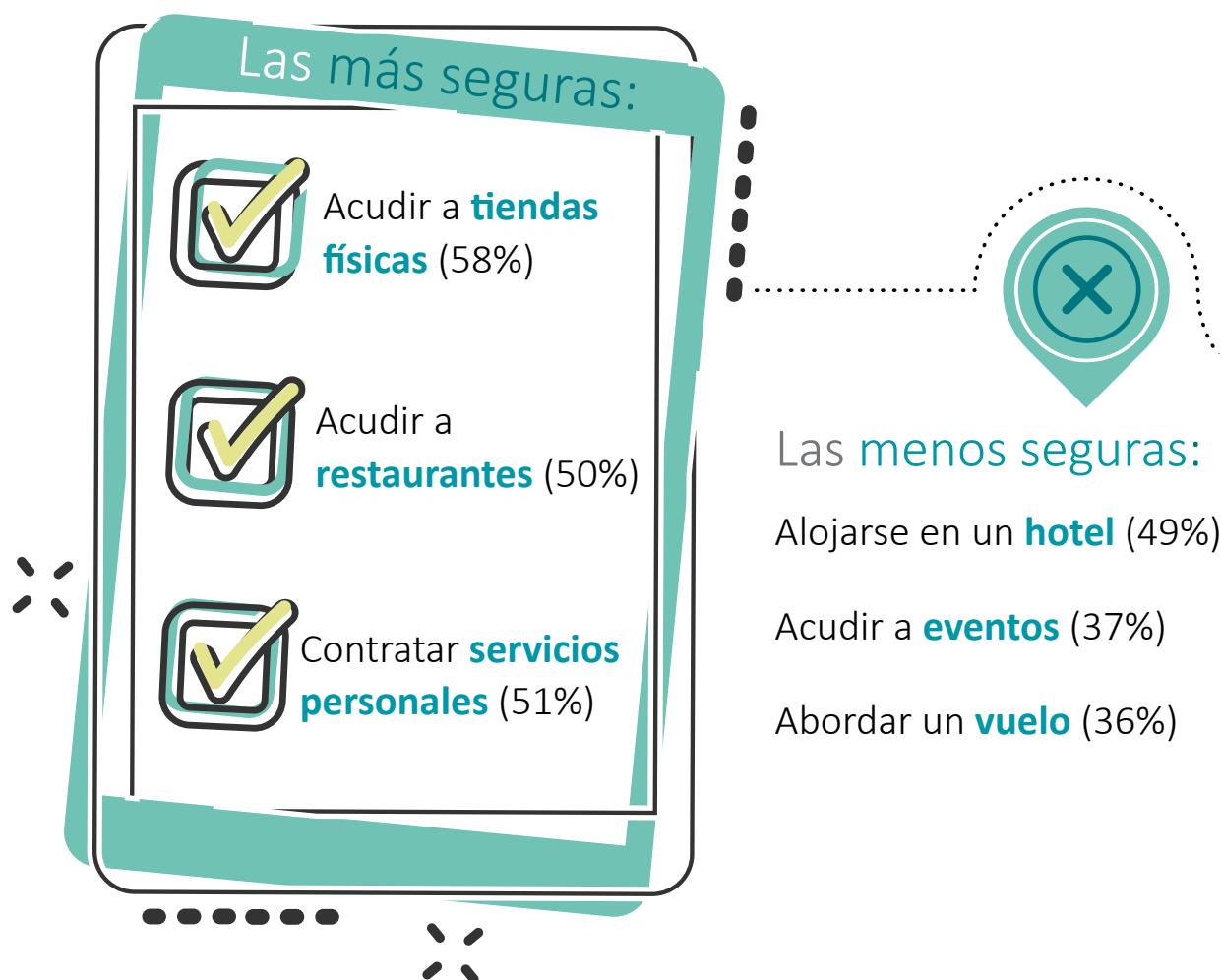


## Actividades presenciales

¿En cuáles confían más las personas?



## Millennials, quienes más compran en línea



El grupo de edad que **realiza más compras online** es el de los *millennials*, superando hasta en 6% al promedio.

Los **productos que** principalmente **adquieren** los *millennials* por este canal **son los de cuidado personal**.



\*Encuesta aplicada del 23 al 29 de diciembre de 2021.