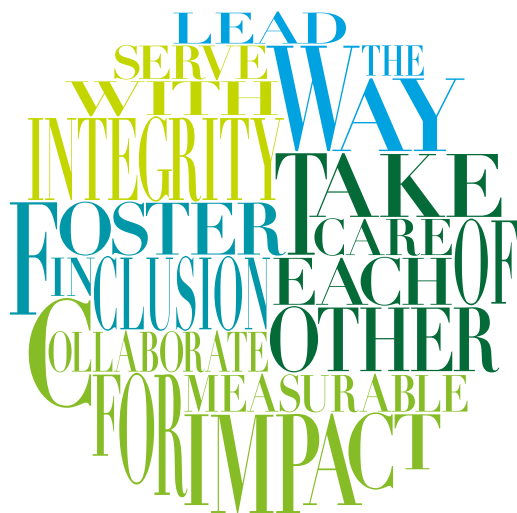
Comitê de Ética: formado para avaliar permanentemente o nível de sintonia dos Princípios Éticos e de Valores Compartilhados da Deloitte com as partes interessadas com quem se relacionam e a quem prestam serviços. Todos os seus integrantes devem servir de guia e apoio a todos os profissionais da Deloitte na resolução das situações que assim o requeiram e também identificar e propor as ações adequadas perante situações de não-cumprimento.

Canal de relatos: entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a transparência e o zelo com a ética e integridade, está o [Integrity HelpLine](#), um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e o endereçamento de casos de desvio de conduta. Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via site ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento da organização, mediante o compromisso de não-retaliação e manter a confidencialidade na máxima extensão possível no trato da informação compartilhada.



Valores compartilhados

A seguir, os valores compartilhados pelos profissionais da Deloitte em todo o mundo:



Lead the way – A Deloitte não apenas lidera a profissão, mas reinventa o futuro; estamos comprometidos em criar oportunidades e mostrar o caminho para um mundo mais sustentável.

Serve with integrity – A Deloitte conquistou a confiança de clientes, órgãos reguladores e da sociedade desde 1845; manter essa confiança é a nossa maior responsabilidade.

Take care of each other – Nós cuidamos uns dos outros e priorizamos o respeito, a justiça, o desenvolvimento e o bem-estar.

Foster inclusion – Somos melhores quando promovemos uma cultura inclusiva e abraçamos todas as formas de diversidade; sabemos que isso atrai os melhores talentos, possibilita a inovação e ajuda a entregar soluções mais completas para os clientes.

Collaborate for measurable impact – Conduzimos nosso trabalho com uma mentalidade colaborativa, nos organizando em businesses, geografias e competências para gerar um impacto tangível, mensurável e atribuível.

Cultura CRER

Em sinergia com os valores compartilhados globalmente pela Deloitte e a estratégia de negócios local, a Firma brasileira da organização definiu sob o acrônimo “CRER” quatro conceitos que definem sua cultura:

- CONFIABILIDADE nas relações com stakeholders;
- RESPONSABILIDADE assumida integralmente em tudo o que faz;
- EMPREENDEDORISMO a serviço do crescimento sustentável;
- RELEVÂNCIA das contribuições e do legado que geram significado no trabalho e orgulho de pertencer.



Tone at the top

O CEO estabeleceu um conjunto de prioridades que são disseminadas consistentemente em todas as suas interações com sócios, sócias e profissionais – elas formam o “tone at the top” da Firma brasileira, compartilhado em assembleias societárias, workshops, webcasts, encontros presenciais, mensagens escritas, vídeos e outras oportunidades de interação.

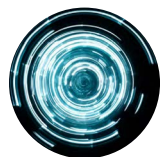
Os conceitos e prioridades do “tone at the top” da Firma brasileira reúnem, além dos “Valores compartilhados” e dos conceitos da “Cultura CRER” (expostos na página anterior) da Firma, uma série de itens, entre os quais, estes ao lado.



Ética e integridade – Não há espaço para atitudes e pontos de vista antiéticos ou contrários ao histórico reputacional da marca Deloitte. A política é de tolerância zero com condutas indevidas e ilegais e manifestações de preconceito e desrespeito com pessoas e grupos.



Qualidade inegociável – Não há espaço para atitudes e pontos de vista que não sejam direcionados à busca permanente e detalhada da qualidade no atendimento aos nossos clientes e em nossas relações com o mercado, considerando toda a cadeia interna responsável.



Independência – Não há espaço para desvios e nem para a não observância de diretrizes internas referentes à preservação da postura de independência da Deloitte no Brasil quanto à relação da organização e de seus profissionais com clientes, o mercado e o interesse público.



Humanização e conexão emocional – A Deloitte é constituída por pessoas e tem nelas a sua prioridade. Esperamos dos profissionais e especialmente de líderes, posturas humanizadas, próximas e compreensivas, com atenção especial à saúde emocional de nossas pessoas.



Impacto social – As questões de diversidade e inclusão, do programa ALL IN; de promoção de impactos sociais, pelo programa WorldClass; e de mitigação das mudanças climáticas, pelo programa WorldClimate, devem direcionar as nossas decisões profissionais e de negócios.



01

02

03

04

05

Como adotamos e disseminamos as melhores práticas

O FY 22 foi mais um ano de **manutenção e evolução dos programas de qualidade e gestão de riscos** da Firma, de adoção progressiva dos **padrões da rede global da Deloitte**, de ampla **disseminação dessas práticas** dentro da organização e do engajamento com os stakeholders externos.

Práticas de negócios responsáveis

Como antecipado no capítulo “Nossos negócios e o mercado” (página 40), o compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em seu propósito de gerar impactos positivos para suas pessoas, seus clientes e a sociedade como um todo. Todas as firmas-membro assumem e tornam público um manifesto que revela o **compromisso para práticas de negócios responsáveis** em relação aos diferentes stakeholders da organização.

Programa Anticorrupção

A Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte Global) é signatária fundadora do UN Global Compact (Nações Unidas) e do Partnering Against Corruption Initiative (“PACI”) do Fórum Econômico Mundial. A Firma brasileira apoia as iniciativas da Deloitte Global, assim como suporta medidas que possam desestimular, conter e repelir práticas que levem a qualquer forma de corrupção. Ela conta com uma Política Anticorrupção, que, a exemplo de todas as demais políticas da organização, está disponível na intranet para acesso direto de todos os seus profissionais, sócios e sócias, de acordo com a elegibilidade e aplicabilidade para o tema.

Deloitte.



Nosso compromisso com práticas de negócios responsáveis

Fevereiro 2022



01

02

03

04

05

Referral Integrity

A Firma brasileira da Deloitte possui controles para conduzir a seleção e contratação de profissionais com ética e independência. Um deles é o Referral Integrity, processo de avaliação de risco para indicações de candidatos realizadas por sócios, sócias ou diretores para qualquer processo seletivo. O procedimento consiste no preenchimento de um questionário sobre a indicação e sobre o candidato e tem por objetivo mitigar riscos decorrentes de uma contratação que possa ser percebida por terceiros como inadequada ou com a intenção de obter um benefício indevido.

Processo de avaliação de fornecedores e terceiros

O processo de due diligence de terceiros é realizado centralizadamente por uma equipe interna, utilizando a plataforma D-Tracker. Ele tem por objetivo avaliar o alinhamento dos terceiros com os valores compartilhados e as práticas de negócio da Deloitte. Conforme a extensão do relacionamento, os terceiros são chamados a preencher um questionário, que pode incluir aspectos de ética, compliance, governança, práticas de negócio responsáveis, confidencialidade, privacidade e segurança da informação. Após a avaliação do risco de relacionamento, quando aplicável, podem ser definidas e implementadas ações de mitigação para os riscos identificados no relacionamento com os terceiros.

Independência

Como prestadora de serviços de auditoria, a Deloitte está sujeita a regras impostas por órgãos reguladores, o que traz a ela a necessidade de ser independente, ou seja, a Firma e os seus profissionais devem poder julgar e atuar com integridade e objetividade, permitindo a emissão de relatórios ou pareceres imparciais em relação a entidades restritas, diante de acionistas e demais partes interessadas no resultado do trabalho realizado. A Deloitte conta com políticas, processos, treinamentos e comunicações frequentes sobre o tema “independência” para todos os sócios, sócias e Grupo Executivo, a fim de garantir o estrito cumprimento dessa prerrogativa.

Gestão de riscos e oportunidades

A área de Quality & Risks Management (Q&RM) é responsável por sustentar a reputação da Firma e endereçar esforços em prol da qualidade em todos os serviços oferecidos, o que constitui um dos pilares da estratégia da Deloitte e fator classificado como “tone at the top” nas comunicações e interações do CEO local. Seu principal objetivo é garantir que a Firma conduza seus negócios de forma segura e inteligente, em cumprimento de seus compromissos com clientes, profissionais e a sociedade, bem como zele pela segurança das pessoas e a proteção da marca Deloitte.

Confidencialidade, privacidade e segurança cibernética

A preocupação com a confidencialidade e privacidade das informações relacionadas a projetos entregues para clientes e a todas as informações tratadas por profissionais da Deloitte é uma prioridade da área de Q&RM e da Firma como um todo. A toda essa abordagem, somaram-se providências complementares diante do contexto de avanço da digitalização e da vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para isso, a organização conta com políticas, processos, treinamentos, comunicações e monitoramentos frequentes para endereçar o tema da confidencialidade, privacidade e segurança cibernética ao longo de todo o ano.

Disseminação interna

A Firma brasileira tem comunicado sistematicamente e realizado treinamentos com seus profissionais acerca das políticas, processos e procedimentos que regem o Programa Anticorrupção, a avaliação de riscos envolvendo fornecedores e terceiros, a independência profissional, a confidencialidade, a privacidade e outros fatores que refletem as melhores práticas corporativas.



Políticas públicas (Public Policy)

Globalmente e em cada mercado em que está presente, a Deloitte participa e é atuante em debates regulatórios e que envolvem temas diversos de impacto no ambiente de negócios e na sociedade – seja para ajudar a formatar a discussão, seja para apoiar na construção de respostas efetivas em prol do interesse público. A partir de seu programa global para políticas públicas, a Deloitte relaciona-se com reguladores, legisladores, associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, hubs de inovação, formadores de opinião em geral e outras partes que influenciam esses ambientes, com o objetivo de impactar positivamente o planeta, as pessoas e a prosperidade global.

O programa global de Public Policy da Deloitte atenta-se a:

- Advogar um ecossistema de reportes financeiros seguro e transparente;
- Defender a sustentabilidade do planeta e a longevidade saudável;
- Ressaltar a diversidade, a equidade e a inclusão em prol de fortalecer a prosperidade econômica e social para todos e todas;
- Municar de informações o ambiente regulatório do futuro, em meio a uma era de avanços tecnológicos exponenciais;
- Apoiar abordagens holísticas para mensurar o progresso social.

Em todo o mundo, a Deloitte conduz o avanço da agenda pública ao atuar com instituições e entidades-chave dentro de mercados e países, além de organizações transacionais, como:

- G20, incluindo B20 (Business 20);
- OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), incluindo BIAC (entidade da OCDE voltada às empresas);
- APEC (Coordenação Econômica Ásia-Pacífico, na sigla em inglês);
- IOE (Organização Internacional dos Empregadores, na sigla em inglês);
- SPI (Social Progress Imperative);
- OMC (Organização Internacional do Comércio).

O programa global de Public Policy da Deloitte é complementado pelas ações conduzidas local e regionalmente pelas firmas-membro da organização. **A Firma brasileira tem atuação ativa nesse campo,** a partir do relacionamento com diversas entidades relacionadas a regulamentação, políticas sociais e outras iniciativas que se voltam para **o aprimoramento do ambiente de negócios e o avanço social.**



01

02

03

04

05

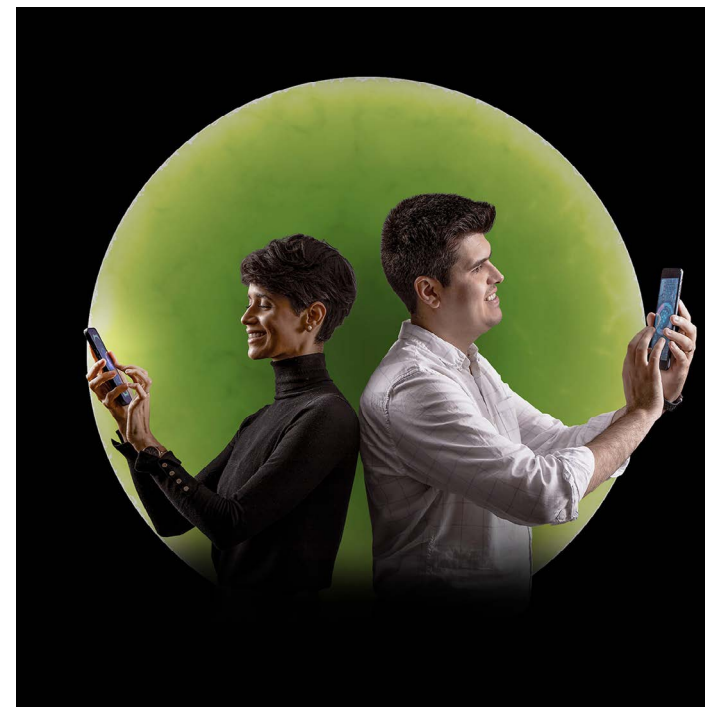
Nossa voz no mercado e na sociedade



A seguir, estão apresentadas as entidades com as quais a Deloitte mantém relações institucionais ao final do FY 22.

A contribuição da Deloitte para o desenvolvimento e a evolução do ambiente de negócios e da sociedade se dá também pela via dos relacionamentos institucionais. Essas relações ocorreram no FY 22 na forma de filiação direta (institucional ou por meio de seus sócios, sócias e profissionais) e/ou a partir de iniciativas para stakeholders de interesse comum, que abrangem:

- Geração e disseminação de conteúdos sobre movimentos e tendências do ambiente de negócios, de forma conjunta;
- Patrocínio, apoio e/ou participação na forma de compartilhamento de conhecimento dentro de eventos e fóruns para associados;
- Atuação em comissões e comitês temáticos;
- Estabelecimento de conexões com agentes de inovação;
- Apoio a manifestos de interesse comum.



01






02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	100 Open Startups	100 Open Startups	Nacional	Hub de inovação	Atuação conjunta para formação e compartilhamento de conteúdos (temas de inovação)
	Abstartups	Associação Brasileira de Startups	Nacional	Hub de inovação	Filiação (condição de mantenedora); parceria para realização conjunta de pesquisa sobre startups
	Amcham Nacional/SP	American Chamber of Commerce – Nacional/SP	Nacional	Câmara de comércio	Filiação, participação em eventos e comissões das respectivas entidades
	Amcham Belo Horizonte	American Chamber of Commerce – Belo Horizonte	Belo Horizonte		
	Amcham Campinas	American Chamber of Commerce – Campinas	Campinas		
	Amcham Curitiba	American Chamber of Commerce – Curitiba	Curitiba		
	Amcham Recife	American Chamber of Commerce – Recife	Recife		
	Amcham Ribeirão Preto	American Chamber of Commerce – Ribeirão Preto	Ribeirão Preto		
	Amcham Salvador	American Chamber of Commerce – Salvador	Salvador		
	Amcham Uberlândia	American Chamber of Commerce – Uberlândia	Uberlândia		
	ABRASCA	Associação Brasileira das Companhias Abertas	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em eventos da entidade, como o Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais e em comissões da entidade
	ABBI	Associação Brasileira de Bancos Internacionais	Nacional	Associação de indústria	Filiação e participação em comissões da entidade



- 
- 
- 
- 
- 
- 

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	ABERJE	Associação Brasileira de Comunicação Empresarial	Nacional	Associação empresarial	Filiação, atuação conjunta em campanhas de comunicação (exemplo: campanha de combate às fake news)
	ABRAINC	Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias	Nacional	Associação empresarial	Levantamento de indicadores para o setor imobiliário divulgado trimestralmente
	ABVCAP	Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em comissões da entidade
	ABSC	Associação Brasileira de Serviços Compartilhados	Nacional	Associação empresarial	Filiação (condição de mantenedora)
	ABPRH	Associação Brasileira dos Profissionais de Recursos Humanos	Nacional	Associação de classe	Filiação
	CCIJB	Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil	Internacional	Câmara de comércio	Filiação
	CCFB	Câmara de Comércio França Brasil	Internacional	Câmara de comércio	Filiação e participação em comissões da entidade
	CRA – SP	Conselho Regional de Administração de São Paulo	São Paulo	Associação de classe	Divulgação de conteúdos da Firma e participação em eventos da entidade
	Experience Club Nordeste	Experience Club Nordeste	Nordeste	Grupo de relacionamento executivo	Filiação e participação em eventos da entidade
	Febraban	Federação Brasileira de Bancos	Nacional	Associação de indústria	Elaboração e divulgação conjunta da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária e patrocínio ao Febraban Tech



Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	GRI	GRI Club Infra Brazil	Internacional	Associação de indústria	Patrocínio ao GRI Club Infra
	IBEF – SP/ IBEF Global/ IBEF – Mulher	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças	Nacional	Associação de classe	Atuação como organização mantenedora da instituição; patrocínio dos Prêmios Equilibrista e Tombstone; participação em comissões da entidade, como a de Mercado Financeiro e de Capitais; atuação na Diretoria e no Conselho da entidade
	IBEF – Campinas	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Campinas	Campinas	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista, participação em comissões da entidade e divulgação conjunta de conteúdos
	IBEF – MG	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Minas Gerais	Minas Gerais	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista e participação em comissões da entidade
	IBEF – PR	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Paraná	Paraná	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista e participação em comissões da entidade
	IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa	Nacional	Associação empresarial	Filiação, participação em comissões da entidade e realização e divulgação conjunta de publicações técnicas e pesquisas
	IBP	Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis	Nacional	Associação de indústria	Filiação e participação em comissões da entidade



Prêmio Equilibrista: um dos eventos do IBEF-SP patrocinados pela Deloitte



01




02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	IBRI	Instituto Brasileiro de Relações com Investidores	Nacional	Associação de classe	Filiação, realização e divulgação conjunta de pesquisa anual com profissionais de Relações com Investidores, patrocínio e participação no Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais e participação em comissões da entidade
	IBRAACON	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil	Nacional		Filiação, patrocínio ao programa Educação Continuada, patrocínio à Revista Transparência e atuação em sua Diretoria, em seu Conselho, nas suas Comissões, nas suas Regionais e em seus Grupos de Trabalho
	IBRAACON – BAHIA	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 9ª Seção Regional – Bahia	Bahia	Associação de classe	Filiação e participação em comissões da entidade
	IBRAACON – RECIFE	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 2ª Seção Regional – Recife	Recife		Sócio como membro da Diretoria da entidade
	IBRAACON – RIO DE JANEIRO	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 3ª Seção Regional – Rio de Janeiro	Rio de Janeiro		Sócio como membro da Diretoria da entidade
	IIA Brasil	Instituto dos Auditores Internos do Brasil	Nacional	Associação de classe	Divulgação conjunta de conteúdos e participação no evento Conbrai (Congresso Brasileiro de Auditoria Interna)



O tema “ESG” passou a ser explorado nas pesquisas anuais realizadas pela Deloitte em conjunto com o IBRI



Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	ICC Brasil	International Chamber of Commerce	Internacional	Câmara de comércio	Filiação, participação em eventos e comissões da entidade, elaboração e divulgação conjunta de pesquisas, atuação em outras atividades de eminência e participação do CEO no Conselho da entidade
	LIDE China	LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) China	Internacional	Associação empresarial	Filiação e participação em comissões da entidade
	LIDE Pernambuco	LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) de Pernambuco	Nacional	Associação empresarial	Filiação
	SingularityU Brazil	Singularity University Brazil	Nacional	Hub de inovação	Patrocínio e estabelecimento de aliança para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas: open innovation, cursos, treinamentos, eventos e ocupação do Learning Village (campus da SU Brazil, em São Paulo)



A Deloitte realizou regularmente eventos com a SingularityU Brazil para abordar inovação e tecnologias exponenciais



Órgãos reguladores e afins

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	BACEN	Banco Central do Brasil	Nacional	Órgão regulador	Participação em reuniões técnicas
	CVM	Comissão de Valores Mobiliários	Nacional	Órgão normativo	Participação em reuniões junto à Superintendência de Normas Contábeis e de Auditoria
	CPC	Comitê de Pronunciamentos Contábeis	Nacional	Órgão regulador	Participação de sócio como Membro e Chair of International Affairs
	CFC	Conselho Federal de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões técnicas
	CRC	Conselho Regional de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões sobre atividade profissional
	IASB	International Accounting Standards Board	Internacional	Órgão regulador	Participação de sócio como membro, representando o CPC como Chair of International Affairs
	SUSEP	Superintendência de Seguros Privados	Nacional	Órgão regulador	Participação em reuniões técnicas



01









02

03

04

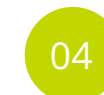
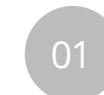
05

Instituições de impacto social e afins











Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	Ação da Cidadania	Ação da Cidadania	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos "Impacto Solidário"
	Amigos do Bem	Amigos do Bem	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos "Impacto Solidário"
	Bancos Sociais	Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais	Nacional	Impacto social	Patrocínio Institucional via lei de incentivo e realização de Campanha de Alimentos "Impacto Solidário"
	CBRu	Confederação Brasileira de Rugby	Nacional	Impacto social	Patrocínio Institucional via lei de incentivo à seleção nacional feminina de Rugby
	Capacita-me	Instituto Capacita-me	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos "Impacto Solidário"
	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Nacional	Associação empresarial	Participação na agenda de trabalho expressa nos "10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+"
	Gerando Falcões	Instituto Gerando Falcões	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos "Impacto Solidário"
	Instituto Incluir	Instituto Incluir: Transformar, Democratizar e Humanizar	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo



[Clique aqui](#) para acessar o vídeo sobre o apoio da Deloitte à seleção das "Yaras"



Instituições de impacto social e afins

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 22
	IPPE	Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores IPPE	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	ITEVA	Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado - ITEVA	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	MAM-RIO	Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	MASP	Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand – MASP	São Paulo	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Mozarteum	Mozarteum Brasileiro Associação Cultural	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Oficina Brennand	Instituto Oficina Cerâmica Francisco Brennand	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Osesp	Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo	São Paulo	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Presença Festival	Maria Angélica Produções Eireli	Rio de Janeiro	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Redes da Maré	Associação Redes de Desenvolvimento da Maré	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	São Paulo Cia de Dança	Associação Pró-Dança	São Paulo	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Vocação	Ação Comunitária do Brasil – Vocação	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo



A Deloitte é uma das apoiadoras de histórico mais longo à Osesp

Observação: mais informações sobre entidades e projetos patrocinados via leis de incentivo podem ser obtidas nas páginas 97 a 106.



Processo de reporte e materialidade

Na perspectiva da análise de materialidade, enquanto esforço para identificar e priorizar questões relevantes para a própria organização e seus públicos de interesse, esta seção traz uma **atualização do mapeamento dos stakeholders da Firma**, bem como destaques de um **levantamento inédito sobre as expectativas deles em relação a temas ESG e suas percepções acerca da própria Deloitte nesse campo**.

Refletindo o seu próprio objetivo, esta edição do **Relatório de Impactos** da Firma brasileira consolidou informações que, em sua abrangência, proporcionam aos seus stakeholders (públicos de interesse) uma visão dos impactos que a organização gera ao longo de um período fiscal inteiro – no caso, o FY 22. Ao mesmo tempo, este documento contém iniciativas implementadas, conquistas obtidas e compromissos assumidos.

Partindo do propósito da Deloitte, globalmente reconhecido e disseminado, de “gerar impactos que realmente importam para seus clientes, seus profissionais e toda a sociedade”, pode-se dizer que os interesses e as preocupações dos stakeholders – sejam internos ou externos – constituem o cerne da estratégia da organização.

A exemplo do que foi exposto na [edição anterior deste relatório \(referente ao FY 21\)](#), a Deloitte mapeou no Brasil os seus stakeholders dentro de cinco núcleos que compõem um único ecossistema – são públicos com os quais a Firma local busca se relacionar e atender, visando a viabilidade de sua estratégia de negócios e a geração de impactos.

Os principais stakeholders da Firma brasileira da Deloitte constituem aqueles agentes internos e externos caracterizados por uma ou mais das seguintes situações:

- São altamente impactados pelo que fazemos;
- Influenciam o sucesso dos nossos negócios;
- Afetam os mercados, as regulamentações e os setores econômicos nos quais atuamos;
- Afetam a disponibilidade de recursos de que precisamos para servir os clientes, os talentos e toda a sociedade;
- Requerem o apoio de organizações como a nossa para atingir níveis minimamente aceitáveis de progresso social.



Descrição dos stakeholders

Esses são os núcleos do ecossistema de stakeholders no Brasil, em ordem decrescente de impactos diretos, já trazendo atualizações em relação ao que foi exposto na edição anterior deste relatório:

1. Viabilizadores centrais da estratégia: são **sócios, sócias e profissionais da própria Firma brasileira**, que conduzem a entrega dos serviços, geram divisas para a sustentação econômica da organização, exercem na prática os princípios e diretrizes da Deloitte e impactam os seus clientes e as comunidades ao redor. Nesse mesmo grupo, estão também os **clientes**, público-chave da própria viabilização econômica dos impactos que geramos diante de todos os demais stakeholders;

2. Parceiros estratégicos ou operacionais: abrangem, primeiramente, a **Deloitte Global** e as **firmas-membro** que compõem a organização internacional, tal como descrito na seção “Estrutura organizacional” deste capítulo. A relação da Firma brasileira com essa rede internacional é elemento fundamental de operacionalização da estratégia local, de identidade organizacional e de potencialização dos seus impactos diante de todos os demais públicos. Também são parceiros estratégicos ou operacionais da Deloitte: as **alianças de negócios**, considerando a relevância crescente dessas empresas – geralmente provedores de tecnologia – para a entrega dos nossos serviços e para a própria receita da Firma; e também os **fornecedores** que atendem a organização nas mais diversas áreas, sobretudo as administrativas (Enabling Areas);

3. Agentes de construção: são entidades que a Deloitte escolheu para atuar por objetivos comuns de negócios e/ou de transformação social. Elas contribuem para moldar o ambiente de negócios no qual a Firma atua e forjar progresso ao País dentro de suas instâncias de competência. Aqui estão as **associações empresariais e de classe**, as **câmaras de comércio**, os **hubs de inovação**, as **ONGs** e **entidades do terceiro setor** de modo geral, as **universidades** (enquanto instituições que desenvolvem ações conosco ou com a iniciativa privada em geral para proporcionar impacto social), os **think tanks** (na medida em que buscam, como a Deloitte, refletir e antecipar as tendências e os movimentos do mercado), as **instituições parceiras da Deloitte Global** (como o Pacto Global da ONU) e até mesmo os **concorrentes**, com os quais a Firma interage para o aprimoramento constante das atividades que o setor como um todo desenvolve (caso do fórum representado pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – IBRACON);



- 4. Agentes de influência:** são aqueles stakeholders com os quais a Deloitte compartilha informações e pontos de vista pelo bem-comum do mercado e da sociedade. É o caso da **imprensa**, dos **analistas de mercado** e dos **formadores de opinião em geral**, para os quais a Deloitte encaminha durante todo o ano informações acerca de aspectos relevantes do ambiente de negócios capturados sobretudo por meio de suas pesquisas primárias e estudos de mercado. É também o caso de **instâncias reguladoras**, dos **agentes de serviços públicos** (governamentais ou privados) e do **Governo** propriamente dito. Nós podemos interagir com esses stakeholders para oferecer uma contribuição, direta ou indireta, nas discussões sobre regulamentações que impactem o ambiente de negócios ou políticas públicas;
- 5. Sociedade em geral:** abrange a **população brasileira como um todo**, desde **quem acessa gratuitamente as dezenas de conteúdos que compartilhamos** anualmente via imprensa, mídias sociais e nossos canais abertos, até os **talentos do mercado** (alvos de nossos programas de recrutamento para oportunidades de trabalho) e as **pessoas alcançadas diretamente por nossos programas de foco social** (caso daquelas atendidas pelas iniciativas descritas nos capítulos “Nossas pessoas e a sociedade” e “Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas” deste relatório), além das **comunidades do País onde estamos estabelecidos fisicamente**.



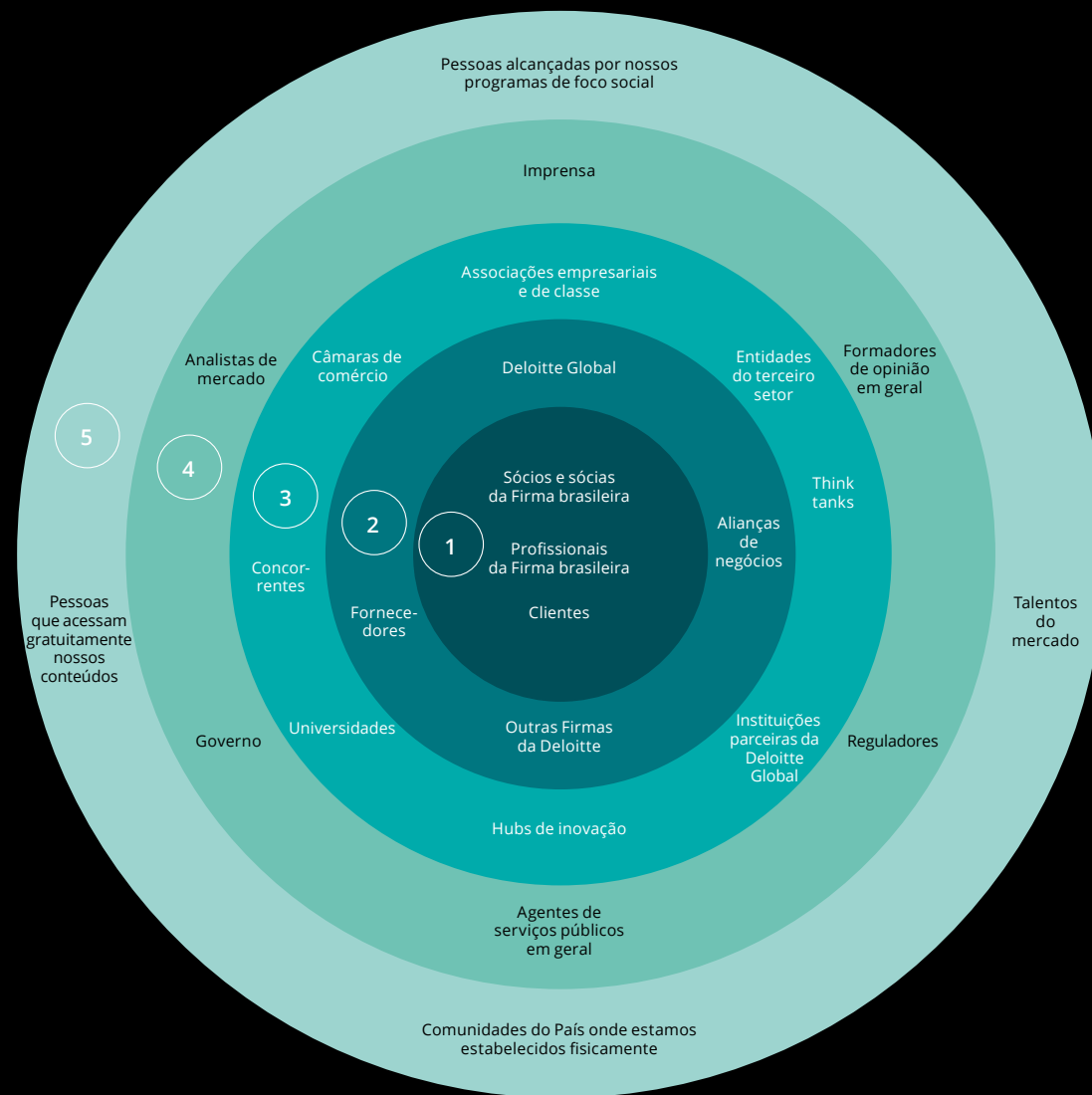


Ecosistema de stakeholders no Brasil

Quem são os stakeholders para atender e nos relacionar visando a viabilização de nossa estratégia e a geração de impactos?

Núcleos de stakeholders

- 1 Viabilizadores centrais da estratégia
- 2 Parceiros estratégicos ou operacionais
- 3 Agentes de construção*
- 4 Agentes de influência**
- 5 Sociedade em geral



* Atuação direta com a Deloitte por objetivos comuns de negócios ou de transformação social

** Relações com foco na troca de informações e pontos de vista pelo bem comum dos agentes de mercado e da sociedade

Visão dos nossos stakeholders

A Deloitte Brasil realizou o levantamento inédito “ESG Metrics 2022”, junto a representantes de parte significativa do seu ecossistema de stakeholders a respeito do que pensam e praticam em relação a temas ESG. A pesquisa também capturou percepções desses públicos sobre o que a própria Deloitte realiza nessa área.

Para aprimorar continuamente suas práticas voltadas a impactar positivamente os seus públicos de interesse, a Firma brasileira da Deloitte tem ciência da importância de ouvir. A captura das visões dos stakeholders sobre o que a própria organização desenvolve, de uma maneira aberta e transparente, é parte desse processo de evolução permanente com o qual todas as Firmas da Deloitte no mundo estão comprometidas. No Brasil, essa prática não poderia ser diferente.

Como parte desse processo de escuta proativa, foi aplicada, de 7 de novembro a 12 de dezembro de 2022, a pesquisa “Deloitte ESG Metrics 2022”, com o objetivo de subsidiar decisões que levem ao aprimoramento da estratégia da organização nessa área. Embora o desenvolvimento da pesquisa tenha ocorrido durante o FY 23, as informações obtidas por meio dela refletem visões dos stakeholders a respeito do período recente, com utilidade prática para avaliar os programas e as iniciativas que a Deloitte implementou também durante todo o FY 22, tema deste **Relatório de Impactos**. Os convites para participar do levantamento mencionaram que seus resultados iriam compor a edição anual seguinte deste documento.

Três públicos-alvo foram priorizados para a abordagem dessa pesquisa por conta da metodologia empregada (questionários online para proporcionar avaliação das respostas em visão consolidada), a qual requeria um número relevante de entrevistados para compor uma base adequada de análise (veja mais sobre os entrevistados no quadro da página seguinte).

Cada um desses grupos de entrevistados recebeu um questionário específico, composto por três frentes de questões, todas em torno da temática ESG:

- a. A visão deles sobre o momento e as perspectivas da agenda ESG;
- b. O nível de engajamento dos mesmos em relação a temas dessa agenda;
- c. A percepção deles sobre a atitude da Deloitte em relação a esses assuntos, considerando o nível de conhecimento dos stakeholders sobre os programas e as iniciativas que a organização desenvolve e suas opiniões a respeito.





01

02

03

04

05

As referências sobre ações relacionadas a “ESG” incluídas neste questionário, tal como exposto na introdução da pesquisa aplicada, consideravam programas, iniciativas, práticas, políticas, procedimentos e compartilhamento público de conhecimento com a sociedade em prol de objetivos que contemplam:

- a) No âmbito social: diversidade, inclusão e direitos humanos;
- b) No ambiental: redução de impacto e mitigação de risco ambiental na operação própria e/ou dos parceiros;
- c) Na governança corporativa: gestão de um ambiente de controle das boas práticas e proteção aos valores corporativos.

Na próxima edição desse levantamento, pretende-se incorporar outros públicos de interesse na análise, lançando mão de metodologias complementares de captura das informações.

As 3 subamostras da pesquisa



Stakeholders externos do ambiente de negócios

Tomadores de decisão que atuam no Brasil (clientes e não clientes) e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação

191 respondentes (85% dos quais eram representantes de empresas* e 15% de outros perfis de entidades)

*32% dessas empresas com faturamento superior a R\$ 1 bilhão no ano anterior completo

84% dos respondentes eram CEOs, membros de Conselhos, Diretorias, Superintendências, sócios de organizações e gerentes

Fonte: pesquisa “Deloitte ESG Metrics”, desenvolvida e aplicada pela prática de Research & Market Intelligence da Deloitte Brasil; percentuais indicados acima refletem arredondamentos

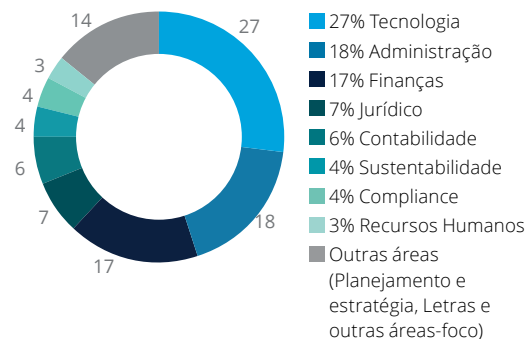


Stakeholders externos da sociedade em geral

Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos

649 respondentes (52% dos quais baseados no Estado de SP, 24% nos Estados do RJ e de MG, 7% na Região Sul, 13% na Região Nordeste, 3,4% na Região Centro-Oeste e 0,6% na Região Norte)

Áreas de atuação dos respondentes

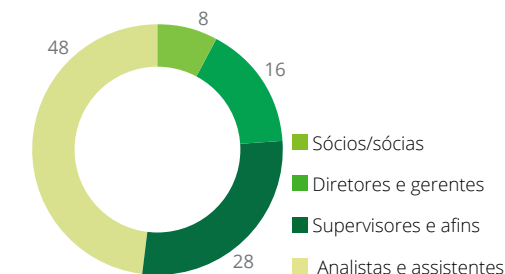


Stakeholders internos

Sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil

584 respondentes (61% dos quais baseados no Estado de SP, 22% nos Estados do RJ e de MG, 9% na Região Sul, 7% na Região Nordeste e 1% na Região Centro-Oeste).

Posições/funções dos respondentes dentro da Deloitte (em %)



O que revelam as respostas dos públicos entrevistados

Os resultados da pesquisa retratam um momento de amadurecimento da sociedade brasileira sobre a temática ESG. Por outro lado, combinam aprovação e visão construtiva a respeito do que esperam da própria Deloitte, dado o tamanho da sua responsabilidade no mercado e na sociedade.

As respostas consolidadas pela pesquisa “ESG Metrics 2022” em relação aos três grandes públicos participantes do levantamento revelam a imagem de um momento importante de amadurecimento crescente da sociedade brasileira sobre a temática ESG e também a respeito do que eles esperam da própria Deloitte, como uma organização de destaque não apenas no universo de serviços profissionais, mas da sociedade como um todo.

A exposição desses resultados nas páginas seguintes não tem por objetivo enaltecer as iniciativas da Deloitte sobre o tema – ainda que os números tragam visões predominantemente positivas a respeito delas –, mas praticar a transparência que a própria organização defende diante de todos os seus stakeholders, no Brasil e no mundo, e renovar publicamente o seu compromisso de melhoria contínua. Nesse sentido, as respostas que indicam espaço para eventuais aprimoramentos já têm sido objeto de análise para a promoção de potenciais ajustes ou complementações em estratégias e programas em curso.

Stakeholders externos do ambiente de negócios – Nas respostas coletadas junto aos tomadores de decisão de empresas clientes e não clientes da Deloitte, bem como representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação, nota-se claramente a alta responsabilidade de organizações como a Deloitte quanto à agenda ESG, na medida em que fatores como transparência, governança e impactos social e ambiental são considerados críticos no momento de se definir a contratação de uma consultoria. Esses públicos consideram fundamental a divulgação de ações ESG – os relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental aparecem como o item mais assinalado pelos entrevistados entre os instrumentos dessa área mais promissores para os próximos dois anos.

A visão desse público sobre o impacto que a Deloitte tem gerado no mercado e na sociedade é predominantemente positiva em relação aos fatores abordados na pesquisa, embora se observe um espaço para aprimorar o nível de divulgação das iniciativas



01

02

03

04

05

conduzidas pela organização: 62% têm conhecimento do que a Deloitte tem feito quanto à agenda ESG, enquanto 26% disseram desconhecer e 13% sinalizam não saber dizer. De modo geral, os itens relacionados ao “G” (Governance) receberam as avaliações mais altas em termos de conhecimento desses públicos sobre o que a Deloitte faz nessas áreas – o que é natural pela sua atuação histórica em serviços voltados ao fortalecimento da governança corporativa das empresas-clientes –, seguidos pelos fatores do “S” (Social) e do “E” (Environment).

Stakeholders externos da sociedade em geral – Entre os profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional por comporem sua base de contatos e receberem informações sobre suas iniciativas, o nível de conhecimento em relação às iniciativas da Deloitte é relativamente mais baixo do que o dos agentes de negócios, mas há uma aprovação expressiva quanto ao impacto da organização na área social. Todos os seguintes itens receberam avaliação positiva do impacto promovido pela Deloitte por parte de pelo menos 75%

desses entrevistados: formação de pessoas e oferta de oportunidades; disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho; disseminação de valores de ética e integridade; compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG; promoção da saúde e do bem-estar; privacidade de dados e segurança; engajamento de temas regulatórios em prol do ambiente de negócios; e engajamento das pessoas do mercado para lidar com o impacto ambiental.

A maior parte desses profissionais e estudantes do mercado indica conciliar a preocupação teórica à prática, com a grande maioria deles se dizendo engajada em ações pela valorização da diversidade e inclusão, defesa do meio ambiente e ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis.

Stakeholders internos – Entre sócios, sócias e profissionais que trabalham na Deloitte, há, como se poderia esperar, um grau alto de conhecimento dos programas e das iniciativas promovidos pela própria organização, com 90% indicando ter conhecimento do que ela tem feito na agenda ESG.

Em relação à participação ativa dos mesmos nas respectivas ações, o programa All IN – focado em diversidade, equidade e inclusão – recebe hoje a maior aderência, confirmando a importância das iniciativas internas de conscientização sobre esses temas; seguido do *WorldClimate*, para o qual foi formado no FY 22 um grupo de voluntariados (o *Green Team*); do *Impact Every Day*; e do *WorldClass* (para este último, há a expectativa de que o patamar de participação das pessoas cresça nos próximos anos em função da estruturação de iniciativas que envolverão o voluntariado no Brasil).

A percepção desse grupo interno é muito positiva em relação ao impacto das ações da Deloitte nos âmbitos de diversidade e inclusão, ambiental, sociedade e governança das empresas (itens que receberam de 79% a 91% de confirmação por parte desses entrevistados).





Visão dos nossos stakeholders

Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

8,5 (média das notas, em uma escala de 1 a 10)

Sobre a importância de divulgar ações ESG por parte dos stakeholders que atuam no seu próprio setor.

Ao contratar serviços de uma consultoria, são levados em consideração os seguintes critérios...

Transparência **90%**

Governança **88%**

Impacto social **77%**

Impacto ambiental **67%**

(percentuais de respondentes para cada item)

Os instrumentos ESG mais promissores para os próximos 2 anos no Brasil, na visão dos decisores do mercado...

Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental **62%**

Índices de Sustentabilidade **58%**

Fundos de investimento voltados à agenda ESG **57%**

Títulos verdes (Green Bonds) **53%**

Títulos de Sustentabilidade (Sustainability Bonds) **38%**

Compra de ações de empresas que compõem o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE B3 **38%**

ETFs ligados a Índices de Sustentabilidade **25%**

Títulos sociais (Social bonds) **21%**

(percentuais de respondentes para cada item; elencados acima apenas os itens com mais de 20% das respostas)

62%

Parcela dos decisores que têm conhecimento do que a Deloitte tem feito na agenda ESG.

(26% disseram que desconhecem o que a Deloitte tem feito nessa área e 13% indicaram não saber dizer)





Visão dos nossos stakeholders

Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

Avaliação **positiva** do impacto da Deloitte Brasil dentro do setor de atuação dos decisores, em relação aos fatores...

Governança corporativa e transparência **76%** (a)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **67%** (b)

Social **60%** (c)

Ambiental **44%** (d)

(a): 19% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

(b): 26% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo

(c): 30% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

(d): 38% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Quantos decisores conhecem os programas e as iniciativas ESG da Deloitte

Programa de Ética e Integridade **60%**

Programa All IN **45%**

Programa WorldClimate **39%**

Programa *Impact Every Day* **29%**

Programa WorldClass **27%**

Integrity HelpLine **21%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos





Visão dos nossos stakeholders

Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

Avaliação positiva do impacto da Deloitte Brasil no mercado e na sociedade em geral, em relação aos itens...

Disseminação de valores e práticas de governança corporativa **85%** (a)

Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade **53%** (i)

Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG **81%** (b)

Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho **52%** (j)

Disseminação de valores de ética e integridade **80%** (c)

Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) **47%** (k)

Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios **75%** (d)

Engajamento de pessoas para lidar com o impacto ambiental **47%** (l)

Privacidade de dados e segurança **73%** (e)

Minimização do impacto ambiental (mudança climática) **44%** (m)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **72%** (f)

Natureza e biodiversidade **41%** (n)

Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho **65%** (g)

Engajamento das empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental **53%** (h)

- (a): 10% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (b): 13% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
- (c): 13% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (d): 17% não souberam dizer; 7% indicaram como neutro; não houve indicação de negativo
- (e): 21% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
- (f): 20% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
- (g): 23% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (h): 31% não souberam dizer; 14% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (i): 31% não souberam dizer; 15% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
- (j): 31% não souberam dizer; 15% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (k): 36% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
- (l): 35% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo
- (m): 35% não souberam dizer; 19% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
- (n): 38% não souberam dizer; 19% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos





Visão dos nossos stakeholders

Stakeholders externos da sociedade em geral

(Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos com esse perfil)

Quantos dos profissionais e estudantes do mercado se engajaram no último ano em ações de...

Valorização da diversidade e inclusão **74%**

Defesa do meio ambiente **64%**

Ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis **62%**

Ajuda a pessoas socialmente vulneráveis em relação a outras necessidades **75%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

53%

Parcela dos que profissionais e estudantes do mercado que dizem ter conhecimento do que a Deloitte tem feito na agenda ESG.

(percentuais de respondentes para este item; 33% disseram que desconhecem e 14% indicaram não saber dizer)

Quantos desses profissionais e estudantes conhecem os programas e iniciativas ESG da Deloitte

Programa All IN **66%**

Programa WorldClimate **54%**

Programa de Ética e Integridade **51%**

Programa *Impact Every Day* **45%**

Programa WorldClass **39%**

Integrity HelpLine **25%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos





Visão dos nossos stakeholders

Stakeholders externos da sociedade em geral

(Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos com esse perfil)

Avaliação positiva do impacto da Deloitte Brasil na sociedade em geral, em relação aos itens...

Formação de pessoas e oferta de oportunidades 84% (a)	Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios 78% (h)	(a): 11% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho 82% (b)	Engajamento das pessoas do mercado para lidar com o impacto ambiental 75% (i)	(b): 12% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
Disseminação de valores e práticas de governança corporativa 81% (c)	Engajamento das empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental 74% (j)	(c): 15% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
Disseminação de valores de ética e integridade 81% (d)	Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) 74% (k)	(d): 13% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG 79% (e)	Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade 72% (l)	(e): 15% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho 79% (f)	Natureza e biodiversidade 72% (m)	(f): 16% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
Privacidade de dados e segurança 79% (g)	Minimização do impacto ambiental (mudança climática) 70% (n)	(g): 18% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo
		(h): 17% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(i): 19% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(j): 19% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(k): 20% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(l): 20% não souberam dizer; 7% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(m): 21% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
		(n): 19% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos





Visão dos nossos stakeholders Internos (sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil)

Os instrumentos ESG mais promissores para os próximos 2 anos no Brasil, na visão de quem trabalha na Deloitte...

Índices de Sustentabilidade **50%**

Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental **48%**

Fundos de investimento voltados à agenda ESG **48%**

Títulos verdes (Green Bonds) **43%**

Títulos de Sustentabilidade (Sustainability Bonds) **38%**

Compra de ações de empresas que compõem o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE B3 **35%**

ETFs ligados a Índices de Sustentabilidade **28%**

Títulos sociais (Social bonds) **22%**

(percentuais de respondentes para cada item; elencados acima apenas os itens com mais de 20% das respostas)

Quantos dos sócios, sócias e profissionais da Deloitte se engajaram no último ano em ações de...

Valorização da diversidade e inclusão **70%**

Defesa do meio ambiente **55%**

Ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis **42%**

Ajuda a pessoas socialmente vulneráveis em relação a outras necessidades **56%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Sobre os programas e iniciativas ESG da Deloitte...

Programa ou iniciativa	% dos profissionais, sócios e sócias que conhecem	% dos que participam ativamente
Ética e Integridade	84	*
All IN	94	38
WorldClimate	90	19
Impact Every Day	75	9
WorldClass	68	5
Integrity HelpLine	62	*

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos; * não aplicável

90%

Dos profissionais, sócios e sócias da Firma dizem ter conhecimento do que a Deloitte tem feito na agenda ESG.

(4,5% disseram que desconhecem o que a Deloitte tem feito nessa área e 5,5% indicaram não saber dizer)





Visão dos nossos stakeholders Internos (sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil)

Avaliação positiva do impacto das ações concretas da Deloitte Brasil nos últimos dois anos, nas áreas de...

Diversidade e inclusão **91%** (a)

Ambiental **82%** (b)

Impacto social em geral **82%** (c)

Governança das empresas **79%** (d)

(a): 6% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(b): 13% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(c): 13% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(d): 18% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Avaliação positiva do impacto da Deloitte Brasil no mercado e na sociedade, em relação aos fatores...

Governança corporativa e transparência **76%** (a)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **67%** (b)

Social **60%** (c)

Ambiental **44%** (d)

(a): 19% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

(b): 26% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo

(c): 30% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

(d): 38% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos





Visão dos nossos stakeholders Internos (sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil)

Avaliação positiva do impacto da Deloitte Brasil na sociedade em geral, em relação aos itens...

Privacidade de dados e segurança **97%** (a)

Disseminação de valores de ética e integridade **95%** (b)

Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho **95%** (c)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **92%** (d)

Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho **92%** (e)

Disseminação de valores e práticas de governança corporativa **90%** (f)

Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG **86%** (g)

Minimização do impacto ambiental (mudança climática) **86%** (h)

Engajamento das pessoas para lidar com o impacto ambiental **79%** (i)

Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios **77%** (j)

Natureza e biodiversidade **75%** (k)

Engajamento das empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental **72%** (l)

Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) **72%** (m)

Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade **64%** (n)

(a): 2% não souberam dizer; 1% indicou como neutro; nenhum respondente indicou negativo

(b): 2% não souberam dizer; 2% indicaram como neutro; 0,5% indicou negativo

(c): 2% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 0,5% indicou negativo

(d): 4% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(e): 2% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 2% indicam negativo

(f): 7% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(g): 8% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(h): 8% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(i): 12% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(j): 17% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(k): 17% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

(l): 19% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(m): 20% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; menos de 0,5% indicou negativo

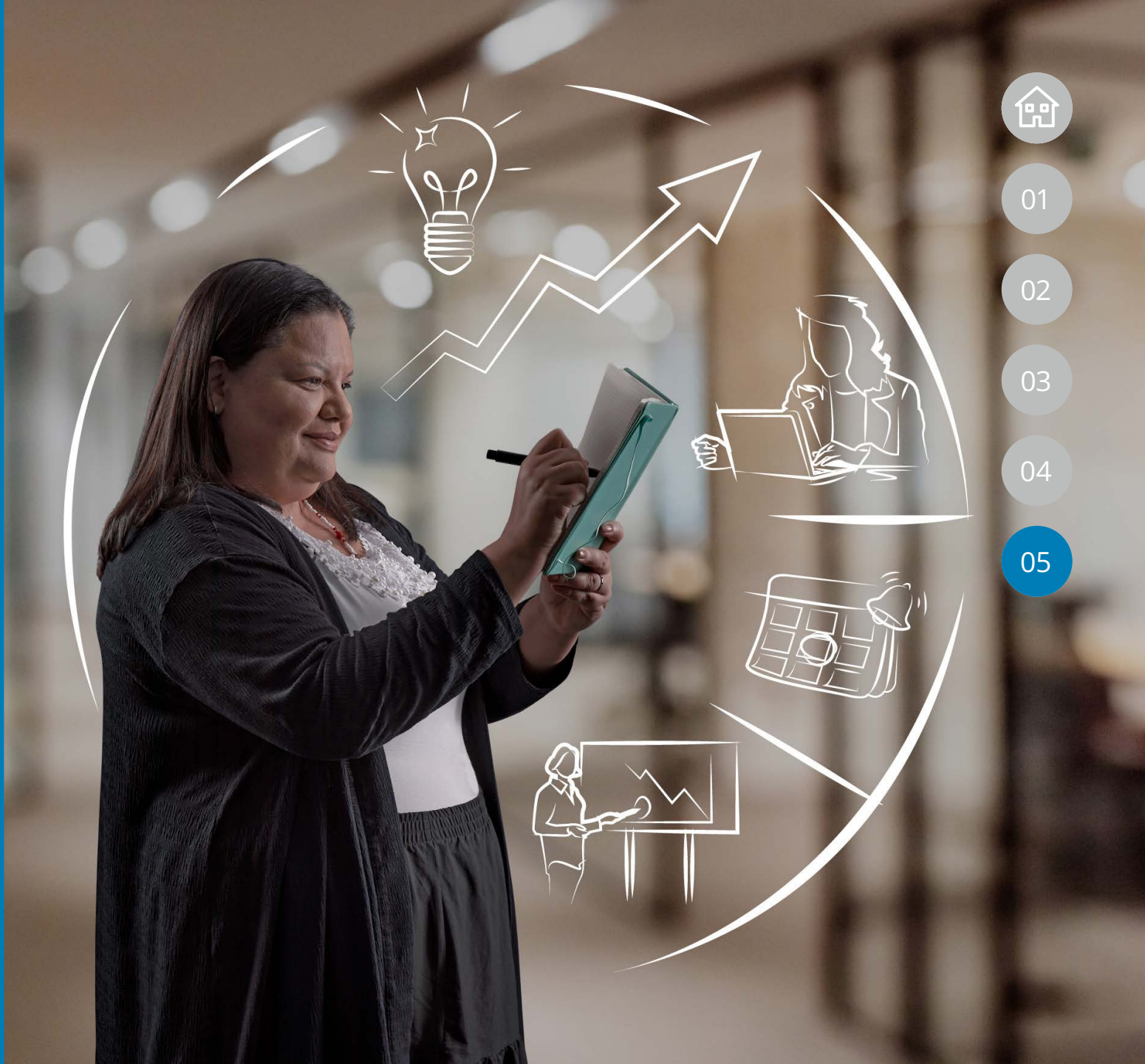
(n): 26% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos



Anexos

A seguir, acesse o índice remissivo com base nas 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders e também o expediente desta publicação.



Índice remissivo

A Deloitte desempenhou um papel de liderança nos esforços para desenvolver um conjunto de métricas de capitalismo de stakeholders, universais e comparáveis, que foram organizadas em quatro pilares alinhados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU): Princípios de Governança, Planeta, Pessoas e Prosperidade.

Esta tabela remete os conteúdos deste “Relatório de Impactos” do FY 22 da Firma brasileira da Deloitte às 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders. Continuamos buscando oportunidades de transparência nos tópicos que são materiais para nossos negócios e estamos empenhados em sempre ampliar as divulgações nos próximos relatórios.

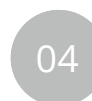
Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Princípios de governança		
Propósito	1. Definição de propósito	Governança, princípios e melhores práticas
Qualidade do órgão de governança	2. Composição do órgão de governança	Liderança e gestão
Engajamento do stakeholder	3. Questões materiais que afetam os stakeholders	Processo de reporte e materialidade
Comportamento ético	4. Anticorrupção	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas
	5. Mecanismos protegidos de reporte e aconselhamento de ética	Compromisso com práticas de negócios responsáveis e Ética, crenças e valores
Supervisão de riscos e oportunidades	6. Integrando risco e oportunidade em processo de negócio	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas



Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Planeta		
Mudança climática	7. Emissão de gases do efeito estufa (GEE)	Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década
	8. Implementação Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	Deloitte TCFD report
Perda da natureza	9. Uso da terra e sensibilidade ecológica	O uso da terra não tem materialidade relevante (escritórios são espaços alugados)
Disponibilidade de água potável	10. Consumo e retirada de água em áreas com estresse hídrico	Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década
Pessoas		
Dignidade e equidade	11. Diversidade e inclusão (%)	Programas WorldImpact, ALL IN: cultura de inclusão e diversidade
	12. Igualdade salarial (%)	Não informado
	13. Nível salarial (%)	Não informado
Saúde e bem-estar	14. Risco de incidentes de trabalho infantil, forçado ou compulsório	Ética, crenças e valores
	15. Saúde e segurança (%)	Programa Well Being, Felicidade na agenda corporativa
Habilidades para o futuro	16. Treinamento oferecido (#, \$)	Formação de profissionais



Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Prosperidade		
	17. Número absoluto e taxa de emprego	Nossas pessoas
Geração de emprego e renda	18. Contribuição econômica	Clientes impactados, WorldClass: formação de futuros para um mundo digital, Impact Every Day: meu impacto no mundo, Projetos patrocinados via leis de incentivo Informações sobre determinados indicadores de contribuição econômica são consideradas confidenciais e/ou sensíveis por razões estratégicas e da estrutura organizacional
	19. Contribuição de investimento financeiro	Não informado
Inovação de melhores produtos e serviços	20. Despesas totais de pesquisa e desenvolvimento (P&D)	Momento especial da nossa trajetória e Inovação fomentando o crescimento
Vitalidade comunitária e social	21. Imposto total pago	Não informado



Expediente, links úteis e contatos

Esta publicação foi produzida pela Firma brasileira da Deloitte. A seguir, estão páginas relevantes do nosso website – acessíveis de forma direta a partir dos links indicados –, bem como outros canais de comunicação da Deloitte com o mercado.

Website e páginas internas

Website do Brasil

Deloitte	www.deloitte.com.br
----------	--------------------------------------------------------------

Áreas de negócios

Auditoria	www.deloitte.com/br/auditoriabrasil ou www.deloitte.com/br/audit
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Risk Advisory	www.deloitte.com/br/riscos
---------------	----------------------------------------------------------------------------

Consultoria Tributária	www.deloitte.com/br/taxbrasil ou www.deloitte.com/br/consultoriatributaria
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Financial Advisory	www.deloitte.com/br/financialadvisory
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Consultoria Empresarial	www.deloitte.com/br/consultoriaempresarial
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Indústrias	
------------	--

Life Science & Health Care	www.deloitte.com/br/lshc
----------------------------	------------------------------------------------------------------------

Consumer	www.deloitte.com/br/consumer
----------	--------------------------------------------------------------------------------

Financial Services	www.deloitte.com/br/fsi
--------------------	----------------------------------------------------------------------

Energy, Resources & Industrials	www.deloitte.com/br/energyresources
---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Setor Público	www.deloitte.com/br/setorpublico
---------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Technology, Media & Communications	www.deloitte.com/br/tmt
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Outros temas

ESG	www.deloitte.com/br/esg
-----	----------------------------------------------------------------------

Programa de Alianças	www.deloitte.com/br/aliancas
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Deloitte Operate	www.deloitte.com/br/operate
------------------	------------------------------------------------------------------------------

Campanha institucional	www.deloitte.com/br/transforma
------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Patrocínios institucionais	www.deloitte.com/br/patrocínios
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Vagas na Deloitte	www.deloitte.com/br/vagas
-------------------	--------------------------------------------------------------------------

Para outros assuntos, acesse o rodapé do website da Deloitte.

Canais de conteúdos

(clique nos links abaixo)

Revista digital

MundoCorporativo

Canais de branded contents

ESTADÃO | Jornada **ESG**

Valor | Impacting the future

Perfis institucionais nas mídias sociais

(clique nos links abaixo)



E-mails

dcomunicacao@deloitte.com

solicitacaodeservico@deloitte.com

consultoria@deloitte.com

brauditoria@deloitte.com

riskadvisorybr@deloitte.com

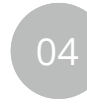
brcorporatefinance@deloitte.com

consultoriatrib@deloitte.com

Fones

Para soluções de negócios: (11) 5186-1018

Para outras informações: (11) 5186-1000



Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 415 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Global.