



Опрос  
руководителей  
нефтегазового  
сектора — 2011



# Введение



Завершившийся 2010 год для предприятий российской нефтегазовой отрасли можно назвать удачным. Восстановление рыночной конъюнктуры на сырьевых рынках вселяет уверенность в участников отрасли и дает им возможность планировать свою деятельность на долгосрочный период.

В любой сфере деятельности для гармоничного развития необходим обмен мнениями, планами и прогнозами. Информационная открытость компаний повышает доверие инвесторов и партнеров по бизнесу, поэтому мы адресуем наш опрос широкому кругу читателей. В нашем исследовании мы постараемся выяснить, как оценивают руководители нефтегазовых компаний перспективы развития бизнеса в новых благоприятных рыночных условиях.

В уходящем году главные отраслевые показатели — цена на нефть и объем добычи — показали положительную динамику. Благодаря постепенному выходу из мирового экономического кризиса в уходящем году цена на нефть стабилизировалась на уровне 75–90 долларов США за баррель. Темпы прироста добычи нефти в России возвращаются на докризисные 2–2,4%, а нефтегазовые компании отчитываются об увеличении выручки и прибыли. К концу года планируется возврат загрузки российских нефтеперерабатывающих заводов на уровень 2008 года.

Одним из значительных мировых событий нефтегазовой отрасли стала авария на управляемой компанией BP буровой платформе Deepwater Horizon. Прямой ущерб для компании от инцидента превысил 8 млрд долларов США, а для устранения экологических последствий потребуются годы и десятки миллиардов долларов. Это событие заставляет все нефтяные компании по-новому переосмыслить политику в области безопасности и охраны труда.

В настоящее время компании планируют увеличивать инвестиции по тем направлениям, которые подверглись сокращению в прошлые

периоды — вложения в инновационные разработки и исследования, капитальные проекты. Менеджмент опрошенных компаний нацелен как на количественное расширение бизнеса, так и на повышение его качественных характеристик, требующих внедрения новых технологий. В связи с усложнением условий добычи и введением новых мер государственного регулирования (требования по утилизации попутного газа, технологического регламента Евро-4 и других) компании нефтегазового сектора будут нуждаться в привлечении дополнительных источников капитала.

Главным источником финансирования опрошенные называют кредитование, на которое годом ранее участники рынка практически не рассчитывали. Для получения большего количества собственных средств предприятия планируют усилить контроль издержек и повысить их эффективность в том числе благодаря стратегическим инициативам.

Таким образом, мы можем отметить, что предприятия нефтегазового сектора в достаточной мере оправались от влияния кризиса и способны к активному развитию. Готовность принимать новую долговую нагрузку и заниматься разработкой новых проектов свидетельствуют о том, что наступающий 2011 году будет очень насыщенным.

Ниже вы найдете детали проведенного «Делойтом» исследования.

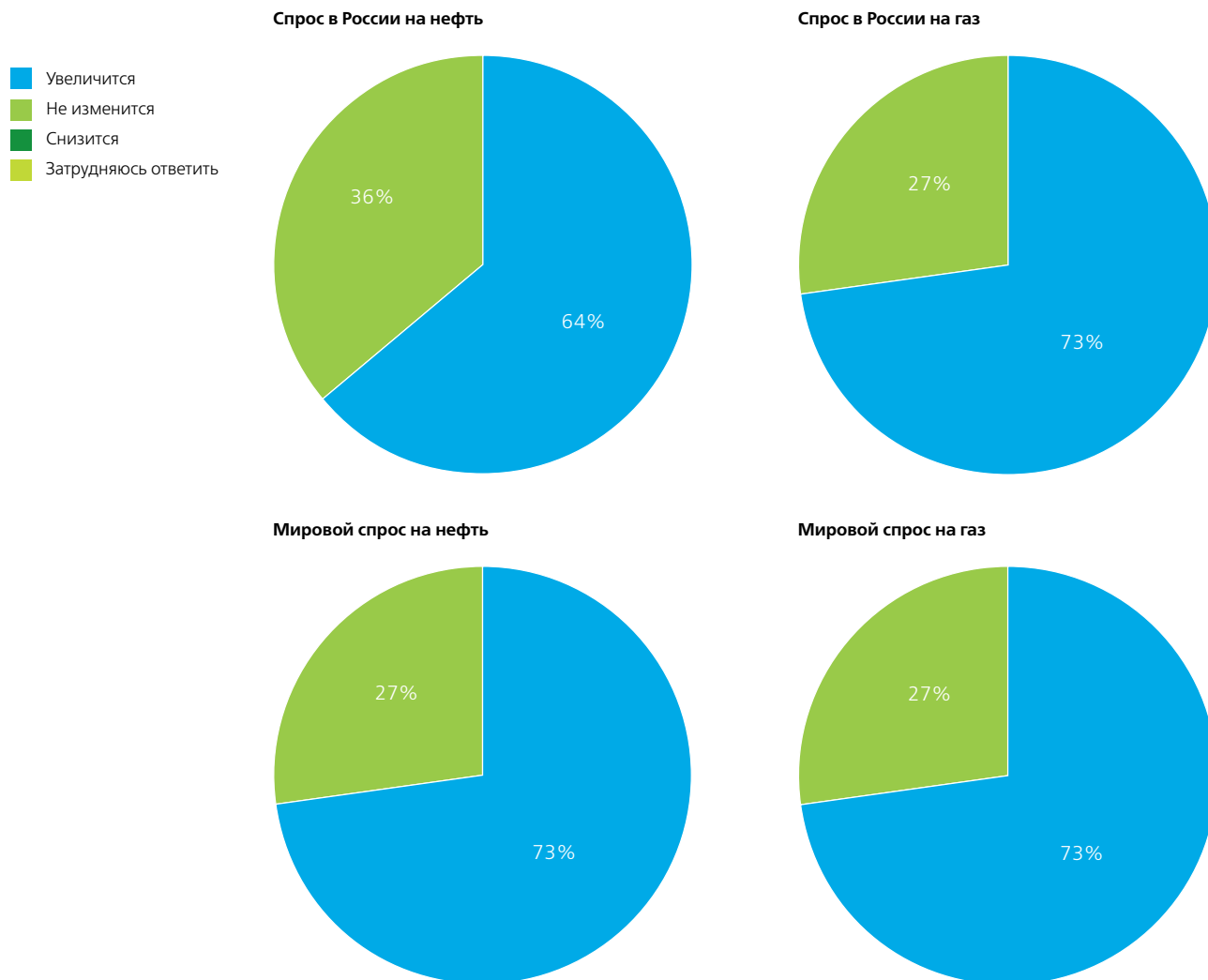
Мы благодарим всех, кто принял участие в нашем опросе, и желаем всем работникам нефтегазовой отрасли новых достижений в 2011 году!

**Елена Лазько**

Партнер  
Руководитель Группы по обслуживанию предприятий нефтегазовой отрасли стран СНГ

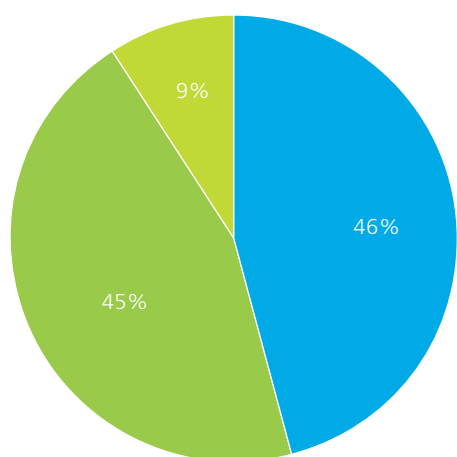
# Опрос руководителей нефтегазового сектора 2011

Оцените спрос на нефть и газ на внутреннем и мировом рынках в ближайшие 5 лет:



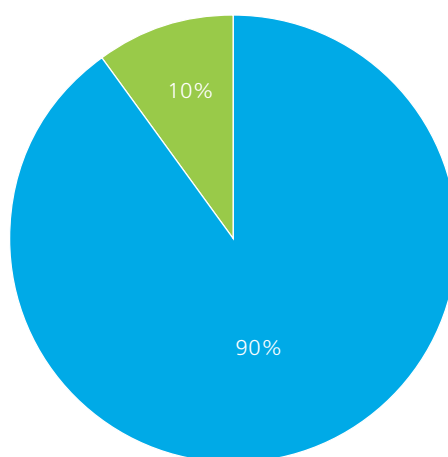
Спрос на нефть и газ оценивается респондентами достаточно оптимистично. Если в конце первого посткризисного года на рост спроса на нефть и газ в России надеялись чуть более трети опрошенных, то сейчас их доля вдвое больше (64%). Прогнозы по мировому рынку нефти схожи с российскими, то есть в целом компании не ожидают сокращения спроса на нефть в ближайшем будущем. Еще более оптимистично респонденты оценили мировой спрос на газ: из 73% респондентов, уверенных в росте спроса на газ, половина оценивают рост как значительный. Несмотря на замедление роста в США и Японии, в целом ожидается рост мирового спроса на природный газ за счет растущей экономики ряда азиатских стран.

### Как изменится цена на нефть в 2011 году по сравнению с текущей ценой?



В прошедшем году цены на нефть удерживались в комфортном для добывающих компаний коридоре 75–90 долларов США за баррель. В связи с умеренными прогнозами восстановления национальной экономики различных стран и мирового спроса на энергоносители респонденты ожидают стабилизации или роста цен на нефть. Мнения опрошенных разделились практически поровну между этими сценариями развития событий (по 45%). Однако дальнейший рост цен может нарушить посткризисное восстановление, поэтому значительное увеличение цен на нефть оценивается как маловероятное.

### Как изменится потребность российского нефтегазового сектора в капитале в ближайшие 5 лет?



На протяжении нескольких лет мы можем наблюдать твердую уверенность участников отрасли относительно роста потребности компаний в капитале. Если в прошлом году еще были респонденты, прогнозирувавшие снижение потребности в капитале, то в этом году их не осталось. Очевиден тренд к увеличению объемов капиталовложений в связи с ожидаемым ростом спроса на энергоресурсы, введением экологических стандартов «Евро», усложнением условий освоения новых месторождений (включая работы на шельфе) и разработки старых. Также нельзя оставить без внимания планы по сокращению государственного финансирования освоения месторождений на ранних стадиях, что должно увеличить затраты компаний на освоение новых участков.

- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

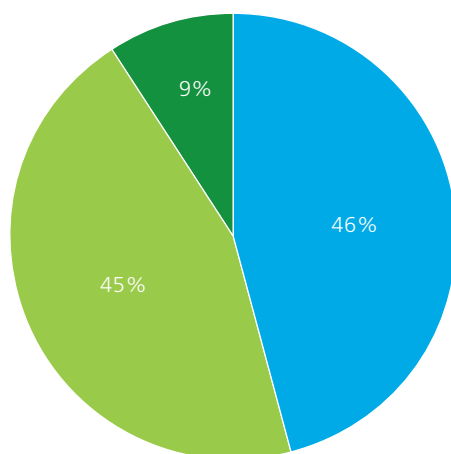
**Что будет являться основным источником привлечения капитала для компаний российского нефтегазового сектора в ближайшие 5 лет?**



В связи со смягчением кредитно-денежной политики центральными банками государств и ростом взаимного доверия со стороны финансовых организаций и компаний реального сектора респонденты ожидают увеличения финансирования за счет кредитов (с 6% в прошлом году до 45% в текущем). Доля опрошенных, считающих основным источником финансирования привлечение частного капитала, стабильно держалась на уровне порядка 20%, а в этом году увеличилась до 36%. На публичное размещение ценных бумаг респонденты не рассчитывают, в отличие от предыдущих лет. Удивление и настороженность вызывает готовность компаний принимать дополнительную кредитную нагрузку. При отсутствии роста цен и спроса на нефть компаниям будет необходимо более эффективно управлять издержками, чтобы выполнять возрастающие финансовые обязательства.

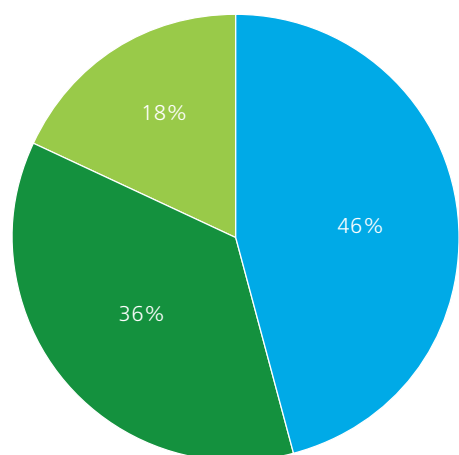
**Как изменится приток капитала в российский нефтегазовый сектор в ближайшие 5 лет?**

- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

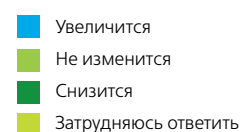
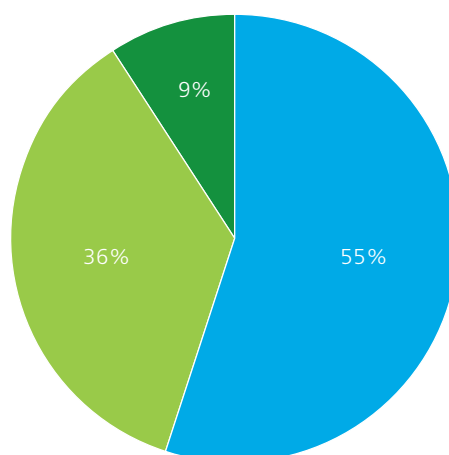


Приток капитала в ту или иную отрасль зависит в первую очередь от двух факторов – доходности и уровня риска. Доходность вложений в нефтегазовую отрасль во многом зависит от уровня цен на энергоносители, что и определяет настроения инвесторов. По результатам 2007 года, когда цены на нефть практически удвоились, настроения компаний были наиболее оптимистичными (61% опрошенных высказывались за увеличение притока инвестиций). Аналогичную картину ожиданий мы могли наблюдать год назад после восстановления котировок с локальных минимумов (59%). Сейчас же ожидания по притоку капитала чуть оптимистичнее, чем после 2008 года (46% респондентов ожидают увеличение притока инвестиций в отрасль): эффекта низкой базы нет, и потенциал роста цен уже исчерпан. В этой связи не вызывает удивления тот факт, что респонденты не рассчитывают на привлечение капитала через публичные размещения ценных бумаг. Вместе с тем предполагаемое увеличение налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль через повышение базовых ставок НДС и другие методы снижает инвестиционную привлекательность сектора.

Как изменится участие государственных компаний в отрасли в ближайшие 5 лет?



Как изменится уровень государственного регулирования, затрагивающего нефтегазовый сектор в России, в ближайшие 5 лет?



В целом можно сказать, что структура ожиданий от года к году является достаточно стабильной. Половина участников опроса ожидает увеличения государственного влияния на отрасль. Доля этих респондентов держится на уровне 55–60% уже несколько лет, что отражает обеспокоенность представителей отрасли относительно регулирования отрасли в будущем, зависящего от политических решений (предстоящие несколько лет с бюджетным дефицитом, компенсируемым за счет нефтегазовой отрасли). Значительная доля респондентов (36%) полагает, что существенного изменения государственного регулирования не предвидится.

**Выберите, пожалуйста,  
из представленного списка налоговых  
изменений и льгот наиболее  
благоприятные для развития отрасли:**



Дифференциация НДС в зависимости от коэффициента сложности промышленной геологии



Снижение экспортных пошлин



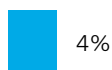
Увеличение льгот на капиталовложения (ускоренная амортизация)



Льготные ставки НДС на нефть, устанавливаемые на индивидуальные месторождения



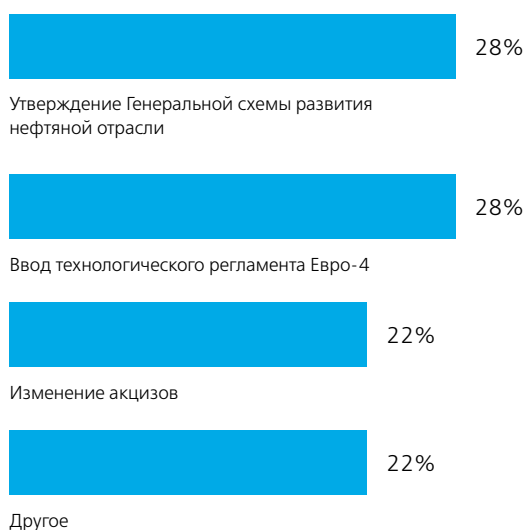
Льготные ставки НДС на нефть, устанавливаемые на малые нефтяные месторождения



Снижение ставки НДС

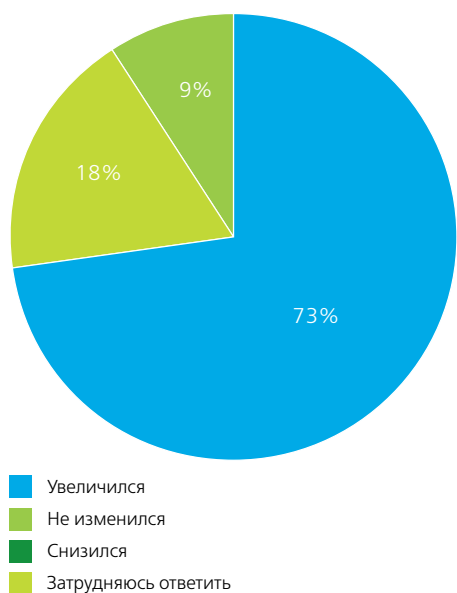
Дифференциация НДС (38%), снижение экспортных пошлин (25%) и увеличение льгот на капиталовложения (21%) остаются наиболее выделяемыми мерами стимулирования для представителей отрасли.

**Какое событие окажет наибольшее стимулирующее влияние на компании нефтеперерабатывающей отрасли?**



По итогам опроса явного предпочтения по эффективности той или иной меры мы не выявили. В качестве наиболее эффективных мер респонденты назвали введение технологического стандарта Евро-4 и утверждение Генеральной схемы развития нефтяной отрасли (по 28%). Изменение же экспортных пошлин на нефтепродукты не было оценено респондентами как стимулирующая мера. В целом для отрасли эффективность той или иной меры не очевидна (о чем свидетельствует высокая доля других ответов), и оптимальное решение для всех участников отрасли пока не найдено. Можно предположить, что проблема стимулирования развития нефтеперерабатывающего сектора еще будет обсуждаться.

**Как в 2010 году изменился портфель активов вашей компании?**



Признаком восстановления после кризиса, помимо динамики цен на нефть, может служить уровень активности компаний по расширению портфеля активов. Если в 2009 году большинство компаний старались сохранить имеющиеся активы, то в нынешнем году 73% опрошенных компаний приобретали новые (из них 18% существенно увеличили портфель активов).

**Выберите, пожалуйста, наиболее значимые проблемы, с которыми на ваш взгляд сталкиваются нефтегазовые компании в своей деятельности:**

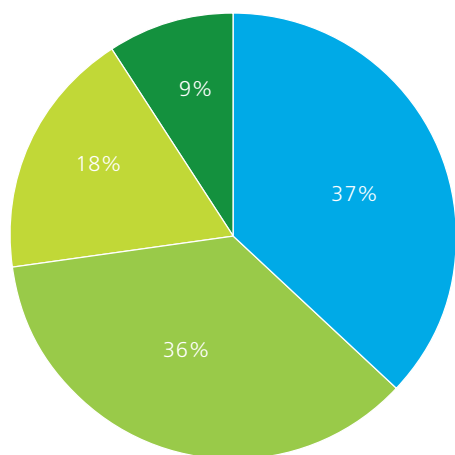


Среди отраслевых проблем выделяются нехватка квалифицированного персонала, несовершенство отраслевого законодательства, коррупция, увеличение затрат на освоение месторождений и трудности с доступом компаний к рынкам сбыта газа. В отношении последней проблемы можно отметить увеличение ее значимости для респондентов. Либерализация рынка газа и достижение паритета внутренних тарифов с экспортными ценами чрезвычайно важны для того, чтобы независимые газодобывающие компании имели возможность строить долгосрочные прогнозы реализации проектов.

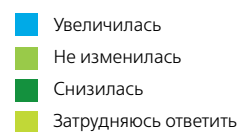
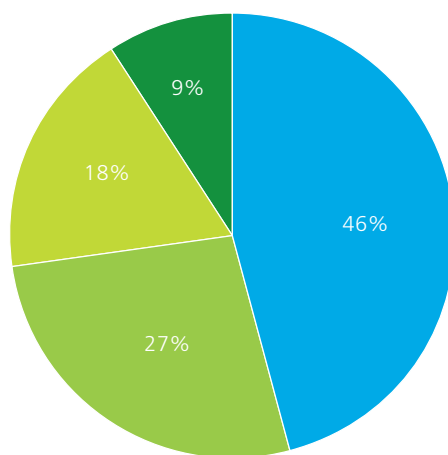
## Как в 2010 году изменилась численность персонала в вашей компании?

### Корпоративный центр

#### Руководители

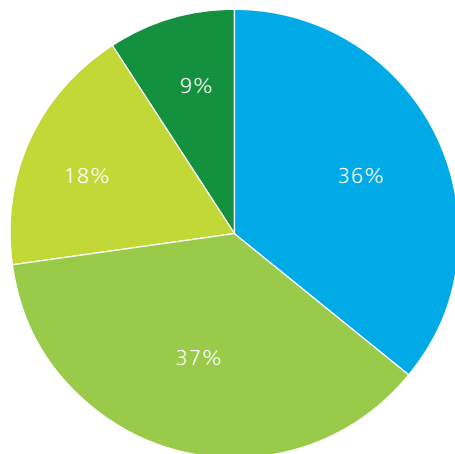


#### Специалисты, служащие

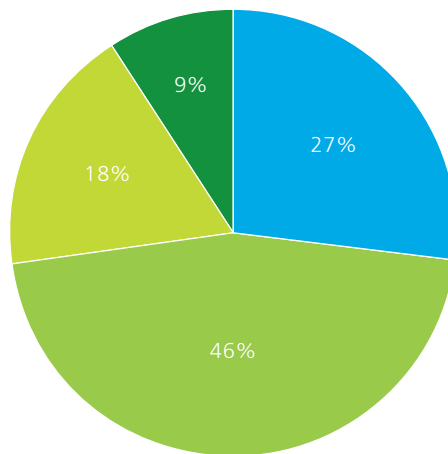


### Производственные подразделения

#### Руководители, специалисты, служащие



#### Рабочие



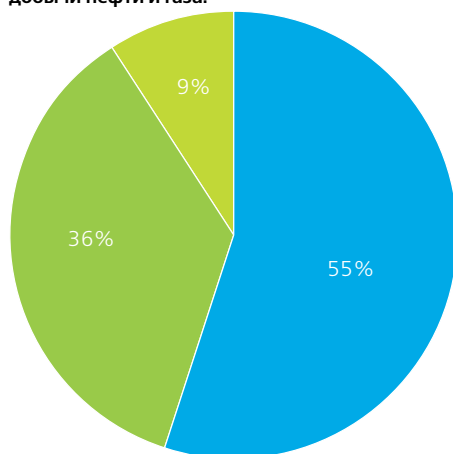
В сравнении с 2009 годом заметна динамика численности персонала в опрошенных компаниях по результатам 2010 года. Если в прошлом году в среднем около половины опрошенных компаний не изменяли численности работников или сокращали штат (в среднем около трети компаний), то в этом году ситуация изменилась. Численность руководителей оставалась неизменной (36% для корпоративного центра и 37% для производственных подразделений) или увеличивалась (37% для КЦ и 36% для ПП). Численность рабочих в производственных подразделениях была наиболее стабильна: она не изменялась в организациях 46% опрошенных, а увеличивалась или уменьшалась у 18% респондентов. Набор новых сотрудников был наиболее активен в корпоративных центрах на позициях специалистов и служащих: у 46% опрошенных численность персонала данного уровня увеличилась.

### Как в 2010 году изменились затраты вашей компании по представленным направлениям?

С выходом мировой экономики из кризиса и восстановлением цен на нефть до значений 75 долларов США за баррель и выше связано увеличение компаниями своих затрат. Наибольшее число предприятий в 2010 году увеличивали свои инвестиции по таким направлениям, как капитальное строительство, разработки и инновации. Также респонденты отмечают рост затрат на текущую операционную деятельность. Значительно более стабильными оставались расходы компаний на обучение персонала, экологию и утилизацию попутного нефтяного газа, на охрану труда и технику безопасности. Также преимущественно не изменялись объемы отчислений на социальные программы. Стоит отметить, что последние статьи расходов и в 2009 году отличались высокой стабильностью, так как нефтегазовые компании даже в период кризиса не экономили на социальной сфере, обучении и безопасности сотрудников.

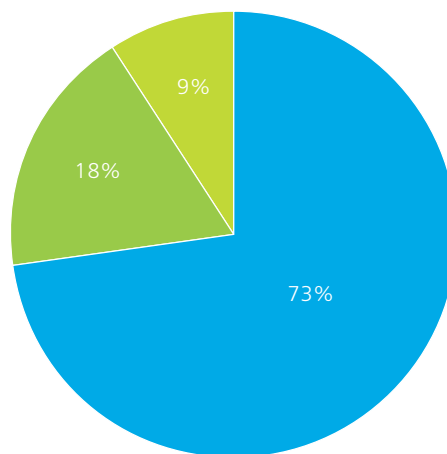
#### Объем новых разработок и инноваций в сфере добычи нефти и газа:

- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить



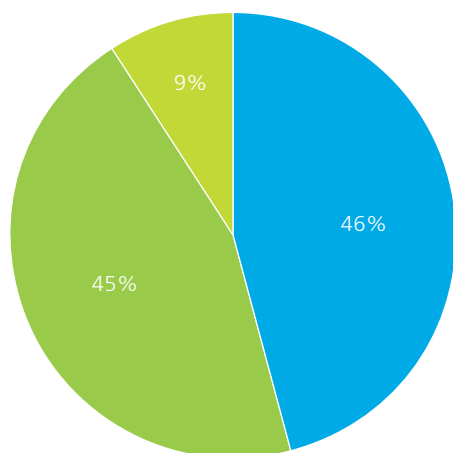
55% компаний увеличили расходы на исследования и инновации (из них 9% — значительно увеличили), 36% — сохранили на прежнем уровне.

#### Объем текущей операционной деятельности:



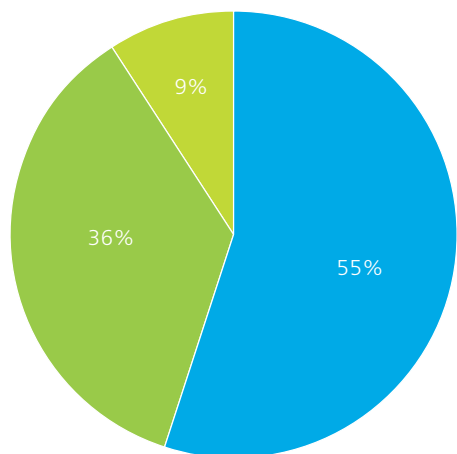
Об увеличении расходов на текущую операционную деятельность заявили 73% компаний.

#### Объем вложений в социальные программы:



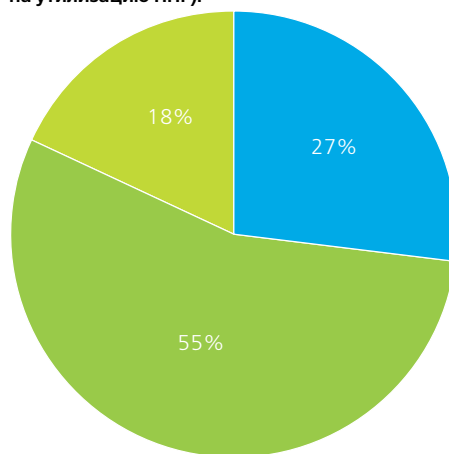
46% компаний увеличили расходы на социальные программы, 45% — сохранили на прежнем уровне.

**Объем капитального строительства:**



55% компаний увеличили объемы капитального строительства (из них 18% — значительно увеличили), 36% — сохранили на прежнем уровне.

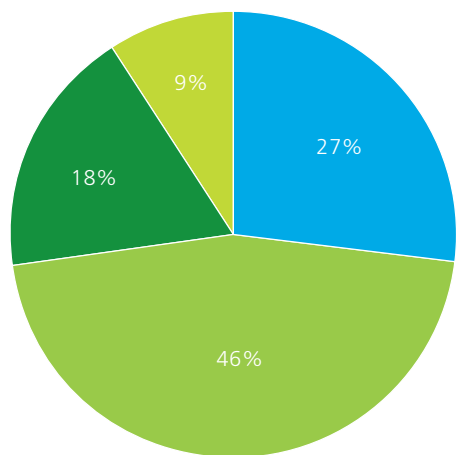
**Объем расходов на экологию (в том числе на утилизацию ПНГ):**



Более 50% компаний не изменяли объема расходов на экологию, а увеличили объем отчислений по данной статье 27% опрошенных компаний.

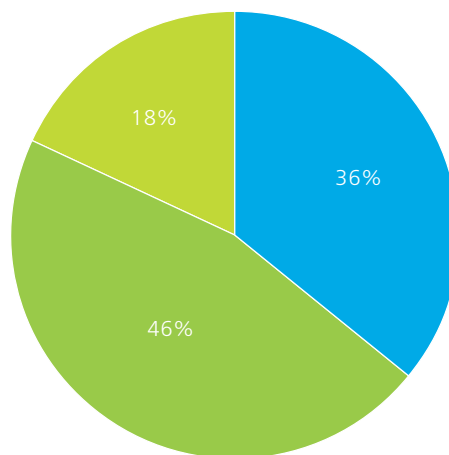
- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

**Обучение персонала:**



О снижении затрат было заявлено только по статье обучения персонала (18% предприятий). 27% компаний увеличили данные расходы (из них 9% — значительно), 46% — сохранили расходы на прежнем уровне.

**Объем расходов на охрану труда и технику безопасности:**



Вложения в технику безопасности и охрану труда увеличили 36% компаний, а неизменным уровень затрат по данной статье остался у 46% предприятий.

### Как ваша компания планирует развиваться в перечисленных направлениях деятельности в 2011 году по сравнению с 2010 годом?

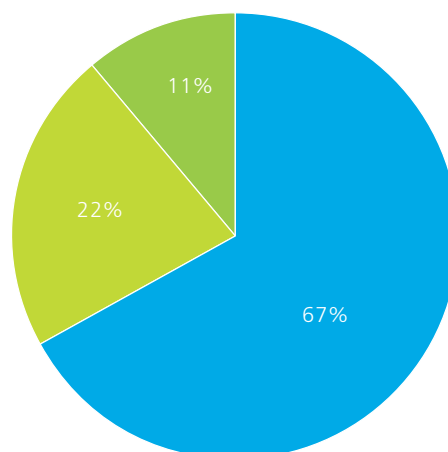
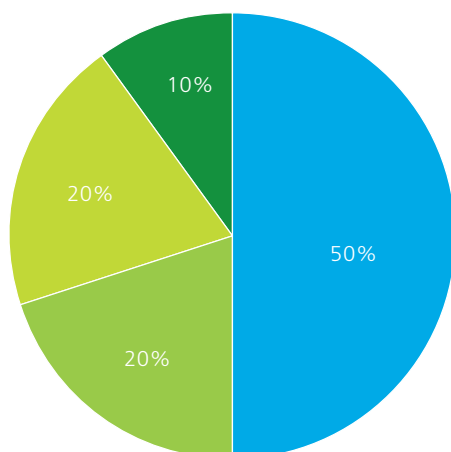
На всех этапах создания стоимости опрошенные компании планируют увеличивать показатели, как количественные, так и качественные. Эта тенденция соответствует прошлому году. Но настораживает тот факт, что у 30% опрошенных предприятий на 2011 год нет четких планов по развитию сектора переработки, а у 40% – по расширению сетей сбыта.

#### Добыча

**Бурение — объемы расходов в данной сфере компания планирует:**

**Эффективность разработки — объемы расходов в данной сфере компания планирует:**

- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

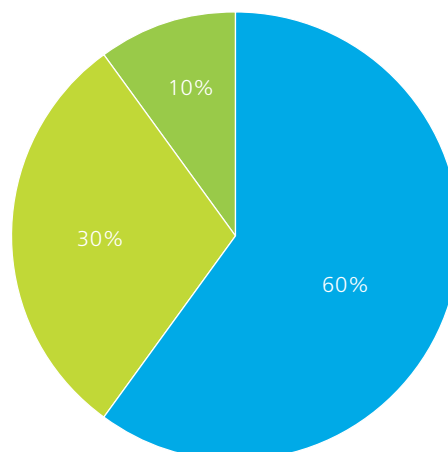
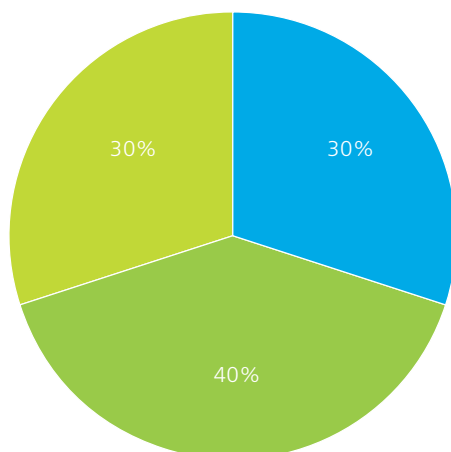


67% опрошенных компаний в 2011 году планируют увеличить эффективность разработки. Лишь 10% респондентов ответили, что их компании собираются сокращать добычу.

#### Переработка

**Суммарная мощность — объемы расходов в данной сфере компания планирует:**

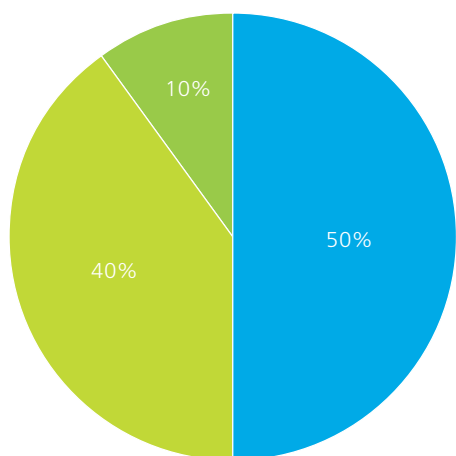
**Глубина переработки — объемы расходов в данной сфере компания планирует:**



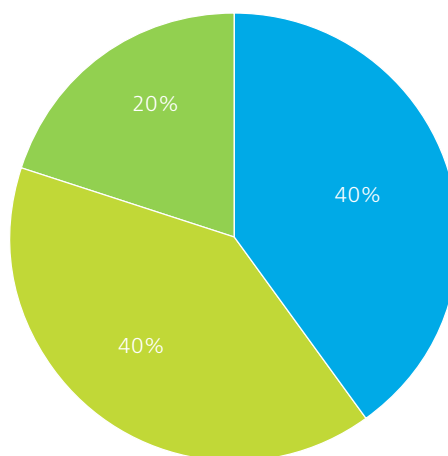
О расширении мощностей по переработке заявили лишь 30% респондентов, в то время как в увеличение глубины переработки будут инвестировать средства 60% компаний.

## Сбыт

Количество АЗС — объемы расходов в данной сфере компания планирует:



Спектр товаров и услуг — объемы расходов в данной сфере компания планирует:



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

50% опрошенных компаний собираются увеличить число АЗС, но повысить уровень сервиса — только 40%.

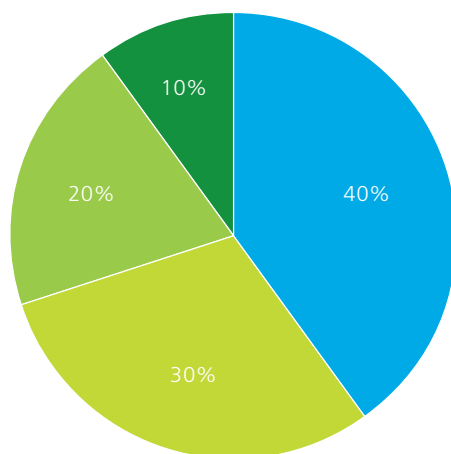
Таким образом, наибольшее внимание в 2011 году компании собираются уделять повышению эффективности добычи нефти и ее переработки.

### Каковы планы вашей компании в отношении капитальных вложений в 2011 году по сравнению с 2010 годом?

Значительная доля респондентов заявила об увеличении капитальных вложений по большинству направлений, но в сравнении с прошлым годом вырос уровень неопределенности (с 6–12% в прошлом году до 30–40% в текущем).

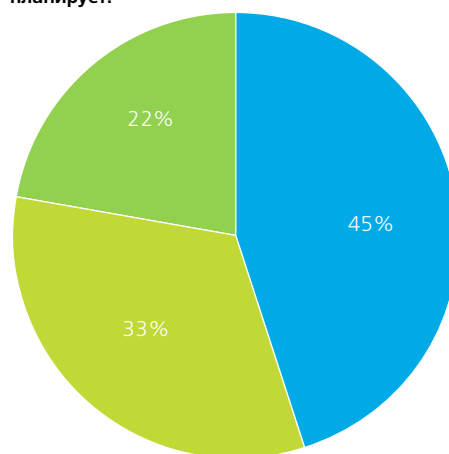
#### Объемы приобретения запасов компания планирует:

- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить



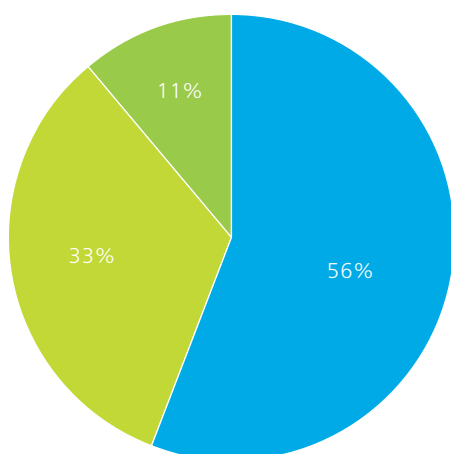
Если год назад покупкой запасов были заинтересованы 64% опрошенных предприятий, то в этом году — только 40%. Также 10% респондентов заявили о намерении сократить объем инвестиций в приобретение запасов.

#### Объемы разработки месторождений компания планирует:



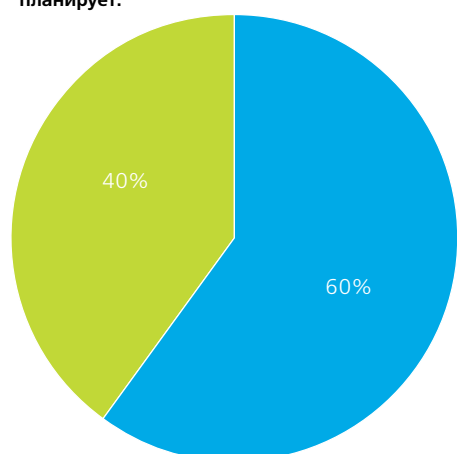
Инвестиции в разработку в следующем году собираются увеличить 45% респондентов против 65% годом ранее.

#### Расходы на добычу компания планирует:



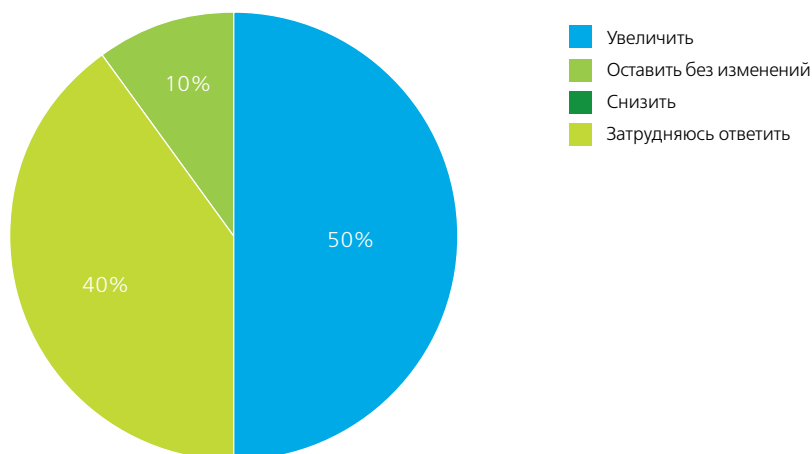
В секторе добычи мы отмечаем интерес 56% опрошенных к увеличению инвестиций (против 50% годом ранее).

#### Расходы на развитие рынков сбыта компания планирует:



В развитие рынков сбыта в 2011 году 60% опрошенных предприятий собираются инвестировать больше, чем в 2010 году. Значительная доля опрошенных (40%) затруднились дать определенный ответ относительно планов на предстоящий год.

### Расходы на переработку компания планирует:



Увеличить вложения в переработку нефти в 2011 году планируют 50% опрошенных компаний, а 10% заявили о существенном снижении инвестиций. Значительная доля респондентов (40%) затруднились дать определенный ответ относительно планов на предстоящий год.

### Каким способом ваша компания планирует управлять существующим портфелем активов в 2011 году?

В вопросе управления существующим портфелем активов модель поведения компаний существенно изменилась по сравнению с прошлым годом. Если в 2009 году компании стремились приобрести новые профильные активы по относительно низким ценам, то сейчас они пытаются избавиться от непрофильных (67% опрошенных), а возможность приобретения новых профильных активов рассматривают лишь 22% компаний.



**Выберите наиболее важные, на ваш взгляд, стратегические инициативы, способствующие сохранению конкурентных преимуществ вашей компании.**



Из всего многообразия стратегических инициатив, способствующих сохранению конкурентных преимуществ компаний, наиболее популярными оказались три: эффективное управление портфелем активов (34% опрошенных), внедрение новейших технологий и инноваций (24%) и сокращение административных и производственных затрат (21%). По сравнению с предыдущим годом значительно более популярным стало внедрение инноваций и новых технологий. Такие инициативы, как внедрение программ управления эффективностью деятельности, а также повышение прозрачности финансовой отчетности, уже не так актуальны, как годом ранее.

**Каким способом ваша компания планирует осуществлять контроль / снизить операционные расходы в 2011 году?**



В качестве наиболее популярной меры контроля и снижения операционных расходов опрошенные назвали оптимизацию затрат на материально-техническое обеспечение и инфраструктуру (26%). Также эффективными методами респонденты считают оптимизацию численности персонала и аутсорсинг (22%), повышение эффективности работы подрядчиков (19%) и внедрение энергосберегающих технологий (19%). По сравнению с прошлым годом выросла популярность оптимизации материально-технического обеспечения и инфраструктуры, оптимизации персонала и аутсорсинг, а также внедрения энергосберегающих технологий.

**Вкладывает ли ваша компания средства в изучение и разработку альтернативных источников энергии?**

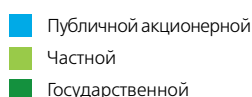
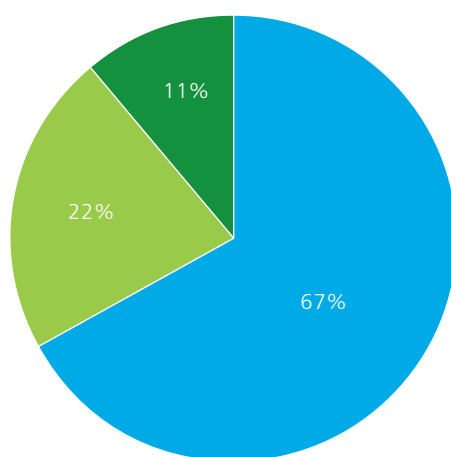
Для конкуренции с западными компаниями энергетического сектора в будущем необходимо уже сейчас инвестировать средства в альтернативные источники энергии. 50% опрошенных компаний на данный момент не осуществляют подобных инвестиций, однако 10% заявили, что планируют начать инвестировать средства в данное направление. Остальные 40% уже вкладывают средства в развитие альтернативных источников энергии и планируют сохранить объемы инвестиций на прежнем уровне.



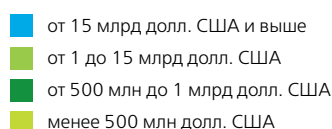
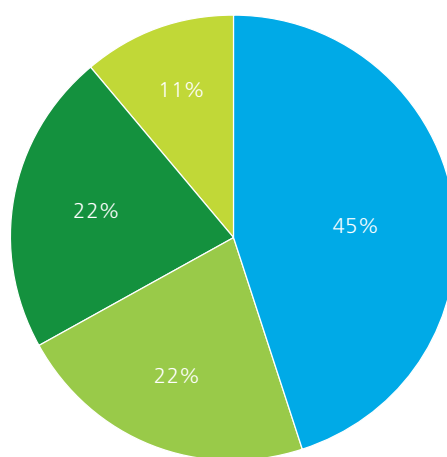
# О наших респондентах

В опросе приняли участие руководители различного уровня (топ-менеджмент, директора департаментов, начальники отделов), работающие в сфере геологоразведки, добычи и переработки углеводородов. Опрос охватил как крупные отечественные и международные вертикально-интегрированные компании, так и независимые средние и мелкие предприятия. 89% из числа опрошенных компаний являются негосударственными.

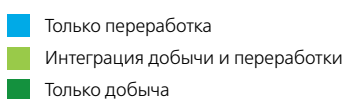
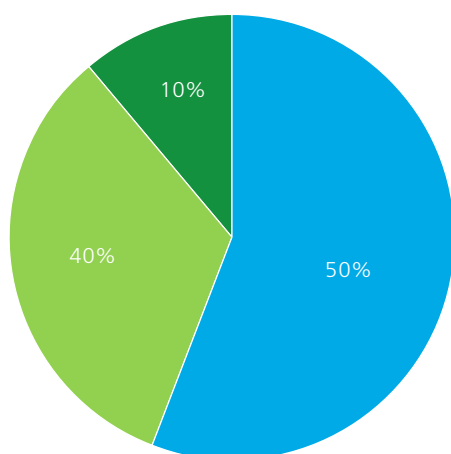
**Ваша компания является:**



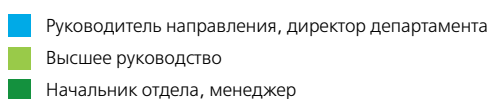
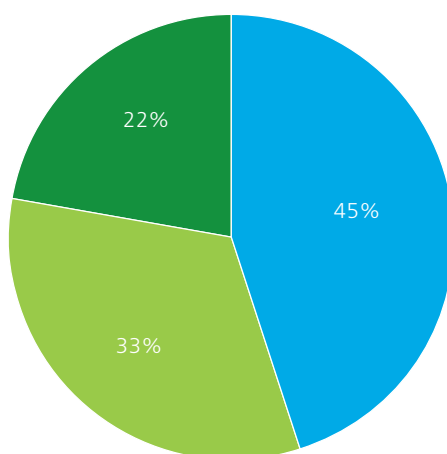
**Консолидированная годовая выручка вашей компании составляет:**



**Бизнес-модель вашей компании:**



**Ваша позиция в компании:**



**Ваше функциональное направление:**



Финансы и планирование



Стратегическое управление



Производственный блок (добыча, переработка, сбыт)



Управление персоналом



Высшее руководство

# Контакты

## Москва

### Елена Лазько

#### Партнер

Руководитель группы по предоставлению услуг предприятиям нефтегазовой промышленности в СНГ  
+7 (495) 787 06 00, доб. 1335  
elazko@deloitte.ru

### Келли Аллин

#### Партнер

Аудит  
+7 (495) 580 96 80  
kallin@deloitte.ru

### Андрей Панин

#### Партнер

Налоговые и юридические консультации  
+7 (495) 787 06 00, доб. 2121  
apanin@deloitte.ru

### Егор Попов

#### Партнер

Корпоративные финансы  
+7 (495) 787 06 32  
yropov@deloitte.ru

### Татьяна Калашникова

#### Менеджер

Группа по предоставлению услуг для нефтегазовых компаний  
+7 (495) 787 06 00, доб. 1300  
tkalashnikova@deloitte.ru

## Алматы

### Даулет Куатбеков

#### Партнер

Аудит  
+7 (727) 258 13 40, доб. 2777  
dkuatbekov@deloitte.kz

### Майкл Стурдивант

#### Партнер

Налоговые и юридические консультации  
+7 (727) 258 13 40, доб. 2717  
msturdivant@deloitte.kz

## Киев

### Джастин Банкрофт

#### Партнер

Аудит  
+38 (044) 490 90 00, доб. 8660  
jbancroft@deloitte.ua

### Владимир Юмашев

#### Старший менеджер

Налоговые и юридические консультации  
+38 (044) 490 90 00, доб. 2648  
vyumashev@deloitte.ua

### Артур Огаджанян

#### Партнер

Корпоративные финансы  
+38 (044) 490 90 00, доб. 3618  
aohadzhanyan@deloitte.ua

## Южно-Сахалинск

### Андрей Гончаров

#### Директор

Налоговые и юридические консультации  
+7 (4242) 46 30 55, доб. 3802  
agoncharov@deloitte.ru

## Баку

### Эльнур Гурбанов

#### Партнер

Аудит  
+994 (12) 598 29 70, доб. 4318  
egurbanov@deloitte.az

### Нуран Керимов

#### Партнер

Налоговые и юридические консультации  
+994 (12) 598 29 70, доб. 4339  
nkerimov@deloitte.az

## Международные лидеры

### Питер Боммель

#### Руководитель

Международная группа по работе с предприятиями сектора добывающей промышленности и энергетики  
+31 882 880 935  
pbommel@deloitte.nl

### Дик Купер

#### Руководитель

Международная группа по консультированию предприятий добывающей промышленности и энергетики  
+1 403 261 81 15  
dcooper@deloitte.ca

### Ади Карев

#### Руководитель

Международная группа по обслуживанию предприятий нефтегазового сектора  
+852 2852 75 09  
adkarev@deloitte.com

### Крис Николсон

#### Председатель

Группа по предоставлению услуг национальным энергетическим компаниям  
+571 882 56 70  
cnicholson@deloitte.com

### Карл Хьюз

#### Руководитель

Отдел энергетики и добывающей промышленности, Делойт Великобритания  
+44 20 7007 0858  
cdhughes@deloitte.co.uk

### Джастин Вотсон

#### Партнер

Отдел энергетики и добывающей промышленности, Делойт Великобритания  
+44 20 7007 2777  
juwatson@deloitte.co.uk



---

Вы можете ознакомиться  
с результатами исследования  
«Прогнозы развития сектора  
энергетики и добывающей  
промышленности на 2011 год»,  
посетив раздел «Энергетика  
и добывающая промышленность»  
нашего интернет-сайта  
[www.deloitte.ru](http://www.deloitte.ru)

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» — международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности в более чем 140 странах мира. 169,000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте [www.deloitte.com/ru/about](http://www.deloitte.com/ru/about).