

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة ندى حداد
مديرة العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nadahaddad@deloitte.com

دراسة لديلويت تفيد بأن منطقة الشرق الأوسط قد سجلت أعلى نسب إشغال فندقية في العالم خلال النصف الأول من العام 2008

الأداء الفندقية العالمي يبقى إيجابياً بالرغم من صعوبات الاقتصاد العالمي

سجل سوق الفنادق العام إنطلاقة جيدة بفضل نمو ملحوظ في متوسط أسعار الغرف. وتبين دراسة أجرتها شركة ديلويت توش توهاماتسو أن منطقة أميركا الشمالية هي المنطقة الوحيدة التي لم تسجل نمواً من رقمين (بالدولار الأميركي) في إيرادات الغرف المتوافرة (revPAR) خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي.

ويقول ألكس كيرياكيس، الشريك الإداري العالمي في قسم السياحة والضيافة والترفيه في شركة ديلويت، إن "معظم مناطق العالم قد شهدت نمواً ملحوظاً في الأشهر الستة الأولى من العام 2008، وهي نتيجة مذهلة لهذا القطاع نظراً للصعوبات الاقتصادية التي يواجهها الاقتصاد العالمي في الوقت الراهن. وتتطلع منطقة الشرق الأوسط إلى تحقيق نمو من رقمين للسنة الخامسة على التوالي".

وتشير الأرقام إلى نمو في إيرادات الغرف المتوافرة في منطقة الشرق الأوسط بنسبة 21.6% لتبلغ 135 دولاراً. وقال روب أوهانلون، الشريك في قسم السياحة والفنادق والترفيه في ديلويت الشرق الأوسط، "إن المنطقة قد شهدت أيضاً أعلى نسبة من حيث إشغال الغرف الفندقية بمعدل 75.3% وأعلى متوسط سعر غرفة بمعدل 180 دولاراً". ويتواصل نمو إيرادات الغرف المتوافرة في دبي، وإن بوتيرة أبطأ من العام الماضي- مع ارتفاع بنسبة 9.6% في الإيرادات التي بلغت هذا العام 274 دولاراً. كذلك حصلت الإمارات المتحدة على أعلى النسب من حيث الإشغال ومتوسط أسعار الغرف في منطقة الشرق الأوسط، مع 85.3% و321 دولاراً على التوالي. وسجلت المنتجعات في مصر نمواً ملحوظاً في إيرادات الغرف المتوافرة، سيما وأن البلاد أصبحت تستقطب نسبياً أعلى من السياح، لما تقدمه من ترف الإقامة والرعاية بأسعار زهيدة. وتصدرت منطقة طابا النمو في إيرادات الغرف المتوافرة بنسبة 93.2%. غير أنها شهدت أدنى رقم لإيرادات الغرف المتوافرة في الشرق الأوسط مع 27 دولاراً.

وتمتعت منطقتا أميركا الوسطى والجنوبية أعلى نسبة نمو في العالم، حيث ارتفعت إيرادات الغرف المتوافرة بنسبة 23% لتبلغ 82 دولاراً، وذلك بفضل ارتفاع بنسبة 19.5% في متوسط أسعار الغرف. وتستفيد المنطقة من الدولار الضعيف الذي يجعل السياح والمسافرين الأميركيين يقصدون وجهات قريبة من موطنهم.

أما في أوروبا، فقد ارتفعت إيرادات الغرف المتوافرة بنمو نسبته 15.2% لتبلغ 115 دولاراً. وعرف عدد كبير من المناطق الأوروبية نمواً قوياً في النصف الأول من العام، بالرغم من التباطؤ الاقتصادي الحالي ومن سعر صرف اليورو المرتفع الذي يفترض أن يقلص عدد السياح الذين يقصدون البلاد الأوروبية. وما زالت أرقام فنادق روسيا تزد من بين أعلى نتائج إيرادات الغرف المتوافرة في أوروبا، مع إيرادات تصل إلى 268 دولاراً في موسكو، ما يعادل نمواً بنسبة 25.1%. كذلك عرفت مدينة سانت بطرسبرغ نمواً قوياً بنسبة 37.1%.

وسجلت فنادق آسيا والمحيط الهادئ نمواً بنسبة 13.3% في إيرادات الغرف المتوافرة التي وصلت إلى 100 دولار أميركي. ويُعزى التحسن المسجل إلى الإرتفاع في متوسط أسعار الغرف التي استقرت حالياً على 147 دولاراً. وعرفت بالي أعلى نمو في إيرادات الغرف المتوافرة، مع ارتفاع بنسبة 38.8% وصولاً إلى 86 دولاراً.

أما منطقة أميركا الشمالية، وهي أكبر سوق للفنادق العالمية، فقد كانت المنطقة الوحيدة في العالم التي لم تسجل نمواً من رقمين في إيرادات الغرف المتوافرة خلال النصف الأول من العام 2008. وفي وقت تداعت نسبة الإشغال إلى 61.5%، ارتفع متوسط أسعار الغرف بنسبة 4.8% ليبلغ 109 دولارات. أي ارتفاع 5 دولارات بالنسبة إلى الفترة عينها خلال السنة الماضية. وتفيد البيانات الوافدة

من أميركا إلى زيادة في الطلب خلال أيام الأسبوع، مقابل تراجع في عطلة نهاية الأسبوع، ما يوحي بأن السياح باتوا يختصرون مشاريع سفرهم، في زمن التراجع الإقتصادي.

وفي تعليق على النتائج، قال ألكس كيرياكيدس: "إن قوة بعض العملات ولاسيما اليورو مقابل الدولار تشكل تحدياً لقطاع الفنادق، خصوصاً في أوروبا التي من المرجح أن تشهد تراجعاً في عدد الزوار الوافدين إليها من الولايات المتحدة وبريطانيا خلال ما تبقى من العام. وستظل الولايات المتحدة تستفيد من توافد المسافرين من كل من أوروبا وآسيا، غير أنه من غير المرجح أن ينجح الوقع الإيجابي للمسافرين الوافدين في معادلة المنحى التراجعي نتيجة للإقتصاد المتباطئ".

أداء قطاع الفنادق العالمي حتى شهر حزيران (يونيو) * 2008

إيرادات الغرف المتوافرة (RevPAR)		متوسط سعر الغرفة		نسبة الإشغال		
(%) الفارق	(بالدولار الأمريكي)	(%) الفارق	(بالدولار الأمريكي)	(%) الفارق	(%)	
13.3	100	16.7	147	2.8-	67.9	آسيا والمحيط الهادئ
23.0	82	19.5	121	2.9	67.7	أميركا الوسطى والجنوبية
15.2	115	16.4	174	1.0-	66.3	أوروبا
21.6	135	14.1	180	6.6	75.3	الشرق الأوسط
2.2	67	4.8	109	2.4-	61.5	أميركا الشمالية

المصدر: بحث STR Global HotelBenchmark™

* الأرقام الأولية لشهر حزيران (يونيو) 2008

ملاحظات: أجرت الدراسة شركة ديلويت أند توش المحدودة المسؤولة Deloitte & Touche LLP إستناداً إلى بيانات استطلاع STR Global HotelBenchmark™ و Smith Travel Research.

###

للمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من مؤسسات ديلويت توش توهاماتسو (جمعية سويسرية Swiss Verein) ومجموعة شركاتها الأعضاء التي يتمتع كل منها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول البنية القانونية لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت خدمات في مجال تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من القطاعات والمجالات. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في 140 دولة، تضع ديلويت في خدمة عملائها مجموعة من المهارات ذات المستوى العالمي وخبرة محلية عميقة لتساعدكم على النجاح أينما عملوا. وتضم مؤسسات ديلويت 165 ألف موظفاً محترفاً التزموا بأن يصبحوا عنواناً للإمتياز تجمعهم ثقافة تعاونية قائمة على التنوع الثقافي و النزاهة والإحترام الملحوظ للعملاء والإلتزام تجاه بعضهم البعض. كما أنهم يفتخرون من مناخ التعلم المستمر، والخبرات المميزة، وفرص فريدة للتقدم المهني. وهم ملتزمون بتعزيز مفهوم المسؤولية المشتركة والحصول على ثقة العملاء وإحداث وقع إيجابي في المجتمعات التي يعملون فيها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت إند توش (الشرق الأوسط) هي شركة الخدمات المهنية الوحيدة التي أنشئت منذ 80 سنة وما زالت قائمة حتى اليوم في الشرق الأوسط. ديلويت إند توش (الشرق الأوسط) هي من أهم شركات الخدمات المهنية في المنطقة حيث تؤمن خدمات التدقيق في الحسابات وخدمات ضريبية واستشارات ومشورة مالية من خلال نحو 1700 شريك/مدير وموظف يعملون في 14 بلداً في 25 مكتباً.

معلومات تتعلق بديلويت أند توش المحدودة المسؤولة:

ديلويت أند توش المحدودة المسؤولة هي شركة المملكة المتحدة العضو في مجموعة ديلويت توش توهاماتسو (جمعية سويسرية Swiss Verein) التي تُعتبر الشركات الأعضاء فيها منفصلة ومستقلة قانونياً. للحصول على وصف مفصل للبنية القانونية لشركة ديلويت توش توهاماتسو والشركات الأعضاء فيها، يُرجى مراجعة موقع www.deloitte.co.uk/about

للمزيد من المعلومات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني www.deloitte.co.uk



دبليو اءء ءوش (الشرق الأوسط)
مركز جيفينور - المينى D
الطابق الأول- الشقة 101
شارع كليمنصو
ص.ب: 113-5144
بيروت- لبنان

هاتف: +961 (1) 748 444
فاكس: +961 (1) 748 999
www.deloitte.com