



La relevancia de la estrategia en el Directorio

Introducción

El avance constante de la tecnología, un sistema de organizaciones internacionales que promueven el comercio internacional y la formación de bloques económicos supra nacionales nos han llevado a desarrollar los negocios en un mundo globalizado e inmediato, donde las utilidades y los problemas de las más grandes bolsas del mundo están a tan sólo unos clicks de distancia.

Es en este contexto, es que hoy más que nunca, los dueños y directivos de las empresas deben de preguntarse si su modelo de gobierno corporativo está listo para tomar las mejores decisiones, no sólo en defensa de los intereses de los accionistas, sino del patrimonio de las organizaciones en general.

Anteriormente los Directorios tenían una participación muy limitada en el desarrollo de la estrategia de la empresa, sin embargo en los últimos años, los directores han tenido un papel más activo y se han involucrado más en el desarrollo y monitoreo de la estrategia corporativa.

Hoy en día, el Directorio es un órgano de gobierno que se transforma en un mecanismo de protección y salvaguarda contra riesgos como la corrupción, el enriquecimiento ilícito, las compensaciones desproporcionadas, y el fraude, por nombrar algunos temas. En este sentido, el Directorio termina siendo un pilar importante contra las crisis económicas gracias a los principios que defiende: rendición de cuentas, transparencia, responsabilidad

corporativa y equidad.

En este boletín, nos damos a la tarea de describir la importancia del rol que juega el gobierno corporativo y en lo particular, el Directorio en el desarrollo de la estrategia corporativa y en el seguimiento a su cumplimiento para lograr el crecimiento de la empresa.

Primero, se presentan los elementos básicos con los que debe de contar la estrategia corporativa, para más adelante describir el papel que desempeña el Directorio en el desarrollo de la misma, así como el análisis de algunas de las herramientas más eficaces que ocupan los Directorios para supervisar su cumplimiento.

Boletín de Gobierno Corporativo

Por último, hablaremos de la importancia que tiene el gobierno corporativo para el crecimiento de la empresa y el impacto que tiene en su reputación.

Contacto:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola

Socio de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

rbadiola@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.