



# Deloitte.

## Reducción de costos.

Aun existiendo programas de reducción de costos, éstos pueden no ser suficientes para sobrevivir y prosperar en una crisis.

¿Por qué y cómo desarrollar una iniciativa de Reducción de Costos?

La crisis de los últimos tiempos, conllevará una desaceleración de la economía mundial y tendrá un impacto directo sobre el consumo.

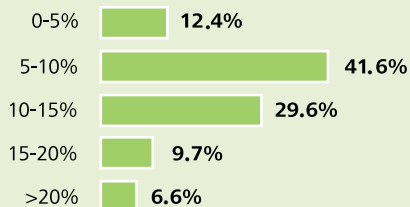
Ante este escenario, las organizaciones evalúan en el corto plazo iniciativas de Reducción de Costos.

### Tendencias del mercado

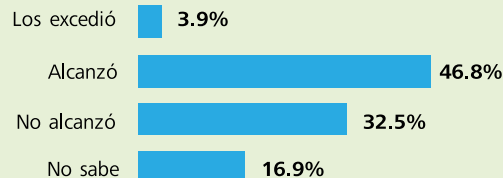
Es indispensable que al desarrollar proyectos de Reducción de Costos, las entidades tengan una visión integral, es decir: tomar en cuenta los distintos elementos existentes en la organización y así poder identificar los beneficios potenciales de integrar distintas sinergias.

Definir una reducción empresarial de costos no es fácil. En una reciente encuesta, Deloitte entrevistó a los ejecutivos de finanzas y operaciones de 200 de las empresas Fortune 500, a quienes solicitó que identificaran el rango objetivo que buscaron reducir en sus costos en el pasado inmediato y qué tanto se lograron los objetivos planteados.

**54% de las compañías encuestadas establecieron sus objetivos de reducción de costos en un rango ≤ 10%**



**Aún con objetivos muy conservadores de reducción de costos, sólo el 51% de las compañías encuestadas alcanzaron su meta**



La encuesta mostró que las iniciativas de reducción de costos son por lo general conservadoras y aún así pocas compañías las han alcanzado, debido a factores como:

- Falta de un compromiso real de la alta gerencia.
- Deficiencias en la implementación de acciones.
- Carencia de una estructura sólida de indicadores de desempeño.
- Enfoque en soluciones de muy corto plazo e inmediatas, como recorte de personal.
- Deficiencias o carencia de un grupo de implementación del programa de proyectos.
- Falta de aplicación de una metodología integral y estructurada.

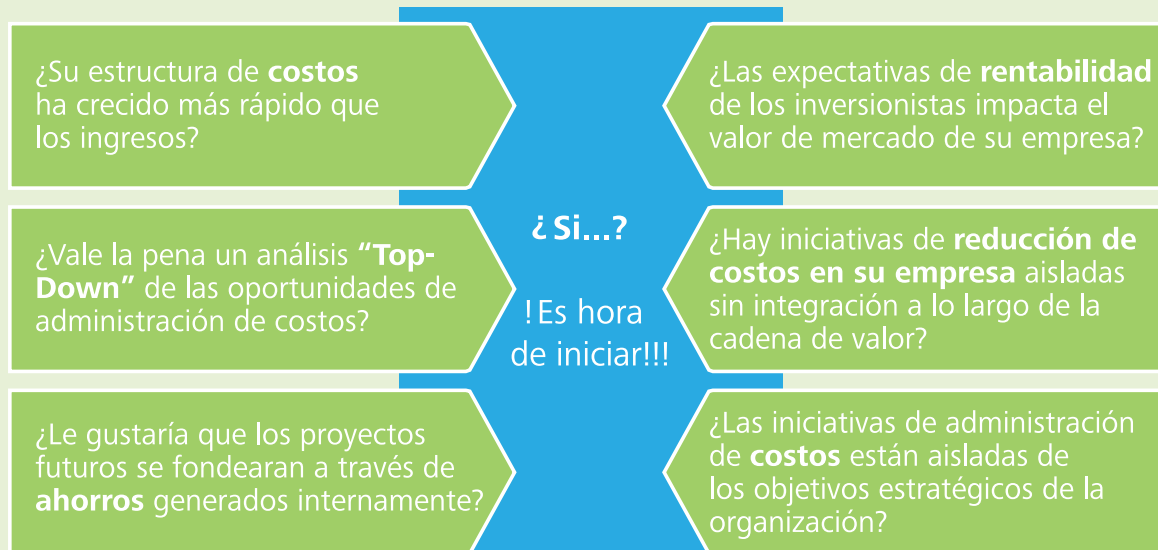
La falta de aplicación de metodología estructurada es quizá uno de los puntos clave, ya que para lograr objetivos agresivos de Reducción de Costos permanentes y a lo largo de toda la organización, es necesario analizar los distintos elementos involucrados en el sistema de la empresa, tomando en cuenta la complejidad de los mismos, y compararlos contra procesos similares con un desempeño mayor al promedio de la industria, a fin de identificar potenciales de mejora.

### Las fases de la Reducción de Costos

Es necesario que las organizaciones tomen en cuenta que se requieren distintas fases para lograr resultados tangibles que permitan evolucionar en el tiempo, y lograr mejoras tácticas a través de lo que se conoce como "Quick Wins"; con lo cual se logran resultados sostenibles que pueden llegar a hasta un 10 por ciento de reducción del gasto, en el primer semestre.

Una vez lograda esta primera etapa, lo siguiente es progresar hacia la eficiencia operacional que permite niveles de ahorro de hasta el 20 por ciento en los siguientes 12 meses y, por último, una redefinición estratégica para lograr ahorros que permitan superar el umbral del 20 por ciento, y que abarca desde la centralización de actividades hasta el cambio en el mismo modelo de operación.

¿Está usted listo para iniciar un proyecto de Reducción de Costos?



**Deloitte** presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a empresas públicas y privadas que abarcan diversos ramos de actividad. Con una red de firmas miembros en 140 países, globalmente conectada, Deloitte aporta su profesionalismo de calidad internacional y su profundo conocimiento local para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar del mundo en que éstos operen. Los 165,000 profesionales de la Firma están comprometidos en convertirse en el estándar de excelencia.