

Deloitte.



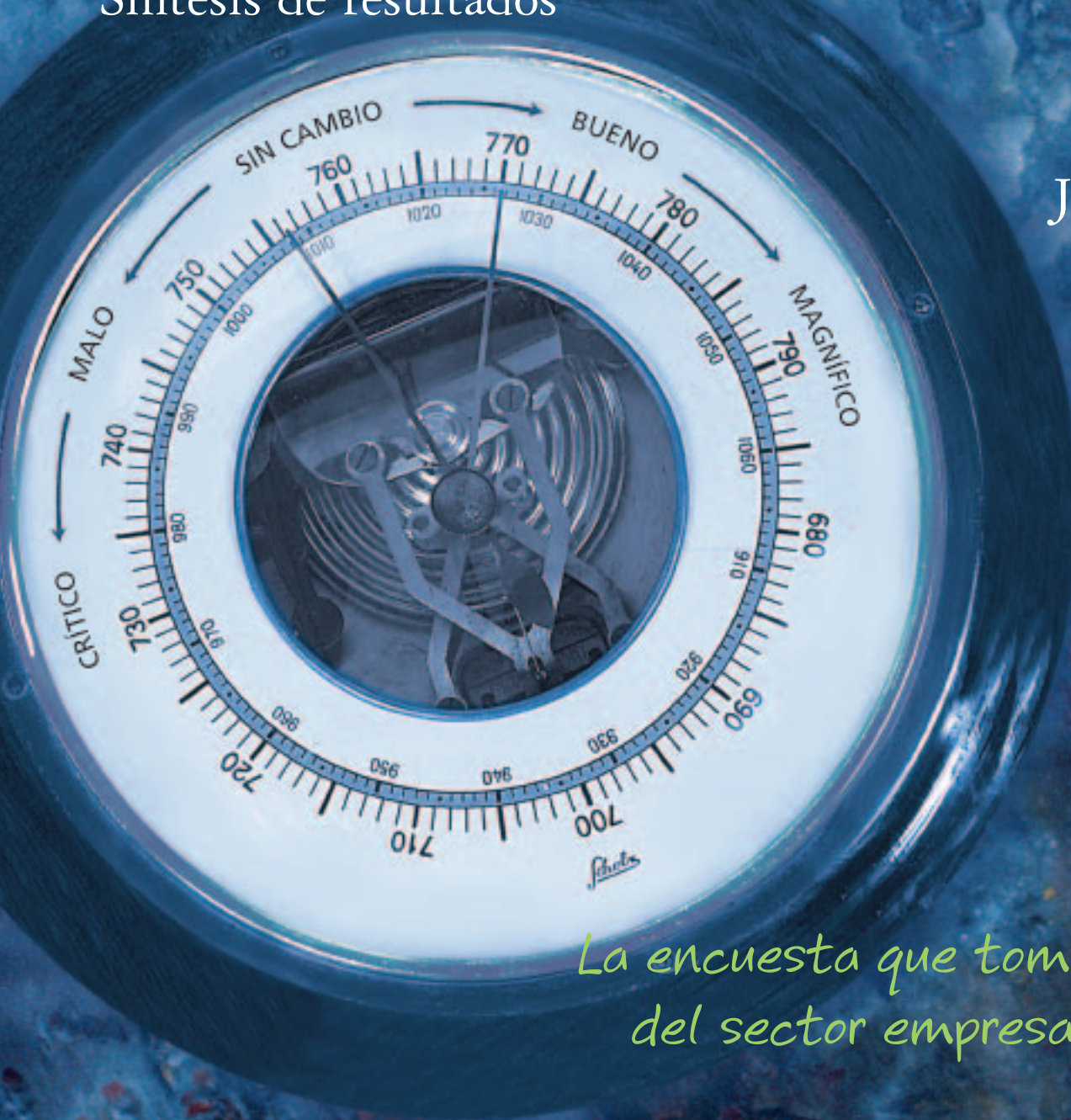
Barómetro  
de empresas

# Barómetro de Empresas

Síntesis de resultados

2

Julio 2007



*La encuesta que toma el pulso  
del sector empresarial*

## Entorno de negocios

El primero de los hallazgos en la segunda edición del Barómetro de Empresas realizada en junio de 2007, es que entre los directivos entrevistados predomina una opinión menos favorable acerca del entorno de negocios dentro de un año, en comparación con lo expresado sobre el mismo tema en el primer trimestre.

La evaluación positiva de la situación económica, el clima de inversiones, la disponibilidad de crédito, la inseguridad y el desempleo se deterioró en opinión de los ejecutivos. El cambio más notable se registró en cuanto a la pregunta de mejora acerca de reducir la inseguridad, que presentó una clara disminución de respuestas favorables en la segunda encuesta.

En el corto plazo (tres meses) destaca, por un lado, el aumento considerable de respuestas de los entrevistados que no perciben cambio alguno en las variables para el tercer trimestre de 2007; y por el otro, la disminución sustancial de directivos (17.5%) que consideran que la situación en materia de inseguridad mejorará en el tercer trimestre de 2007, contra el 33.8% que pronosticó que la situación en el mismo rubro mejoraría en el segundo trimestre de este año.

## Situación de las empresas: actual y futura

De acuerdo con la opinión de los directivos en junio de 2007, más de la mitad de las empresas reportaron una producción mayor que un año antes; y la mayoría de los ejecutivos evaluó la demanda que enfrenta su empresa como normal al igual que los inventarios. No obstante que hubo una disminución en el porcentaje de respuestas positivas comparadas con las del primer trimestre, la mayoría de los ejecutivos evaluó mejor la situación general de la empresa en el segundo trimestre de 2007 en comparación con un año atrás pero consideró que se mantuvo igual que en el primer trimestre.

Los directivos evalúan mejor la situación de las empresas en el segundo trimestre en relación con un año antes, especialmente en variables como la producción, salarios y capacidad productiva. Sin embargo, esta percepción cambia cuando se compara la situación actual con la del primer trimestre del año, ya que un alto porcentaje de ejecutivos no percibió cambios en las expectativas de mejora en la producción, rentabilidad, capacidad productiva, empleo, salarios y precios.

Para el segundo trimestre de 2007, 87.2% de los encuestados consideró que la situación general de las empresas sería mejor dentro de un año.

- 78.0% de las empresas esperaba subir su producción en los siguientes 12 meses, pero menos de la mitad planeaba aumentar las contrataciones de personal;
- 73.2% de las empresas subiría los salarios, pero sólo 56% elevaría los precios de sus productos o servicios

Estas previsiones en junio fueron mejores que las del primer trimestre. Y si ahora más empresas consideran que es posible elevar su rentabilidad, seguramente estarán haciendo esfuerzos para acrecentar su productividad.

La evaluación de la situación general de la empresa dentro de un año se mantuvo optimista. Sin embargo, en el corto plazo se prevé que la situación permanecerá igual.

## Tipo de cambio, inflación y amenazas para la actividad económica

No obstante la preocupación creciente por la inseguridad, los directivos de las empresas esperaban una evolución de las variables financieras mejor de lo que dijeron en marzo de 2007. Los encuestados revisaron a la baja sus expectativas y no prevén grandes variaciones del tipo de cambio; ahora la opinión más frecuente es que el dólar se cotizará entre 11.00 y 11.10 pesos en el tercer trimestre de 2007; y entre 11.20 y 11.40 pesos en el segundo de 2008. Dada la distribución porcentual de las respuestas, el promedio esperado en estos dos periodos es 11.01 y 11.27 pesos por dólar.

En cuanto a la inflación, los directivos la esperaban por arriba de la meta fijada por el Banco de México (3%): el promedio para 2007 es 3.9% (ligeramente menor que el previsto tres meses antes) y para 2008, 3.8%.

El resultado de la encuesta refleja un sentimiento negativo acerca de la seguridad en nuestro país. Desde la perspectiva de los ejecutivos, durante el segundo trimestre la inseguridad prevaleciente en nuestro país superó a las demás variables convirtiéndose en el mayor factor de obstrucción en el ritmo de crecimiento de la actividad económica en los próximos meses. Los encuestados califican a la inseguridad como el primer factor de amenaza para la economía de México (en la encuesta de marzo de 2007 fue el tercero); y a la desaceleración económica en Estados Unidos como el segundo (que marzo de 2007 ocupó el primer lugar). Los desacuerdos políticos y la disminución del precio del petróleo perdieron importancia relativa.

## Administración de Gobierno

La percepción que tienen los directivos acerca de algunas amenazas para la economía de nuestro país está relacionada con la evaluación que hacen del gobierno mexicano. Comparada con el primer trimestre, muestra signos de deterioro en todos los rubros. La baja calificación otorgada por los ejecutivos a cada uno de los ocho aspectos (mantener la inflación bajo control; hacer crecer la economía; Mejorar/ampliar la infraestructura; reducir el desempleo; reducir la inseguridad; reinsertar a México en el mundo; mejorar la educación y reducir la pobreza) refleja preocupación en el entorno de negocios, particularmente en lo relativo a la efectividad de las acciones emprendidas por las autoridades para reducir la inseguridad y el desempleo.

No obstante lo anterior, aún prevalece un optimismo cauteloso en torno a ciertas variables como mantener la inflación bajo control, que continúa siendo el rubro mejor evaluado por los directivos.

Para mayor información, entre en contacto con nosotros.

[www.deloitte.com/mx/barometro](http://www.deloitte.com/mx/barometro)

[barometro\\_mexico@deloittemx.com](mailto:barometro_mexico@deloittemx.com)

Tel. +52 (55) 5080 6633, en el D.F. y área metropolitana

01 800 4 Deloitte (01 800 4 3356 4883)

Lada sin costo para el interior de la República

## deloitte.com/mx

Copyright © 2007 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Todos los derechos reservados

### Limitación de responsabilidad

Este material y la información aquí incluida es proporcionada por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ("GYRU") con el fin de mostrar un aspecto general sobre uno o varios temas en particular, y no son un tratamiento exhaustivo sobre el(los) mismo(s).

Por lo tanto, la información presentada no sustituye a la asesoría o a nuestros servicios profesionales en materia contable, fiscal, legal, financiera, de consultoría o de otro tipo. No es recomendable considerar esta información como la única base para cualquier resolución que pudiese afectar a usted o a su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o acción que pudiese afectar a sus finanzas personales o a su empresa debe consultar a un asesor profesional.

Este material y la información incluida se proporcionan sin interpretación alguna, GYRU no hace ninguna declaración ni otorga garantía alguna, de manera expresa o implícita, sobre el mismo y la información proporcionada. Sin limitar lo anterior, GYRU no garantiza que el material o el contenido estén libres de error o que cumplan con criterios particulares de desempeño o calidad. GYRU renuncia expresamente a cualesquier garantías implícitas, incluidas de manera enunciativa mas no limitativa, garantías de comercialización, propiedad, adecuación para un propósito en particular, no infracción, compatibilidad, seguridad y exactitud.

Al utilizar este material y la información aquí incluida lo hace bajo su propio riesgo y asume completa responsabilidad sobre las consecuencias que pudieran derivar por el uso de los mismos. GYRU no se responsabiliza por daños especiales, indirectos, incidentales, derivados, punitivos o cualesquier otros deterioros resultantes de una acción de contrato, estatuto, extracontractual (incluyendo, sin limitación, negligencia) o de otro tipo, relacionados con el uso de este material o de la información proporcionada.

Si alguna parte de lo anterior no es completamente ejecutoria, la parte remanente seguirá siendo aplicable.

### Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, a sus firmas miembro, así como a sus respectivas subsidiarias y afiliadas. Al ser una asociación suiza, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni ninguna de sus firmas miembro tienen responsabilidad sobre las acciones u omisiones de las demás. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente operando con los nombres "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu", o cualquier otro nombre relacionado. Los servicios son proporcionados por las firmas miembro, o por sus subsidiarias o afiliadas, y no por la asociación Deloitte Touche Tohmatsu.

Member of  
Deloitte Touche Tohmatsu