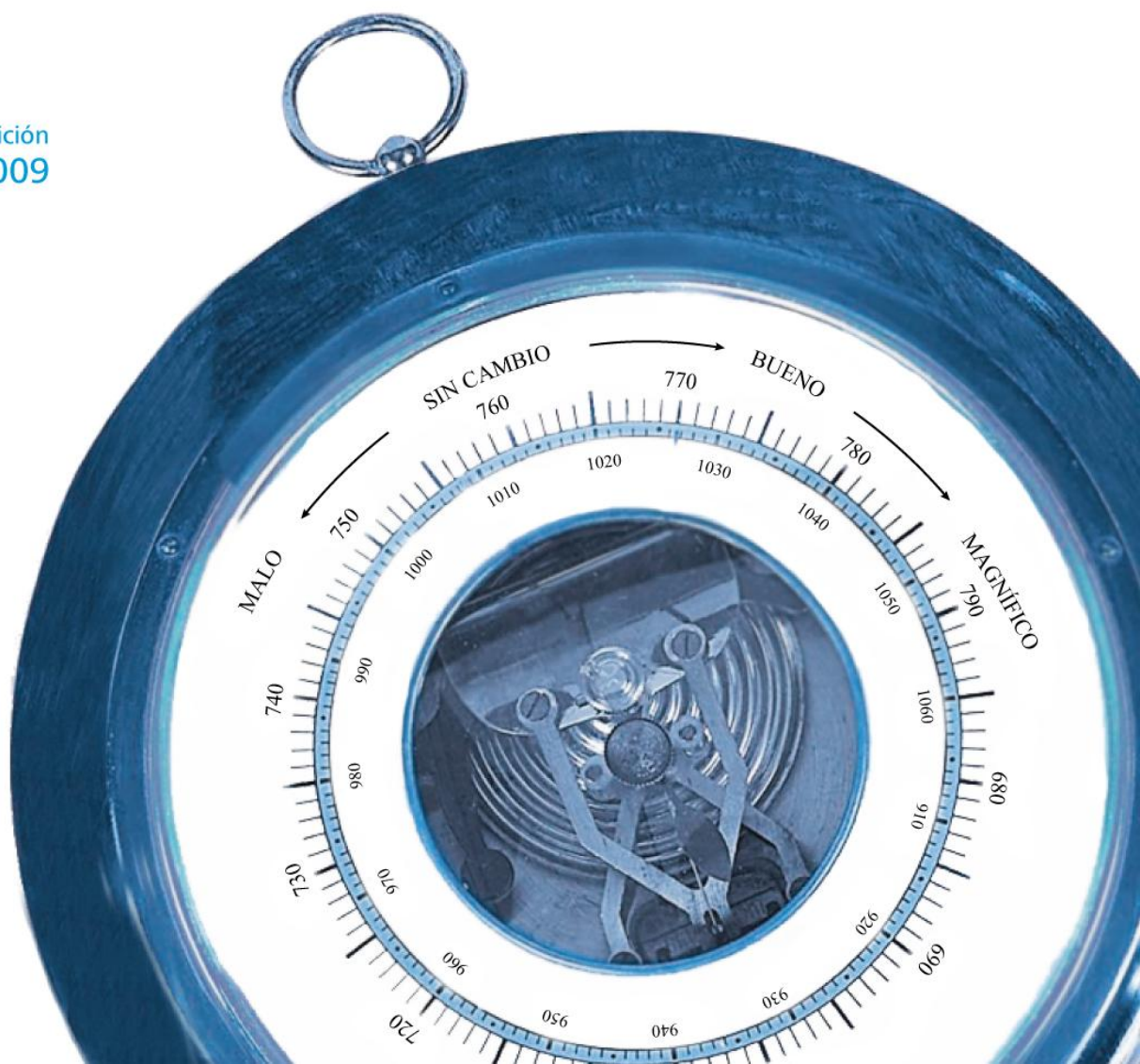


Barómetro de Empresas

Resumen de resultados

La encuesta que toma el
pulso del sector empresarial

2 edición
Febrero 2009



Contenido

Introducción	3
Entorno macroeconómico	4
Situación de empresas	6
Inflación y amenazas para la actividad económica	8
Gestión del gobierno nacional	13
Efectos y medidas ante la crisis financiera	16
Conclusiones	19
Perfil de los participantes	20

ISBN 978-9962-8955-1-0
Barómetro de Empresas, Síntesis de Resultados. La encuesta que toma el pulso del sector empresarial. Primera edición

1. Jurídico 2. Económico 3. Financiero

Ni la totalidad de, ni parte de este libro, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso expreso y escrito del autor del artículo que se trate.

Derecho de Autor

Deloitte.

Edificio Capital Plaza, Piso 7
Paseo Roberto Motta
Costa del Este
Panamá, Rep. de Panamá

Esta edición del Barómetro se encuentra únicamente de forma electrónica.

Septiembre, 2008

Introducción



Incremento en la posición de cautela

El periodo 2008 finalizó en un entorno de incertidumbre y desafío para las empresas alrededor del mundo. Esta turbulencia financiera originada a inicios de 2007 en Estados Unidos (EU) se transformó en una crisis de magnitud elevada provocando que los mercados de crédito se congelaran, la bolsa de valores cayera poniendo en peligro el sistema financiero internacional. A partir del recrudecimiento de la crisis financiera internacional en septiembre de 2008 la complejidad del entorno externo ha resultado en el recorte de millones de empleos debido al colapso de importantes empresas del sector financiero internacional.

En el ámbito local, la economía nacional ha registrado una disminución de su ritmo de crecimiento en comparación con el periodo anterior (11.2%) ya que el para el cierre de 2008 fue de 7.8%, y se espera que para el 2009 las condiciones externas continúen ejerciendo presión disminuyendo a, aproximadamente, entre 3.5% y 4.0% (1).

En la segunda edición del Barómetro de Empresas de Deloitte hemos incluido como valor agregado a nuestra herramienta una sección adicional para revelar los efectos previstos por los empresarios y ejecutivos de empresas de la crisis financiera internacional en la economía de Panamá y el sector empresarial.

Domingo Latorraca M.
Socio
Consultoría y Asesoría Financiera
Deloitte, Inc.

La encuesta realizada desde el 22 de enero al 13 de febrero de 2009 refleja que, en opinión de los empresarios y altos ejecutivos de empresas, las perspectivas para los próximos doce meses son menos favorables para el desarrollo de los negocios debido a factores originados por la crisis financiera internacional como el debilitamiento de la demanda y la restricción de crédito, principalmente.

Debido a esto, aspectos como la ampliación de la capacidad productiva, el aumento de salarios y la contratación de personal no reflejarán aumentos significativos durante los próximos doce meses como medida de resguardo ante los posibles efectos del entorno externo sobre la economía nacional.

Otro aspecto a destacar es la percepción de los empresarios y ejecutivos sobre la gestión del Gobierno Nacional en aspectos como la salud, seguridad y educación, la que continúa siendo calificada como ineficaz y no se percibe un mejoramiento en la misma al menos en los próximos doce meses.

Los resultados de la segunda edición del Barómetro de Empresas muestran una posición más cautelosa de los empresarios y ejecutivos frente a la complejidad del entorno externo y al deterioro de la gestión del Gobierno Nacional.

Maribel Castillo Jaén
Gerente
Asesoría Financiera
Deloitte, Inc.

Entorno Macroeconómico

Actual

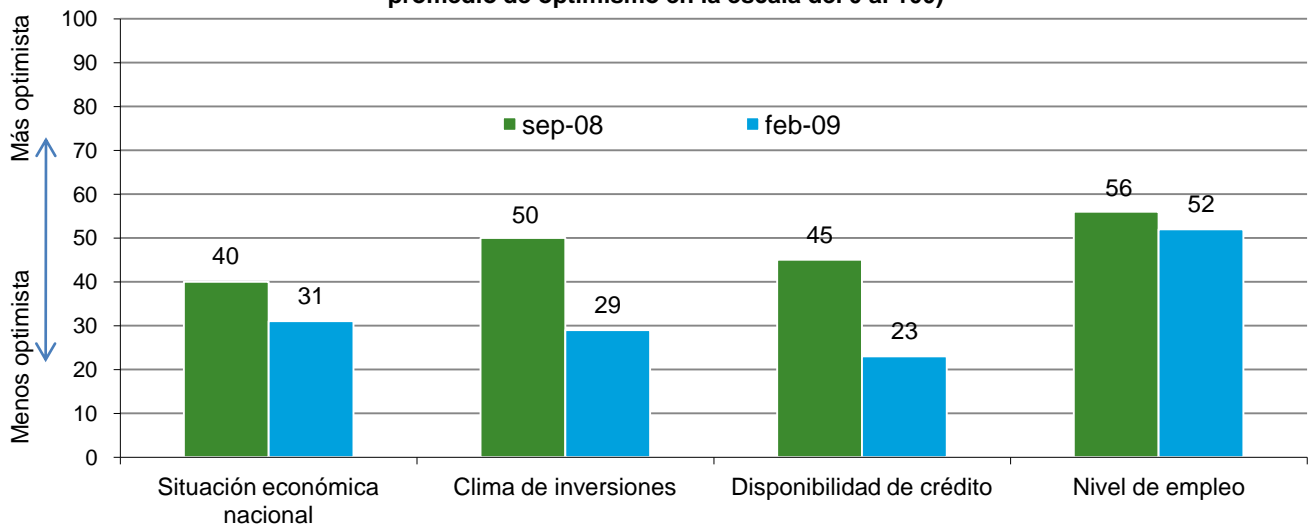
Los resultados de la segunda edición del Barómetro de Empresas en relación a los avances logrados en los últimos 12 meses en el entorno macroeconómico y de negocios reflejan una posición más cautelosa de los empresarios y ejecutivos que participaron en la encuesta.

Los indicadores relacionados al entorno macroeconómico y de negocios reflejan, para esta segunda edición, un deterioro; no obstante, la disponibilidad de crédito y el clima de inversiones fueron los peor evaluados de acuerdo a la apreciación de los participantes.

Esta variación con respecto a los resultados de la primera edición publicada en septiembre de 2008, puede ser atribuible al deterioro de las condiciones externas a partir del 15 de septiembre de este periodo cuando la magnitud de la crisis financiera que dio inicio en 2007 en Estados Unidos aumentó, originando una serie de quiebras en el sector financiero y contagiando al resto del mundo.

El 48% de los participantes en esta segunda edición calificaron la situación económica actual como peor en comparación con el año anterior.

Situación actual comparada con los últimos doce meses (Nivel promedio de optimismo en la escala del 0 al 100)



Entorno Macroeconómico

Futuro

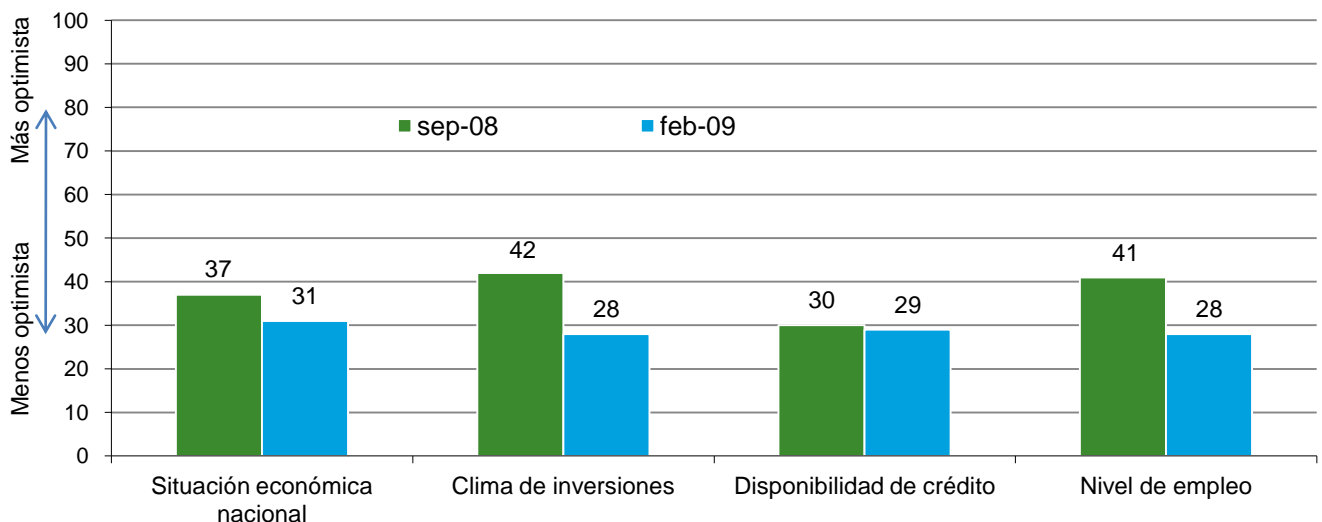
La percepción de los empresarios y ejecutivos para los próximos doce meses muestran signos de deterioro si se compara con las expectativas manifestadas en la encuesta publicada en el mes de septiembre de 2008.

Para el mes de febrero del presente año los indicadores relacionados al entorno macroeconómico y de negocios en esta segunda edición reflejan un deterioro. En la escala de 0 a 100, la evaluación promedio de los cuatro aspectos, situación económica nacional, clima de inversiones, disponibilidad de crédito y nivel de empleo se ubica por debajo de 45; es decir menos optimista.

No obstante, la disponibilidad de crédito y el clima de inversiones se posicionan como los más afectados en los próximos doce meses de acuerdo a la apreciación de los participantes de la encuesta.

Cabe señalar que las perspectivas mundiales y regionales, incluyendo Panamá, han sido ajustadas a la baja de forma gradual en los últimos meses por organismos y analistas como Deloitte; sin embargo, Panamá se encuentra ubicada dentro de la región de Latinoamérica como las de mayor crecimiento esperado en el 2009 (aproximadamente, entre 3.5 % y 4.0%) (2). Esto es debido a factores como el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, la cinta costera, autopista Panamá Colón que contribuirán a la actividad económica nacional.

**Situación actual comparada con los próximos doce meses
(Nivel promedio de optimismo en la escala del 0 al 100)**



Situación de las empresas

Actual

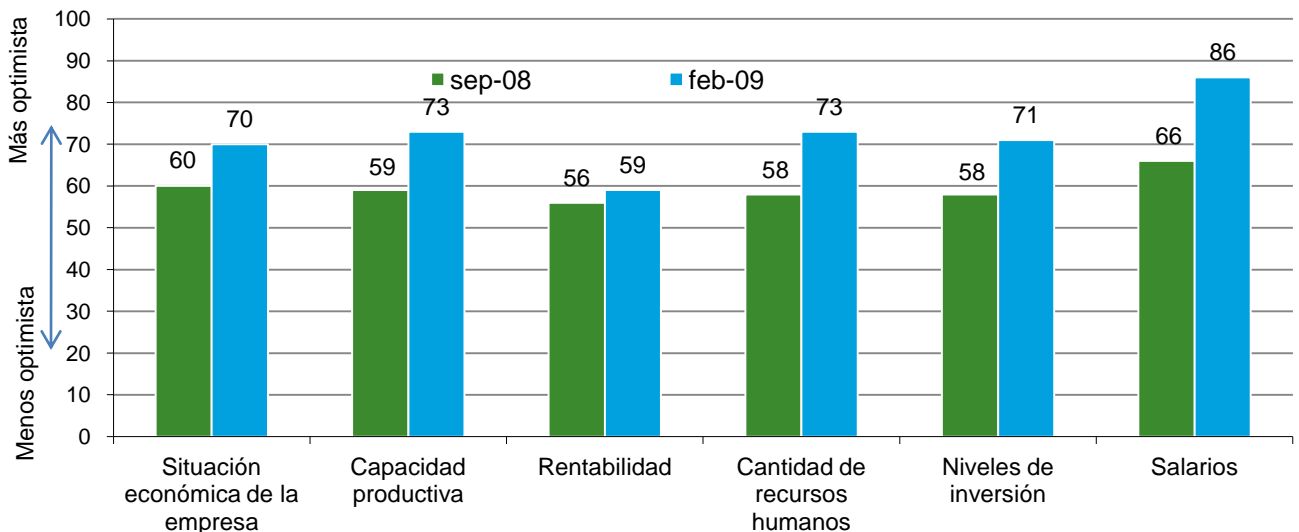
Los resultados de la encuesta muestran que, en opinión de los empresarios y ejecutivos los indicadores de las empresas correspondientes a situación económica, capacidad productiva, salarios, rentabilidad, cantidad de recursos humanos y los niveles de inversión en los últimos doce meses mejoraron.

Es importante destacar que el 56% de los participantes en la segunda edición de la encuesta respondió que, de forma general, la situación económica de la empresa mejoró, 27% indicó que no hubo cambios y el resto que empeoró.

Particularmente para el mes de febrero de 2009 los indicadores de las empresas relacionados a la capacidad productiva, salarios, cantidad de recursos humanos y niveles inversión, en la escala de 0 a 100, se ubicaron por encima de 70, registrando una percepción más positiva sobre su comportamiento que la registrada en el mes de septiembre de 2008.

Del total de los participantes que manifestaron una percepción positiva (56) sobre la situación de su empresa en los últimos doce meses, el 39% pertenecen al sector comercio.

**Situación actual comparada con los últimos doce meses
(Nivel promedio de optimismo en la escala del 0 al 100)**



Situación de las empresas

Futuro

Incremento en la posición de cautela

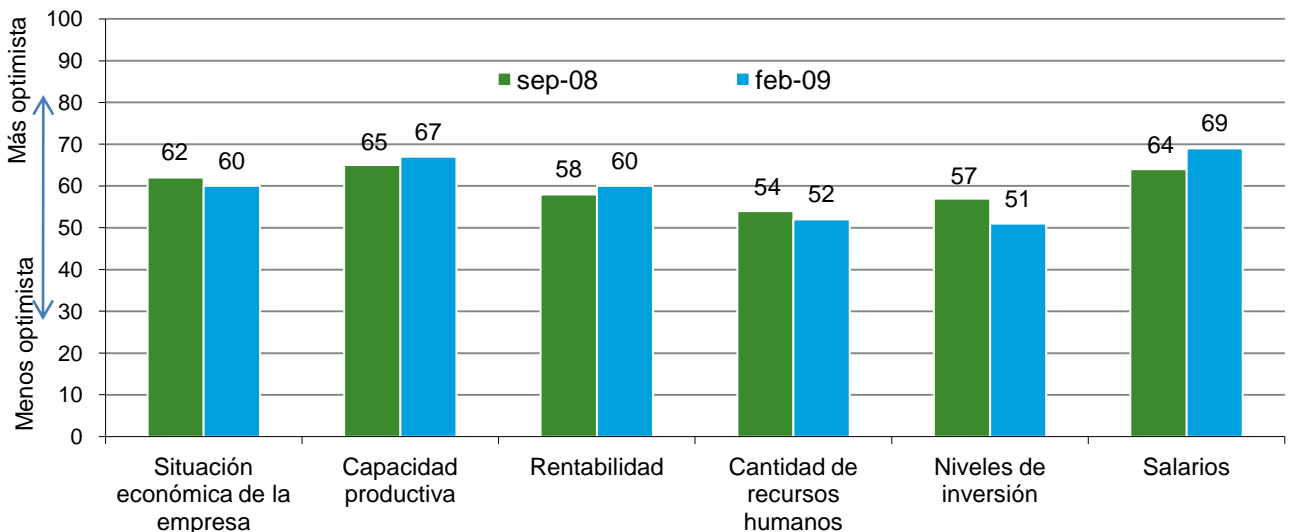
En febrero de 2009 el optimismo para los siguientes doce meses sobre la situación económica de las empresas disminuyó; en la escala de 0 a 100, se ubicó en 60 puntos lo que representa una pequeña diferencia de dos puntos con respecto a los resultados del mes de septiembre de 2008.

Para esta segunda edición, el 44% de los participantes tomó una posición más cautelosa al manifestar que no esperan cambios en la situación económica de la empresa para los próximos doce meses. No obstante, es importante señalar que el 38% espera mejorar y un 17% que empeore.

Mientras que los indicadores relacionados con los niveles de inversión y cantidad de recursos humanos fueron considerados por los participantes con expectativas menos optimistas aquellos relacionados con la capacidad productiva y la rentabilidad denotaron un leve incremento en las expectativas de los participantes. No obstante, en la escala de 0 a 100 todos los indicadores permanecieron por debajo de 70, una posición más cercana a la cautela.

Los participantes que manifestaron una posición más cautelosa pertenecen a todos los sectores económicos, es decir, no se identificó un peso mayoritario en un sector en particular.

**Situación actual comparada con los próximos doce meses
(Nivel promedio de optimismo en la escala del 0 al 100)**



Inflación y amenazas para la actividad económica

Recesión mundial: No es el principal riesgo

En opinión de los empresarios y ejecutivos encuestados, el riesgo principal no lo constituye la recesión mundial ya que para esta segunda edición el 66% de los que participaron indicaron que la crisis económica mundial influiría poco en la economía nacional, mientras que el 34% señaló dicha crisis como principal riesgo para la actividad económica nacional.

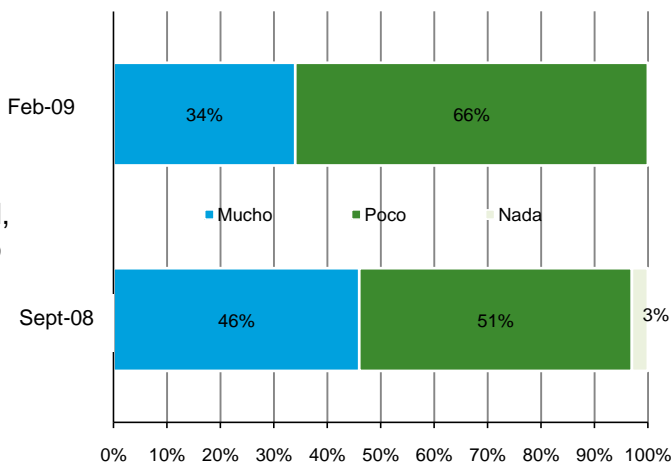
Es importante destacar que para este periodo se observó un incremento en el peso de los participantes que no perciben la recesión económica mundial como principal riesgo comparada con los resultados de la primera edición en donde se observó una opinión dividida que registró que el 46% estimaba que la crisis económica mundial influiría de forma significativa.

Esta variación en la percepción de los participantes podría ser atribuida a que las estimaciones de la economía nacional que aun cuando han sido revisadas por analistas como Deloitte, disminuyendo las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) a entre 3.5% y 4% de un 5% para 2009, se consideran por encima del promedio de crecimiento de los países de la región.

Por otro lado, de acuerdo a estimaciones de organismos como el Banco Mundial, la economía latinoamericana crecerá apenas un 0.3%; no obstante, la repercusión no será la misma para todos ya que el impacto será superior en aquellos países dependientes de las exportaciones hacia Estados Unidos.

En este contexto se señalan a México, Centro América y el Caribe, como los más afectados,

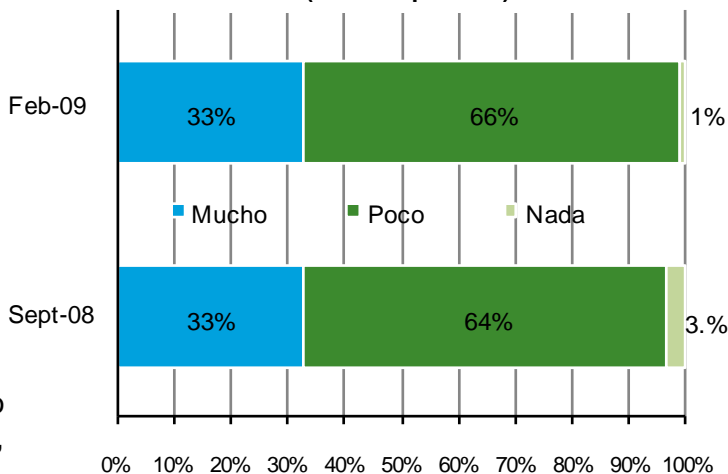
Influencia de la crisis económica mundial en Panamá (% de respuestas)



seguidos por Venezuela y Ecuador por ser exportadores de Petróleo.

Por otro lado, se mantiene sin cambios significativos, para esta segunda edición, la percepción de los participantes en cuanto a que las empresas en Panamá cuentan con poca capacidad de adaptación a la nueva situación económica.

Capacidad de adaptación de las empresas (% de respuestas)



Inflación y amenazas para la actividad económica

Nivel de inflación y restricción de crédito, principales amenazas

Para esta segunda edición los participantes continúan identificando el nivel de inflación como la principal amenaza para la actividad económica del país y sus empresas.

No obstante, en comparación con la primera edición del mes de septiembre de 2008, el peso dentro del total repuestas disminuyó (sept 2008: 54%, feb-2009:41%), dando mayor importancia a otros factores como el gasto fiscal (13%), la devaluación del dólar (18%) y otros (28%), como amenazas a la actividad económica del país.

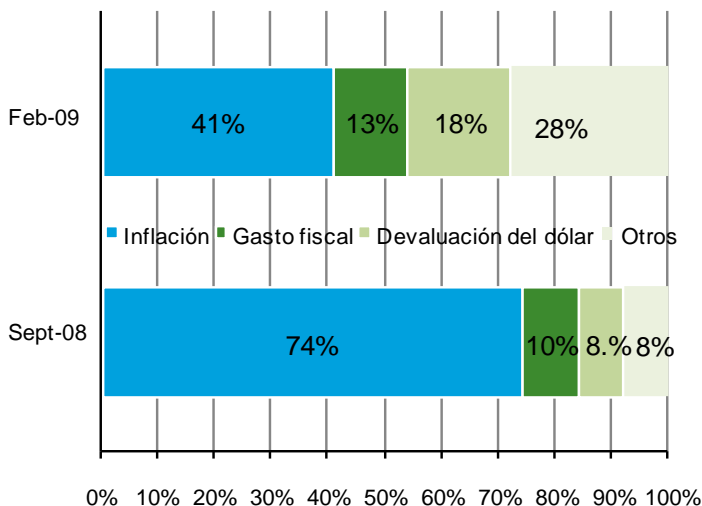
Dentro de la categoría otros que registró una mayor importancia para el mes de febrero de 2009, el aspecto relacionado con la restricción de crédito (34%) constituye el de mayor preocupación dentro del total de participantes en dicha categoría, seguido por la crisis financiera mundial (31%) y la disminución en la inversión (14%).

También se mencionaron el desempleo, la salud financiera de los bancos, la política, y la ampliación del canal.

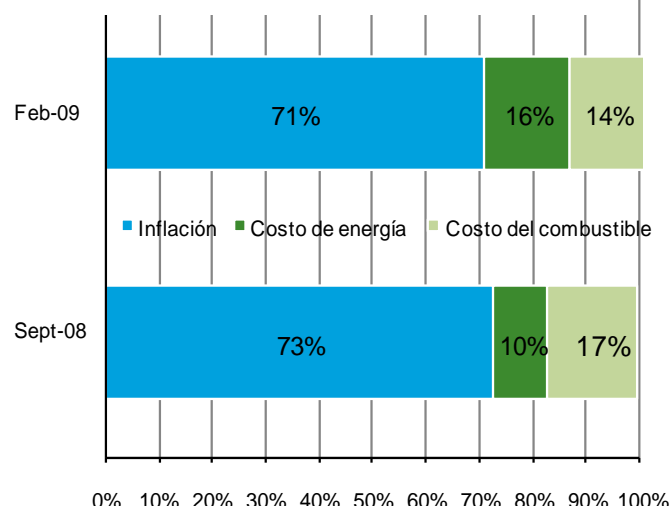
Por otro lado, aun cuando la inflación continua representando la principal amenaza para la estabilidad económica de las empresas de acuerdo a los empresarios y ejecutivos, el costo de energía pasó de un 10% a un 16% en el peso de importancia para la segunda edición.

Los participantes del sector bancario manifestaron una mayor preocupación por el acceso a crédito, mientras que el sector comercio por la inflación.

Principales amenazas a la estabilidad económica del país (% de respuestas)



Principales amenazas a la estabilidad económica de las empresas (% de respuestas)



Inflación y amenazas para la actividad económica

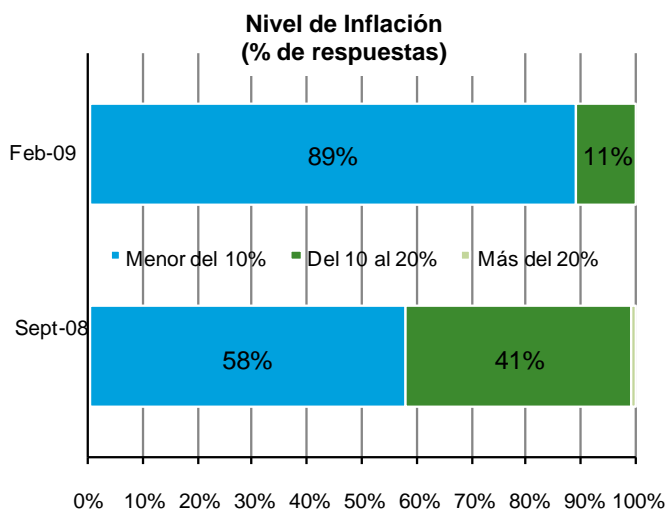
Expectativas de nivel de inflación disminuyen

Las expectativas de los participantes en materia de inflación se modificaron para 2009. Por ejemplo, se observó que para agosto de 2008 el 58% pensaba que la inflación para 2009 estaría por debajo del 10%, mientras que en febrero de 2009 el 89% espera este nivel.

Esta variación es congruente con el comportamiento de la misma ya que para los primeros ocho meses de 2008, la inflación registró una variación de 9.2% (3), con respecto al mismo periodo del año anterior.

Posteriormente, la inflación acumulada pasó a 8.7% en diciembre de 2008. La disminución se atribuyó principalmente a la caída en el precio del petróleo y el costo de la energía.

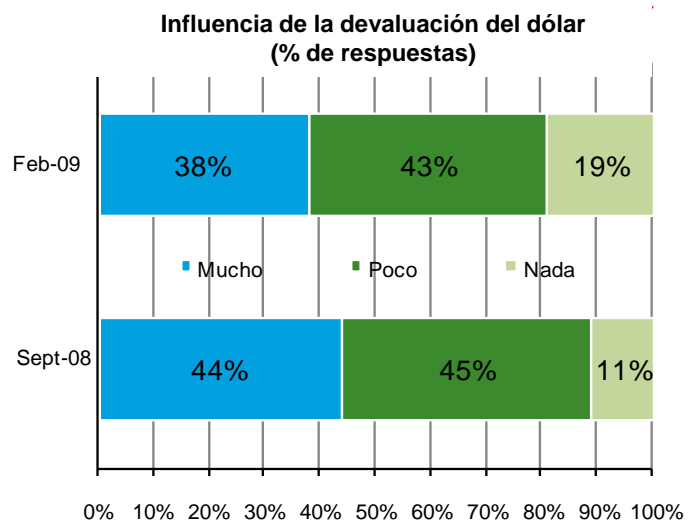
Para enero de 2009 el nivel de inflación continuó disminuyendo (0.3%) con respecto a diciembre de 2008.



Influencia de la devaluación del dólar: percepciones divididas

La opinión de los participantes en cuanto a la influencia de la devaluación del dólar en la situación económica de la empresa se mantiene para esta segunda edición con una leve diferencia entre aquellos que opinan que tiene poca (43%) y mucha influencia (38%).

En ambos casos los empresarios y ejecutivos de empresas encuestados pertenecen principalmente a los sectores de comercio, servicios profesionales, transporte y telecomunicaciones, por lo que la diferencia de opiniones podría estar relacionada con la naturaleza de sus operaciones.



Inflación y amenazas para la actividad económica

Empresarios continúan apoyando a sus colaboradores con el alza de precios

En la primera edición del Barómetro de Empresas más del 60% de los participantes afirmaron haber tomado medidas para ayudar a sus colaboradores con el alza de precios, principalmente a través de aumento de salarios pero también utilizando otras herramientas como bonos de productividad y de combustible, principalmente.

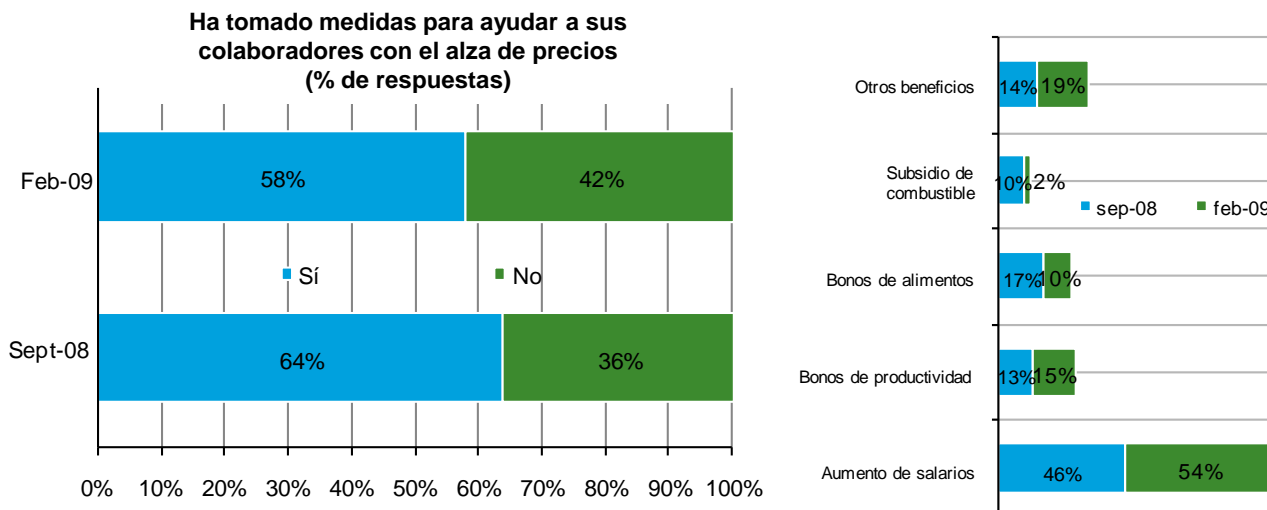
Para esta segunda edición se mantiene, con una leve disminución, el apoyo de los empresarios a sus colaboradores en cuanto a la implementación de medidas orientadas a enfrentar el aumento en precios en alimentos y otras necesidades básicas.

Para el mes de febrero de 2009 el 54% de los participantes seleccionó el aumento de salarios como su principal herramienta de apoyo a sus colaboradores. Seguidamente, la combinación de otros beneficios como bonos de alimentación y productividad (19%), los bonos de productividad (15%), los bonos de alimentos (10%), y con un menor peso el subsidio de combustible (2%).

Los resultados en esta segunda edición permiten suponer que la preocupación de los empresarios y ejecutivos ha variado en cuanto al peso de importancia ya que se notó un incremento en otros aspectos como la restricción del crédito y los efectos de la crisis financiera en comparación a la edición anterior.

Es importante señalar que esta variación en el peso de importancia es congruente con el comportamiento del precio de la Canasta Básica Familiar (CBF) que registró un leve descenso en el mes de enero de 2009 en comparación al pasado mes de diciembre de 1.2%, pasando de USD269 a USD266 dólares, de acuerdo con estadísticas del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Por otro lado, las condiciones macroeconómicas se han deteriorado significativamente posterior a la primera edición de la encuesta afectando el entorno de negocios.



Inflación y amenazas para la actividad económica

CAIR debe eliminarse

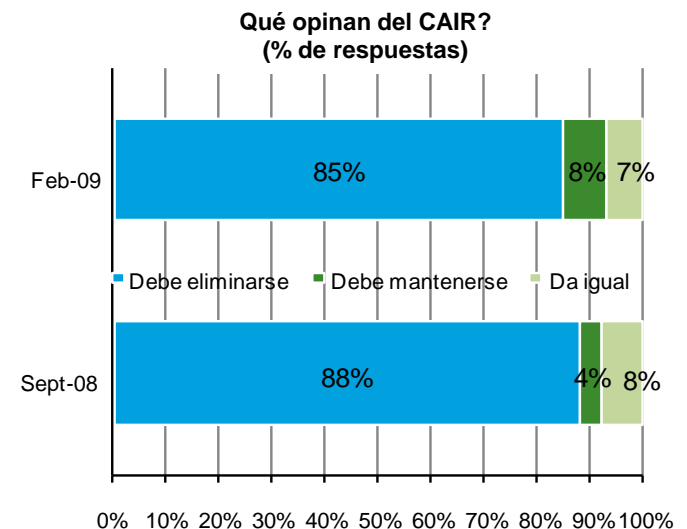
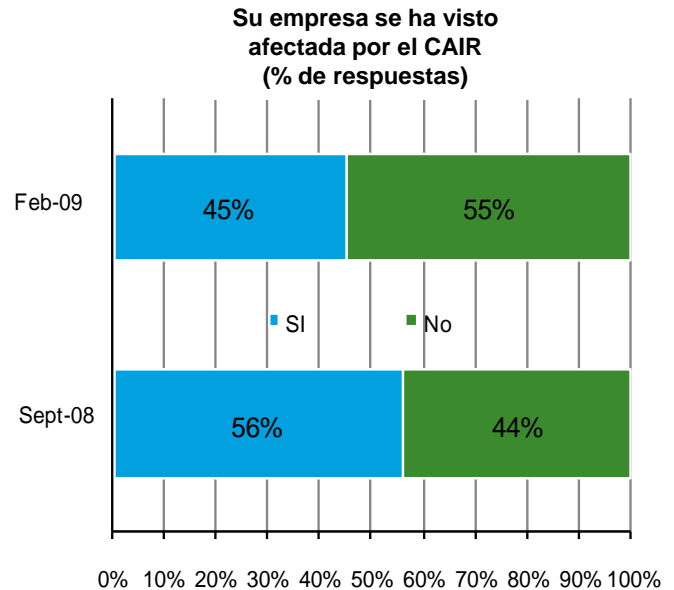
La percepción de los participantes sobre el Cálculo Alternativo del Impuesto sobre la Renta (CAIR) continúan cuestionando el método establecido por la Ley 6 de 2005.

La opinión general indica que el 85% de los empresarios y ejecutivos de empresas participantes están en desacuerdo y que debe eliminarse.

Por otro lado, del total de participantes el 45% manifestó que se ha visto afectada por el CAIR. De este total el 43% pertenece al sector comercio, seguido por manufactura (16%), banca (11%) y telecomunicaciones (9%), principalmente.

Del 55% que afirmó no verse afectado el 28% pertenecen al sector de servicios profesionales, banca 19%, comercio 17%, servicios profesionales 13%, y el resto, con menor peso, a sectores como energía, construcción y telecomunicaciones.

Cabe destacar que la Ley permite la no aplicación del CAIR por lo que empresas de diversos sectores se han acogido a esta alternativa. En el periodo 2006, de acuerdo a estadísticas disponibles de la Dirección General de Ingresos (DGI), se recibieron 1,644 solicitudes de no aplicación a CAIR.



Gestión del gobierno

Aumenta la percepción de ineficacia en la gestión del gobierno

De acuerdo con los resultados de la segunda edición de la encuesta, los empresarios y ejecutivos participantes consideran que el gobierno panameño no ha demostrado ser eficaz en los últimos doce meses.

Para esta segunda edición también se notó un incremento en el peso de los participantes que opina que la gestión del gobierno ha sido mala (sept-2008:31%, feb-2009:35%).

En febrero de 2009, de los 10 aspectos evaluados para calificar la gestión del gobierno, cinco fueron reprobados. Estos aspectos al igual que en la primera edición se refieren a seguridad, educación, salud, medidas ante la crisis, y la inflación. El aspecto de desarrollo económico se mantuvo para esta segunda edición como la de mejor calificación.

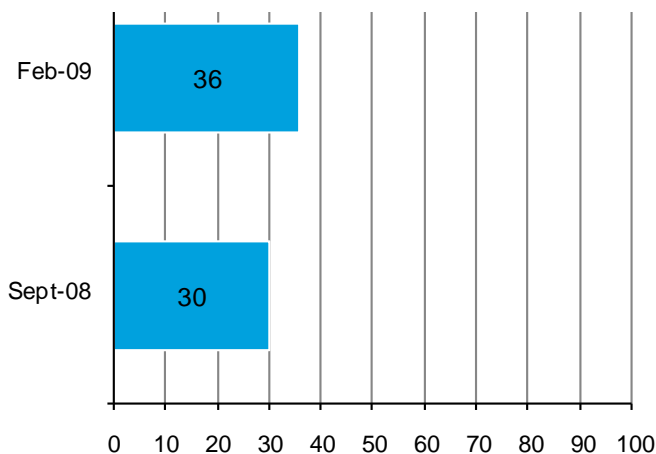
Deterioro en las expectativas para los próximos doce meses

Para los próximos doce meses las expectativas en el desempeño de la gestión del gobierno del 63% de los participantes se mantiene como regular, el 29% como mala y 8% espera que sea buena.

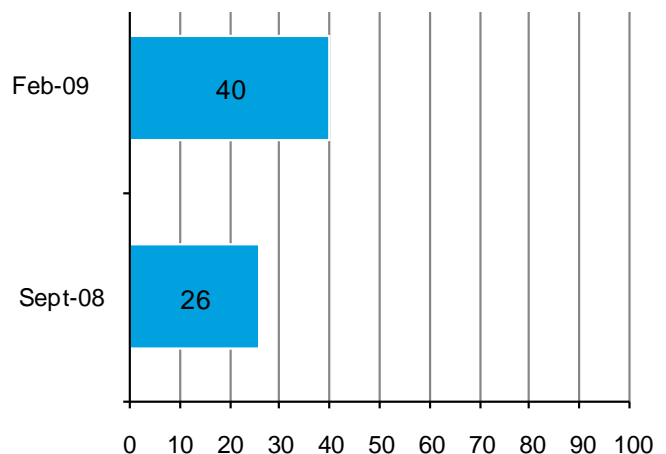
Frente al proceso electoral el cual culmina el 3 de mayo de 2009 las principales encuestas señalan al candidato Ricardo Martinelli con aproximadamente el 50% de la intención de voto lo que representaría por primera vez en 20 años el fin del bipartidismo tradicional.

En este contexto nuestra encuesta revela que las decisiones empresariales no están condicionadas a la gestión gubernamental en un momento determinado.

Gestión del gobierno nacional en los Últimos doce meses
(Calificación promedio en la escala de 0 -100*)



Gestión del gobierno nacional en los Últimos doce meses
(Calificación promedio en la escala de 0 -100*)



*Se obtuvo ponderando los porcentajes de respuestas bueno, regular, malo por 1, 0.5, y 0, respectivamente.

Gestión del gobierno

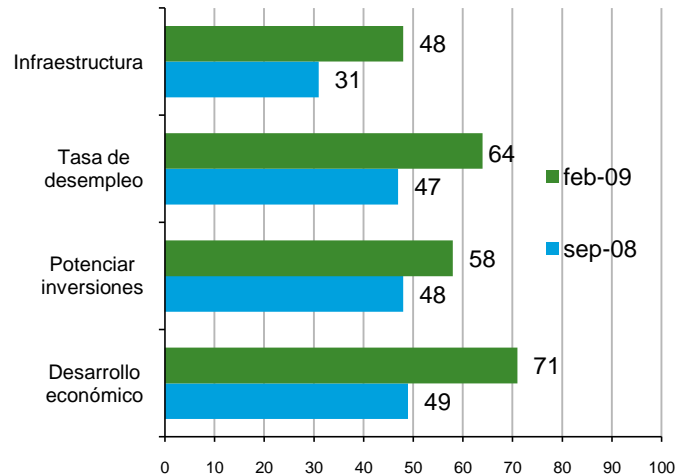
Talón de Aquiles de la gestión gubernamental: seguridad, educación, salud, medida ante crisis e inflación

En opinión de los participantes existen pocos avances en la solución de problemas estructurales ya que el 50% de los aspectos evaluados fueron calificados como de pobre desempeño de parte del Gobierno Nacional.

Sin embargo, promover el desarrollo económico se mantuvo como el aspecto mejor evaluado registrando, para esta segunda edición, un incremento en su calificación y pasando de regular (Sept-08) a buena (Feb-09). Otros aspectos relacionados que incrementaron en la escala de 0 a 100 su calificación para esta edición fueron la potenciación de inversiones, el nivel de desempleo e infraestructura.

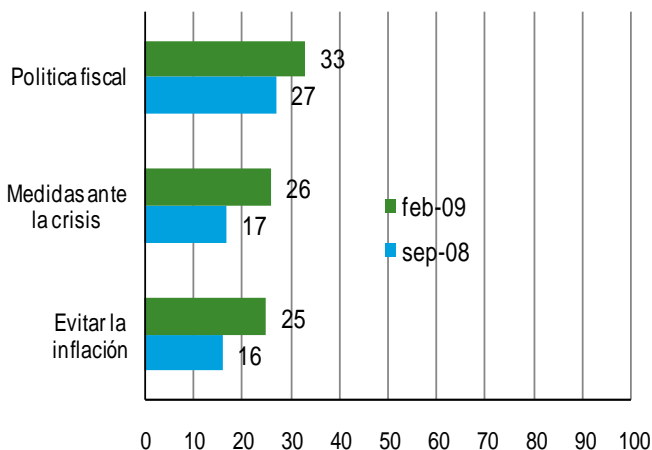
En los temas más complejos los aspectos peor evaluados fueron seguridad (3) como el

Gestión del gobierno nacional en los últimos doce meses
(Calificación promedio en la escala de 0 -100*)

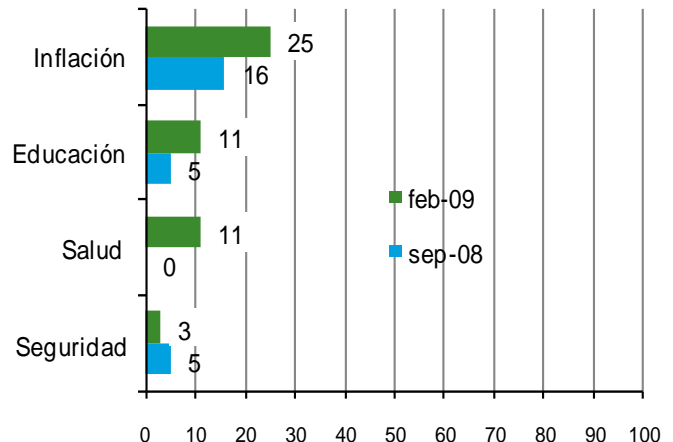


de menor calificación seguido por educación (11), salud (11), medidas ante crisis (26), y control de la inflación (25). En comparación con el periodo anterior el aspecto más preocupante es la seguridad.

Gestión del gobierno nacional en los últimos doce meses
(Calificación promedio en la escala de 0 -100*)



Gestión del gobierno nacional en los últimos doce meses
(Calificación promedio en la escala de 0 -100*)



*Se obtuvo ponderando los porcentajes de respuestas bueno, regular, malo por 1, 0.5, y 0, respectivamente.

Gestión del gobierno

Intervención del gobierno ante la crisis económica debe aumentar

El análisis de los resultados de la encuesta de febrero de 2009 señaló que el 70% de los participantes esperan una mayor intervención del Gobierno Nacional en cuanto a la aplicación de medidas ante los efectos de la crisis financiera mundial.

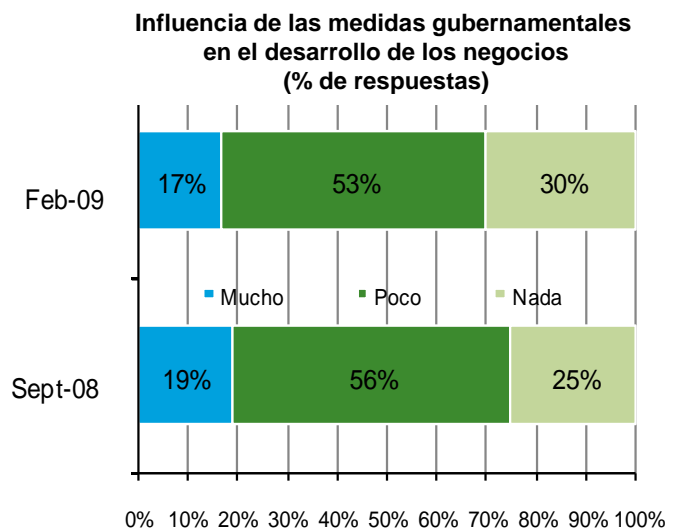
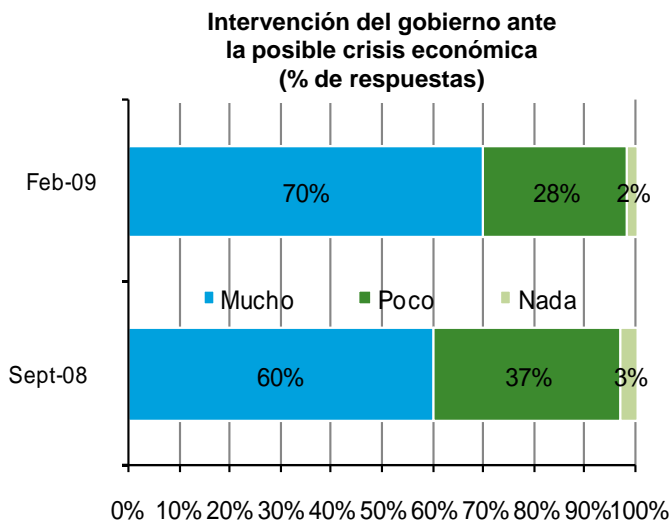
En enero de este año el Gobierno nacional lanzó el denominado Programa de Estímulo Financiero (PEF) como una de las primeras medidas para afrontar los posibles efectos de la crisis financiera mundial. Estos fondos procedentes de la Corporación Andina de Fomento (CAF), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del propio Banco Nacional de Panamá (BNP), estarían disponibles y serían administrados por el BNP mediante un fideicomiso para otorgar créditos a instituciones bancarias y financieras que operan en el país, que a su vez las deberán utilizar para otorgar créditos a sus clientes de acuerdo a sus estándares normales.

Este programa aun no se ha ejecutado ya que no se ha creado la reglamentación para tal fin. Recientemente fueron nombrados los miembros de su directorio.

Poca influencia de la gestión del Gobierno nacional en el desarrollo de los negocios

Continúa, para esta segunda edición, la percepción que en los últimos doce meses la gestión del Gobierno Nacional no ha ejercido influencia en el desarrollo de los negocios. Solamente el 19% afirmó las medidas implementadas por el Gobierno Nacional durante este periodo contribuyeron al desarrollo de los negocios. Por el contrario, la gestión del Gobierno Nacional para este periodo registró un deterioro en aspectos que se consideran como fundamentales en el desarrollo de una economía.

Los resultados permiten concluir que el dinamismo económico del 2008 se atribuye a factores de índole externo y emprendimientos del sector empresarial para el desarrollo de sus negocios.



Efectos y medidas ante la crisis financiera mundial

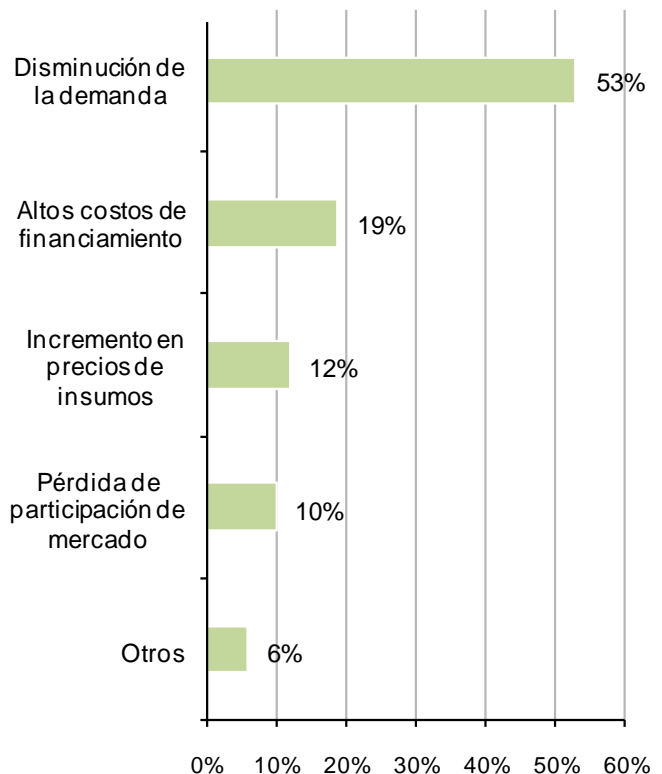
La complejidad del entorno económico mundial ha dado como resultado, de acuerdo a estimaciones del Banco Mundial, que casi ningún país, incluyendo los de ingreso alto y en desarrollo escapen a los efectos de la crisis generalizada; no obstante, los efectos han sido menores en aquellos países cuyas variables fundamentales eran robustas cuando recrudeció la crisis. De acuerdo a ese organismo, de los 20 países en desarrollo cuyas economías han reaccionado de forma abrupta al continuo deterioro de las condiciones, seis pertenecen a Europa y Asia central y ocho a América Latina y el Caribe.

Sobre la base de estas condiciones se incluyó para esta segunda edición, como una sección especial, preguntas dirigidas a obtener la perspectivas de los participantes sobre la influencia de la crisis financiera mundial en sus empresas.

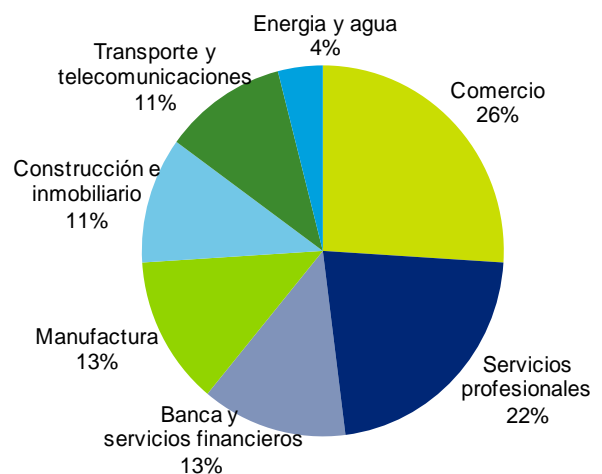
En cuanto a los efectos de la crisis sobre sus empresas, el 53% de los participantes señaló la disminución de la demanda como uno de los efectos más significativos de la crisis. Seguidamente, el 19% opinó que el alto costo del financiamiento, un 12% señaló el incremento en precios de insumos, el 10% la pérdida de participación de mercado y un 6% señaló el aumento en la morosidad de los clientes, disminución de ofertas de crédito así como la combinación de todos los factores enunciados.

Del total de participantes que consideraron la disminución de la demanda como el factor de mayor trascendencia, el 26% pertenecen al sector comercio, el 22% servicios profesionales, 13% banca y servicios financieros, 13% manufactura, y el resto pertenecen a los sectores de transporte y telecomunicaciones, y construcción.

Consecuencias de la crisis mundial en las empresas nacionales



Segmentación por sectores que señalan la disminución de la demanda como principal consecuencia



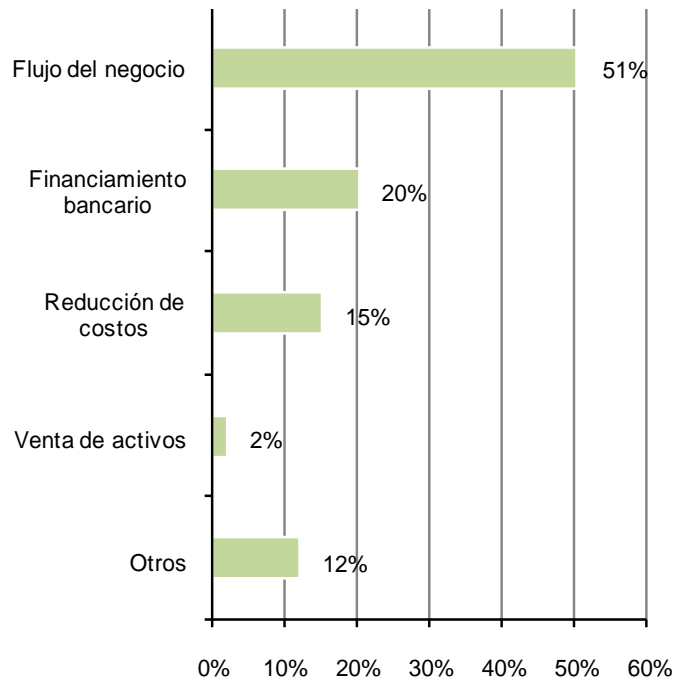
Efectos y medidas ante la crisis financiera mundial

Una de las principales amenazas a la estabilidad económica de las empresas, de acuerdo a los participantes, es la restricción del crédito. Como resultado de esto, el 51% de los participantes señalaron que los flujos del negocio serán el principal mecanismo utilizado para el financiamiento en los próximos doce meses.

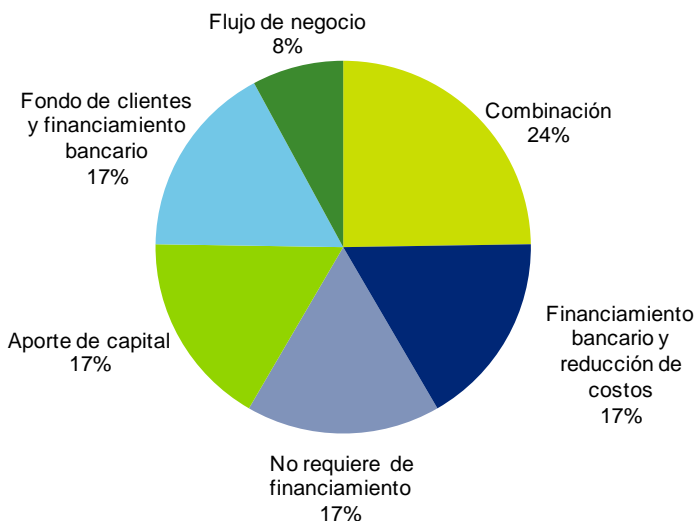
Seguidamente se ubica el financiamiento bancario (20%), la reducción de costos (15%), Venta de activos (2%) y otros.

En la categoría otros se identificaron alternativas de financiamiento como la emisión de bonos, levantamiento de capital de terceros, fideicomisos, venta de participación de la empresa, y la combinación de flujo de negocio y financiamiento bancario, principalmente.

Principales mecanismos de financiamiento para los próximos doce meses



Otras alternativas de financiamiento



El sector comercio se inclina por la combinación del flujo del negocio y financiamiento bancario mientras que el sector de manufactura por el uso del flujo del negocio.

En el sector de servicios profesionales las medidas se concentran en la reducción de costos y el flujo del negocio. El sector construcción además del financiamiento bancario, señala la venta de participación, emisión de bonos y fideicomisos.

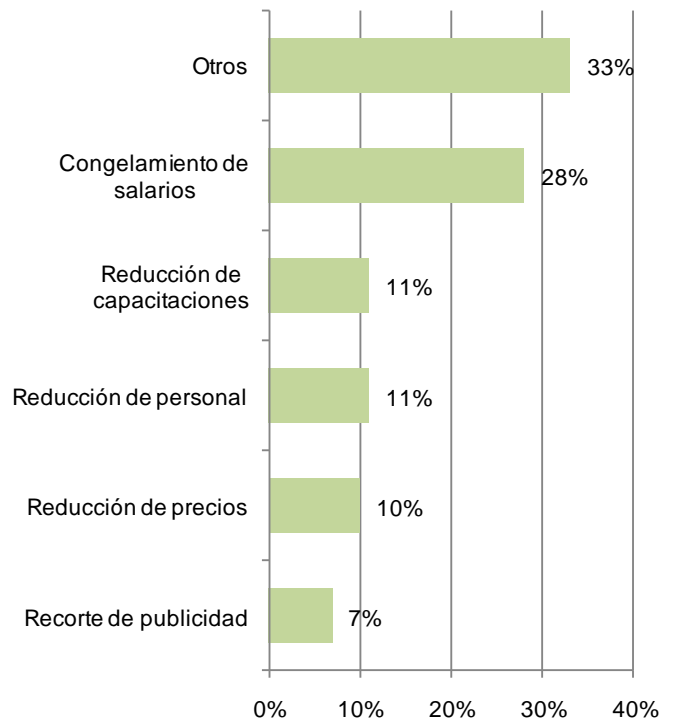
Efectos y medidas ante la crisis financiera mundial

Frente a los posibles efectos que la crisis financiera mundial podría reflejar en la actividad económica nacional, los participantes señalaron algunas medidas que pudieran utilizar para minimizar la magnitud de los mismos. El 33% de los participantes señalaron la combinación de medidas como el control de gastos, la optimización de procesos, mejoras en la productividad, estrategia de ventas más agresiva, entre otros.

Seguidamente, el 28% señaló el congelamiento de salarios, 11% el recorte de gastos de capacitación y de personal, 10% reducción de precios y el 7% el recorte de gastos de publicidad.

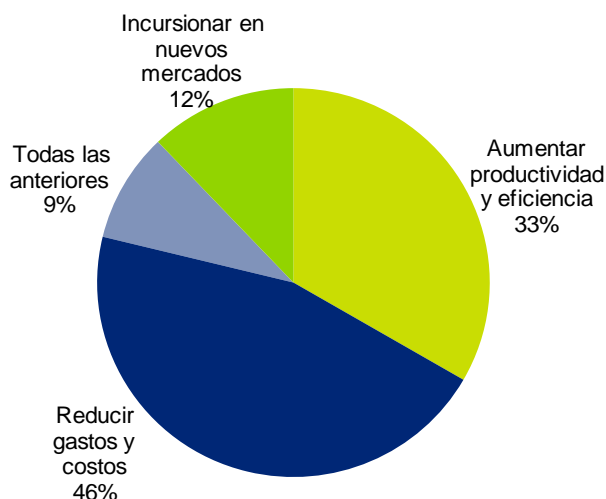
Es importante destacar que los participantes mostraron preferencia por la implementación de medidas con efectos a mediano y largo plazo como son la mejora de productividad y optimización de procesos, en lugar de recurrir al recorte de gastos como por ejemplo la publicidad, capacitaciones y la reducción de precios.

**Medidas para enfrentar la crisis
(% de respuestas)**



En el sector de banca y finanzas se señala la combinación de medidas como congelamiento de salarios y optimización de procesos. El sector comercio se inclina por la reducción de gastos de capacitación, congelamiento de salarios y control de gastos.

Otras medidas para afrontar la crisis



Conclusiones

Aumento en la posición de cautela

La complejidad del entorno externo influyó para esta segunda edición en las expectativas de la actividad económica nacional y sus empresas de acuerdo al análisis de los resultados de la encuesta.

Sin embargo, aun cuando se reflejan claras señales de un aumento en la posición de cautela de los participantes en comparación con la primera edición de septiembre de 2008, este factor externo no se considera como la principal amenaza para la actividad económica de las empresas.

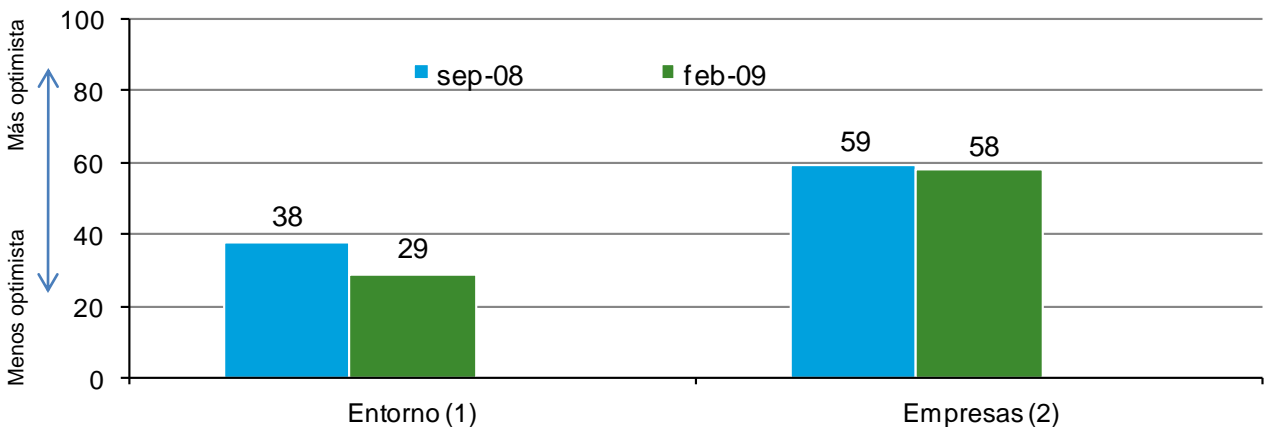
Los factores internos como la gestión del gobierno en aspectos como la seguridad, salud, educación, medidas ante la crisis y la inflación parece representar una mayor preocupación para los participantes, particularmente el aspecto de seguridad.

Las expectativas de las empresas para los próximos doce meses reflejan franco deterioro influido, principalmente, por aspectos como el acceso al crédito, el debilitamiento de la demanda los cuales se consideran los principales efectos de la crisis financiera mundial.

No obstante, existen empresas que mantienen sus planes de ampliar su capacidad productiva a través de la combinación de métodos de financiamiento como el flujo del negocio, financiamiento bancario, venta de participación de la empresa, incluso de activos.

De acuerdo a organismos como el Banco Mundial se vislumbra un periodo difícil para la economía mundial y regional y su recuperación se estima que inicie a finales de 2010.

Situación futura del entorno y de las empresas
(Calificación promedio, escala de 0 a 100*)



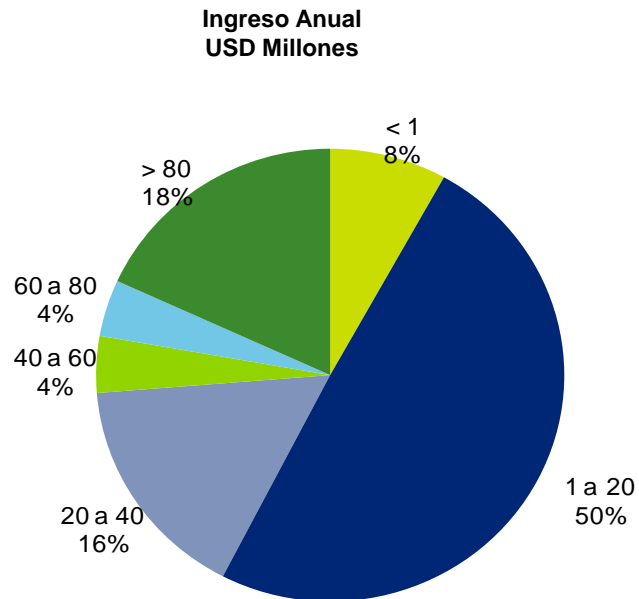
*Se obtuvo ponderando los porcentajes de respuestas bueno, regular, malo por 1, 0.5, y 0, respectivamente.
(1) Incluye promedio de cuatro indicadores: clima de inversiones, empleo, disponibilidad de crédito y situación económica.
(2) Incluye promedio de cuatro indicadores: capacidad productiva, empleo, precios y rentabilidad.

Perfil de los participantes

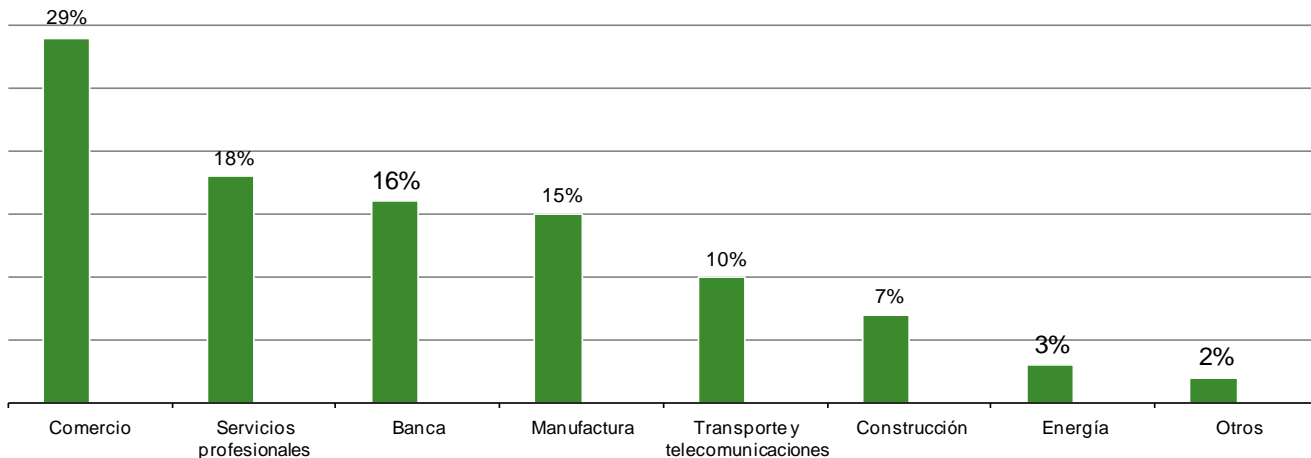
En la segunda edición del Barómetro de empresas, los empresarios y ejecutivos de 101 de importantes empresas localizadas en Panamá, respondieron la encuesta que se distribuyó el 22 de enero al 13 de febrero de 2009.

Del total de participantes el 8% reportaron ingresos de hasta 1USD millón, 49% entre USD1 y USD20 millones, 16% entre USD20 y USD40 millones, 4% entre USD40 y USD60 millones, 4% entre USD60 y USD80 millones y el 18% con ingresos mayores a USD80 millones.

Por otro lado, las empresas de sectores como banca, comercio, servicios profesionales y manufactura representaron el 77% de la muestra. También, participaron los sectores transporte y telecomunicaciones, energía, construcción, minas y agricultura.



Sector económico de los participantes

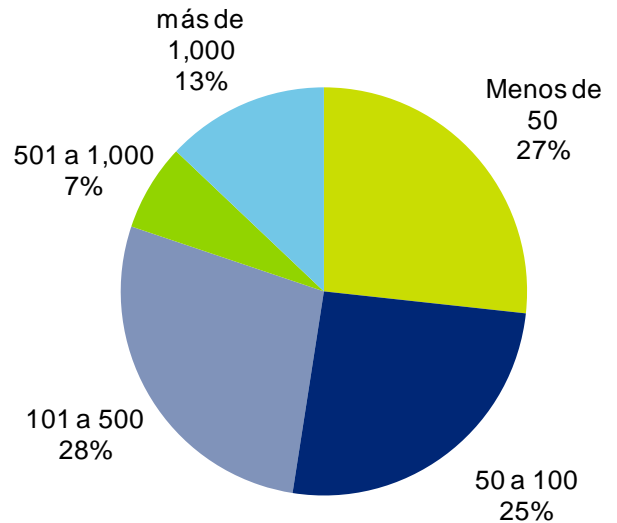


Perfil de los participantes

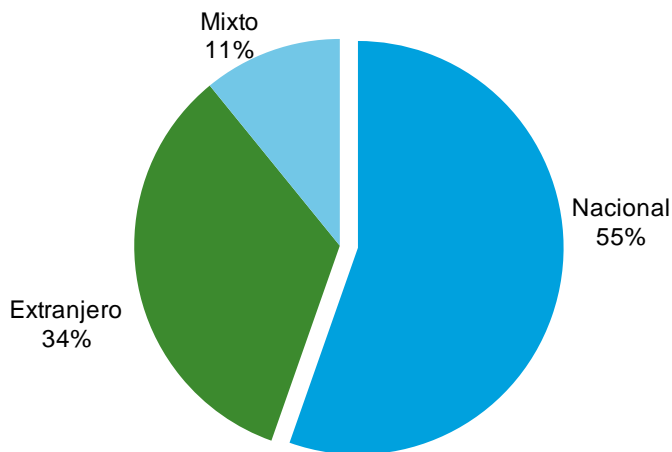
El 28% de los participantes tienen menos de 50 empleados, el 26% entre 50 y 100, el 27% entre 100 y 500, el 7% entre 500 y 1000, y el 12% reportó más de 1000 empleados.

Del total muestra el 55% de los participantes son de empresas de capital nacional, 34% extranjero y 11% mixto.

Número de colaboradores



Tipo de empresas



Contactos

Domingo Latorraca M.
Socio
Asesoría Financiera
Deloitte, Inc.
+ 507 303-4100
dlatorraca@deloitte.com

Maribel Castillo Jaén
Gerente
Asesoría Financiera
Deloitte, Inc.
+ 507 303-4100
mcastilloj@deloitte.com

www.deloitte.com/pa

Nuestras Oficinas

Edificio Capital Plaza, Piso 7
Paseo Roberto Motta, Costa de Este
Panamá, República de Panamá
Teléfono: + 507 303-4100
Fax: + 507 269-2386

Edificio American International, Piso 2
Calle 50 y Aquilino de la Guardia
Panamá, República de Panamá
Teléfono: + 507 303-4100
Fax: + 507 303-0746

Edificio Deloitte
Avenida Tomás Herrera y
Manuel Quintero Villareal
Santa Cruz #1
David, República de Panamá
Teléfono: + 507 774-2789
Fax: + 507 774-2765

© 2009 Deloitte, Inc. Todos los derechos reservados.

Deloitte presta servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en 142 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar del mundo en el que éstos operen.

Los 165,000 profesionales de la Firma están comprometidos con la visión de ser modelo de excelencia; están unidos por una cultura de cooperación basada en la integridad y el valor excepcional a los clientes y mercados, en el compromiso mutuo y en la fortaleza de la diversidad. Disfrutan de un ambiente de aprendizaje continuo, experiencias retadoras y oportunidades de lograr una carrera en Deloitte. Sus profesionales están dedicados al fortalecimiento de la responsabilidad empresarial, a la construcción de la confianza y al logro de un impacto positivo en sus comunidades.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu -asociación suiza- y a su red de firmas miembro, cada una como una entidad única e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/about la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu y sus Firmas miembro.