

Predictions & Broadband Summit

Serviços de nova Geração: inovação nos serviços públicos, nas empresas e nas comunidades

7 - 8 Julho 2009
Museu da Electricidade

Enquadramento

As Redes de Nova Geração não são apenas mais banda larga. São uma banda larga diferente. Porque nem todos os bits nascem iguais. A simetria e a baixa latência rasgam novas possibilidades de inovação e de empreendedorismo. Criar os Serviços e os Conteúdos de Nova Geração é o desafio. Levar serviços médicos a populações remotas, facilitando o combate a doenças crónicas (80% dos custos da saúde). Dar mais autonomia às populações séniores (hoje 17%, amanhã um terço dos portugueses), que assim podem continuar a viver na sua casa, beneficiando de assistência permanente. Fazer do televisor uma extensão dos serviços públicos, permitindo atendimento personalizado à distância de um comando. Alterar a nossa relação com o trabalho, que passará a significar o que se faz e não necessariamente onde se está. Eis apenas alguns exemplos.

A internet passou de um serviço de informação para uma infra-estrutura crítica para todos os sectores da sociedade. Para além de constituírem um estímulo ao crescimento da economia, a internet do futuro, a alta velocidade (100 Mb simétricos), abre caminho a formas mais sustentáveis de trabalhar, de aprender, de urbanizar e de comunicar. As novas redes permitem aumentar a eficiência energética nos transportes, nos edifícios e nas indústrias, revelando-se nessa medida, essenciais para concretizar o potencial das TIC no combate às alterações climáticas e na promoção da sustentabilidade ambiental.

Estamos perante uma nova infra-estrutura, cujo seu impacto se vai sentir durante décadas. Consciente disso, a APDC elegeu o tema como uma das duas grandes prioridades para o triénio 2008/10, identificando as principais predictions para o sector das telecomunicações, media e tecnologia, em conjunto com a Deloitte, promovendo um debate alargado, contribuindo para mobilizar Portugal para este desafio. Um desafio tecnológico e de mercado, mas também um formidável desafio de inovação social. Precisamos de novas respostas para os grandes desafios que a sociedade enfrenta. A internet de alta velocidade é uma plataforma para preparar o futuro.

Programa

7 Julho

14:00 *Welcome Coffee*

14:30 **SESSÃO DE ABERTURA**

Presidente APDC

Partner Deloitte

Ministro Obras Públicas, Transportes e Comunicações (a confirmar)

15:00 **PREDICTIONS: PREVISÕES PARA O SECTOR DAS TELECOMS, MEDIA E TECNOLOGIA – INTERNACIONAL vs PORTUGAL**

15:30 **PORTUGAL A 100 MEGA**

A criação de uma infra-estrutura de comunicações de alto débito – Rede de Nova Geração - promete transformar não só o sector das telecomunicações, como ter profundos impactos na sociedade em geral. O acesso generalizado a larguras de banda de 100Mbps reforça as apostas em ofertas combinadas de televisão, banda larga, e voz móvel e fixa que prometem transformar o futuro do sector de TMT: de aquisições e fusões a parcerias entre empresas de comunicações, media e tecnologia, perspectiva-se uma convergência das empresas do sector para criar ofertas que respondam às necessidades dos consumidores. Quais irão ser os novos desafios para os operadores do sector? Que alterações se perspectivam para o ambiente concorrencial? E que impacto irão ter estes novos serviços na sociedade em geral?

16:45 *Coffee-break – Networking Moments*

17:15 **MEDIA TRADICIONAIS E NEW MEDIA – CONVERGÊNCIA OU SUBSTITUIÇÃO?**

O modelo de negócio tradicional dos Media entrou em ruptura! O actual enquadramento económico veio revelar a fragilidade dos modelos de negócio dos media suportados em publicidade. Mas o actual enquadramento pode também ser uma oportunidade única de criação de novos modelos sustentados e de desenvolvimento de novas fontes de rendimento. Os desafios são muitos e o tempo urge. Quais serão os modelos de negócio do futuro? Serão os novos modelos suportados pelos clientes? O online poderá compensar as receitas perdidas noutros media?

18:30 *Get Together*

8 Julho

09:00 *Welcome Coffee*

09:30 **INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO**

Key-Note Speaker: Carlota Perez

Carlota Perez is a Researcher at Cambridge University UK, at University of Tallinn (Estonia), and at Science and Technology Policy Research (University of Sussex) UK

Her articles, from the early 1980s, have contributed to the present understanding of the relationship between basic innovations, technical and institutional change, and economic development. Her seminal book "Technological Revolutions and Financial Capital: The Dynamics of Bubbles and Golden Ages" (2002) has had a very positive response from academics as well as from the financial and the technology-based business communities.

10:30 **IMPACTO ECONÓMICO E SOCIAL DAS REDES DE NOVA GERAÇÃO**

Qual é o ponto de situação do desenvolvimento da banda larga no Mundo e na Europa? Que valor económico e social poderão ter as RNG? Quais os seus benefícios para a economia e a sociedade portuguesa? Que impactes se prevêem no crescimento e produtividade nacionais? Que capacidades temos e quais os grandes constrangimentos? Em que áreas Portugal poderá retirar maior potencial da utilização as RNG?

Numa altura em que a velocidade de desenvolvimento da alta velocidade é crucial, a APDC divulga os resultados do estudo sobre "O Impacto Económico e Social das Redes de Alta Velocidade de Próxima Geração - Recuperação Através da Inovação". Para que Portugal esteja na linha da frente do desenvolvimento das RNG e da inovação.

11:15 *Coffee-break – Networking Moments*

11:30 **JUSTIÇA E SEGURANÇA**

As RNG são a infra-estrutura de um novo e mais avançado modo de organizar a vida colectiva. Com a massificação da Internet de alta velocidade serão criadas condições únicas de crescimento e sustentabilidade. Antecipam-se mudanças radicais nos estilos de vida, novos paradigmas e novos modelos de negócio. Onde a utilização das potencialidades de ligação em rede, de partilha, de co-criação, de globalização, de conectividade "always-on" farão parte do quotidiano. Mas estarão as organizações, o governo e os cidadãos preparados para esta revolução?

Se a Internet já está a mudar comportamentos e modelos de negócio, sectores de actividade, estratégias e políticas governamentais, como se antecipa o futuro?

12:30 MOBILIDADE E DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL

As TIC têm mudado profundamente a sociedade nos últimos anos. Hoje, enfrentamos grandes desafios, em resultado da crise económica global, da crescente escassez de recursos e das alterações climáticas. E as TIC estão a alavancar este processo de mudança. Com a introdução massiva das redes de alta velocidade, antecipa-se uma maior aceleração desta transformação e alteração de paradigma. Tudo terá de passar por novas perspectivas e novas políticas, que garantam a sustentabilidade a longo-prazo.

Os desafios da mobilidade e desenvolvimento urbano são enormes e globais. E as respostas terão de ser locais: ao nível de cada país, de cada cidade, de cada comunidade e de cada pessoa. Que papel terão as TIC e a fibra neste processo? Como serão os centros urbanos do futuro? Como evoluirá o conceito de mobilidade?

13:30 *Almoço*

14:00 TURISMO, CULTURA E LAZER

A Internet tem provocado uma verdadeira revolução a todos os níveis: trabalho, entretenimento, hábitos e estilos de vida. O mundo virtual já está efectivamente a mudar tudo e todos. E com as redes de alta velocidade, o processo de mudança será ainda mais acelerado. O Turismo tem sido um dos sectores em que a desintermediação gerada pela Internet mais tem provocado alterações nos modelos de negócio. Mas também na área da Cultura e do Lazer o panorama é similar. Novos conceitos, novas formas de venda, novos canais representam um enorme desafio tanto para as empresas como para os cidadãos.

Ter tudo à distância de um click, através das mais variadas formas, utilizando-se todas as potencialidades da rede, com partilha, com co-criação, com conectividade permanente, com globalização, surge como uma enorme oportunidade de negócio. A aposta na inovação criativa é inevitável. E todos têm de estar preparados para enfrentar esta revolução

15:00 EDUCAÇÃO: UMA NOVA GERAÇÃO DE PROFESSORES. ALUNOS E PAIS

O potencial de inovação das RNG é enorme. Assumindo-se como o padrão de comunicações para as próximas décadas, que impacte terá na área crítica da Educação? Permitir a interactividade e a partilha de conhecimento serão suficientes ou há que fazer mais para se construir efectivamente a sociedade do conhecimento? Como garantir as skills certas num mundo cada vez mais globalizado?

As metas públicas na área da Educação visam colocar Portugal entre os cinco países europeus mais avançados na modernização tecnológica do ensino.

Como serão os novos projectos que permitirão partilhar recursos escassos (Professores especializados), um maior envolvimento dos pais e familiares no processo educativo, a assistência pessoal ao aluno à distância?

16:30 *Coffee-break – Networking Moments*

17:00 SAÚDE E AGEING: UM NOVO PARADIGMA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A fibra é crucial para o desenvolvimento sustentado de projectos em áreas-chave da economia e da sociedade. Mas como encontrar as melhores soluções em sectores fundamentais como a Saúde e Aging? Ao criar novos paradigmas de comunicação, a alta velocidade assume-se como a plataforma tecnológica que permitirá a inovação e a colaboração em massa, simplificando o acesso aos cuidados de saúde, qualificando a prestação de cuidados e otimizando recursos.

A aposta do Estado na Web 2.0, materializada no Plano Tecnológico para a Saúde, levou à adopção de soluções baseadas na Internet de banda cada vez mais larga.

Como se desenvolverá a indústria por forma a massificar os novos serviços de telemedicina, as consultas desmaterializadas, o acompanhamento dos pacientes à distância, a oferta de serviços médicos a populações remotas, facilitando o combate a doenças crónicas, o apoio a populações idosas, vulneráveis ou em risco de exclusão?

18:30 SESSÃO DE ENCERRAMENTO