

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة ندى حداد
مديرة العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nadahaddad@deloitte.com

"ديلويت" تكشف النقاب عن توجهات هامة في سوق الإعلام والاتصالات والتكنولوجيا للعام 2010 سلسلة مؤتمرات عالمية باكورتها في دبي

29 تشرين الأول (أكتوبر) 2009 – تعقد "ديلويت" سلسلة مؤتمرات عالمية أولها في دبي لتكشف النقاب عن توقعات تطال أهم التوجهات لسوق الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا لسنة 2010 في العالم.

يحمل المؤتمر اسم "توقعات 2010"، وهي مبادرة تطلقها "ديلويت" في الثالث من تشرين الثاني (نوفمبر) في مركز المؤتمرات في قرية المعرفة في دبي، تكشف فيها النقاب عن التوجهات الهامة باكراً وقبل التقرير السنوي النهائي لسوق الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا المقرر في 19 كانون الثاني (يناير) 2010.

وعلق سابا سينداحة، الشريك المسؤول عن قطاع الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا في "ديلويت الشرق الأوسط"، على المؤتمر قائلاً: "إن ديلويت" في الشرق الأوسط تساعد عملائها على تفهم التغييرات العالمية السريعة التي طرأت بفعل تحرر أسواق الاتصالات، وترشدهم خلال هذه المرحلة للاستعداد لمواجهة المنافسة المتنامية واحتياجات زبائنهم. كما يعتبر باكورة كشف النقاب في منطقة الشرق الأوسط عن توقعات العام 2010 إشارة إلى زيادة أهمية قطاعات الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا في المنطقة".

سوف يستمتع الحاضرون اثناء المؤتمر في دبي الى عرض عام لتوقعات هذا القطاع حول العديد من المواضيع ومنها:

- في الاتصالات: مستقبل الأجهزة الذكية (SMARTPHONES) والتطوير في ال"واي فاي"
- في الإعلام: إنجازات استخدام الفيديو (video on-demand)، التطورات في مجال الأبعاد الثلاثية (3D) ومستقبل خدمة قطاع الموسيقى
- في التكنولوجيا: الحوسبة السحابية (cloud computing)، والاسمنت الأخضر والاندماج

وعلق كريس ويليامز، وهو الشريك المسؤول عن الاتصالات في "ديلويت" في بريطانيا: "مثل في أي وقت مضى، إن سوق الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا العالمي يستعد ليشهد عام حافل

بالتطورات المثيرة للاهتمام التي من المرجح أن تكون لها تأثيرات عدّة على الفاعلين الحاليين في السوق، ويوفر مؤتمر "توقعات 2010" للمسؤولين في قطاعات الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا في المنطقة رؤى أساسية عن الأمور المرتقبة في العام التالي."

تجدر الإشارة إلى أن المؤتمر سيتزامن مع حدث هام جداً لهذا القطاع في الإمارات العربية المتحدة، ألا وهو "مؤتمر 2009 حول الإعلام والتسويق".

-النهاية-

حضور العرض، الرجاء التسجيل عبر هذا [الموقع](#)
لاقاء نظرة على توقعات 2009، الرجاء الضغط [هنا](#)

ملاحظة للناشرين

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من مؤسسات ديلويت توش توهاماتسو (جمعية سويسرية Swiss Verein) ومجموعة شركاتها الأعضاء التي يتمتع كل منها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول البنية القانونية لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت خدمات في مجال تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من القطاعات والمجالات. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في 140 دولة، تضع ديلويت في خدمة عملائها مجموعة من المهارات ذات المستوى العالمي وخبرة محلية عميقة لتساعدهم على النجاح أينما عملوا. وتضم مؤسسات ديلويت 168 ألف موظفاً محترفاً يلتزموا بأن يصبحوا عنواناً للامتياز تجمعهم ثقافة تعاونية قائمة على التنوع الثقافي والنزاهة والإحترام الملحوظ للعملاء والالتزام تجاه بعضهم البعض. كما أنهم يفتخرون من مناخ التعلم المستمر، والخبرات المميزة، وفرص فريدة للتقدم المهني. وهم ملتزمون بتعزيز مفهوم المسؤولية المشتركة والحصول على ثقة العملاء وإحداث وقع إيجابي في المجتمعات التي يعملون فيها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت إند توش (الشرق الأوسط) هي شركة الخدمات المهنية المتواجدة منذ أكثر من 80 سنة ولا تزال قائمة حتى اليوم في الشرق الأوسط. ديلويت إند توش (الشرق الأوسط) هي من أهم شركات الخدمات المهنية في المنطقة حيث تؤمن خدمات التدقيق في الحسابات وخدمات ضريبية واستشارات ومشورة مالية من خلال نحو 2000 شريك/مدير وموظف يعملون في 15 بلداً في 26 مكتباً. في شهر نيسان/أبريل 2009، اختيرت "ديلويت" من "رب عمل أمثل" "Best Employer" "في منطقة الشرق الأوسط تبعاً" لدراسة أجرتها شركة هيويت العالمية.