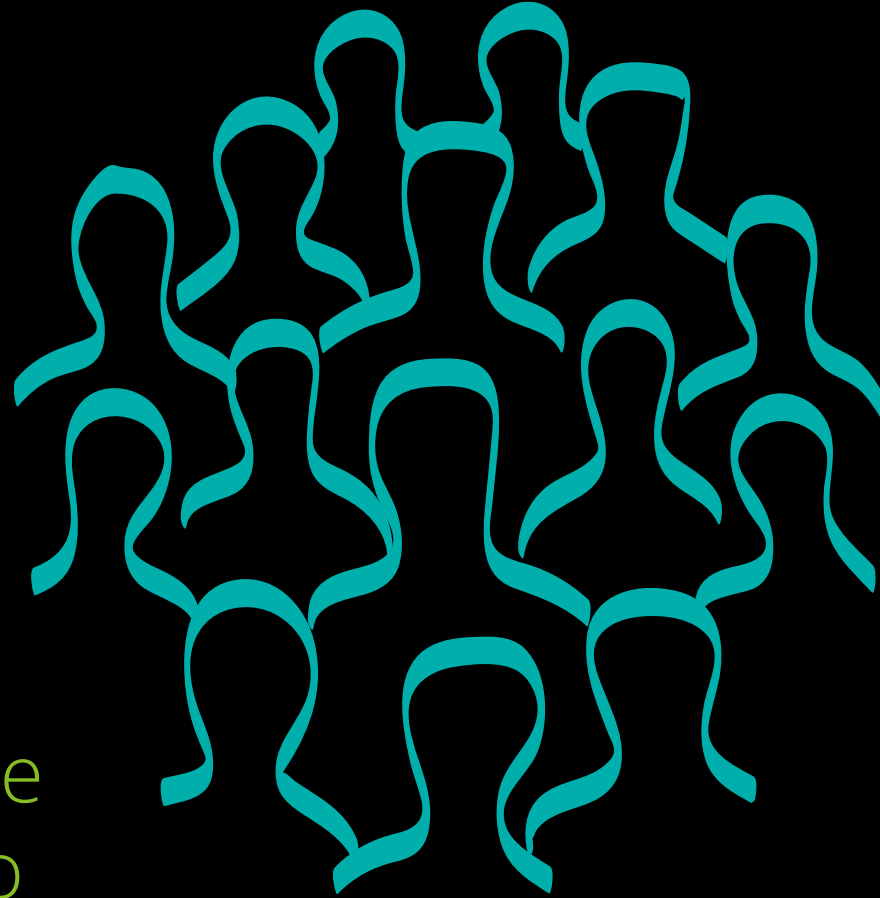


Deloitte.



Programa Ejecutivo de
Gobierno Corporativo
en línea

QUINTA EDICIÓN

Contenido

01 **Introducción y objetivo del PEGC** 03

02 **Dirigido a** 04

03 **Temario** 05

04 **Expositores** 06

05 **Nuestra experiencia** 22



Introducción y objetivo del PEGC

El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo y la Escuela Bolsa Mexicana, por quinta vez impartirán el Programa Ejecutivo de Gobierno Corporativo (PEGC) en línea. Este programa ofrece un conocimiento especializado impartido por profesionales que ponen en práctica las metodologías y la experiencia práctica adquirida durante varios años para contribuir en la formación de accionistas, consejeros, directivos y altos ejecutivos.

Este programa tiene como objetivo conocer de manera práctica y en un corto plazo, los temas clave de negocio que afectan la gobernanza en las empresas, así como las mejores prácticas para su crecimiento y permanencia en el tiempo.

¿Qué son las mejores prácticas de negocio y cómo benefician a una organización?

Presentaciones actuales en formato digital para los participantes



Casos, discusiones abiertas, dinámicas y ejercicios prácticos

Entrega de constancia emitidas por instituciones reconocidas en el mercado



Entrevistas y testimonios de empresarios que han implementado prácticas de Gobierno Corporativo en sus compañías



Actualización profesional y ejecutiva vía remota.



Facilitadores con formación especializada y experiencia práctica y actual.



Temas específicos y de vanguardia en materia de gobernanza y mejores prácticas corporativas.

Dirigido a

- Dueños de empresas
- Accionistas
- Miembros de la alta dirección
- Ejecutivos de niveles gerenciales
- Consejeros y miembros de órganos de gobierno (Consejo de Administración, Juntas Directivas y comités de apoyo)

¿Por dónde empiezo para implementar un modelo de gobierno corporativo?



Temario

Módulo	Sesión	Fecha
1	Introducción al Gobierno Corporativo Mejores prácticas corporativas	5-sept
2	Operación y dinámica del Consejo de Administración Funciones y responsabilidades de los miembros de los órganos de gobierno y alta dirección	6-sept
3	La diversidad y compensación como aspectos significativos de la buena gobernanza Roles y responsabilidades de los comités	12-sept
4	El Consejo de Administración y su rol en la estrategia	13-sept
5	Indicadores para medir el desempeño ejecutivo Sistema de Control Interno como soporte del Gobierno Corporativo	19-sept
6	La importancia de la Administración de riesgos y manejo de crisis Rol del Consejo en la definición de políticas	20-sept
7	Importancia e institucionalización de la empresa familiar	26-sept
8	Relevancia del Gobierno Corporativo en los mercados financieros Los consejeros y su conocimiento sobre la cobertura de riesgos financieros con derivados	27-sept
9	Ética empresarial como soporte del buen gobierno Enfoque de los consejeros en las finanzas	3-oct
10	Sostenibilidad: Aspectos ASG y su relevancia para las empresas Temas fiscales de interés para accionistas y órganos de gobierno	4-oct
11	La Ciberseguridad como pilar estratégico del negocio Financiamiento bursátil	10-oct

Expositores

Algunos de los expositores que imparten las sesiones en el programa son:

Alfredo Nava Govela

Director de la Facultad de Economía y Negocios

Universidad Anáhuac México

Ciudad de México

alfredo.nava@anahuac.mx

¿Cómo puedo institucionalizar mi negocio sin perder el control del mismo?

Experiencia profesional

Es Licenciado en Economía Empresarial de la Universidad Anáhuac.

Cuenta con más de 20 de años de experiencia como conferencista y catedrático internacional, ha impartido diversos cursos en línea y presenciales, en economía y negocios a nivel licenciatura y posgrado, especializándose en empresas familiares, análisis microeconómico y economía internacional.

Dentro de su experiencia, se ha desempeñado como Director de la universidad Anáhuac Online y la Universidad Virtual Anáhuac, Vicerrector Académico y Director de Posgrados de la Facultad de Negocios de la Universidad Anáhuac del Sur.

Es miembro del Comité Rectoral de la Universidad Anáhuac México y del Comité Académico de la Junta de Gobierno de la Red de Universidades Anáhuac, miembro del Comité de Finanzas del patronato de la Fundación Bringas-Hagenbeck, del Consejo de Administración de Superlife y Metales Návalos, y patrono de la Fundación para el Desarrollo Humano. Es mentor de Endeavor, donde acompaña a emprendedores de alto impacto en su proceso de institucionalización.

Expositores

Ana Paola Arce Vantolrá

**Gerente de Gobierno Corporativo
Deloitte**

Ciudad de México

Tel: +52-55-5900-3460

anarce@deloittemx.com

Experiencia profesional

Ana estudió Administración de Empresas en la Universidad La Salle y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la CIW.

Cuenta con 9 años de experiencia en Gobierno Corporativo asesorando en el diseño de estructuras y procesos para la dirección y control de compañías, en la regulación de las relaciones entre los accionistas, consejeros, directivos y terceros interesados a través de la definición y separación de roles estratégicos, operativos, de vigilancia y gestión; así como en la definición del modelo óptimo para las empresas y estrategias de alta contribución para el negocio, que aseguren transparencia, responsabilidad corporativa, equidad y rendición de cuentas.

Ha participado en la definición de modelos de gobierno corporativo incluyendo protocolos familiares, reglas de operación, definición de perfiles de consejeros y planes de trabajo y ha acompañado a múltiples organizaciones en México en la implementación de órganos de gobierno (Consejo y Comités) que apoyen la permanencia de la organización en el largo plazo.

Tiene experiencia en distintas industrias como la financiera, retail, educación, manufactura y consumo.

Expositores

Daniel Aguiñaga Gallegos

**Socio Líder de Gobierno Corporativo
Deloitte**

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6054

daguinaga@deloittemx.com

¿Cómo identificamos
los riesgos que son
estratégicos vs. los
operativos y quiénes
los controlan?

Experiencia profesional

Egresado del Programa de Alta-Dirección (AD-1) del IPADE con intercambio en Harvard Business School.

Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Bristol Business School en Inglaterra, y egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas en el ITESM-CCM, Daniel Aguiñaga cuenta con más de 15 años de experiencia en puestos de liderazgo en organizaciones, tanto en México como en Europa y Estados Unidos de Norteamérica.

Como especialista en Gobierno Corporativo tanto en organizaciones familiares, privadas y/o públicas ha participado en la definición de modelos de gobierno corporativo incluyendo protocolos familiares, reglas de operación, definición de perfiles de consejeros y planes de trabajo y ha acompañado a múltiples organizaciones en México y en el extranjero en la implementación de órganos de gobierno (Consejo y Comités) que apoyen la permanencia de la organización en el largo plazo.

Es Director Ejecutivo del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo.
Actualmente es Socio Líder de Gobierno Corporativo en Deloitte Spanish Latin America.

Expositores

Elena Orozco

Gerente de Gobierno Corporativo

Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-7330

eorozco@deloittemx.com

Experiencia profesional

Es Licenciada en Derecho con una especialidad en Instituciones de Derecho Administrativo por la Universidad Panamericana y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Grenoble Ecole de Management, Francia.

Elena cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector de consultoría jurídica, desarrollando estrategias de derecho administrativo y corporativo, principalmente aquellas relacionadas con la dirección y operación de Asambleas de Accionistas, Consejos de Administración y Comités.

Ha realizado diagnósticos en Gobierno Corporativo PRIME, desarrollo de Modelos de Gobierno Corporativo mediante el cual se estructuran e integran los distintos niveles de órganos de gobierno, elaboración de lineamientos y procedimientos, mediante Políticas Corporativas de Gobierno Corporativo, así como revisión de cumplimiento regulatorio y apego a mejores prácticas de Gobierno Corporativo de empresas públicas y privadas.

Expositores

Emilio Illanes Diaz-Rivera

Director Ejecutivo

Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo

Ciudad de México

Tel: +52-55-5409-9504

emilio.illanes@anahuac.mx

Experiencia profesional

40 años de experiencia profesional en la intermediación financiera: bancaria, bursátil, microfinanzas y seguros.

Licenciado en Ingeniería Química de la Universidad Iberoamericana, Maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de Michigan, Ann Arbor y Maestría en Administración Pública en la misma universidad. Egresado del CUFOSO de la USEM y del Programa AD-2 del IPADE; Certificado Profesional en Finanzas (Certificado 159).

Director en banca privada, patrimonial y empresarial en Grupo Financiero Bancomer; en el mercado de valores como titular de operadoras de Sociedades de Inversión, Director de Administración y Finanzas en casas de bolsa, Director General de la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa (AMIB), así como en el Gobierno Federal en la promoción de la banca social: Microfinancieras y Entidades de Ahorro y Crédito Popular en la Secretaría de Economía como Director General de Finanzas Populares en el FONAES (INAES).

Socio y Presidente del Consejo de Administración de una Operadora de Derivados. Consejero en instituciones financieras, fondos de inversión, en la Bolsa Mexicana de Valores (1982-1991) y en el INDEVAL. Consejero del Centro de Estudios Sociales (CES) y Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) ambos del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Presidente Nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C. (IMEF) en 1996 y Presidente de la Fundación de Investigación Financiera del IMEF 2010-2011.

Con amplio conocimiento en el diseño y promoción de productos financieros, en la operación de planes comerciales de atención, asesoría, diversificación de cartera. En crédito y servicios financieros a empresas y microempresas; Gobierno Corporativo.

Profesor de Microfinanzas, Gobierno Corporativo y Empresas Familiares en la UIA, ITAM, UNAM y la Universidad Anáhuac México.

Expositores

Fernando López Robles

**Socio Líder de la Práctica de Consultoría
Estratégica, M&A y Analíticos
Deloitte**

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6300

felopez@deloittemx.com

¿Quiénes definen
los Comités de una
organización y cuáles
son sus funciones?

Experiencia profesional

Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid, España, y es egresado de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica y Eléctrica por la Universidad Anáhuac del Norte, con especialización en Ingeniería Industrial.

Se incorporó a Deloitte en el año 2014 y actualmente es el Socio responsable de la Práctica de Estrategia, M&A y Analíticos para México y Latinoamérica.

Cuenta con 30 años de trayectoria profesional y 25 años de experiencia en el sector de la Consultoría de Negocios, liderando proyectos estratégicos y transformacionales a gran escala para empresas líderes del sector financiero, de telecomunicaciones, retail y energía en diversos países, como Portugal, España, Reino Unido, Estados Unidos, México, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia y Perú.

Entre las principales competencias desarrolladas por Fernando a lo largo de su experiencia profesional están la identificación e implementación de prácticas de vanguardia internacionales aplicadas a nuevos negocios; el diseño e implementación de estrategias corporativas y de unidades de negocio; análisis de oportunidades de nuevos negocios; valoración de empresas; fusiones y adquisiciones; diseño de estrategias y programas de transformación digital; gestión de operaciones y diseño de nuevos modelos operativos.

Expositores

Gerardo Aparicio Yacotú

Director de la Escuela Bolsa Mexicana

Ciudad de México

Tel: +52-(55)5342-9625

gaparicioy@grupobmv.com.mx

Experiencia profesional

Es Licenciado en Administración y Licenciado en Finanzas por la Universidad Tecnológica de México y se ha especializado en el ámbito Financiero por más de 23 años continuos, hasta los estudios más avanzados en el rubro del análisis de riesgos financieros, ya que cuenta con una Maestría en Administración de Riesgos por parte de la Universidad Panamericana así como diversas certificaciones en el ámbito bursátil. Su formación la ha complementado en Madrid como especialista en análisis bursátil y actualmente se prepara en el Doctorado de Gestión y Políticas de Desarrollo por parte de la Universidad Anáhuac.

Ha sido ponente dentro del Simposio de Banco de México como en algunos otros foros internacionales en repetidas ocasiones.

Fue Director de la carrera de Administración y Finanzas en la Universidad Panamericana, donde contribuyo al posicionamiento de la carrera número uno, dentro de la Escuela de Empresariales a diciembre 2016.

Ha sido coordinador Nacional de la 1ª, 2ª y 3ª Semana nacional de Educación Financiera convocada por CONDUSEF, con un impacto en el tema de Presupuesto Familiar en México, New York y Guatemala.

Expositores

Horacio Peña

Socio de Deloitte en el área de Estrategia y Operaciones
Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6297

hopena@deloittemx.com

¿Qué valor agregan los consejeros y por qué trabajar la diversidad en los órganos de gobierno?

Experiencia profesional

Tiene 15 años de experiencia en consultoría de negocios, planeación estratégica, gestión de proyectos complejos (PMO), transformación de operaciones y estrategia ejecutable apoyando a organizaciones de productos de consumo y sector financiero.

Algunos de los proyectos de Horacio son:

Planeación estratégica de una firma de servicios profesionales, diseño de planes estratégicos basados en Balanced Scorecard para instituciones educativas y centros de investigación, análisis de valor de una subsidiaria integrada (non-core-business) para uno de los principales retailers en México y Centroamérica, integrador de proyecto durante el cambio de modelo de negocio en el canal de detalle para empresa global de consumo, líder de proyecto para el análisis de factibilidad de un modelo de servicios compartidos en una empresa de lácteos y derivados, gerente de proyecto para la identificación de iniciativas de mejora de rentabilidad en una empresa de alimentos y bebidas, elaboración del caso de negocio para capitalizar oportunidades de gestión de precios y rentabilidad en una empresa de productos industriales, PMO para el proyecto de migración de plataforma de tarjeta de crédito en uno de los principales bancos de México, diseño e implementación de un centro de servicios compartidos para una de las principales empresas de consumo en México.

Expositores

Juan Manuel Torres

Socio de Asesoría en Ética Empresarial en la Práctica de Riesgos Operativo

Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6738

jmatorres@deloittemx.com

Experiencia profesional

Es Contador Público egresado del Instituto Politécnico Nacional y Certificado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, ha obtenido por parte de The Institute of Internal Auditors las certificaciones como Certified Internal Auditor y Certified in Control Self Assessment.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la implementación de Sistemas Integral de Ética, Sistemas de Transparencia y Sistemas Anticorrupción, dando asesoría puntual en la elaboración de Códigos de Ética, formación de Comités de Ética, implementación de mecanismos de denuncia, campañas de comunicación para la promoción de valores empresariales y fomento de la denuncia ética.

Juan Manuel brindó por 10 años asesoría en administración de riesgos, elaboración de procesos, prevención de lavado de dinero, auditoría interna e investigación de fraudes, también fue auditor de estados financieros en empresas del sector financiero.

Expositores

Laila Rufeil Abood

**Gerente Senior de Gobierno Corporativo
Deloitte**

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6000

larufeil@deloittemx.com

Experiencia profesional

Egresada de la Licenciatura en Administración Internacional por la Universidad Anáhuac.

Cuenta con más de 12 años de experiencia de temas de Gobierno Corporativo.

Ha apoyado en temas de Gobierno Corporativo tanto a empresas familiares, privadas y/o públicas ha participado en la definición de modelos de gobierno corporativo incluyendo protocolos familiares, diagnósticos de gobierno corporativo , reglas de operación, definición de perfiles de consejeros y planes de trabajo. Asimismo ha desarrollado planes y lineamientos de sucesión.

¿Cuáles son los procesos clave de negocio y cómo saber si éstos funcionan adecuadamente?

Expositores

Manuel Villalón

Socio de Impuestos y Servicios Legales

Deloitte

Monterrey

Tel: +52-81-8133-7337

mwillalon@deloittemx.com

Experiencia profesional

Socio Director de Impuestos y Servicios Legales en la Zona Norte, Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C., colaborando en Deloitte desde julio de 1991.

Socio Responsable de los Servicios de Family Business y Patrimonial en S-Latam en Deloitte la cual comprende México, Centroamérica, Región Andina (Perú, Colombia, Ecuador) y Cono Sur (Argentina, Uruguay y Paraguay).

Contador Publico por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Generación Mayo de 1991), Maestría en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos, Programa D-1 del IPADE, Estudios de Derecho Corporativo en la Escuela Libre de Derecho.

Ha sido asesor fiscal y miembro de los comités fiscales de las siguientes instituciones Caintra, Comce Noreste, CNIME, Index NL, Canadevi Nacional, Canadevi Nuevo León. Actualmente es miembro del Consejo de IMEF Monterrey y de COMCE Noreste.

Tuvo como responsabilidad desarrollar los servicios de Real Estate en la Zona Norte (para todos los servicios de la firma), y también fue responsable del comité fiscal de Real Estate dentro de Deloitte México.

También fue el socio responsable de Clientes e Industrias para la Zona Norte en Deloitte (para todos los servicios de la firma) de 2013-2021.

A lo largo de su experiencia de 30 años dentro de la firma ha participado en diferentes proyectos de asesoría fiscal nacional e internacional, Due Dilligence, planeación fiscal, patrimonial, ventas y adquisiciones de empresas, entre diferentes proyectos.

Expositores

Odette Navarro Delgado

Gerente senior - responsable del Centro

Global de Gobierno Corporativo

Deloitte Spanish Latin America

Ciudad de México

Tel: + 52-55-5080-7175

onavarrodelgado@deloittemx.com

¿Cómo se define una estrategia para el mediano y largo plazo y qué labor tiene el Consejo en ella?

Experiencia profesional

Posee una licenciatura en Psicología y una maestría en Psicoanálisis y Cultura, además de diplomados en Alta Dirección. Cuenta con más de 18 años de experiencia elaborando Protocolos de accionistas, diseño de modelos de gobierno e institucionalización de mejores prácticas en Gobierno Corporativo, así como soporte en la operación para la adecuada implementación y funcionamiento de los Consejos de Administración y sus Comités de apoyo de empresas públicas, privadas y familiares. Su experiencia además incluye el desarrollo de diagnósticos de cumplimiento (regulatorio y operativo) y evaluación de órganos de gobierno y sus miembros, así como elaboración de planes de sucesión directiva, definición de políticas corporativas y definición de objetivos estratégicos para el Consejo de Administración.

Participó en la creación del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) y es co-editora y coordinadora de los ocho libros emitidos por el CEGC relativos al Gobierno Corporativo.

Está encargada de la revisión y edición de los boletines, artículos y estudios comparativos de mejores prácticas emitidos por el área de Gobierno Corporativo en Deloitte.

Actualmente es la responsable del Centro Global de Gobierno Corporativo de SLATAM en Deloitte. Y la responsable de supervisar y coordinar los programas de Gobierno Corporativo en el CEGC por parte de Deloitte.

Expositores

René Nájera

Socio de Riesgo Estratégico y Manejo de Crisis

Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6000

rnajera@deloittemx.com

Experiencia profesional

Socio en la práctica de Asesoría en Riesgos de Deloitte México. Tiene más de 17 años de experiencia en servicios de riesgos y más de 11, especializado en temas de administración de riesgos, incluyendo la certificación como entrenador en Gestión de Riesgos ISO 31000 por el PECB.

René participó en el programa de movilidad global de la Firma, trabajando durante 1 año y medio en la Oficina de Deloitte en Paris, Francia. También asistió a la Oficina de Deloitte en Sydney, Australia como especialista en riesgos para apoyar al equipo de la práctica de tecnología en la implementación de una herramienta para la gestión de riesgos.

Ha sido responsable en la implementación del Modelo de Gestión GRC así como ha asesorado a compañías mexicanas con presencia global, multi unidad de negocio y públicas en el robustecimiento de sus programas de gestión de riesgos. Además ha liderado proyectos para la institucionalización de la práctica de administración de riesgos incluyendo la definición de umbrales cuantitativos de tolerancia y apetito al riesgo, la construcción de indicadores clave de riesgos (KRIs), la evaluación o diagnóstico de capacidades en gestión de riesgos, entre otras, en compañía globales y públicas, tanto en México como Estados Unidos..

René es el experto en la materia de riesgos en la Firma en México y regularmente imparte capacitaciones en gestión de riesgos a clientes, desde nivel C-Suite, directivos de primera línea y gerencias, así como a los equipos internos de Deloitte. Ha formado parte de la Risk Academy en Deloitte University, Westlake Texas.

Expositores

Rocío Canal

Socia de Sostenibilidad

Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-6000

rcanal@deloittemx.com

Experiencia profesional

Rocio ha trabajado más de 5 años en Deloitte y cuenta con más de 15 años de experiencia en Sustentabilidad. Antes de Deloitte trabajó para otra de las Big Four por 7 años.

Ha trabajado con empresas de distintos sectores para la definición de los aspectos materiales en el ámbito social y ambiental, elaboración de planes de acción, medición y reporte. Cuenta con más de 11 años de experiencia en Reportes de Sustentabilidad (desde la elaboración hasta la verificación externa).

Otros proyectos incluyen:

- Cadena de valor sustentable, elaboración de matrices de riesgo y sustentabilidad, Equidad de Género, elaboración de programas de cumplimiento en aspectos ambientales y sociales.
- Estrategias de carbono neutral, medición y aseguramiento. Mitigación del impacto ambiental (bonos de carbono /bonos verdes).
- Apoyo en distintivos ESR, programas de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, certificación de equidad, Principios de Ecuador, Normas de Desempeño del Banco Mundial.
- Comunicación interna y externa de Sustentabilidad y resultados
- Estudios de Materialidad, identificación, seguimiento y comunicación con Grupos de Interés
- Foros de empoderamiento para la Sociedad Civil
- Apoyo en comités de sustentabilidad de empresas para proyectos comunitarios específicos
- Capacitación a la cadena de valor de la industria automotriz, revisión de la cadena de valor de la industria farmacéutica.

Expositores

Rodrigo Badiola Monsalve

Socio de Gobierno Corporativo

Deloitte

Ciudad de México

Tel: +52-55-5080-7587

rbadiola@deloittemx.com

¿Si soy una empresa
pequeña puedo acceder a
recursos del mercado para
crecer?

Experiencia profesional

Rodrigo es Socio en la práctica de Gobierno Corporativo en Deloitte. Su experiencia en Deloitte ha sido en temas de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Fuera de Deloitte la experiencia ha sido en Finanzas y Planificación Estratégica.

En Gobierno Corporativo, Rodrigo ha desarrollado proyectos que incluyen temas como: Consejos de Administración y Evaluación de Comités de Auditoría; estrategia de transformación del gobierno corporativo; Planes de sucesión de CEO y miembros de la junta; mejores prácticas y la aplicación de reglamentos; gestión de procesos; planificación estratégica; indicadores de rendimiento y riesgos estratégicos.

En proyectos de Sostenibilidad ha desarrollado proyectos que incluyen temas como: evaluaciones de planes de sostenibilidad; la sostenibilidad informa de la auditoría de las prácticas de GRI para las empresas que cotizan en bolsa; planes estratégicos de sostenibilidad. También ha asesorado a empresas familiares para institucionalizar la toma de decisiones, profesionalizar los equipos de gestión y separar la relación familia-empresa.

Nuestra experiencia

El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) se fundó en marzo de 2004, en conjunto con la Universidad Anáhuac del Sur y Deloitte.

Más tarde, en el 2009 se formó una alianza con la Escuela Bolsa Mexicana, para desarrollar e impartir conjuntamente programas y cursos académicos.

Al paso de 19 generaciones del **Diplomado en Gobierno Corporativo** y 4 generaciones del **Programa Ejecutivo de Gobierno Corporativo** en línea, más de 500 exalumnos han adquirido conocimientos en materia de gobernanza, bursátil y financiera.

El alcance de los programas del CEGC, ha logrado que se incorporen personas de diferentes países entre los que destacan México, Latinoamérica y Estados Unidos. Los participantes de dichos programas poseen altos cargos directivos, lo que fortalece la experiencia compartida sobre los diferentes temas abordados.

- Argentina
- Baja California
- Buenos Aires
- Campeche
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Coahuila
- Colombia
- Durango
- Ecuador
- Estado de México
- Guanajuato
- Honduras
- Jalisco

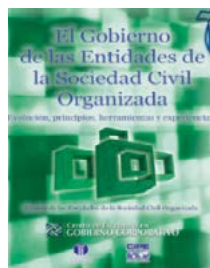
- Jalisco
- Nuevo León
- Paraguay
- Puebla
- Queretaro
- Quintana Roo
- República Dominicana
- Tamaulipas
- Texas
- Uruguay
- Venezuela
- Veracruz
- Yucatán



Programa Ejecutivo de Gobierno Corporativo en línea

Nuestra experiencia

Libros y publicaciones del CEGC





Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.